

102 年委託研究報告

**電視頻道節目重播率調查
與規範政策研究委託研究案
期末報告**

計畫委託機關：國家通訊傳播委員會

中華民國 102 年 12 月

102 年委託研究報告

PG10203-0291

**電視頻道節目重播率調查與規範政策研究
委託研究案期末報告**

受委託單位

思多葛市場研究股份有限公司

計畫主持人

彭孟慈

協同計畫主持人

羅世宏

計畫顧問

胡元輝

研究人員

董彥欣、林佳音

本報告不必然代表國家通訊傳播委員會意見

中華民國 102 年 12 月

目 錄

第一章 研究背景與目的	1
第一節 研究背景	1
第二節 研究目的	2
第二章 世界先進國家電視節目管理趨勢及政策	3
第一節 國外相關節目排播管理政策	3
第二節 國外節目排播政策比較	15
第三節 國外頻道的節目表分析	28
第三章 研究方法與步驟說明	30
第一節 節目表調查方法	30
第二節 重播率問卷調查方法	41
第三節 質性研究調查方法	55
第四章 節目表分析結果	59
第一節 分析與計算方式	59
第二節 依平台之分析結果	61
第三節 依頻道類型之分析結果	82
第四節 家族頻道之節目表結果分析	107
第五章 量化問卷調查結果分析	119
第一節 報告分析基礎	119
第二節 各類型平台調查結果分析	120
第三節 各類型頻道調查結果分析	168
第四節 節目表分析結果與問卷調查交叉比較	177
第六章 質化研究結果	179
第一節 現有各項操作行定義所產生的問題	179
第二節 各項操作型定義的建議與修正	183
第三節 小結	192
第七章 結論與政策建議	194
第一節 結論	194
第二節 建議	224

表 次

表 2-1 國外電視排播政策規範內容整理一覽表	4
表 2-2 國外電視排播政策比較表	16
表 2-3 國內外 HBO 與 Disney 頻道的重播率	29
表 3-1 調查母體家數類型與數量	31
表 3-2 衛星電視頻道之各頻道類型抽樣數	32
表 3-3 數位高畫質頻道之抽樣類型分佈	33
表 3-4 節目表下載頻道數	33
表 3-5 內容分析類目之操作型定義	35
表 3-6 播出週次之操作型定義	39
表 3-7 播出時段之操作型定義	40
表 3-8 調查母體家數類型與數量	41
表 3-9 衛星電視頻道之各頻道類型抽樣數	42
表 3-10 數位高畫質頻道之各頻道類型抽樣數	43
表 3-11 催卷時間	44
表 3-12 樣本回收狀況	45
表 3-13 各頻道類型之回收狀況	46
表 3-14 調查項目及其細項之調查範疇	48
表 3-15 調查項目之操作型定義	50
表 3-16 無線電視業者場次之與會來賓	55
表 3-17 衛星電視業者場次之與會來賓	56
表 3-18 期末座談會之與會來賓	57
表 3-19 深度訪談名單與進度	58
表 3-20 質性研究引用資料時之代碼標示	58
表 4-1 節目表分析各平台之頻道類型結構組成	59
表 4-2 無線電視各頻道的新播、首播、重播率	62
表 4-3 無線電視頻道新播、首播、重播率的平均值、最大值、最小值	62
表 4-4 無線電視頻道新播、首播、重播率的區間分布狀況	65
表 4-5 無線電視頻道各時段的新播、首播、重播率	65
表 4-6 無線電視頻道平均平日與假日的新播、首播、重播率	66

表 4-7 無線電視頻道平均各月第一週至第四週的新播、首播、重播率	66
表 4-8 有線電視系統新播、首播、重播率的平均值、最大值、最小值	68
表 4-9 有線電視系統新播、首播、重播率的分布狀況	73
表 4-10 有線電視系統平均境內外頻道的新播、首播、重播率	75
表 4-11 有線電視系統各時段的新播、首播、重播率	76
表 4-12 有線電視系統平均平日與假日的新播、首播、重播率	76
表 4-13 有線電視系統平均各月第一週至第四週的新播、首播、重播率	77
表 4-14 MOD 平台新播、首播、重播率的平均值、最大值、最小值	78
表 4-15 MOD 平台新播、首播、重播率的分布狀況	79
表 4-16 MOD 平台平均境內外頻道的新播、首播、重播率	80
表 4-17 MOD 頻道平均各時段的新播、首播、重播率	80
表 4-18 MOD 頻道平均平日與假日的新播、首播、重播率	80
表 4-19 MOD 頻道平均各週次的新播、首播、重播率	81
表 4-20 綜合頻道新播、首播、重播率的平均值、最大值、最小值	83
表 4-21 綜合頻道新播、首播、重播率的分布狀況	83
表 4-22 綜合頻道平均境內外頻道的新播、首播、重播率	86
表 4-23 綜合頻道平均各時段的新播、首播、重播率	86
表 4-24 綜合頻道平均平日與假日的新播、首播、重播率	87
表 4-25 綜合頻道平均各週次的新播、首播、重播率	87
表 4-26 兒童頻道新播、首播、重播率的平均值、最大值、最小值	88
表 4-27 兒童頻道新播、首播、重播率的分布狀況	89
表 4-28 兒童頻道平均境內外頻道的新播、首播、重播率	90
表 4-29 兒童頻道平均各時段的新播、首播、重播率	90
表 4-30 兒童頻道平均平日與假日的新播、首播、重播率	91
表 4-31 兒童頻道平均各週次的新播、首播、重播率	91
表 4-32 運動頻道新播、首播、重播率的平均值、最大值、最小值	92
表 4-33 運動頻道新播、首播、重播率的分布狀況	93
表 4-34 運動頻道平均境內外頻道的新播、首播、重播率	94
表 4-35 運動頻道平均各時段的新播、首播、重播率	95
表 4-36 運動頻道平均平日與假日的新播、首播、重播率	95
表 4-37 運動頻道平均各週次的新播、首播、重播率	96

表 4-38 電影頻道新播、首播、重播率的平均值、最大值、最小值	97
表 4-39 電影頻道新播、首播、重播率的分布狀況	100
表 4-40 電影頻道平均境內外頻道的新播、首播、重播率	100
表 4-41 電影頻道平均各時段的新播、首播、重播率	101
表 4-42 電影頻道平均平日與假日的新播、首播、重播率	101
表 4-43 電影頻道平均各週次的新播、首播、重播率	102
表 4-44 戲劇頻道新播、首播、重播率的平均值、最大值、最小值	103
表 4-45 戲劇頻道新播、首播、重播率的分布狀況	104
表 4-46 戲劇頻道平均境內外頻道的新播、首播、重播率	105
表 4-47 戲劇頻道平均各時段的新播、首播、重播率	106
表 4-48 戲劇頻道平均平日與假日的新播、首播、重播率	106
表 4-49 戲劇頻道平均各週次的新播、首播、重播率	107
表 4-50 無線家族頻道的節目表分析頻道結構組成	107
表 4-51 無線家族頻道平均的新播、首播、重播率	108
表 4-52 無線電視家族頻道平假日的新播、首播、重播率	109
表 4-53 無線電視家族頻道晚上時段的新播、首播、重播率	110
表 4-54 無線家族頻道各節目類型的重播率	112
表 4-55 有線電視系統中家族頻道的節目表分析頻道結構組成	112
表 4-56 有線電視系統家族頻道的新播、首播、重播率	113
表 4-57 有線電視系統家族頻道平假日的新播、首播、重播率	114
表 4-58 有線電視系統家族頻道晚上時段的新播、首播、重播率	116
表 4-59 MOD 家族頻道的節目表分析頻道結構組成	117
表 4-60 MOD 家族頻道的新播、首播、重播率	117
表 4-61 MOD 家族頻道平假日的新播、首播、重播率	118
表 4-62 MOD 家族頻道晚上時段的新播、首播、重播率	118
表 5-1 報告分析頻道結構組成	119
表 5-2 101 年各類型平台不同產製方式之節目時數分布	121
表 5-3 101 年各類型平台平均每頻道不同產製方式之成本	122
表 5-4 101 年平均每頻道節目之總製作費（包含購片）	123
表 5-5 101 年無線電視平均每類型頻道節目之總製作費（包含購片）	124
表 5-6 101 年有線電視系統非高畫質頻道平均每類型頻道節目之總製作費（包	

含購片)	125
表 5-7 101 年有線電視系統高畫質頻道平均每類型頻道節目之總製作費(包含購片)	126
表 5-8 101 年有線電視系統平均每類型頻道節目之總製作費(包含購片)	127
表 5-9 101 年 MOD 平均每類型頻道節目之總製作費(包含購片)	128
表 5-10 101 年各類型平台頻道業者節目購買狀況	129
表 5-11 101 年各類型平台頻道業者節目購買來源(複選)	130
表 5-12 101 年各類型平台頻道業者購買時數	131
表 5-13 101 年各類型平台頻道業者節目購買金額	132
表 5-14 101 年各類型平台頻道業者節目版權買狀況	133
表 5-15 101 年各類型平台每頻道節目版權購買來源	134
表 5-16 101 年各類型平台頻道節目版權平均購買年限	135
表 5-17 101 年年限中各類型平台頻道節目播映次數	136
表 5-18 101 年各類型平台頻道節目銷售狀況	137
表 5-19 101 年各類型平台頻道節目版權銷售地區	138
表 5-20 101 年各類型平台頻道節目版權銷售時數	139
表 5-21 101 年各類型平台頻道之節目版權銷售金額	140
表 5-22 101 年各類型平台頻道節目播出狀況	141
表 5-23 101 年各類型平台頻道節目播出時數比例	142
表 5-24 101 年平均每頻道播放不同製作方式之節目時數比例	144
表 5-25 101 年無線電視平均每頻道播放不同類型之節目時數比例	146
表 5-26 101 年有線電視系統平均每非高畫質頻道播放不同類型之節目時數比例	148
表 5-27 101 年有線電視平均每高畫質頻道播放不同類型之節目時數比例 ..	150
表 5-28 101 年有線電視平均每頻道播放不同類型之節目時數比例	152
表 5-29 101 年 MOD 平均每頻道播放不同類型之節目時數比例	154
表 5-30 101 年及 102 上半年各類型業者重播時數比例	155
表 5-31 101 年度無線電視各時段平均每月重播時數	156
表 5-32 101 年度有線電視非高畫質頻道各時段平均每月重播時數	157
表 5-33 101 年度有線電視-高畫質各時段平均每月重播時數	158
表 5-34 101 年度有線電視頻道各時段平均每月重播時數	159

表 5-35 101 年度 MOD 各時段平均每月重播時數	160
表 5-36 101 年度無線電視熱門節目資訊	161
表 5-37 101 年度有線電視熱門節目資訊	163
表 5-38 101 年度 MOD 熱門節目資訊	164
表 5-39 101 年度每頻道節目平均廣告收入狀況	165
表 5-40 101 年各類型平台頻道業者節目購買來源(複選).....	166
表 5-41 101 年度每頻道各類節目平均廣告收入結構	167
表 5-42 101 年各類型頻道不同產製方式之節目時數	169
表 5-43 101 年平均每類型頻道不同產製方式之節目成本	171
表 5-44 101 年平均每頻道播放不同製作方式之節目時數比例	172
表 5-45 101 年及 102 上半年各類型頻道業者重播率	173
表 5-46 綜合頻道非購片率與重播率之關係	174
表 5-47 兒童頻道非購片率與重播率之關係	174
表 5-48 運動頻道非購片率與重播率之關係	175
表 5-49 電影頻道非購片率與重播率之關係	175
表 5-50 戲劇頻道非購片率與重播率之關係	176
表 5-51 各平台播出比率的節目表與問卷調查結果比較	177
表 5-52 各頻道類型播出比率的節目表與問卷調查結果比較	178
表 6-1 修正後之各項操作型定義	190
表 6-2 現有各項操作型定義所產生的問題與建議	192
表 7-1 國內外電視頻道節目編排與播放政策綜合比較	199
表 7-2 各平台類型的播出率比較	204
表 7-3 各平台依播出時段的播出率比較	205
表 7-4 各頻道類型的播出率比較	205
表 7-5 各頻道類型於各時段的各項播出率比較	206
表 7-6 各頻道類型之各項播出率最高項目比較	207
表 7-7 各平台不同頻道類型節目之播出狀況	208
表 7-8 各平台之頻道類型的新播率	209
表 7-9 各平台之頻道類型的第 1 次首播率	210
表 7-10 各平台之頻道類型的第 2 次以上首播率	210
表 7-11 各平台之頻道類型的重播率.....	211

表 7-12 各平台與頻道類型於晚上時段的新播率	212
表 7-13 各平台與頻道類型於晚上時段的重播率	213
表 7-14 101 年各類型平台頻道之節目製作成本	214
表 7-15 101 年各類型平台頻道之購片與非購片製作成本	215
表 7-16 101 年各類型平台頻道之銷售與廣告收入	215
表 7-17 101 年各頻道類型之節目製作成本	216
表 7-18 101 年各頻道類型之購片與非購片製作成本	217
表 7-19 101 年各頻道類型之銷售與廣告收入	219
表 7-20 101 年 4-6 月無線電視平台與有線電視系統中排名前 20 名電視節目	220
表 7-21 101 年度 4-6 月各平台熱門節目資訊	222
表 7-22 平日各時段收視情形	228
表 7-23 假日各時段收視情形	228
表 7-24 各國家對於黃金時段的規管政策比較	231
表 7-25 各頻道類型的黃金時段重播率	235
表 7-26 各項規範說明	235
表 7-27 無線電視平台主頻道的黃金時段重播率與新播率	237
表 7-28 無線電視平台副頻道與 HD 頻道的黃金時段重播率與新播率	238
表 7-29 有線電視系統各頻道的黃金時段重播率與新播率	239
表 7-30 無線電視平台與有線電視系統的重播比率合理建議	241
表 7-31 101 年各類型平台頻道之製作成本與各項播出比率	243
表 7-32 依平台區分重播率之各項統計結果	246
表 7-33 依頻道類型區分重播率之平各項統計結果	246
表 7-34 依平台之晚上時段區分重播率之統計結果	247
表 7-35 依頻道類型之晚上時段區分重播率之各項統計結果	247
表 7-36 電視內容規管政策建議簡表	250

圖 次

圖 4-1 無線電視頻道新播、首播、重播率的分布狀況 (N=20)	61
圖 4-2 無線電視各頻道新播率的分布狀況 (N=20)	63
圖 4-3 無線電視各頻道第 1 次首播率的分布狀況 (N=20)	63
圖 4-4 無線電視各頻道第 2 次以上首播率的分布狀況 (N=20)	64
圖 4-5 無線電視各頻道重播率的分布狀況 (N=20)	64
圖 4-6 有線電視系統各頻道新播、首播、重播率的分布狀況 (N=64)	67
圖 4-7 有線電視系統不分畫質頻道新播率的分布狀況 (N=64)	69
圖 4-8 有線電視系統不分畫質頻道第 1 次首播率的分布狀況 (N=64)	70
圖 4-9 有線電視系統不分畫質頻道第 2 次以上首播率的分布狀況 (N=64)	71
圖 4-10 有線電視系統不分畫質頻道重播率的分布狀況 (N=64)	72
圖 4-11 MOD 頻道新播、首播、重播率的分布狀況 (N=5)	78
圖 4-12 MOD 各頻道播出狀況 (N=5)	79
圖 4-13 綜合頻道新播、首播、重播率的分布狀況 (N=42)	82
圖 4-14 綜合頻道新播率的分布狀況 (N=42)	84
圖 4-15 綜合頻道第 1 次首播率的分布狀況 (N=42)	84
圖 4-16 綜合頻道第 2 次以上首播率的分布狀況 (N=42)	85
圖 4-17 綜合頻道重播率的分布狀況 (N=42)	85
圖 4-18 兒童頻道新播、首播、重播率的分布狀況 (N=6)	88
圖 4-19 不分平台類型各運動頻道播出狀況 (N=6)	89
圖 4-20 運動頻道新播、首播、重播率的分布狀況 (N=4)	92
圖 4-21 不分平台類型各運動頻道播出狀況 (N=4)	93
圖 4-22 電影頻道新播、首播、重播率的分布狀況 (N=12)	97
圖 4-23 電影頻道新播率的分布狀況 (N=12)	98
圖 4-24 電影頻道第 1 次首播率的分布狀況 (N=12)	98
圖 4-25 電影頻道第 2 次以上首播率的分布狀況 (N=12)	99
圖 4-26 電影頻道重播率的分布狀況 (N=12)	99
圖 4-27 戲劇頻道新播、首播、重播率的分布狀況 (N=5)	103
圖 4-28 各平台戲劇頻道播出狀況 (N=5)	104
圖 4-29 無線家族頻道於晚上時段各項排播比率的分布狀況	109

圖 4 - 30 有線電視系統家族頻道於平假日的排播狀況	114
圖 4 - 31 有線電視系統家族頻道於晚上時段各項排播比率的分布狀況	115
圖 4 - 32 MOD 家族頻道於晚上時段各項排播比率的分布狀況	118
圖 7 - 1 各平台與頻道類型於晚上時段重播率的分布狀況	212
圖 7 - 2 101 年各平台節目總製作成本	214
圖 7 - 3 新播計算方式的概念比較	233

目 錄

附錄一 母體回收與節目表調查狀況	253
附錄二 問卷調查表	257
附錄三 未進卷名單聯絡狀況	265
附錄四 無線/有線電視平台 102 年 4-6 月各週收視率排名前 20 名的節目名稱、製作方式、排播方式	267
附錄五 美國 HBO 與 Disney 頻道節目表.....	282

提 要

一、研究緣起

國內民眾對節目內容多元性之需求越來越高，且在國內有線電視普及率高且需繳交收視費用之背景下，部分民眾反應節目重播率甚高，可能對收視權益有所損害，但國內目前對於重播率合理性之相關資訊尚欠缺，故無法客觀檢視目前重播狀況是否確實影響民眾收視權益。有鑑於此，通傳會特辦理此研究，期能藉此研究結果並輔以市場產能、節目成本、廣告收益及邊際效益等綜合因素，提出國內頻道重播率之合理建議，並作為日後通傳會於評鑑、換照審查之參考，進而維護收視觀眾之收視權益；另外，參照國際間管理情況及國內市場產業結構，探究重播率及高畫質節目製播政策、規範之必要性，並就不同類型頻道屬性研議個別規範之標準，據以提出可行之規範政策或配套措施供通傳會政策研擬參考，為本案之計畫緣起。

二、研究方法及過程

本次研究方法採質量並重，量化部分以問卷調查作為資料蒐集之方法，並在調查執行前召開專家學者座談會檢視問卷內容並下操作型定義，以強化問卷調查之填答效率與有效性。問卷調查對象部分，無線電視頻道採全查方式，總計 20 個頻道；衛星電視頻道採抽樣調查，以兒童、戲劇、電影、綜合、運動等 5 類型常收看的頻道為主，共計 59 個頻道；數位高畫質頻道則對兒童、戲劇、電影、綜合、運動等 5 類型頻道皆調查，共計 54 個頻道，整體調查對象共計 133 頻道。調查時間自民國 102 年 5 月 15 日至 9 月 23 日止，回收方式以郵寄為主，並輔以電話催卷，共回收 104 個頻道，整體回收率為 78.2%。

質化部分則分為深度訪談、焦點座談會與文獻分析法等三種主要資料蒐集方式，目的在瞭解產業現況與未來發展趨勢，深度訪談共計訪談 8 位專家學者，焦點座談會共召開 3 場，文獻分析法部分，共分為節目表次級資料分析與各國電視節目管理趨勢及政策比較。其中節目表分析對象，無線電視頻道採全查方式，總計 20 個頻道；衛星電視頻道採抽樣調查，以兒童、戲劇、電影、綜合、運動等 5 類型常收看的頻道為主，共計 59 個頻道；數位高畫質頻道則採抽樣調查，以兒童、戲劇、電影、綜合、運動等 5 類型為主，各類型於 MOD 與有電視系統平台抽樣 1 台，共計 10 個頻道，整體分析對象共計 89 頻道。各國電視節目管理趨勢及政策比較，則蒐集美國、加拿大、日本、韓國、澳洲、中國大陸、香港、新加坡與英國等資訊，作為我國相關政策擬定之參考。

三、研究結果

本研究針對各類型節目播出相關項目定義以及我國電視產業環境發展困境與問

題，進一步說明如下：

(一) 各類型節目播出相關項目操作型定義

1. 新播：

(1) 無線電視頻道之新播：指該節目於無線電視頻道第 1 次播出之狀況。

(2) 有線電視系統之新播：指該節目於所有上架於有線電視系統頻道第 1 次播出之狀況。

(3) MOD 頻道之新播：指該節目於 MOD 頻道第 1 次播出之狀況。

2. 首播：指不論於各平台，該節目於該頻道第 1 次播出之狀況。

3. 重播：指不論於各平台，該節目於該頻道第 2 次及以上播出之狀況。

4. 高畫質節目：包含「高畫質設備拍攝」或「增強畫質節目」，凡輸出格式達到 1080i 或 720p 以上的解析度，即可視為高畫質節目。

(1) 高畫質設備拍攝：簡稱 HDTV，係指以高畫質設備製作之節目，若該節目以標準畫質播出仍屬此類別。此高畫質訂定之技術標準為解析度 1080i 或 720p 以上。

(2) 增強畫質節目：係指「非」以高畫質設備製作之節目，而是透過其他轉製或輸出的方式，使該節目達到 1080i 或 720p 以上的解析度。

5. 自製：

(1) 「頻道自製」：係指頻道參與製作（自製）、合製、委製的節目。

(2) 「本國自製」：係指頻道參與製作、投資、購買版權與播映權等的本國節目，即包含自製、合製、委製、外購的本國節目。

(3) 「合製」：係指頻道商與其他廠商聯合製作，且持有部分或全部的版權。

(4) 「委製」：係指委託其他廠商製作，且同時持有部分或全部的版權。

(二) 各平台各項播出率綜合分析結果（102 年 4 月至 6 月）

1. 比較各平台之重播率發現，以「MOD 平台」最高（84.2%）；次之為「有線電視系統平台」與「無線電視平台」，其各自的重播率分別為 78.8%、56.7%。

2. 不論是無線、有線電視系統或 MOD 平台，其頻道皆以晚上時段（18：00-24：00）的新播率最高且重播率最低。

3. 各類型頻道之重播率以「電影」最高（95.2%）；次之「兒童」重播率為 92.0%、「戲劇」重播率 87.2%，至於「綜合」與「運動」的重播率排名則並列第 4 名，重播率分別各為 72.4%。

4. 不論是綜合、兒童、電影、戲劇等頻道類型，皆以晚上時段的新播率最高，唯

有運動頻道以「晨間時段」（00：00-06：00）的新播率最高。

（三）我國電視產業環境發展困境與問題

1. 電視廣告市場因頻道競爭而大幅縮減。
2. 電視產業過分仰賴收視率指標。
3. 節目製作成本因營業收入減少而降低。
4. 規管政策需考量電視產業發展實情，並有配套措施。
5. 用戶端的數位機上盒普及率偏低，導致業者於成本考量下製播高畫質節目之不確定性高。

四、主要建議事項

（一）產業規範政策建議

1. 以促進臺灣影視產業發展為主要的核心政策目標

面對節目重播的現況，未必直接採取規管重播率即可改善整體電視產業現狀。建議未來需建立電視產業努力的核心政策目標，並圍繞在此原則下建立各項規管細則，即**延續現行評鑑或於換照過程中檢視各頻道的重播率，並輔以加入各項細則以提高解決節目重播率的相關問題。**

2. 慎重研擬「分組付費」的實施方式

考量電視產業環境面後發現，由於頻道內容業者僅靠有線電視系統收視費的部分比例以及廣告收入作為其主要收入來源，因此建議未來數位匯流的趨勢下，「分組付費」的機制應慎重研擬，促進良性節目內容的產製。

3. 建議設立廣播電視製作基金作為輔導和獎勵措施

建議國內可參考加拿大電視製作基金作法，若有發生違例之業者則將其罰款納入廣電影視製作基金，而此基金用來鼓勵和輔導（優質）本國自製/本國新製節目的內容量，並進而可以提升本國自製/本國新製節目的對外銷售以及排播比例。

4. 鼓勵積極製作「本國自製新播節目」的頻道經營者

檢視國外對於節目內容的規管，多傾向於規範「本國節目」的播出比率與自製率，其目標皆為提升本國電視產業的節目產製能量與節目品質。建議未來各頻道在申設、評鑑和換照之際，對於某一頻道「**本國自製新播節目**」比率較高者予以鼓勵。

（二）內容規範政策建議

1. 未來採同類型頻道競爭的方式，檢視各頻道屬性的重播率

有鑑於各頻道屬性之差異，故本質上其排播政策有所不同。故不同平台與頻道類型應有不同標準，以維持各頻道公平性。建議未來各頻道類型透過同類型的相互競爭，並定期公布各頻道的重播比率，透過公民團體與閱聽人的力量，多方檢視各頻道重播率，形成同類型頻道的相互競爭。

2. 各平台與類型頻道競爭重播率的參考標準

考量各類型平台的重播率高低不一，其重播率規範須有所差異，目前我國評鑑與換照以「24 小時」為基準計算重播率，建議未來改以「黃金時段 6 小時」為基準計算重播率，以作為後續評鑑與換照的參考，而考量各頻道類型間之差異，黃金時段 6 小時由各頻道自行提報。

3. 建議循序增加本國自製節目比例之規範標準

本國自製節目比例方面，建議維持我國現行廣播電視法中廣播、電視節目中之本國自製節目，不得少於百分之七十之規定；但檢討修正有線廣播電視法中本國自製節目比率不得少於百分之二十的規定，建議向上調整為百分之三十或百分之四十，逐步朝向符合水平式管制的精神。

4. 無線電視頻道與有線電視系統頻道之黃金時段重播率應有所規範

建議未來於電視臺申設、評鑑和換照規範中，制訂黃金時段重播率標準，針對無線電視頻道與有線電視系統頻道進行黃金時段的重播率規範。無線電視頻道的主頻道與有線電視系統頻道的基本頻道分組者，黃金時段的重播率不得高於 20%；無線電視頻道的副頻道、HD 頻道與有線電視系統頻道的非基本頻道分組者，黃金時段的重播率不得高於 30%。

5. 黃金時段新播率或本國製節目比例高於規範標準時，可豁免重播率規範

為鼓勵各頻道在黃金時段排播「新播節目、或本國製的新播節目」，因此若該頻道在黃金時段的重播率高於規範標準時，則可透過新播率與本國製節目達到特定比例時，進而豁免重播率的限制。

6. 黃金時段重播率過高之建議規管方式-設立廣播電視製作基金與繳交較多的「執照費」

現今電視臺申設、評鑑和換照規範中未明確規範重播率之比例，建議未來必要時應參考加拿大電視製作基金的作法，若有發生違例之業者則將其罰款納入廣電影視製作基金，或者違例之業者需繳交較多的執照費，藉此基金與執照費作為鼓勵和輔導（優質）本國自製節目的製作。

7. 逐年增加無線電視頻道高畫質節目的製播時數

建議可維持我國現行「逐年增加頻道業者在高畫質節目的製播時數」，而有線電視系統頻道的高畫質節目則可隨「106 年有線電視數位化的政策」實施後，增加高畫質節目製播時數。

關鍵詞：電視頻道、高畫質節目、重播率、新播、節目排播策略

Abstract

I. Research Origin

The need for program content diversity is increasing for domestic viewers. Some viewers responded that the rate of program's replay rate is very high and may damage their viewership rights. However, because there is lack of related information regarding the reasonableness of replay rate, one cannot view whether the current replay rate affects the viewer's rights. This will serve as reference for license renewal review and thus to ensure the viewership right of the viewers.

II. Research Methods and Procedures

The research methods used balances both the quantitative and qualitative aspects. For the quantitative aspect, questionnaire surveys are used to collect data. Regarding the survey targets, for terrestrial TV channels, a comprehensive survey method was used, consisting of 20 channels in total. For satellite TV channels, a sampling method was used, mainly with the five main types of channels viewed; a total of 59 channels were surveyed. For high definition channels, the five types of channels were surveyed for a total of 54 channels. The total surveyed targets were 133 channels. A total of 104 channels responded with a total response rate of 78.2%.

Regarding the qualitative aspect, three main types of data collection method were used, which included in-depth interviews, focused forums, and literature analysis. The purpose is to understand the current status and future developmental trend of the industry. In-depth interviews were done with 8 experts and academics, and there were three focused forums. For literature analysis, it was divided into secondary data analysis of program schedule and the comparison of management trend and policies of TV programs worldwide. For the program schedule analysis targets, all the terrestrial TV channels were studied. For satellite TV channels, a sampling survey was used, mainly with the five main types of channels viewed; a total of 59 channels were surveyed. For digital high definition channels, the five types of channels were mainly surveyed through sampling; 1 channel from each type from MOD and the cable TV platform with a total of 10 channels were selected. The total number of targets analyzed consisted of 89 channels.

III. Research Results

(I) The definition of items related to all types of program broadcast

1. New Broadcasts:

- (1) New broadcasts on wireless TV channels: Refers to programs that are broadcasted on wireless TV channels for the first time.
- (2) New broadcasts on cable TV systems: Refers to programs that are broadcasted on cable TV channels for the first time.
- (3) New broadcasts on MOD channels: Refers to programs that are broadcasted on MOD channels for the first time

2. Premiere: Refers to the first broadcast of that program on that channel regardless of platform

3. Replays: Refers to the second or additional broadcast of that program on that channel regardless of platform

4. High definition programming: Includes "High-quality equipment

filming" or "enhanced definition programming," where the output format has a resolution of 1080i or 720p or more.

- (1) High-quality equipment filming: or HDTV, which refers to programs produced with high definition equipment. If that program is broadcasted using standard program definition, it is still classified as analog. The technical specification of high definition refers to resolution of 1080i or 720p or more.
- (2) Enhanced definition programming: refers to programs “not” produced with high definition equipment, but through reproduction or output method where the program’s resolution is 1080i or 720p or more.

5. Self produced:

- (1) “Self produced by channel”: Means channel participated in the production (self produced), jointly produced, or commissioned
- (2) “Self production by our country”: Means channel participated in the production, investment, copyright purchase and broadcast, including self production, joint production, commissioned production, and purchase of our country’s program
- (3) “Joint production”: Means channel and other companies and having partial or complete copyright
- (4) “Commissioned production”: Means production commissioned to other parties, while having partial or complete copyright

(II) The results from comprehensive analysis of all types of the broadcast rate from all platforms

1. “MOD platform” has the highest (84.2%), “Cable TV system platform”, “Wireless TV platform”, each at 78.8% and 56.7%.
2. Whether the platforms are wireless, cable or MOD, the new broadcast rates are the highest and replay rate lowest during the evening hours (18:00-24:00).
3. The replay rate is highest for “movies” at 95.2% among all types of channels, followed by “children” at 92.0%, and then “drama” at 87.2%. The replay rate for “comprehensive” and “sports” is 72.4% and fourth in ranking.
4. The new broadcast rate is highest in the evening hours is highest for comprehensive, children, movies, and drama. Only sports channel has the highest new broadcast rate in the “morning hours” (00:00-06:00).

(III)The development difficulties and problems of our nation’s television industry environment:

1. TV advertisement market is greatly reduced because of channel competition.
2. The TV industry relies too much on rating indicators.
3. The program costs are reduced because of reduced operating income.
4. Management and regulatory policies need to consider the actual development of the TV industry and should have supporting measures.
5. The usage rate of user end digital setup box is low, leading to high degree

of uncertainty to produce and broadcast high definition programs by operators due to cost considerations.

IV. Key Recommendations

(I) Policy recommendations for industry norm

1. Promoting Taiwanese TV industry development as core policy objectives
2. To carefully formulate the implementation approach towards “Payment by Grouping”
3. Recommend establishing of broadcast and TV production fund to serve as guidance and incentive measure
4. Encourage channel operators that actively produce “Domestic new self-produced programs”

(II) Policy recommendations for content norm

1. In the future, use the method of competition among same types of channels to examine the replay rate that belongs to each type of channels
2. The reference standard of replay rate among all types of platform and channel competition
3. Recommend the normative standard of gradually increasing the ratio of domestically self produced programs
4. Norm should be defined for replay rate during prime time for wireless TV channels and cable TV channels
5. When the new broadcast rate during prime time or the ratio of domestically produced programs are higher than the normative standards, the norm of replay rate can be exempted
6. Recommended regulatory method when replay rate is too high during prime time – establishing a broadcast and TV production fund and paying a higher “license fee”
7. Increase the production and broadcast hours of high definition programming on wireless TV channels gradually

第一章 研究背景與目的

第一節 研究背景

電視臺考量民眾生活作息及收視眾的定位不同而重播節目，固然有其服務收視眾之需要；惟若電視節目重播率過高，仍會對民眾之收視權益造成影響。近年國家通訊傳播委員會（以下簡稱 通傳會）積極推動電視數位化發展，在數位化建設下，媒體產業競爭更形激烈，除提供民眾高畫質的清晰節目外，如何提升數位電視內容及多元的創新應用服務，應該才是民眾關注的焦點。

現行我國法令對節目重播或製播未有強制性規範或比例要求，但為顧及閱聽大眾的收視權益，通傳會已將新播、首播、重播比率納入電視臺評鑑、換照作業相關重點審查項目之一；為實際掌握電視臺對於節目的排播情形及節目（包括高畫質節目）產製能量，期能透過相關的市場調查，並蒐集世界先進國家對電視節目排播管理之政策及措施，重新檢視通傳會現行作法及掌握媒體產業現況。

此外，有鑑於國內相關資訊欠缺，故將根據調查之市場產能，考量節目成本、廣告收益及邊際效益等綜合因素，訂定頻道重播比率之合理建議，提供通傳會於評鑑、換照審查之參考，以維護收視觀眾之收視權益；並就不同類型頻道屬性研議個別規範之標準；另外，參照國際間管理情況及國內市場產業結構，研析重播率及高畫質節目製播政策、規範之必要性，並提出可行之規範政策或配套措施，作為通傳會傳播政策研擬之參考為本案之計畫緣起。

第二節 研究目的

本案主要研究目的說明如下。

- (一) 進行國外電視媒體節目排播政策背景與規範情況之研析，據以提出我國可作為政策與法令規範之參酌依據。
- (二) 檢視國內有關新播、首播與重播及高畫質節目與自製等節目比例之相關定義與解釋，評估調整與修正之必要，並提出前項之各操作型定義，以符合產業趨勢發展與經營實務。
- (三) 對相關節目頻道供應業者（包括無線電視與衛星電視頻道）進行相關重播率與節目產製狀況調查，並輔以最新一季的節目表下載進行分析，對調查結果進行交叉分析。
- (四) 依據國外相關文獻分析與歸納發現，並檢視與修正我國相關定義，結合量質化調查結果，進而提出各類型頻道播出比率之合理建議。
- (五) 綜整電視產業節目供應市場現況以及業者各項播出比率數據，參酌國外相關經驗與各方意見後，提出具體政策建議。

第二章 世界先進國家電視節目管理趨勢及政策

第一節 國外相關節目排播管理政策

一、各國管理政策探討

本研究為針對國外電視傳播內容及排播規範政策進行盤點，從美國（FCC）、加拿大（CRTC）、日本（總務省）、韓國（KCC）、澳洲（ACMA）、中國大陸（廣電總局）、香港（通訊局）、新加坡（MDA）、英國（Ofcom），各國廣播電視法規以及各國電視規管機關的官方網站進行資料蒐集，以電視重播的相關政策為主要的盤點項目，以及各國的相關排播規管政策。

首先，針對重播率的相關政策而言，可以發現國外並未針對節目重播率進行政策的規範，反之多以首播以及排播本國自製節目作為排播政策的重心，此規範方式雖未直接規範節目的重播率，但實質上同樣係透過本國節目、自製以及首播的規範，間接降低節目重播的情況。是故，後續的各國管理政策的梳理，主要將針對重播率相關的政策作法討論之，並隨之論述其他間接影響重播率之規管方式。另外，依國內節目製作方式以及首播、重播、本國節目、非本國節目作為基準，將各國的相關政策範圍歸納整理如表 2-1 所示。

其次，由各國的規範內容比較可以發現，美國、日本、新加坡等國家在自製、首播、重播等節目內容及排播管理項目上規範較少，且相對較為開放；其餘如加拿大、韓國、中國、香港、英國等國家（地區）則皆對「本國節目」進行規範，其各國家於政策規範的程度也有所差異，故各國的相關政策分述如下。

表 2-1 國外電視排播政策規範內容整理一覽表

國別	內 製		外 製			首播	重播	本國 節目	非本國 節目
	自製	委製	外製內包	外製外包	賣斷				
美國									
加拿大								V	
日本									
韓國	V		V	V	V		V	V	V
澳洲		V				V	V	V	
中國大陸						V		V	V
香港							V	V	
新加坡									
英國	V	V						V	

資料來源：各國廣播電視法規、各國廣播電視規管機關網頁、NCCWATCH，本研究整理

(一)美國

美國通訊傳播產業主管機關為聯邦通訊傳播委員會 Federal Communications Commission（以下簡稱 FCC），在電視傳播內容及排播管理政策上，主要以業者自律、政府消極管制的方式為主，官方較少有積極主導的內容管制行為，係基於美國《憲法第一修正案》中保障言論自由的精神，除了傳播內容涉及猥褻、賭博、廣告誇大不實或違反公平原則外，原則上並不管控傳播內容。故採用該立法精神與機關定位且加上美國在全球影視節目產業中為輸出國之主要供應來源國下，亦未特別就重播率、首播、國內自製節目比率進行規範。不過，美國對於公部門投入資金支持或鼓勵本國影視節目製作的制度化措施較多，如地方政府採取退還稅金的方式補貼動畫及電影產業、提供商業援助給電影產業以鼓勵企業擴展、提供基金幫助電影製作公司¹。至於高畫質電視節目方面，美國雖於 2000 年即開始發展，不過延續前述的規管精神，該委員會僅制訂各電視臺完成數位轉換期限，並未就僅能播送高畫質電視節目進行規範²。

¹ Van Den Bossche, P. (2007). Free Trade and Culture: A Study of Relevant WTO Rules and Constrains on National Cultural Policy Measures: SSRN. p. 75.

² “Digital Television. After February 17, 2009, all full-power TV stations are required to stop broadcasting in analog and continue broadcasting only in digital.”(THE PUBLIC AND BROADCASTING, 1999).

(二)英國

英國通訊傳播管理的主管機關 Office of Communications (以下簡稱 Ofcom)，性質上屬於公法人的準非政府機關 (Quango)，但具有法定職權，有權力也有責任確保以下目標的達成：確保英國擁有廣泛的電子通訊服務 (包括高速寬頻網路)；確保市場上提供廣泛的高品質電視和廣播節目，且可滿足不同觀眾的品味與興趣；確保有許多不同的廣電業者提供電視與廣播服務，並應保護觀眾在看電視與聽廣播之餘，免於受到有害或攻擊性的內容影響；觀看電視與收聽廣播的觀眾，不應受差別待遇，且隱私不受侵犯。整體而言，英國的內容管制架構強調：第一，控制「有害」內容 ("harmful" content)，採取措施維護無偏私正確的新聞和時事報導；第二，提倡「優質」內容 ("quality" content)，例如增進國族認同、鼓勵節目多樣性與多元性、投資本國製作的電影與電視節目；第三，藉由數位化無線電視的發展，增加觀眾的節目選擇。

與歐盟政策相比，英國的本國自製節目政策較為消極，尤其是內容配額 (content quota) 和內容製作補貼政策不若歐盟政策積極。但由於英國的公共廣電系統規模宏大，投資於電視節目製作經費相當豐厚，加上其他配套措施，英國的本國新製節目量在近年來持續不斷向上增加，2004 年的本國自製節目市場規模達到 26 億英鎊，其中以無線電視穩居本國自製節目最大的買主和投資來源³。

此外，Ofcom 對於用租稅減免、補貼等手段提升本國自製節目，採取相對較為消極的態度。在英國 1992 年及 1997 年財政法修正後，已開始提供租稅減免誘因給英國電影及電視製作業。「企業投資方案」(the Enterprise Investment Scheme, EIS)，也有引進資金投資電影與電視產業的目的。租稅減免獎勵與補助確有一定效果，至少以英國本地電影製作量而論，確有顯著成長；不過，租稅減免獎勵和補助政策大多針對電影，電視並非主要部分⁴。

³ Levy, D. A. L. (1999). *Europe's digital revolution: Broadcasting regulation, the EU and the nation state*. London: Routledge; Ofcom (2006). *Review of the television production sector statement*. Retrieved August 1, 2008 from

http://www.ofcom.org.uk/consult/condocs/tpsr/statement/review_tv.pdf, p.2.

⁴ Doyle, G., & Hibberd, M. (2005). The case of the UK audio-visual system. In P. Guerrieri, P. L. Liapadre & G. Koopmann (Eds.), *Cultural Diversity and International Economic Integration: The*

Ofcom 雖未對全國的自製節目以及重播率實施政策規範，不過仍需符合歐盟電視無疆界指令的規範，在 5 年內產製的電視節目中，需排播 50% 源於歐洲產製的節目時數，而 10% 必須來自歐洲獨立製片⁵。此外，有鑑於英國電視自製節目集中於倫敦地區，可能會降低節目內容的多元性，因而 2004 年起制訂了倫敦外節目製作比例（out of London production, OOL）的規範，目的在確保節目供應的品質與創新性。而 Ofcom 為避免妨礙電視產業的創意發展，以及對於大眾主流品味的節目製作造成傷害，並不支持額外的多層級製作比率規定（additional layers of production quotas），如區分特定類型節目的全國性或倫敦以外的自製比例限制⁶。因此，Ofcom 僅賦予決定倫敦以外節目製作量的權利。根據英國現行通訊傳播法 286 至 288 項規定，倫敦以外的節目製作比例，BBC 須達 30%，Channel 3 須達 50%，Channel 4 須達 30%，Channel 5 須達 10%⁷。2005 年起 Ofcom 要求 ITVI 的倫敦外製作量，更須達 50% 的時數比例。

（三）加拿大

加拿大的通訊傳播主管機關 Canadian Radio-television and Telecommunications Commission（簡稱 CRTC）成立於 1968 年。1990 年代以降，為迎接數位資訊匯流的發展方向，CRTC 積極引進付費電視模式，鼓勵無線廣電、有線電視、直播衛星、多點多頻播送系統、電信等傳播產業相互競爭，並創設新的製作基金 CTF（來源主要取自有線電視業）。1997 年，CRTC 修訂《廣電訊號轉播法》（Broadcasting Distribution Regulations），進一步放寬有線電視業必載社區頻道的規定。2000 年以後，CRTC 以開放進入與市場基礎為前提而制訂了「數位與付費頻道的執照管制架構」（Licensing Framework for New Digital Pay and Specialty Services），希冀有效促進加拿大廣電由類比進入數位時代，並且增加消

Global Governance of the Audio-Visual Sector (pp. 131-155). Cheltenham, UK: Edward Elgar, p. 140-141.

⁵ “Television without Frontiers Directive”: The Communications Act 2003 and the European Union Council Directive 89/552/EEC (Articles 4 and 5) set requirements regarding the level of European programming: (1) Where practical the majority of programmes shown must be European (including UK productions); (2) At least 10% must be independent European works; (3) At least 50% of the independent productions must be “recent” (made within the last five years).

⁶ Ofcom (2006). Review of the television production sector statement. Retrieved from http://stakeholders.ofcom.org.uk/binaries/consultations/tpsr/statement/review_tv.pdf

⁷ Ofcom (2006). Review of the television production sector consultation document. Retrieved from <http://stakeholders.ofcom.org.uk/binaries/consultations/tpsr/tpsr.pdf>

費者的選擇（馮建三等人，2008）⁸。

在鬆綁傳統廣電管制、促進數位化發展的同時，CRTC 並未忘卻為觀眾收視權益把關的責任。CRTC 一貫透過公聽會作為審核廣電執照的必要程序，審核時檢視的主要標準包括：加拿大本國製節目比例、節目製作經費的受益者是否為加拿大國籍的影視工作者、是否含有暴力內容、對於少數種族不得有刻板印象及不公平的呈現，以及是否落實平等受雇機會...等⁹。

由於加拿大在地理位置上與世界最大影音產品輸出國美國鄰近，加上語言及文化相似，因此在廣播電視管理政策上特別重視文化主權。在電視傳播內容及排播的管理政策上，**針對無線電視業者規定每年播出的本國自製節目不得少於 60%，本國自製節目於黃金時段播出的時數也不得少於黃金時段總時數的 50%**¹⁰。除此之外，更在本國自製節目中進一步定義出所謂的「優先性節目」，包含本國製播的戲劇、音樂舞蹈、綜藝、紀錄性節目、區域性節目、娛樂雜誌等具有累積及延續性的影視節目，並將新聞、運動、資訊節目等相對僅具一次性功能的節目排除在外，規範多頻道擁有者的電視網旗下的電視臺業者在黃金時段（晚間 7 點至 11 點）應播出「優先性節目」，每週累計不得少於 8 小時¹¹。許多由加拿大人自製、針對加拿大國內或區域的議題記錄片也因此得到傳播平臺。由此可見，加拿大對於節目的重播率亦沒有相關的政策規範，反而以本國自製節目的播出比例作強制規定。

上述要求在業者換照時都會被嚴格檢視，除了《廣播法案》的規定外，《加拿大投資法》在廣電集團換照時也會特別檢視其在「優先性節目」的投注程度。同時，加拿大也提供相應的獎勵措施做為誘因，例如加拿大電視基金 Canadian Television Fund（簡稱 CTF）提供通過檢視的業者

⁸ 馮建三、翁秀琪、羅世宏、魏玓、程宗明，（2008）。數位匯流後之傳播內容監理政策研析。

⁹ Acheson, Keith and Christopher Maule (2005). "Canada – Audio-Visual Policies: Impact on Trade". In Paolo Guerrieri, P.L. Iapadre and Georg Koopmann (eds.). *Cultural Diversity and International Economic Integration*. Cheltenham, UK and Northampton, MA, USA: Edward Elgar, pp.156-191.

¹⁰ "Not less than 60% of the broadcast year and not less than 50% of the 6 p.m. to midnight evening broadcast period must be devoted to Canadian programs" (ARCHIVED - Public Notice CRTC 1999-97).

¹¹ "The largest multi-station ownership groups will be required to broadcast, over the broadcast year, on average at least 8 hours per week of priority Canadian programs during the 7 p.m. - 11 p.m. viewing period." (ARCHIVED - Public Notice CRTC 1999-97).

