

★ 廣電媒體素養 ★ 公民培力合作 ★



● 假新聞 與 媒體行銷

- ◎ 認識媒介、
- ◎ 防制假訊息、
- ◎ 公民新媒體內容產製、
- ◎ 媒體公關

廣電媒體素養 公民培力合作



講師： 林注強

- ◎台視桃園特派員（民國85年迄今）
- ◎台灣記協執行委員、監察委員
- ◎中華民國衛星廣播電視事業商業同業公會新聞諮詢委員
- ◎ iWIN網路內容防護機構諮詢委員
- ◎大台灣新聞網創版版主、程式設計師
- ◎台灣都更權益促進會創會理事長
- ◎桃園市媒體文化推廣協會創會理事長
- ◎桃園市媒體記者協會創會長

- ◎尼泊爾服務學習團副執行長，爬喜馬拉雅山
- ◎職訓局ASP動態網頁講師
- ◎ TVBS記者（台北）
- ◎陸軍忠誠報記者（花東地區）
- ◎雄獅美術月刊編輯
- ◎文化大學攝影社社長

學歷：

國立體育大學休閒產經所碩士
文化大學新聞系、機械系、成功高中

廣電媒體素養

公民培力合作



- 1) 媒體分析:影響力、發行之量、收視率
- 2) 新聞取捨、廣告操作
- 3) 網路新媒體：許可式行銷
- 4) 網路新媒體：LINE社群、LINE@、FB
- 5) 媒體詐欺術
- 6) 假新聞、換臉→偷臉
- 9) 直播技巧、畫面與影像提供
- 10) 面對採訪者:媒體、記者的差異性
- 11) 新聞行銷、創意、類別
- 12) 公民新媒體內容產製：手機剪輯
- 13) 媒體公關



媒體分析：

影響力、
發行人、
收視率、

- 電視台：(有線與無線台:斷章取義)
 - 文字記者、攝影記者、地方記者、在家記者、編輯、節目主持人、導播、製作人、AD
- 報社：(四大報與區域報:有聞必錄→小題大作)
 - 文字記者、攝影記者、地方記者、特派員、編輯、專案記者、工商記者
- 雜誌：(小眾市場)
 - 編輯或文字記者、攝影記者、特約撰稿
- 廣播：(全國台、區域台)
 - 記者(兼攝影)、編輯
- 網路：
 - FaceBook、微博、P T T (B B S)
 - ETtoday、NowNews、大台灣新聞網
- 手機：Line社群、Line Official Account

廣電媒體素養 公民培力合作

蘋果網路



NEXT DIGITAL

HOME

ABOUT US

INVESTOR RELATIONS

CONTACT

NEXT DIGITAL

HONG KONG
MAGAZINE

Ketchup

Ketchup

Hong Kong Apple Daily



Daily total views

43,618,025



Daily total unique visitors

2,300,012

Taiwan Apple Daily



Daily total views

22,936,157



Daily total unique visitors

3,047,398

Source: Apple Daily Yesterday Internal Server Log

Welcome to Next Digital

2022/2/18

★ 廣電媒體素養 ★ 公民培力合作 ★





新聞取捨、廣告操作

- ❖ 編輯作業：每日流程
- ❖ 發行人、收視率(華視李春姬)
- ❖ 會播的新聞：人物、事件、八卦、突發、新奇
- ❖ 播出時段：黃金時段、外製外包
- ❖ 廣告價值：何謂 1 搭 3、媒體採購、收視調查法
- ❖ 全國報、地方報（4大報、中華日報、東方報）

★ 廣電媒體素養 ★ 公民培力合作 ★



網路新媒體：許可式行銷

傳統媒體以強迫的方式來逼你接受各種廣告訊息，而「許可行銷」卻得經過你的許可後才能傳達到你的耳目，這就是網際網路的新興行銷法，讓你「願者上鉤」。

網路行銷優勢：

- 1.節省預算
- 2.雙向溝通（互動性高）
- 3.選擇對象：年齡、職業
- 4.客戶分析(航空電子報、屈臣氏)





LINE 掘起



TATUNG

TATUNG 東森新聞雲 ETtoday.net

- 韓國在日本的子公司所創LINE Japan
- 2013年LINE第二季度財報，4-6月營業額99.7億日圓
- 遊戲虛擬道具與付費內容營收53%，表情貼圖營收27%
- 2016年突破全球 10 億使用人數



廣電媒體素養 公民培力合作

LINE社群正式上線囉！
最新功能與使用須知



LINE社群(LINE
OpenChat)

有管理員機制、人
數上限可到五千人，
可以自訂暱稱。

上線階段	試營運	正式上線
日期	2020年5月13日	2020年6月23日
功能：加入社群	由管理員發送邀請 給部分用戶	全體LINE用戶 LINE版本在10.8.0(含)以上者 都可開始使用LINE社群功能
功能：建立社群	由LINE邀請 具有社群管理經驗者擔當	全體LINE用戶 以批次方式逐步釋出 預計2020年底完成100%釋出
功能：支援電腦版	沒有	新增
功能：訊息收回	沒有	新增

