

A FILM FROM DANIELS
**EVERYTHING
EVERYWHERE
ALL AT ONCE**
天馬行空

中正大學傳播學系 李政忠

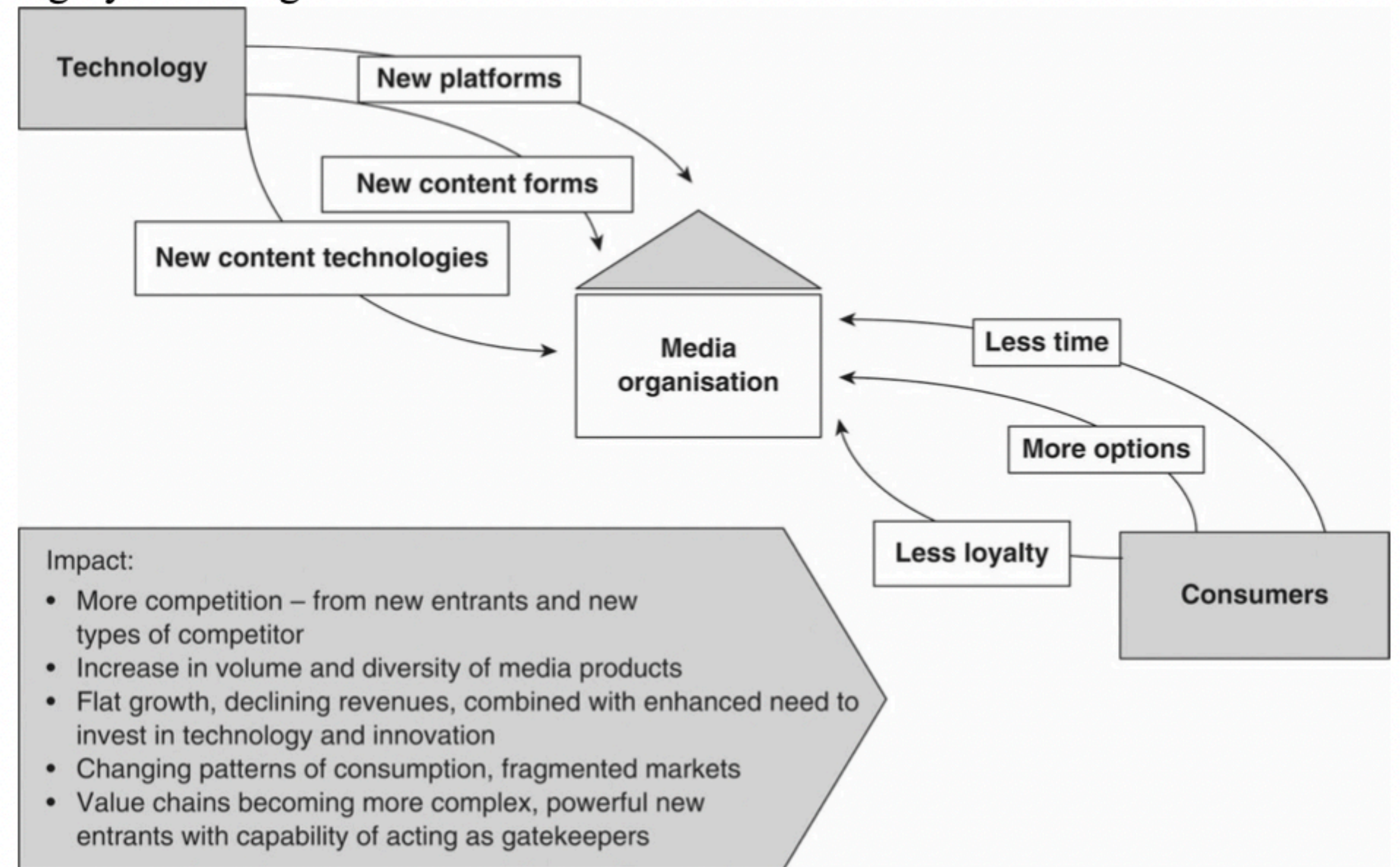
電視（觀眾）的多重宇宙

我現在在哪裡？我該往何處去？

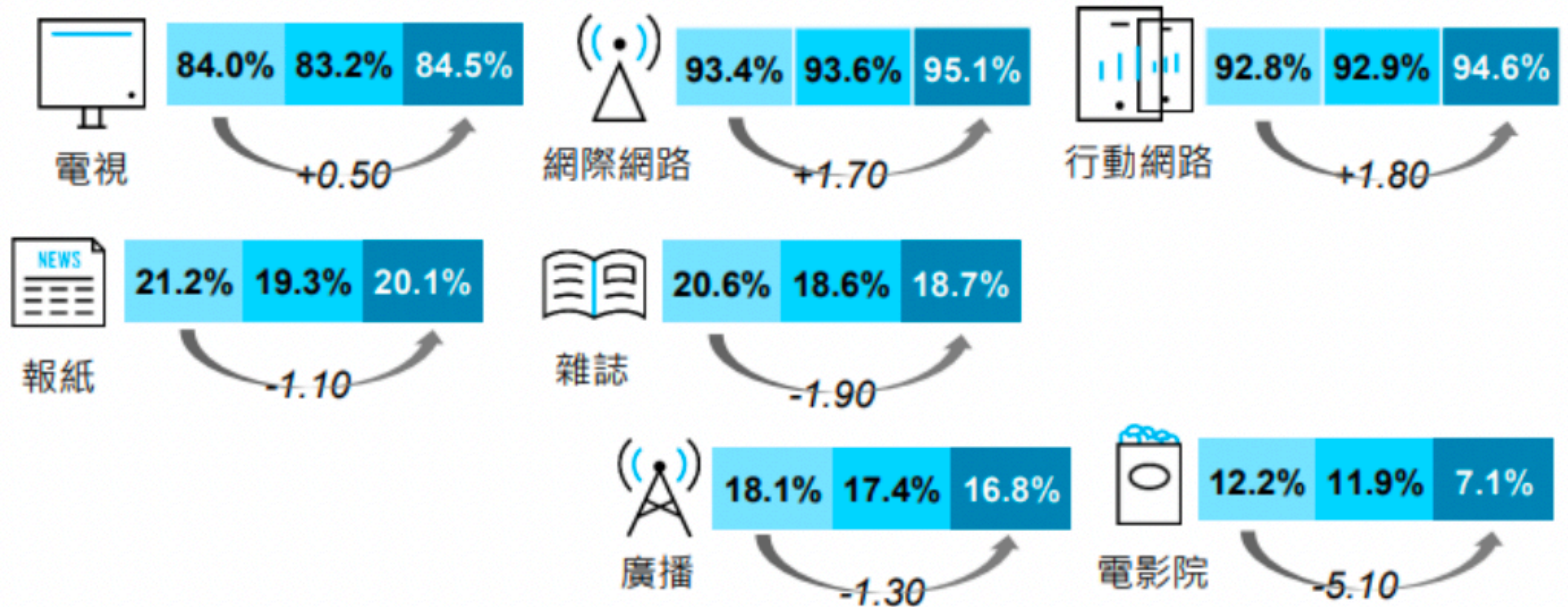