補助或免稅優惠，以促進本國影視聽的製作質與製作量。此外，在黃金時段製播本國戲劇的廣電業者也可以向主管機關要求 125-150% 的廣告時間額度做為獎勵¹²。

另外，加拿大為獎勵投資本國節目製作，更成立加拿大視聽認證辦事處（Canadian Audio-Visual Certification Office, CAVCO）作為本國節目內容（Canadian Content, CanCon）的認定。其為節目「本國程度」之認證，主要以導演 2 分、編劇 2 分；片酬最高的第一主角、片酬次高的第二主角、製作美工設計師/藝術總監、攝影指導、配樂作曲、畫面編輯等六項各為 1 分的量表，總計 10 分，分數高低依據加拿大國民在節目製作的各個工作環節中所占的比例，各項評分加總至少 6 分，則可認定為本國節目，並進而申請電視製作的補助與免稅資格¹³。

在高畫質電視節目的部分，擁有過渡性數位電視執照的廣播業者每週需播放至少 14 小時與類比訊號不同的節目內容¹⁴、本國製播的節目也不得低於 50%¹⁵。

(四) 澳洲

澳洲負責規管廣播電視、網路、無線通訊和電信通訊的政府機構為澳洲通訊與媒體管理局 The Australian Communications and Media Authority（以下簡稱 ACMA）。根據「廣播服務法」對於戲劇節目的要求，每一執照在首播澳洲戲劇節目後，在前 3 年的黃金時段（下午 5 點至晚上 11 點）播放的總時數至少要 830 小時，3 年後每年至少要 860 小

¹² “The Commission wishes to encourage the production, exhibition and export of all Canadian drama. It has therefore decided to provide a 125% credit for Canadian dramas in categories 7(a) to 7(e) that receive 6 to 9 points.”、“Beginning on 1 September 2000, as part of the proposed amendments to the existing conditions of licence of the largest multi-station ownership groups, the Commission proposes a 150% time credit against the required hours of Priority Canadian programming for each category 7(a) to 7(e) dramatic program broadcast during the peak viewing period (7- 11 p.m.)” (ARCHIVED - Public Notice CRTC 1999-97).

¹³ 馮建三、翁秀琪、羅世宏、魏玟、程宗明，(2008)。數位匯流後之傳播內容監理政策研析。

¹⁴ “The Commission received an application by TVA Group Inc. (TVA Group) for a broadcasting licence to operate a transitional digital television undertaking in association with CFTM-TV Montréal. The applicant proposed that the station simulcast the current analog programming service of CFTM-TV with the exception of up to 14 hours per week of programming that would not be duplicated on the analog service.” (Broadcasting Decision CRTC 2006-78)

¹⁵ “The applicant further committed to ensure that all unduplicated, supplementary programming broadcast on the undertaking is broadcast in a widescreen high definition (HD) format, and that a minimum of 50% of such programming is Canadian.” (Broadcasting Decision CRTC 2006-78)

時¹⁶。澳洲製節目（Australian program）定義為在沒有電視生產基金的財政援助下，澳洲人製作產出的電視節目，並規範澳洲製節目於一年內至少要播出 55% 的比例¹⁷。

另外，澳洲廣播局（ABA）仍在 1996 年開始允許國際性的合作製作公司進入澳洲製作節目，其主目的為促進澳洲製作出更具國際性的節目。然而，根據「廣播服務法」也規範頻道業者，其戲劇節目總支出之 10% 需用於製作澳洲或紐西蘭新的本土戲劇節目或聯合製作費用¹⁸。不過，其在執行上也給予較大的彈性，如一年短缺部份可於次年補足，一年超額部份可於次年抵扣。

整體而言，澳洲對於電視節目的相關規範，僅限於首播、本國製節目之播出比例，但對於兒童節目的重播規範則會加以限制特訂年限內的播出次數。兒童節目分為 C 級節目（以 14 歲以下的兒童為收視目標對象），以及 P 級節目（以學齡前兒童為收視目標對象），而針對這兩類的節目也有不同的規範。C 級節目中澳洲製節目的首播比例至少須 50%¹⁹；P 級節目則必須全部為澳洲製節目²⁰。換言之，在 P 級節目中必須達自製率 100%，C 級節目須達 50% 的自製以及首播比例。另外在兒童節目播出時數以及重播次數規定上，C 級節目至少播 260 小時的時數；P 級節目至少播 130 小時的時數，**C 級節目和 P 級節目於 5 年內重播的次數不得超過 3 次**²¹。

2003 年澳洲國會正式通過 HDTV 比例制度之修訂，於五大都會區（Sydney, Melbourne, Brisbane, Adelaide, Perth）的商業電視臺開始提供 HDTV 服務，各家電視臺一年至少須播出 1,040 小時（一天約 3 小時）

¹⁶ Subject to subsections (1A), (3), (4), (5) and (7), the drama scores for all first release Australian drama programs broadcast by a licensee in prime time must total at least (a) in the 3 year period commencing 1 January 2002 — 830; (b) in each succeeding period of 3 years — 860.

¹⁷ Subject to subsection (3), Australian programs must be at least 55% of all programming broadcast in a year by a licensee between 6 am and midnight that was made without financial assistance from the television production fund.

¹⁸ 10% of total program expenditure on drama channels must be spent on new Australian/New Zealand dramas.

¹⁹ For each licensee in each year, the C programs contained in at least 50% of the total time occupied by C periods must be first release Australian C programs.

²⁰ All P programs broadcast by a licensee in accordance with CTS 8 must be Australian programs.

²¹ At least 260 hours of C material must be broadcast each year in accordance with CTS 8. At least 130 hours of P material must be broadcast each year in accordance with CTS 8. A P program must not be broadcast more than 3 times in a period of 5 years.

的高畫質節目內容，未滿一年者依照天數比例計算時數²²。此外，2006年廣播服務法更針對高畫質 HD 節目轉播特定體育賽事節目納入相關限制規範，稱為反虹吸管制度（anti-siphoning regime），由免費電視網優先擁有澳洲觀眾偏愛的體育賽事的全國節目轉播權，目的在於防止付費電視臺獨家壟斷節目轉播權，以確保澳洲觀眾能收看到各類的運動賽事。

（五）新加坡

新加坡的媒體發展局 Media Development Authority of Singapore（以下簡稱 MDA）輔導的事業範圍包含影視、廣播、出版、音樂、遊戲、動畫、媒體服務及互動數位媒體等，負責推動相關政策以及促進產業發展。觀察新傳媒的電視頻道節目播出情形，其自製比例皆不高，播送的節目多屬香港、台灣、韓國或日本的節目，呈現著高度依賴海外節目的態勢。加上，新視積極與馬來西亞、香港、台灣合製節目，呈現著高度依賴海外節目的態勢。

根據 2006 年的電視節目的生產狀況報告顯示，新加坡以英語為主的第五頻道，約有 80% 的節目仰賴進口，其中黃金時段有 60% 為自製的節目；而以華語為主的第八頻道，其進口節目約占 40% 到 50% 左右，而黃金時段的節目自製率則占 90% 左右。不過，新加坡目前為止並沒有明文規定製播本國節目的最低比率，更無規定重播率的相關政策出現。

新加坡有鑑於國家所在位置以及面積大小的關係，特別是新加坡政府提倡吸收精英的政策，吸引他國人移民入籍新加坡，使得國內包含多種族的居民。有鑒於新加坡的國家背景，電視節目也為了維持多元文化的國家關係，也採納了多種語言播送。尤其新加坡又是一個高度仰賴海外節目的國家，其國內自製比例不高，播送的節目多屬香港、台灣、韓國或日本的節目。不過，新加坡目前為止並沒有明文規定製播本國節目的最低比率，以及節目重播率的規範，但是對於節目則以規範不可播放破壞社會和諧以及國家安全的內容，此點即是因為國家種族多元的關係，節目內容則須小心避免觸犯各種族，以維繫多種族間的和諧關係。

²² 70 Subclauses 37E(1), (2), (2A) and (2B) of Schedule 4. For the purposes of subclause (1), the HDTV quota for a calendar year, or a part of a calendar year, included in the HDTV quota period is as follows: (a) for a calendar year--1040 hours; (b) for a part of a calendar year--1040 hours reduced on a pro-rata basis.

由此可見，電視節目多元性、自由的開放市場，即係受到新加坡的地理位置以及國情文化所致。

(六)日本

日本媒體的主管機關是總務省。長久以來，日本的廣電規管仰賴媒體與廣告主的自律，因此與其他成文法國家相比，《放送法》在內容上相對較鬆散，也沒有罰則，若業者有嚴重違法情事，則依其違背社會共識的程度予以警告，情節嚴重者直接撤照。因此，日本的媒體內容管制僅有綱領性的指引，如《放送法》僅概略性地指出，由於電視媒體具備報導、教育、文化、娛樂四種功能，在節目類別安排上應取得四者之間的平衡，特別是無線業者必須將製播節目類別公開以接受社會大眾公評。

延續前述的管制風格，日本亦無特別針對高畫質電視節目進行自製、節目類型等內容製播上的管理，僅規範數位無線電視業者每週必須播放 50%以上的高畫質電視節目²³。由此可見，日本國家的國情仰賴頻道自律的機制，並無首播、重播、自製比例之限制，而僅要求高畫質節目的播出比率。

(七)韓國

韓國通訊傳播產業的主管機關為韓國傳播通訊委員會 Korea Communications Commission（以下簡稱 KCC），在電視傳播內容及排播的管理政策上也嚴謹的規定，其相關規範如無線電視頻道業者每季播放本國產製節目的時數應占新節目播放總時數的 60-80%、衛星電視業者每季播放本國產製節目的時數應占新節目播放總時數的 40-70%²⁴。其內容產業在政府相關政策推動下，形成厚實的基礎，如 KBS、MBC、SBS 等無線台本身頻道自製的節目就非常多，有鑑於此，韓國在要求無線電視臺必須有一定程度自製比的同時，也規範業者需外購一定比例的本國獨立製片作品，如無線電視外購的本國獨立製片作品不得少於 40%、外購之本國獨立製片作品於黃金時段播出的時數也不得少於總時數的

²³ 公視策略研發部研究員賴文惠（2004）日本數位電視發展趨勢。

²⁴ 馮建三、翁秀琪、羅世宏、魏玟、程宗明，（2008）。數位匯流後之傳播內容監理政策研析。

15%²⁵。

相對的，在外購其他國家節目內容的部分，為了避免韓國對特定國家的依賴，規定來自單一國家的電影、動畫、音樂節目播出總時數不得超過該單位總電影、動畫、音樂節目總播放時數之 60%²⁶。在重播率的部分，則是規定 **2000 年以前進口的節目不得在黃金時段（晚上 7 點到 10 點）重播**，藉此提供觀眾群更多更新的影視選擇。業者將接受韓國放送評價委員會（BEC）的評量，得分過低者將影響其換照的成功率。在高畫質電視節目的部分，韓國則是規範數位頻道每週播出高畫質節目的時數不得低於 25 小時。

整體而言，韓國對於電視節目內容的規範與要求，無論是重播率、自製率、類型或製播基金的設計，都是基於影音的外部性與公共財性質的正確認知，進而對於市場失靈的糾正手段。此外，南韓影視及文化發展基金更是積極投入，包含「文化發展基金」、「廣電發展基金」、「電影發展基金」、「動畫發展基金」。

（八）香港

香港由 2012 年 4 月 1 日起，已將廣播事務管理局和電訊管理局整合，由通訊事務管理局 Communications Authority（以下簡稱通訊局）負責規管廣播業與電訊業的機構。現今香港《廣播條例》規範「本地免費電視節目」的持牌機構，須在其粵語或英語頻道提供完全屬香港本地製作的節目，以及時間數的要求，包含紀錄片（每個頻道每星期 30 分鐘）；時事節目（每個頻道每星期 30 分鐘）；兒童節目（粵語頻道每日 30 分鐘）；以及文化藝術節目（每個頻道每星期 15 分鐘）²⁷。

根據香港廣播事務管理局 2010-2012 年報顯示²⁸，截至 2012 年 3 月

²⁵ 馮建三、翁秀琪、羅世宏、魏玓、程宗明，(2008)。數位匯流後之傳播內容監理政策研析。

²⁶ 馮建三、翁秀琪、羅世宏、魏玓、程宗明，(2008)。數位匯流後之傳播內容監理政策研析。

²⁷ 根據牌照的附表一的第 5.1、6.1、7.1 及 10.1 條，現時的本地免費電視節目服務持牌機構須在其粵語及/或英語頻道，提供完全屬香港本地製作的下列節目—（a）紀錄片（每條頻道每星期 30 分鐘）；（b）時事節目（每條頻道每星期 30 分鐘）；（c）兒童節目（粵語頻道每日 30 分鐘）；以及（d）文化藝術節目（每條頻道每星期 15 分鐘）。

²⁸ 根據香港廣播事務管理局 2010-2012 年報，取自

http://ba_archives.ofca.gov.hk/annual2011/01zh/scene_02_4station_productions.html

電視自製節目的比例，本地免費電視的自製節目占比 49.6%，本地收費電視的自製節目占比 23%，顯示本地免費電視的自製比例較高。

不過，近年來香港不滿免費電視臺不斷以節目重播形式填滿廣播時間，涉嫌違反其本地節目製作的承諾。然現今也確實沒有相關的牌照條款或監管規定，限制本地免費電視節目持牌機構所播放的本地製作節目，不可為重播節目。因此，亞洲電視為了撫平外界的不滿，提供給通訊局的資料顯示，晚上的黃金時間內，有 97% 的節目為首播節目；而在非黃金時間內，首播的節目亦占近 47%。可以發現，亞洲電視利用首播節目的比例較高，以平息外界對於重播率過高的輿論。

而在兒童節目方面，廣管局規定每個兒童節目不得在任何 24 個月的期間內播映超過 2 次，但**廣管局可就任何特定的兒童節目，指定不同的重播次數**²⁹。為執行上述的規定，若在隔一天某一時段或緊接的周末重播同一兒童節目一次，以便半日制的學童收看，將不被視為重播。無論怎樣，節目如果在一星期內重播，便應在電視上或出版的節目表內預先聲明。

香港目前的免費電視呈現兩台獨大的市場現象，雖無明確重播率與自製率規範，但是在近年的資料顯示，本地免費電視的自製節目占比 49.6%，本地收費電視的自製節目占比 23%，可以發現其對於本地節目製作的重視。綜合上述所言，香港亦出現了節目重播率的問題，而雖沒有重播率的相關管制政策，但電視臺則透過提送自製節目的比例，以解決外界對於重播率的看法，此現象與台灣目前的狀況較為相似。

(九) 中國大陸

中國大陸的廣電主管機關是國家廣播電影電視總局(已於 2013 年與新聞出版總署合併改制為國家新聞出版廣電總局)，雖然尚未兼及通訊產業的管理職能，但由於政治體制轉型遲滯，對於廣電政策的制訂、廣電執照的許可，甚至廣電節目的製播和審批，具有相當的權力。

²⁹ 廣播事務管理局的電視廣播牌照第 1 附表第 19 (4) 條。

由於中國大陸的廣電政策基本上仍依循「國有媒體，黨管媒體」的既有路徑，但在廣電集團化、轉企改制和製播分離政策的推動上，呈現跳躍式的發展。以集團化為例，西方傳媒集團基本上是在全球化、去管制化、數位匯流和市場機制推動的產物，而中國大陸傳媒集團的出現與形成則是在「做大做強」的思維及面對 WTO 等競爭壓力下，以行政手段運作的產物。中國大陸學者因而指出，「『政府之手』代替『市場之手』，對傳媒集團化的快速發展起到極大的促進作用」³⁰。

雖然是出於意識形態宣傳控制的需要，但國家廣電總局的管制政策也兼具了本土產業與文化保護的實際作用。中國大陸官方有諸多政策工具可以使用，更何況廣播電視的所有權原本就歸國有，無論廣播電視臺或傳輸與發送系統，均由國家經營以及管理，要落實政策執行效果也就更為容易。

根據中國官方的電視節目分類以及播出時數，顯示電視劇為第一大播出時數的節目，其次則為新聞節目。對新聞節目的嚴格輸入控制固不待言，中國大陸一直以來也對境內自製與海外引進的電視劇類型節目相當關注。

2004 年 6 月，廣電總局通過《境外電視節目引進、播出管理規定》，廣電總局負責境外影視劇引進的批准工作，但不引進時事性新聞節目。在播出時段的限制上，各電視頻道每天播出的境外影視劇時間，不得超過該頻道當天影視劇總播出時間的 25%；每天播出的其他境外電視節目，不得超過該頻道當天總播出時間的 15%³¹。由此可見，逐年來中國境內對於境外節目的規定甚嚴。

2005 年 9 月《廣電總局關於禁止以欄目形式播出境外動畫片的緊急通知》中也規定每個播出動畫片的頻道中，國產動畫片的播出數量不少於 60%；引進動畫片的播出不少於 40%。此外，2006 年國家廣電總局又要求所有頻道每天下午 5 點至晚上 8 點均不得播放境外卡通片，特別是各卡通頻道、兒童頻道、青少年頻道都必須播出國產卡通片。

³⁰ 冉華、梅明麗（2009）。〈中國傳媒集團化發展的歷史檢討〉。取自 CSCI 學術論文網：
<http://www.csscipaper.com/news/journalismtheory/33984.html>

³¹ 《境外電視節目引進、播出管理規定》第十八條。

在高畫質節目方面，2010 年 9 月廣電總局提出《關於進一步促進和規範高清電視發展的通知》要求，經批准已經開展高、標清同播的頻道，要嚴格按照廣電總局 2009 年兩個《通知》的要求，從 2010 年 9 月 28 日起，同播的高清頻道高清節目同播率和高清播出率必須高於 70%，同播的高清頻道黃金時段（晚上 6 點半至 11 點）所有節目，包括影視劇、氣象和廣告等，必須全高清播出。此外，中國大陸為了加強高清節目的製作和購買，逐步增加電視劇、動畫、專題片、紀錄片等節目的高清製作比例。自 2011 年起要求各影視製作機構完成的電視劇須有 50% 以上為高清拍攝製作，且為提高引進節目質量，擴大高清節目源，應優先引進高清版本的境外影視劇，引進境外影視劇的長度上控制在 50 集以內。

其後，2012 年 9 月又加強引進劇的播出管理，境外影視劇不得在黃金時段（晚上 7 點至 10 點）播出；各電視頻道每天播出的境外影視劇，不得超過該頻道當天影視劇總播出時間的 25%；各級電視臺申報並獲得總局批准引進的境外影視劇必須在本台首播，首播之後才可以再次發行在其他電視頻道播出。而為了進一步加強境外影視劇播出國別比例的管理，避免個別電視頻道在一段時期內集中播出某一國家或地區的境外影視劇。廣電總局為加強對境外影視劇引進立項和審批管理，總局每年分兩次受理各引進單位的立項申請（受理時間為每年 1 月和 7 月）。

第二節 國外節目排播政策比較

茲將各國之規管政策樣態、規管機關與法規、針對自製比、重播率與高畫質節目的規範、以及法規強制性整理如表 2-2。

表 2-2 國外電視排播政策比較表

	美國	加拿大	日本	韓國	澳洲	中國大陸	香港	新加坡	英國
規 管 樣 態	●以市場競爭為主要價值，基於憲法保障言論自由精神，除涉及猥褻、賭博、誇大不實廣告或違反公平播出原則，基本上不管控傳播內容	●與世界最大影音文化輸出國美國比鄰，因此特別注重文化主權，十分注重本國自製比 ●罰則與針對業者的獎勵並重	●主要依賴媒體與廣告主自律制度運作	●積極維護本國節目製播空間 ●規定本國自製比，限制單一國家的外購比例 ●為避免壟斷，規範無線電視須外購本國獨立作品之比例	●重視節目內容的管制 ●積極規範澳洲製節目 ●針對兒童節目的分級以及自製比例的要求甚為詳細	●積極維護境內節目播放 ●以原有的國家體制延伸至媒介的規管上，對外界媒體的規管相當嚴格	●目前香港的免費電視呈現兩台獨大的市場現象 ●主要著重於本地節目製作的規範	●移民政策的推廣，使得國家存在著多元種族，在媒介的規管風格較偏向自由競爭	●重視公共利益，對於無線廣電及公共廣電媒體的規管較為嚴格
規 管 機 關	●聯邦傳播委員會（FCC）	●加拿大廣播電視暨電訊管理局（CRTC）	●總務省	●韓國傳播通訊委員會（KCC） ●由放送評價委員會（BEC）評量	●澳洲通訊與媒體管理局（ACMA）	●國家廣播電影電視總局（已改制為國家新聞出版廣電總局）	●通訊事務管理局（通訊局）	●媒體發展管理局（MDA）	●通訊傳播局（Ofcom）

	美國	加拿大	日本	韓國	澳洲	中國大陸	香港	新加坡	英國
規 管 法 規	●《聯邦傳播法》	●《廣播法案》 ●《加拿大投資法》	●《放送法》	●《廣播法》	●《廣播服務法》	●《廣播電視管理條例》	●《廣播條例》	●《無線電視計劃規範》 ●《付費電視計劃規範》	●《通訊傳播法》
相 關 規 範 （ 重 播 率 ）	--	--	--	●2000 年以前進口之節目不得在黃金時段播出	●C 級節目至少播 260 小時的時數；P 級節目至少播 130 小時的時數，C 級節目和 P 級節目於 5 年內重播的次數不得超過 3 次	●各級電視臺申報並獲得總局批准引進的境外影視劇必須在本台首播，首播之後才可以再次發行在其他電視頻道播出	●廣管局規定每個兒童節目不得在任何 24 個月的期間內播映超過 2 次	--	--
相 關 規 範 （ 自	--	●無線電視每年播出的本國自製節目時數不得少於 60% ●無線電視本	--	●無線電視每季播放本國節目時數應占新節目播放總時數的 60-80%	●一年內在上午 6 點及半夜至少要有 55% 的澳洲製節目 ●戲劇節目總	●境外影視劇不得在黃金時段播出 ●各電視頻道每天播出的境外影視	●「本地免費電視節目」的持牌機構，須在其粵語或英語頻道提供完	--	●英國必須遵守根據歐盟電視無疆界指令的要求，電視節目播放時間

	美國	加拿大	日本	韓國	澳洲	中國大陸	香港	新加坡	英國
製 比)		國節目於黃金時段播出的時數不得少於黃金時段總時數的 50% ●將本國製播之戲劇、音樂舞蹈、綜藝、紀錄性節目、區域性節目、娛樂雜誌等定義為「優先性節目」，衛星及無線電視於黃金時段播出「優先性節目」總時數，每週不得少於		●無線電視外購之本國獨立製片不得少於 40% ●無線電視外購之本國獨立製片於黃金時段播出的時數不得少於 15% ●來自單一國家的電影、動畫、音樂節目播出總時數不得超過該單位總電影、動畫、音樂節目總播放時數之 60% ●衛星電視每	支出之 10% 需用於製作澳洲或紐西蘭新的本土戲劇節目或聯合製作費用（在執行上具彈性，一年短缺部份可於次年補足，一年超額部份可於次年抵扣） ●C 級節目中（以 14 歲以下的兒童為收視目標）澳洲製節目的首播比例至少須 50%	劇，不得超過該頻道當天影視劇總播出時間的 25% ●播送動畫片的頻道，國產動畫片播出數量不少於 60%；引進動畫片的播出不少於 40% ●地方衛星電視臺及全國各級電視臺，所有頻道每天下午 5 點至晚上 8 點，均不得播放境外卡	全本地製作的節目，並符合時數要求，包含紀錄片（每個頻道每星期 30 分鐘）；時事節目（每個頻道每星期 30 分鐘）；兒童節目（粵語頻道每日 30 分鐘）；以及文化藝術節目（每個頻道每星期 15 分鐘）		中必須有 50% 源於歐洲產製，其中有 10% 必須來自歐洲獨立製片。以上的規定，限於 5 年內產製的節目

	美國	加拿大	日本	韓國	澳洲	中國大陸	香港	新加坡	英國
		8 小時		季播放本國節目時數應占新節目播放總時數的 40-70%	●P 級節目(以學齡前兒童為收視目標)必須全為澳洲製節目	通片，特別是卡通頻道、兒童頻道、青少年頻道在此時段都必須播出國產卡通			
相關規範(高畫質節目)	●於 2000 年開始發展高畫質電視 ●不過聯邦通訊傳播委員會只要求各電視臺要完成數位轉換，並未規範一定要播送高畫質電視的節目	●2001 年起規範廣播業者必須申請過渡性數位電視執照 ●擁有執照之業者必須以 16:9 寬螢幕播送數位電視節目、採用美規 ATSC、每週播放與類比訊號不同的	●數位無線電視每週需播放 50% 以上的高畫質節目	●數位頻道每週至少要播出 25 小時的高畫質節目 ●無線電視臺的高畫質節目製播比例在 2010 年需達 100%	●都會區商業電視臺必須履行播出基本時數高畫質 HD 節目之義務，各家電視臺一年至少須播出 1,040 小時(一天約 3 小時)的 HD 內容 ●2006 年廣播服務法針對	●同播的高清頻道高清節目同播率和高畫質播出率必須高於 70% ●同播的高清頻道黃金時段(晚上 6 點半到 11 點鐘)所有節目，包括影視劇、氣象和廣告等，	--	--	●英國認為衛星電視業者是私人企業，所以並未針對衛星電視之數位化制訂政策或鼓勵機制

	美國	加拿大	日本	韓國	澳洲	中國大陸	香港	新加坡	英國
		節目內容至少 14 小時、本國製播的節目也不得低於 50%			HDTV 多頻道服務轉播特定體育賽事節目仍納入相關限制規範，即為反虹吸管制度（anti-siphoning regime），要求由免費電視網優先擁有澳洲觀眾偏愛的體育賽視節目的全國轉播權	必須全高清播出 ●2011 年起，各影視製作機構完成的電視劇須有 50% 以上為高清拍攝製作 ●引進高清版本的境外劇長度原則上控制在 50 集以內			
法規強制	●十分重視公共近用頻道的落實，若衛星電視業	●於業者換照時檢驗是否達到要求 ●設立加拿大	●由於高度仰賴自律，法規亦較其他國家寬鬆，	●若接受放送評價委員會（BEC）評量後得分過	●根據廣播服務法對於戲劇節目的要求，每一執	●廣電總局為加強對境外影視劇引進立項和審批		●高度依賴海外節目 ●規範不可播放破壞社會	●Ofcom 有決定倫敦以外節目製作量的權利

	美國	加拿大	日本	韓國	澳洲	中國大陸	香港	新加坡	英國
性 / 鼓 勵 性	者未遵守規定，將不予換照或予以罰款	電視基金，提供符資格業者補助與免稅優惠 ●於黃金時段播本國戲劇業者可要求125-150%廣告時間額度	並無罰則，但針對已為社會不容者將進行警告，情節嚴重者予以撤照	低，將會影響換照成功率	照在首播澳洲戲劇節目後，在前3年的黃金時段（下午5點至晚上11點）播放的總時數至少要830小時，3年後每年至少要860小時	管理，總局每年分兩次受理各引進單位的立項申請（受理時間為每年1月和7月）		和諧以及國家安全的節目內容	●倫敦以外的節目製作比率，BBC須達30%，Channel 3須達50%，Channel 4為30%，Channel 5為10% ●2005年起要求獨立電視（ITV1）的倫敦外製作量須達50%

資料來源：各國廣播電視法規、各國廣播電視規管機關網頁、NCCWATCH，本研究整理

一、各國節目內容與排播之規管樣態

從各國法規與相關政策中，可以歸納出幾種針對節目內容管理的不同風格，如加拿大、韓國、澳洲、中國大陸、香港皆以各式規範積極維護本國節目製播空間；美國、日本、新加坡則相對消極。這與當前各國電視產業的發展狀況、法規立法精神與國情等皆相關，如加拿大因為在地理位置上與美國相鄰、文化及語言又相近，為避免美國生產的影視文化大量傾銷，特別注重文化主權。韓國、香港及澳洲亦同，皆有針對本國自製比的規範。中國大陸則對於境外節目的規管甚嚴，以維護本國的影視產業；韓國更為了避免對特定國家之影視產品產生依賴，針對單一國家的外購比例進行限制。相對的，新加坡則是開放多元的海外節目，主要針對違反社會和諧與國家利益的節目內容進行管制；日本則仰賴媒體及廣告主的自律運作；英國重視公共利益，對於無線廣電及公共廣電媒體的規管較為嚴格。在法規效力的部分，如美國、加拿大、韓國、中國大陸皆以業者換照的成功率做為強制性基礎，加拿大更提供正向的誘因來獎勵業者。

二、特定時段的重播節目、兒童節目的重播次數規範

而雖各國沒有針對重播比率進行規管，但仍有部分國家對於重播節目提出了規管的方法。其中，以韓國規定在黃金時段不得重播 2000 年前進口的節目。除了上述韓國對於黃金時段的進口節目進行規管，另有澳洲與香港的規範主要針對兒童節目的重播次數進行規範。在澳洲，以 14 歲以下為目標觀眾的 C 級節目，以及以學齡前兒童為目標觀眾的 P 級節目於 5 年內重播的次數不得超過 3 次；香港則是規定兒童節目不得在任何 24 個月的期間內播映超過 2 次。這些皆是為了保障國內觀眾能接觸新製作的節目內容。

三、計算自製率時是否包含合製、委製

在我國自製的名詞定義上，包含了合製以及委製，合製係指頻道商與其他廠商聯合製作，且持有部分或全部的版權；委製則係指委託其他廠商製作，且同時持有部分或全部的版權。近年來衛星電視頻道之間常以聯合製作的方式應對市場，不僅合作雙方能各自持有部分版權，亦可將合製節目的時數算入自製率，形成雙方互利的關係。同時，此趨勢也對我國電視

生態產生影響，如合製或委製的同一節目可於兩個或以上的頻道上觀看。

(一)觀察統計單位之差異

整體而言，各國家相關政策所提及的「自製」電視節目意涵，多半近似於本地、本土或本國製作的節目；反觀我國對於自製節目的定義上，則是傾向將頻道作為觀察單位，了解該頻道自製的產製節目量，或是經由合製或委製而持有的版權量，視為其自製比。由此可見，各國家在論述自製節目的概念時，主要係以國家或本地為觀察單位，並針對本國節目播出時間的比例加以規範，以期望播出較多的本國節目內容，提倡各國本身產製的國情節目內容。

(二)本國自製、獨立製作、合製、委製

此名詞定義上的差異性，可能多半受限於各國家對於媒體的規管風格有所差異外，其他國家願意投注於本地製節目的預算較高，因而各個國家在規範自製比時，大多以本國電視臺內自製(in house)以及本國獨立製作(independent)的名詞討論之。相對的，我國皆以頻道作為自製節目的觀察單位，故在自製的名詞定義上，又包含合製與委製，合製係指頻道商與其他廠商聯合製作，且持有部分或全部的版權；委製則係指委託其他廠商製作，且同時持有部分或全部的版權。

上述四個名詞，除本國自製、獨立製作外，其餘合製、委製皆以頻道為觀察單位。其中所指涉的獨立製作，為非持照者或節目供應商的獨立生產、收購等產出程序。此外，部分國家也曾出現聯合製作的概念，不過對於聯合製作的規範則相對少於本國自製。由此可見，國外其他國家較注重於規範本國的自製節目，也顯示對於本國自製節目內容的保護以及重視度。

就我國的電視媒體現象而言，我國在衛星電視頻道數眾多，使得衛星電視頻道業者間呈現商業競爭的局面。近年來，衛星電視業

者更以頻道間的聯合製作，不僅雙方各持有部分版權，雙方更可將合製的比例算入其自製比，以維持雙方在自製比例能達到規範。對此，合製可以形成雙方互利的關係，更導致許多頻道商開始出現合製或委製的趨勢。

然而，此趨勢更對於我國電視生態產生了影響，如合製或委製的節目可於各頻道間播放，使得同一節目可於兩個或以上的頻道上觀看，因而產生觀眾權益受損的意見出現，認為我國電視媒體節目重播的情況較常見，且自製比則相對較低的態勢。反觀國外可能沒有這樣的情況，且國外多樂於投注預算於製作本國節目，因此，各國家在談論自製一詞時，多指涉為本土、本國家的節目製作。

四、各國自製比與排播規範

而各國家對於自製比例的規範，可能受到國家政策以及規管風格的不同，加上國家對於電視產製支持度的差異，因此，各國家在節目的自製率以及排播上產生各特殊的現象。

(一)自製比例

除美國、日本、新加坡外，其餘國家皆對於自製比有些許規範。而後續將針對本國節目播出時數、引進節目播出時數兩類型，並與各國家規範論述之。

1. 以本國節目播出時數進行規範-以加拿大、韓國、澳洲、英國、香港為例

就自製電視節目規範部分，各國家大部分以本國節目的播出時數比例進行規範。其中，加拿大將本國製播之戲劇、音樂舞蹈、綜藝、紀錄性節目、區域性節目、娛樂雜誌等定義為「優先性節目」，衛星及無線電視於黃金時段播出「優先性節目」總時數，每週不得少於8小時；且針對無線電視加以要求每年播出的本國自製節目時

數不得少於60%；本國節目於黃金時段播出的時數不得少於黃金時段總時數的50%。

至於韓國針對無線電視的規範較多，其要求無線電視每季播放本國節目時數應占新節目播放總時數的60-80%；無線電視外購之本國獨立製片不得少於40%；無線電視外購之本國獨立製片於黃金時段播出的時數不得少於15%。至於衛星電視頻道則規範每季播放本國節目時數應占新節目播放總時數的40-70%。然又因擔心國外節目可能過多，因此也要求來自單一國家的電影、動畫、音樂節目播出總時數不得超過該單位總播放時數之60%。由此可見，韓國對內要求無線電視以及衛星電視播放本國節目的時數比例，也要求無線電視須外購本國獨立製作的節目，同時聯合製作並不能包含其中，也顯示出韓國對於無線電視臺的規範甚嚴，主要原因在於擔憂無線電視臺壟斷之現象。

澳洲的政策也同樣規範本國製的節目播出比例，要求一年內至少要有55%的澳洲製節目；戲劇節目總支出之10%需用於製作澳洲或紐西蘭新的本土戲劇節目或聯合製作費用，不過，在執行上具彈性，一年短缺部份可於次年補足，一年超額部份可於次年抵扣。此外，澳洲也有針對兒童節目加以分級規範，要求學齡前兒童收看的P級節目必須全為澳洲製節目，14歲以下的兒童收看的C級節目中，澳洲製節目的首播比例至少須50%。

此外，英國對公共電視的管理規範相當用心，而雖英國對於節目自製內容並無明確的規範，但英國仍須遵守歐盟電視無疆界的規範，要求電視節目播放時間中必須有50%源於歐洲產製，其中有10%必須來自歐洲獨立製片。至於，香港地區則以不同類型節目加以規範其播放的分鐘數。香港要求「本地免費電視節目」的持牌機構，須在其粵語或英語頻道提供完全本地製作的節目，且各類型節目播放須達到規定的分鐘數，包含紀錄片（每個頻道每星期30分鐘）；時事節目（每個頻道每星期30分鐘）；兒童節目（粵語頻道每日30

分鐘)；以及文化藝術節目（每個頻道每星期15分鐘）。

2. 以引進節目播出時數進行規範-中國大陸為例

但各國在自製比的規範上，也受限於各國政策以及文化的差異，以不同的方向切入實施政策。特別的是，中國大陸並非以國家產製來規範，而是針對引進節目在電視上播放的時數比例以及時段進行規範。規定境外影視劇在時數比例上不得超過該頻道當天影視劇總播出時間的25%；境外影視劇不得在黃金時段播出；國產動畫片播出數量不少於60%；引進動畫片的播出不少於40%。

中國大陸本身在國家政策上即屬中央集權，對於媒體可能影響國人任何的意識形態，均採取激烈的手法規管，因而對引進國外節目內容強加規範，以維護國家的本國意識。然其餘國家，則是相對的以自製比以及播放比例進行規範，與中國大陸形成強烈的對比。

上述無論是以本國製節目的播放比例、或規範引進劇的播放比例，目的都是在維護各國家產製節目播放的機會，以增加國家在節目內容上的本國意識。

(二)節目排播時段相關規定

在針對本國自製比有所規範的國家中，加拿大、韓國及中國大陸都有更進一步針對節目排播時段的規定，以下分就時段與節目內容選取國家為例討論。

1. 黃金時段-以加拿大、韓國、中國大陸為例

加拿大要求無線電視業者在黃金時段（晚上6點到12點）播出的本國自製節目不得少於50%；韓國則因為三家無線電視臺發展蓬勃，自製作品甚多，為避免壟斷，要求三家無線電視臺在黃金時段需播出一定比例的外購本國獨立製片節目（時數不得少於黃金時段總時數的15%），藉此保護受眾擁有本國多元作品選擇的權益；中

國大陸則是限制黃金時段不得播放外購節目，這些規範皆是為了讓本國視聽群眾能最大程度地享有本國自製節目的觀賞權。

2. 節目內容以文化保護、累積及延續為優先-以加拿大為例

加拿大更進一步將本國自製節目再依照類型細分，將戲劇、音樂舞蹈、綜藝、紀錄性與區域性節目等定為優先性節目，要求衛星及無線業者每週播出優先性節目的時數不得低於8小時，透過政策讓業者製播節目時，優先專注在那些具備文化累積及持續性的節目，進而達到保護本國文化主權的目標。

五、高畫質節目規範

加拿大、日本、韓國、澳洲及中國大陸等國皆有訂定與高畫質節目供應相關的規範，以下分就高畫質節目的供應比例、針對外購高畫質節目的限制、以及針對高畫質節目類型的限制選取國家為例討論。

(一)保障一定比例的高畫質節目供應-以加拿大、日本、韓國、澳洲及中國大陸為例

加拿大規定廣播業者必須申請過渡性數位電視執照，並且每週播放類比訊號不同的高畫質節目內容至少需達14小時；日本規範數位無線電視播放的高畫質節目每周不得少於50%；韓國規定數位頻道每週至少要播出25小時的高畫質節目；澳洲規定各家電視臺一年至少須播出1,040小時的高畫質節目；中國大陸則是規定在高清與標清同播的頻道中，高清節目同播率和高畫質播出率必須高於70%，這些頻道中在黃金時段的所有節目也必須以高清播出。透過這些規範，能保障民眾享有一定比例的高畫質節目供應。

(二)針對外購高畫質節目的限制-以中國大陸為例

中國大陸在保障一定比例高畫質節目供給的同時，亦針對高畫質節目的外購情況進行規範。由於高畫質節目的畫質、觀賞效果較佳，若本國自製、外購境外節目的高畫質比例差異過大，可能會讓觀眾傾向選擇高畫質的節目，因此，若引進高清版本的境外劇，則劇集長度原則上必須控制在50集之內，以免養成民眾對境外劇的過度依賴，並保障本國節目的製播空間。

(三)針對特定節目保留無線電視的優先播送權-以澳洲為例

如同前述，由於高畫質節目視覺效果較好，若在自製、外購的節目中比例差異過大，可能會影響觀眾的視聽選擇。在節目類型上的分配也是如此，以澳洲為例，為了避免高畫質多頻道服務因轉播體育賽事造成虹吸效應，2006年的廣播服務法特別對此進行限制，要求讓無線電視優先擁有體育賽事的全國轉播權。

第三節 國外頻道的節目表分析

有鑒於前述各國家的規管政策發現，各國家並鮮少針對重播節目提出具體的規管標準，而為了解我國境外頻道於當地國家的實際排播情形，故本研究特針對國外頻道的節目表進行了重播比率分析。

一、國際頻道的實際重播情形

由於本研究主要調查為綜合、兒童、運動、電影、戲劇等五個頻道類型的重播情況，因此，本研究選取國際頻道「HBO」與「Disney」作為節目表分析對象，以了解我國這兩個境外頻道於美國當地的排播狀況。

(一)重播節目的判別準則

首先，本研究根據「HBO」與「Disney」於美國的節目排播表，

作為分析依據，因國外的節目排播上難以判別節目是否為新播或首播，故僅能依節目名稱作為判別，故凡節目名稱出現重覆的情況，均判別為重播節目，重播率的計算仍以「重播的節目播出時間/總播出時間」計之，而為能立於同一比較基準，而節目表分析週期為102年11月14日至102年12月26日（詳見附錄五）。

(二)節目重播情況

以前述美國HBO與Disney頻道的節目表為基礎，計算各頻道的重播率，結果發現HBO頻道的重播率為66.3%，Disney頻道的重播率為45.4%。

(三)小結

進一步就前述分析結果，與我國有線電視系統的HBO與Disney頻道節目表分析結果進行比較，而為能提高結果所代表之意涵，故對於我國HBO與Disney頻道亦統一分析週期與播出狀況判別準則，使其與美國HBO與Disney頻道相同（即與本研究中節目單分析方式與結果有差異）。結果發現，我國HBO頻道之重播率為64.7%、Disney頻道為39.3%，與國外狀況相似。但國外節目表分析時亦受到較多的研究限制，如「節目表正確性」、「節目表分析週期」、「播出狀況判準方式」等影響，其中**最重要的是難以判斷節目是否為新播、首播、重播**，而僅單就節目表名稱作為判別依據，恐會與實際狀況有所差距，故於我國規範背景下，此結果僅供參考。

表 2-3 國內外 HBO 與 Disney 頻道的重播率

	美國頻道的重播率	我國境外頻道的重播率
HBO 頻道	66.3%	64.7%
Disney 頻道	45.4%	39.3%

註：此兩境外頻道的重播率判準為與美國之「HBO」與「Disney」頻道相同，故其結果與本研究節目單分析結果尚有差異。

第三章 研究方法與步驟說明

本研究採用文獻內容分析與質量化調查方法進行，包括蒐集調查頻道節目表、調查問卷與深度訪談及焦點座談等方式，以利進行資料匯整與驗證，相關分析方法與研究步驟說明如下。

第一節 節目表調查方法

一、節目表下載來源與期間

(一) 節目下載來源

除透過問卷調查方式進行102年4月至6月各項比率調查統計資料蒐集外（問卷調查方式將於下節說明），為使資料能進行交叉驗證，研究團隊透過蒐集各調查頻道之最新一季（即102年4月至6月）的節目表進行內容分析。有鑑於國內尚無法令據以要求各經營電視頻道業者將其所供應之節目表定期上傳以供主管機關檢視查核，在未能取得經貴會確認之節目表來源之前提下，考量各頻道皆有建置網站並揭露其當週（當月）之節目表，故本案節目表取得來源有二：

1. 係以各受調查頻道其網站上之節目表作為節目表下載為主要來源。
2. 另為進行交叉比對，於進行問卷調查時，委請受調查頻道檢附101年至102年6月之節目排播表電子檔。

(二) 節目下載時間

節目表下載期間為102年4月至6月，共計三個月，考量新節目的產生，故以每週為單位按週下載各節目表作為資料蒐集之方式。

二、調查範圍與母體

以領有通傳會核發無線電視事業與衛星廣播電視經營與節目供應許可執照之經營頻道者為調查範圍。將調查母體分為(A)無線電視頻道、(B)衛星電視頻道、數位高畫質頻道又區分為(C)MOD之數位高畫質頻道與(D)有線電視系統之數位高畫質頻道。各類調查頻道數統計如表 3-1：

表 3-1 調查母體家數類型與數量

經營平台類型	調查頻道數
A. 無線電視頻道	20
B. 衛星電視頻道	59
C. MOD 之數位高畫質頻道	5
D. 有線電視系統之數位高畫質頻道	5
總計	89

三、抽樣方法

(一)無線電視頻道採全查方式

無線電視頻道採全查方式，包含台視、中視、華視、民視及公視共5家，總計有20個頻道。

(二)衛星電視頻道-依頻道類型採抽樣調查，最常收看頻道前 60 名採全查

衛星電視頻道採抽樣調查，以我國五大MSO業者（中嘉、凱擘、TBC、台固、台灣數位光訊）為基準，將其頻道作為衛星電視頻道的母體清單，並依頻道類型分為16類副母體³²，從中抽出兒童、戲劇、電影、綜合、運動等五類型之頻道，同時比對99年「電視使用行為及滿意度調查」報告中，【最常收看的電視頻道】排名前60名之衛星頻道進行全查，列出五類型之衛星電視頻道總計59台，調查母體共

³²共分為綜合、兒童、運動、電影、戲劇、新聞、財經新聞、綜藝、教學知識、休閒、音樂、宗教、民俗、財經（股市解盤）、購物、其他等 16 類。

為59個頻道(詳見附錄一)，其各類型的詳細抽樣數如表 3-2 所示。

表 3-2 衛星電視頻道之各頻道類型抽樣數

頻道類型	抽樣頻道數
兒童	4
運動	2
電影	10
綜合	40
戲劇	3
總計	59

(三)數位高畫質頻道依頻道類型採抽樣調查

考量數位高畫質頻道均有同時上架於MOD及有線電視系統之高畫質數位頻道之情況，檢視比對後發現同時上架於MOD及有線電視系統之高畫質數位頻道共有23台，其中有線電視系統播送的頻道有11台，僅在MOD播送的頻道有24台。

為比較有線電視系統以及MOD數位高畫質頻道的排播情況，將兩份母體中重複之頻道剔除，即扣除重複的23台。而僅在MOD播送的24台高畫質頻道中，包含兒童、戲劇、電影、綜合、運動等五個頻道類型，因此，從五個頻道類型中各抽取一台作為調查樣本。此外，進一步分析發現，僅於有線電視系統承載之11台高畫質頻道中，僅「電影」、「戲劇」、「綜合」三類，為滿足五類型高畫質頻道至少需抽樣1台之需求，抽取原則需符合衛星電視頻道的抽樣標準，以主流或熱門頻道為優先，因此，從23個兩平台皆有播放之頻道中抽樣出「兒童」及「運動」類型頻道各一台。

表 3-3 數位高畫質頻道之抽樣類型分佈

頻道類型	MOD 數位高畫質頻道		有線電視系統之數位高畫質頻道	
	母體數	抽樣數	母體數	抽樣數
兒童	3	1	1	1
運動	10	1	4	1
電影	8	1	10	1
綜合	14	1	12	1
戲劇	10	1	5	1
總計	45	5	32	5

四、完成節目表下載頻道

共完成包含無線電視頻道、衛星電視頻道、MOD數位高畫質頻道、有線電視系統之數位高畫質頻道等四種經營平台類型、89個頻道之節目表下載，並於102年6月30日完成102年4月至6月間之3個月份之節目表，其抽樣頻道類型與頻道數如下表 3-4所示：

表 3-4 節目表下載頻道數

頻道類型	無線電視頻道	衛星電視頻道	MOD 數位高畫質頻道	有線電視系統之數位高畫質頻道
兒童	20	4	1	1
運動		2	1	1
電影		10	1	1
綜合		40	1	1
戲劇		3	1	1
總計	20	59	5	5

註：無線電視頻道沒有分頻道類型

下載節目表的頻道總數共有89個頻道，其節目表的下載進度已於6月30日完成全部4-6月的資料蒐集，總共下載了3個月的節目表。

五、內容分析類目

本研究案內容分析之各項類目如下：

(一)頻道基本資料

1. 經營頻道類型：包含「無線電視頻道」、「衛星電視頻道」、「MOD之數位高畫質頻道」、「有線電視系統之數位高畫質頻道」。
2. 頻道類型：包含「綜合」、「兒童」、「運動」、「戲劇」、「電影」。
3. 頻道執照屬性：包含「境內」、「境外」。
4. 公司名稱。
5. 頻道名稱。

(二) 節目基本資料

1. 播出時間：包含「月」、「日」、「星期」、「週次」、「播出時段」。
2. 播出節目時間長度：包含「播出分鐘數」。
3. 節目名稱。
4. 節目排播屬性：包含「新播」、「第1次首播」、「第2次以上首播」、「重播」。
5. 節目類型：包含「新聞」、「財經新聞」、「兒童」、「綜合」、「戲劇」、「電影」、「教學知識」、「運動」、「休閒」、「音樂」、「宗教」、「財經（股市解盤）」、「其他」。