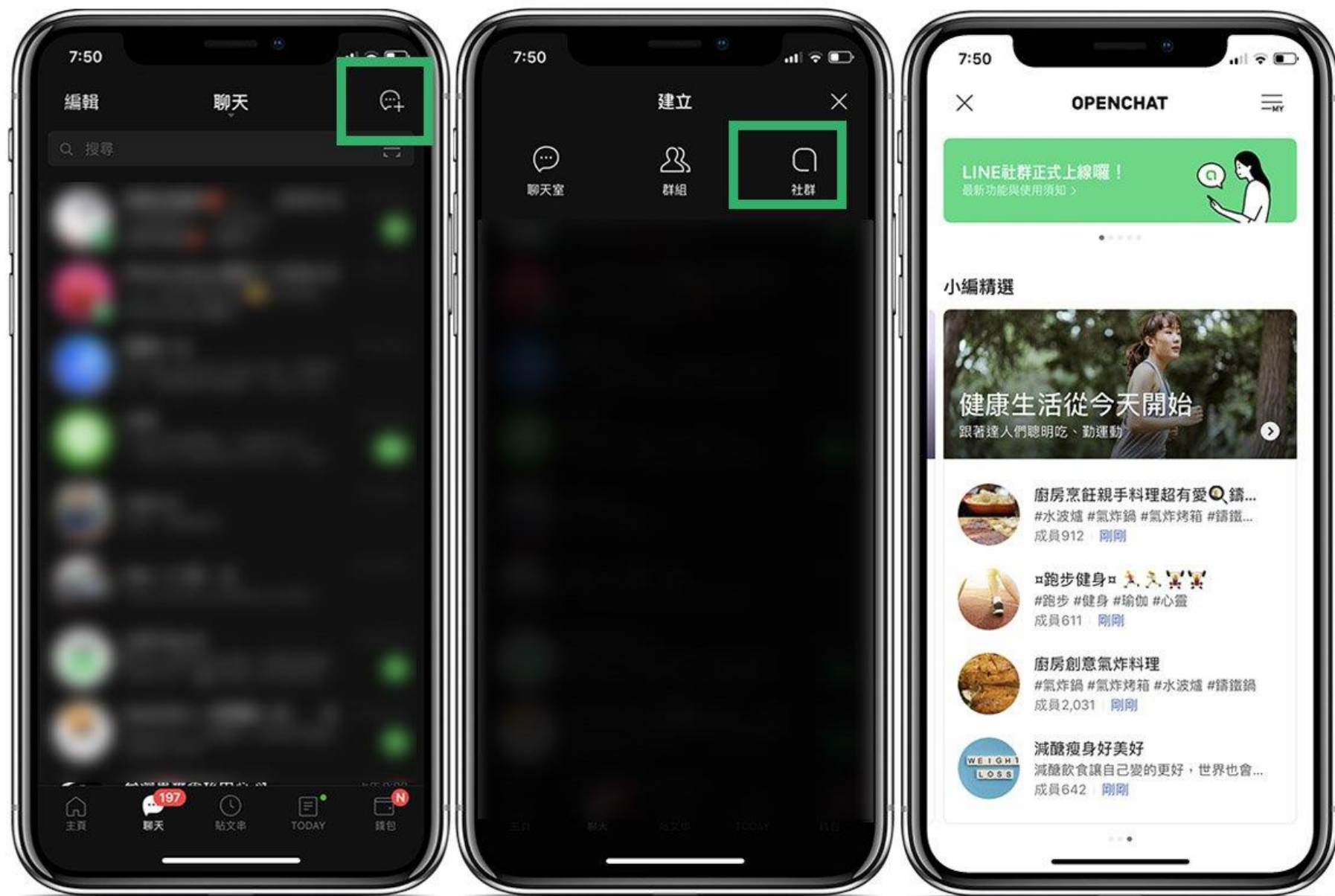


社群

開團找話題,聊出新麻吉~

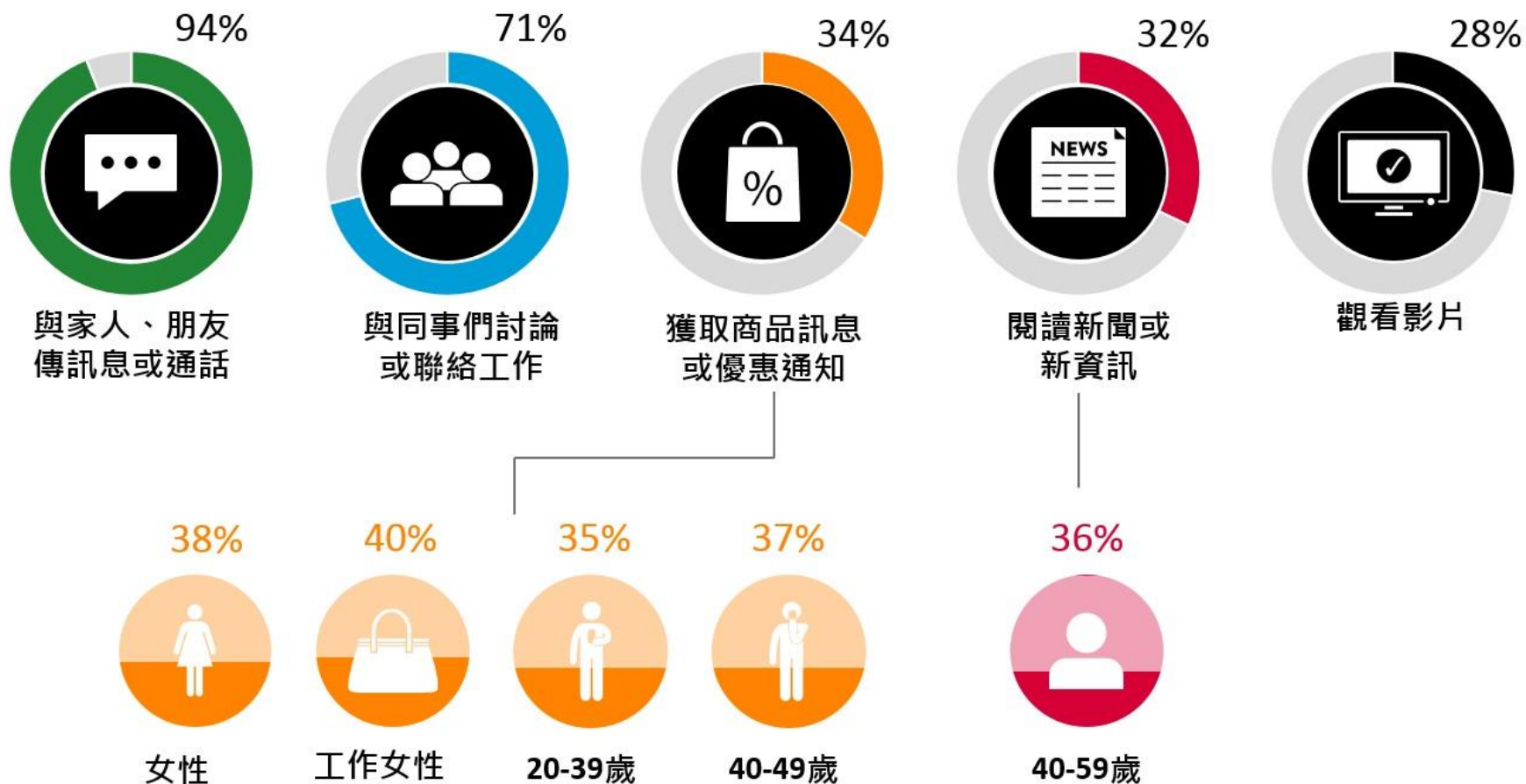
9 >





主要差異	LINE群組	LINE社群	加入後可看到前面的訊息	不行	文字 180 天內、圖片 30 天內、 其他(影片/錄音) 14 天內
人數上限	500	5,000	不同聊天室 可設定的不同暱稱與大頭貼	不行	可以
管理員	沒有	有			
加入方式	成員邀請	提供3種不同的加入方式	點對點加密	有 (預設開啟)	沒有 (因為是公開網路聊天室)
加入後可看到前面的訊息	不行	可以 文字 180 天內、圖片 30 天內、 其他(影片/錄音) 14 天內	溝通內容限制	訊息加密 最高隱私	(1) 須遵守LINE社群守則 (2) 透過人工智慧過濾違規內容 (3) 管理員可設定要過濾的關鍵字
不同聊天室 可設定的不同暱稱與大頭貼	不行	可以	文字訊息備份	有	沒有 (但可匯出文字聊天記錄)
點對點加密	有 (預設開啟)	沒有 (因為是公開網路聊天室)	檔案期限	有期限	不能傳送檔案
溝通內容限制	訊息加密 最高隱私	(1) 須遵守LINE社群守則 (2) 透過人工智慧過濾違規內容 (3) 管理員可設定要過濾的關鍵字	相簿	有	沒有
文字訊息備份	有	沒有 (但可匯出文字聊天記錄)	記事本	有	管理員可決定 是否開放給所有成員
檔案期限	有期限	不能傳送檔案	置頂公告	有	管理員可決定 是否開放給所有成員
相簿	有	沒有	訊息收回	有	管理員可決定 是否開放給所有成員
記事本	有	管理員可決定 是否開放給所有成員	邀請聊天機器人加入	可以	限定2種，由管理員設定。 (垃圾訊息過濾器、翻譯機器人)
置頂公告	有	管理員可決定	系統訊息	有	有

不只是通訊，生活、工作、購物與娛樂也要LINE



Base：15-69歲LINE使用者，樣本數=1,006 加權後千人數=13,560千人
Source：LINE使用者行為調查

2016年尼爾森大調查
涵蓋地區：台灣全島
調查母體：12-65歲個人
抽樣方法：分層隨機抽樣
訪問方式：結合家戶面對面訪問和線上調查法
調查期間：每季執行，一年執行四波，訪問配置依據地區、性別、年齡配置
調查樣本數：每年完成10,000份以上有效樣本；每季完成有效樣本數2,500份以上
樣本誤差：在95%信心水準下，全年最大整體可能抽樣誤差為±0.98%
加權設計：根據地區、性別、年齡、教育程度和網路使用情形加權推估