外部環境、閱聽眾行為與公司組織的互動關係

- 科技環境影響媒體業者
- 閱聽行為影響媒體業者
- 科技環境影響閱聽行為

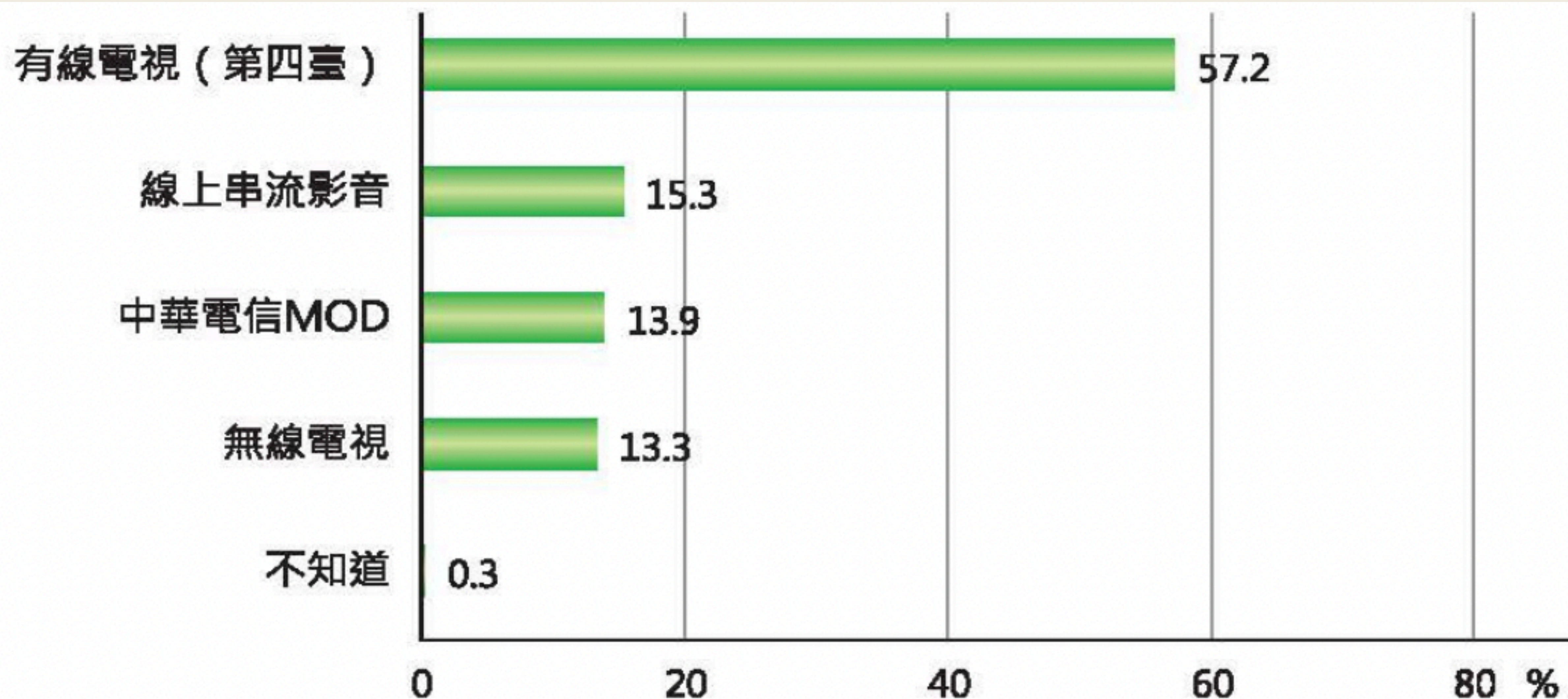
Figure 2.8 Transformations in technology and consumer behaviour put pressure on legacy media organisations