六、內容分析類目之操作型定義

為強化內容分析類目與後續分析調查之正確性，本次亦針對內容分析類目進行操作型定義，相關說明如表 3-5：

表 3-5 內容分析類目之操作型定義

內容分析類目	類目編碼	操作型定義
經營平台類型	1.無線電視頻道	我國核准營運無線電視業者的頻道
	2.衛星電視頻道	我國核准營運衛星廣播電視節目供應者的頻道
	3. MOD 之數位高畫質頻道	於 MOD 平台上播出的數位高畫質（即 HD）頻道
	4.有線電視系統之數位高畫質頻道	於有線電視系統上播出的數位高畫質（即 HD）頻道
頻道類型	1.綜合	以全家及各類分眾為主要目標收視族群，提供娛樂、休閒、增進新知之多元化需求兼具之頻道、節目內容包括戲劇節目、綜藝節目、資訊知識節目、家庭生活類節目、卡通節目、電玩節目、談話節目、音樂節目、宗教節目等
	2.兒童	以學齡前及學齡兒童為主要目標收視族群，提供兒童需求和發展、教育意義等兒童及親子節目之頻道，節目內容包括動畫、紀錄片、益智競賽、綜藝、家庭生活劇等
	3.運動	以各種國內、外體育競技比賽之轉播及重播為主要節目內容之頻道，提供各種地區性、國際性之業餘及專業體育賽事現場報導及播出服務
	4.電影	以播送國內、外電影之頻道
	5.戲劇	提供各類型戲劇為主之頻道，其內容型態包含連續劇及單元劇等
頻道執照屬性	1.境內	我國核准營運衛星廣播電視節目供應者的境內頻道

內容分析類目		類目編碼	操作型定義
		2.境外	我國核准營運衛星廣播電視節目供應者的境外頻道
公司名稱			領有該頻道執照之公司名稱
頻道名稱			該頻道名稱
播出時間	月份	4-6	於本調查之節目表下載期間 4~6 月
	日期	1-31	於本調查之節目表下載期間每月的日期
	星期	一~日	節目播出的星期
	週次	1-4	節目表下載期間 4~6 月各月之第一週次至第四週次
	播出時段	1.晨間時段	該節目之播出時段為 06:00-12:00
		2.中下午時段	該節目之播出時段為 12:00-18:00
		3.晚上時段	該節目之播出時段為 18:00-24:00
		4.半夜時段	該節目之播出時段為 24:00-06:00
播出分鐘數			該節目於此播出時段內之播出分鐘數
節目名稱			該節目名稱
節目排播屬性		1.新播	指該節目於國內所有頻道第 1 次播出之狀況（即全台首播）
		2.第 1 次首播	指該節目於該頻道第 1 次播出之狀況(已有一個頻道新播，而該節目到第二個頻道播出，屬於第 1 次首播)
		3.第 2 次以上首播	指該節目於該頻道第 1 次播出（同樣為該頻道的首播而非新播），但該節目已於其他頻道首播過之狀況（已有一個頻道新播，且已有到第二個頻道首播後，再到第三個頻道首播的情形，屬於第 2 次以上首播，往後該節目再到其他頻道首播均為第 2 次以上首播）
		4.重播	指該節目於該頻道第 2 次(含以上)播出之狀況
節目類型		1.新聞	以報導各類型新聞（如：政治、財經、社會、氣象、影劇、生活、國際等）、新聞專題、新聞座談、整理報導或新聞評論節目為主
		2.財經新聞	以提供股票、期貨等投資市場之資訊為主，常見節目內容類型如證券投資顧問業者於電視頻道製播證券投資分析節目或提供財經分析專題與新聞之節目

內容 分析類目	類目編碼	操作型定義
	3.兒童	以學齡前及學齡兒童為主要目標收視族群，提供兒童需求和發展、包含教育意義等兒童及親子節目，包括動畫、紀錄片、益智競賽、綜藝、家庭生活劇之節目
	4.綜合	以全家及各類分眾為主要目標收視族群，提供娛樂、休閒、增進新知之多元化需求兼具，包括家庭生活類節目、談話性節目，凡有節目來賓互動之節目，即歸類為綜合節目
	5.綜藝	以全家及各類分眾為主要目標收視族群，提供娛樂、休閒、增進新知之多元化需求兼具之頻道，節目內容以歌唱選秀、遊戲、競賽為主等
	6.戲劇	提供各類型戲劇為主，其內容型態包含連續劇及單元劇之節目
	7.電影	以播送各類型電影之節目
	8.教學知識	將之定義為沒有節目來賓互動，僅由閱聽人單純接收專業資訊的非談話性節目，且以播送科學、歷史、地理等各項專業資訊之節目
	9.運動	以各國內、外體育競技比賽之轉播及重播為主要節目內容，提供各種地區性、國際性之業餘及專業體育賽事現場報導及播出服務
	10.休閒	以播送電影、生活、音樂、旅遊、休閒、綜藝及相關娛樂訊息精選等節目，包含行腳類、時尚、美食等資訊介紹之非談話性節目
	11.音樂	以播送音樂 MV 為主之節目內容
	12.宗教	以推廣宗教教義為宗旨，提供閱聽眾宗教生活資訊、宗教講座、宗教教育、社教文化、藝術與人文等之節目內容
	13.財經 (股市解盤)	節目內容以提供股票、期貨等投資市場解盤之資訊為主
	14.其他	無法歸類於上述 13 項之節目類型，皆歸類於此項目

註：頻道類型與節目類型之定義來源為衛星廣播電視節目供應者申設及營運評鑑

七、資料蒐集方式

節目表下載將透過下列方式處理，以確保資料的正確性及代表性：

(一)資料建檔方式及格式

節目表下載之建檔方式，由專人每週於受調查頻道其網站上之節目表進行資料下載，下載內容須包含節目名稱與播出日期/時間，並進一步將資料彙整為Excel檔，以建立資料彙整之一致性。

(二)資料處理程序

各月份的節目表下載完成後，由研究員進行資料之確認工作。為確保資料分析與類目之操作型定義相符，將依序進行以下之資料編碼程序。

八、資料編碼

(一)跨時段的節目播出

首先確認各筆資料節目播出時間是否為四個播出時段期間，若播出時間有跨時段之情形，將該筆資料分割為兩筆資料，目的在於確保後續資料分析時，計算各時段之重播時數時，其各時段的長度具有一致性。

例如：某一節目的播出時間為11:00-14:00，此節目的播出時段跨了兩個時段，即晨間時段（06:00-12:00）與中下午時段（12:00-18:00），故需將此筆節目的播出時間切割為兩筆資料，並將節目播出時間的部份修改為「11:00-12:00」、「12:00-14:00」，以確認所有節目「沒有跨時段」的情況。

(二)計算播出時間

整理各筆節目之播出時間，並將之換算為播出分鐘數。

例如：某一節目的播出時間為11:00-12:00，故先將節目播出的「結束時間」與「開始時間」相減後，即12:00減11:00，計算出播出時間為1小時，再進一步將相減後的播出時間轉換成「播出分鐘數」（60分鐘）。

(三)播出週次與播出時段之編碼

根據上一節之操作型定義，將該節目的播出週次進行資料之處理以4-6月各月之第一週次至第四週次。而各週次需完整包含平日與假日，即星期一至星期日，排出各月份中非完整星期一至星期日的週次，總共有4個週次。

例如：4月1日至4月7日為第一週次、4月8日至4月14日為第二週次、4月15日至4月21日為第三週次、4月22日至4月28日為第四週次，至於4月29日至4月30日則非完整的一週，故予以排除使其均有7日之計算基礎。

表 3-6 播出週次之操作型定義

週次	日期
第一週	4/1（一）~4/7（日）、5/4（六）~5/10（五）、6/1（六）~6/7（五）
第二週	4/8（一）~4/14（日）、5/11（六）~5/17（五）、6/8（六）~6/14（五）
第三週	4/15（一）~4/21（日）、5/18（六）~5/24（五）、6/15（六）~6/21（五）
第四週	4/22（一）~4/28（日）、5/25（六）~5/31（五）、6/22（六）~6/28（五）

此外，在根據各筆節目播出時段進行四個時段的編碼，晨間時段（06:00-12:00）、中下午時段（12:00-18:00）、晚上時段（18:00-24:00）、半夜時段（24:00-06:00），以進行資料確認，確保每筆資料之正確性。

表 3-7 播出時段之操作型定義

播出時段	時間
1.晨間時段	06:00-12:00
2.中下午時段	12:00-18:00
3.晚上時段	18:00-24:00
4.半夜時段	24:00-06:00

(四)新播/首播/重播節目的判別準則

由於無節目資訊資料庫以供比對與辨別其節目是否為新播、首播或重播，加上各頻道之節目表中僅註記首播，且該首播節目亦有可能為當日首播之情況，都造成判讀編碼之困難。故三種播出類型由人工逐筆進行辨別後編碼，相關判別準則如下：

1. 由電視臺官方網站之節目播出資訊作為參考依據。
2. 詢問電視臺的相關節目排播人員。
3. 過去的節目表。
4. 電視臺在新播或首播新的節目時，會發新聞稿作為節目之宣傳，故相關節目之新聞稿亦可作為判別節目播出屬性之參考。

(五)判別節目類型

由上述14項節目類型之操作型定義，並由研究員檢視節目的內容以判別節目類型。

第二節 重播率問卷調查方法

一、調查範圍與母體

以領有 通傳會核發無線與衛星廣播電視經營與節目供應許可執照之經營頻道者為調查範圍。將調查母體分為無線電視頻道、衛星電視頻道、數位高畫質頻道（包含MOD、有線電視系統）三種屬性，其卷別包括下列5種類型：(A) 無線電視頻道；(B) 衛星電視頻道；(C) MOD之數位高畫質；(D) 有線電視系統之數位高畫質；(E) MOD及有線電視系統之數位高畫質頻道。其各屬性之抽樣方式分述如下：

表 3-8 調查母體家數類型與數量

經營平台類型	調查頻道數
A. 無線電視頻道	20
B. 衛星電視頻道	59
C. MOD 之數位高畫質頻道	24
D. 有線電視系統之數位高畫質頻道	11
E. MOD 及有線電視系統之數位高畫質頻道	21
總計	135

(一)無線電視頻道採全查方式

無線電視臺的部分採全查方式，包含台視、中視、華視、民視及公視共5家，總計有20個頻道。

(二)衛星電視頻道-依頻道類型採抽樣調查，最常收看頻道前 60 名採全查

衛星電視頻道的部分採抽樣調查，根據我國五大MSO業者（中嘉、凱擘、TBC、台固、台灣數位光訊）為基準，將其頻道作為衛星電視頻道的母體清單，並依頻道類型分為16類副母體³³，從中抽出

³³ 共分為綜合、兒童、運動、電影、戲劇、新聞、財經新聞、綜藝、教學知識、休閒、音樂、宗教、民俗、財經（股市解盤）、購物、其他等 16 類。

兒童、戲劇、電影、綜合、運動等五類型之頻道，同時比對99年「電視使用行為及滿意度調查」報告中，【最常收看的電視頻道】排名前60名之衛星頻道進行全查，列出五類型之衛星電視頻道總計59台，調查母體共為59個頻道，其各類型的詳細抽樣數量如下表 3 - 9所示：

表 3-9 衛星電視頻道之各頻道類型抽樣數

頻道類型	調查頻道數
兒童	4
運動	2
電影	10
綜合	40
戲劇	3
總計	59

(三)數位高畫質頻道依頻道類型採抽樣調查，五類型之頻道皆進行調查

有鑑於高畫質電視頻道（係指HD部分）數量會因各系統業者之差異而有所不同，且並非全數能以頻道名稱判別是否為高畫質頻道，特此說明，且各系統之數位高畫質頻道將有重複。是故，整理出MOD及五大MSO高畫質頻道，並從中挑選頻道類型為兒童、戲劇、電影、綜合、運動五類型之頻道數位高畫質頻道的部分，其高畫質頻道之抽樣方式分述如下：

1. 有線電視系統之數位高畫質頻道

有線電視系統的數位高畫質節目，根據我國五大MSO業者（中嘉、凱擘、TBC、台固、台灣數位光訊）為基準，從中列舉出所有數位高畫質節目，再依頻道類型分為16類副母體，從中抽出兒童、戲劇、電影、綜合、運動五類型之頻道，作為有線電視系統數位高畫質節目之母體，總計32台。扣除同時上架於MOD平台的頻道數，僅有11個頻道。

2. MOD 之數位高畫質頻道

同樣列出MOD高畫質的頻道，並依頻道類型分為16類副母體，從中抽出兒童、戲劇、電影、綜合、運動五類型之頻道，作為MOD數位高畫質節目之母體，總計45台。扣除同時上架於有線電視系統的頻道數，僅有24個頻道。

3. MOD 與有線電視系統之數位高畫質頻道

而進一步比對MOD與有線電視系統之數位高畫質頻道清冊，發現同時上架於兩平台的頻道有21台。

表 3 - 10 數位高畫質頻道之各頻道類型抽樣數

頻道類型	有線電視系統之數位高畫質	MOD 之數位高畫質	MOD 與有線電視系統之數位高畫質
兒童	0	2	1
運動	0	6	4
電影	4	2	6
綜合	6	8	6
戲劇	1	6	4
總計	11	24	21

二、調查填卷對象

本次調查問卷分5種類型：(A)無線電視頻道；(B)衛星電視頻道；(C)MOD之數位高畫質；(D)有線電視系統之數位高畫質；(E)兼營MOD與有線電視系統之數位高畫質頻道。係以每頻道單位為調查對象，故若單一企業有經營2家（含）以上的頻道，則需依受調查頻道填寫問卷份數。

問卷中的公司基本資料、節目產製狀況、購買狀況、銷售狀況、排播狀況、廣告收入狀況等，填答者設定為各業者之督導行政副總或節目部經理，需對於該公司組織有充分參與及瞭解者。在無線電視、衛星電視頻道、MOD中，則以每一企業所經營之節目頻道為調查對象，若企業體下有3個頻道，在此部份則需就不同頻道分開填答。

三、調查方法

本次調查目的為盤點我國電視產業的製播現況，並據以進行重播率之計算，故採全查方式執行。考量產業調查特殊與執行上之諸多限制，為確保有效回收問卷數量以利後續統計分析，故以業者便利之調查方式執行調查。問卷由通傳會提供信封、公文由執行單位以掛號郵寄，一週之後經由本公司人員進行電訪催收，並輔以傳真、E-Mail等多元回收管道來進行調查。

四、執行調查時間

執行調查時間為自民國102年5月15日由執行單位以掛號寄出起，迄今仍持續回收，期間經執行單位進行催卷，以提高調查之完整度與強化未來產業推估之正確性；調查資料時間為以101年度為基準。為提升問卷回收之效率，訪員於調查執行同時也以電訪方式進行催卷，本調查至9月23日（一）共進行10次催卷，催卷時間如下表 3 - 11所示：

表 3 - 11 催卷時間

催卷階段	時間
第 1 次催卷	5/23（四）
第 2 次催卷	5/30（四）
第 3 次催卷	6/6（四）
第 4 次催卷	6/13（四）
第 5 次催卷	6/20（四）
第 6 次催卷	7/1（一）
第 7 次催卷	7/17（三）
第 8 次催卷	8/5（一）
第 9 次催卷	8/13（二）
第 10 次催卷	9/23（一）

五、完成有效樣本數

由於本次問卷調查主要為瞭解各頻道101年度的節目製播情形，故部分頻道的營運時間未滿101年整年度，將之視為無效樣本。回收的問卷中，因MY 101綜合台與CATCH PLAY電影台分別自101年的10月與11月才開始營運，故此2頻道未能符合本次調查的研究對象。而截至10月2日各卷別之回收狀況如下：(A) 無線電視頻道20份、回收率為100.00%；(B) 衛星電視頻道37份、回收率為62.7%；(C) MOD之數位高畫質頻道21份、回收率為91.3%；(D) 有線電視系統之數位高畫質頻道7份、回收率為63.6%；(E) MOD及有線電視系統之數位高畫質頻道19份、回收率為95.0%，整體回收率為78.2%（詳見表 3-12）。

表 3-12 樣本回收狀況

卷別	調查 頻道數	回收 頻道數	回收率
A. 無線電視頻道	20	20	100.0%
B. 衛星電視頻道	59	37	62.7%
C. MOD 之數位高畫質頻道	23	21	91.3%
D. 有線電視系統之數位高畫質頻道	11	7	63.6%
E. MOD 及有線電視系統之數位高畫質頻道	20	19	95.0%
總計	133	104	78.2%

註：統計截至民國 102 年 10 月 2 日進卷

而進一步檢視回收各卷別中的頻道類型，兒童頻道共回收6份、運動頻道共回收11份、電影頻道共回收17份、綜合頻道共回收38份、戲劇頻道共回收12份。

表 3-13 各頻道類型之回收狀況

頻道類型	無線電視頻道	衛星電視頻道	MOD 數位高畫質頻道	有線電視系統之數位高畫質頻道	MOD 及有線電視系統之數位高畫質頻道
兒童	20	3	2	0	1
運動		1	6	0	4
電影		7	2	4	4
綜合		25	5	2	6
戲劇		1	6	1	4
總計	20	37	21	7	19

註：無線電視頻道沒有分頻道類型

六、調查項目及其細項之調查範疇

本次調查問卷共分為（A）無線電視頻道；（B）衛星電視頻道；（C）MOD之數位高畫質；（D）有線電視系統之數位高畫質；（E）兼營MOD與有線電視系統之數位高畫質頻道等5種。由於本次調查主要為蒐集節目製播的相關資訊，故各份調查問卷皆有「公司基本資料」、「頻道基本資料」、「節目製播與銷售狀況」等三大部分，尤以第三部分為本次調查之主軸，各調查項目及其細項之調查範疇分述如下（問卷詳見附錄二）：

（一）公司基本資料

1. 基本資料：包含公司名稱、成立時間、統一編號、目前執照有效期、公司電話、填表人姓名、負責人姓名、填表人職稱、營業地址與填表人電話。

（二）頻道基本資料

1. 頻道基本資料：包含該公司名下的受調查頻道名稱、頻道類型。

(三)節目製播與銷售狀況

1. 節目製作方式與成本：包含「自製/合製/委製/外購時數」、「自製/合製/委製/外購成本」、「高畫質/非高畫質產製時數」、「高畫質/非高畫質製作成本」。
2. 節目製作費：包含「總製作費」、「各節目類型的製作費」。
3. 節目購買來源：即購買節目於「本國」、「中國大陸」、「日本」、「韓國」、「星馬」、「其他亞洲」、「美國」、「歐洲」、「其他」國家之購買時數與購買金額。
4. 節目版權的購買來源：即購買節目於「本國」、「中國大陸」、「日本」、「韓國」、「星馬」、「其他亞洲」、「美國」、「歐洲」、「其他」國家之合約年限與限制播映次數。
5. 節目銷售地區：即銷售節目於「本國」、「中國大陸」、「日本」、「韓國」、「星馬」、「其他亞洲」、「美國」、「歐洲」、「其他」國家之銷售時數與銷售金額。
6. 播出節目來源：即「本國」、「中國大陸」、「日本」、「韓國」、「星馬」、「其他亞洲」、「美國」、「歐洲」、「其他」國家之節目播出時數。
7. 播出節目製作類型：包含「自製/合製/委製/外購」、「高畫質/非高畫質」之節目播出時數。
8. 節目播出情形：即各類型節目之「新播時數」、「首播時數」、「重播時數」。
9. 節目重播情形：即「101 年度」、「102 年 1-3 月」、「102 年 4-6 月」之重播時數，各類型節目於「晨間時段(06:00-12:00)」、「中下午時段(12:00-18:00)」、「晚上時段(18:00-24:00)」、「半夜時段(24:00-06:00)」四個時段之重播時數。

10. 熱門節目的製播情形：即以該頻道內於 101 年 4-6 月最熱門的兩個節目之「節目名稱」、「首次播出時段」、「製播狀況」、「平均收視率」。

11. 節目廣告收入情形：即於各類型節目之廣告收入比例分佈。

表 3-14 調查項目及其細項之調查範疇

範疇	調查項目	調查細項/內容
公司 基本資料	基本資料	(1) 公司名稱 (2) 成立時間 (3) 統一編號 (4) 目前執照有效期 (5) 公司電話 (6) 填表人姓名 (7) 負責人姓名 (8) 填表人職稱 (9) 營業地址 (10) 填表人電話
頻道 基本資料	頻道 基本資料	(1) 頻道總數 (2) 頻道名稱 (3) 頻道類型
節目製播與 銷售狀況	節目製作 方式與成本	(1) 自製/合製/委製/外購時數 (2) 自製/合製/委製/外購成本 (3) 高畫質/非高畫質產製時數 (4) 高畫質/非高畫質製作成本
	節目製作費	(1) 總製作費 (2) 各節目類型的製作費
	節目 購買來源	(1) 購買節目於「本國」、「中國大陸」、「日本」、「韓國」、「星馬」、「其他亞洲」、「美國」、「歐洲」、「其他」國家之購買時數 (2) 購買節目於「本國」、「中國大陸」、「日本」、「韓國」、「星馬」、「其他亞洲」、「美國」、「歐洲」、「其他」國家之購買金額
	節目版權的	(1) 購買節目於「本國」、「中國大陸」、「日

範疇	調查項目	調查細項/內容
	購買來源	本」、「韓國」、「星馬」、「其他亞洲」、「美國」、「歐洲」、「其他」國家之合約年限 (2) 購買節目於「本國」、「中國大陸」、「日本」、「韓國」、「星馬」、「其他亞洲」、「美國」、「歐洲」、「其他」國家之限制播映次數
	節目 銷售地區	(1) 銷售節目於「本國」、「中國大陸」、「日本」、「韓國」、「星馬」、「其他亞洲」、「美國」、「歐洲」、「其他」國家之銷售時數 (2) 銷售節目於「本國」、「中國大陸」、「日本」、「韓國」、「星馬」、「其他亞洲」、「美國」、「歐洲」、「其他」國家之銷售金額
	播出 節目來源	(1) 「本國」、「中國大陸」、「日本」、「韓國」、「星馬」、「其他亞洲」、「美國」、「歐洲」、「其他」國家之節目播出時數
	播出節目 製作類型	(1) 自製/合製/委製/外購之節目播出時數 (2) 高畫質/非高畫質之節目播出時數
	節目 播出情形	(1) 各節目類型的新播/首播/重播時數 (2) 高畫質/非高畫質節目播出時數
	節目 重播情形	(1) 「101 年度」、「102 年 1-3 月」、「102 年 4-6 月」之重播時數 (2) 各類型節目於「晨間時段 (06:00-12:00)」、「中下午時段 (12:00-18:00)」、「晚上時段 (18:00-24:00)」、「半夜時段 (24:00-06:00)」四個時段之重播時數
	熱門節目的 製播情形	(1) 節目名稱 (2) 首次播出時段 (3) 製播狀況 (4) 平均收視率
	節目廣告 收入情形	各類型節目之廣告收入比例分佈

七、調查項目之操作型定義

為使受訪者對填答問題能充分理解以確保調查效度，問卷各調查項目操作型定義明如表 3-15：

表 3-15 調查項目之操作型定義

調查項目	細項	操作型定義
節目製作方式與成本	(1) 自製時數	指為自行參與製作且擁有全部或部分版權之節目總時數。
	(2) 合製時數	指與其他廠商共同製作且擁有全部或部分版權之節目總時數。
	(3) 委製時數	指委託其他廠商製作且擁有全部或部分版權之節目總時數。
	(4) 外購時數	指向其他單位購買之節目，且至少擁有該節目一次以上播映權之節目總時數。
	(5) 其他方式時數	包含捐贈或未屬於前述 4 種之非自行製作狀況之節目總時數。
	(6) 以高畫質設備拍攝之高畫質節目時數	指以高畫質設備製作之節目總時數。
	(7) 以增強畫質之高畫質節目時數	透過其他轉製或輸出的方式，使該節目達到 1080i 或 720p 以上的解析度之節目總時數。
	(8) 非高畫質節目時數	以一般類比或 SD 節目產出之節目總時數。
	(9) 自製成本	指為自行參與製作且擁有全部或部分版權之節目成本。
	(10) 合製成本	指與其他廠商共同製作且擁有全部或部分版權之節目成本。
	(11) 委製成本	指委託其他廠商製作且擁有全部或部分版權之節目成本。
	(12) 外購時數	指向其他單位購買之節目，且至少擁有該節目一次以上播映權之節目成本。
	(13) 其他方式時數	包含捐贈或未屬於前述 4 種之非自行製作狀況之節目成本。

調查項目	細項	操作型定義
	(14) 以高畫質設備拍攝之高畫質節目時數	指以高畫質設備製作之節目成本。
	(15) 以增強畫質之高畫質節目時數	透過其他轉製或輸出的方式，使該節目達到 1080i 或 720p 以上的解析度之節目成本。
	(16) 非高畫質節目時數	以一般類比或 SD 節目產出之節目成本。
節目製作費	(1) 總製作費	該頻道 101 年度節目總製作費（包含購片），平均每小時的製作費用，以區間之代碼填答。
	(2) 各節目類型的製作費	該頻道各節目類型之製作費（包含購片），平均每小時的製作費用，以區間之代碼填答。
節目購買來源	(1) 節目購買地區及時數	指向「本國」、「中國大陸」、「日本」、「韓國」、「星馬」、「其他亞洲」、「美國」、「歐洲」、「其他」國家購買節目之時數。
	(2) 節目購買地區及金額	指向「本國」、「中國大陸」、「日本」、「韓國」、「星馬」、「其他亞洲」、「美國」、「歐洲」、「其他」國家購買節目之金額。
節目版權的購買來源	(1) 節目版權購買地區及平均合約年限	指向「本國」、「中國大陸」、「日本」、「韓國」、「星馬」、「其他亞洲」、「美國」、「歐洲」、「其他」國家購買節目之平均合約年限。
	(2) 節目版權購買地區及年限中節目播映次數	指向「本國」、「中國大陸」、「日本」、「韓國」、「星馬」、「其他亞洲」、「美國」、「歐洲」、「其他」國家購買節目之限制播映次數。
節目銷售狀況	(1) 節目銷售地區及時數	指節目版權銷售於「本國」、「中國大陸」、「日本」、「韓國」、「星馬」、「其他亞洲」、「美國」、「歐洲」、「其他」國家之總時數。
	(2) 節目銷售地區及金額	指節目版權於「本國」、「中國大陸」、「日本」、「韓國」、「星馬」、「其

調查項目	細項	操作型定義
		他亞洲」、「美國」、「歐洲」、「其他」國家之銷售金額。
播出節目來源	(1) 播出節目來源	指播出「本國」、「中國大陸」、「日本」、「韓國」、「星馬」、「其他亞洲」、「美國」、「歐洲」、「其他」國家節目之總時數，而一個頻道一年最多的播出總時數為 8,760 小時。
播出節目製作類型	(1) 播出自製時數	指為自行參與製作且擁有全部或部分版權之節目播出時數。
	(2) 播出合製時數	指與其他廠商共同製作且擁有全部或部分版權之節目播出時數。
	(3) 播出委製時數	指委託其他廠商製作且擁有全部或部分版權之節目播出時數。
	(4) 播出外購時數	指向其他單位購買之節目，且至少擁有該節目一次以上播映權之節目播出時數。
	(5) 播出其他方式時數	包含捐贈或未屬於前述 4 種之非自行製作狀況之節目播出時數。
	(6) 播出以高畫質設備拍攝之高畫質節目時數	播出以高畫質設備製作之節目時數。
	(7) 播出以增強畫質之高畫質節目時數	播出透過其他轉製或輸出的方式，使該節目達到 1080i 或 720p 以上的解析度之節目時數。
	(8) 播出非高畫質節目時數	播出一般類比或 SD 節目之時數。
節目播出情形	(1) 高畫質節目播出時數	包含「高畫質設備拍攝」或「增強畫質節目」，凡達到 1080i 或 720p 以上解析度之高畫質節目的播出總時數。
	(2) 非高畫質節目播出時數	以一般類比或 SD 節目之非高畫質節目的播出總時數。
	(3) 各節目類型的新播/首播/重播時數	如新聞、財經新聞、兒童、綜合、綜藝、戲劇、電影、教學知識、運動、休閒、音樂、宗教、財經(股市解盤)、其他等。
	(4) 新播時數	指第一次在國內頻道播出之節目總時

調查項目	細項	操作型定義
		數
	(5) 首播時數	指第一次於該頻道播出之節目總時數。
	(6) 重播時數	指第二次以上於該頻道播出之節目總時數。播出總時數＝新播時數＋首播時數＋重播時數，而一個頻道一年最多的播出總時數為 8,760 小時。
節目重播情形	(1) 101 年度之重播時數	於此期間的重播節目總時數。
	(2) 102 年 1-3 月之重播時數	於此期間的重播節目總時數。
	(3) 102 年 4-6 月之重播時數	於此期間的重播節目總時數。
	(4) 各節目類型於四個時段的重播時數	晨間時段（06:00-12:00）、中下午時段（12:00-18:00）、晚上時段（18:00-24:00）、半夜時段（24:00-06:00）四個時段之重播時數。
熱門節目的製播情形	(1) 最熱門節目名稱	以 101 年 4-6 月間該頻道中，節目首次播出收視率最高的兩個節目名稱。
	(2) 最熱門節目首次播出時段	此節目一週內首次播出，平日與假日的播出時間。
	(3) 最熱門節目排播狀況	此節目首次播出的狀況為新播或首播，此節目於 101 年 4-6 月重播的次數。
	(4) 最熱門節目製作方式	此節目的製作方式為自製或非自製。
	(5) 首次播出時段的平均收視率	此節目於 101 年 4-6 月間首次播出時段的平均收視率。
	(6) 重播的平均收視率	此節目於 101 年 4-6 月間重播的平均收視率。
節目廣告收入情形	(1) 各類型節目之廣告收入比例分佈	該頻道的廣告收入分佈於各節目類型之比例。如新聞、財經新聞、兒童、綜合、綜藝、戲劇、電影、教學知識、運動、休閒、音樂、宗教、財經（股市解盤）、其他等。
	(2) 廣告收入總金額	101 年度該頻道的廣告收入總金額。

八、資料處理方式

相關問卷調查資料透過下列方式處理，以確保資料的正確及代表性：

(一)資料建檔方式及格式

在資料建檔前，召開建檔員說明會，再由專人輸入資料進行建檔，並進一步由研究員複查建檔資料，以維護資料之正確性、降低資料錯誤率。

(二)資料檢誤處理

問卷回收後，由專案督導初步進行人工審核，先確認資料之否確為目標母體對象。再由檢誤人員進行第二階段人工審核，最後由檢誤程式進行第三階段之審核工作，如發現有誤植、邏輯矛盾之答案，專案督導或研究員會以電話或電子郵件回覆於該頻道業者以進行資料確認，確保每份資料之正確性。

(三)資料補正

回收問卷中，業者部分題目未作答或拒絕回答，專案督導或研究員會以電話或電子郵件詢問原因，並對此計畫進行說明，進一步請業者協助填答。

第三節 質性研究調查方法

一、專家座談會

(一)期初座談會

為瞭解無線與衛星電視業者於節目產製與排播的實際情況，以及對新播、首播、重播之相關定義之看法，分就無線電視業者與衛星電視業者不同平台業者辦理兩場專家座談會，相關資料及參與來賓名單如表 3-16 與表 3-17 所示。

表 3-16 無線電視業者場次之與會來賓

項目	第一場 無線電視業者
時間	102 年 4 月 18 日（四）上午 10：00~12：00
地點	文化大學推廣部大夏館國際會議廳
主持人	協同計畫主持人 羅世宏副教授
與會來賓	中國電視事業股份有限公司 彭澤惠 節目部副總監
	中國電視事業股份有限公司 姜明衡 節目部副總監
	中國電視事業股份有限公司 朱維平 高級專員
	中華電視股份有限公司 江順結 節目部行政中心主任
	財團法人公共電視文化事業基金會 蘇義雄 企劃部規劃組組長
	國立政治大學廣播電視學系 王亞維 助理教授
	愛爾達科技股份有限公司 江瑋玲 頻道經營部總監
	愛爾達科技股份有限公司 李柏孜 公關經理
	臺灣電視事業股份有限公司 李立國 節目部總監

來賓排序：按服務單位筆劃順序排列。

表 3 - 17 衛星電視業者場次之與會來賓

項目	第二場 衛星電視業者
時間	102 年 4 月 18 日（四）下午 14：00~16：00
地點	文化大學推廣部大夏館國際會議廳
主持人	協同計畫主持人 羅世宏副教授
與會來賓	中華民國衛星廣播電視事業商業同業公會 鍾瑞昌 秘書長
	中天電視股份有限公司 盛士驊 節目部製管中心主任
	東森電視事業股份有限公司 張致平 東森綜合台台長
	國立政治大學新聞系 劉昌德 副教授
	福斯國際電視網 邵正祥 中文娛樂頻道與節目製作總監
	緯來電視網股份有限公司 莊美倫 節目部副總
	聯意製作股份有限公司 李懿慧 節目部經理
	聯意製作股份有限公司 張淑婷 節目部監製

來賓排序：按服務單位筆劃順序排列。

(二)期末座談會

為使本案研究成果及未來政策建議能符合產業現況，同時兼顧產業分析及會內營運與監管之需要，特邀集產業相關人士參與諮詢討論會議，藉以蒐集相關業者對於本次調查結果相互參照。相關資料及參與來賓名單如表 3-18 所示。

表 3-18 期末座談會之與會來賓

項目	期末座談會
時間	102 年 10 月 4 日（五）下午 14：00~16：00
地點	思多葛市場研究股份有限公司 會議室
主持人	協同計畫主持人 羅世宏副教授
與會來賓	中華民國衛星廣播電視事業商業同業公會 鍾瑞昌 秘書長
	中華電視股份有限公司 車慶餘 節目部經理
	中華電視股份有限公司 劉希華 節目部編審
	民間全民電視股份有限公司 許念台 節目部副總
	財團法人公共電視文化事業基金會 徐秋華 企劃部經理
	臺灣電視事業股份有限公司 楊秋蘭 節目部經理
	聯意製作股份有限公司 陳依孜 總經理特助

來賓排序：按服務單位筆劃順序排列。

二、深度訪談

另為蒐集產業意見及其對本案各項統計之操作型定義之檢視，期使符合產業實務以及健全產業環境，於問卷調查同時進行各家業者深度訪談已蒐集產業看法與共識，除透過面訪促進問卷回收外，亦將透過深度訪談方式，就市場供需及節目產製投入等，歸納業者對於播出比率合理規範之看法與建議，繼而與量化調查結果進行交叉驗證，提出整體建議之參酌。共計訪問8位產學代表，完成深度訪談對象與執行進度如下說明。

表 3-19 深度訪談名單與進度

序號	深訪時間	單位名稱	姓名	職稱
1	7月3日	年代網際事業股份有限公司	常立欣	節目部副總
2	7月3日	緯來電視網股份有限公司	莊美倫	綜合台暨行銷企畫部副總
3	7月9日	中國電視事業股份有限公司	姜明衡	節目部副總監
4	7月10日	中華電視股份有限公司	關尚仁	總經理
5	7月10日	臺灣電視事業股份有限公司	楊秋蘭	節目部經理
6	9月25日	國立台灣藝術大學廣播電視學系	賴祥蔚	教授
7	9月27日	輔仁大學影像傳播學系	林維國	副教授
8	10月2日	三立電視股份有限公司	王淑娟	節目部副總

排列次序：按深訪時間順序排列。

三、質性研究引用資料之代碼

而針對本研究上述共計三場專家座談會以及深度訪談，後續在引用各專家、學者的意見時，將以下列A、B、C、D等四個代號標示之，並依序根據各質性研究來源，標註1-5之數字編號作為受訪者的代號，舉例來說，A1屬於期初第一場專家座談會中的某一位受訪者。

表 3-20 質性研究引用資料時之代碼標示

項目	質性研究	引用資料時之代號標示
1	期初第一場專家座談會	A1-A5
2	期初第二場專家座談會	B1-B4
3	期末專家座談會	C1-C5
4	深度訪談	D1-D6

第四章 節目表分析結果

第一節 分析與計算方式

一、調查平台與頻道類型結構組成

本報告分析基礎依平台區分為「無線電視」、「有線電視系統」以及「MOD」，包含無線電視平台20個頻道；有線電視系統平台共有64個頻道，其中非高畫質頻道有59台、高畫質頻道有5台；MOD平台5個頻道，共計89個頻道依序分析。進一步依頻道類型分類，無線電視平台並無類型區分；有線電視系統平台則包含了非高畫質以及高畫質頻道，其中非高畫質之頻道類型為：綜合40個、兒童4個、運動2個、電影10個、戲劇3個，而高畫質頻道包含綜合、兒童、運動、電影、戲劇頻道各1台；MOD平台亦同樣包含綜合、兒童、運動、電影、戲劇頻道各1台（詳見表 4-1）。

表 4-1 節目表分析各平台之頻道類型結構組成

單位：頻道

類型	無線電視	有線電視系統			MOD
		非高畫質	高畫質	不分畫質	
綜合	20	40	1	41	1
兒童		4	1	5	1
運動		2	1	3	1
電影		10	1	11	1
戲劇		3	1	4	1
總計	20	59	5	64	5

註：無線電視頻道沒有分頻道類型

二、計算方式說明

(一)以頻道為單位計算

本研究依上述各頻道102年4月至6月的節目表作為分析基礎，本報告計算之新播率、第1次首播率、第2次首播率以及重播率，皆以各頻道的總播出分鐘數作為分母，倘若某一頻道有收播之情況，則將會扣除收播的時間，即以頻道之「總播出時間-收播時間」作為分母計之。是故，新播率之計算方式為「新播的節目播出時間/總播出時間」，首播與重播率之計算方式亦然。

(二)各平台類型之新播、首播、重播比率以「平均值」計之

本報告分析為以平台、頻道類型、家族頻道進行交叉分析比較，故為避免揭露單一頻道之播出比例，後續報告中呈現之新播率、第1次首播率、第2次首播率以及重播率皆以各頻道之平均值計之。如：無線電視平台的新播率，係先將無線電視各頻道的新播率計算出來，再進一步計算出該20個頻道新播率的平均值，作為整體無線電視平台新播率的參考。是故，為使報告呈現更易於了解，後續分析表中將標註平均值計算之頻道樣本數。

第二節 依平台之分析結果

以下將依平台類型分別說明其統計結果，最後在綜整比較不同平台間之差異。

一、無線電視平台

(一)依各項播出率

整體而言，於無線電視平台頻道之「平均新播率」為33.5%，「平均第1次首播率」為6.0%，「平均第2次以上首播率」為3.8%，「平均重播率」為56.7%。而進一步以區間檢視新播、首播、重播比率之分布狀況，新播率分布於「30%-未滿45%」區間之個數最多；第1次首播率與第2次以上首播率皆分布於「1%-未滿5%」區間之個數最多；重播率分布於「50%-未滿60%」區間之個數為最多。

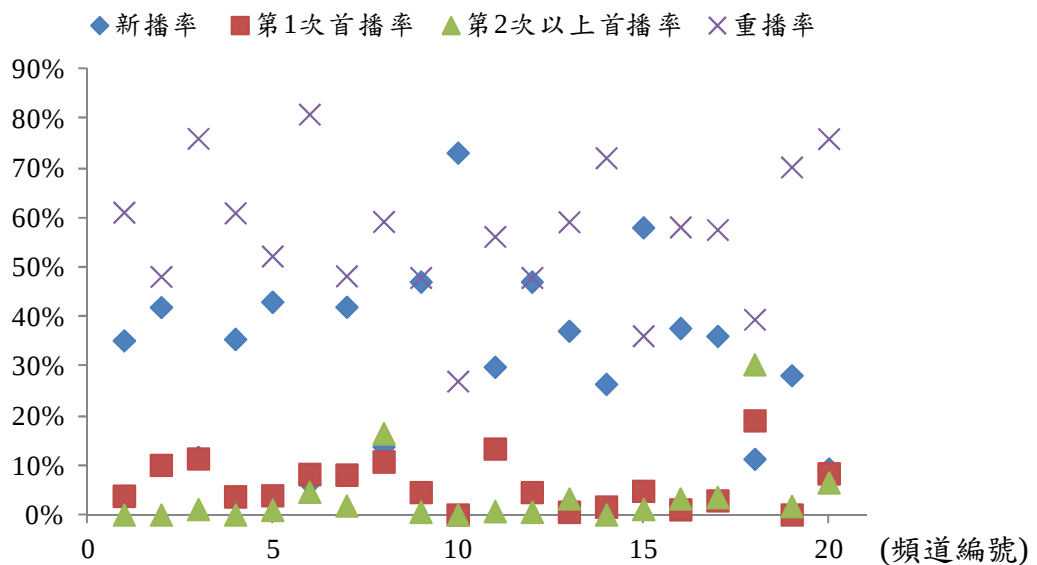


圖 4-1 無線電視頻道新播、首播、重播率的分布狀況 (N=20)

註：此張圖主要係了解無線電視系統頻道整體播出狀況，橫軸為無線電視系統頻道編號，共計 20 個。

表 4-2 無線電視各頻道的新播、首播、重播率

編號	頻道名稱	新播率	第 1 次 首播率	第 2 次以上 首播率	重播率	總計
1	台視主頻	35.2%	3.8%	0.0%	61.1%	100.0%
2	台視財經台	41.9%	10.0%	0.0%	48.1%	100.0%
3	台視綜合台	11.6%	11.3%	1.1%	75.9%	100.0%
4	台視 HD 頻道	35.4%	3.7%	0.0%	60.9%	100.0%
5	中視主頻	43.0%	3.9%	1.0%	52.2%	100.0%
6	中視綜藝台	6.4%	8.2%	4.6%	80.8%	100.0%
7	中視新聞台	41.9%	8.1%	1.8%	48.2%	100.0%
8	中視 HD 頻道	13.8%	10.7%	16.4%	59.2%	100.0%
9	民視主頻	47.0%	4.5%	0.6%	47.9%	100.0%
10	民視新聞台	73.1%	0.0%	0.0%	26.9%	100.0%
11	台灣交通電視臺	29.8%	13.3%	0.7%	56.2%	100.0%
12	民視 HD 台	47.0%	4.5%	0.6%	47.9%	100.0%
13	華視主頻	37.1%	0.6%	3.2%	59.1%	100.0%
14	華視教育文化	26.4%	1.6%	0.0%	72.0%	100.0%
15	華視新聞資訊台	58.0%	4.8%	1.1%	36.1%	100.0%
16	華視 HD 頻道	37.6%	1.1%	3.2%	58.1%	100.0%
17	公共電視	36.1%	2.9%	3.5%	57.5%	100.0%
18	公共電視 2 台	11.2%	19.0%	30.3%	39.4%	100.0%
19	客家電視臺	28.1%	0.0%	1.7%	70.2%	100.0%
20	台視主頻	35.2%	3.8%	0.0%	75.9%	100.0%

表 4-3 無線電視頻道新播、首播、重播率的平均值、最大值、最小值

(N=20)	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
平均值	33.5%	6.0%	3.8%	56.7%	100.0%
最大值	73.1%	19.0%	30.3%	80.8%	
最小值	6.4%	0.0%	0.0%	26.9%	

1. 新播率

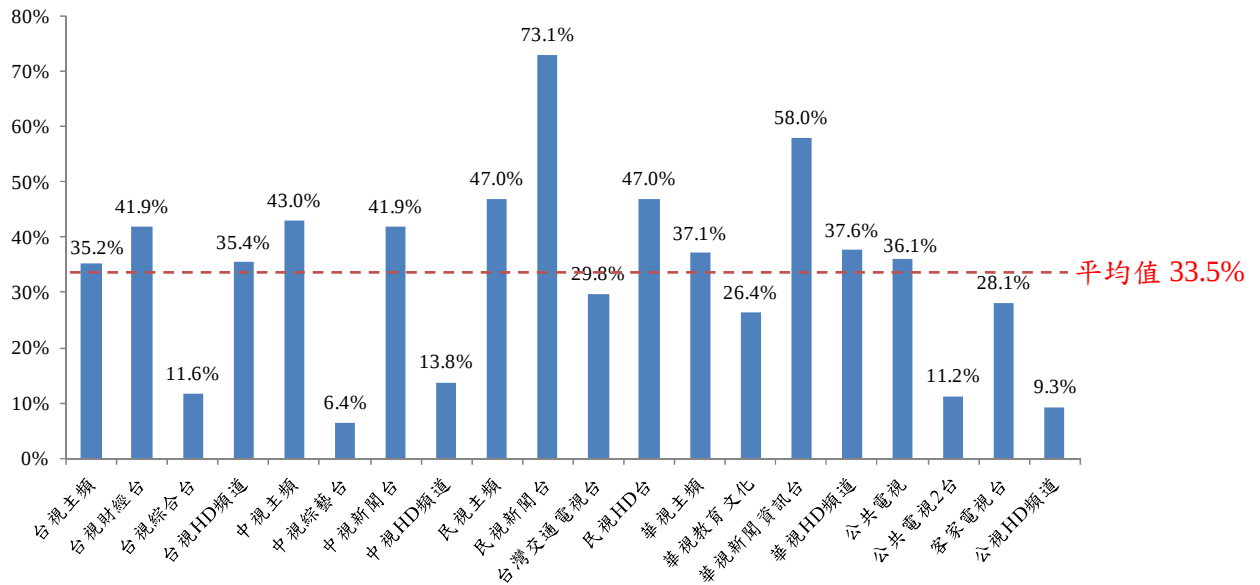


圖 4-2 無線電視各頻道新播率的分布狀況 (N=20)

2. 第 1 次首播率

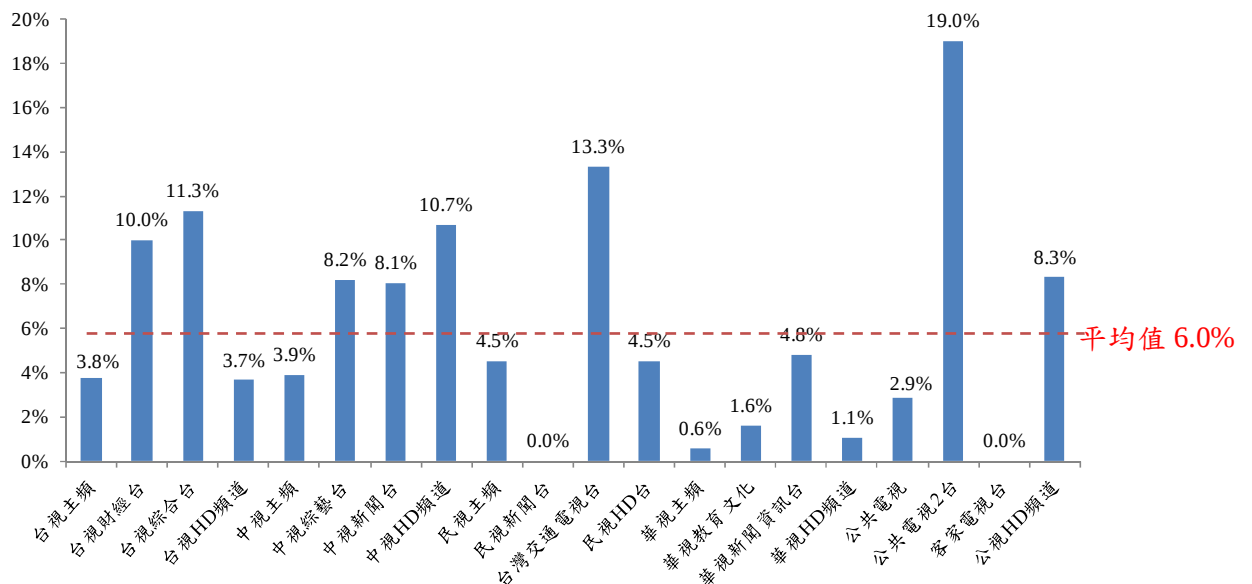


圖 4-3 無線電視各頻道第 1 次首播率的分布狀況 (N=20)

