

## 國家通訊傳播委員會 (無線電視) 事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/12/01~106/12/31

	受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
1	中華電視股份有限公司	中華電視台	通傳內容字第 10600525180號 處分日期： 106/12/05	女人30情 定水舞間	106/08/25 21:30~23:00	廣告超秒	受處分人經營之中華電視台106年8月25日21時30分0秒至23時0分0秒播出「女人30情定水舞間」節目，播送總時間為90分鐘，依規定得播出810秒之廣告；廣告時間超過法律規定上限，已違反廣播電視法第31條第1項規定。	警告 NT\$0
2	民間全民電視股份有限公司	民視無線台	通傳內容字第 10600461190號 處分日期： 106/12/13	幸福來了	106/07/11 20:00~22:30	違反電視置入行銷及贊助管理辦法	受處分人經營之民視無線台（主頻）106年7月11日20時至22時30分「幸福來了」節目名稱冠以贊助者「拉瑞亞有限公司」之品牌名稱「鮮一杯咖啡」；惟該集節目另置入由「拉瑞亞有限公司」出品之「老舊金山拿鐵咖啡」。查系爭節目接受「拉瑞亞有限公司」冠名贊助，應依電視節目廣告區隔與置入性行銷及贊助管理辦法等相關規定製播節目，惟系爭節目於接受冠名贊助後，接受同一廠商為置入性行銷，已違反廣播電視法第34條之3第2項規定。	罰鍰 NT\$200,000
3	民間全民電視股份有限公司	民視無線台	通傳內容字第 10600458640號 處分日期： 106/12/14	消費高手	106/05/31 10:30~11:00	節目與廣告未明顯分開	受處分人經營之民視無線台（主頻）106年5月31日10時30分至11時「消費高手」節目，播出涉為特定商品推介宣傳，而有節目與廣告未區隔之違規內容如下：主持人與來賓以對談方式介紹機能衣之功能：1、機能衣結合外套、帽子、口罩、袖套及手套功能，1件抵5件。2、材質超涼、剪裁有腰身。3、防曬功能50+以上，aquatimo具有親水吸濕及散熱涼爽的特性，如棉吸濕；比麻涼爽，材質榮獲2012年國家發明鉑金獎。4、以現場實驗證明機能衣之吸水效果優於一般外套。5、以手電筒照射防紫外線鏡片及機能衣的實驗，證明機能衣有絕佳防曬效果。6、強調材質非常透氣。7、尺寸齊全，從M到XL都有。同集節目	罰鍰 NT\$1,000,000

## 國家通訊傳播委員會（無線電視）事業裁處案件一覽表

裁處日期：106/12/01~106/12/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						中，主持人與來賓介紹機能內褲材質及特色：1、材質有氧化鋅益菌纖維和天絲纖維。氧化鋅是經過美國FDA批准的安全物質，鋅可以中斷細菌的新陳代謝，防止細菌滋生，抑制臭味發生。天絲纖維親膚性佳，有效降低細菌滋生，減少異味產生。2、蕾絲觸感柔軟、包覆性強，除臭率98%，抗菌性強，容易清洗、快乾。前揭內容明顯表現出媒體為特定商品宣傳之意涵，致節目未能辨認，並與其所插播之廣告未區隔，已違反廣播電視法第33條規定。	

罰鍰： 2 件 警告： 1 件

核處金額： NT\$1,200,000 元