由消費/休閒/理財行為 觀察 LINE 使用者族群

3C愛好者最喜歡使用官方帳號，九成都有加入官方帳號，而旅遊達人最常使用企業貼圖（86%）。



狂熱玩家

54% LINE使用者
平時會玩網路遊戲

55%

幾乎天天都玩網遊的

狂熱玩家



購物愛買族

69% LINE使用者
平時會網購

58%

過去三個月網購超過3次的

購物愛買族



旅遊達人

59% LINE使用者
平時會旅遊

70%

過去12個月海外旅遊2次以上；或是過去3個月有國內旅遊至少2次

旅遊達人



理財一族

62% LINE使用者
過去一年有投資理財

78%

每周至少關注一次理財資訊的

理財一族



3C熱愛者

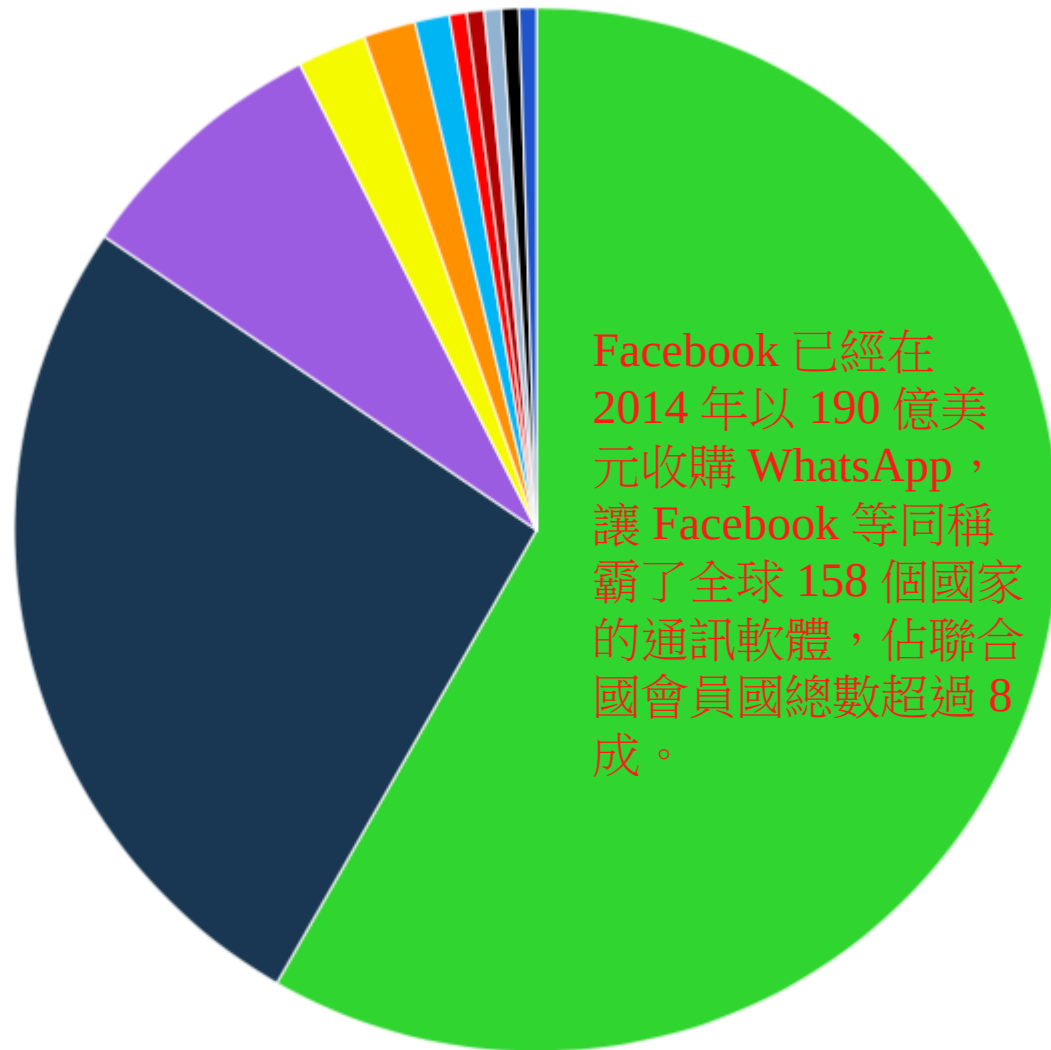
49%

LINE使用者擁有高階3C產品，或是科技3C資訊的關注頻率與程度高的

3C熱愛者

Base：15-69歲LINE使用者，樣本數=1,006 加權後千人數=13,560千人
Source：LINE使用者行為調查

2016年尼爾森大調查
涵蓋地區：台灣全島
調查母體：12-65歲個人
抽樣方法：分層隨機抽樣
訪問方式：結合家戶面對面訪問和線上調查法
調查期間：每季執行，一年執行四波，訪問配置依據地區、性別、年齡配置
調查樣本數：每年完成10,000份以上有效樣本；每季完成有效樣本數2,500份以上
樣本誤差：在95%信心水準下，全年最大整體可能抽樣誤差為±0.98%
加權設計：根據地區、性別、年齡、教育程度和網路使用情形加權推估

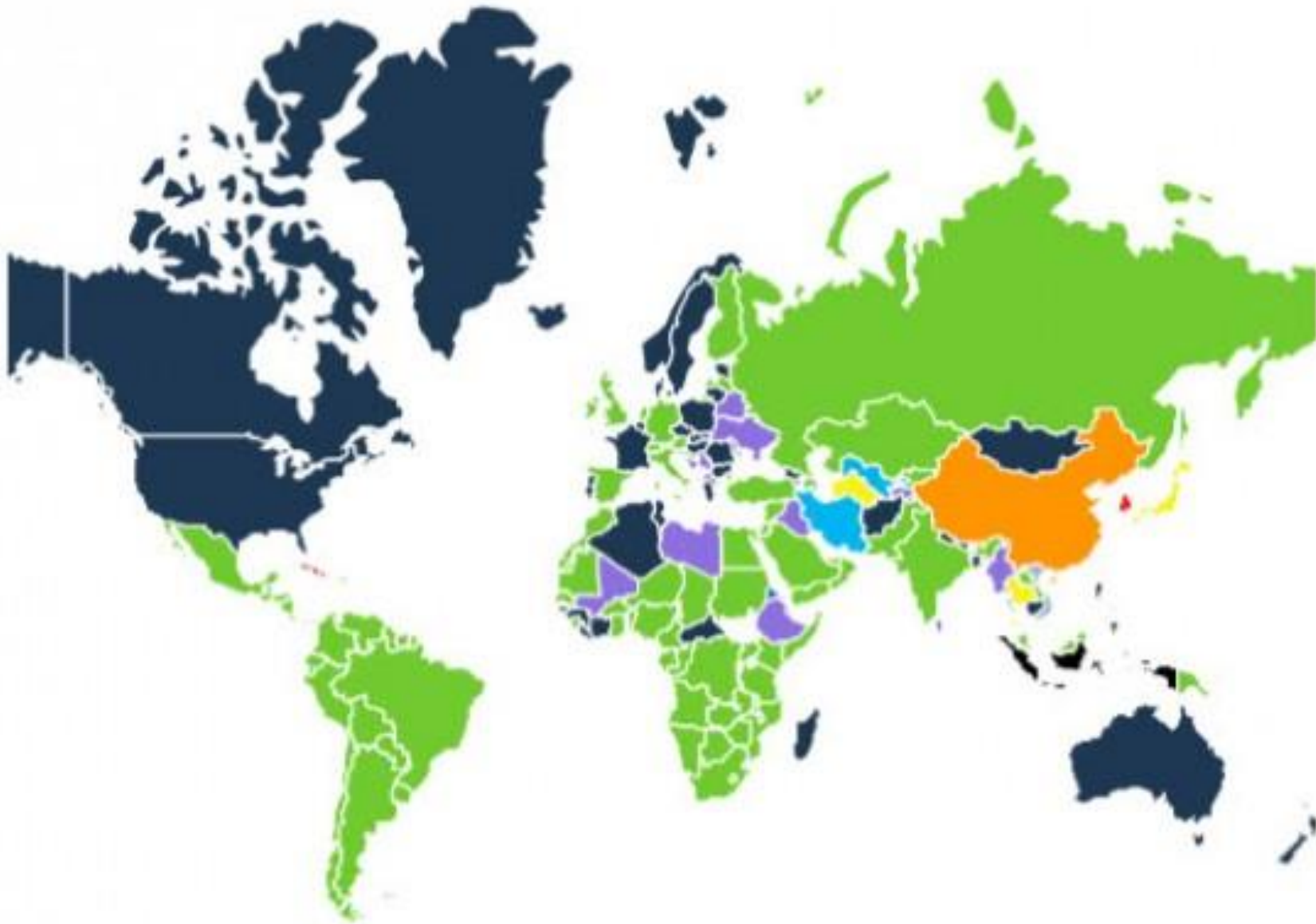


- WhatsApp ● Messenger ● Viber ● Line
● WeChat ● Telegram ● KakaoTalk ● imo
● Zalo ● BBM ● ChatOn