3. 第 2 次以上首播率

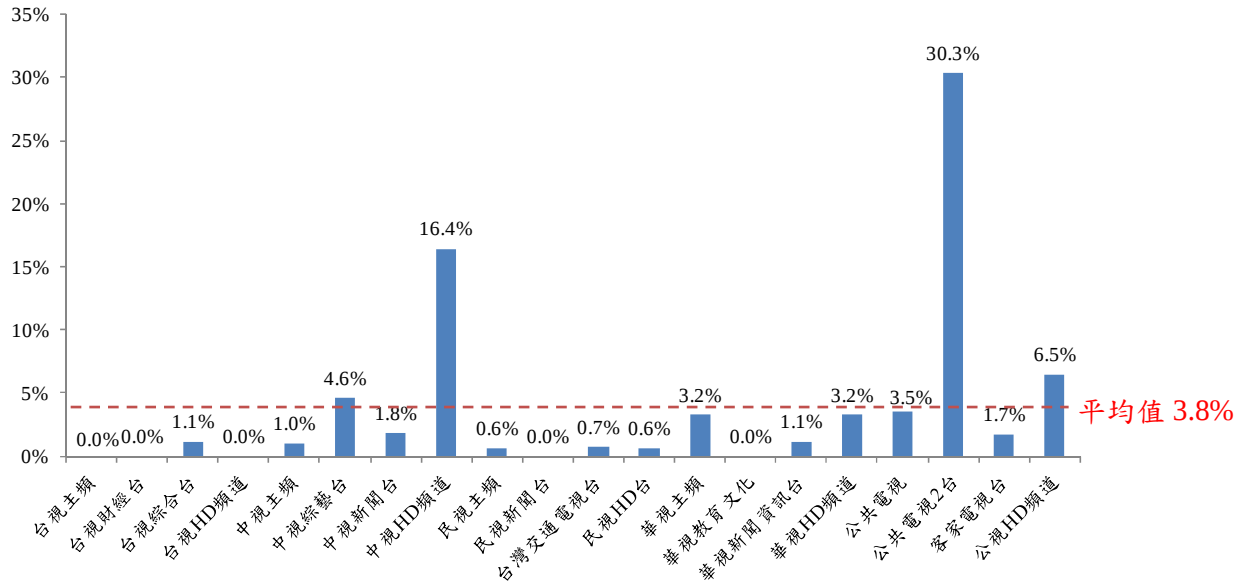


圖 4-4 無線電視各頻道第 2 次以上首播率的分布狀況 (N=20)

4. 重播率

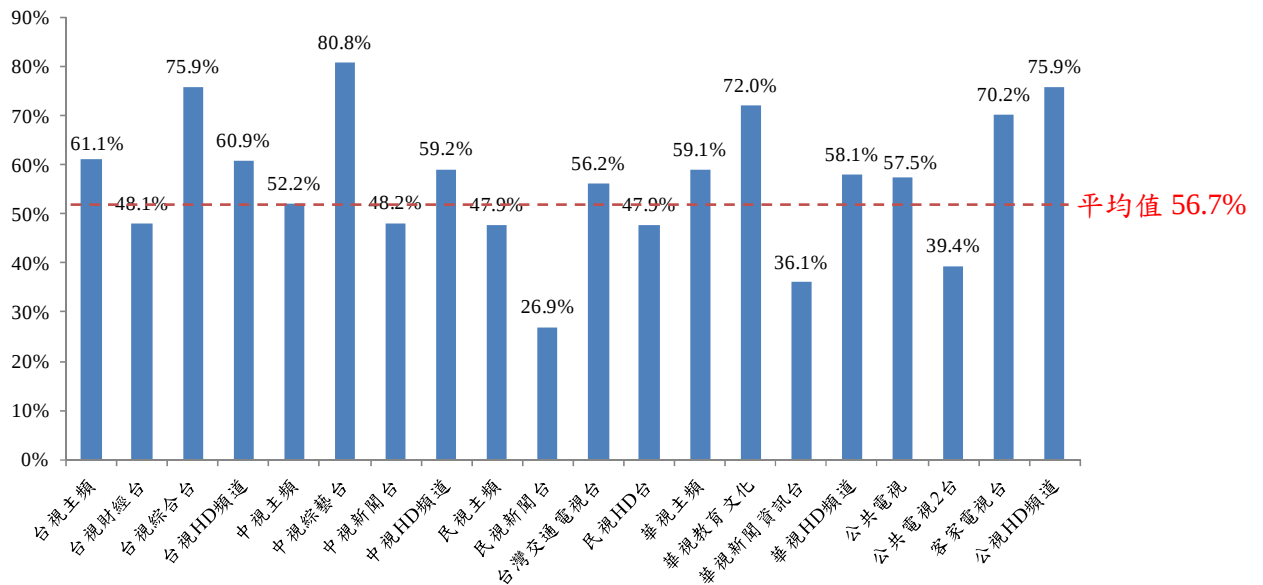


圖 4-5 無線電視各頻道重播率的分布狀況 (N=20)

表 4-4 無線電視頻道新播、首播、重播率的區間分布狀況

單位：頻道

	分布狀況					
新播率	區間	未滿 10%	10%-未滿 15%	15%-未滿 30%	30%-未滿 45%	45%以上
	個數	2	3	3	8	4
第 1 次 首播率	區間	未滿 0.5%	0.5%-未滿 1%	1%-未滿 5%	5%-未滿 10%	10%以上
	個數	2	1	9	3	5
第 2 次 以上首 播率	區間	未滿 0.5%	0.5%-未滿 1%	1%-未滿 5%	5%-未滿 10%	10%以上
	個數	5	4	8	1	1
重播率	區間	未滿 40%	40%-未滿 50%	50%-未滿 60%	60%-未滿 70%	70%以上
	個數	3	4	6	2	5

(二)依時段區分各項播出率

播出時段的部分，無線電視平台以「半夜時段」(即24:00-06:00)的重播率最高，平均重播率為84.4%；反觀新播率，則以「晚上時段」(即18:00-24:00)平均新播率最高達52.3%；其次為「晨間時段」平均新播率為42.0%；「中下午時段」平均新播率為33.8%。

表 4-5 無線電視頻道各時段的新播、首播、重播率

播出時段	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
晨間時段	42.0%	5.2%	4.1%	48.7%	100.0%
中下午時段	33.8%	4.5%	2.6%	59.0%	100.0%
晚上時段	52.3%	7.9%	3.6%	36.2%	100.0%
半夜時段	3.3%	7.3%	5.0%	84.4%	100.0%

(三)依平日與假日區分各項播出率

以無線電視平台在平假日的排播狀況，無線電視頻道平均假日的重播率為60.9%，平日的重播率為55.1%，假日的重播率略為高於平日。進一步觀察新播率，無線電視頻道平均在平日的新播率為35.4%，假日的新播率為28.4%。而合併「第1次首播率」與「第2次以上首播率」的比率，可以發現假日之首播率為10.7%，高於平日之首播率9.5%。

表 4-6 無線電視頻道平均平日與假日的新播、首播、重播率

平假日	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
平日	35.4%	5.9%	3.6%	55.1%	100.0%
假日	28.4%	6.3%	4.4%	60.9%	100.0%

(四)以週次區分各項播出率

無線電視平台於102年4-6月平均第一週至第四週之排播狀況，整體而言各週次之播出比率趨勢略為一致，顯示採以帶狀排播策略下各項播出率差異不大。

表 4-7 無線電視頻道平均各月第一週至第四週的新播、首播、重播率

週次	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
第一週	33.0%	5.8%	4.3%	57.0%	100.0%
第二週	33.4%	5.9%	3.6%	57.0%	100.0%
第三週	33.7%	6.3%	3.6%	56.5%	100.0%
第四週	33.9%	6.1%	3.7%	56.3%	100.0%

二、有線電視系統平台

(一)依各項播出率

於有線電視系統中(以不分畫質)來看,「平均新播率」為17.6%,「平均第1次首播率」為2.7%,「平均第2次以上首播率」為0.9%,「平均重播率」為78.8%。而進一步區分「非高畫質」與「高畫質」頻道之平均播出比率,可以發現兩者間有明顯的差異,此點可能受於符合抽樣頻道的類型之母體數與比例有所差距,且非高畫質抽樣頻道以綜合台較多且多有自製節目,以及高畫質頻道的完成樣本數有限等情況所致,故高畫質頻道的新播率較低、重播率較高。

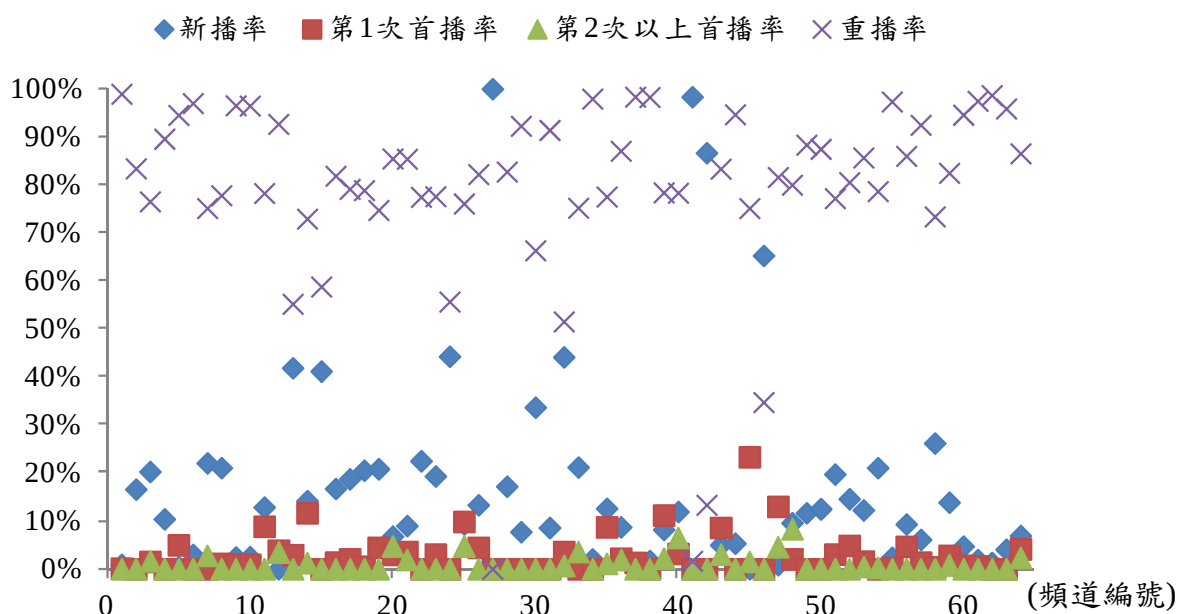


圖 4-6 有線電視系統各頻道新播、首播、重播率的分布狀況 (N=64)

註：此張圖主要係了解有線電視系統頻道整體播出狀況，橫軸為有線電視系統頻道編號，共計 64 個。

表 4-8 有線電視系統新播、首播、重播率的平均值、最大值、最小值

業種	統計值	新播率	第 1 次 首播率	第 2 次以上 首播率	重播率	總計
有線-非高畫質 (N=59)	平均值	18.3%	2.8%	1.0%	77.9%	100.0%
	最大值	100.0%	23.3%	8.3%	99.0%	
	最小值	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
有線-高畫質 (N=5)	平均值	9.4%	1.2%	0.0%	89.4%	100.0%
	最大值	16.6%	4.9%	0.0%	97.0%	
	最小值	2.6%	0.0%	0.0%	80.6%	
有線-不分畫質 (N=64)	平均值	17.6%	2.7%	0.9%	78.8%	100.0%
	最大值	100.0%	23.3%	8.3%	99.0%	
	最小值	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

說明：各項播出率的最大值與最小值，為不同頻道的播出率。且若新播率最小值為 0.0%，表示該頻道主要排播首播與重播的節目。

1. 新播率

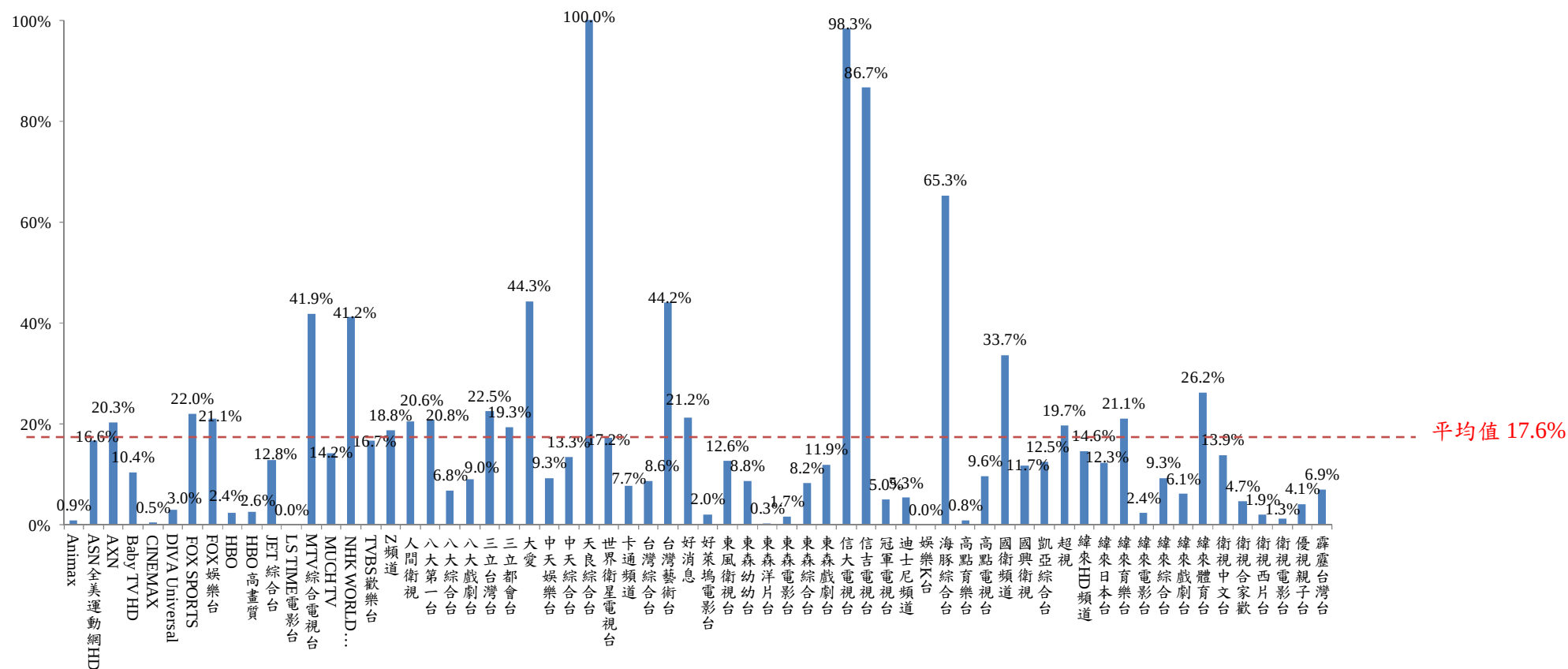


圖 4-7 有線電視系統不分畫質頻道新播率的分布狀況 (N=64)

2. 第 1 次首播率

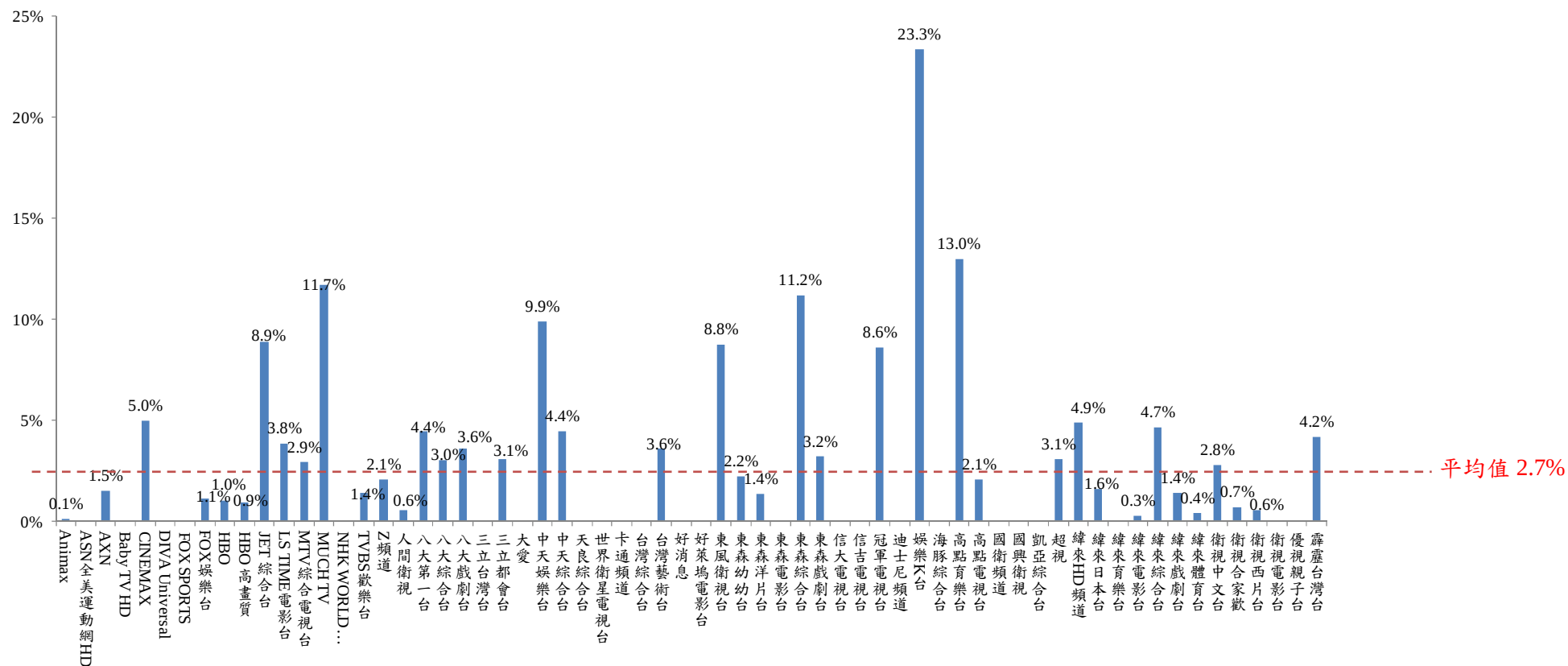


圖 4-8 有線電視系統不分畫質頻道第 1 次首播率的分布狀況 (N=64)

3. 第 2 次以上首播率

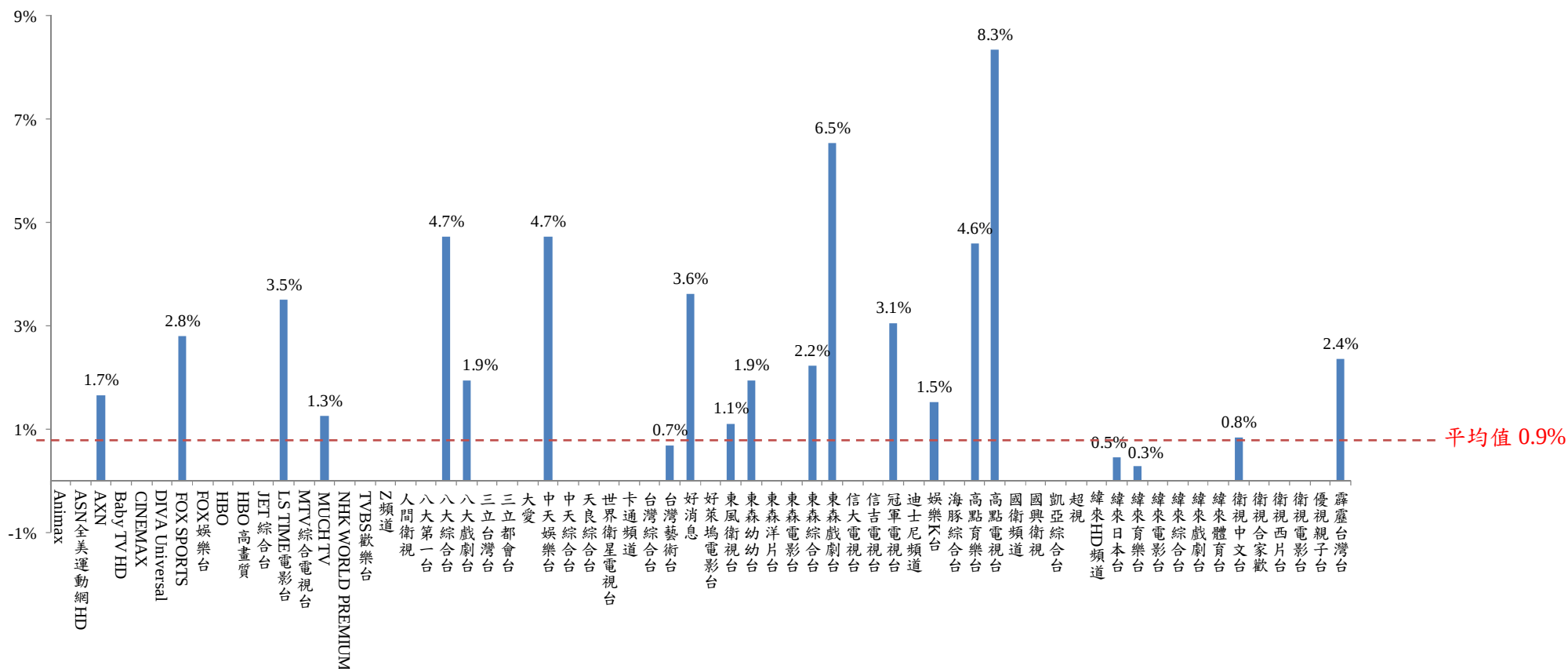


圖 4-9 有線電視系統不分畫質頻道第 2 次以上首播率的分布狀況 (N=64)

4. 重播率

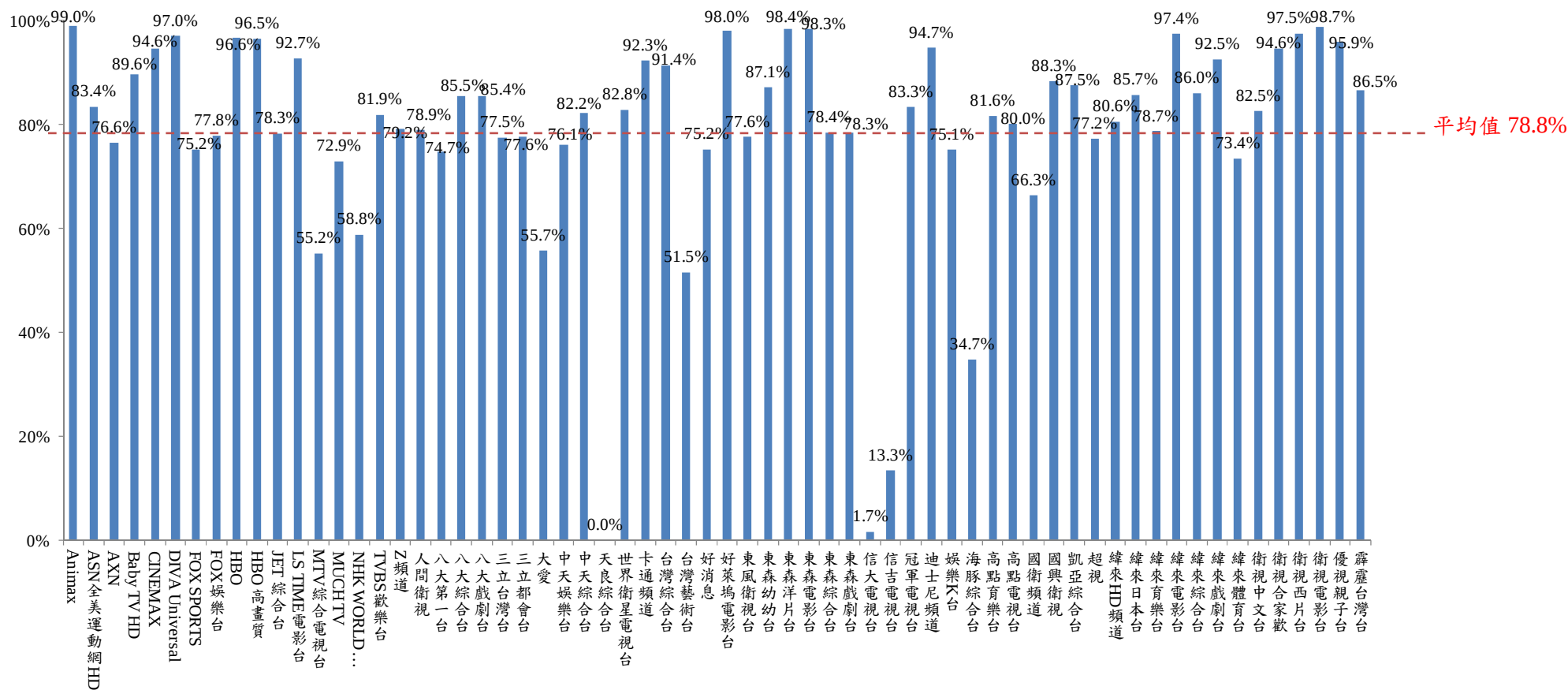


圖 4-10 有線電視系統不分畫質頻道重播率的分布狀況 (N=64)

另檢視有線電視系統中不分畫質的新播、首播、重播比率之分布狀況，新播率分布於「10%-未滿20%」區間之個數最多；第1次首播率分布於「未滿0.1%」以及「1%-未滿5%」區間之個數最多；第2次以上首播率以分布於「未滿0.1%」區間之個數最多；重播率分布於「90%以上」區間之個數最多。

表 4-9 有線電視系統新播、首播、重播率的分布狀況

單位：頻道

業種	分布狀況							
有線-非高畫質	新播率	區間	未滿1%	1%-未滿5%	5%-未滿10%	10%-未滿20%	20%-未滿30%	30%以上
		個數	6	8	13	14	9	9
	第1次首播率	區間	未滿0.1%	0.1%-未滿0.5%	0.5%-未滿1%	1%-未滿5%	5%-未滿10%	10%以上
		個數	21	3	3	23	5	4
	第2次以上首播率	區間	未滿0.1%	0.1%-未滿0.5%	0.5%-未滿1%	1%-未滿2%	2%-未滿5%	5%以上
		個數	38	1	3	6	9	2
	重播率	區間	未滿50%	50%-未滿75%	75%-未滿80%	80%-未滿85%	85%-未滿90%	90%以上
		個數	4	8	16	7	8	16
有線-高畫質	新播率	區間	未滿0.1%	0.1%-未滿1%	1%-未滿5%	5%-未滿10%	10%-未滿15%	15%以上
		個數	0	0	2	0	2	1
	第1次首播率	區間	未滿0.1%	0.1%-未滿0.5%	0.5%-未滿1%	1%-未滿5%	5%-未滿10%	10%以上
		個數	3	0	1	1	0	0
	第2次以上首	區間	未滿0.1%	0.1%-未滿	0.5%-未滿	1%-未滿2%	2%-未滿5%	5%以上

業種	分布狀況							
	播率			0.5%	1%			
		個數	5	0	0	0	0	0
	重播率	區間	未滿 50%	50%- 未滿 75%	75%-未 滿 80%	80%- 未滿 85%	85%-未 滿 90%	90%以 上
		個數	0	0	0	2	1	2
有線-不 分畫質	新播率	區間	未滿 1%	1%- 未滿 5%	5%-未 滿 10%	10%- 未滿 20%	20%-未 滿 30%	30%以 上
		個數	6	10	13	17	9	9
	第 1 次 首播率	區間	未滿 0.1%	0.1%- 未滿 0.5%	0.5%- 未滿 1%	1%-未 滿 5%	5%-未 滿 10%	10%以 上
		個數	24	3	4	24	5	4
	第 2 次 以上首 播率	區間	未滿 0.1%	0.1%- 未滿 0.5%	0.5%- 未滿 1%	1%-未 滿 2%	2%-未 滿 5%	5%以 上
		個數	43	1	3	6	9	2
	重播率	區間	未滿 50%	50%- 未滿 75%	75%-未 滿 80%	80%-未 滿 85%	85%-未 滿 90%	90% 以上
		個數	4	8	16	9	9	18

(二)以境內外區分各項播出率

比較有線電視系統中境內外頻道的差異，可以發現境外頻道之重播率皆高於境內頻道，且境外頻道之新播率、首播率皆較境內頻道低。有線電視系統中不分畫質的境內頻道，「新播率」為20.4%，「第1次首播率」為3.2%，「第2次以上首播率」為1.1%，「重播率」為75.2%；境外頻道的「新播率」為10.5%，「第1次首播率」為1.2%，「第2次以上首播率」為0.4%，「重播率」為87.9%。

表 4-10 有線電視系統平均境內外頻道的新播、首播、重播率

業種	境內外	新播率	第 1 次 首播率	第 2 次以上 首播率	重播率	總計
有線-非高畫質	境內 (N=45)	20.6%	3.2%	1.1%	75.1%	100.0%
	境外 (N=14)	11.1%	1.5%	0.5%	86.9%	100.0%
有線-高畫質	境內 (N=1)	14.6%	4.9%	0.0%	80.6%	100.0%
	境外 (N=4)	8.1%	0.2%	0.0%	91.6%	100.0%
有線-不分畫質	境內 (N=46)	20.4%	3.2%	1.1%	75.2%	100.0%
	境外 (N=18)	10.5%	1.2%	0.4%	87.9%	100.0%

(三)依時段區分各項播出率

播出時段的部分，有線電視系統平台不分畫質頻道皆以「半夜時段」的重播率最高，平均重播率為93.4%；反觀新播率，則以「晚上時段」平均新播率最高33.7%；其次為「中下午時段」平均新播率為16.4%、「晨間時段」平均新播率為13.1%。

表 4-11 有線電視系統各時段的新播、首播、重播率

業種	播出時段	新播率	第 1 次 首播率	第 2 次以上 首播率	重播率	總計
有線-非高畫質	晨間時段	13.7%	1.6%	0.3%	84.5%	100.0%
	中下午時段	17.1%	2.3%	0.9%	79.8%	100.0%
	晚上時段	34.8%	6.8%	2.6%	55.8%	100.0%
	半夜時段	6.2%	0.6%	0.2%	93.0%	100.0%
有線-高畫質	晨間時段	6.1%	0.0%	0.0%	93.9%	100.0%
	中下午時段	8.9%	0.0%	0.0%	91.1%	100.0%
	晚上時段	21.1%	4.4%	0.0%	74.4%	100.0%
	半夜時段	1.5%	0.2%	0.0%	98.3%	100.0%
有線-不分畫質	晨間時段	13.1%	1.4%	0.3%	85.2%	100.0%
	中下午時段	16.4%	2.1%	0.8%	80.7%	100.0%
	晚上時段	33.7%	6.6%	2.4%	57.3%	100.0%
	半夜時段	5.8%	0.6%	0.1%	93.4%	100.0%

(四)依平日與假日區分各項播出率

以有線電視系統平台在平假日的排播狀況，可以發現高畫質頻道於平假日中，各新播、首播、重播比率較無明顯差異，至於非高畫質頻道的平日與假日播出比率則略有差距。觀察整體有線電視系統平台（不分畫質頻道），平均假日的重播率為79.8%，平日的重播率為78.0%，兩者差距甚小。反觀新播率的部分，平均在平日的新播率為18.5%，假日的新播率為16.4%。

表 4-12 有線電視系統平均平日與假日的新播、首播、重播率

業種	平假日	新播率	第 1 次 首播率	第 2 次以上 首播率	重播率	總計
有線-非高畫質	平日	18.9%	2.8%	0.9%	77.4%	100.0%
	假日	15.7%	3.0%	1.0%	80.3%	100.0%
有線-高畫質	平日	8.8%	0.9%	0.0%	90.3%	100.0%
	假日	9.7%	1.3%	0.0%	89.1%	100.0%
有線-不分畫質	平日	18.5%	2.6%	0.9%	78.0%	100.0%
	假日	16.4%	2.9%	0.9%	79.8%	100.0%

(五)依週次區分各項播出率

有線電視系統平台於102年4-6月平均第一週至第四週之播出比率趨勢略為一致（詳見表 4 - 13）。

表 4 - 13 有線電視系統平均各月第一週至第四週的新播、首播、重播率

業種	週次	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
有線-非高畫質	第一週	18.0%	2.4%	1.0%	78.5%	100.0%
	第二週	18.3%	2.7%	1.0%	78.0%	100.0%
	第三週	18.5%	2.9%	1.0%	77.7%	100.0%
	第四週	18.3%	3.0%	0.9%	77.7%	100.0%
有線-高畫質	第一週	9.1%	1.0%	0.0%	90.0%	100.0%
	第二週	9.3%	1.2%	0.0%	89.5%	100.0%
	第三週	10.5%	1.0%	0.0%	88.6%	100.0%
	第四週	9.2%	1.4%	0.0%	89.3%	100.0%
有線-不分畫質	第一週	17.3%	2.3%	0.9%	79.4%	100.0%
	第二週	17.6%	2.6%	1.0%	78.9%	100.0%
	第三週	17.8%	2.8%	0.9%	78.5%	100.0%
	第四週	17.6%	2.9%	0.9%	78.6%	100.0%

三、MOD

(一)各項播出率

整體而言，MOD平台頻道的「平均新播率」為9.9%，「平均第1次首播率」為3.2%，「平均第2次以上首播率」為2.7%，「平均重播率」為84.2%。而進一步檢視新播、首播、重播比率之分布狀況，新播率、第1次首播率以及第2次以上首播率均以「1%-未滿5%」區間之個數最多；重播率分布於「85%-未滿95%」區間之個數最多。

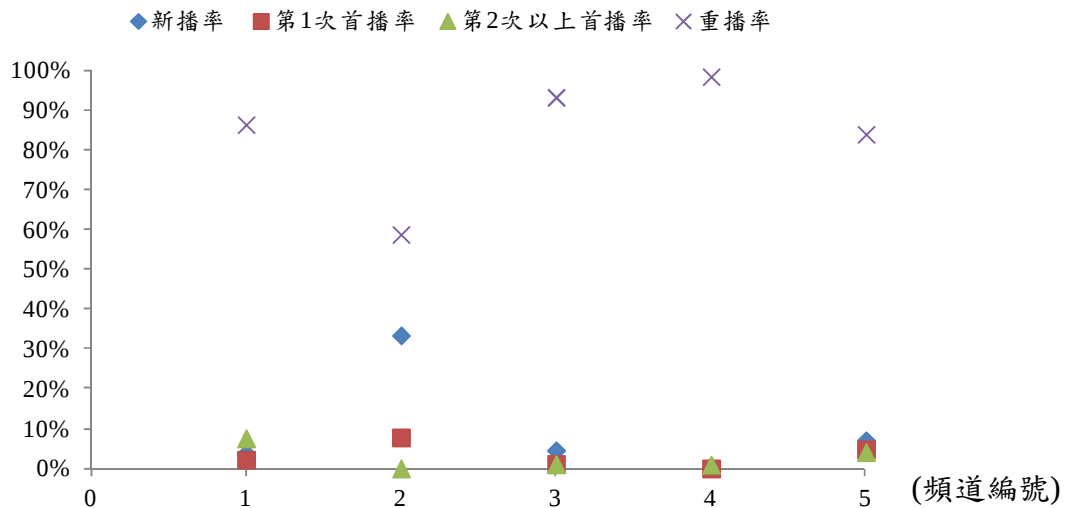


圖 4-11 MOD 頻道新播、首播、重播率的分布狀況 (N=5)

註：此張圖主要係了解 MOD 頻道整體播出狀況，橫軸為 MOD 頻道編號，共計 5 個。

表 4-14 MOD 平台新播、首播、重播率的平均值、最大值、最小值

(N=5)	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
平均值	9.9%	3.2%	2.7%	84.2%	100.0%
最大值	33.4%	7.8%	7.6%	98.4%	
最小值	0.6%	0.0%	0.0%	58.8%	

說明：各項播出率的最大值與最小值，為不同頻道的播出率。且若新播率最小值為0.0%，表示該頻道主要排播首播與重播的節目。

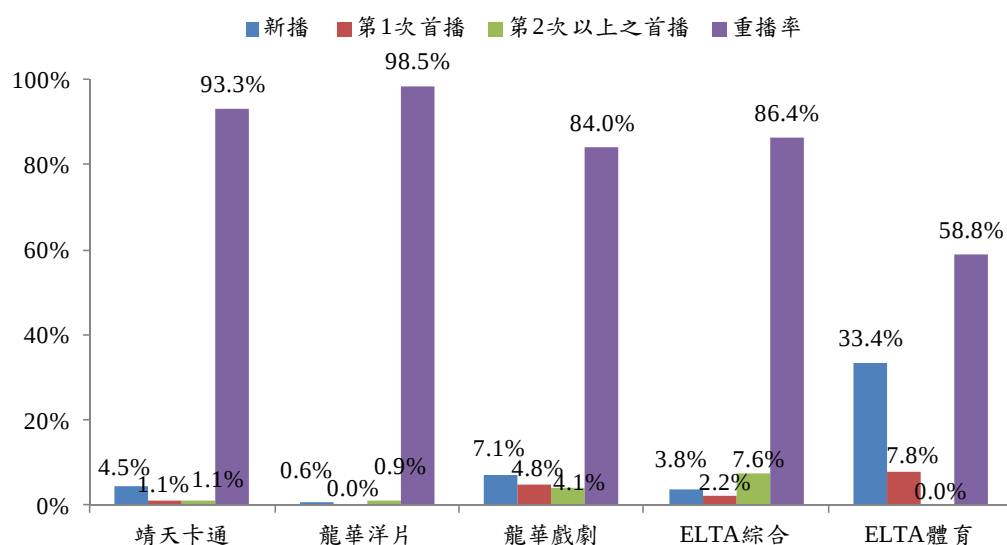


圖 4-12 MOD各頻道播出狀況 (N=5)

表 4-15 MOD 平台新播、首播、重播率的分布狀況

單位：頻道

		分布狀況				
新播率	區間	未滿 1%	1%- 未滿 5%	5%- 未滿 10%	10%- 未滿 30%	30%以上
	個數	1	2	1	0	1
第 1 次 首播率	區間	未滿 0.5%	0.5%- 未滿 1%	1%- 未滿 5%	5%- 未滿 10%	10%以上
	個數	1	0	3	1	0
第 2 次以 上首播率	區間	未滿 0.5%	0.5%- 未滿 1%	1%- 未滿 5%	5%- 未滿 10%	10%以上
	個數	1	1	2	1	0
重播率	區間	未滿 60%	60%- 未滿 75%	75%- 未滿 85%	85%- 未滿 95%	95%以上
	個數	1	0	1	2	1

(二)依境內外區分各項播出率

有鑒於MOD平台抽樣之頻道數較少，且全數均為境內頻道，故

無法比較境內外頻道的差異。

表 4 - 16MOD 平台平均境內外頻道的新播、首播、重播率

境內外	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
境內 (N=5)	9.9%	3.2%	2.7%	84.2%	100.0%
境外 (N=0)	-	-	-	-	-

(三)依時段區分各項播出率

播出時段的部分，MOD平台以「半夜時段」的重播率最高，平均重播率為96.1%；「晚上時段」平均新播率最高21.3%；其次為「晨間時段」平均新播率為9.7%；「中下午時段」平均新播率為6.1%。

表 4 - 17 MOD 頻道平均各時段的新播、首播、重播率

播出時段	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
晨間時段	9.7%	0.3%	0.0%	90.0%	100.0%
中下午時段	6.1%	3.3%	1.6%	88.9%	100.0%
晚上時段	21.3%	7.7%	9.3%	61.7%	100.0%
半夜時段	2.5%	1.4%	0.0%	96.1%	100.0%

(四)依平日與假日區分各項播出率

MOD頻道在平假日的新播、首播、重播比率較無明顯差異。MOD平台平均假日的重播率為83.9%，平日的重播率為84.36%，兩者差距甚小。至於新播率的部分，則以假日的新播率（10.3%）略高於平日的新播率（9.7%），以顯示MOD平台的排播策略。

表 4 - 18 MOD 頻道平均平日與假日的新播、首播、重播率

平假日	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
平日	9.7%	3.1%	2.9%	84.3%	100.0%
假日	10.3%	3.5%	2.3%	83.9%	100.0%

(五)依週次區分各項播出率

MOD平台於102年4-6月平均第一週至第四週之排播狀況，發現第三週與第四週的重播率較高，分別為86.4%、85.5%，藉此顯示MOD平台的排播趨勢。

表 4 - 19 MOD 頻道平均各週次的新播、首播、重播率

週次	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
第一週	11.4%	2.6%	3.9%	82.1%	100.0%
第二週	11.9%	3.4%	3.9%	80.9%	100.0%
第三週	10.0%	1.5%	2.1%	86.4%	100.0%
第四週	10.2%	2.6%	1.7%	85.5%	100.0%

第三節 依頻道類型之分析結果

一、綜合頻道

(一)各項播出率

不分平台類型，觀察綜合頻道的各項播出比率，「平均新播率」為23.0%，「平均第1次首播率」為3.5%，「平均第2次以上首播率」為1.1%，「平均重播率」為72.4%。而進一步檢視新播、首播、重播比率之分布狀況，新播率以「15%-未滿25%」區間之個數最多；第1次首播率與第2次以上首播率均以「未滿0.5%」區間之個數最多；重播率分布於「70%-未滿80%」區間之個數最多。

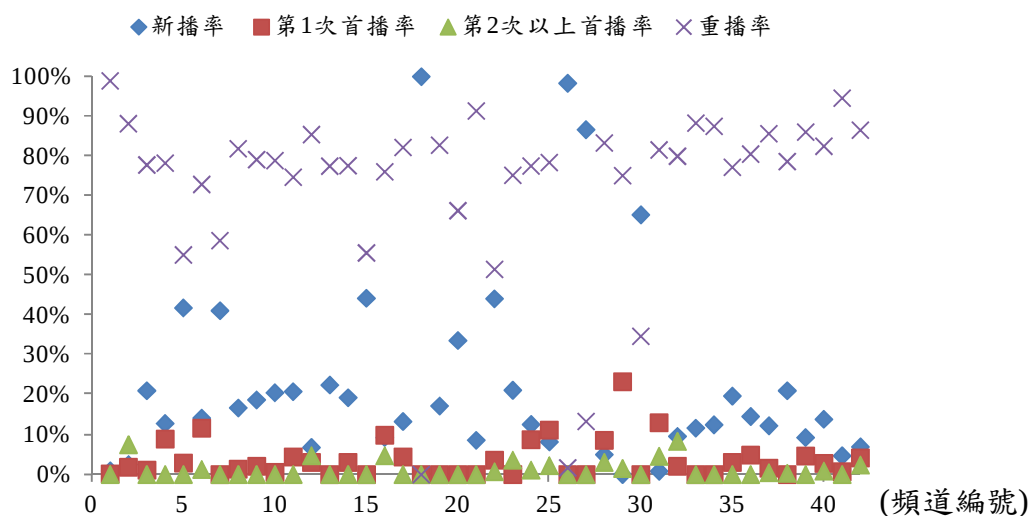


圖 4-13 綜合頻道新播、首播、重播率的分布狀況 (N=42)

註：此張圖主要係了解不分平台類型之綜合頻道整體播出狀況，橫軸為不分平台類型之綜合頻道編號，共計 42 個。

表 4-20 綜合頻道新播、首播、重播率的平均值、最大值、最小值

(N=42)	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
平均值	23.0%	3.5%	1.1%	72.4%	100.0%
最大值	100.0%	23.3%	8.3%	99.0%	
最小值	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

說明：各項播出率的最大值與最小值，為不同頻道的播出率。且若新播率最小值為0.0%，表示該頻道主要排播首播與重播的節目。

表 4-21 綜合頻道新播、首播、重播率的分布狀況

單位：頻道

		分布狀況					
新播率	區間	未滿 5%	5%- 未滿 10%	10%- 未滿 15%	15%- 未滿 25%	25%- 未滿 50%	50% 以上
	個數	5	8	9	11	5	4
第 1 次 首播率	區間	未滿 0.5%	0.5%-未滿 1%	1%-未滿 3%	3%-未滿 5%	5%-未滿 10%	10% 以上
	個數	15	2	8	9	4	4
第 2 次以 上首播率	區間	未滿 0.5%	0.5%-未滿 1%	1%-未滿 3%	3%-未滿 5%	5%-未滿 10%	10% 以上
	個數	27	3	5	5	2	0
重播率	區間	未滿 50%	50%- 未滿 70%	70%- 未滿 80%	80%- 未滿 85%	85%- 未滿 90%	90% 以上
	個數	4	5	15	8	7	3

1. 新播率

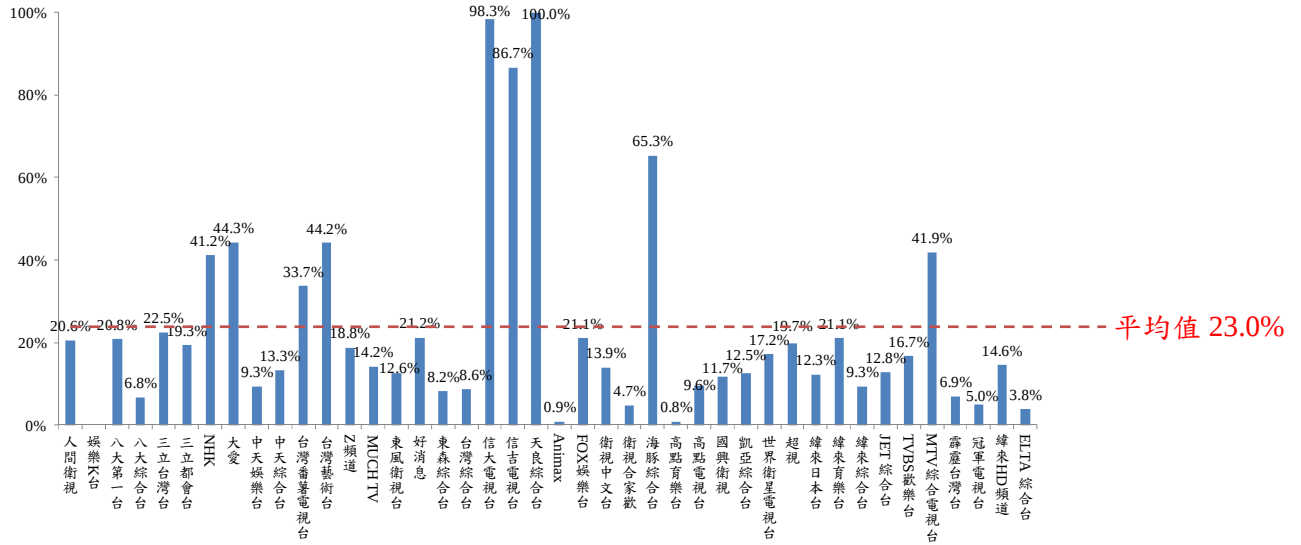


圖 4-14 綜合頻道新播率的分布狀況 (N=42)