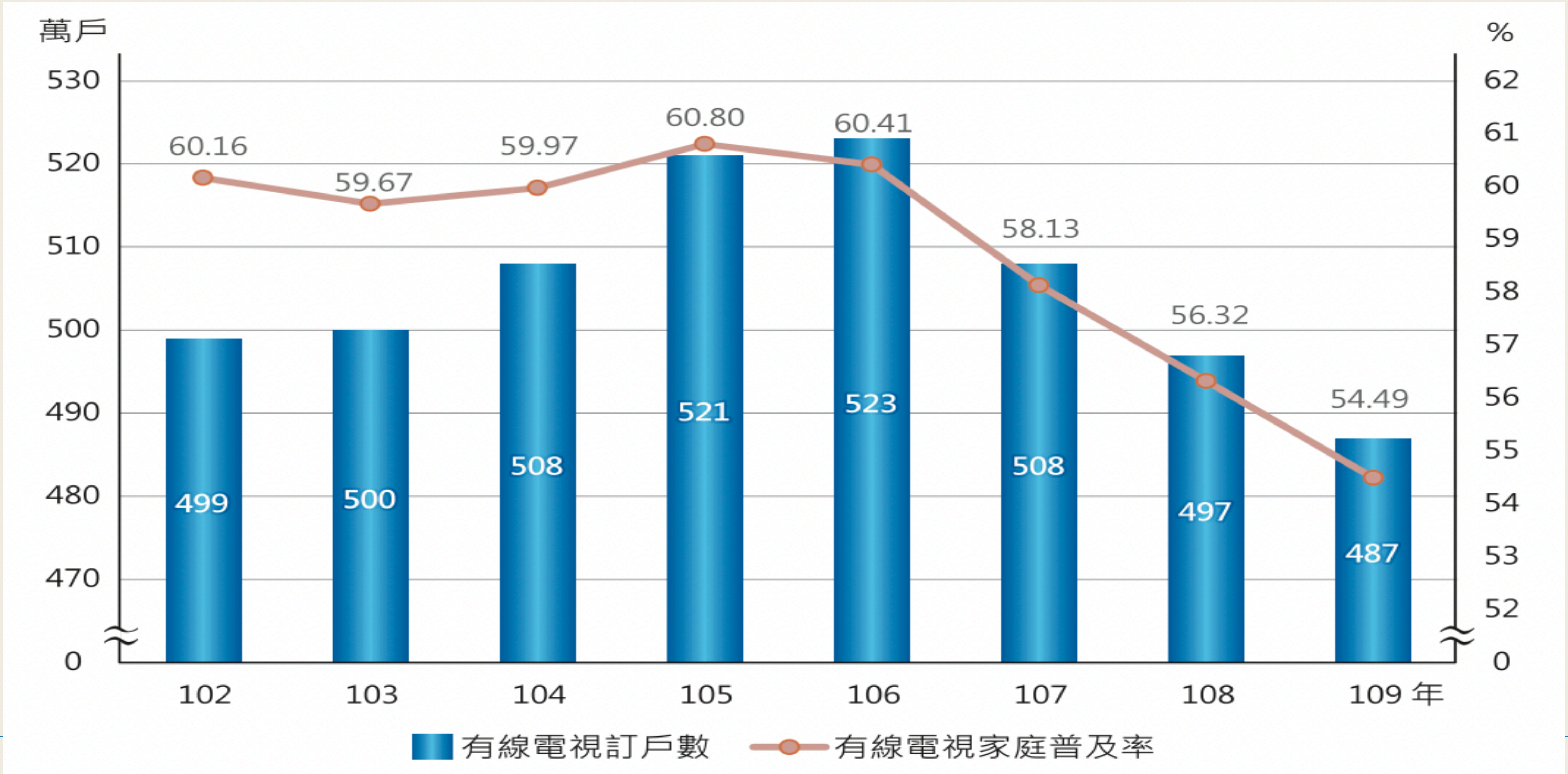
2019-2020年【各種媒體】使用比例



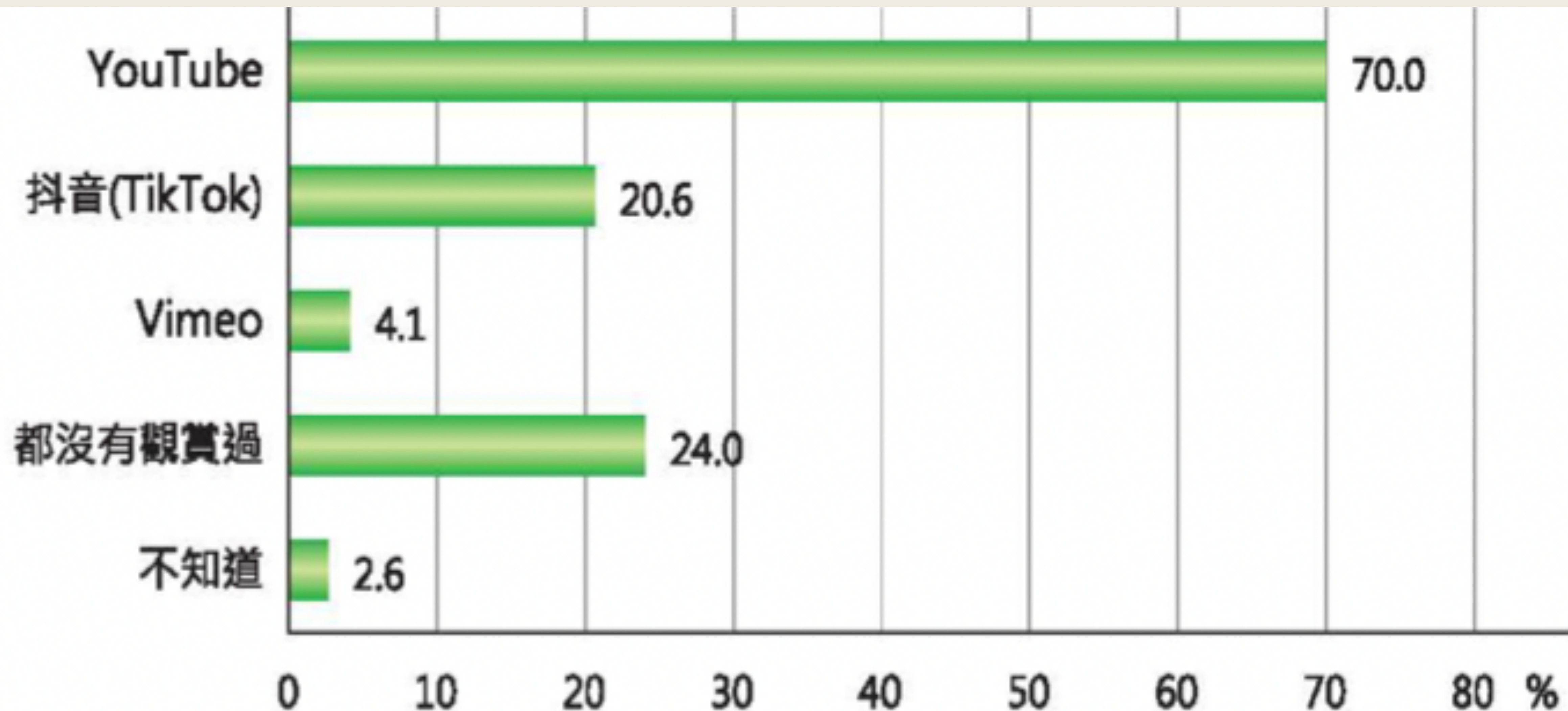
2021年觀眾最主要【收視】來源



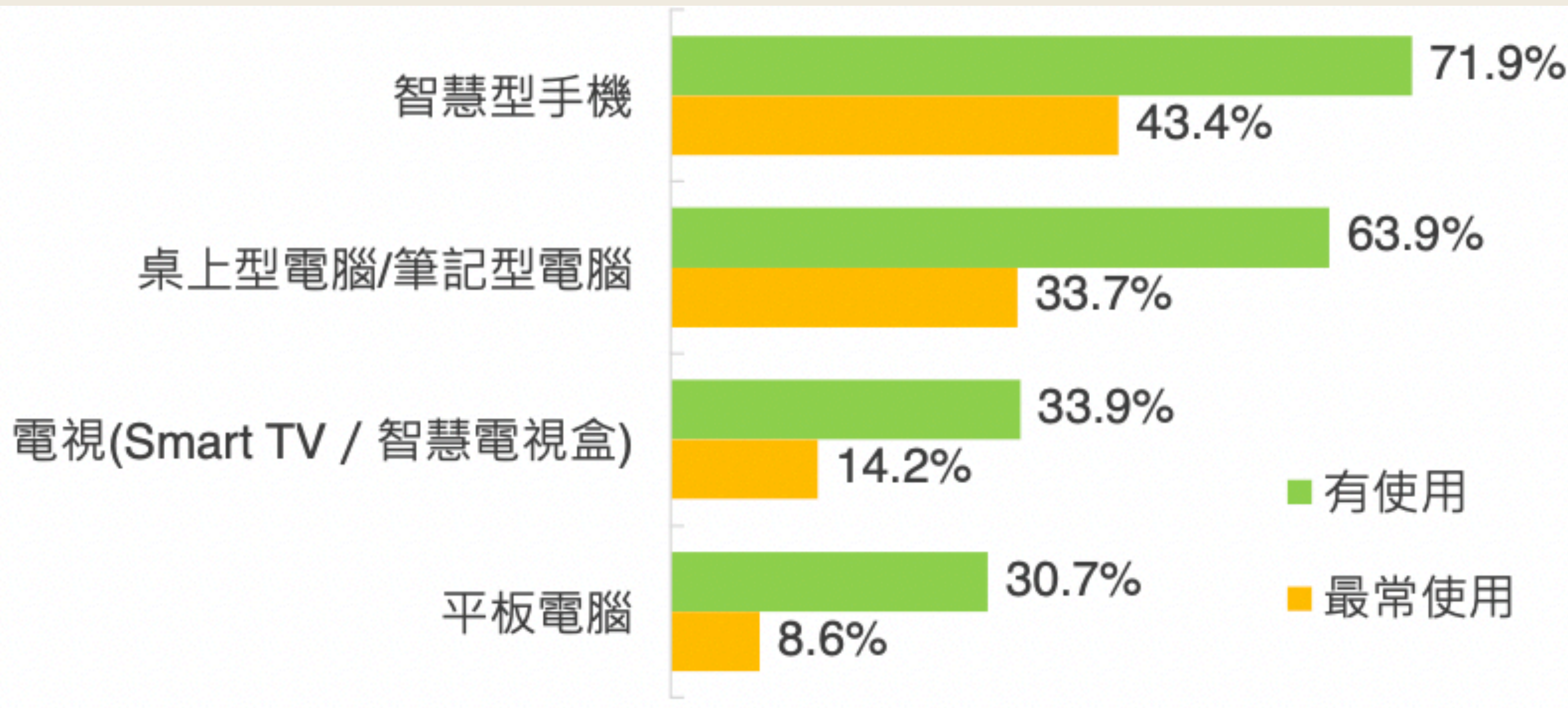
2013-2020年【有線電視】訂戶數與普及率



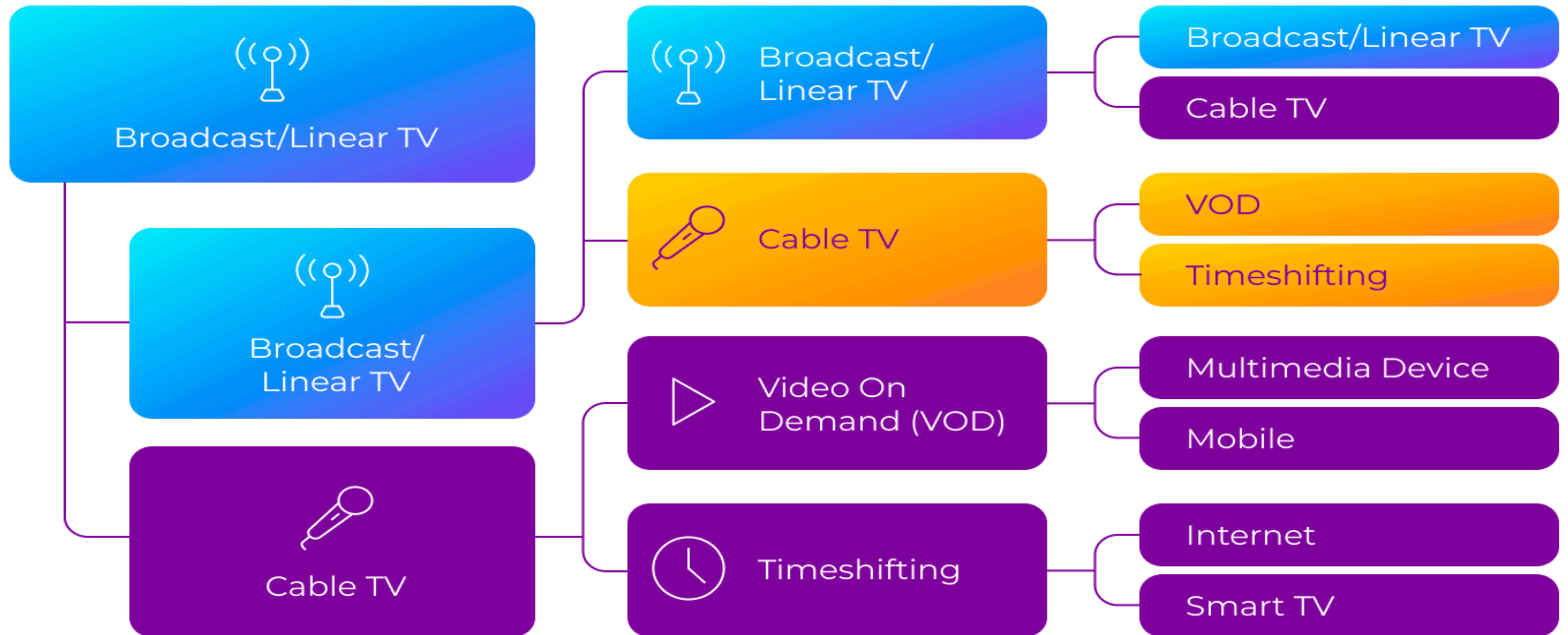