公



廣電媒體素養 公民培力合作



L I N E @ =LINE官方帳號

- ❖ LINE 群組的限制
- ❖ LINE(500人) 與 LINE社群(5000人) 的差異
- ❖ 如何善用QR Code
- ❖ 如何提高黏著度





王浩宇 26歲

王浩宇的未來大人物方程式：Ace

- 「我是中壢人」團長
- 第一屆桃園市議員

王浩宇，1988年出生，現任綠黨桃園市議員，後創辦「我是中壢人」粉絲團，成為桃園市議員選舉最年輕的當選人。



網路 新聞

民代製造機

- 1.公民記者
- 2.新聞平台、臉書：爆料公社、我是中壢人、桃園人
- 3.LINE 新聞分享
- 4.客製化隨選新聞(桃園新聞網)
- 5.自動蒐集新聞程式(蘋果日報)
- 6.自動化編輯系統(5W1H)
- 7.106.7記者快抄 (AI實習記者PTT 八卦版)

廣電媒體素養 公民培力合作



媒體詐欺術

The dangers of a one sided story



媒體說：威廉王子比中指。

- 視覺角度
- 假監督、真修理、爭收視率
- 屠宰業、製造業、修理業
- 包裝技巧(同理心、正義感)
- 導演、編劇



廣電媒體素養 公民培力合作



疫苗謠言！

行政院長蘇貞昌打的是A Z疫苗？
還是營養針？

網傳訊息稱「蘇貞昌注射疫苗的
黃色針套沒有拔下來，沒有注射
疫苗」？

★ 廣電媒體素養 ★ 公民培力合作 ★

*以前的學生：我長大要當醫師、律師、工程師
科學家、太空人、藝術家。
現在的學生：



2022/2/18

9 樂天女孩扛鄭文燦慶祝

網虧：在重訓嗎？



★ 廣電媒體素養 ★ 公民培力合作 ★



有超過80公斤嗎？

鄭文燦：沒有！

市長鄭文燦體重不
超過80公斤？



廣電媒體素養

公民培力合作



紅燈越線開罰，謠言？

交通新政策 2月1號，注意紅燈別超過停止線，今天開始每個路口都有警察拍照開單！

闖紅燈與越過停止線的法規均已行之有年，並非近期新政。

★ 廣電媒體素養 ★ 公民培力合作 ★



日本禁止使用微波爐？中國、韓國將跟進？俄羅斯惡搞出來的謠言啦！

關於謠言的來源，約翰走鹿已經找到囉～就是戰鬥民族俄羅斯啦！謠言的原始出處是這個「[Panorama.pub](#)」網站，而「日本禁止使用微波爐」的文章就是在2019年3月3日時刊登的，文章內容就跟謠言講得差不多，約翰走鹿也就不再贅述了～但何以認明這網站的內容都是在放屁呢？

網站下方有段俄文是這麼寫的，「Сатирическое издание «Панорама». Все тексты на этом веб-ресурсе представляют собой гротескные пародии на реальность и не являются реальными новостями.」相信應該沒什麼人看得懂這段文字，幸好估狗翻譯還堪用，翻譯出來的意思是，「**諷刺出版物“全景”。** 本網站上的所有文字都是現實的怪誕模仿，並不是真正的新聞。」雖然估狗翻譯依舊有些失控的地方，但也已經說得夠清楚了，這網站上所有的內容都不是真正的新聞，那當然也包括這則「日本禁止使用微波爐」的文章了。

禁用微波爐，是謠言？

危害超過廣島原子彈！
日本禁止使用微波爐！？

2017年時，Snopes就曾破解過「1970年代俄羅斯禁用微波爐」的謠言，結果兩年不到，新版的微波爐謠言就再度捲土重來。



廣電媒體素養 公民培力合作



大阪關西機場重創恐長期關閉
台團493人仍滯留換機場返台



2018年9月燕子颱風侵襲日本，造成大阪關西機場關閉，數千名旅客和機場人員受困，游姓網友9月6日在網上發文表示自己求助駐日本大阪辦事處遭冷淡對待，且聲稱現場有中國派出的專車接送中國籍旅客，經轉發和媒體報導後，引發民眾不滿，大力批評駐大阪辦事處及駐日代表謝長廷，但後來查證發現此消息為**假新聞**，駐大阪辦事處處長蘇啓誠疑因「壓力過大」，在9月14日清晨被發現在家中自殺身亡。

廣電媒體素養 公民培力合作



是謠言？

假新聞害死外交官？

駐日代表處大阪辦事處前處長蘇
啓誠2018年9月輕生！

中國並沒派巴士到關西機場接人？

前駐大阪處長蘇啓誠家屬聲明：
並非因假新聞而輕生！



廣電媒體素養 公民培力合作



是謠言？

小時候不讀書，
長大只能當記者？



廣電媒體素養 公民培力合作



假新聞產業

TFC 台灣事實查核中心



TFC 台灣事實查核中心 ✓

@taiwantfc · 非政府組織 (NGO)

📌 看見真實，才能打造美好的台灣！
台灣事實查核中心，是由【台灣媒體觀察教育基金會】與【優質新聞發展協會】共同募款成立的第三方查核組織。

👍 133,697人說這讚，包括你的32位朋友

👤 144,380人在追蹤

蘭姆酒吐司
Rumor & Truth

蘭姆酒 (RUM) 是來自謠言(RUMOR)的字首，吐司則是取自真相 (TRUTH)的諧音，我們的使命就是專門擊破網路謠言，還原真相，並督促各位繼續享受生命中的美好事物。

聯絡我們：rumtoast@gmail.com

2021年正式成立為財團法人教育基金會

攜手    yahoo! 等平台打擊不實訊息

LINE訊息查證



加入官方帳號 @LINE Fact Checker
一起協助查證! 讓真相留下!

請掃描左下方QR code加入



★ 廣電媒體素養 ★
★ 公民培力合作 ★



TFC 台灣事實查核中心 ✓

@taiwantfc · 非政府組織 (NGO)

假新聞產業

台灣事實查核中心，簡稱TFC，是台灣的事實查核非營利組織，2018年4月19日由台灣媒體教育觀察基金會與優質新聞發展協會共同成立，2018年7月31日上線，總部設於台北市

廣電媒體素養

公民培力合作



- 2018年4月19日，台灣媒體教育觀察基金會與優質新聞發展協會共同成立台灣事實查核中心，在台大校友會館舉辦成立記者會。
- 2018年7月31日，台灣事實查核中心上線，成為全球149個事實查核計畫組織的一員。台灣事實查核中心標榜排除政府資助，是捐款成立的民間非營利組織。
- 2018年12月7日，國立臺灣大學社會科學院新聞研究所舉辦「打爆假新聞」學術論壇，台灣事實查核中心總編審黃兆徽舉出許多假新聞與假訊息案例，但明確反對立法管制假新聞與假訊息，認為立法管制會危害言論自由與新聞自由。
- 2019年4月，台灣事實查核中心在中華電視公司電視製作大樓7樓設立獨立辦公室運作，朝「獨立法人化」方向發展。
- 2019年5月17日，台灣事實查核中心成為臉書在台灣的第一個、全球第54個第三方事實查核合作夥伴。
- 2019年7月22日，台灣事實查核中心宣布與LINE合作，提供正確且中立的查核訊息。
- 2019年12月11日，行政院政務委員唐鳳表示，如果大家有看台灣事實查核中心與Line Today的澄清，就可以了解現在事實查核已經非常快了，訊息分享不到一百小時就有反應出來。