註：天良綜合台因其節目內容之特性為 call-in 的命理節目，故其新播率達 100.0%

2. 第 1 次首播率

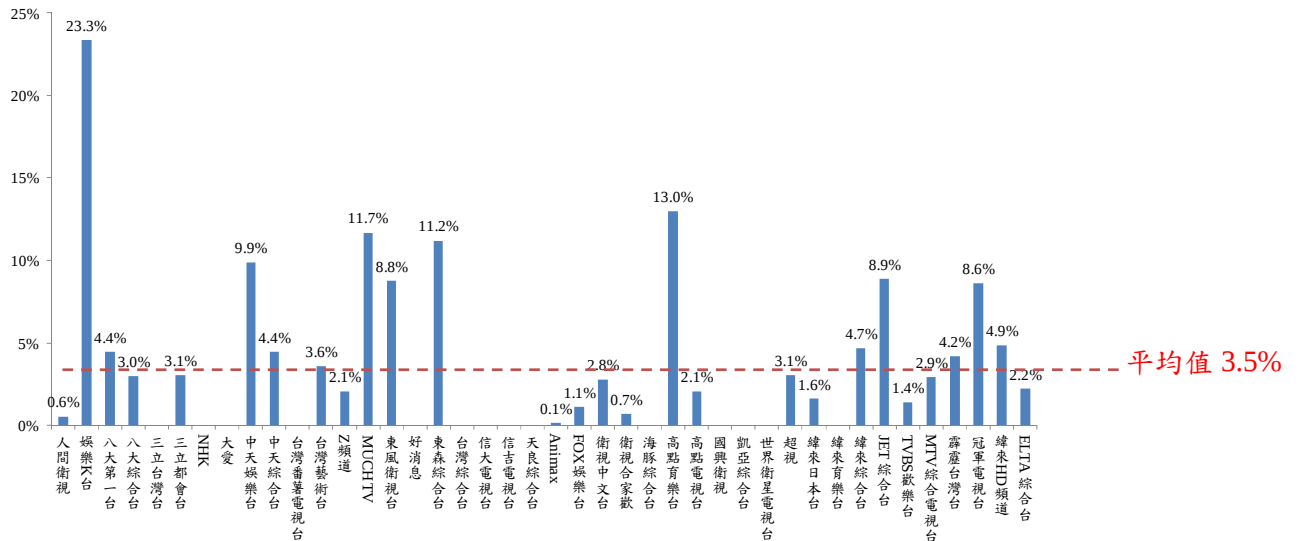


圖 4-15 綜合頻道第 1 次首播率的分布狀況 (N=42)

3. 第 2 次以上首播率

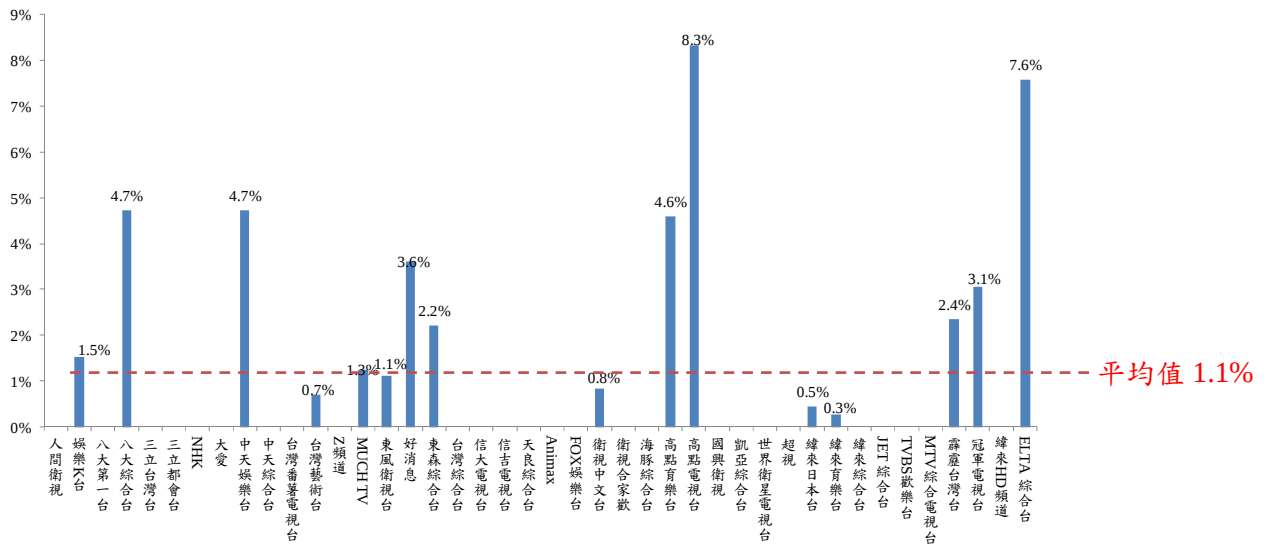


圖 4 - 16 綜合頻道第 2 次以上首播率的分布狀況 (N=42)

4. 重播率

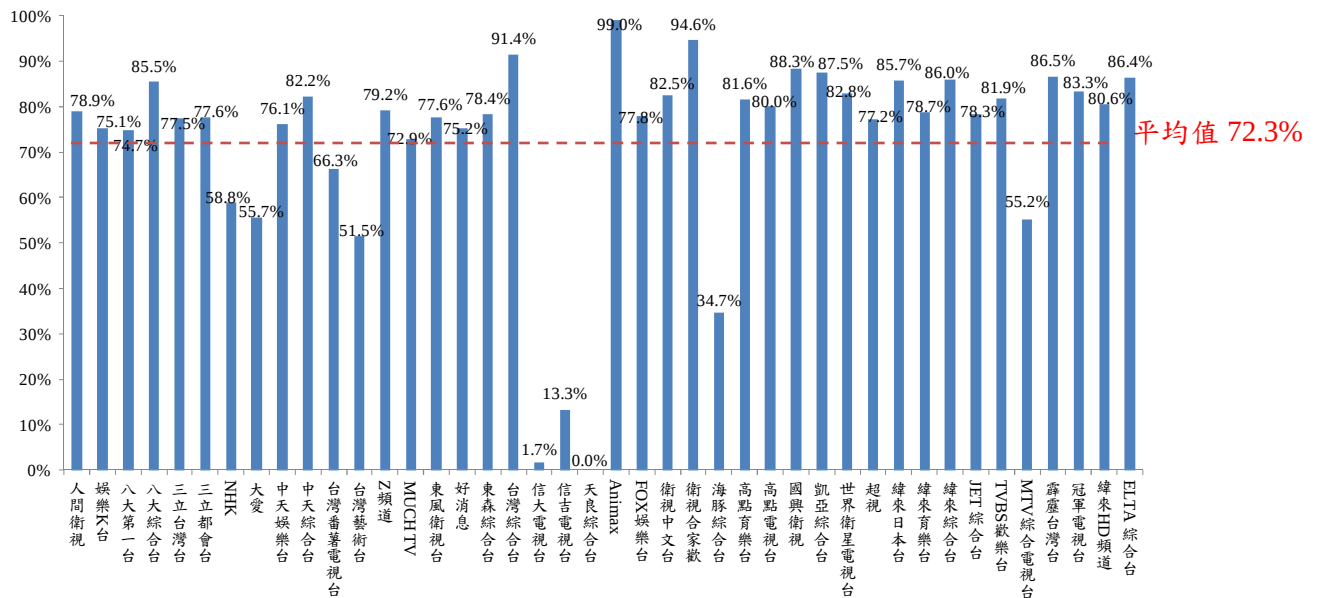


圖 4 - 17 綜合頻道重播率的分布狀況 (N=42)

(二)依境內外區分各項播出率

進一步區分為境內外，並檢視各項播出比率之差異，可以發現境外頻道之重播率高於境內頻道，且境外頻道之新播率、首播率皆較境內頻道低。綜合的境內頻道，「新播率」為24.2%，「第1次首播率」為3.7%，「第2次以上首播率」為1.3%，「重播率」為70.8%；境外頻道的「新播率」為15.7%，「第1次首播率」為2.2%，「第2次以上首播率」為0.3%，「重播率」為81.7%。

表 4-22 綜合頻道平均境內外頻道的新播、首播、重播率

境內外	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
境內 (N=36)	24.2%	3.7%	1.3%	70.8%	100.0%
境外 (N=6)	15.7%	2.2%	0.3%	81.7%	100.0%

(三)依時段區分各項播出率

播出時段的部分，綜合以「半夜時段」的重播率最高，平均重播率為91.0%；「晚上時段」平均新播率最高43.1%；其次為「中下午時段」平均新播率為22.7%；「晨間時段」平均新播率為16.0%。

表 4-23 綜合頻道平均各時段的新播、首播、重播率

播出時段	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
晨間時段	16.0%	2.0%	0.3%	81.7%	100.0%
中下午時段	22.7%	2.8%	0.7%	73.8%	100.0%
晚上時段	43.1%	8.6%	3.5%	44.9%	100.0%
半夜時段	8.2%	0.7%	0.1%	91.0%	100.0%

(四)依平日與假日區分各項播出率

綜合頻道平均假日的重播率為75.0%，平日的重播率為71.4%，假日的重播率較平日高。至於新播率的部分，則以平日較假日高，分別為23.8%、20.6，足見綜合頻道的排播策略。

表 4-24 綜合頻道平均平日與假日的新播、首播、重播率

平假日	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
平日	23.8%	3.5%	1.3%	71.4%	100.0%
假日	20.6%	3.6%	0.8%	75.0%	100.0%

(五)依週次區分各項播出率

綜合頻道於102年4-6月平均第一週至第四週之排播趨勢略為一致。

表 4-25 綜合頻道平均各週次的新播、首播、重播率

週次	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
第一週	22.7%	3.1%	1.3%	72.9%	100.0%
第二週	23.0%	3.4%	1.2%	72.4%	100.0%
第三週	23.2%	3.7%	1.1%	72.1%	100.0%
第四週	22.9%	3.7%	1.0%	72.4%	100.0%

二、兒童頻道

(一)各項播出率

兒童頻道的各項播出比率，「平均新播率」為6.8%，「平均第1次首播率」為0.4%，「平均第2次以上首播率」為0.7%，「平均重播率」為92.0%。若以區間檢視兒童頻道之新播、首播、重播率分布狀況，新播率以「未滿5%」、「7%-未滿10%」區間之個數最多；第1次首播率與第2次以上首播率均以「未滿0.5%」區間之個數最多；重播率分布於「90%-未滿95%」區間之個數最多。

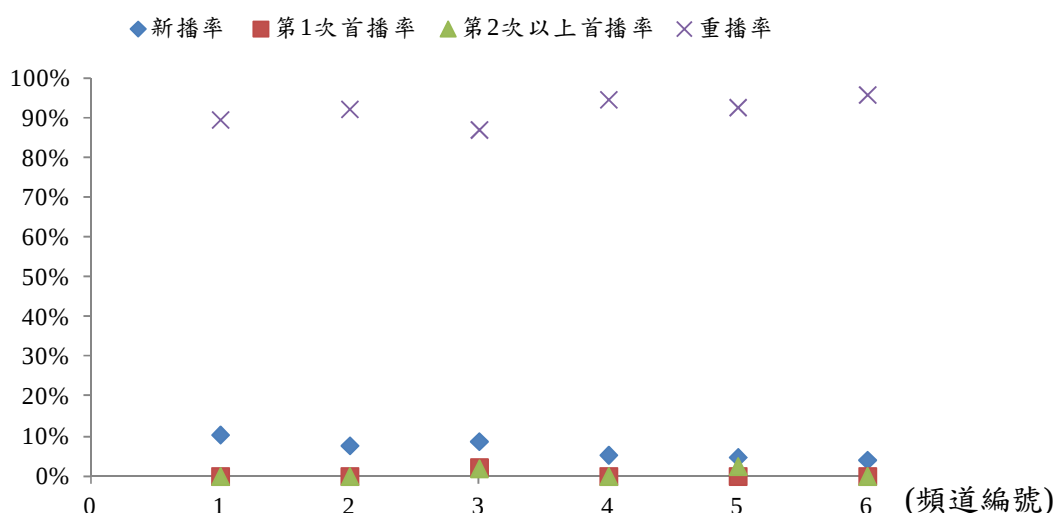


圖 4-18 兒童頻道新播、首播、重播率的分布狀況 (N=6)

註：此張圖主要係了解不分平台類型之兒童頻道整體播出狀況，橫軸為不分平台類型之兒童頻道編號，共計 6 個。

表 4-26 兒童頻道新播、首播、重播率的平均值、最大值、最小值

(N=6)	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
平均值	6.8%	0.4%	0.7%	92.0%	100.0%
最大值	10.4%	2.2%	2.5%	95.9%	
最小值	4.1%	0.0%	0.0%	87.1%	

說明：各項播出率的最大值與最小值，為不同頻道的播出率。且若首播率最小值為0.0%，表示該頻道主要排播新播與重播的節目。

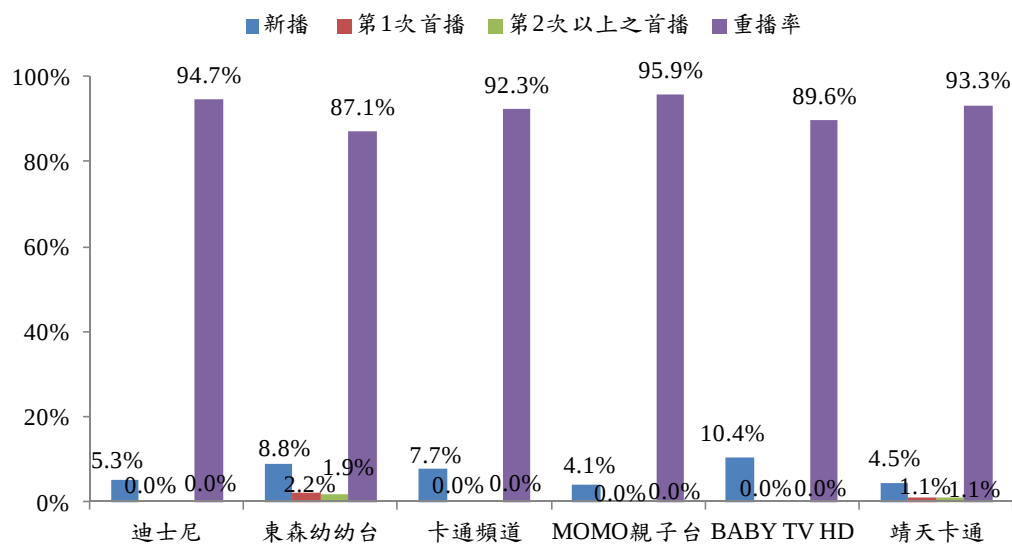


圖 4-19 不分平台類型各兒童頻道播出狀況 (N=6)

表 4-27 兒童頻道新播、首播、重播率的分布狀況

單位：頻道

		分布狀況				
新播率	區間	未滿 5%	5%-未滿 7%	7%-未滿 10%	10%-未滿 15%	12%以上
	個數	2	1	2	1	0
第 1 次 首播率	區間	未滿 0.5%	0.5%-未滿 1%	1%-未滿 2%	2%-未滿 3%	3%以上
	個數	5	0	0	1	0
第 2 次以 上首播率	區間	未滿 0.5%	0.5%-未滿 1%	1%-未滿 2%	2%-未滿 3%	3%以上
	個數	4	0	1	1	0
重播率	區間	未滿 80%	80%-未滿 85%	85%-未滿 90%	90%-未滿 95%	95%以上
	個數	0	0	2	3	0

(二)依境內外區分各項播出率

觀察境內外兒童頻道的播出比率，雖境外頻道之重播率略高於境內頻道，但**境外兒童頻道的新播率亦高於境內頻道，顯示境外兒童頻道有較多的新播節目**。境內的兒童頻道，「新播率」為5.9%，「第1次首播率」為0.7%，「第2次以上首播率」為1.5%，「重播率」為91.9%；境外頻道的「新播率」為7.8%，「第1次首播率」為0.0%，「第2次以上首播率」為0.0%，「重播率」為92.2%。

表 4-28 兒童頻道平均境內外頻道的新播、首播、重播率

境內外	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
境內 (N=3)	5.9%	0.7%	1.5%	91.9%	100.0%
境外 (N=3)	7.8%	0.0%	0.0%	92.2%	100.0%

(三)依時段區分各項播出率

播出時段的部分，兒童頻道以「半夜時段」的重播率最高重播率為100.0%，且「晨間時段」與「中下午時段」的重播率亦都高於九成；「晚上時段」平均新播率最高16.9%；其次為「晨間時段」平均新播率為6.1%；「中下午時段」平均新播率為4.1%。

表 4-29 兒童頻道平均各時段的新播、首播、重播率

播出時段	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
晨間時段	6.1%	0.0%	0.0%	93.9%	100.0%
中下午時段	4.1%	0.2%	0.0%	95.7%	100.0%
晚上時段	16.9%	1.3%	3.0%	78.8%	100.0%
半夜時段	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%

(四)依平日與假日區分各項播出率

兒童頻道平日的「新播率」為6.7%，「第1次首播率」為0.4%，「第2次以上首播率」為0.9%，「重播率」為91.9%；假日的「新播率」為7.1%，「第1次首播率」為0.2%，「第2次以上首播率」為0.3%，「重

播率」為92.4%。無論是「平日」或「假日」兒童頻道的重播率均達九成以上，而雖假日的重播率略高於平日，但假日的新播率也略高於，顯示兒童頻道平日與假日各項的排播比率較無太大的差異。

表 4-30 兒童頻道平均平日與假日的新播、首播、重播率

平假日	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
平日	6.7%	0.4%	0.9%	91.9%	100.0%
假日	7.1%	0.2%	0.3%	92.4%	100.0%

(五)依週次區分各項播出率

兒童頻道於102年4-6月平均第一週至第四週之各項播出比率，如下表所示。

表 4-31 兒童頻道平均各週次的新播、首播、重播率

週次	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
第一週	6.0%	0.1%	0.6%	93.2%	100.0%
第二週	7.0%	0.4%	0.8%	91.8%	100.0%
第三週	7.1%	0.2%	0.8%	91.8%	100.0%
第四週	7.2%	0.4%	0.7%	91.7%	100.0%

三、運動頻道

(一)各項播出率

運動頻道的各項播出比率，「平均新播率」為25.8%，「平均第1次首播率」為1.6%，「平均第2次以上首播率」為0.7%，「平均重播率」為72.4%。若以區間檢視運動頻道之新播、首播、重播率分布狀況，新播率以「20%-未滿30%」區間之個數最多；第1次首播率與第2次以上首播率均以「未滿0.5%」區間之個數最多；重播率分布於「70%-未滿80%」區間之個數最多。

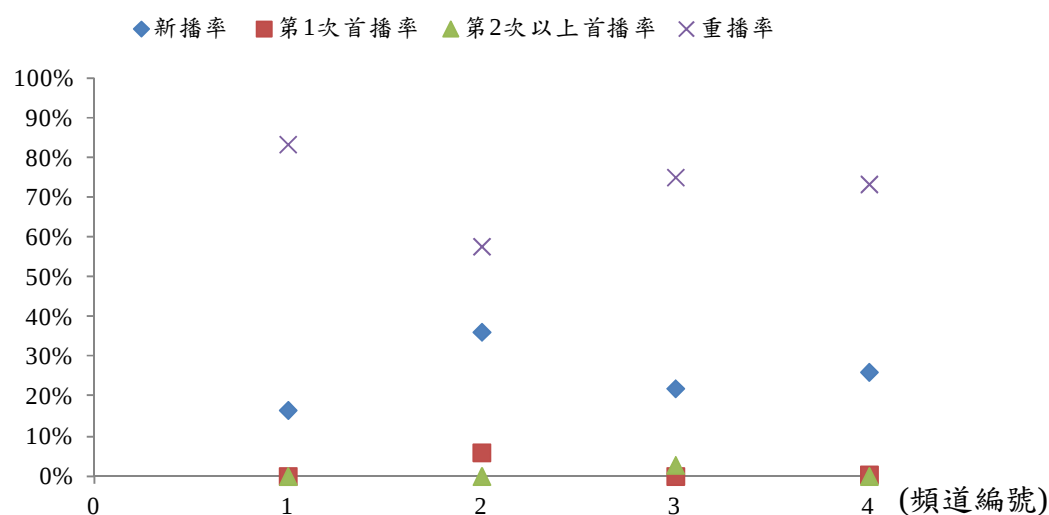


圖 4-20 運動頻道新播、首播、重播率的分布狀況 (N=4)

註：此張圖主要係了解不分平台類型之運動頻道整體播出狀況，橫軸為不分平台類型之運動頻道編號，共計 4 個。

表 4-32 運動頻道新播、首播、重播率的平均值、最大值、最小值

(N=4)	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
平均值	25.3%	1.6%	0.7%	72.4%	100.0%
最大值	36.3%	6.0%	2.8%	83.4%	
最小值	16.6%	0.0%	0.0%	57.8%	

說明：各項播出率的最大值與最小值，為不同頻道的播出率。且若新播率最小值為0.0%，表示該頻道主要排播首播與重播的節目。

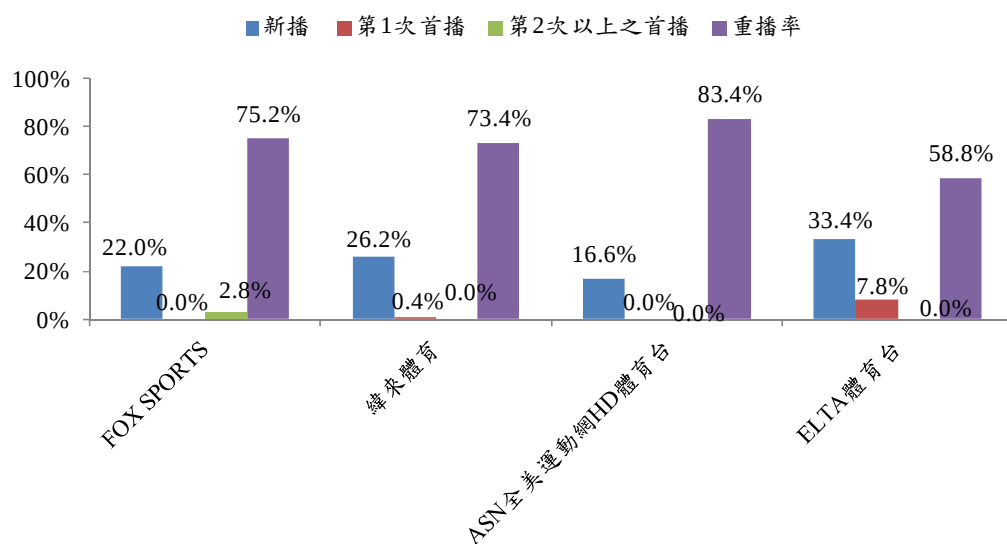


圖 4 - 21 不分平台類型各運動頻道播出狀況 (N=4)

表 4 - 33 運動頻道新播、首播、重播率的分布狀況

單位：頻道

		分布狀況				
新播率	區間	未滿 10%	10%- 未滿 20%	20%- 未滿 30%	30%- 未滿 40%	40%以上
	個數	0	1	2	1	0
第 1 次 首播率	區間	未滿 0.5%	0.5%- 未滿 1%	1%- 未滿 5%	5%- 未滿 10%	10%以上
	個數	3	0	0	1	0
第 2 次以上 首播率	區間	未滿 0.5%	0.5%- 未滿 1%	1%- 未滿 5%	5%- 未滿 10%	10%以上
	個數	3	0	1	0	0
重播率	區間	未滿 50%	50%- 未滿 60%	60%- 未滿 70%	70%- 未滿 80%	80%以上
	個數	0	1	0	2	1

(二)依境內外區分各項播出率

觀察境內外運動頻道的播出比率，可以發現**境內的運動頻道新播率與首播率較高，且重播率較低**，顯示境內外運動頻道的差異性。境內的運動頻道，「新播率」為31.2%，「第1次首播率」為3.2%，「第2次以上首播率」為0.0%，「重播率」為65.6%；境外頻道的「新播率」為19.3%，「第1次首播率」為0.0%，「第2次以上首播率」為1.4%，「重播率」為79.3%。

表 4-34 運動頻道平均境內外頻道的新播、首播、重播率

境內外	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
境內 (N=2)	31.2%	3.2%	0.0%	65.6%	100.0%
境外 (N=2)	19.3%	0.0%	1.4%	79.3%	100.0%

(三)依時段區分各項播出率

運動頻道在「晨間時段」的平均新播率最高（37.6%），其次為「晚上時段」也有31.8%的新播率，顯示運動頻道主要以賽事的轉播為排播策略，且晨間時段的新播節目更可能為國外賽事的轉播，足見我國運動的即時性。而反觀重播率，運動頻道以「半夜時段」的重播率最高（86.3%）；其次為「中下午時段」平均重播率為74.4%；再其次為「晚上時段」重播率為67.6%。

表 4-35 運動頻道平均各時段的新播、首播、重播率

播出時段	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
晨間時段	37.6%	0.0%	1.0%	61.5%	100.0%
中下午時段	18.8%	5.5%	1.3%	74.4%	100.0%
晚上時段	31.8%	0.6%	0.1%	67.6%	100.0%
半夜時段	13.0%	0.3%	0.4%	86.3%	100.0%

(四)依平日與假日區分各項播出率

運動頻道平日的「新播率」為23.2%，「第1次首播率」為1.9%，「第2次以上首播率」為0.9%，「重播率」為74.0%；假日的「新播率」為31.0%，「第1次首播率」為0.7%，「第2次以上首播率」為0.2%，「重播率」為68.1%。整體而言，運動頻道假日的新播率較高，且重播率較低，但進一步合併首播率，則以平日的首播率高於假日的首播率。

表 4-36 運動頻道平均平日與假日的新播、首播、重播率

平假日	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
平日	23.2%	1.9%	0.9%	74.0%	100.0%
假日	31.0%	0.7%	0.2%	68.1%	100.0%

(五)依週次區分各項播出率

以下為運動頻道於102年4-6月平均第一週至第四週之各項播出比率之趨勢變化。其中第一週與第三週的重播率較高，而第二周與第四週的新播率較高，推測此比率變化是受賽視的賽程所影響，故各週的播出比率略有不同。

表 4 - 37 運動頻道平均各週次的新播、首播、重播率

週次	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
第一週	24.4%	1.4%	0.0%	74.2%	100.0%
第二週	26.6%	2.5%	0.9%	70.0%	100.0%
第三週	24.6%	0.0%	0.4%	74.9%	100.0%
第四週	26.3%	1.6%	1.2%	71.0%	100.0%

四、電影頻道

(一)各項播出率

電影頻道的各項播出比率，「平均新播率」為3.0%，「平均第1次首播率」為1.2%，「平均第2次以上首播率」為0.5%，「平均重播率」為95.2%。若以區間檢視電影頻道之新播、首播、重播率分布狀況，新播率以「2%-未滿3%」區間之個數最多；第1次首播率與第2次以上首播率均以「未滿0.5%」區間之個數最多；重播率分布於「95%以上」區間之個數最多。

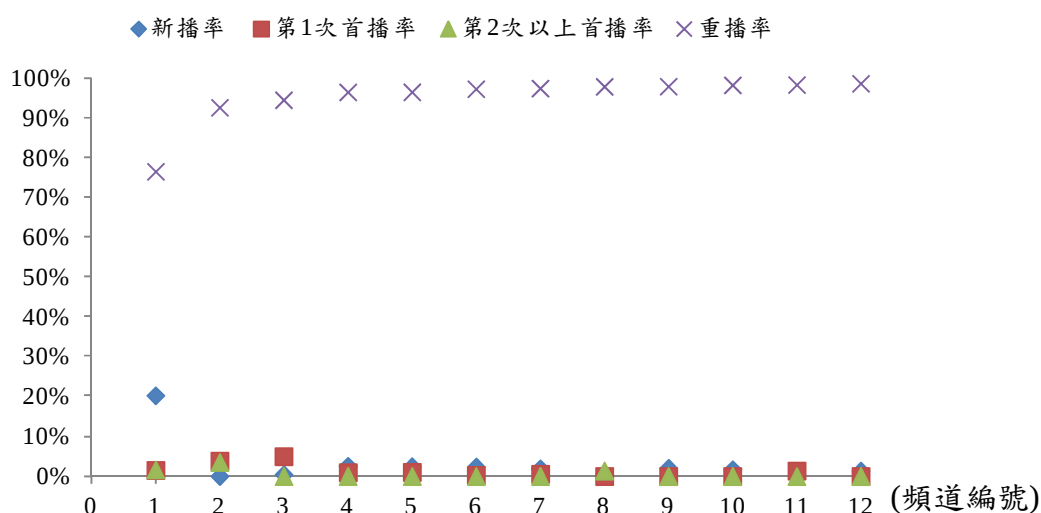


圖 4-22 電影頻道新播、首播、重播率的分布狀況 (N=12)

註：此張圖主要係了解不分平台類型之電影頻道整體播出狀況，橫軸為不分平台類型之電影頻道編號，共計 12 個。

表 4-38 電影頻道新播、首播、重播率的平均值、最大值、最小值

(N=12)	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
平均值	3.0%	1.2%	0.5%	95.2%	100.0%
最大值	20.3%	5.0%	3.5%	98.7%	
最小值	0.0%	0.0%	0.0%	76.6%	

說明：各項播出率的最大值與最小值，為不同頻道的播出率。且若新播率最小值為0.0%，表示該頻道主要排播首播與重播的節目。

1. 新播率

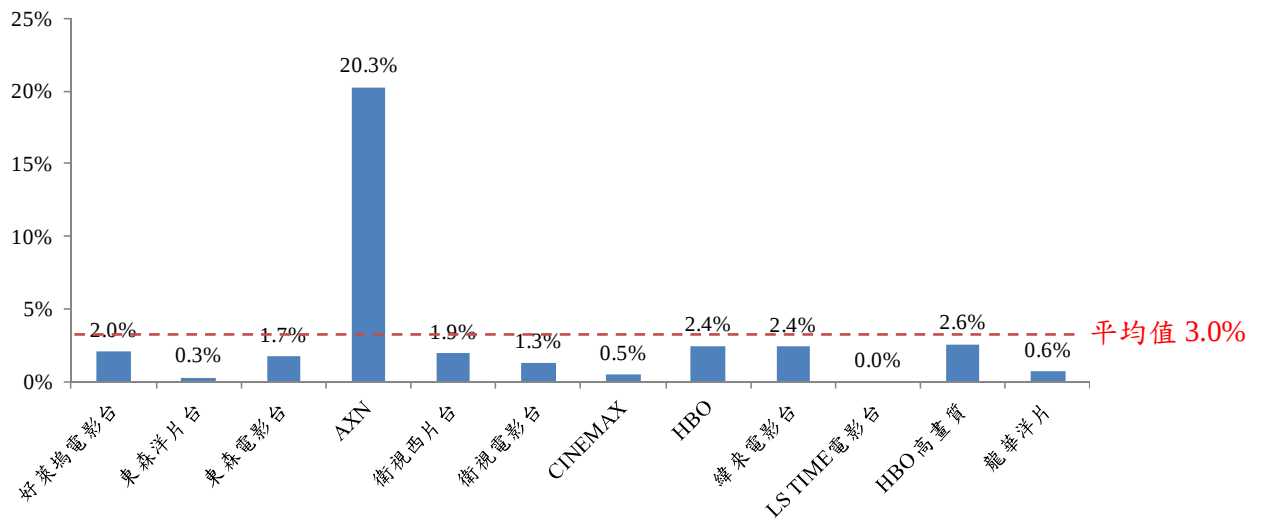


圖 4-23 電影頻道新播率的分布狀況 (N=12)

2. 第 1 次首播率

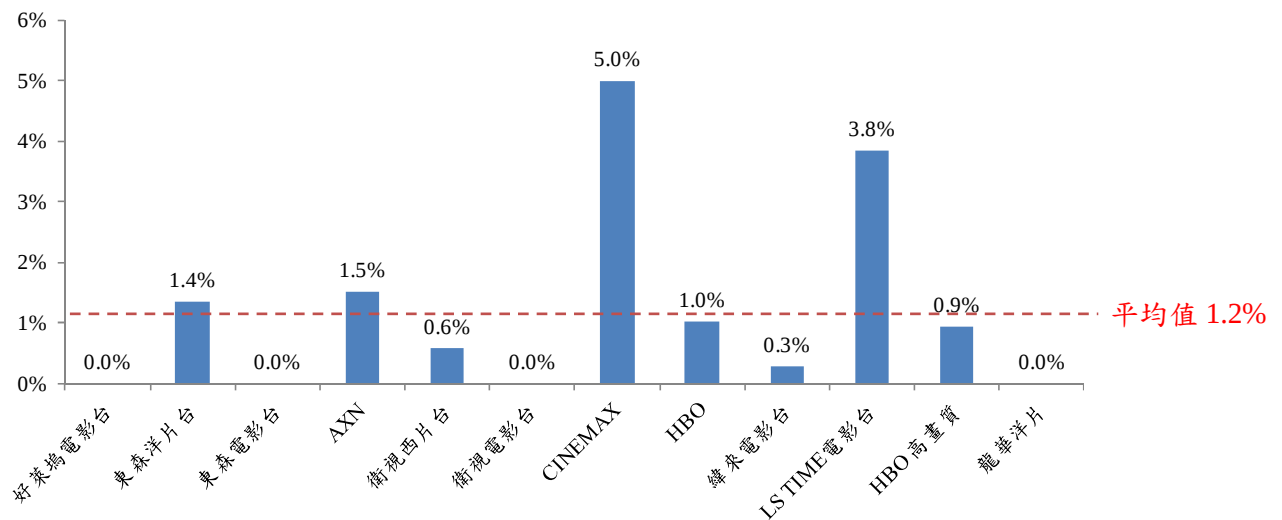


圖 4-24 電影頻道第 1 次首播率的分布狀況 (N=12)

3. 第 2 次以上首播率

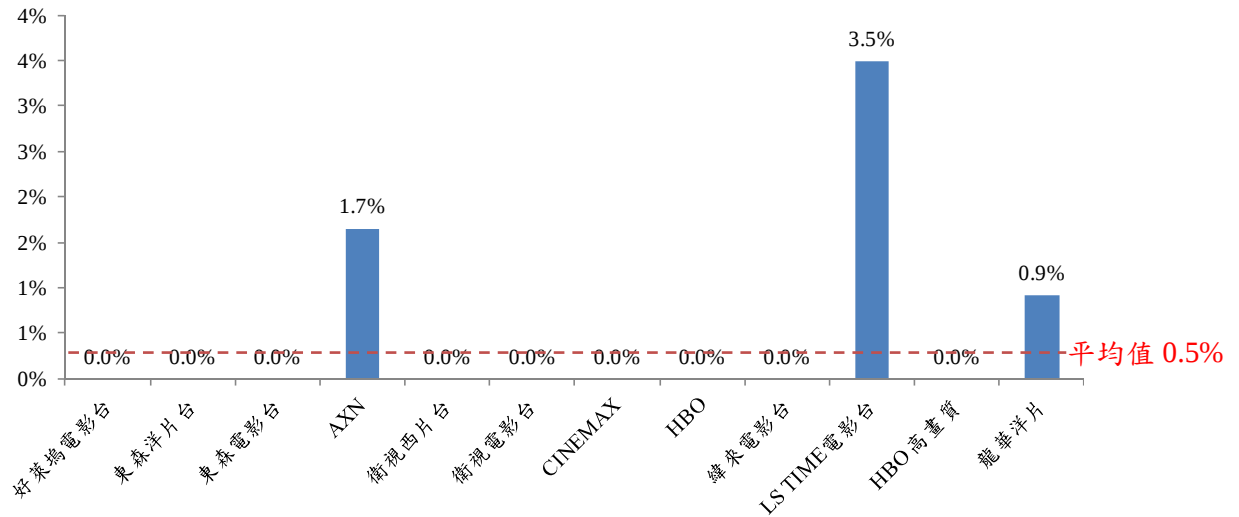


圖 4 - 25 電影頻道第 2 次以上首播率的分布狀況 (N=12)

4. 重播率

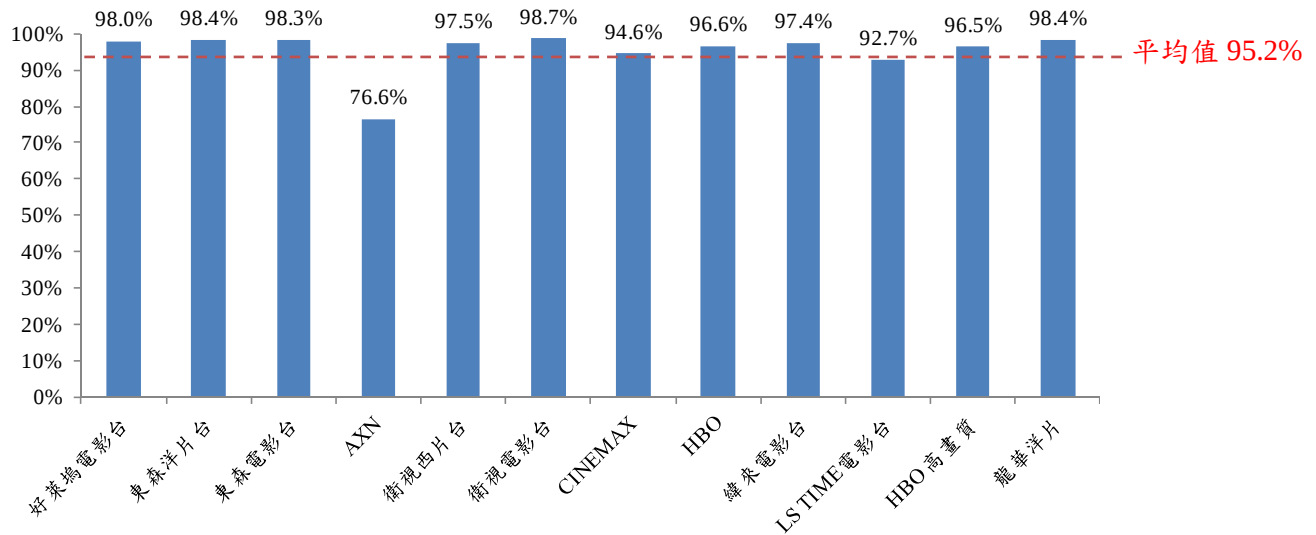


圖 4 - 26 電影頻道重播率的分布狀況 (N=12)

表 4-39 電影頻道新播、首播、重播率的分布狀況

單位：頻道

		分布狀況				
新播率	區間	未滿 0.5%	0.5%- 未滿 1%	1%- 未滿 2%	2%- 未滿 3%	3%以上
	個數	2	2	3	4	1
第 1 次 首播率	區間	未滿 0.5%	0.5%- 未滿 1%	1%- 未滿 2%	2%- 未滿 3%	3%以上
	個數	5	2	3	0	2
第 2 次以 上首播率	區間	未滿 0.5%	0.5%- 未滿 1%	1%- 未滿 2%	2%- 未滿 3%	3%以上
	個數	9	0	2	0	1
重播率	區間	未滿 80%	80%- 未滿 90%	90%- 未滿 93%	93%- 未滿 95%	95%以上
	個數	1	0	1	1	9

(二)依境內外區分各項播出率

觀察境內外電影頻道的播出比率，可以發現**境外的電影頻道新播率與首播率較高，且重播率較低**。境內的運動頻道，「新播率」為1.2%，「第1次首播率」為0.9%，「第2次以上首播率」為0.8%，「重播率」為97.1%；境外頻道的「新播率」為4.8%，「第1次首播率」為1.5%，「第2次以上首播率」為0.3%，「重播率」為93.4%。

表 4-40 電影頻道平均境內外頻道的新播、首播、重播率

境內外	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
境內 (N=6)	1.2%	0.9%	0.8%	97.1%	100.0%
境外 (N=6)	4.8%	1.5%	0.3%	93.4%	100.0%

(三)依時段區分各項播出率

播出時段的部分，電影頻道以「半夜時段」的重播率最高，重播率為98.7%，且「晨間時段」與「中下午時段」的重播率亦都高於95%；「晚上時段」平均新播率最高7.1%。顯示電影頻道的新播、首播節目多於晚上18:00-24:00期間，此點亦符合一般電影台於晚間21點新播、首播新片的排播策略。

表 4-41 電影頻道平均各時段的新播、首播、重播率

播出時段	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
晨間時段	2.2%	0.4%	0.0%	97.3%	100.0%
中下午時段	1.9%	0.1%	0.0%	98.0%	100.0%
晚上時段	7.1%	3.9%	2.2%	86.9%	100.0%
半夜時段	0.8%	0.4%	0.0%	98.7%	100.0%

(四)依平日與假日區分各項播出率

電影頻道平日的「新播率」為2.5%，「第1次首播率」為1.1%，「第2次以上首播率」為0.5%，「重播率」為95.9%；假日的「新播率」為4.3%，「第1次首播率」為1.5%，「第2次以上首播率」為0.6%，「重播率」為93.5%。由此可見，電影頻道假日的新播率、首播率皆高於平日，更驗證電影台多於週末期間播出新電影的實際排播策略。

表 4-42 電影頻道平均平日與假日的新播、首播、重播率

平假日	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
平日	2.5%	1.1%	0.5%	95.9%	100.0%
假日	4.3%	1.5%	0.6%	93.5%	100.0%

(五)依週次區分各項播出率

電影頻道於102年4-6月平均第一週至第四週之各項播出比率之趨勢變化大致略同，顯示電影頻道的排播策略無明顯變化。

表 4 - 43 電影頻道平均各週次的新播、首播、重播率

週次	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
第一週	3.5%	0.6%	0.6%	95.3%	100.0%
第二週	2.7%	1.1%	0.8%	95.4%	100.0%
第三週	3.1%	1.1%	0.5%	95.3%	100.0%
第四週	2.7%	1.8%	0.4%	95.1%	100.0%

五、戲劇頻道

(一)各項播出率

戲劇頻道的各項播出比率，「平均新播率」為7.8%，「平均第1次首播率」為2.8%，「平均第2次以上首播率」為2.2%，「平均重播率」為87.2%。若以區間檢視電影頻道之新播、首播、重播率分布狀況，新播率以「7%-未滿10%」區間之個數最多；第1次首播率以「2%-未滿5%」區間之個數最多；第2次以上首播率以「未滿0.5%」區間之個數最多；重播率則平均分布於「80%以上」之各區間。

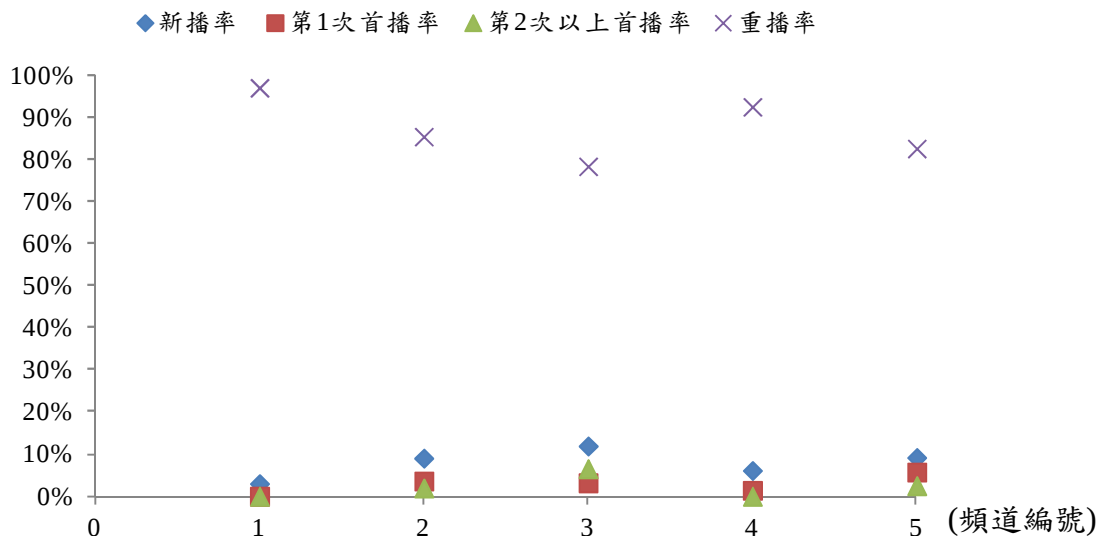


圖 4-27 戲劇頻道新播、首播、重播率的分布狀況 (N=5)

註：此張圖主要係了解不分平台類型之戲劇頻道整體播出狀況，橫軸為不分平台類型之戲劇頻道編號，共計 5 個。

表 4-44 戲劇頻道新播、首播、重播率的平均值、最大值、最小值

(N=5)	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
平均值	7.8%	2.8%	2.2%	87.2%	100.0%
最大值	11.9%	5.7%	6.5%	97.0%	
最小值	3.0%	0.0%	0.0%	78.3%	

說明：各項播出率的最大值與最小值，為不同頻道的播出率。且若新播率

最小值為0.0%，表示該頻道主要排播首播與重播的節目。

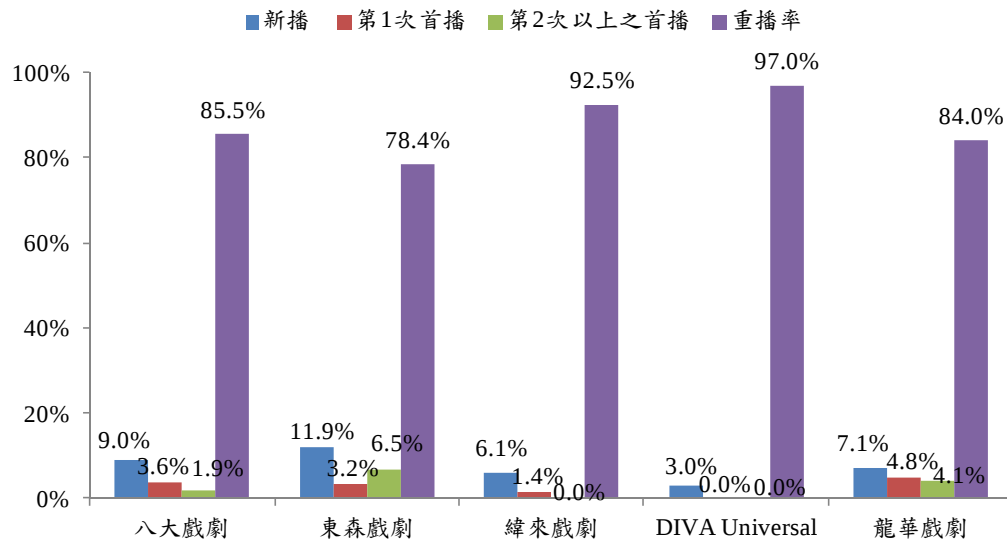


圖 4-28 各平台戲劇頻道播出狀況 (N=5)