2022年觀看過【線上影音平台】比例



2023年線上影音【收視載具】



Evolution of TV



電視傳輸與接收的科技演化

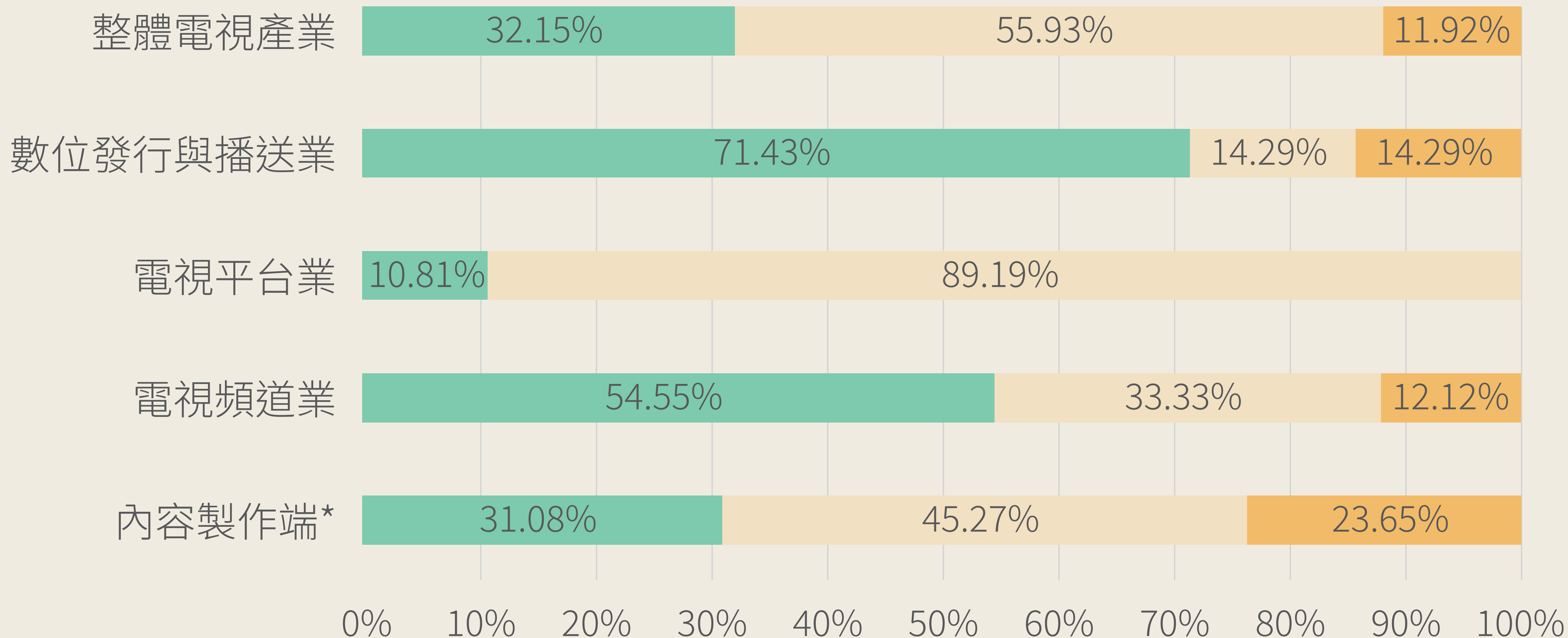
加入照片



【看／電視】的概念與形式其實一直在改變

2021年電視產業業者營收增減看法

■ 增加 ■ 減少 ■ 持平



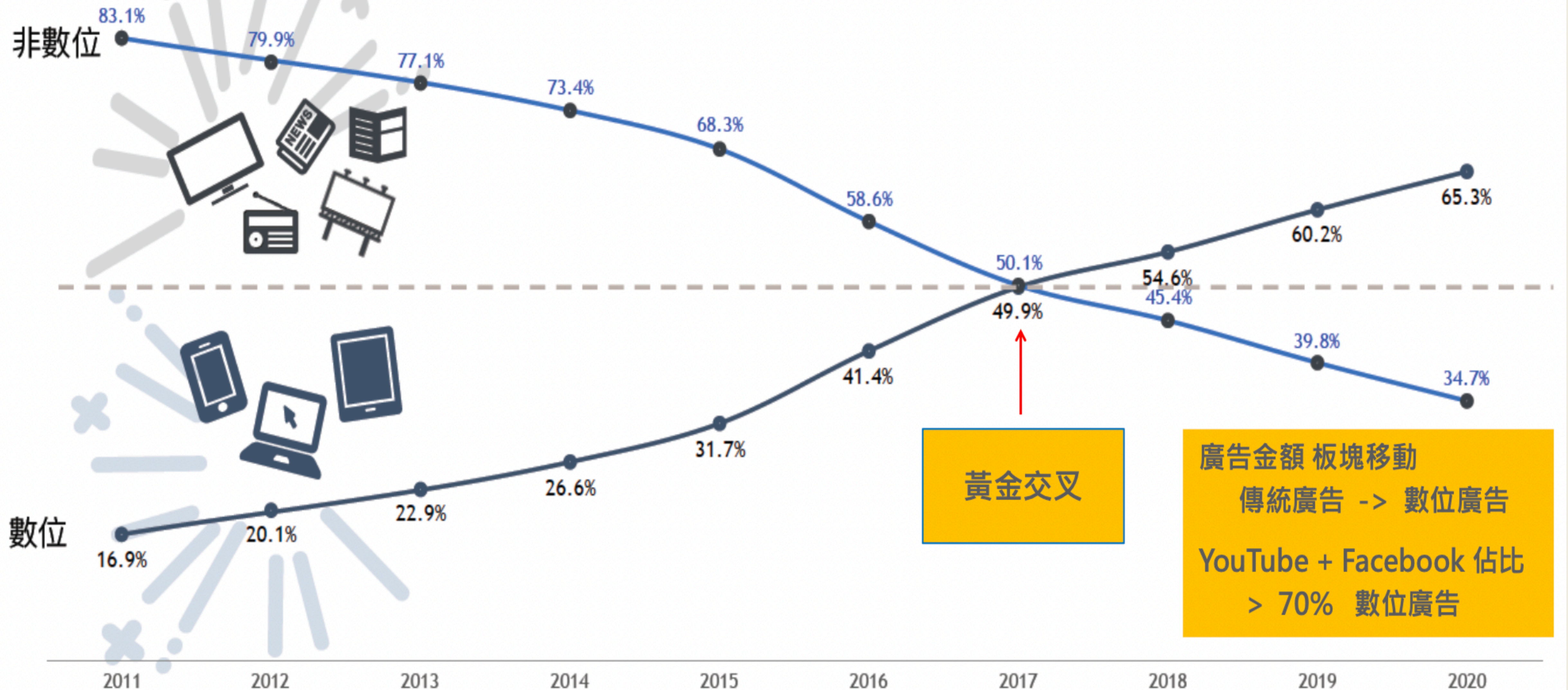