廣電媒體素養

公民培力合作



委員兼任國營媒體董事事件

2020年2月28日，網路媒體《眾報》披露，台灣事實查核中心諮議委員會6名委員中，有3名委員胡元輝、蘇正平及羅世宏**同時兼任國營媒體中央廣播電台董事**，這3人一方面擔任國營媒體的董事、一方面又化身「第三方公正機構」或「獨立查核機構」監督其他媒體，遭質疑角色混亂。

此外，前台灣事實查核中心總編審黃兆徽不只擔任中央廣播電台董事，離開台灣事實查核中心後，更加入同樣屬國營媒體的華視，擔任新聞部總編輯。而華視隨後宣布與台灣事實查核中心合作，當時胡元輝表示，台灣事實查核中心更陸續與Yahoo!奇摩簽約，並和Google及LINE等社群平台合作。隨後，台灣事實查核中心並與華視新聞合作「影像版」事實查核報告《華視打假特攻隊》，並在華視電視製作大樓7樓設立獨立辦公室運作。

2020年11月20日，《呷新聞》獨家揭露台灣媒體觀察教育基金會、媒體改造學社、台灣事實查核中心、無國界記者東亞辦事處/台灣分會、蔡英文政府五者之間的親密關係。同時指出，台灣媒體觀察教育基金會的董事或前董事成為國營媒體董事或政府官員，還成立台灣事實查核中心，「四處查核不利於執政黨的內容」。



馬思克→小勞勃道尼

換臉→偷臉



來源 YouTube-Deepfakery

tutorial
face + XSeg

```
src video  
dst video  
faces  
racted faces  
faces  
racted faces  
a_dst faces manually  
a_dst faces manually  
ed mask for data_dst  
ed mask for data_src  
src mask  
dst mask  
after mask correction  
ed mask again  
al video
```

2022/2/18



還有演員小勞勃道尼

53it/s]
96it/s]
41it/s]

[p]:update [space]:next preview [i]:change history range
Preview: "Quick96" [1/2]

Iter: 309



來源 YouTube-Deepfakery

uce the

電腦自動比對出兩個人相似的表情

台灣網紅換臉-郭書瑤外流 迷片



嫌犯擷取藝人郭書瑤（左、右）上萬筆宣傳照不同角度臉部影像，使用DeepFace軟體移植到其他影片（中）上。記者李奕昕／翻攝



「台灣網紅挖面」深偽影片

他們好像都是先對Youtuber下手





受害人：

「雞排妹」鄭家純、郭書瑤、奎丁、
台北市立委高嘉瑜、高雄市議員黃捷、
北市府副發言人黃瀞瑩...

「灣網紅挖面」深偽影片

★ 廣電媒體素養 ★ 公民培力合作 ★



網紅小玉偷臉製謎片牟利 蔡英文：修法遏止科技犯罪

2021-10-18 22:08 聯合報 / 記者丘采薇／台北即時報導

+ 網紅 ▼



蔡總統說，今天網路上最大關鍵字叫做「Deepfake」，她想請大家一起來關注這件事情。有人涉嫌利用科技軟體，製作換臉不雅影片在網路上牟利，造成許多人受害，使用的就是這種科技。



★ 廣電媒體素養 ★ 公民培力合作 ★



換臉→偷臉

(深偽影片技術)

人工智慧深度造假 (AI Deepfake) 技術現在能使
意淫成真

★ 廣電媒體素養 ★ ★ 公民培力合作 ★



台灣網紅挖面獲利估計

群組名稱	群組性質	人數	入會費	獲利
N1	主群組	5810	400	2324000
N2	投票	1591	200	318200
防炸群	備用	337	200	67640
試看群	試看	700	100	70000

主群組入會人數就高達5810人

好奇心→商業營利

刑法：妨礙名譽、
散播猥褻物品罪、
誹謗罪...

●2年以下→「微罪」

→緩起訴、緩刑

(最重本刑為三年以下有期徒刑、拘役或專科罰金之罪，竊盜罪、侵占罪、詐欺罪、背信罪、恐嚇罪、贓物罪等)





換臉→偷臉 法規約束？

現階段：兒少性剝削條例→受理機關：IWIN
（IWIN網路內容防護機構，依據兒少法46條，由衛生福利部、教育部、文化部、內政部警政署、經濟部工業局、經濟部商業司等共同籌設，受理民眾申訴有害兒少身心發展之網際網路內容。）

- 性侵害保護法：不只實體性侵害，應可增加保護令的機制、移除的機制。
- 犯罪被害人保護法，未來也有機會適用
- 歐盟：網路平台業者，應多付一點責任，沒盡到，就問責。
- 建置網路AI自動警察，自動比對，即時消滅。



他這邊放的是 38 秒的試看版本

廣電媒體素養 公民培力合作



2 2 2 原則

為了因應迅速澄清假訊息，以及貼近手機社群媒體的特性，行政院要求各機關的澄清稿要符合「222原則」：

- 標題在20字以內、
- 內文200字以內、
- 附上2照片



廣電媒體素養

公民培力合作



是否提供：

照片、
聲音、
影片？

- 為何要提供照片？
- 需要錄影嗎？
- 該怎麼拍？
- 怎麼給？給誰？
- 行政院222、桃園市府新聞處理方案
- 即時討論、回應

廣電媒體素養

公民培力合作



直播與拍攝技巧

1. 受訪者與手機距離不超過一公尺。
2. 手機高度大約與受訪者脖子同高。
3. 現場不要有雜音。
4. 談話內容不要超過30秒。
5. 鏡頭不要ROOM IN.用最廣角拍攝。
6. 如果要秀出相關LOGO,先選好攝影位置,受訪者一樣距離手機不超過一公尺。
7. 受訪者臉要夠亮,不要背光或逆光(背景不要太白)。