表 4-45 戲劇頻道新播、首播、重播率的分布狀況

單位：頻道

		分布狀況				
新播率	區間	未滿 3%	3%- 未滿 5%	5%- 未滿 7%	7%- 未滿 10%	10%以上
	個數	0	1	1	2	1
第 1 次 首播率	區間	未滿 0.5%	0.5%- 未滿 1%	1%- 未滿 2%	2%- 未滿 5%	5%以上
	個數	1	0	1	2	1
第 2 次以上 首播率	區間	未滿 0.5%	0.5%- 未滿 1%	1%- 未滿 2%	2%- 未滿 5%	5%以上
	個數	2	0	1	1	1
重播率	區間	未滿 80%	80%- 未滿 85%	85%- 未滿 90%	90%- 未滿 95%	95%以上
	個數	1	1	1	1	1

(二)依境內外區分各項播出率

進一步區分境內外的戲劇頻道，並檢視各項播出比率之差異，可以發現境外的戲劇頻道之重播率高於境內的戲劇頻道，相對的，**境內戲劇頻道之新播率、首播率皆高於境外頻道**。境內的戲劇頻道，「新播率」為9.1%，「第1次首播率」為3.5%，「第2次以上首播率」為2.7%，「重播率」為84.7%；境外頻道的「新播率」為3.0%，「第1次首播率」為0.0%，「第2次以上首播率」為0.0%，「重播率」為97.0%。

表 4-46 戲劇頻道平均境內外頻道的新播、首播、重播率

境內外	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
境內 (N=4)	9.1%	3.5%	2.7%	84.7%	100.0%
境外 (N=1)	3.0%	0.0%	0.0%	97.0%	100.0%

(三)依時段區分各項播出率

戲劇頻道以「晨間時段」的重播率最高(99.1%)，其次為「晨間時段」重播率達98.2%，再其次為「中下午時段」平均重播率為92.0%。至於新播率與首播率則皆以「晚上時段」最高，新播率達到30.9%，第1次首播率為7.4%，第2次以上首播率為2.4%。

表 4-47 戲劇頻道平均各時段的新播、首播、重播率

播出時段	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
晨間時段	0.4%	0.4%	0.0%	99.1%	100.0%
中下午時段	0.1%	2.6%	5.3%	92.0%	100.0%
晚上時段	30.9%	7.4%	2.4%	59.3%	100.0%
半夜時段	0.0%	0.8%	1.0%	98.2%	100.0%

(四)依平日與假日區分各項播出率

戲劇頻道平日的「新播率」為9.3%，「第1次首播率」為2.8%，「第2次以上首播率」為0.5%，「重播率」為87.4%；假日的「新播率」為3.8%，「第1次首播率」為2.8%，「第2次以上首播率」為6.9%，「重播率」為86.5%。檢視平假日的重播率並為明顯差異，但是**戲劇頻道平日的新播率高於假日，首播率則以假日較高**，此點顯示戲劇頻道的排播策略。

表 4-48 戲劇頻道平均平日與假日的新播、首播、重播率

平假日	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
平日	9.3%	2.8%	0.5%	87.4%	100.0%
假日	3.8%	2.8%	6.9%	86.5%	100.0%

(五)依週次區分各項播出率

戲劇頻道於102年4-6月平均第一週至第四週之各項播出比率之趨勢變化大致略同，顯示戲劇道的排播策略無明顯變化。

表 4-49 戲劇頻道平均各週次的新播、首播、重播率

週次	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
第一週	6.9%	3.5%	2.9%	86.7%	100.0%
第二週	7.9%	3.0%	2.4%	86.6%	100.0%
第三週	8.1%	2.9%	2.1%	87.0%	100.0%
第四週	7.7%	2.2%	1.8%	88.3%	100.0%

第四節 家族頻道之節目表結果分析

除上述三大平台與五個頻道類型之分析外，更進一步依「無線」、「有線電視系統」以及「MOD」平台之家族頻道進行分析。本報告將「家族頻道」定義為同一公司名稱之電視頻道，並以本報告抽樣之電視頻道為主，以同一公司有2個（含）以上的頻道進行分析。此基礎包含無線電視平台有5個家族；有線電視系統平台有10個家族頻道；MOD平台有2個家族頻道。三個平台共計有17個家族頻道，以下將分述三個平台的各家族頻道排播狀況。

一、無線電視平台

(一)無線電視的家族頻道結構組成

表 4-50 無線家族頻道的節目表分析頻道結構組成

單位：頻道

家族	頻道清單	頻道數
台視	台視主頻、台視財經台、台視綜合台、台視 HD 頻道	4
中視	中視主頻、中視綜藝台、中視新聞台、中視 HD 頻道	4
民視	民視主頻、民視新聞台、台灣交通電視臺、民視 HD 台	4

家族	頻道清單	頻道數
華視	華視主頻、華視教育文化台、華視新聞資訊台、華視 HD 頻道	4
公視	公共電視、公共電視 2 台、客家電視臺、公視 HD 頻道	4
總計		20

(二)無線家族頻道的各項播出率

無線電視平台各家族頻道的排播狀況，以「民視」的重播率最低（44.7%），其次為「華視」、「中視」、「公視」、「台視」，重播率分別為56.3%、60.1%、60.7%、61.5%。進一步比較新播率的部分，「民視」的新播率亦為最高49.2%，其次為「華視」的新播率為39.8%，再其次為「台視」新播率亦有31.0%。其中，合併第1次首播率與第2次以上首播率，「中視」與「公視」的新播率雖未達30%，但在首播率方面的占比分別有13.6%與18.1%，故其重播率則相對較低。

表 4-51 無線家族頻道平均的新播、首播、重播率

家族	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
台視	31.0%	7.2%	0.3%	61.5%	100.0%
中視	26.3%	7.7%	5.9%	60.1%	100.0%
民視	49.2%	5.6%	0.5%	44.7%	100.0%
華視	39.8%	2.0%	1.9%	56.3%	100.0%
公視	21.2%	7.6%	10.5%	60.7%	100.0%

(三)無線家族頻道依平日與假日區分各項播出率

1. 「台視」、「民視」、「公視」家族頻道於假日的重播率較高

以無線電視各家族頻道在平假日的排播狀況，大部份的家族頻道多為假日的重播率較高，新播則多安排於平日，如「台視」、「民視」、「公視」。

2. 「中視」、「華視」家族頻道於平日的重播率較高

華視家族頻道於平假日的重播率，分別是57.2%、54.0%，平日的重播率高於假日；相對的，新播率也以假日較高（41.1%）。至於中視家族頻道平日的新播率與重播率，分別為27.0%、60.3%，皆高於假日的新播率與重播率，而進一步合併第1次首播率與第2次以上首播率，則可知假日的首播率（16.1%）較平日的首播率（12.8%）高，據此顯示華視與中視家族頻道的平假日排播狀況。

表 4-52 無線電視家族頻道平假日的新播、首播、重播率

家族	平假日	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
台視	平日	35.9%	8.2%	0.0%	55.9%	100.0%
	假日	17.7%	4.3%	1.0%	77.0%	100.0%
中視	平日	27.0%	7.4%	5.4%	60.3%	100.0%
	假日	24.4%	8.6%	7.5%	59.5%	100.0%
民視	平日	52.0%	5.0%	0.0%	43.1%	100.0%
	假日	41.8%	7.3%	1.7%	49.2%	100.0%
華視	平日	39.3%	1.3%	2.2%	57.2%	100.0%
	假日	41.1%	3.9%	1.0%	54.0%	100.0%
公視	平日	22.7%	7.6%	10.5%	59.2%	100.0%
	假日	17.2%	7.5%	10.5%	64.8%	100.0%

(四)無線家族頻道於晚上時段的各項播出率

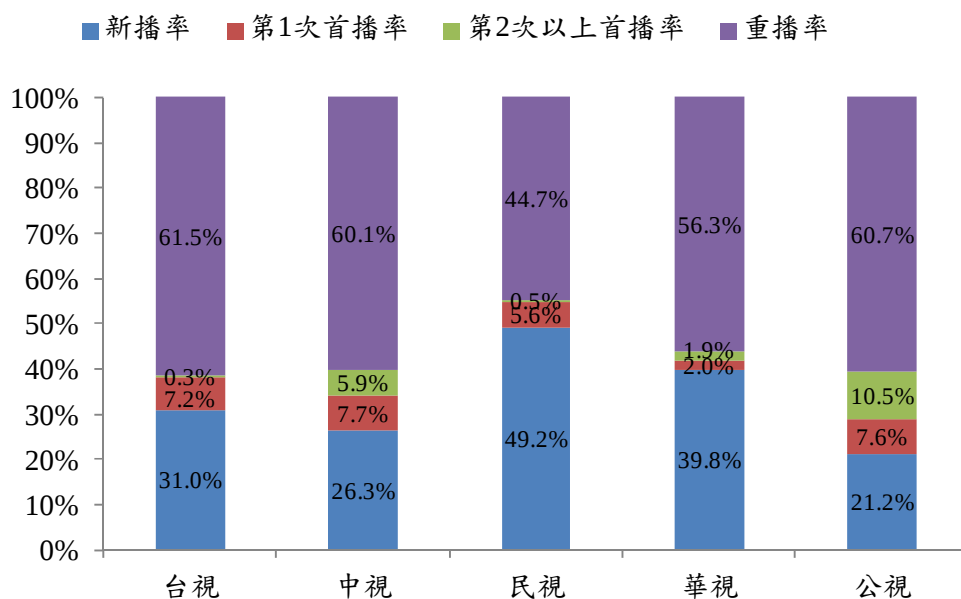


圖 4-29 無線家族頻道於晚上時段各項排播比率的分布狀況

進一步瞭解無線電視平台各家族頻道晚上時段的排播狀況，可以發現各家族頻道於晚上時段的重播率皆未達50%。且新播率的部分，以「華視」的新播率最高（68.8%）；其次為「民視」新播率為66.3%；接下來依序為「台視」、「公視」、「中視」，新播率分別為49.1%、40.7%、36.6%。再次驗證了電視頻道業者多以晚上時段（18:00-24:00）為主要新播與首播的排播策略。

表 4-53 無線電視家族頻道晚上時段的新播、首播、重播率

家族	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
台視	49.1%	16.7%	0.0%	34.2%	100.0%
中視	36.6%	12.2%	8.8%	42.4%	100.0%
民視	66.3%	1.7%	0.0%	32.0%	100.0%
華視	68.8%	0.0%	6.5%	24.7%	100.0%
公視	40.7%	8.7%	3.0%	47.7%	100.0%

(五)無線家族頻道排播各節目類型之重播率

檢視各無線電視家族頻道排播的節目類型狀況，可以發現無線各家族的「新聞」節目類型的重播率皆較低，新聞節目的重播率分別為「台視」28.8%、「中視」5.3%、「民視」6.1%、「華視」37.4%、「公視」23.0%。其中，又以「中視」與「民視」家族頻道的重播率最低。進而檢視「財經新聞」類型的節目，則僅有「台視」與「中視」有播出此節目類型，且均無重播的情況，推測此原因在於新聞節目本身多為主播現場直播之型態，故重播的比例為0.0%。而反觀重播率較高的節目類型，則可以發現以下各家族頻道重播率較高的節目類型有些許差異。

1. 台視家族頻道以「休閒」、「兒童」、「綜藝」的節目重播率較高

台視家族頻道中重播率較高的節目類型，以「休閒」節目的重播率最高91.1%，其次則為「兒童」節目，重播率達86.8%，再其次為「綜藝」類型之節目，重播率為82.9%。

2. 中視家族頻道以「教學知識」、「音樂」的節目重播率最高

中視家族頻道中重播率最高的節目類型，為「教學知識」與「音樂」節目類型的重播率達100.0%。再其次則為「休閒」節目，重播率達76.6%。

3. 民視家族頻道以「戲劇」、「休閒」的節目重播率較高

民視家族頻道中重播率較高的節目類型，雖以「戲劇」節目類型的重播率最高，但其重播率僅為64.9%，而其次以「休閒」節目類型的重播率為64.8%。相較其他無線家族頻道中重播率較高的節目類型之比例略低，換言之，大部分無線家族頻道重播率較高的節目類型皆有八成以上的重播率，而民視最高的重播率則未達70.0%，顯示民視家族頻道與其他家族頻道的排播策略，重播節目的情形較少。

4. 華視家族頻道以「戲劇」、「綜合」的節目重播率較高

華視家族頻道中重播率較高的節目類型，以「戲劇」節目類型的重播率最高87.2%，其次為「綜合」節目類型，重播率為79.2%。且華視「戲劇」與「綜合」節目的重播率，亦為「戲劇」與「綜合」此兩個節目類型中，無線家族頻道中重播率最高者，意即華視較其他家族頻道在「戲劇」與「綜合」節目的重播比例最高。

5. 公視家族頻道以「音樂」、「教學知識」的節目重播率較高

公視家族頻道以「音樂」節目類型的重播率最高83.3%，而次高重播率的節目類型，則為「教學知識」類型，重播率為80.1%。反之，重播最低的節目為「運動」，其重播率為4.2%，比新聞節目的重播率更低，顯示公視家族頻道於運動節目上的排播相當重視。

表 4-54 無線家族頻道各節目類型的重播率

節目類型	台視	中視	民視	華視	公視
新聞	28.8%	5.3%	6.1%	37.4%	23.0%
財經新聞	0.0%	0.0%			
兒童	86.8%	42.7%	20.0%	61.5%	56.8%
綜合	60.0%	69.8%	56.0%	79.2%	65.5%
綜藝	82.9%	60.9%	55.0%	70.1%	35.1%
戲劇	79.4%	73.1%	64.9%	87.2%	79.4%
電影					70.5%
教學知識		100.0%	22.8%	60.6%	80.1%
運動			37.3%		4.2%
休閒	91.1%	76.6%	64.8%	48.6%	63.4%
音樂		100.0%	16.3%		83.3%
宗教		0.0%			
財經（股市解盤）	72.8%	0.0%			

二、有線電視系統平台

(一)有線電視系統的家族頻道結構組成

表 4-55 有線電視系統中家族頻道的節目表分析頻道結構組成

單位：頻道

家族	頻道清單	頻道數
FOX	FOX 娛樂台、衛視中文台、衛視合家歡、衛視西片台、衛視電影台、FOX SPORTS 衛視體育台	6
八大	八大第一台、八大綜合台、八大戲劇台	3
三立	三立台灣台、三立都會台	2
中天	中天娛樂台、中天綜合台	2
年代	東風衛視台、MUCH TV	2
東森	東森幼幼台、東森洋片台、東森電影台、東森綜合台、東森戲劇台	5
美商超躍	Animax、AXN	2
家庭票房	CINEMAX、HBO、HBO 高畫質	3
高點	高點育樂台、高點電視臺	2
緯來	緯來日本台、緯來育樂台、緯來電影台、緯來綜合台、緯來	7

家族	頻道清單	頻道數
	戲劇台、緯來體育台、緯來 HD 頻道	
總計		34

(二)有線電視系統家族頻道的各項播出率

觀察有線電視系統中各家族頻道的排播狀況，其中以「三立」的新播率最高（20.9%）；合併第1次首播率與第2次以上首播率，可以發現「高點」的首播率最高（14.0%）；重播率則以「家庭票房」最高（95.9%）。

表 4-56 有線電視系統家族頻道的新播、首播、重播率

家族	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
FOX	10.8%	0.9%	0.6%	87.7%	100.0%
八大	12.2%	3.7%	2.2%	81.9%	100.0%
三立	20.9%	1.5%	0.0%	77.6%	100.0%
中天	11.3%	7.2%	2.4%	79.2%	100.0%
年代	13.4%	10.2%	1.2%	75.2%	100.0%
東森	6.2%	3.6%	2.1%	88.1%	100.0%
美商超躍	10.6%	0.8%	0.8%	87.8%	100.0%
家庭票房	1.8%	2.3%	0.0%	95.9%	100.0%
高點	5.2%	7.5%	6.5%	80.8%	100.0%
緯來	13.1%	1.9%	0.1%	84.9%	100.0%

(三)有線電視系統家族頻道依平日與假日區分各項播出率

1. 「FOX」、「八大」、「三立」、「年代」家族頻道於假日的重播率較高

以有線電視系統中各家族頻道在平假日的排播狀況，「FOX」、「八大」、「三立」、「年代」家族頻道於假日的重播率較高。而進一步檢視新播率與首播率，則可以發現「三立」平日的新播率最高達25.5%；「年代」亦於平日的新播率與首播率較高；「八大」於平日的新播率高於假日，假日的首播率則較高於平日。足見以上

三個家族於平假日的排播策略。至於「FOX」平假日的排播比率趨勢略為一致。

2. 「中天」、「東森」、「美商超躍」、「家庭票房」、「高點」、「緯來」家族頻道於平日的重播率較高

除了「美商超躍」、「家庭票房」平假日的排播比率略為一致，故顯示此兩個家族在平假日的排播策略無明顯差異。「東森」、「高點」、「緯來」則以假日的新播率較高，「中天」則以平日的新播率較高。而「中天」又以假日的首播率較高，顯示中天家族頻道的策略，多利用於假日首播節目，以填補平日的新播節目。

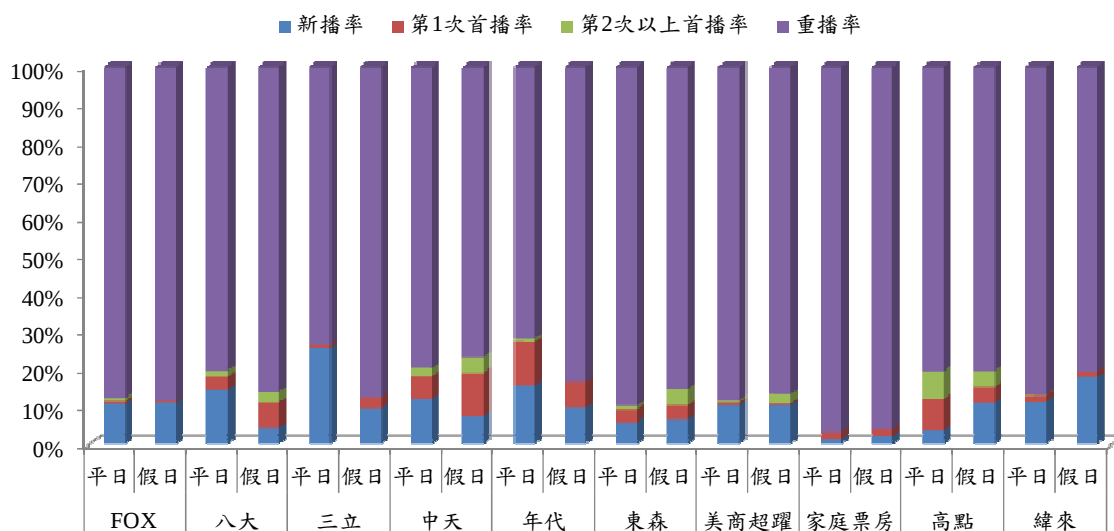


圖 4-30 有線電視系統家族頻道於平假日的排播狀況

表 4-57 有線電視系統家族頻道平假日的新播、首播、重播率

家族	平假日	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
FOX	平日	10.6%	0.8%	0.8%	87.8%	100.0%
	假日	11.0%	0.5%	0.0%	88.5%	100.0%
八大	平日	14.3%	3.5%	1.6%	80.6%	100.0%
	假日	4.2%	6.8%	2.8%	86.2%	100.0%
三立	平日	25.5%	0.8%	0.0%	73.8%	100.0%
	假日	9.4%	3.1%	0.0%	87.5%	100.0%
中天	平日	11.9%	6.0%	2.1%	80.0%	100.0%

家族	平假日	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
	假日	7.3%	11.5%	4.2%	77.1%	100.0%
年代	平日	15.5%	11.6%	0.9%	72.1%	100.0%
	假日	9.6%	6.8%	0.0%	83.6%	100.0%
東森	平日	5.7%	3.5%	0.9%	89.8%	100.0%
	假日	6.5%	3.7%	4.4%	85.5%	100.0%
美商超躍	平日	10.2%	0.8%	0.5%	88.6%	100.0%
	假日	10.2%	0.5%	2.5%	86.8%	100.0%
家庭票房	平日	1.3%	1.8%	0.0%	96.9%	100.0%
	假日	2.1%	1.9%	0.0%	95.9%	100.0%
高點	平日	3.5%	8.4%	7.3%	80.8%	100.0%
	假日	10.9%	4.2%	4.2%	80.7%	100.0%
緯來	平日	11.2%	1.7%	0.1%	86.9%	100.0%
	假日	17.7%	1.4%	0.0%	80.9%	100.0%

(四)有線電視系統家族頻道於晚上時段的各項播出率

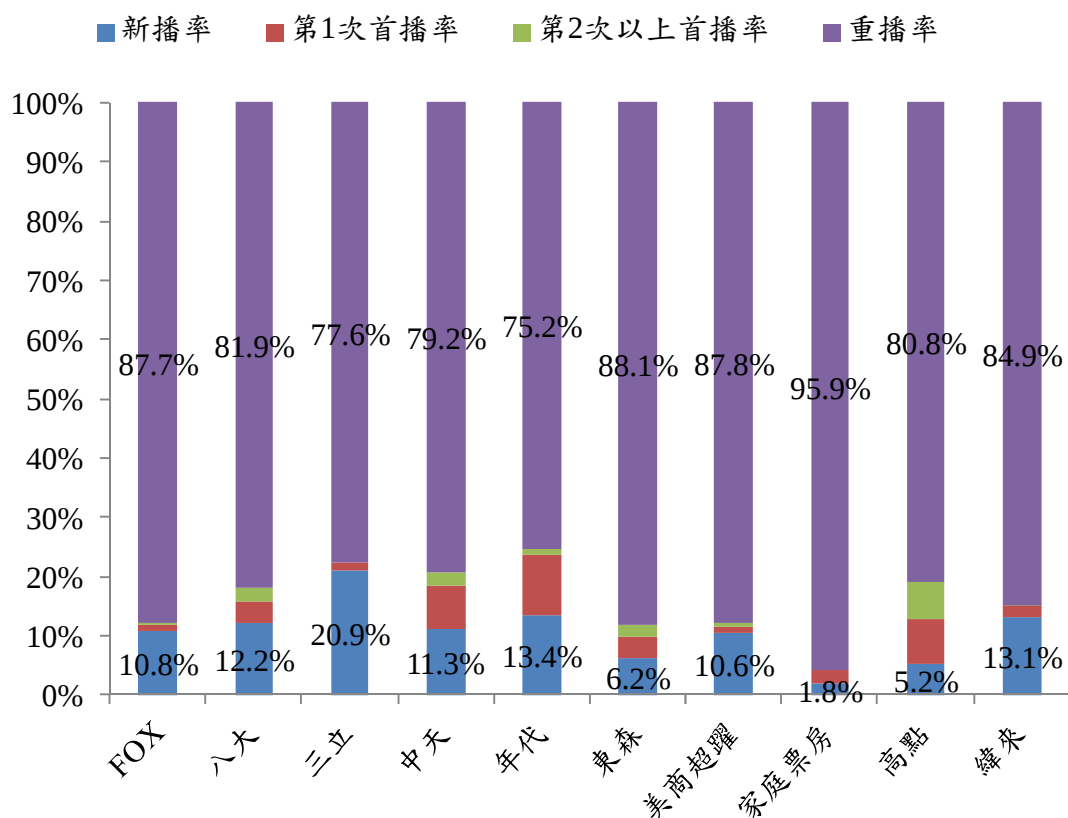


圖 4 - 31 有線電視系統家族頻道於晚上時段各項排播比率的分布狀況

根據上圖觀察有線電視平台各家族頻道晚上時段的排播狀況，可以發現各家族頻道於晚上時段的重播率，以「三立」的重播率最低（21.7%）且新播率最高（72.2%）；反之，「家庭票房」的重播率最高（84.9%）且新播率最低（6.7%）。至於首播率的部分，則以「高點」的第1次首播率為15.4%、第2次以上首播率25.8%之比率最高，顯示高點家族頻道多以首播節目的排播策略。

表 4-58 有線電視系統家族頻道晚上時段的新播、首播、重播率

家族	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
FOX	23.5%	2.8%	0.6%	73.1%	100.0%
八大	32.6%	13.5%	2.8%	51.2%	100.0%
三立	72.2%	6.1%	0.0%	21.7%	100.0%
中天	37.8%	25.6%	8.3%	28.3%	100.0%
年代	33.6%	18.3%	1.7%	46.4%	100.0%
東森	16.5%	8.9%	4.4%	70.1%	100.0%
美商超躍	15.3%	0.8%	3.3%	80.6%	100.0%
家庭票房	6.7%	8.4%	0.0%	84.9%	100.0%
高點	10.6%	15.4%	25.8%	48.2%	100.0%
緯來	37.6%	6.5%	0.3%	55.6%	100.0%

三、MOD

(一)MOD 家族頻道結構組成

表 4 - 59 MOD 家族頻道的節目表分析頻道結構組成

單位：頻道

家族	頻道清單	頻道數
愛爾達	ELTA 綜合台、ELTA 體育台	2
龍華	龍華洋片、龍華戲劇	2
總計		4

(二)MOD 家族頻道的各項播出率

MOD平台各家族頻道的排播狀況，「龍華」家族的新播率為3.9%、重播率為91.2%；愛爾達的新播率為18.6%、重播率為72.6%。

表 4 - 60 MOD 家族頻道的新播、首播、重播率

家族	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
愛爾達	18.6%	5.0%	3.8%	72.6%	100.0%
龍華	3.9%	2.4%	2.5%	91.2%	100.0%

(三)MOD 家族頻道依平日與假日區分各項播出率

以MOD平台中各家族頻道在平假日的排播狀況，可以發現「愛爾達」於平假日的重播比率趨勢略為一致，而以假日的新播率（21.0%）高於平日，平日則以第2次以上首播率（4.8%）較高。「龍華」家族頻道於平假日的排播策略，以平日的新播率（4.7%）較高、平日的重播率（91.7%）較高，但假日則以第1次首播率3.8%、第2次以上首播率4.5%，兩個首播率皆高於平日，故可以發現龍華家族頻道主要於假日首播節目，以降低假日的重播率。

表 4-61 MOD 家族頻道平假日的新播、首播、重播率

家族	平假日	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
愛爾達	平日	17.7%	5.0%	4.8%	72.5%	100.0%
	假日	21.0%	5.0%	1.2%	72.7%	100.0%
龍華	平日	4.7%	1.9%	1.7%	91.7%	100.0%
	假日	1.9%	3.8%	4.5%	89.9%	100.0%

(四)MOD 家族頻道於晚上時段的各項播出率

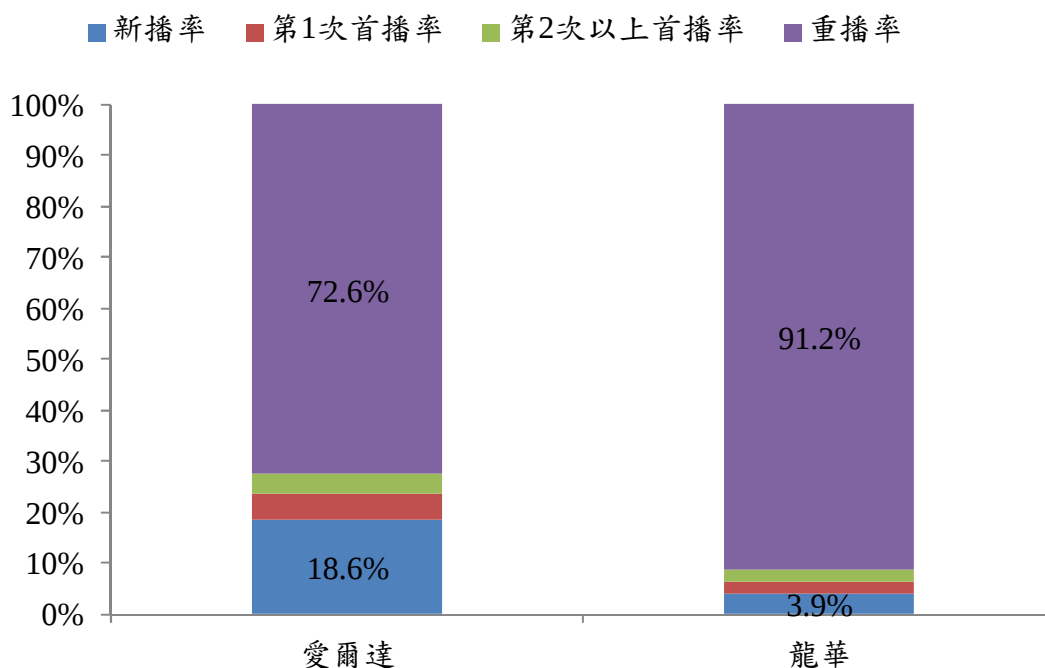


圖 4-32 MOD 家族頻道於晚上時段各項排播比率的分布狀況

檢視MOD各家族頻道晚上時段的排播狀況，可以發現各家族頻道於晚上時段的重播率，以「愛爾達」的重播率最低（49.4%）且新播率最高（29.1%）；反之，「龍華」的重播率最高（68.2%）且新播率最低（15.3%）。至於首播率的部分，兩個家族頻道間差距甚小。

表 4-62 MOD 家族頻道晚上時段的新播、首播、重播率

家族	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
愛爾達	29.1%	8.3%	13.1%	49.4%	100.0%
龍華	15.3%	8.6%	7.9%	68.2%	100.0%

第五章 量化問卷調查結果分析

第一節 報告分析基礎

本報告以「無線電視」、「有線電視系統」與「MOD」三類型平台為基礎進行分析，問卷調查回收樣本共計49家、104個頻道，其中有19個頻道同時於有線電視系統與MOD上架，故於兩平台皆討論之。故本次分析基礎，於無線電視有20個頻道，且無類型區分；有線電視系統則有63個頻道，其中非高畫質有37個、高畫質有26個，其中包含綜合33個、兒童4個、運動5個、電影15個、戲劇6個；MOD則有40個頻道，其中包含綜合11個、兒童3個、運動10個、電影6個、戲劇10個。而各題以該題實際填答業者為基礎進行分析（詳見表 5-1）。

表 5-1 報告分析頻道結構組成

單位：頻道

類型	無線電視	有線電視系統			MOD
		非高畫質	高畫質	不分畫質	
綜合	20	25	8	33	11
兒童		3	1	4	3
運動		1	4	5	10
電影		7	8	15	6
戲劇		1	5	6	10
總計	20	37	26	63	40

註：無線電視頻道沒有分頻道類型

第二節 各類型平台調查結果分析

一、節目產製時數與成本

(一)不同產製方式之節目時數

101年各類型平台不同產製方式之節目時數，無線電視頻道以「自製」節目時數最多，占產製節目時數之59.0%，且多為「非高畫質節目」；有線電視系統頻道以「外購」節目時數最多，占產製節目時數之54.2%，其中「以高畫質設備拍攝」之比例又略高於「非高畫質節目」；MOD則以「外購」節目時數最多，占產製節目時數之72.9%，較其他兩類平台為高，且多為「以高畫質設備拍攝」（詳見表 5-2）。

表 5-2 101 年各類型平台不同產製方式之節目時數分布

業種	製作方式		自製	合製	委製	外購	其他方式
無線	高畫質節目	(A) 以高畫質設備拍攝	4.4%	0.5%	3.2%	7.4%	1.1%
		(B) 增強畫質節目	2.3%	0.0%	1.2%	0.8%	0.0%
	非高畫質節目		52.3%	0.4%	10.7%	13.2%	2.5%
	小計		59.0%	0.8%	15.1%	21.4%	3.7%
有線-非高畫質	高畫質節目	(A) 以高畫質設備拍攝	11.9%	2.8%	1.2%	10.7%	1.2%
		(B) 增強畫質節目	3.6%	1.4%	0.0%	0.8%	0.1%
	非高畫質節目		18.0%	2.5%	4.4%	35.6%	5.8%
	小計		33.5%	6.7%	5.6%	47.1%	7.1%
有線-高畫質	高畫質節目	(A) 以高畫質設備拍攝	25.5%	0.0%	2.5%	56.3%	4.2%
		(B) 增強畫質節目	0.8%	0.0%	0.0%	3.0%	0.3%
	非高畫質節目		1.0%	0.0%	0.0%	5.6%	0.8%
	小計		27.3%	0.0%	2.5%	64.9%	5.3%
有線-不分畫質	高畫質節目	(A) 以高畫質設備拍攝	17.4%	1.7%	1.7%	29.0%	2.4%
		(B) 增強畫質節目	2.4%	0.8%	0.0%	1.7%	0.2%
	非高畫質節目		11.2%	1.5%	2.7%	23.5%	3.8%
	小計		31.0%	4.0%	4.4%	54.2%	6.4%
MOD	高畫質節目	(A) 以高畫質設備拍攝	19.3%	0.9%	1.5%	56.6%	2.7%
		(B) 增強畫質節目	0.5%	0.0%	0.0%	8.5%	0.3%
	非高畫質節目		0.7%	0.0%	0.0%	7.8%	1.2%
	小計		20.5%	0.9%	1.5%	72.9%	4.2%

說明：此部份以有填答之業者為計算基礎。

(二)不同產製方式之節目成本

101年各類型平台不同產製方式之節目成本，無線電視頻道以「非高畫質的自製節目」成本最高，約5,197.3萬元；有線電視系統頻道以「高畫質設備拍攝之外購節目」成本最高，約3,041.6萬元，其中非高畫質頻道以「高畫質設備拍攝之自製節目」成本最高，約2,243.5萬元，高畫質頻道則又以「高畫質設備拍攝之外購節目」成本最高，約4,440.4萬元；MOD則以「高畫質設備拍攝之自製節目」成本為最高，約2,310.5萬元（詳見表 5-3）。

表 5-3 101 年各類型平台平均每頻道不同產製方式之成本

單位：萬元

業種	製作方式		自製	合製	委製	外購	其他方式
無線	高畫質節目	(A) 以高畫質設備拍攝	847.2	19.1	1,608.1	1,345.7	0.0
		(B) 增強畫質節目	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	非高畫質節目		5,197.3	135.3	2,398.5	686.3	16.2
有線-非高畫質	高畫質節目	(A) 以高畫質設備拍攝	2,243.5	0.0	2,136.1	2,151.4	0.0
		(B) 增強畫質節目	352.7	0.0	28.7	139.5	0.0
	非高畫質節目		837.5	124.9	112.6	1,122.9	0.9
有線-高畫質	高畫質節目	(A) 以高畫質設備拍攝	3,421.5	6.4	443.6	4,440.4	0.0
		(B) 增強畫質節目	423.4	0.0	28.4	38.6	0.0
	非高畫質節目		1,042.2	12.5	71.3	61.3	0.0
有線-不分畫質	高畫質節目	(A) 以高畫質設備拍攝	2,689.2	2.4	1,495.7	3,041.6	0.0
		(B) 增強畫質節目	379.5	0.0	28.6	100.2	0.0
	非高畫質節目		914.9	82.4	97.0	710.1	0.5
MOD	高畫質節目	(A) 以高畫質設備拍攝	2,310.5	0.0	0.0	408.8	0.0
		(B) 增強畫質節目	348.7	0.0	23.4	46.6	0.0
	非高畫質節目		435.8	0.0	23.4	44.6	0.0

說明：此部份以有填答之業者為計算基礎。

(三)101 年平均每頻道節目之總製作費（包含購片）

101年平均每頻道節目之總製作費（包含購片），無線電視頻道以「10-14萬元/時」為最多，占總數之28.7%，其次為「未滿5萬元/時」與「15-19萬元/時」，各占總數之21.4%，而「50萬元以上/時」則占7.1%；有線電視系統頻道以「未滿5萬元/時」為最多，占總數之38.6%，其次為「5-9萬元/時」，占總數之19.2%，進一步分析有線電視非高畫質頻道，以「未滿5萬元/時」為最多，占總數之47.0%，有線電視高畫質頻道則以「40-49萬元/時」為最多，占總數之33.4%；MOD頻道以「未滿5萬元/時」為最多，占總數之52.6%，其次為「5-9萬元/時」，占總數之21.1%。整體而論，仍以「無線電視頻道」、「有線電視高畫質頻道」之節目製作費（包含購片）明顯較高（詳見表5-4）。

表 5 - 4 101 年平均每頻道節目之總製作費（包含購片）

	未滿 5 萬元/ 時	5-9 萬 元/時	10-14 萬元/ 時	15-19 萬元/ 時	20-24 萬元/ 時	25-29 萬元/ 時	30-39 萬元/ 時	40-49 萬元/ 時	50 萬 元以 上/時	總計
無線電視	21.4%	7.1%	28.7%	21.4%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	7.1%	100.0%
有線-非高畫質	47.0%	29.4%	11.8%	5.9%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	100.0%
有線電視-高畫質	22.2%	0.0%	22.2%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	33.4%	11.1%	100.0%
有線電視-不分畫質	38.6%	19.2%	15.4%	7.7%	0.0%	0.0%	3.8%	11.5%	3.8%	100.0%
MOD	52.6%	21.1%	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.5%	5.3%	100.0%

(四)101 年無線電視平均每類型頻道節目之總製作費（包含購片）

101年無線電視平均每類型頻道節目之總製作費（包含購片），以「15-19萬元/時」為最多，包含「兒童」、「戲劇」、「教學知識」、「休閒」、「音樂」等類型；其次以「未滿5萬元/時」為最多，包含「新聞」、「財經新聞」、「運動」、「其他」四類型；其中僅「綜藝」與「戲劇」兩類具「50萬元以上/時」之高製作費用（詳見表 5-5）。

表 5-5 101 年無線電視平均每類型頻道節目之總製作費（包含購片）

	未滿 5 萬元/時	5-9 萬 元/時	10-14 萬元/時	15-19 萬元/時	20-24 萬元/ 時	25-29 萬元/ 時	30-39 萬元/ 時	40-49 萬元/ 時	50 萬元 以上/時	總計
新聞	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
財經新聞	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
兒童	9.1%	0.0%	18.2%	72.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
綜合	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
綜藝	14.3%	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	42.8%	100.0%
戲劇	10.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	30.0%	100.0%
電影	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
教學知識	0.0%	14.3%	28.6%	57.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
運動	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	100.0%
休閒	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
音樂	0.0%	25.0%	0.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
宗教	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
財經（股 市解盤）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%

(五)101 年有線電視系統非高畫質頻道平均每類型頻道節目之總製作費（包含購片）

101年有線電視系統非高畫質頻道平均每類型頻道節目之總製作費（包含購片），以「未滿5萬元/時」為最多，包含「新聞」、「綜合」、「綜藝」、「戲劇」、「電影」、「教學知識」、「運動」、「休閒」、「音樂」、「宗教」、「其他」等類型；其次為「5-9萬元/時」的兒童節目；其中僅「戲劇」具「50萬元以上/時」之高製作費用（詳見表 5-6）。

表 5 - 6 101 年有線電視系統非高畫質頻道平均每類型頻道節目之總製作費（包含購片）

	未滿 5 萬元/時	5-9 萬 元/時	10-14 萬元/ 時	15-19 萬元/ 時	20-24 萬元/ 時	25-29 萬元/ 時	30-39 萬元/ 時	40-49 萬元/ 時	50 萬 元以上/ 時	總計
新聞	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
財經新聞	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
兒童	20.0%	40.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
綜合	63.6%	18.2%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
綜藝	75.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
戲劇	55.6%	11.1%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	100.0%
電影	50.0%	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
教學知識	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
運動	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
休閒	71.4%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
音樂	60.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
宗教	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
財經（股市 解盤）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

(六)101 年有線電視系統高畫質頻道平均每類型頻道節目之總製作費（包含購片）

101年有線電視系統高畫質頻道平均每類型頻道節目之總製作費（包含購片），以「未滿5萬元/時」為最多，包含「新聞」、「運動」、「宗教」、「其他」等類型；其次為「10-14萬元/時」與「15-19萬元/時」；其中「50萬元以上/時」之高製作費用於「新聞」與「運動」兩類型所占比例較高（詳見表 5-7）。

表 5 - 7 101 年有線電視系統高畫質頻道平均每類型頻道節目之總製作費（包含購片）

	未滿 5 萬元/時	5-9 萬 元/時	10-14 萬元/時	15-19 萬元/時	20-24 萬元/ 時	25-29 萬元/時	30-39 萬元/ 時	40-49 萬元/時	50 萬元 以上/時	總計
新聞	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	100.0%
財經新聞	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
兒童	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	100.0%
綜合	0.0%	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	100.0%
綜藝	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
戲劇	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%	20.0%	100.0%
電影	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
教學知識	0.0%	25.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	100.0%
運動	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	100.0%
休閒	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
音樂	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%
宗教	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
財經（股市 解盤）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

(七)101 年有線電視系統平均每類型頻道節目之總製作費(包含購片)

101年有線電視系統平均每類型頻道節目之總製作費（包含購片），以「未滿5萬元/時」為最多，包含「新聞」、「綜合」、「綜藝」、「戲劇」、「教學知識」、「運動」、「休閒」、「音樂」、「宗教」、「其他」等類型；其中「新聞」、「綜合」、「戲劇」、「教學知識」、「運動」具「50萬元以上/時」之高製作費用（詳見表 5-8）。

表 5-8 101 年有線電視系統平均每類型頻道節目之總製作費（包含購片）

	未滿 5 萬元/ 時	5-9 萬 元/時	10-14 萬元/ 時	15-19 萬元/ 時	20-24 萬元/ 時	25-29 萬元/ 時	30-39 萬元/ 時	40-49 萬元/ 時	50 萬 元以上/ 時	總計
新聞	57.1%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	100.0%
財經 新聞	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
兒童	11.1%	22.2%	22.2%	22.2%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
綜合	46.7%	13.3%	20.0%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	100.0%
綜藝	75.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
戲劇	35.8%	7.1%	14.3%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	21.4%	14.3%	100.0%
電影	30.0%	60.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
教學 知識	40.0%	30.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	100.0%
運動	80.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	100.0%
休閒	62.5%	12.5%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
音樂	37.5%	12.5%	0.0%	12.5%	25.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	100.0%
宗教	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
財經 (股市 解盤)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

(八)101 年 MOD 平均每類型頻道節目之總製作費（包含購片）

101年MOD平均每類型頻道節目之總製作費(包含購片),以「未滿5萬元/時」為最多,包含「兒童」、「綜藝」、「戲劇」、「電影」、「運動」、「休閒」、「宗教」、「其他」等類型;其中「綜合」、「綜藝」、「戲劇」、「休閒」、「音樂」此類具「50萬元以上/時」之較高製作費用(詳見表 5-9)。

表 5-9 101 年 MOD 平均每類型頻道節目之總製作費（包含購片）

	未滿 5 萬元/時	5-9 萬 元/時	10-14 萬元/時	15-19 萬元/時	20-24 萬元/時	25-29 萬元/ 時	30-39 萬元/時	40-49 萬元/ 時	50 萬 元以上/時	總計
新聞	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
財經新聞	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
兒童	33.4%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
綜合	25.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	100.0%
綜藝	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	100.0%
戲劇	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	16.7%	100.0%
電影	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
教學知識	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
運動	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
休閒	33.4%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	100.0%
音樂	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.4%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	100.0%
宗教	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
財經（股 市解盤）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

二、各類營業者節目購買狀況

(一)101 年各類型平台頻道業者節目購買來源

101年各類型平台頻道業者節目購買狀況，以「MOD」有89.7%業者有購買節目為最高，其次為「有線電視系統」82.4%，再者為無線電視75.0%（詳見表 5 - 10）。

表 5 - 10 101 年各類型平台頻道業者節目購買狀況

	無線	有線電視 -非高畫質	有線電視 -高畫質	有線電視 -不分畫質	MOD	整體
有購買	75.0%	79.4%	88.2%	82.4%	89.7%	82.8%
無購買	25.0%	20.6%	11.8%	17.6%	10.3%	17.2%
總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(二)101 年各類型平台頻道業者節目購買來源

101年各類型平台頻道業者節目購買狀況，無線電視頻道有86.7%業者購買「本國」節目，其次有60.0%購買「日本」節目；有線電視系統有59.5%頻道業者購買「美國」節目，其次有54.8%之業者購買「歐洲」節目，另非高畫質頻道部分，有48.1%業者購買「本國」節目為最多，高畫質頻道部分則有購買87.6%業者購買「美國」、「歐洲」節目；MOD則有61.5%業者購買「歐洲」節目，其次有50.0%業者購買「美國」節目（詳見表 5 - 11）。

表 5 - 11 101 年各類型平台頻道業者節目購買來源（複選）

國別	無線	有線電視 -非高畫質	有線電視 -高畫質	有線電視 -不分畫質	MOD
本國	86.7%	48.1%	13.3%	35.7%	42.3%
中國大陸	20.0%	29.6%	20.0%	26.2%	23.1%
日本	60.0%	33.3%	20.0%	28.6%	26.9%
韓國	20.0%	29.6%	20.0%	26.2%	23.1%
星馬	20.0%	18.5%	20.0%	19.0%	15.4%
其他亞洲	0.0%	37.0%	26.7%	33.3%	19.2%
美國	33.3%	44.4%	86.7%	59.5%	50.0%
歐洲	40.0%	37.0%	86.7%	54.8%	61.5%
其他	26.7%	3.7%	40.0%	16.7%	19.2%

(三)101 年各類型平台頻道業者節目購買時數

101年各類型平台頻道業者節目購買時數，無線電視頻道節目平均購買時數以「日本」231.7小時為最多、其次為「中國大陸」的220.4小時；有線電視系統頻道以「美國」1,907.2小時為最多，其中不論是否為高畫質頻道亦以「美國」為最多；MOD頻道平均購買時數以「美國」的1,221.8小時為最多、其次為「日本」的781.7小時（詳見表 5 - 12）。

表 5 - 12 101 年各類型平台頻道業者購買時數

單位：小時

國別	無線	有線電視 -非高畫質	有線電視 -高畫質	有線電視 -不分畫質	MOD
本國	183.4	404.2	67.4	359.3	414.1
中國大陸	220.4	1,110.8	3.3	1,018.5	256.4
日本	231.7	846.9	19.1	640.0	781.7
韓國	8.0	307.0	28.0	230.9	418.7
星馬	4.0	33.7	39.7	36.0	210.0
其他亞洲	0.0	122.8	145.5	129.3	58.4
美國	43.6	1,790.9	2,014.5	1,907.2	1,221.8
歐洲	151.3	431.2	1,949.3	1,289.3	317.2
其他	23.0	31.1	756.0	652.4	191.3

(四)101 年各類型平台頻道業者節目購買金額

101年各類型平台頻道業者節目購買金額，無線電視頻道業者平均購買金額以「中國大陸」1,422.2萬元為最多、其次為「日本」的1,142.8萬元；有線電視頻道業者以「日本」4,998.9萬元為最多，其中非高畫質頻道業者以「日本」7,468.3萬元為最多、高畫質頻道業者則以「歐洲」1,053.8萬元為最多；MOD頻道業者以購買「歐洲」的609.8萬元為最多、其次為「本國」的304.5萬元（詳見表 5 - 13）。

表 5 - 13 101 年各類型平台頻道業者節目購買金額

單位：萬元

國別	無線	有線電視 -非高畫質	有線電視 -高畫質	有線電視 -不分畫質	MOD
本國	920.0	346.5	481.5	380.3	304.5
中國大陸	1,422.2	539.1	31.3	466.6	278.3
日本	1,142.8	7,468.3	60.0	4,998.9	178.2
韓國	38.0	336.7	29.5	183.1	14.4
星馬	23.3	49.0	36.2	40.4	45.3
其他亞洲	0.0	11.2	145.0	78.1	145.0
美國	186.6	432.0	146.7	241.8	168.3
歐洲	484.7	1,677.3	1,053.8	1,240.9	609.8
其他	46.1	152.6	35.2	64.5	25.1