200

0

2017-2021年電視產業營收

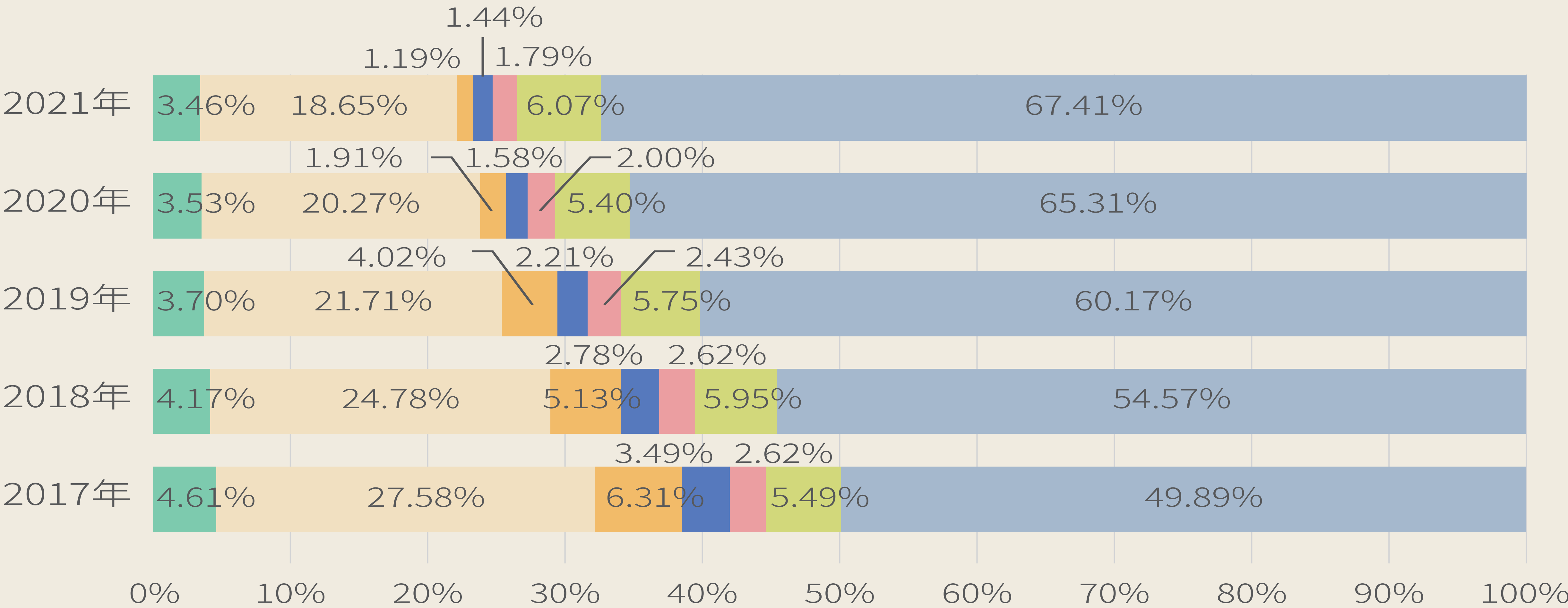
業別	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
數位發行與播送	37.47	44.99	111.71	124.63	157.03
網路影音節目製作	44.15	13.16	17.28	17.68	18.57
電視平台	535.84	495.58	483.56	476.43	475.84
電視頻道	533.76	532.30	509.62	511.74	513.40
電視節目發行	4.87	46.82	45.47	46.41	50.40
電視節目後製	—	—	—	—	—
電視節目製作	259.56	288.56	315.34	332.12	410.11
總營收（億元）	1,415.65	1,421.41	1,482.98	1,509.01	1,625.35