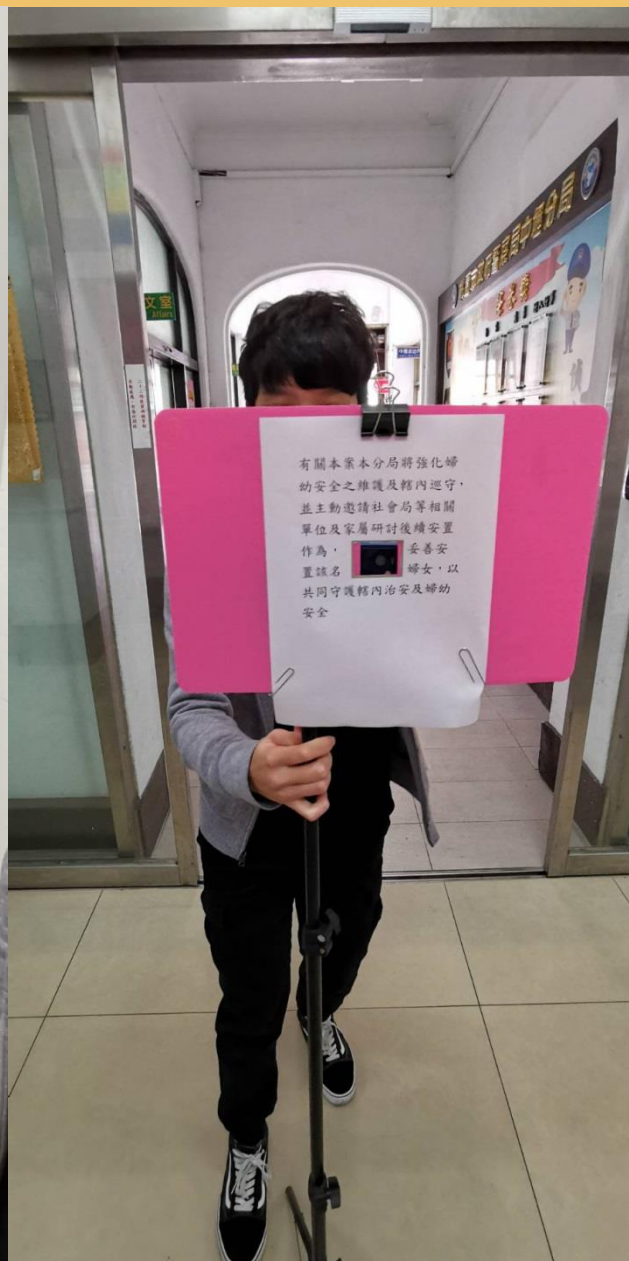
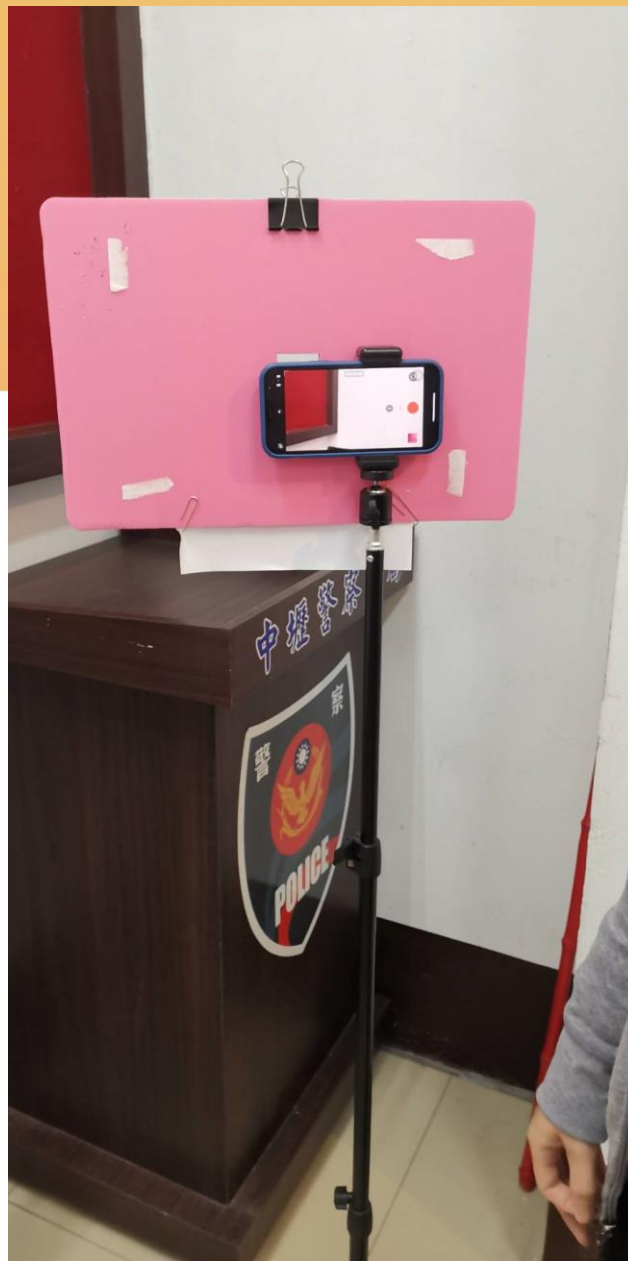
http://tnews.cc/03/Newscon1_266695.htm



直播與拍攝技巧

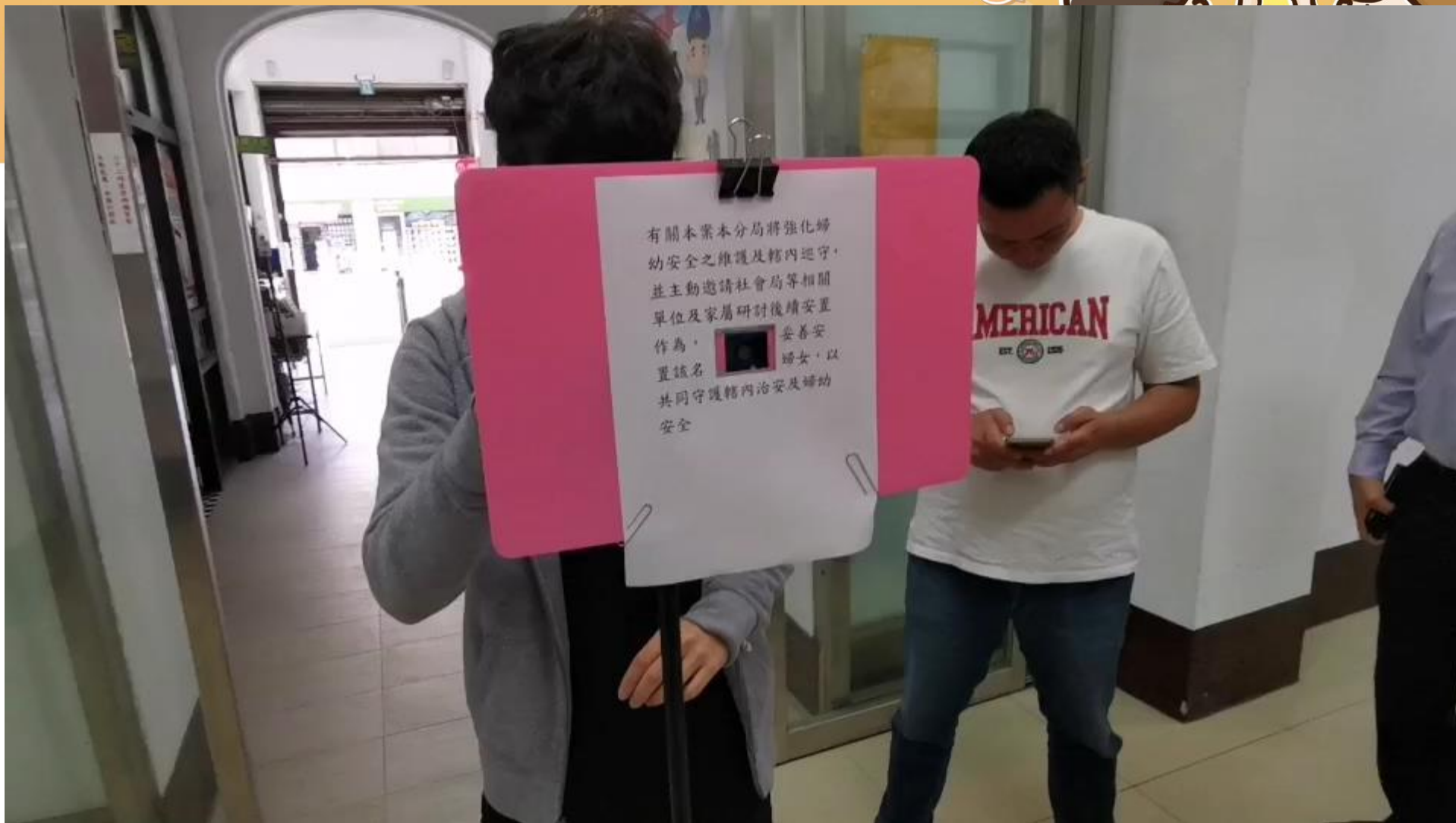
8. 錄影時手肘靠緊身體,暫停呼吸避免晃動,有腳架更好,避免晃動。
9. 手機一定要橫著錄。
10. 手機錄影的畫素或畫質調到最高。
11. 受訪者音量放大,大約是平時說話的2倍音量。
12. 訪問時錄製「胸景」,從鏡頭內看,最底下是胸部的位置,最頂端不要切到頭或頭髮,預留六分之一左右的空白(天)。
13. 人物大頭儘量放中間偏上,頭上不要留太多空白(天)。
14. 上衣顏色不要太白,以免臉會變黑;如果戴帽子,儘量補光。

http://tnews.cc/03/Newscon1_266695.htm





公



廣電媒體素養

公民培力合作



面對採訪者：

媒體、記者的差異性

- 媒體「三、民、自」
- 2 深綠、5 淺藍、3 中立
- 新聞內容差異分析
- 記者人力差異分析
- 記者的薪資結構
- 政治記者、社會記者
- 主線記者、地方記者
- 核稿作業差異分析
 - 報社：過5關（記者、特派、撰述委員、副主任、主任）
 - 電視：記者→副主任、主任→在家記者→編輯