(五)101 年各類型平台頻道業者節目版權買狀況

101年各類型平台頻道業者節目版權買狀況，以MOD頻道業者為最多，有92.3%業者購買節目版權；其次為有線電視系統頻道業者，有86.4%業者購買節目版權；而無線電視業者購買相對比例較低，則占82.4%。整體來說，不論何平台之頻道業者，皆有超過8成之業者有購買節目版權之狀況（詳見表 5 - 14）。

表 5 - 14 101 年各類型平台頻道業者節目版權買狀況

	無線	有線電視 -非高畫質	有線電視 -高畫質	有線電視 -不分畫質	MOD
有購買	82.4%	82.1%	93.7%	86.4%	92.3%
無購買	17.6%	17.9%	6.3%	13.6%	7.7%
總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(六)101 年各類型平台頻道節目版權平均購買來源

101年各類型平台頻道節目版權平均購買來源，無線電視有92.9%的頻道業者有購買「本國」節目版權、其次為「中國大陸」之71.4%；有線電視系統有31.6%的頻道業者購買「美國」節目版權；MOD有54.2%的頻道業者購買「歐洲」節目版權、其次為「本國」與「美國」之41.7%（詳見表 5 - 15）。

表 5 - 15 101 年各類型平台每頻道節目版權購買來源

國別	無線	有線電視 -非高畫質	有線電視 -高畫質	有線電視 -不分畫質	MOD
本國	92.9%	39.1%	13.3%	28.9%	41.7%
中國大陸	71.4%	39.1%	6.7%	26.3%	29.2%
日本	57.1%	34.8%	13.3%	26.3%	20.8%
韓國	21.4%	13.0%	13.3%	13.2%	16.7%
星馬	21.4%	4.3%	13.3%	7.9%	12.5%
其他亞洲	21.4%	17.4%	20.0%	18.4%	12.5%
美國	35.7%	26.1%	40.0%	31.6%	41.7%
歐洲	42.9%	21.7%	40.0%	28.9%	54.2%
其他	28.6%	4.3%	53.3%	23.7%	29.2%

(七)101 年各類型平台頻道節目版權平均購買年限

101年各類型平台頻道節目版權平均購買年限，無線電視以「其他」的3.5年為最長、其次為「中國大陸」、「韓國」、「星馬」、「其他亞洲」之3.0年；有線電視頻道業者以「其他亞洲」的3.1年為最長、其次為「星馬」與「歐洲」之3.0年；MOD頻道業者以「其他亞洲」的3.2年為最長、其次為「中國」與「其他」之2.6年（詳見表 5 - 16）。

表 5 - 16 101 年各類型平台頻道節目版權平均購買年限

單位：年

國別	無線	有線電視 -非高畫質	有線電視 -高畫質	有線電視 -不分畫質	MOD
本國	2.9	2.1	3.0	2.3	2.4
中國大陸	3.0	2.0	3.0	2.1	2.6
日本	2.4	2.4	3.0	2.6	2.2
韓國	3.0	2.7	3.0	2.8	2.5
星馬	3.0	3.0	3.0	3.0	2.5
其他亞洲	3.0	2.9	3.3	3.1	3.2
美國	2.6	2.4	3.2	2.8	2.5
歐洲	2.7	2.9	3.0	3.0	2.4
其他	3.5	3.0	2.6	2.7	2.6

(八)101 年合約年限中各類型平台頻道節目播映次數

101年合約年限中各類型平台頻道節目播映次數，無線電視頻道以「韓國」、「星馬」、「其他亞洲」、「其他」的6.0次為最多；有線電視系統頻道以「星馬」的9.0次為最多、其次為「歐洲」的7.5次；MOD頻道以「星馬」的12.0次為最多、其次為「歐洲」的6.5次（詳見表 5 - 17）。

表 5 - 17 101 年年限中各類型平台頻道節目播映次數

單位：次

國別	無線	有線電視 -非高畫質	有線電視 -高畫質	有線電視 -不分畫質	MOD
本國	5.0	4.9	8.0	5.6	3.1
中國大陸	4.4	5.8	6.0	5.8	1.6
日本	3.9	5.8	6.5	6.0	3.7
韓國	6.0	6.0	5.0	5.5	2.3
星馬	6.0	0.0	9.0	9.0	12.0
其他亞洲	6.0	4.0	6.0	4.8	4.8
美國	5.2	5.3	6.0	5.6	4.5
歐洲	5.3	6.7	8.3	7.5	6.5
其他	6.0	0.0	6.8	6.8	6.0

三、各類營業者節目購買狀況

(一)101 年各類型平台頻道節目銷售狀況

101年各類型平台頻道節目銷售狀況，無線電視有50.0%頻道業者有銷售節目、有線電視系統有76.5%頻道業者有銷售節目、MOD有76.7%頻道業者有銷售節目（詳見表 5 - 18）。

表 5 - 18 101 年各類型平台頻道節目銷售狀況

	無線	有線電視 -非高畫質	有線電視 -高畫質	有線電視 -不分畫質	MOD
有銷售	50.0%	78.8%	72.2%	76.5%	76.7%
無銷售	50.0%	21.2%	27.8%	23.5%	23.3%
總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(二)101 年各類型平台頻道節目版權銷售地區

101年各類型平台頻道節目版權銷售地區，無線電視全數頻道業者皆有銷售節目版權至「本國」、有90.0%業者銷售節目版權至「中國大陸」、「星馬」、「美國」；有線電視系統全數頻道業者皆有銷售節目版權至「本國」、其次為「中國大陸」與「星馬」的33.3%；MOD有57.1%的頻道業者有銷售節目版權至「本國」，其次為「其他」的28.6%（詳見表 5 - 19）。

表 5 - 19 101 年各類型平台頻道節目版權銷售地區

國別	無線	有線電視 -非高畫質	有線電視 -高畫質	有線電視 -不分畫質	MOD
本國	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	57.1%
中國大陸	90.0%	28.6%	40.0%	33.3%	14.3%
日本	50.0%	0.0%	20.0%	8.3%	14.3%
韓國	30.0%	0.0%	20.0%	8.3%	14.3%
星馬	90.0%	42.9%	20.0%	33.3%	14.3%
其他亞洲	70.0%	14.3%	20.0%	16.7%	14.3%
美國	90.0%	28.6%	20.0%	25.0%	0.0%
歐洲	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
其他	40.0%	16.7%	20.0%	18.2%	28.6%

(三)101 年各類型平台頻道節目版權銷售時數

101年各類型平台頻道節目版權銷售時數，無線電視頻道以「中國大陸」的1,359.7小時為最，其次為「本國」1,058.0小時；有線電視頻道以「本國」的2,272.7小時為最多、其次為「其他亞洲」的503.3小時；MOD頻道以「本國」的4,395.3小時為最多、其次為「韓國」的499.0小時（詳見表 5 - 20）。

表 5 - 20 101 年各類型平台頻道節目版權銷售時數

單位：小時

國別	無線	有線電視 -非高畫質	有線電視 -高畫質	有線電視 -不分畫質	MOD
本國	1,058.0	137.3	5,262.1	2,272.7	4,395.3
中國大陸	1,359.7	348.5	49.2	198.8	50.0
日本	98.0	0.0	2.0	2.0	2.0
韓國	6.7	0.0	6.7	6.7	499.0
星馬	676.1	367.0	128.0	307.3	150.0
其他亞洲	337.4	1,000.0	6.7	503.3	30.0
美國	590.7	500.5	19.5	340.2	0.0
歐洲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	389.0	55.0	135.0	81.7	75.5

(四)101 年各類型平台頻道之節目版權銷售金額

101年各類型平台頻道之節目版權銷售金額，無線電視頻道以「本國」之1,431.0萬元為最多、其次為「星馬」的582.3萬元；有線電視系統頻道以「中國大陸」的462.8萬元為最多；MOD頻道以「其他」的1,277.0萬元為最多、其次為「中國大陸」的450.0萬元（詳見表 5 - 21）。

表 5 - 21 101 年各類型平台頻道之節目版權銷售金額

單位：萬元

國別	無線	有線電視 -非高畫質	有線電視 -高畫質	有線電視 -不分畫質	MOD
本國	1,431.0	69.2	390.9	248.0	415.7
中國大陸	419.9	776.4	306.0	462.8	450.0
日本	109.0	0.0	11.7	11.7	0.0
韓國	5.3	0.0	5.3	5.3	0.0
星馬	582.3	61.5	184.0	102.3	0.0
其他亞洲	186.2	0.0	8.0	8.0	0.0
美國	83.9	3.0	15.0	9.0	0.0
歐洲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	199.7	0.0	1,277.0	1,277.0	1,277.0

四、各類業者節目播出狀況

(一)101 年各類型平台頻道節目播出狀況

101年各類型平台頻道節目播出狀況，無線電視頻道全數業者皆播出「本國」節目、其次有70.0%業者播出「中國大陸」節目；有線電視系統頻道有57.4%業者播出「本國」節目、其次有54.1%業者播出「美國」節目，其中非高畫質頻道以播出「本國」節目為最多，占80.0%，而高畫質頻道則以播出「美國」節目為最多，占61.5%，；MOD頻道有44.4%業者各播出「本國」與「美國」節目、其次有38.9%業者播出「歐洲」節目（詳見表 5-22）。

表 5-22 101 年各類型平台頻道節目播出狀況

國別	無線	有線電視 -非高畫質	有線電視 -高畫質	有線電視 -不分畫質	MOD
本國	100.0%	80.0%	28.0%	57.4%	44.4%
中國大陸	70.0%	40.0%	12.5%	27.9%	33.3%
日本	55.0%	31.4%	12.5%	23.0%	19.4%
韓國	45.0%	31.4%	33.3%	31.1%	33.3%
星馬	15.0%	11.4%	21.7%	14.8%	13.9%
其他亞洲	10.0%	20.0%	32.0%	24.6%	22.2%
美國	25.0%	48.6%	61.5%	54.1%	44.4%
歐洲	20.0%	22.9%	26.9%	24.6%	38.9%
其他	45.0%	12.1%	23.1%	16.9%	16.7%

(二)101 年各類型平台頻道節目播出時數比例

101年各類型平台頻道節目播出時數比例，無線電視頻道以「本國」節目播出時數最多、占總播出時數之83.5%，其次為「中國大陸」、占10.2%；有線電視系統頻道以「美國」節目播出時數最多，占總播出時數之33.9%，其次為「本國」、占33.1%；MOD頻道以「美國」節目播出時數最多、占總播出時數之29.1%，其次為「歐洲」、占17.2%（詳見表 5 - 23）。

表 5 - 23 101 年各類型平台頻道節目播出時數比例

國別	無線	有線電視 -非高畫質	有線電視 -高畫質	有線電視 -不分畫質	MOD
本國	83.5%	48.2%	12.8%	33.1%	17.0%
中國大陸	10.2%	7.3%	4.2%	6.0%	9.6%
日本	2.3%	11.7%	0.2%	6.8%	7.8%
韓國	0.6%	4.0%	7.8%	5.6%	9.4%
星馬	0.0%	0.2%	2.0%	0.9%	1.8%
其他亞洲	0.0%	0.5%	6.1%	2.9%	1.7%
美國	0.6%	24.7%	46.2%	33.9%	29.1%
歐洲	1.4%	2.6%	8.0%	4.9%	17.2%
其他	1.4%	0.8%	12.7%	5.9%	6.4%
總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

五、各類型平台頻道節目播出狀況

(一)101 年平均每頻道播放不同製作方式之節目時數比例

101年平均每頻道播放不同製作方式之節目時數比例，無線電視頻道以「非高畫質自製節目」為最多，占播出時數之43.3%、其次為「非高畫質委製節目」，占14.4%；有線電視系統頻道以「高畫質設備拍攝的外購節目」為最多，占播出時數之27.7%、其次為「非高畫質外購節目」，占22.8%，其中非高畫質頻道部分，以「非高畫質外購節目」為最多、占播出時數之34.9%，高畫質頻道部分，以「高畫質設備拍攝的外購節目」為最多、占播出時數之53.5%；MOD頻道以「高畫質設備拍攝的外購節目」為最多，占播出時數之56.2%、其次為「高畫質設備拍攝自製節目」，占18.1（詳見表 5-24）。

表 5 - 24 101 年平均每頻道播放不同製作方式之節目時數比例

業種	製作方式		自製	合製	委製	外購	其他方式
無線	高畫質節目	(A)以高畫質設備拍攝	6.4%	0.5%	4.9%	8.4%	1.1%
		(B)增強畫質節目	2.3%	0.0%	1.2%	0.8%	0.0%
	非高畫質節目		43.3%	0.5%	14.4%	12.9%	3.0%
有線-非高畫質	高畫質節目	(A)以高畫質設備拍攝	10.0%	1.8%	2.2%	9.0%	2.0%
		(B)增強畫質節目	3.7%	1.4%	2.0%	0.7%	0.2%
	非高畫質節目		18.3%	4.0%	3.2%	34.9%	6.8%
有線-高畫質	高畫質節目	(A)以高畫質設備拍攝	24.4%	0.2%	3.7%	53.5%	5.0%
		(B)增強畫質節目	1.2%	0.0%	0.0%	4.4%	0.3%
	非高畫質節目		0.9%	0.0%	0.0%	6.0%	0.4%
有線-不分畫質	高畫質節目	(A)以高畫質設備拍攝	16.0%	1.1%	2.8%	27.7%	3.2%
		(B)增強畫質節目	2.6%	0.8%	1.2%	2.3%	0.2%
	非高畫質節目		11.0%	2.3%	1.9%	22.8%	4.1%
MOD	高畫質節目	(A)以高畫質設備拍攝	18.1%	0.4%	2.1%	56.2%	2.8%
		(B)增強畫質節目	1.1%	0.0%	0.0%	10.6%	0.2%
	非高畫質節目		0.6%	0.0%	0.0%	7.6%	0.4%

(二)101 年無線電視平均每頻道播放不同類型之節目時數比例

101年無線電視平均每頻道播放不同類型之節目時數比例，以「非高畫質新聞節目」為最多，占播出總數之35.39%，其中又以「新播」時數占比較高；其次為「非高畫質教學知識節目」，占播出總數之17.51%，其中又以「該節目第1次首播」時數占比較高；再者為「非高畫質戲劇節目」，占播出總數之12.13%，其中又以「重播」時數占比較高（詳見表 5 - 25）。

表 5-25 101 年無線電視平均每頻道播放不同類型之節目時數比例

節目類型		(A) 新播 時數	(B) 首播時數		(C) 重播時數	小計
			(a)該節目 第 1 次首播	(b) 該節目第 2 次 以上之首播		
(1) 新聞	高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	非高畫質節目	23.41%	0.17%	2.58%	9.23%	35.39%
(2) 財經新聞	高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	非高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
(3) 兒童	高畫質節目	0.01%	0.00%	0.00%	0.00%	0.01%
	非高畫質節目	0.26%	0.51%	0.00%	0.75%	1.52%
(4) 綜合	高畫質節目	0.83%	0.00%	0.00%	2.73%	3.56%
	非高畫質節目	0.51%	0.00%	1.22%	8.75%	10.48%
(5) 綜藝	高畫質節目	0.02%	0.00%	0.00%	0.06%	0.08%
	非高畫質節目	1.80%	1.86%	0.00%	6.98%	10.64%
(6) 戲劇	高畫質節目	0.47%	0.12%	0.00%	2.18%	2.77%
	非高畫質節目	0.77%	1.42%	0.00%	9.94%	12.13%
(7) 電影	高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	非高畫質節目	0.15%	0.00%	0.00%	0.00%	0.15%
(8) 教學知識	高畫質節目	0.09%	0.00%	0.00%	0.09%	0.18%
	非高畫質節目	1.05%	15.82%	0.00%	0.64%	17.51%
(9) 運動	高畫質節目	0.72%	0.14%	0.00%	1.16%	2.02%
	非高畫質節目	0.22%	0.07%	0.00%	0.15%	0.44%
(10) 休閒	高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	非高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
(11) 音樂	高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	非高畫質節目	0.15%	0.00%	0.00%	0.46%	0.61%
(12) 宗教	高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	非高畫質節目	0.00%	0.00%	0.01%	0.00%	0.01%
(13) 財經 (股市解盤)	高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	非高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
(14) 其他	高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	非高畫質節目	0.70%	0.00%	0.00%	1.80%	2.50%
總計		100.00%				

說明：此題細格較多，故數值取自小數第 2 位。

(三)101 年有線電視系統平均每非高畫質頻道播放不同類型之節目時數比例

101年有線電視系統平均每頻道播放不同類型之節目時數比例，以「非高畫質綜藝節目」為最多，占播出總數之18.61%，其中又以「重播」時數占比較高；其次為「非高畫質戲劇節目」，占播出總數之17.61%，其中又以「重播」時數占比較高；再者為「非高畫質電影節目」，占播出總數之12.91%，其中又以「重播」時數占比較高（詳見表 5 - 26）。

表 5 - 26 101 年有線電視系統平均每非高畫質頻道播放不同類型之節目時數比例

節目類型		(A) 新播 時數	(B) 首播時數		(C) 重播時數	小計
			(a) 該節目 第 1 次首播	(b) 該節目第 2 次 以上之首播		
(1) 新聞	高畫質節目	0.01%	0.00%	0.00%	0.04%	0.05%
	非高畫質節目	1.18%	0.00%	0.07%	0.26%	1.50%
(2) 財經新聞	高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	非高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
(3) 兒童	高畫質節目	0.05%	0.10%	0.91%	0.52%	1.58%
	非高畫質節目	1.39%	0.71%	3.32%	3.32%	8.73%
(4) 綜合	高畫質節目	0.63%	0.00%	0.17%	1.42%	2.22%
	非高畫質節目	1.68%	2.88%	1.10%	8.25%	13.92%
(5) 綜藝	高畫質節目	0.03%	0.03%	0.00%	0.03%	0.09%
	非高畫質節目	1.51%	4.79%	2.14%	10.17%	18.61%
(6) 戲劇	高畫質節目	0.12%	0.02%	0.03%	0.17%	0.35%
	非高畫質節目	2.95%	2.31%	1.84%	10.51%	17.61%
(7) 電影	高畫質節目	0.22%	0.02%	0.30%	4.80%	5.34%
	非高畫質節目	1.15%	1.75%	1.21%	8.80%	12.91%
(8) 教學知識	高畫質節目	0.35%	0.00%	0.00%	0.54%	0.89%
	非高畫質節目	1.58%	0.51%	0.01%	1.25%	3.35%
(9) 運動	高畫質節目	0.03%	0.00%	0.00%	0.03%	0.05%
	非高畫質節目	0.00%	0.00%	0.01%	0.00%	0.01%
(10) 休閒	高畫質節目	0.03%	0.05%	0.00%	0.04%	0.12%
	非高畫質節目	0.59%	0.00%	0.13%	1.29%	2.01%
(11) 音樂	高畫質節目	0.03%	0.00%	0.00%	0.24%	0.27%
	非高畫質節目	2.83%	1.53%	0.00%	1.35%	5.71%
(12) 宗教	高畫質節目	0.05%	0.00%	0.00%	0.11%	0.16%
	非高畫質節目	1.55%	0.39%	0.03%	1.69%	3.65%
(13) 財經 (股市解盤)	高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	非高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
(14) 其他	高畫質節目	0.01%	0.00%	0.02%	0.18%	0.22%
	非高畫質節目	0.61%	0.02%	0.01%	0.00%	0.65%
總計			100.00%			

說明：此題細格較多，故數值取自小數第 2 位。

(四)101 年有線電視系統平均每高畫質頻道播放不同類型之節目時數比例

101年有線電視系統平均每高畫質頻道播放不同類型之節目時數比例，以「高畫質戲劇節目」為最多，占播出總數之25.82%，其中又以「重播」時數占比較高；其次為「高畫質電影節目」，占播出總數之23.91%，其中又以「重播」時數占比較高；再者以「高畫質運動節目」，占播出總數之17.34%，其中又以「重播」時數占比較高（詳見表 5 - 27）。

表 5-27 101 年有線電視平均每高畫質頻道播放不同類型之節目時數比例

節目類型		(A) 新播 時數	(B) 首播時數		(C) 重播時數	小計
			(a)該節目 第 1 次首播	(b) 該節目第 2 次 以上之首播		
(1) 新聞	高畫質節目	1.37%	0.00%	0.00%	0.38%	1.75%
	非高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
(2) 財經新聞	高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	非高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
(3) 兒童	高畫質節目	0.53%	0.00%	0.00%	8.25%	8.78%
	非高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
(4) 綜合	高畫質節目	0.26%	0.50%	0.00%	1.56%	2.33%
	非高畫質節目	0.00%	0.30%	0.00%	0.58%	0.87%
(5) 綜藝	高畫質節目	0.64%	0.00%	0.00%	5.90%	6.54%
	非高畫質節目	0.01%	0.00%	0.00%	0.28%	0.29%
(6) 戲劇	高畫質節目	3.85%	0.35%	0.01%	21.62%	25.82%
	非高畫質節目	0.05%	0.00%	0.00%	0.67%	0.72%
(7) 電影	高畫質節目	0.61%	0.91%	1.24%	21.15%	23.91%
	非高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
(8) 教學知識	高畫質節目	0.81%	0.81%	0.00%	3.46%	5.08%
	非高畫質節目	0.18%	0.31%	0.00%	0.92%	1.40%
(9) 運動	高畫質節目	3.28%	1.50%	0.00%	12.57%	17.34%
	非高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
(10) 休閒	高畫質節目	0.00%	0.13%	0.00%	0.20%	0.33%
	非高畫質節目	0.00%	0.07%	0.00%	0.12%	0.19%
(11) 音樂	高畫質節目	0.38%	0.20%	0.00%	2.13%	2.71%
	非高畫質節目	0.00%	0.12%	0.00%	0.22%	0.33%
(12) 宗教	高畫質節目	0.21%	0.16%	0.00%	0.83%	1.20%
	非高畫質節目	0.00%	0.10%	0.00%	0.19%	0.29%
(13) 財經 (股市解盤)	高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	非高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
(14) 其他	高畫質節目	0.00%	0.00%	0.02%	0.07%	0.10%
	非高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
總計		100.00%				

說明：此題細格較多，故數值取自小數第 2 位。

(五)101 年有線電視系統平均每頻道播放不同類型之節目時數比例

101年有線電視系統平均每頻道播放不同類型之節目時數比例，以「高畫質電影節目」為最多，占播出總數之14.96%，其中又以「重播」時數占比較高；其次為「高畫質戲劇節目」，占播出總數之11.15%，其中又以「重播」時數占比較高；再者以「非高畫質綜藝節目」為最多，占播出總數之10.66%，其中又以「重播」時數占比較高（詳見表 5 - 28）。

表 5 - 28 101 年有線電視平均每頻道播放不同類型之節目時數比例

節目類型		(A) 新播 時數	(B) 首播時數		(C) 重播時數	小計
			(a)該節目 第 1 次首播	(b) 該節目第 2 次 以上之首播		
(1) 新聞	高畫質節目	0.55%	0.00%	0.00%	0.17%	0.72%
	非高畫質節目	0.67%	0.00%	0.04%	0.15%	0.86%
(2) 財經新聞	高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	非高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
(3) 兒童	高畫質節目	0.24%	0.06%	0.51%	3.60%	4.41%
	非高畫質節目	0.79%	0.40%	1.88%	1.88%	4.95%
(4) 綜合	高畫質節目	0.46%	0.20%	0.10%	1.48%	2.24%
	非高畫質節目	0.96%	1.75%	0.62%	4.91%	8.24%
(5) 綜藝	高畫質節目	0.27%	0.02%	0.00%	2.53%	2.82%
	非高畫質節目	0.87%	2.71%	1.21%	5.87%	10.66%
(6) 戲劇	高畫質節目	1.63%	0.16%	0.02%	9.34%	11.15%
	非高畫質節目	1.70%	1.31%	1.04%	6.22%	10.27%
(7) 電影	高畫質節目	0.40%	0.40%	0.67%	13.49%	14.96%
	非高畫質節目	0.65%	0.99%	0.68%	4.98%	7.30%
(8) 教學知識	高畫質節目	0.53%	0.32%	0.00%	1.69%	2.54%
	非高畫質節目	0.97%	0.41%	0.00%	1.08%	2.46%
(9) 運動	高畫質節目	1.33%	0.60%	0.00%	5.04%	6.97%
	非高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
(10) 休閒	高畫質節目	0.01%	0.08%	0.00%	0.10%	0.19%
	非高畫質節目	0.34%	0.03%	0.07%	0.78%	1.22%
(11) 音樂	高畫質節目	0.18%	0.08%	0.00%	1.13%	1.39%
	非高畫質節目	1.60%	0.91%	0.00%	0.85%	3.36%
(12) 宗教	高畫質節目	0.11%	0.06%	0.00%	0.40%	0.57%
	非高畫質節目	0.88%	0.26%	0.02%	1.03%	2.19%
(13) 財經 (股市解盤)	高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	非高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
(14) 其他	高畫質節目	0.01%	0.00%	0.02%	0.13%	0.16%
	非高畫質節目	0.35%	0.01%	0.01%	0.00%	0.37%
總計		100.00%				

說明：此題細格較多，故數值取自小數第 2 位。

(六)101 年 MOD 平均每頻道播放不同類型之節目時數比例

101年MOD平均每頻道播放不同類型之節目時數比例，以「高畫質戲劇節目」為最多，占播出總數之29.37%，其中又以「重播」時數占比較高；其次為「高畫質兒童節目」，占播出總數之13.58%，其中又以「重播」時數占比較高；再者以「高畫質電影節目」為最多，占播出總數之12.64%，其中又以「重播」時數占比較高（詳見表 5 - 29）。

表 5 - 29 101 年 MOD 平均每頻道播放不同類型之節目時數比例

節目類型		(A) 新播 時數	(B) 首播時數		(C) 重播時數	小計
			(a)該節目 第 1 次首播	(b) 該節目第 2 次 以上之首播		
(1) 新聞	高畫質節目	0.71%	0.00%	0.00%	0.20%	0.91%
	非高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
(2) 財經新聞	高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	非高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
(3) 兒童	高畫質節目	0.39%	0.00%	2.06%	11.13%	13.58%
	非高畫質節目	0.00%	0.00%	0.06%	0.49%	0.56%
(4) 綜合	高畫質節目	0.24%	0.26%	0.00%	1.26%	1.76%
	非高畫質節目	0.00%	0.16%	0.00%	0.30%	0.46%
(5) 綜藝	高畫質節目	0.33%	0.00%	0.28%	3.93%	4.54%
	非高畫質節目	0.01%	0.00%	0.00%	0.53%	0.54%
(6) 戲劇	高畫質節目	2.13%	1.41%	1.48%	24.35%	29.37%
	非高畫質節目	0.03%	0.15%	1.13%	7.33%	8.64%
(7) 電影	高畫質節目	0.32%	0.51%	0.65%	11.16%	12.64%
	非高畫質節目	0.00%	0.00%	0.06%	0.05%	0.10%
(8) 教學知識	高畫質節目	0.48%	0.42%	0.00%	2.53%	3.44%
	非高畫質節目	0.09%	0.16%	0.00%	0.48%	0.73%
(9) 運動	高畫質節目	4.39%	0.78%	0.00%	8.59%	13.75%
	非高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
(10) 休閒	高畫質節目	0.02%	0.07%	1.26%	0.77%	2.12%
	非高畫質節目	0.00%	0.04%	0.00%	0.06%	0.10%
(11) 音樂	高畫質節目	2.47%	0.10%	0.00%	3.12%	5.68%
	非高畫質節目	0.08%	0.06%	0.00%	0.11%	0.25%
(12) 宗教	高畫質節目	0.11%	0.08%	0.00%	0.43%	0.63%
	非高畫質節目	0.00%	0.05%	0.00%	0.10%	0.15%
(13) 財經 (股市解盤)	高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	非高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
(14) 其他	高畫質節目	0.00%	0.00%	0.01%	0.04%	0.05%
	非高畫質節目	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
總計		100.00%				

說明：此題細格較多，故數值取自小數第 2 位。

(七)101 年及 102 上半年各類型平台頻道重播時數比例

101年及102上半年各類型平台業者重播時數比例，每月頻道重播率皆以「MOD」為最多，而以「無線電視」為最少。整體而言，無線電視頻道重播率於102年1-3月達到高峰，爾後漸降低；有線電視系統非高畫質頻道重播率則自101年後呈現逐漸降低之趨勢；有線電視系統高畫質頻道重播率則自101年後呈現逐漸增加之趨勢；有線電視系統與MOD之頻道重播率則無明顯變化之趨勢（詳見表 5 - 30）。

表 5 - 30 101 年及 102 上半年各類型業者重播時數比例

平台類型	101 年平均 每月重播狀況	102 年 1-3 月 平均每月重播狀況	102 年 4-6 月 平均每月重播狀況
無線	41.2%	49.3%	38.7%
有線-非高畫質	56.6%	55.1%	51.1%
有線-高畫質	51.5%	74.4%	75.4%
有線-不分畫質	62.4%	63.7%	61.5%
MOD	77.8%	75.0%	76.2%

(八)101 年度無線電視各時段平均每月重播時數

101年度無線電視各時段平均每月重播時數，整體而言以「半夜時段」重播時數為最多，占整體重播時數之34.39%；其次為「中下午時段」，占26.96%；再者為「晨間時段」，占22.42%；「晚上時段」重播時數最低，僅占整體重播時數之16.23%。進一步分析各時段重播節目類型，「晨間時段」、「中下午時段」、「晚上時段」皆以「戲劇」重播時數為最多，其中又以「中下午時段」相對比例為高，而「半夜時段」則以「新聞」重播時數為最多（詳見表 5 - 31）。

表 5 - 31 101 年度無線電視各時段平均每月重播時數

節目類型	晨間時段 (06:00-12:00) 重播時數	中下午時段 (12:00-18:00) 重播時數	晚上時段 (18:00-24:00) 重播時數	半夜時段 (24:00-06:00) 重播時數
(1) 新聞	2.65%	1.46%	2.68%	12.56%
(2) 財經新聞	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
(3) 兒童	2.09%	2.59%	0.81%	0.07%
(4) 綜合	2.76%	4.64%	1.88%	2.00%
(5) 綜藝	2.94%	3.77%	1.70%	5.37%
(6) 戲劇	5.33%	9.39%	4.78%	7.49%
(7) 電影	0.32%	0.26%	0.38%	0.13%
(8) 教學知識	3.61%	3.05%	2.29%	4.03%
(9) 運動	0.52%	0.43%	0.82%	0.23%
(10) 休閒	1.48%	0.78%	0.50%	1.15%
(11) 音樂	0.15%	0.24%	0.08%	0.16%
(12) 宗教	0.00%	0.01%	0.00%	0.00%
(13) 財經 (股市解盤)	0.00%	0.00%	0.00%	0.17%
(14) 其他	0.57%	0.34%	0.31%	1.03%
總計	22.42%	26.96%	16.23%	34.39%

說明：本題細格較多，故取自小數點第 2 位。

(九)101 年度有線電視非高畫質頻道各時段平均每月重播時數

101年度有線電視非高畫質頻道各時段平均每月重播時數，整體而言以「半夜時段」重播時數為最多，占整體重播時數之40.34%；其次為「中下午時段」，占25.01%；再者為「晨間時段」，占23.22%；「晚上時段」重播時數最低，僅占整體重播時數之11.43%。進一步分析各時段重播節目類型，「晨間時段」、「中下午時段」皆以「戲劇」重播時數為最多，其中又以「中下午時段」相對比例為高，「晚上時段」則以「綜藝」重播時數為最多，而「半夜時段」則以「綜合」重播時數為最多（詳見表 5 - 32）。

表 5 - 32 101 年度有線電視非高畫質頻道各時段平均每月重播時數

節目類型	晨間時段 (06:00-12:00) 重播時數	中下午時段 (12:00-18:00) 重播時數	晚上時段 (18:00-24:00) 重播時數	半夜時段 (24:00-06:00) 重播時數
(1) 新聞	0.32%	0.50%	0.12%	1.58%
(2) 財經新聞	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
(3) 兒童	4.14%	3.19%	1.69%	3.59%
(4) 綜合	3.48%	2.21%	0.87%	11.03%
(5) 綜藝	3.13%	3.19%	2.02%	7.86%
(6) 戲劇	4.24%	6.48%	1.66%	5.79%
(7) 電影	2.94%	2.74%	1.79%	2.51%
(8) 教學知識	1.83%	1.10%	0.97%	0.46%
(9) 運動	0.67%	1.27%	1.18%	2.52%
(10) 休閒	0.09%	0.23%	0.19%	0.50%
(11) 音樂	0.91%	1.24%	0.08%	1.18%
(12) 宗教	0.86%	0.86%	0.43%	1.13%
(13) 財經 (股市解盤)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
(14) 其他	0.61%	2.00%	0.43%	2.19%
總計	23.22%	25.01%	11.43%	40.34%

說明：本題細格較多，故取自小數點第 2 位。

(十)101 年度有線電視高畫質頻道各時段平均每月重播時數

101年度有線電視高畫質頻道各時段平均每月重播時數，整體而言以「中下午時段」重播時數為最多，占整體重播時數之28.27%；其次為「晨間時段」，占28.06%；再者為「半夜時段」，占27.07%；「晚上時段」重播時數最低，僅占整體重播時數之16.60%。進一步分析各時段重播節目類型，「晨間時段」、「中下午時段」、「晚上時段」皆以「運動」重播時數為最多，其中又以「中下午時段」相對比例為高，而「半夜時段」則以「電影」重播時數為最多（詳見表 5 - 33）。

表 5 - 33 101 年度有線電視-高畫質各時段平均每月重播時數

節目類型	晨間時段 (06:00-12:00) 重播時數	中下午時段 (12:00-18:00) 重播時數	晚上時段 (18:00-24:00) 重播時數	半夜時段 (24:00-06:00) 重播時數
(1) 新聞	0.61%	0.44%	0.11%	0.14%
(2) 財經新聞	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
(3) 兒童	2.09%	2.47%	1.37%	1.45%
(4) 綜合	2.10%	2.58%	1.63%	2.46%
(5) 綜藝	1.50%	1.48%	0.86%	1.65%
(6) 戲劇	5.59%	6.04%	2.22%	5.13%
(7) 電影	6.01%	5.37%	3.19%	6.47%
(8) 教學知識	2.35%	2.37%	1.23%	1.88%
(9) 運動	6.03%	6.07%	5.34%	6.31%
(10) 休閒	0.08%	0.17%	0.00%	0.08%
(11) 音樂	0.85%	0.71%	0.35%	0.79%
(12) 宗教	0.41%	0.27%	0.00%	0.40%
(13) 財經 (股市解盤)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
(14) 其他	0.44%	0.30%	0.30%	0.31%
總計	28.06%	28.27%	16.60%	27.07%

說明：本題細格較多，故取自小數點第 2 位。

(十一)101 年度有線電視頻道各時段平均每月重播時數

101年度有線電視頻道各時段平均每月重播時數，整體而言以「半夜時段」重播時數為最多，占整體重播時數之35.10%；其次為「中下午時段」，占26.20%；再者為「晨間時段」，占25.10%；「晚上時段」重播時數最低，僅占整體重播時數之13.60%。進一步分析各時段重播節目類型，「晨間時段」、「中下午時段」皆以「戲劇」重播時數為最多，其中又以「中下午時段」相對比例為高，而「晚上時段」則以「運動」重播時數為最多，而「半夜時段」則以「綜合」重播時數為最多（詳見表 5 - 34）。

表 5 - 34 101 年度有線電視頻道各時段平均每月重播時數

節目類型	晨間時段 (06:00-12:00) 重播時數	中下午時段 (12:00-18:00) 重播時數	晚上時段 (18:00-24:00) 重播時數	半夜時段 (24:00-06:00) 重播時數
(1) 新聞	0.40%	0.50%	0.10%	1.00%
(2) 財經新聞	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
(3) 兒童	3.40%	2.90%	1.60%	2.80%
(4) 綜合	3.00%	2.40%	1.20%	7.60%
(5) 綜藝	2.50%	2.50%	1.60%	5.50%
(6) 戲劇	4.80%	6.30%	1.90%	5.50%
(7) 電影	4.10%	3.80%	2.30%	4.00%
(8) 教學知識	2.00%	1.60%	1.10%	1.00%
(9) 運動	2.70%	3.10%	2.80%	4.00%
(10) 休閒	0.10%	0.20%	0.10%	0.30%
(11) 音樂	0.90%	1.00%	0.20%	1.00%
(12) 宗教	0.70%	0.60%	0.30%	0.90%
(13) 財經 (股市解盤)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
(14) 其他	0.50%	1.30%	0.40%	1.50%
總計	25.10%	26.20%	13.60%	35.10%

說明：本題細格較多，故取自小數點第 2 位。

(十二)101 年度 MOD 頻道各時段平均每月重播時數

101年度MOD頻道各時段平均每月重播時數，整體而言以「晨間時段」重播時數為最多，占整體重播時數之29.50%；其次為「半夜時段」，占29.00%；再者為「中下午時段」，占27.50%；「晚上時段」重播時數最低，僅占整體重播時數之14.00%。進一步分析各時段重播節目類型，皆以「運動」重播時數為最多，而「半夜時段」則相對重播程度較為密集（詳見表 5 - 35）。

表 5 - 35 101 年度 MOD 各時段平均每月重播時數

節目類型	晨間時段 (06:00-12:00) 重播時數	中下午時段 (12:00-18:00) 重播時數	晚上時段 (18:00-24:00) 重播時數	半夜時段 (24:00-06:00) 重播時數
(1) 新聞	0.10%	0.00%	0.00%	0.10%
(2) 財經新聞	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
(3) 兒童	3.80%	3.00%	2.60%	3.10%
(4) 綜合	2.10%	2.30%	1.20%	1.80%
(5) 綜藝	1.10%	1.30%	0.90%	1.40%
(6) 戲劇	7.20%	6.90%	2.20%	5.80%
(7) 電影	4.20%	4.20%	2.10%	4.60%
(8) 教學知識	0.80%	0.80%	0.50%	0.70%
(9) 運動	8.30%	7.60%	3.50%	9.40%
(10) 休閒	0.30%	0.20%	0.20%	0.30%
(11) 音樂	1.20%	1.00%	0.80%	1.40%
(12) 宗教	0.20%	0.10%	0.00%	0.20%
(13) 財經 (股市解盤)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
(14) 其他	0.20%	0.10%	0.00%	0.20%
總計	29.50%	27.50%	14.00%	29.00%

說明：本題細格較多，故取自小數點第 2 位。

六、101 年度各類平台熱門節目播出狀況

(一)無線電視頻道

101年度熱門節目資訊，最熱門節目有91.7%屬於新播、8.3%屬於重播，且4-6月平均重播次數為4.58次；在製作方式部分，有50.0%屬於自製節目、50.0%則屬於非自製節目；另於平均收視率部分，首次播出為2.01、重播為0.30。

次熱門節目則有81.8%屬於新播、18.2%屬於重播，且4-6月平均重播次數為2.91次；在製作方式部分，有33.3%屬於自製節目、66.7%屬於非自製節目；另於平均收視率部分，首次播出為1.73、重播為0.35（詳見表 5 - 36）。

表 5 - 36 101年度無線電視熱門節目資訊

		最熱門的節目（1）	最熱門的節目（2）
排播 狀況	新播	91.7%	81.8%
	重播	8.3%	18.2%
	4-6 月平均重播次數	4.58	2.91
節目製 作方式	自製	50.0%	33.3%
	非自製	50.0%	66.7%
首次播出時段的平均收視率		2.01	1.73
重播的平均收視率		0.30	0.35

說明：重播次數與收視率值較小，為了解其細微差異故取自小數點第 2 位。

(二)有線電視頻道

101年度有線電視非高畫質頻道熱門節目資訊，最熱門節目有77.4%屬於新播、22.6%屬於重播，且4-6月平均重播次數為2.26次；在製作方式部分，有38.7%屬於自製節目、61.3%則屬於非自製節目；另於平均收視率部分，首次播出為1.62、重播為0.53。次熱門節目則有73.3%屬於新播、26.7%屬於重播，且4-6月平均重播次數為2.21次；在製作方式部分，有36.7%屬於自製節目、63.3%屬於非自製節目；另於平均收視率部分，首次播出為0.54、重播為0.38（詳見表 5-37）。

101年度有線電視高畫質頻道熱門節目資訊，最熱門節目有71.4%屬於新播、28.6%屬於重播，且4-6月平均重播次數為3.79次；在製作方式部分，有53.3%屬於自製節目、46.7%則屬於非自製節目；另於平均收視率部分，首次播出為0.17、重播為0.07。次熱門節目則有69.2%屬於新播、30.8%屬於重播，且4-6月平均重播次數為13.23次；在製作方式部分，有35.7%屬於自製節目、64.3%屬於非自製節目；另於平均收視率部分，首次播出為0.16、重播為0.07。

101年度有線電視頻道熱門節目資訊，最熱門節目有74.4%屬於新播、25.6%屬於重播，且4-6月平均重播次數為2.79次；在製作方式部分，有40.9%屬於自製節目、59.1%則屬於非自製節目；另於平均收視率部分，首次播出為1.50、重播為0.48。次熱門節目則有73.2%屬於新播、26.8%屬於重播，且4-6月平均重播次數為2.75次；在製作方式部分，有35.7%屬於自製節目、64.3%屬於非自製節目；另於平均收視率部分，首次播出為0.52、重播為0.34（詳見表 5-37）。

表 5 - 37 101 年度有線電視熱門節目資訊

	播出狀況		最熱門的節目 (1)	最熱門的節目 (2)
有線 -非 高畫 質	排播 狀況	新播	77.4%	73.3%
		重播	22.6%	26.7%
		4-6 月平均重播次數	2.26	2.21
	節目 製作 方式	自製	38.7%	36.7%
		非自製	61.3%	63.3%
	首次播出時段的平均收視率		1.62	0.54
	重播的平均收視率		0.53	0.38
有線 電視 -高 畫質	排播 狀況	新播	71.4%	69.2%
		重播	28.6%	30.8%
		4-6 月平均重播次數	3.79	13.23
	節目 製作 方式	自製	53.3%	35.7%
		非自製	46.7%	64.3%
	首次播出時段的平均收視率		0.17	0.16
	重播的平均收視率		0.07	0.07
有線 電視 -不 分畫 質	排播 狀況	新播	74.4%	73.2%
		重播	25.6%	26.8%
		4-6 月平均重播次數	2.79	2.75
	節目 製作 方式	自製	40.9%	35.7%
		非自製	59.1%	64.3%
	首次播出時段的平均收視率		1.50	0.52
	重播的平均收視率		0.48	0.34

說明：重播次數與收視率值較小，為了解其細微差異故取自小數點第 2 位。

(三)MOD 頻道

101年度MOD頻道熱門節目資訊，最熱門節目有48.5%屬於新播、51.5%屬於重播，且4-6月平均重播次數為2.88次；在製作方式部分，有27.3%屬於自製節目、72.7%則屬於非自製節目；另於平均收視率部分，首次播出為0.67、重播為0.37。次熱門節目則有53.1%屬於新播、46.9%屬於重播，且4-6月平均重播次數為2.95次；在製作方式部分，有24.2%屬於自製節目、75.8%屬於非自製節目；另於平均收視率部分，首次播出為0.52、重播為0.27（詳見表 5 - 38）。

表 5 - 38 101 年度 MOD 熱門節目資訊

		最熱門的節目（1）	最熱門的節目（2）
排播 狀況	新播	48.5%	53.1%
	重播	51.5%	46.9%
	4-6 月平均重播次數	2.88	2.95
節目製 作方式	自製	27.3%	24.2%
	非自製	72.7%	75.8%
首次播出時段的平均收視率		0.67	0.52
重播的平均收視率		0.37	0.27

說明：重播次數與收視率值較小，為了解其細微差異故取自小數點第 2 位。

七、101 年度節目廣告收入

(一)101 年度每頻道節目平均廣告收入狀況

101年度平均每頻道節目廣告收入狀況，以「有線電視系統非高畫質」頻道業者有廣告收入為最多，占其業者總數之60.6%，其高畫質頻道部分則無廣告收入；其次為「無線電視」頻道業者，占其業者總數之53.3%；而MOD頻道業者僅13.9%（詳見表 5 - 39）。

表 5 - 39 101年度每頻道節目平均廣告收入狀況

單位：萬元

	無線	有線電視 -非高畫質	有線電視 -高畫質	有線電視 -不分畫質	MOD
有廣告收入	53.3%	60.6%	0.0%	33.9%	13.9%
無廣告收入	46.7%	39.4%	100.0%	66.1%	86.1%
總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
廣告平均收入	49,560.7	6500.0	0.0	6500.0	58.8

(二)101 年各類型平台頻道業者節目購買來源

101年各類型平台頻道業者節目購買狀況，無線電視頻道有86.7%業者購買「本國」節目，其次有60.0%購買「日本」節目；有線電視系統有59.5%頻道業者購買「美國」節目，其次有54.8%之業者購買「歐洲」節目，另非高畫質頻道部分，有48.1%業者購買「本國」節目為最多，高畫質頻道部分則有購買87.6%業者購買「美國」、「歐洲」節目；MOD則有61.5%業者購買「歐洲」節目，其次有50.0%業者購買「美國」節目（詳見表 5 - 40）。

表 5 - 40 101 年各類型平台頻道業者節目購買來源(複選)

單位：%

國別	無線	有線電視 -非高畫質	有線電視 -高畫質	有線電視 -不分畫質	MOD
本國	86.7	48.1	13.3	35.7	42.3
中國	20.0	29.6	20.0	26.2	23.1
日本	60.0	33.3	20.0	28.6	26.9
韓國	20.0	29.6	20.0	26.2	23.1
星馬	20.0	18.5	20.0	19.0	15.4
其他亞洲	0.0	37.0	26.7	33.3	19.2
美國	33.3	44.4	86.7	59.5	50.0
歐洲	40.0	37.0	86.7	54.8	61.5
其他	26.7	3.7	40.0	16.7	19.2

(三)101 年度每頻道各類節目平均廣告收入結構

101年度平均每頻道各類節目廣告收入結構，無線電視頻道以「戲劇」節目所獲得廣告收入較高，占總廣告收入之35.9%，其次為「新聞」節目之33.7%；有線電視系統頻道以「綜藝」節目所獲得廣告收入較高，占總廣告收入之16.5%，其次為「綜合」節目之16.1%，高畫質頻道部分則無廣告收入；MOD頻道以「運動」節目所獲得廣告收入明顯最高，占總廣告收入之80.0%，其次為「戲劇」節目之20.0%（詳見表 5 - 41）。

表 5 - 41 101 年度每頻道各類節目平均廣告收入結構

節目類型	無線	有線- 非高畫質	有線電視- 高畫質	有線電視- 不分畫質	MOD
(1) 新聞	33.7%	0.5%	-	0.5%	0.0%
(2) 財經新聞	3.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%
(3) 兒童	1.8%	15.3%	-	15.3%	0.0%
(4) 綜合	0.0%	16.1%	-	16.1%	0.0%
(5) 綜藝	24.2%	16.5%	-	16.5%	0.0%
(6) 戲劇	35.9%	8.2%	-	8.2%	20.0%
(7) 電影	0.0%	14.6%	-	14.6%	0.0%
(8) 教學知識	0.2%	2.0%	-	2.0%	0.0%
(9) 運動	0.2%	8.1%	-	8.1%	80.0%
(10) 休閒	0.1%	5.7%	-	5.7%	0.0%
(11) 音樂	0.3%	4.7%	-	4.7%	0.0%
(12) 宗教	0.0%	3.8%	-	3.8%	0.0%
(13) 財經 (股市解盤)	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%
(14) 其他	0.6%	4.5%	-	4.5%	0.0%
總計	100.0%	100.0%	-	100.0%	100.0%