2011-2020年數位／非數位媒體廣告趨勢



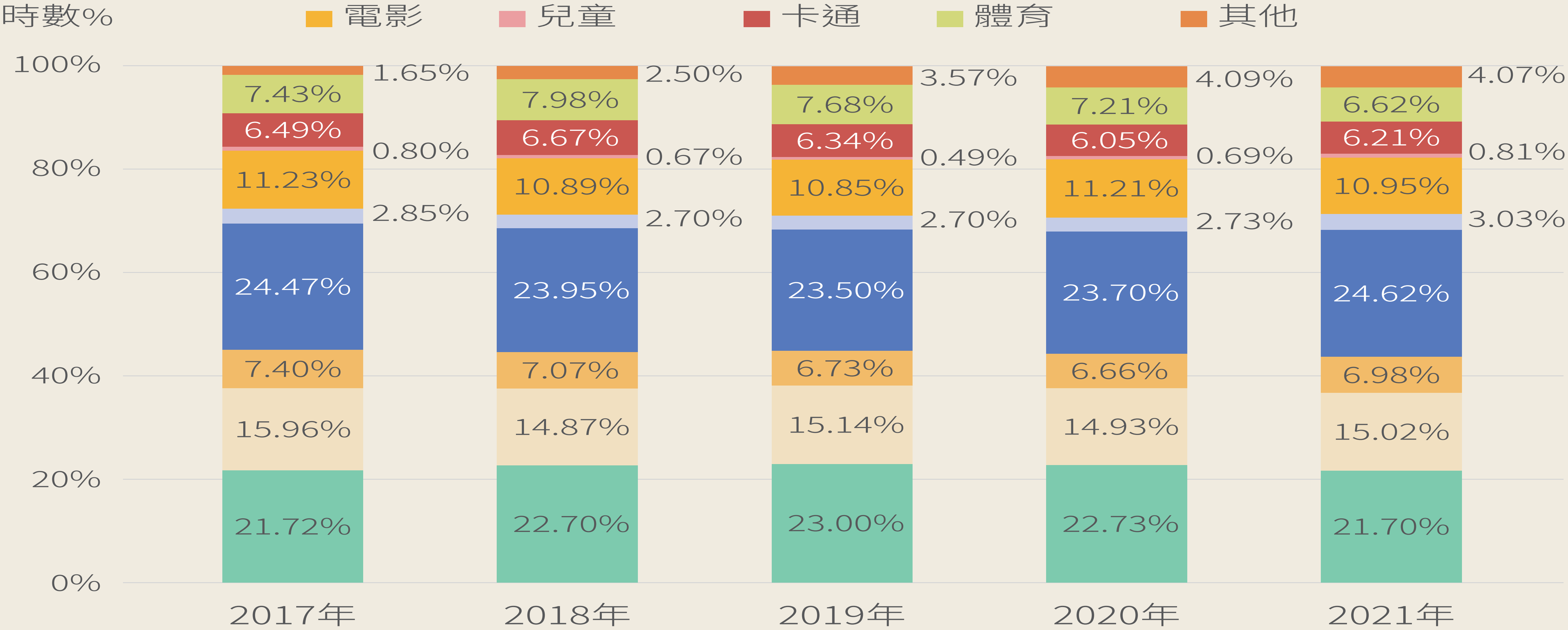
2017-2021各類媒體廣告量分佈

■ 無線電視 ■ 衛星電視 ■ 報紙 ■ 雜誌 ■ 廣播 ■ 戶外 ■ 網路



電視頻道節目類型比例

新聞 電視劇 綜藝 綜合類 其他資訊
電影 兒童 卡通 體育 其他



- 電視產業到底是屬於【數位】還是【非數位】？
- 電視產業營收受影響最大的 / 最小的是那些項目？
- 影響原因為何？



在【數位匯流】環境中的電視產業

★網路與智慧型手機普及

★影音串流平台興起

➡其實OTT也在積極轉型

★AI 應用無所不在

➡經濟面意涵

➡文化面意涵

➡消費行為意涵



【電視】真的注定 日落西山了嗎？

電視營運／營收模式多元化

- ★電視仍然是「強勢媒體」
- ★電視搭配其他網路傳輸平台
- ★多元營收模式
- ★自製內容多元運用

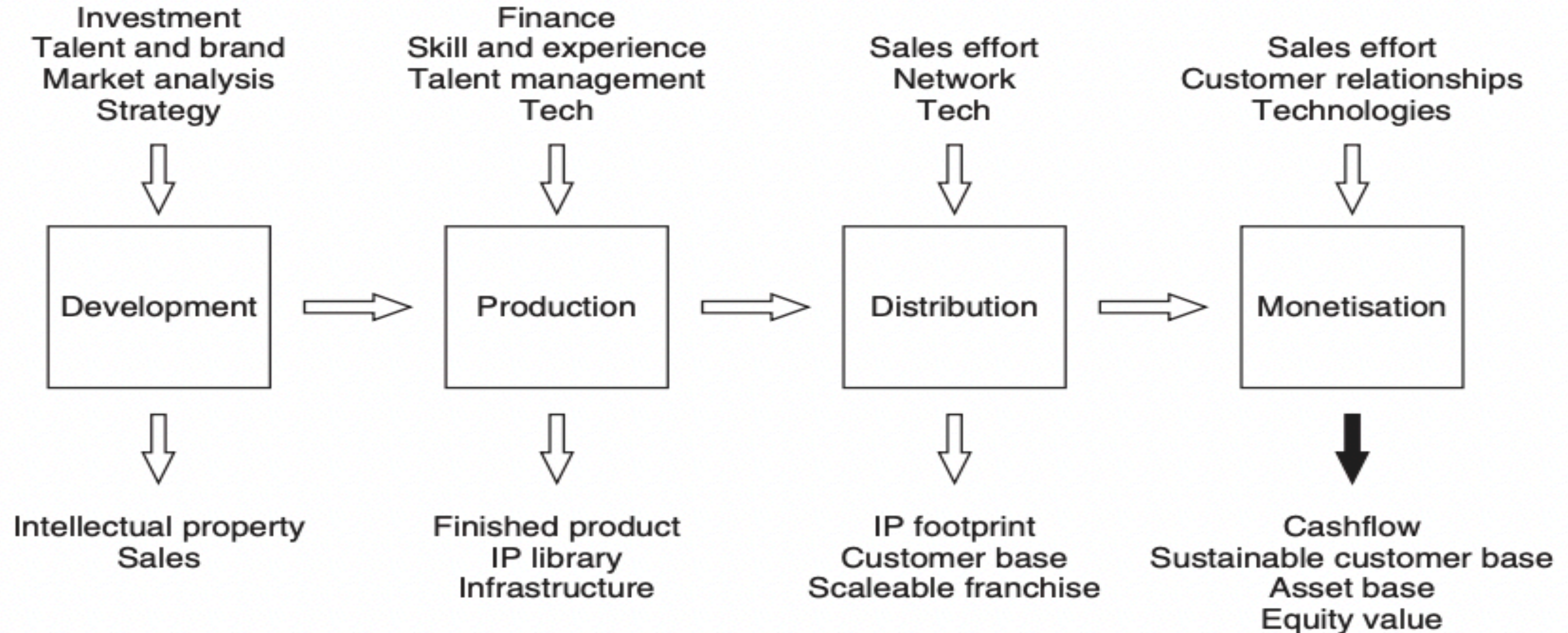


電視產業的概念 一直在演進 業者該如何因應？

一個多重宇宙的觀點與想像

Media value creation: Standard model

INPUTS

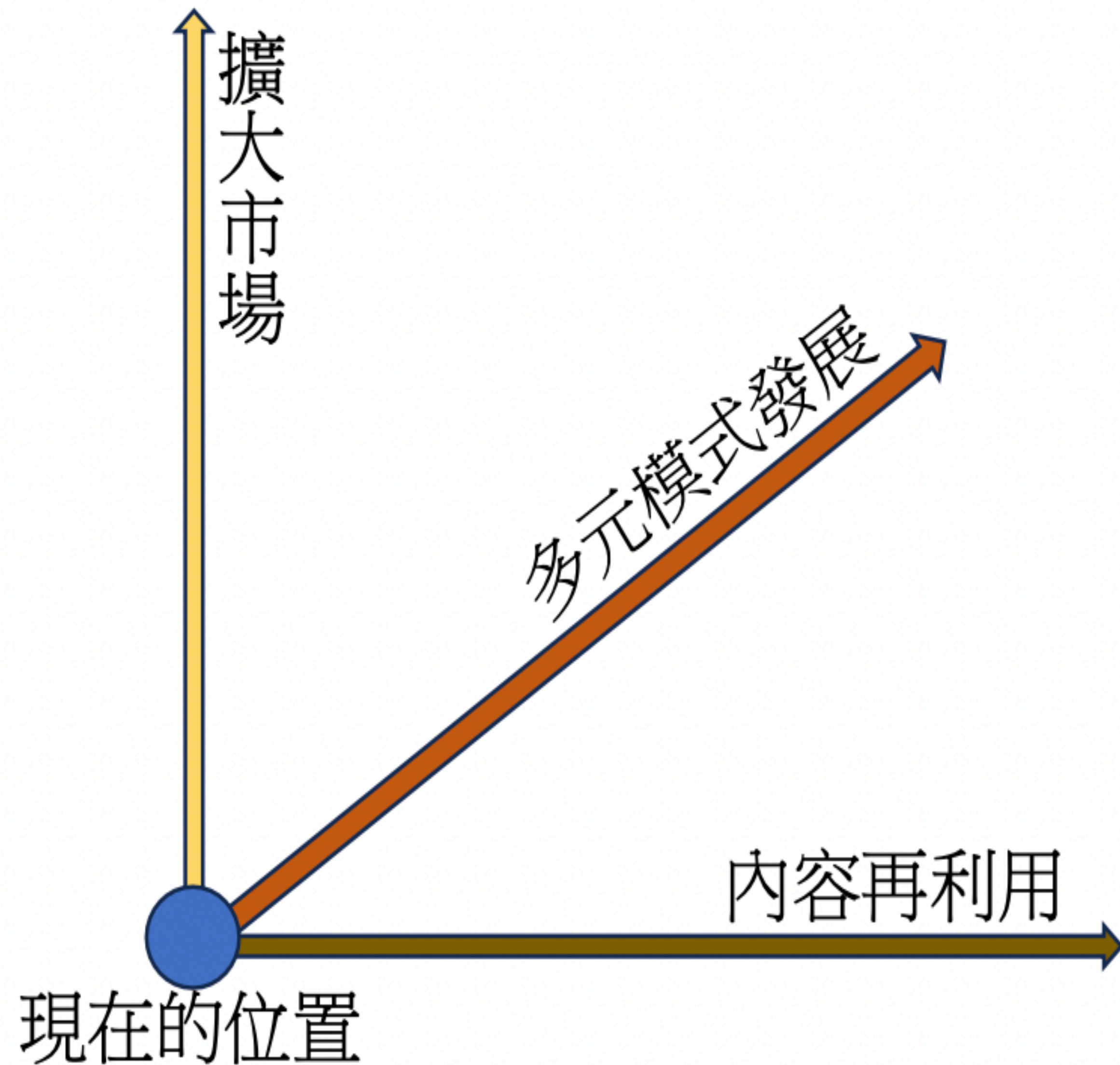


VALUE CREATION

電視（影視）產業的價值鏈 & 案例介紹

你現在在哪裡？

發展的路徑與組合



★擴大市場：

- ➡全球市場
- ➡華人市場
- ➡利基市場

★內容再利用：

- ➡IP 孵育、授權
- ➡內容品牌培養
- ➡跨平台整合應用

★多元模式發展：

A SWOT analysis diagram with four quadrants arranged in a 2x2 grid. Each quadrant is enclosed in a colored border (green for Strengths, blue for Opportunities, yellow for Weaknesses, and red for Threats) and has a corresponding letter (S, O, W, T) in a white circle at its corner. A central red circle with a white swirl logo is positioned in the middle of the four quadrants. The background is white with a light blue shadow effect behind the quadrants.

S

Strengths are what your company does well and that you should build upon.

What do you want to build on?

O

Opportunities are external forces your organization is well positioned to act and benefit upon.

What do you want to capitalize on?



W

Weaknesses are internal barriers that limit or interfere with reaching your desired future state.

What do you need to shore up?

T

Threats are external forces or barriers that may prevent you from reaching your objectives.

What do you need to mitigate?

討論與心得分享

★電視業者的優勢

★電視業者的劣勢

感謝各位聆聽與指教

參考資料

109廣電市場調查（NCC）

109年度電視使用行為及滿意度調查（NCC）

110通訊傳播市場報告（NCC）

111通訊傳播市場報告（NCC）

CTV連網電視廣告（錢大衛，2021）

2022年台灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業（文化內容策進院）

線上影音篇與台劇海外社群聲量觀察（創市際雙週刊第224期，2023）