「剩女候車亭」惹

「影射人人可上嗎」

《蘋果》昨走訪仁愛敦化站候車亭，「剩女」兩個鮮紅大字十分明顯，細看其實是三立電視台為八點檔新戲《剩女保鏢》打廣告。

未婚、三十五歲吳小姐火大批，電視台廣告把「剩女」和公車連在一起，是在影射人人都可「上」嗎？暗喻性生活糜爛的女性嗎？三十八歲未婚的林小姐說，擺明歧視，在此等車像被貼標籤「嫁不出去」。

等車中的四十八歲李小姐拒答是

依網路維基百科解釋，「剩女」是大陸和香港近年出現稱呼，指熟齡單身女性，也指已過適婚年齡未婚女性，廣義指三十歲或以上單身女性，尤其有經濟基礎者，有時帶著社會貶抑味道。

三立偶像劇打廣告

三立行銷公關部副總張正芬說，推出的新劇將剩女重新正面詮釋，不考慮將廣告下架。北市觀光傳播局指，該廣告未違反善良風俗而獲核准，刊登期間從本月十六日至八月十五日，尚未接到不妥申訴。

市公車站候車亭的「剩女」廣告，遭批影射熟齡單

★ 廣電媒體素養 ★ 公民培力合作 ★



新聞行銷的主要受眾：



維布蘭(Veblenian)的社會心理論：大眾的許多行為，都是滿足與追求社會及團體行為相互一致的依從行為。一般人都喜歡模仿或改變自己，不願落後或異於常態（媚俗、易受廣告影響的心理）。





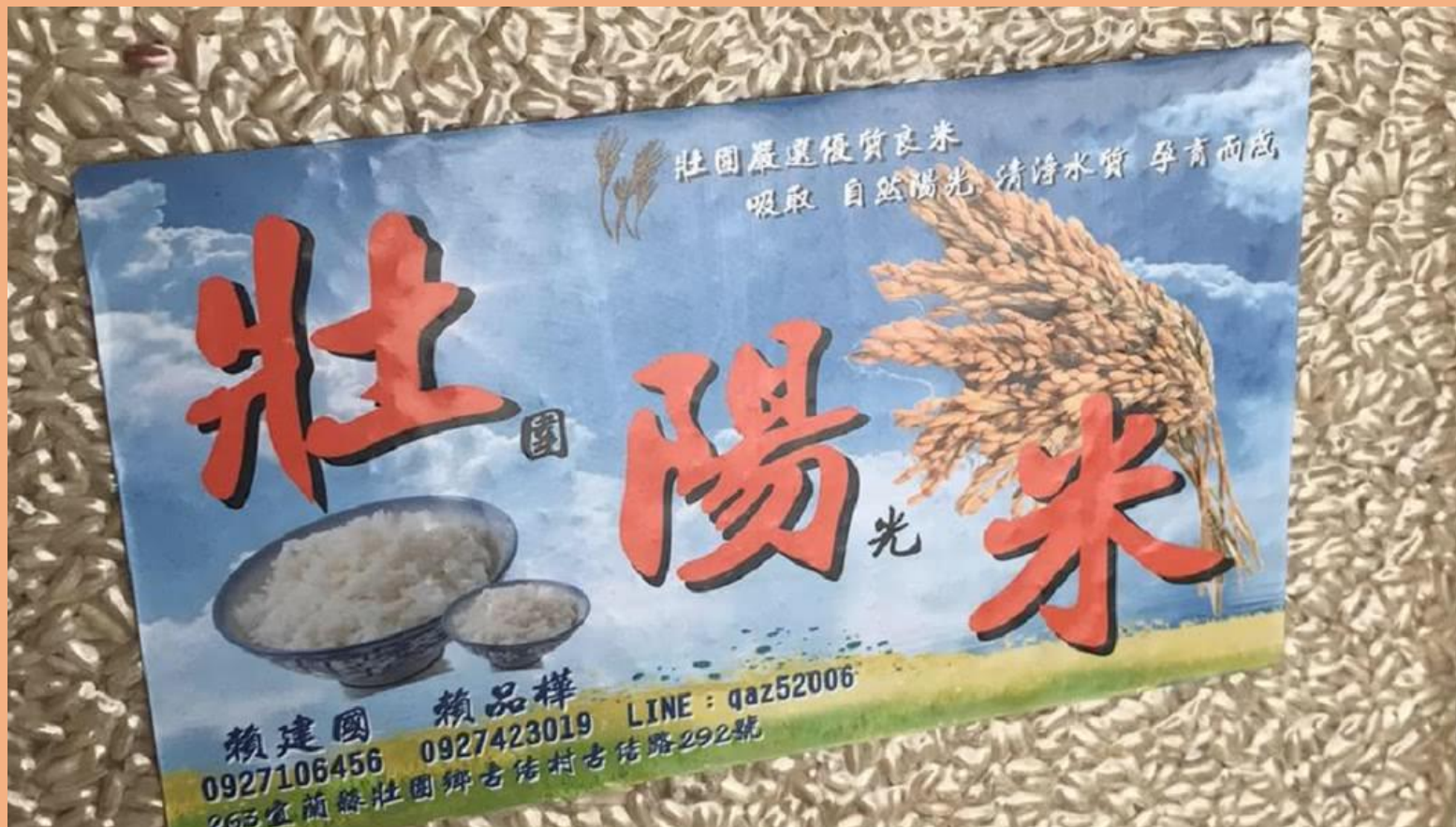
趣味



http://whoyer.blogspot.com/2008/05/blog-post_28.html



趣味



怪標語看一下才懂

CTV
華森新聞

拜託大家

婚逃賣卵蛋

埤林里辦公處 里長蔡志虹啟

「埤林市鄉團」出「防」只「四」不「法」樣



沒樣

做起來

8

廣電媒體素養 公民培力合作



認同 與 成就感





故事

漆回白色？

藍色小精靈村投票



為了拍攝電影《藍色小精靈》，西班牙旅遊勝地馬拉加市附近的小村莊「朱茲卡」將全村房屋漆成藍色。250名村民日前投票，決定是否改回傳統白色，但多數村民希望保留藍色。





公

?



