

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業(內容)裁處案件一覽表

裁處日期：113/03/01~113/03/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
1 東森電視事業股份有限公司	東森戲劇台	通傳內容字第 11300001090號 處分日期： 113/03/06	生活大小 事	112/11/13 900~10:00	節目與廣告 未明顯分開	受處分人東森戲劇台112年11月13日9時至10時播出「生活大小事」節目（下稱系爭節目），由岑永康主持，邀請來賓營養師劉宜洵、醫師鄭光男、資深媒體人狄志偉及演員潘映竹等人，藉由談論「你常胃痛嗎？你知道胃病會傳染嗎？」、「胃發炎、胃潰瘍 小心胃癌找上你！」等話題，明顯為特定產品推介宣傳，其節目與廣告未區隔之違法內容略如下：（一）說明產品之成分、功效及認證：1. 以VCR說明「保衛三劍客」擁有特殊黃金比例的益生菌、IGY抗體、酵素三大成分，加上「五大護衛軍」的層層守護加強抑制、修復、重建的作用機制，抑制胃酸消滅幽門螺旋桿菌、修復受損胃黏膜，重建胃腸道環境，好菌完整保留，壞菌全部殺光，……保衛三劍客結合益生菌、益生質、後生元架構，耐胃酸耐強酸……，一周內緩解胃酸逆流症狀，長期使用可將胃幽門螺旋桿菌消除殆盡。2. 營養師劉宜洵：保衛三劍客(益生菌+IGY抗體+酵素)結合麩醯胺酸具有抑制、修復、重建腸胃道環境，對抗胃幽門螺旋桿菌，耐胃酸、修復黏膜，快速緩解胃不適。並以圖卡說明保衛三劍客加了麩醯胺酸+短鏈脂肪酸組成五大護衛軍。宣稱：保衛三劍客結合益生菌、益生質、後生元三個功能，並有定殖在胃部及腸道裡面的作用，光是這三隻益菌就已經是外面益生菌無法比擬……。復宣稱：保衛三劍客+五大護衛軍=全方位保健，抑制、修復、重建功能，榮獲了美國、台灣、中國，總共6大發明的專利。強調：脹氣問題可在服用後當天大概3~4小時，覺得比較舒緩了，一周內就可以解決胃食道逆流的症狀，長期食用，就可以真正將胃幽門螺旋桿菌全部消除……。3. 醫師鄭光男：保衛三劍客啟動腸胃免疫力、修復力，	罰鍰 NT\$400,000

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業(內容)裁處案件一覽表

裁處日期：113/03/01~113/03/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>獨家專利包覆技術，不會被胃酸破壞，重建胃腸道環境，好菌完整保留，壞菌全部殺光。</p> <p>(二) 商品呈現及使用方式: 1. 主持人：手持商品，強調保衛三劍客、五大護衛軍攜帶好方便。 2. 來賓潘映竹：它粉末分子很細，不會有怪味道，方便攜帶好順口，目前長期保建，早餐之前空腹吃，每天吃一包，若有急性症狀(胃脹氣)吃完半小時立即有感，宿便清乾淨(一天可以大三次)，顧好腸胃道，氣色精神變好。</p> <p>(三) 使用者分享： 1. 來賓狄志偉：易脹氣、胃酸多、胃幽門螺旋桿菌作怪，服用抗生素效果不佳，變成胃食道逆流，醫師推薦保衛三劍客+五大護衛軍，脹氣吃下去時，讓其狀況比較緩解，朋友小孩咳嗽、胸悶、胃脹氣，身材瘦小，使用保衛三劍客調養個頭變得高又壯。 2. 來賓潘映竹：腸胃問題分不開，腸胃長期吃藥只能治標，應調整飲食，吃了保衛三劍客+五大護衛軍從根本調整，讓我重整腸道環境，解決腸胃道問題。 3. 郭先生52歲：飯後打嗝、胸痛、十二指腸潰瘍，客戶介紹我吃保衛三劍客，吃了之後很明顯飯後不會打嗝、胸悶、胸痛的情形也沒有了，感覺有效我每天吃，今年又去健檢，醫生說我十二指腸黏膜修復得很好，幽門螺旋桿菌也沒了，現在全家都靠保衛三劍客來保養胃腸道。 4. 盧小姐39歲：打嗝、胃痛、胃潰瘍，經同事介紹吃保衛三劍客，我一吃下去之後，就明顯覺得胃脹氣的問題舒緩了，之後我再繼續吃1~2個月後去做檢查，醫生說我現在胃部環境保養的非常好，黏膜破損的狀況也都修復了，過去那些胃不舒服的症狀全部都消失了，所以保養真的很重要，保衛三劍客我一定會每天持續使用。 5. 高小姐46歲：喝咖啡、吃甜食、胃食道逆流，護理師朋友推</p>	

國家通訊傳播委員會 (衛星電視)事業(內容)裁處案件一覽表

裁處日期：113/03/01~113/03/31

受處分單位	受處分頻道	處分書文號	節目名稱	播出日期 播出時間	違法事實	受處分內容說明	核處情形
						<p>薦我用保衛三劍客保養，吃了一星期咳嗽及口臭明顯變好，我就繼續吃，現在胃食道逆流的症狀幾乎完全消失了，效果就是這麼的立竿見影，我的小孩國一，之前上課不專心又吃不胖，我給他吃保衛三劍客，吃了之後胃口變好了，整個人長肉還抽高，連上課的專注力也變好了。(四)諮詢電話：節目尾聲出現「節目諮詢專線：0800-320-818」，及進廣告前播出「健康一生 聰明選擇 健康諮詢專線0800-533-533」。(五)節目於9時46分至9時48分播出「衛的勝」產品廣告，內容說明「日本IgY抗體」、「五大護衛軍」等特色，並由營養師劉宜洵介紹，與節目內容互相搭配。旨揭節目詳細說明可具體指涉特定產品之相關特色(成分、對應症狀及功效)，及認證等專屬資訊，並邀請來賓及民眾見證分享產品使用效果，明顯促銷宣傳及突顯該特定產品之價值，並與廣告內容互相搭配，致節目未能明顯辨認，並與其所插播之廣告未區隔，已違反衛星廣播電視法第30條規定。</p>	

罰鍰： 1 件 警告： 0 件

核處金額： NT\$400,000 元