廣電媒體素養 公民培力合作

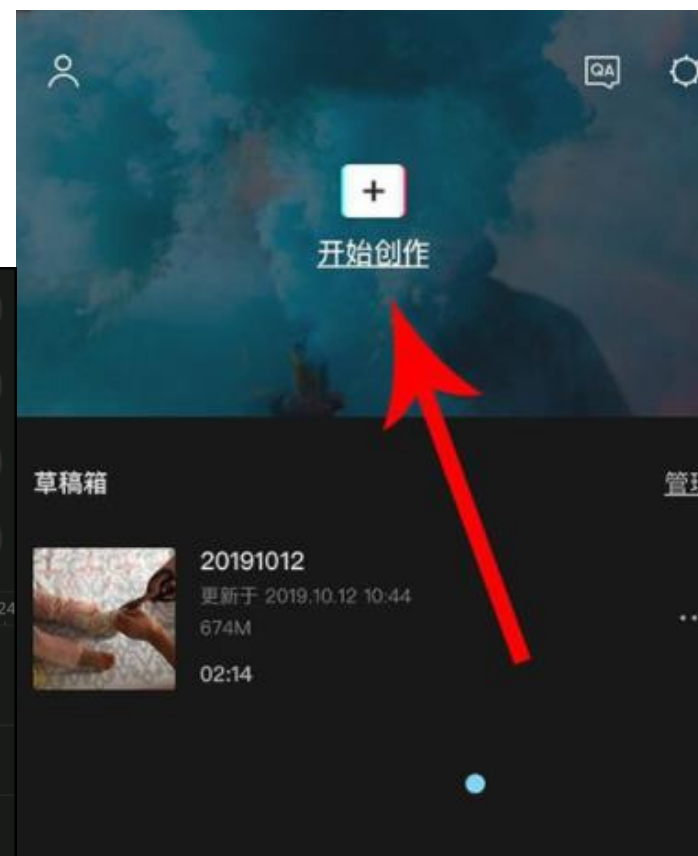
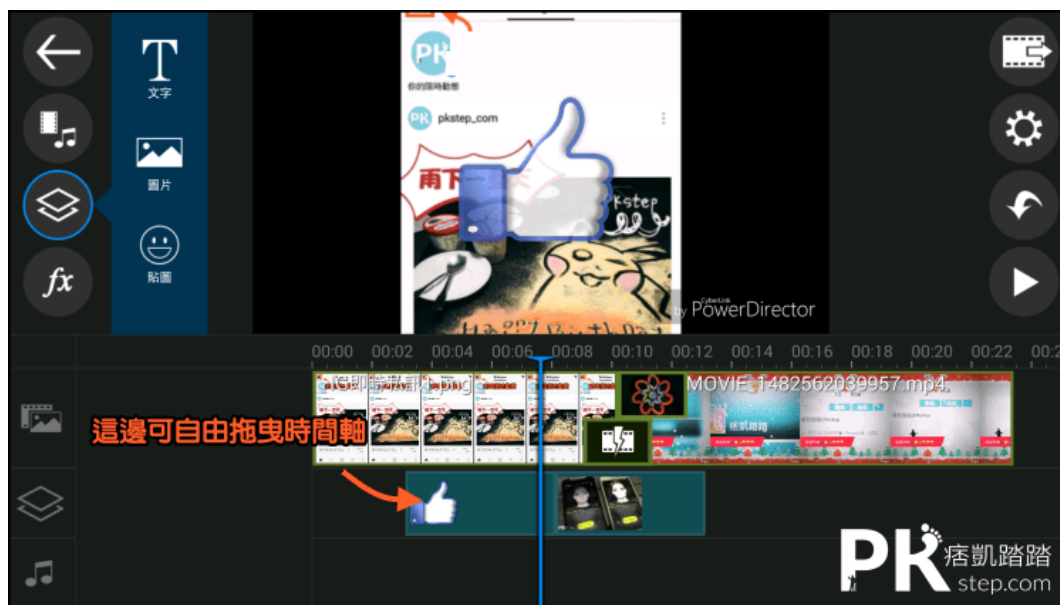


總統大選將在明年舉行，檢警查緝賄選腳步早已啟動。桃園地檢署「查察賄選及暴力執行小組」，祭出一系列創意反賄選宣導，襄閱主任檢察官林秀敏化身獨立特派員，製播「i幸福NewsUber新聞快遞」。希望透過網路影片，向民眾宣導反賄選的重要。

公民新媒體內容產製：手機剪輯軟體



- 剪映APP
- CapCut(剪映國際版, 聲音轉文字無)
- 小影APP
- 威力導演APP

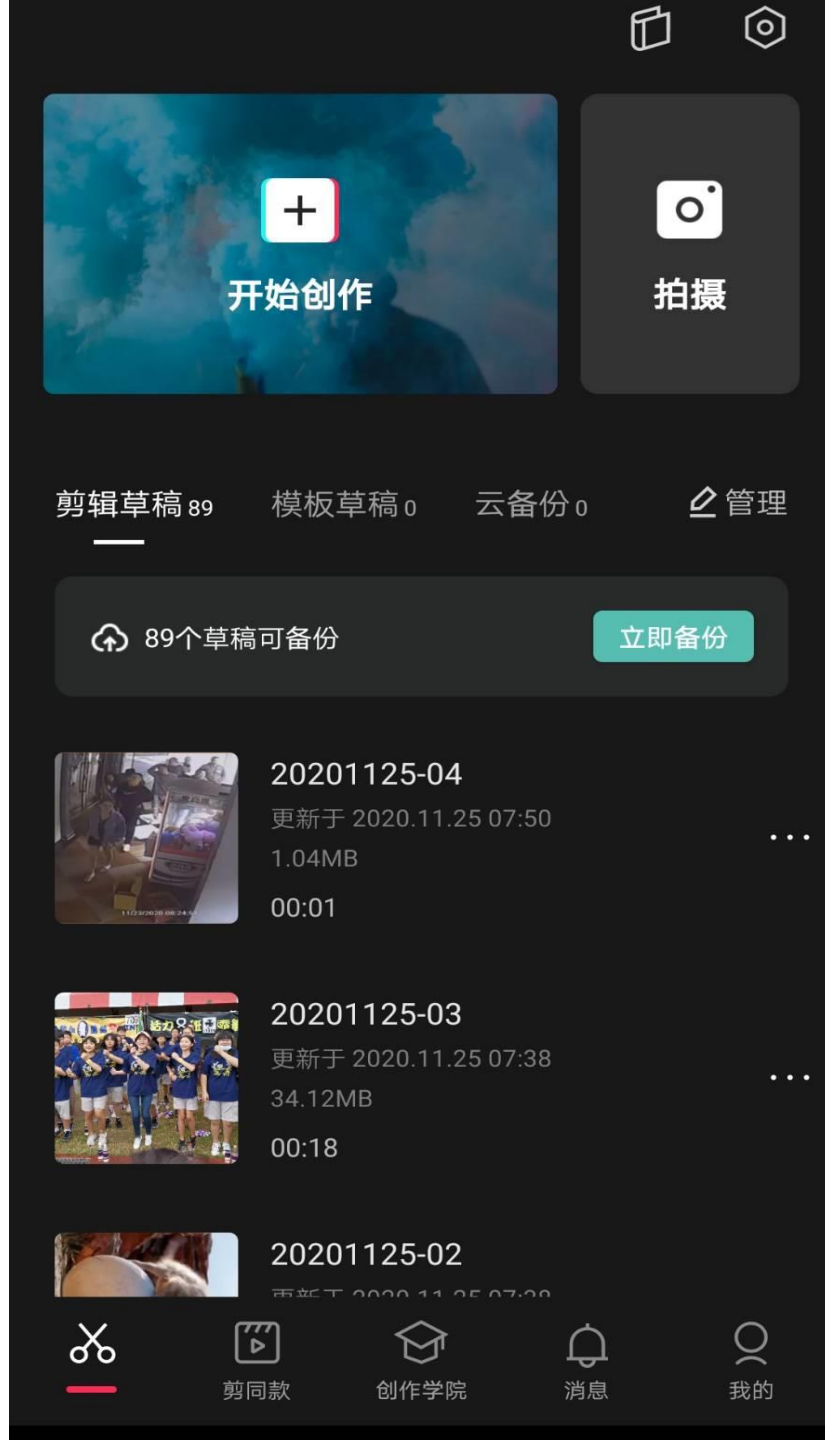


手機剪輯軟體-剪映



- 剪同款(剪映)
- 拍同款(小影)





廣電媒體素養

公民培力合作



媒體 公關

廣結善緣（許家小館V.S.新聞採購）

媒體達人（臉書派、鄉土派、咖啡黨）

形象建立、買保險（啟英高中、警察局、油加到滿）

政策推行、民意塑造（民調、名嘴、活動公關與承包）

即時新聞傳達(3歲小孩的通報機制)

互動建立(啟英獎學金、護士拼布包)



廣電媒體素養

公民培力合作



如何寫新聞稿？

- 怎麼寫、寫什麼：5個W 1個H：
- WHO（人）、WHAT（事）、WHEN（時）、WHERE（地）、WHY（為什麼）、HOW（如何）
- 速成法：[桃園新聞網](#)
- 重點提示：活動地點、活動日期、時間、聯絡人、聯絡人電話（行動）
- 新聞編輯演練
- 即時討論、回饋

★ 廣電媒體素養 ★
★ 公民培力合作 ★



媒體是「水」，你是掌舵者！

感謝聆聽！



台視林注強：tnewscc@gmail.com
大台灣新聞網：<http://Tnews.cc>