第三節 各類型頻道調查結果分析

(一)101 年各類型頻道不同產製方式之節目時數

101年各類型頻道不同產製方式之節目時數，綜合頻道以「自製」節目時數最多，占產製節目時數之51.4%，且多為「以高畫質設備拍攝的自製節目」；兒童頻道以「外購」節目時數最多，占產製節目時數之63.4%，且多為「非高畫質外購節目」；運動頻道以「外購」節目時數最多，占產製節目時數之88.6%，且多為「以高畫質設備拍攝的外購節目」；電影頻道以「外購」節目時數最多，占產製節目時數之80.0%，且多為「以高畫質設備拍攝的外購節目」；戲劇頻道則以「外購」節目時數最多，占產製節目時數之94.1%，且多為「以高畫質設備拍攝的外購節目」(詳見表 5 - 42)。

表 5 - 42 101 年各類型頻道不同產製方式之節目時數

類型	製作方式		自製	合製	委製	外購	其他方式
綜合	高畫質節目	(A) 以高畫質設備拍攝	24.4%	0.0%	2.0%	8.1%	0.8%
		(B) 增強畫質節目	6.9%	2.3%	0.1%	0.5%	0.6%
	非高畫質節目		20.1%	3.8%	4.7%	17.1%	8.7%
	小計		51.4%	6.1%	6.8%	25.7%	10.1%
兒童	高畫質節目	(A) 以高畫質設備拍攝	26.6%	0.0%	0.0%	17.6%	0.0%
		(B) 增強畫質節目	0.0%	0.0%	0.0%	19.4%	0.0%
	非高畫質節目		10.0%	0.0%	0.0%	26.4%	0.0%
	小計		36.6%	0.0%	0.0%	63.4%	0.0%
運動	高畫質節目	(A) 以高畫質設備拍攝	11.4%	0.0%	0.0%	88.6%	0.0%
		(B) 增強畫質節目	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	非高畫質節目		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	小計		11.4%	0.0%	0.0%	88.6%	0.0%
電影	高畫質節目	(A) 以高畫質設備拍攝	20.0%	0.0%	0.0%	47.8%	0.0%
		(B) 增強畫質節目	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%
	非高畫質節目		0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	0.0%
	小計		20.0%	0.0%	0.0%	80.0%	0.0%
戲劇	高畫質節目	(A) 以高畫質設備拍攝	0.0%	0.0%	0.0%	61.7%	0.0%
		(B) 增強畫質節目	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	非高畫質節目		0.0%	0.0%	0.0%	32.4%	5.9%
	小計		0.0%	0.0%	0.0%	94.1%	5.9%

說明：此部份以有填答之業者為計算基礎。

(二) 101 年每類型頻道不同產製方式之平均節目成本

101年每類型頻道不同產製方式之平均節目成本，綜合頻道以「高畫質設備拍攝的自製節目」成本最高，約3,341.6萬元；兒童頻道以「非高畫質外購節目」成本最高，約6,033.4萬元；運動頻道以「高畫質設備拍攝的外購節目」成本最高，約381.6萬元；電影頻道以「高畫質設備拍攝的外購節目」成本最高，約11,250.0萬元；戲劇頻道以「高畫質設備拍攝的外購節目」成本最高，約510.0萬元（詳見表 5 - 43）。

表 5 - 43 101 年平均每類型頻道不同產製方式之節目成本

單位：萬元

類型	製作方式		自製	合製	委製	外購	其他方式
綜合	高畫質節目	(A) 以高畫質設備拍攝	3,341.6	3.9	2,406.1	475.5	0.0
		(B) 增強畫質節目	610.4	0.0	46.0	156.9	0.0
	非高畫質節目		1,449.4	132.5	156.0	339.2	0.9
兒童	高畫質節目	(A) 以高畫質設備拍攝	3,869.3	0.0	0.0	2,913.9	0.0
		(B) 增強畫質節目	0.0	0.0	0.0	84.3	0.0
	非高畫質節目		172.2	0.0	0.0	6,033.4	0.0
運動	高畫質節目	(A) 以高畫質設備拍攝	0.2	0.0	0.0	381.6	0.0
		(B) 增強畫質節目	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	非高畫質節目		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
電影	高畫質節目	(A) 以高畫質設備拍攝	1,333.3	0.0	0.0	11,250.0	0.0
		(B) 增強畫質節目	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	非高畫質節目		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
戲劇	高畫質節目	(A) 以高畫質設備拍攝	0.0	0.0	0.0	510.0	0.0
		(B) 增強畫質節目	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	非高畫質節目		0.0	0.0	0.0	38.6	0.0

說明：此部份以有填答之業者為計算基礎。

(三)101 年平均每類型頻道播放不同製作方式之節目時數比例

101年平均每類型頻道播放不同製作方式之節目時數比例，綜合頻道以「高畫質設備拍攝自製節目」、「非高畫質外購節目」為最多，各占播出時數之18.9%；兒童頻道以「增強畫質的外購節目」為最多，各占播出時數之30.8%；運動頻道以「高畫質設備拍攝外購節目」為最多，各占播出時數之56.4%；電影頻道以「高畫質設備拍攝外購節目」為最多，各占播出時數之57.4%；戲劇頻道以「高畫質設備拍攝外購節目」為最多，各占播出時數之57.1%（詳見表 5 - 44）。

表 5 - 44 101 年平均每頻道播放不同製作方式之節目時數比例

類型	製作方式		自製	合製	委製	外購	其他方式
綜合	高畫質節目	(A) 以高畫質設備拍攝	18.9%	1.8%	4.6%	13.7%	1.0%
		(B) 增強畫質節目	4.6%	1.3%	1.9%	3.7%	0.4%
	非高畫質節目		16.7%	3.8%	3.0%	18.9%	5.7%
兒童	高畫質節目	(A) 以高畫質設備拍攝	28.7%	3.1%	0.0%	10.3%	0.2%
		(B) 增強畫質節目	0.0%	0.0%	0.0%	30.8%	0.2%
	非高畫質節目		9.8%	0.0%	0.0%	16.9%	0.0%
運動	高畫質節目	(A) 以高畫質設備拍攝	25.5%	0.0%	0.0%	56.4%	14.7%
		(B) 增強畫質節目	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	非高畫質節目		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%
電影	高畫質節目	(A) 以高畫質設備拍攝	10.7%	0.0%	0.0%	57.4%	0.0%
		(B) 增強畫質節目	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%
	非高畫質節目		0.0%	0.0%	0.0%	27.1%	0.0%
戲劇	高畫質節目	(A) 以高畫質設備拍攝	0.0%	0.0%	0.0%	57.1%	0.0%
		(B) 增強畫質節目	0.0%	0.0%	0.0%	9.4%	0.0%
	非高畫質節目		0.0%	0.0%	0.0%	33.1%	0.4%

(四)101 年及 102 上半年各類型頻道業者重播率

101年及102上半年各類型頻道業者重播率，皆以「戲劇頻道」為最高、皆占其重播時數超過8成之比例；而皆以「綜合頻道」為最低、皆僅占其重播時數5成至6成之比例。整體而言，自101年起至102上半年止，「綜合頻道」與「運動頻道」之重播率呈現逐漸下降之狀況；而「兒童頻道」與「戲劇頻道」之重播率則差異不大；至於「電影頻道」之重播率則於102年起明顯增加至8成（詳見表 5 - 45）。

表 5 - 45 101 年及 102 上半年各類型頻道業者重播率

類型	101 年平均 每月重播狀況	102 年 1-3 月 平均每月重播狀況	102 年 4-6 月 平均每月重播狀況
綜合	59.4%	56.7%	53.8%
兒童	67.7%	63.5%	65.6%
運動	67.8%	63.0%	62.7%
電影	68.9%	80.2%	80.2%
戲劇	83.1%	81.4%	83.1%

(五)各類型頻道節目非購片率與重播率之關係

綜合頻道非購片率以「80%~100%」為最高，約有55.5%之業者，而重播率則以「70%~未滿80%」為最高，約有26.3%之業者。進一步分析發現，非購片率較高之業者重播率低於非購片率較低之業者（詳見表 5 - 46）。

表 5 - 46 綜合頻道非購片率與重播率之關係

重播率 非購片率	未滿 30%	30%~ 未滿 50%	50%~ 未滿 60%	60%~ 未滿 70%	70%~ 未滿 80%	80%~ 未滿 90%	90% ~100 %	小計
未滿 20%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	13.2%	5.3%	2.6%	23.7%
20%~未滿 40%	2.6%	2.6%	2.6%	2.6%	2.6%	2.6%	0.0%	15.6%
40%~未滿 60%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	2.6%	5.2%
60%~未滿 80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
80%~100%	7.9%	13.3%	13.3%	10.5%	10.5%	0.0%	0.0%	55.5%
總和	10.5%	15.9%	18.5%	13.1%	26.3%	10.5%	5.2%	100.0%

說明：非購片包含節目自製、委製、合製、其他方式等非外購之產製狀況。

兒童頻道非購片率以「未滿20%」與「80%~100%」為最高，各約有40.0%之業者，而重播率則以「70%~未滿80%」為最高，約有40.0%之業者。進一步分析發現，非購片率較高之業者重播率相對較高（詳見表 5 - 47）。

表 5 - 47 兒童頻道非購片率與重播率之關係

重播率 非購片率	未滿 30%	30%~ 未滿 50%	50%~ 未滿 60%	60%~ 未滿 70%	70%~ 未滿 80%	80%~ 未滿 90%	90%~ 100%	小計
未滿 20%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	40.0%
20%~未滿 40%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%
40%~未滿 60%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
60%~未滿 80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
80%~100%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	40.0%
總和	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%	40.0%	0.0%	20.0%	100.0%

說明：非購片包含節目自製、委製、合製、其他方式等非外購之產製狀況。

運動頻道非購片率以「未滿20%」為最高，約有54.5%之業者，而重播率則以「70%~未滿90%」為最高，約有54.6%之業者。進一步分析發現，非購片率較高之業者重播率相對較低，非購片率較低之業者重播率反而較高，約為「70%~100%」（詳見表 5 - 48）。

表 5 - 48 運動頻道非購片率與重播率之關係

重播率 非購片率	未滿 30%	30%~ 未滿 50%	50%~ 未滿 60%	60%~ 未滿 70%	70%~ 未滿 80%	80%~ 未滿 90%	90%~ 100%	小計
未滿 20%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18.2%	27.2%	9.1%	54.5%
20%~未滿 40%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
40%~未滿 60%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%
60%~未滿 80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	9.1%
80%~100%	9.1%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	27.3%
總和	9.1%	9.1%	18.2%	0.0%	27.3%	27.3%	9.1%	100.0%

說明：非購片包含節目自製、委製、合製、其他方式等非外購之產製狀況。

電影頻道非購片率以「未滿20%」為最高，約有64.7%之業者，而重播率則以「30%~未滿50%」為最高，約有35.3%之業者。進一步分析發現，非購片率較低之業者重播率反而相對較高，約為「60%~未滿100%」，非購片率較高之業者重播率反而較低，約為「30%~未滿50%」（詳見表 5 - 49）。

表 5 - 49 電影頻道非購片率與重播率之關係

重播率 非購片率	未滿 30%	30%~ 未滿 50%	50%~ 未滿 60%	60%~ 未滿 70%	70%~ 未滿 80%	80%~ 未滿 90%	90%~ 100%	小計
未滿 20%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	11.8%	23.5%	23.5%	64.7%
20%~未滿 40%	0.0%	35.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	35.3%
40%~未滿 60%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
60%~未滿 80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
80%~100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
總和	0.0%	35.3%	0.0%	5.9%	11.8%	23.5%	23.5%	100.0%

說明：非購片包含節目自製、委製、合製、其他方式等非外購之產製狀況。

戲劇頻道非購片率以「未滿20%」為最高，約有91.7%之業者，而重播率則以「70%~未滿80%」為最高，約有41.8%之業者。進一步分析發現，非購片率較低之業者重播率反而相對偏高（詳見表 5-50）。

表 5-50 戲劇頻道非購片率與重播率之關係

重播率 非購片率	未滿 30%	30%~ 未滿 50%	50%~ 未滿 60%	60%~ 未滿 70%	70%~ 未滿 80%	80%~ 未滿 90%	90%~ 100%	小計
未滿 20%	0.0%	8.3%	0.0%	8.3%	41.8%	0.0%	33.3%	91.7%
20%~未滿 40%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	8.3%
40%~未滿 60%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
60%~未滿 80%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
80%~100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
總和	0.0%	8.3%	0.0%	8.3%	41.8%	0.0%	33.3%	100.0%

說明：非購片包含節目自製、委製、合製、其他方式等非外購之產製狀況。

第四節 節目表分析結果與問卷調查交叉比較

由於本案節目表分析資料為102年4-6月期間的各項播出比率，而本問卷調查設計中亦包含了一個題項，詢問該頻道102年4-6月的重播時數，作為重播率的計算基礎（詳見表 5 - 51 與表 5 - 52）。本研究依據不同的資料方法與分析結果，包含節目表分析與問卷調查兩者，並進一步以各平台與頻道類型的屬性進行最新一季的重播率比較。

首先，以兩種的研究方法特性，業者自行填答的問卷結果，可能受到業者對於重播節目定義不同而有差異，雖於問卷有各項操作定義說明，但無法確認填答者是否有詳讀說明與理解各詞彙之義，又或業者在填寫問卷時會對該頻道節目重播狀況較為保留等研究限制。至於節目表分析則透過人工判別節目的播出狀況為新播、首播或重播，由於節目表的判別準則係依據電視臺官方網站的節目播出資訊作為參考、電視臺節目排播人員的確認、以前過去的節目表等判別程序，故節目表分析所計算出來的重播率數值較貼近實際的產業狀況。然依分析結果可以發現，業者自填卷所計算出來的重播率低於節目表分析的重播率結果。對此，本研究認為節目表分析出來的重播率數值較具參考性，而後續出各項播出比率的合理建議，將以節目表分析結果為基準。

表 5 - 51 各平台播出比率的節目表與問卷調查結果比較

平台類型	102 年 4-6 月平均重播率	102 年 4-6 月平均重播率
	問卷調查	節目表分析
無線	38.7%	56.7%
有線-非高畫質	51.1%	77.9%
有線-高畫質	75.4%	89.4%
有線-不分畫質	61.5%	78.8%
MOD	76.2%	84.2%

表 5-52 各頻道類型播出比率的節目表與問卷調查結果比較

類型	102 年 4-6 月平均重播狀況	102 年 4-6 月平均重播狀況
	問卷調查	節目表分析
綜合	53.8%	72.4%
兒童	65.6%	92.0%
運動	62.7%	72.4%
電影	80.2%	95.2%
戲劇	83.1%	87.2%

第六章 質化研究結果

第一節 現有各項操作行定義所產生的問題

整理自三場座談會及深度訪談等各方產官學的建議，對於現行新播、首播、重播率等操作型定義、計算方式、產業現況、政策規範等，綜整各方的收斂意見。

一、重播節目對閱聽人收看權益的看法

(一)節目重播有礙電視產業發展

從初步業者的意見來看，業者表示討論節目重播及可能規管標準議題時，需就整體電視產業發展環境及所面臨的問題納入考量。部分學者認為電視臺重播率過高將損及閱聽人收視權益且阻礙電視產業發展，特別在國內衛星電視普及率極高之狀況下且閱聽人每月繳納約五百多元之收視費情況下，卻無法享有應有的服務內容品質，這樣的看法係從部分收視需求端的角度來看。

(二)節目重播仍具其他正面意義

探討重播率的規範政策主要在於維護觀眾的收視權益，以確保電視節目內容之多元性。在座談會與深訪的討論中，業者均表示選擇重播節目係經評估後節目仍具相當收視率，以頻道的經營者而言，播出有收視率的節目，即是在增加頻道的收入。故若重播節目仍有收視率，也顯示觀眾對於此節目的偏好，對於觀眾喜歡的節目其再次重播時，觀眾仍會收看其也呼應顧及觀眾收視權益。

另有部分業者認為，在不同時段重播節目係考量不同生活形態、收視習慣之閱聽人使其有更多元的選擇，進而強化收視權益，特別是當重播時段之節目收視率高於新播、首播時段時，更可能表示閱聽人在重播時段之收視需求較高。然而，部分業者也表示當重播節目的收視率不好時，業者也會考量到現實面的問題，透過減少重播的次數以避免收視率不佳的狀況。因此，在市場機制的運作下，顯示收視率本身可作為重播節目的參考指標。

二、播出狀況定義與計算基礎常見之問題

(一)新播與首播的定義與區分較為混淆

有鑑於區分「新播」、「首播」、「重播」三類型定義應以互斥為考量，且三類型加總播放時數應為該頻道總播出時數，業者了解新播定義係以國內首次播出屬之，雖對此較無歧異但認為與首播進行區分較無必要。

透過本案進行的座談會、深訪以及問卷調查期間與業者之接觸經驗發現，業者對於區分新播與首播較為混淆，故最常見狀況為業者向來係以24小時內的首次播出作為「首播」的計算基礎，且容易將新播與首播視為相同概念、無法區分在其他頻道播送過但於自身

頻道第1次播放之狀況為首播或重播，或三類型播放時數加總大於總播出時數等狀況。

由於業者一般外購節目之際，未能知曉該節目是否在其他頻道播出狀況，故尤其難以區分「第1次首播」與「第2次以上首播」。有鑒於以前的播出狀況都需有歷史軌跡可以查核確認，或是通傳會規管時能夠有效判讀節目係為新播或首播等，上述均為區分新播或首播之限制。

(二)頻道業者在播映權與版權年限中播出次數的計算方式

有鑑於業者以往在購買節目的播映權或版權之際，多在簽訂的合約中限制節目的播出次數。而在深訪與座談會的過程中，業者表示在年限中的節目播映次數，往往不限於當天的第二次播出，故業者多半在成本的考量下，可能會在一天內播出一次以上，意即在短期內播出同一節目的次數可能會增加，導致節目播出的密度相當高。因此，在短時間內的密集重播節目也成為頻道業者在成本考量下的作法之一。

(三)各家頻道業者對新播、首播、重播的計算時間長度基礎不一

而各種播出狀況比例為衛星廣播電視節目供應者申設及營運評鑑之指標，但各家業者在提出首播率的數值，可能因各家頻道業者的計算時間長度不一，部分業者可能以一年、一季、一月內的排播情況進行計算，故此部分定義若無法統一，將可能影響後續評鑑之結果。

(四)家族頻道間的互播狀況

由於部分家族頻道的購片、製作等狀況，都是以整個集團的名義去購買或製作，因此，各頻道間相互轉換資源的情況也相當普遍。而面對當今新播、首播、重播的定義，係以單一頻道的播出作為計

算基礎，大部分持有2個頻道數以上的家族頻道，則認為此節目流通的方式是建立在集團的資源基礎之上，故部分業者則難以依照單一頻道的播出進行計算，同一自製的新節目可能在集團下各頻道的播出皆計算為新播。是故，家族頻道間的播出狀況，也需要擬定一致性的計算基礎。

(五)頻道自製節目的困難度

目前我國對於無線電視頻道要求為的本國節目自製率為70%、有線電視系統的本國節目自製率則為20%。在深訪與座談會的過程中，部份業者提出此規範下，顯然對於無線電視頻道的要求甚嚴，而對於有線電視系統整個平台的要求較為寬鬆。同時，有鑒於頻道經營者在有限的預算成本下，單一頻道的自製節目著實有困難，而若僅為達到自製率的要求，在有限的節目製作成本下，則多半朝向製作如談話性節目等成本較低的節目內容，使得我國節目品質不佳，而自製率的規範則淪為頻道業者放棄製作優質節目的應對方式。

三、計算指標對各頻道業者的公平性

(一)不同的「頻道類型」

由於不同電視頻道類型之節目來源、製作成本、格式、目標對象有所差異，故於新播、重播與首播之規範程度自然理應不同，如新聞頻道內容具時效性，故新播節目比例應較高，而電影頻道因無時效性且購置成本較高，故重播的節目可能較多。

(二)不同的「平台類型」

有鑑於不同平台的經營方式以及扮演的社會責任有所差異，故於新播、首播與重播之規範程度自然理應不同。如無線電視頻道本以無線電波作為傳輸，故其提供節目的宗旨主要需符合公共利益，播出多元性的節目，故其新播與首播的標準應較高。而新媒體平台

的經營上，則因為我國現今的收視習慣多以無線與有線電視系統為主，其自製節目尚有困難，如MOD平台在購買節目版權時，版權方都會優先選擇無線電視頻道或衛星電視頻道，而往往上架於MOD的節目都已經於無線電視頻道或衛星電視頻道播過。此時，對於家中僅有安裝MOD的觀眾而言，其首次播出的節目可能已經是在無線電視頻道或衛星電視頻道播出的節目，故不容易出現新播的節目，若此時又規範其新播率則又將有失各平台的公平性。

第二節 各項操作型定義的建議與修正

一、納入多方的評估指標

有鑑於電視產業面臨到的預算及市場環境的問題，以及各方對於閱聽人收視權益的爭議，本研究案整合專家座談會與深度訪談的結果，歸納出以下可以納入重播率規範的評估指標：

(一)節目製作成本

考量到電視產業製作節目預算逐漸萎縮的情況下，若強制進行重播率的規範，則更可能使業者為達到政策規範的標準，更容易忽略節目的品質。而根據過去相關研究曾針對重播率與新播率的計算提出了一套計算方式，依節目類型之製作成本分級加權計算³⁴。由此可見，製作成本與節目播出之間的關係密不可分。因此，未來如果可以將節目的製作成本作為重播率規範的參考指標，對於花費一定成本的節目能夠放寬其重播率的計算標準，也是某種程度上的鼓勵業者提高節目製作的成本，並自製、委製、合製或外購更為優質的節目內容。

³⁴ 轉引自關尚仁（2013）。〈從收視權益論重播與新播〉，p42-53。

(二)新播的本國製節目

反觀重播率規範的目的，也是為了鼓勵業者們提升播出新的節目內容，除了直接提升新播率，更期望達成振興我國電視產業的核心目的。由前述文獻蒐集的發現，各國家相當重視本國節目的播出比率，因而直接針對本國節目的排播進行規範。據此，為了有效提升我國本土電視產業的發展，建議台灣可以朝向扶植「新播的本國製節目」的方向前進，鼓勵電視產製更多、更優質的本國節目，納入檢視頻道重播率的參考項目。

(三)一併考量節目「收視率」、「收視質」與「觀眾的滿意度」

部分業者強調重播的節目仍具有相當之收視率，且此舉即是在服務不同的收視族群，也屬維護收視權益的方式。對此，重播節目的收視率作為政策的參考依據也實屬重要，但卻不能單一由收視率為評斷標準。因此，另一方面的業者也建議，可以納入「收視質」的調查指標，以及觀眾的收視滿意度，透過多重指標的驗證得以佐證重播節目的收視率與實際觀眾的收視狀況，了解觀眾對於重播節目的真正看法。

二、應制定符合產業實務經營且能有效落實之規範

(一)針對各頻道採取鼓勵機制，以促使高畫質節目的製作/播出呈現逐年增加的趨勢

基於我國電視數位化的趨勢尚未能全面性，接收端在家設置機上盒的情況還不夠普及，同時業者在考量高畫質節目的製作成本，因此對於高畫質節目的製播還有相當高的不確定性。然隨著未來數位匯流的趨勢，各業者皆瞭解高畫質節目為未來保有競爭力的一大目標，故業者們已經自行紛紛汰換高畫質設備，慢慢走向高畫質節目的製播。有鑑於此大環境的影響，本案尚不建議規範高畫質節目之新播、首播、重播率，但各頻道業者對於高畫質節目的製播亦需

要有所成長，故建議採取每年檢視高畫質節目的製作時數與播出時數，如現在無線電視每日需製作3小時的高畫質節目，明年則進一步增加至5小時，藉由觀察各頻道逐年的成長趨勢，作為鼓勵業者數位化發展的參考指標，較能符合實務的現況。

C3³⁵表示：『各業者都才剛拿到高畫質頻道的執照，才第一年、第二年，如果去要求高畫質頻道的新播率，我覺得其實是有點慘忍，而且像我們都是希望高畫質頻道真正是高畫質節目，普通頻道他還是很好的節目，你要求新播率表示說我在高畫質頻道播出後，就不鼓勵我到其他普通頻道播出，所以也許是某一個時間點之後，再針對高畫質頻道作這樣的要求，其實目前應該要求的是高畫質的時數，就是我這電視臺一年製作高畫質節目的時數有沒有增加，反而是應該可以要求的，但是如果要求高畫質頻道播出的新播節目，然後比需要跟主頻道區隔，這就有困難』

(二)根據市場現況探討新播、首播定義的概念

1. 藉由新播率的鼓勵，提升本國製節目的產製

隨著台灣電視頻道的多樣性，無線、有線電視系統、MOD等平台的出現使觀眾的選擇性隨之多元化。而各頻道經營商為了在競爭環境下求生存，出現無線頻道與有線電視系統頻道的跨平台合作，或有線電視系統中的頻道間合作，再再顯示頻道之間已逐漸打破競爭的態勢，採取策略聯盟的方式以達成一加一大於二的綜效。此舉對於業者而言，頻道間非但可以相互分擔製作的成本，亦可使雙方皆提升自製率、新播率、首播率的互利模式。

由於大部分的業者皆認為新播率的規範，對於業者要落實有效執行有其困難。原因在於實務界在購買節目版權時，都會對無線電

³⁵ 受訪者為無線電視頻道的業者。

視頻道、衛星電視頻道收取版權，或在跨頻道間的合製節目時，其兩頻道間的播出此節目時，該如何取捨讓哪一頻道計算為新播、哪一頻道則算為首播。因此，造成了頻道間外購與合製節目上難以公平解決的問題。部分業者認為新播比例的規範較有困難度且不具太大之意涵，但換一個角度，其實新播也就是在鼓勵業者自製節目的比例，因此，若直接規範新播節目的比例，其各頻道的新播率皆不高，或可能因為新播率的規範，而淪為外購便宜的節目充數，則建議將新播作為鼓勵的指標。

2. 建立整合資訊系統資料庫，作為新播、第 1 次首播以及第 2 次以上首播節目的查核與計算

為避免頻道對於新播、第1次首播、第2次以上首播的概念難以區分，且無歷史資料可以查核確認，故建議未來可以建立一套資訊系統的資料庫，由頻道業者定期上傳節目表，以利確保各頻道業者所定義的新播、首播以及重播具有一致性。

3. 家族頻道間設立新播與首播的最高流通時數上限

由於家族頻道間的互播情況實為廣泛，其容易以集團內的節目排播狀況進行計算，故造成頻道間的計算基礎不一。然在與各業者間的接觸中，發現部分家族頻道的業者，會要求其集團內部節目流通的上限，例如：一年內流通的節目至多100小時。因此，除了建議統一業者在新播與首播節目的計算方式外，也可以加規範其家族頻道間節目流通的播出時數上限。

4. 宜以特定的時間長度作為計算區間以符合產業現狀

為避免業者在計算新播、首播以及重播的計算時間區間進行各自表述，使之各方呈報的數值造成因計算基礎不同而無法比較時，尤其對於首播與重播的計算方面，部分業者若以一季的時間作為計算分母，下一季再次播出同一節目，則又再次被計算為首播，但本

質上其應屬現今定義的重播節目。因此，其播出狀況的計算需將時間長度加以統一。

(三)維繫各平台/各頻道間的公平性

1. 依不同的頻道類型擬定不同的重播率規範

因不同頻道類型的排播策略與實際狀況，在本質上即有差異。因此，若能一頻道的類型制訂不同的規範，則較能符合實務的狀況。尤其對於不同頻道類型，其賦予的使命有所差異，如相關研究指出學前的兒童節目，其節目重播的必要性較高，原因在於幼兒喜歡反覆練習的天性，所以重播節目有助於滿足幼兒的學習³⁶。是故，兒童頻道的節目重播率規範則理應較寬鬆且符合頻道屬性。

2. 依不同的平台類型擬定不同的重播率規範

因不同平台在製播與排播的實際狀況有所差異，因此，各平台間容易造成不公平的情況。而為避免部分觀眾僅收視無線台，或僅收視MOD平台，其在排播政策上則需考量其平台間的差異性，對各平台類型制訂不同的規範，則較能符合實務的狀況。且現今的新播是以所有頻道為計算基礎，但其中未能說明是否概括無線電視頻道、有線電視系統、MOD等平台，因此，建議可考量單一平台為政策的擬定。

三、修訂後之操作型定義

綜整上列各項產業現況之問題以及相關建議，提出新播、首播、重播、高畫質節目、自製等各項操作型定義之修正，期望能更符合電視產業之現況以及未來計算之正確性。

³⁶ 轉引自陳奕安(2011)。*〈幼兒對學前兒童節目觀點之研究—不同社經背景的比較〉*，p42-53。

(一)「新播」之定義改以各平台新播為基準

在本案執行的過程，除產業界表示新播與首播之定義經常產生混淆外，不同平台的經營方式以及扮演的社會責任有所差異。此外，對於沒有收看有線電視系統的觀眾而言，他們本質上只有收看無線電視頻道，敝若其收看的某一節目，雖已在有線電視系統中計算為新播節目，而在無線電視頻道計算為首播節目，但實質上對於這些觀眾來說是第1次看到此一節目，理應計算為新播節目。

A1³⁷表示：『以我們新媒體而言，版權方在賣版權的時候，他們一定會希望先上有線系統或無線台，最後才會上到新媒體平台。所以坦白來講，新媒體在含金量不夠高的情況下，我們不可能花太多的錢去買片子，這個時候我就不會有所謂的新播，包含首播的部分也是個難度』

A2³⁸表示：『如果光從新播所有頻道第一次播出，相對於無線電視臺來講，也是非常困難的。因為現在我們知道同一個節目在計算成本跟費用的時候，基本都會收三塊的版權，無線、有線以及寬頻。舉例來講，有一些很好看的國片，大部份都在有線台國片的頻道播出，無線如果覺得這非常好願意買的話，也是要花相當大的錢，但不能被計算為新製節目，這樣其實有點不合理』

C1³⁹表示：『台灣電視的多樣化，尤其未來數位匯流，已經沒有線性收視，所以重播率應該著墨在未來數位的趨勢，所以應該要依整個大平台來水平管制，比較符合時代的趨勢』

³⁷ 受訪者為高畫質頻道的業者。

³⁸ 受訪者為無線電視頻道的業者。

³⁹ 受訪者為衛星電視頻道的業者。

D1⁴⁰表示：「以目前的狀況，MOD跟有線電視系統應該要有不同的標準，如果要鼓勵content的業者在MOD上做投資，當然他的規範應該要寬鬆一點，或許對MOD而言可以有一個落日條款，譬如說他戶數達到多少的時候，他這個比較寬鬆的辦法就要回歸到一樣的機制，否則你現在用一樣的標準去看MOD，對MOD來說太辛苦了」

是故，考量到各平台間之差異，本案對於「首播」、「重播」的操作型定義主要以沿用通傳會的定義修改詞彙。而將「新播」則將以所有電視頻道又細分為「無線」、「有線電視系統」、「MOD」各平台的第1次新播。

(二)「高畫質節目」之定義依產業現況包含兩種製作方式

此外，「高畫質節目」的定義部分，本研究則透過質化的研究發現，現今業者對於高畫質節目的產製方式，可以分為兩種：一為透過高畫質設備拍攝製作；其次則係透過後製的方式，將一般畫質或SD畫質的格式轉製，以達到1080i或720p以上的解析度。是故，本研究將高畫質節目定義為上述兩項。

(三)「自製」分為「頻道自製」、「本國自製」定義之

至於「自製」則將之分為「頻道自製」與「本國自製」，透過前者可以檢視頻道的產製節目能量，後者則可以瞭解頻道對於台灣電視產業的貢獻。將自製的定義細分為兩者，其原因在於前述論及頻道自製的困難度，故另外建議應從鼓勵傳播產業良性發展的角度切入，扶植台灣本土電視產業內容的產製，因此延伸出「本國自製」的概念，除同樣包含原頻道自製的自製、合製、委製外，更納入外購的本國節目。

⁴⁰ 受訪者為衛星電視頻道的業者。

「本國自製」可以參考加拿大視聽認證辦事處的認定作法，其為節目「本國程度」之認證，主要以導演2分、編劇2分；片酬最高的第一主角、片酬次高的第二主角、製作美工設計師/藝術總監、攝影指導、配樂作曲、畫面編輯等六項各為1分的量表，總計10分，分數高低依據加拿大國民在節目製作的各個工作環節中所占的比例，各項評分加總至少6分，則可認定為本國節目。除此之外，更可建議納入「投放資金」的多寡作為本國製節目的認定。而各項操作型定義修訂建議如下表所示：

表 6-1 修正後之各項操作型定義

項目	目前評鑑、換照作業時，「評鑑報告書填寫說明」	最後修定之操作型定義	備註
新播	指該節目在所有電視頻道係第1次播出。	1. 無線電視頻道之新播：指該節目於無線電視頻道第1次播出之狀況。 2. 有線電視系統之新播：指該節目於所有上架於有線電視系統頻道第1次播出之狀況。 3. MOD頻道之新播：指該節目於MOD頻道第1次播出之狀況。	依三大電視平台進行區分
首播	指該節目在該頻道係第1次於受評鑑頻道播出。	指不論於各平台，該節目於該頻道第1次播出之狀況。	沿用原定義
重播	係指該節目第2次及以上之播出均屬重播。	指不論於各平台，該節目於該頻道第2次及以上播出之狀況。	修正以該頻道的排播
高畫質節目	係指以高畫質設備製作之節目，若該節目以標準畫質播出仍屬此類別。通傳會對「高畫質」訂定之技術標準為解析度1080i或720p以上。	包含「高畫質設備拍攝」或「增強畫質節目」，凡輸出格式達到1080i或720p以上的解析度，即可視為高畫質節目。 1. 高畫質設備拍攝：簡稱HDTV，係指以高畫質設備製作之節目，若該節目以標準畫質播出仍屬此類別。此高畫質訂定之技術標準為解析度1080i或720p以上。 2. 增強畫質節目：係指「非」以高畫質設備製作之節目，而是透過其他轉製或輸出的方式，使該節目達到1080i或720p以	依產業現況區分為兩種高畫質節目製作方式

項目	目前評鑑、換照作業時，「評鑑報告書填寫說明」	最後修定之操作型定義	備註
		上的解析度。	
自製	指自行參與製作、並擁有全部或一部分版權之節目。	「頻道自製」：係指頻道參與製作（自製）、合製、委製的節目。 「本國自製」：係指頻道參與製作、投資、購買版權與播映權等的本國節目，即包含自製、合製、委製、外購的本國節目。 「合製」：係指頻道商與其他廠商聯合製作，且持有部分或全部的版權。 「委製」：係指委託其他廠商製作，且同時持有部分或全部的版權。	可參考加拿大本國節目內容的評分基準，並加上投入資金作為認定依據

資料來源：本研究整理

第三節 小結

綜合上述三場專家座談會與深度訪談的結果，各方對於電視產業的經營現況以及現有各項操作行訂議所產生的問題，本研究案整合前述之問題及其對應的初步建議，將之整理如下表所示：

表 6-2 現有各項操作型定義所產生的問題與建議

產生的問題		建議
我國電視產業環境發展困境與問題	台灣的電視頻道供給過剩，廣告市場大餅在頻道的瓜分下，使得廣告營收大幅縮減情況	納入多方的評估指標（包含節目的製作成本、新播的本國製節目、收視率、收視質、觀眾的滿意度等），作為重播率相關政策的參考依據
	台灣僅以 AGB 尼爾森收視率作為電視頻道廣告收入的重要依據，造成廣告市場壟斷的問題	
	電視產業在營業營於日漸萎縮的狀況下，使其投入製作節目成本相對減少	
	在未來數位匯流的趨勢下，分組付費的轉變可能將影響電視產業的現況，故為電視產業帶來許多不確定性	
重播節目對閱聽人收看權益的看法	電視臺重播率過高將損及閱聽人收視權益並阻礙電視產業發展	
	節目重播是為了服務不同的生活形態、收視習慣之閱聽人，進而強化觀眾的收視權益	
高畫質節目製播的不確定太高	業者多半考量到高畫質節目的製作成本太高，加上收視端機上盒的安裝尚不普及，故在效益不大的前提下，對於高畫質節目的製作不夠投入，使得現今高畫質節目製播的不確定性太高	逐年檢視高畫質節目的製作時數與播出時數，鼓勵業者製播高畫質節目
播出狀況定義與計算基礎常見的混淆或分歧問	業者未能知曉外購節目是否在其他頻道播出狀況，故新播與首播的概念難以區分	各項操作型定義之修正
	業者購買節目版權之際，簽訂合約中限制節目的播映次數，因當日重播不列入播映次數之限制，產生短時間內密集重播的狀況	

產生的問題		建議
題	各家頻道業者提送的評鑑或換照資料，個頻道對於新播、首播、重播的計算，可能以一年、一季、一月內的排播情況進行計算，故計算的時間基礎不一	
	家族頻道之製片與購片皆以集團名義計之，故家族頻道間相互轉換資源的狀況相當普遍	
	在有限的預算成本下，要求頻道的自製節目著實有困難，使頻道業者難以製作優質的節目內容	
各頻道業者的公平性	不同電視頻道類型之節目來源、製作成本、目標對象有所差異，故難以單一重播率的標準規範之	
	不同平台的經營策略、服務收視族群以及扮演的社會責任有所差異，故於新播、首播與重播之規範程度自然理應不同	

資料來源：本研究整理

第七章 結論與政策建議

第一節 結論

一、我國電視產業環境發展困境與問題

根據專家座談與深度訪談結果發現，重播率的定義或規範檢討需考量國內電視產業發展現況及其面臨的困境。據此，綜整目前業者對電視產業發展所面臨的問題如下：

(一)電視廣告市場因頻道競爭而大幅縮減

台灣電視產業結構的特殊性在於國內有線電視系統上有多達上百個衛星電視頻道而產生供給過剩情況，加上新興媒體帶來閱聽收視習慣的改變，因而使電視事業產業競爭環境劇烈，收視率受到頻道眾多的影響而受到瓜分，進而使各頻道在電視廣告市場營收上大幅縮減，因此，電視事業莫不以促進或提高收視率來創造廣告收益為終極營運目標。其中，又以無線電視事業因衛星電視的高普及狀況更受到嚴峻的市場考驗，由於其電台屬性，無線電視臺無法像衛星電視臺那樣有分享有線電視系統收視費用的機會，因此以廣告收益為主要收入的無線電視臺同時受到收視市場佔有率和廣告收入大幅縮減的雙重困境，也導致無線電視台必須量入為出，縮減投入於生產、製作節目的投資。

(二)電視產業過分仰賴收視率指標

在商業頻道的經營模式下，各頻道主要將收視率作為決定廣告收益的重要指標。台灣收視率長年下來僅由AGB Nielsen的單一指標，而長久下來因其收視記錄器多安裝於中低收入戶，其代表性一直受到質疑。對此，各界皆表示納入「收視質」調查機制的重要性，

而不是單由收視率決定電視產業的廣告收入，尤其在數位化的趨勢下，數位頻道目前尚未有收視率指標，因而數位頻道的廣告收益還欠缺公正的第三方指標。此外，本研究在深訪的過程中，業者多次提到因為節目重播多有相當的收視率，能夠帶來營收，故而重播節目亦自然而然而為排播策略之一（若重播節目無收視率，電視臺基於商業邏輯，也不會刻意重播節目）。倘若未來有其他公正的第三方角色來檢視「收視質」指標，可以解決尼爾森的收視率指標過份壟斷電視產業的廣告收益，亦可與收視率作為交叉驗證，檢視觀眾對於重播節目的收視質。

(三)節目製作成本因營業收入減少而降低

受到頻道競爭以及新興媒體興起產生收視群眾需求的排擠與替代，進而使整體廣告量縮減，間接影響電視臺投入節目製作成本。有鑑於電視臺營收未能有效成長、而且在同業激烈競爭下，加上新媒體崛起的衝擊，使得電視市場因競爭者眾而被瓜分，收視率也逐年降低，嚴重影響其廣告營收。而電視經營者在營收日漸萎縮的狀況下，投入製作節目成本相對減少，節目製作成本降低，進而導致節目品質低落，或為符合法令有關本國自製節目規範，可能低成本製作之節目或外購節目來濫竽充數。上述狀況，在在顯示國內電視產業現實環境的困境。因此，受訪業者多表示在電視事業經營環境的現實因素考量之下，為了維持電視臺營運而不得不重播部分節目。此外，重播部分節目有時也出於觀眾收視需求的考量。

(四)規管政策需考量電視產業發展實情，並有配套措施

在數位匯流的趨勢下，為達成有線電視全面數位化的目標，未來有線電視系統業者將改變「吃到飽」收視收費方式，以頻道「分組付費」方式由觀眾自行選擇收看。對於頻道經營者而言，不僅只是計費方式的改變，而將會是整個電視產業的變動，原因在於未來分組付費所能容納的基本頻道數及相關措施尚不明朗，同時，分組

付費後若無法被納為基本頻道，而被歸類為付費頻道，則可能影響收視率，因而對於未來有許多的不確定感。以提升收視權益的觀點而言，未來分組付費的機制將能更符合觀眾的收視選擇權，但頻道經營商的收益也可能因為收視觀眾選擇權的改變而降低，電視產業環境的競爭也會更加嚴峻。對此，多數受訪業者表示在未來分組付費的趨勢下，電視頻道將回歸市場機制的一大考驗，屆時各頻道在市場環境的競爭下，倘若持續仰賴重播節目的方式經營頻道，亦可能因觀眾反感而直接被淘汰。是故，未來觀眾形成分組付費後，重播率的問題或許能夠迎刃而解，且規管政策擬定亦需要考量未來數位匯流下電視產業的發展變化。

(五)用戶端的數位機上盒普及率偏低，導致業者於成本考量下製播高畫質節目之不確定性高

如今為達成數位高畫質的節目播出，除了需符合以下三個條件，首先製作端需以高畫質設備進行拍攝，繼而透過數位傳輸的方式，最後收視終端需安裝機上盒才能收看到真正的高畫質節目。對此，凡未符合上述任一條件，收視端則未能收看到高畫質的節目。另則是在有線電視系統尚未全面數位化的情況下，頻道業者在製播高畫質節目時面臨諸多不確定性，而最終收視觀眾亦同樣無法真正收看高畫質節目。一般而言，製播高畫質節目常常出現下列狀況：

1.製作端透過轉製的方式達成高畫質格式

由座談會、深訪以及問卷調查期間與業者之接觸經驗發現，業者對於高畫質節目的定義與理解，多為高畫質設備拍攝，但受限於高畫質節目的拍攝設備或攝影棚成本較高，部分業者會透過後製技術，將一般畫質的節目轉製為HD或SD格式，以符合數位高畫質節目的製播規範。藉此，一方面可以節省高畫質設備的成本，另一方面亦可能達成高畫質節目的產出，實屬業者經常採取之方式。

2.收視終端機上盒的安裝尚不普及

由於高畫質節目的製作成本較高，加上收視終端機上盒的安裝尚不普及，因此即便頻道業者以高畫質設備拍攝節目，但觀眾在家收看電視時卻未能真正得到高畫質節目的視覺享受。在此一情況下，部分業者多半考量到成本太高、效益不大，而對於高畫質節目的製作不夠投入，目前衛星電視頻道的高畫質節目播出比例尚低。

二、國內外規管政策綜合比較分析

有鑑於各國電視產業生態迥異，因而各國對於重播率、自製、外購之比例規範有所不同，對此，本章節於後製表說明國內外電視頻道節目編排與播放政策綜合比較（詳見表 7-1）。

（一）重播率規管政策

我國雖未針對重播率進行規範，但電視臺在申設、評鑑或換照的過程中，需提送新播、首播與重播節目占總播出時數的百分比等資料供通傳會參考。國外則有極少數國家針對「重播時段」與「重播次數」進行規範，其中重播時段即是韓國規定在黃金時段不得重播2000年前進口的外國節目，至於澳洲與香港則是針對兒童節目重播次數進行管制。

（二）本國自製節目的規管政策

依據廣電法第19條，廣播、電視節目中之本國自製節目不得少於70%；有線廣播電視法第43條，有線廣播電視節目中之本國自製節目不得少於20%；且電視臺在申設、評鑑或換照的過程中，需提送「各頻道」自製（含合/委制）與外購節目占總播出時數的百分比，以供通傳會參考。反觀國外，加拿大、韓國、澳洲、英國亦同樣有

規範本國自製節目的比例，顯示世界先進國家的管理趨勢均重視自製節目的排播狀況。

(三)排播時段的規管政策

我國現今並無針對節目排播時段制訂相關規範，而國外部份國家則特以「黃金時段」作為規管政策，如加拿大規定無線電視業者黃金時段（晚間6時到12時）的本國自製節目不得少於50%；韓國規定無線電視業者在黃金時段（晚間7時到10時）需播出15%以上的外購本國獨立製片節目；中國大陸限制黃金時段（晚間7時到10時）不得播放境外引進的影視劇。

(四)高畫質節目的規管政策

根據國內外對於高畫質節目的規管政策，部份國家已規定高畫質節目的播放時數，如日本規範無線電視業者每週不得少於50%；韓國規定每週至少播出25小時；澳洲一年至少播出1,040小時的高畫質節目；中國大陸亦針對「高清」（高畫質）與「標清」（標準畫質）頻道進行規範。目前我國的通訊傳播委員會則在無線電視業者的營運企劃變更之處分書中明確要求，無線電視業者102年每天至少播出3小時的高畫質節目，103年則增加至5小時的播出時數。

表 7-1 國內外電視頻道節目編排與播放政策綜合比較

項目	國外規管政策	國內規管政策
重播率	● 「黃金時段之重播率」不宜過高 ➢ 韓國：規定在黃金時段不得重播 2000 年前進口的節目。 ● 兒童節目「重播次數」之規範較為嚴格 ➢ 澳洲：14 歲以下為目標觀眾的 C 級節目，以及以學齡前兒童為目標觀眾的 P 級節目於 5 年內重播的次數不得超過 3 次。 ➢ 香港：規定兒童節目不得在任何 24 個月的期間內播映超過 2 次。	● 電視臺申設、評鑑和換照規範（尚未規範明確之比例） ➢ 按季、年分別計算新播、首播與重播佔季、年總播出時數之時數與百分比。
自製節目定義	● 大多以本國自製(in house)以及獨立製作(independent)作為「自製」之指標。	● 自製（含合製、委製）：指頻道自行參與製作且擁有全部或部分版權之節目總時數。
本國自製比例規範	● 規範「本國節目播出時數」需達一定比例 ➢ 加拿大：衛星電視與無線電視於黃金時段播出「優先性節目」（本國製播之戲劇、音樂舞蹈、綜藝等節目）總時數，每週不得少於 8 小時；且針對無線電視加以要求每年播出的本國自製節目時數不得少於 60%；本國節目於黃金時段播出的時數不得少於黃金時段總時數的 50%。 ➢ 韓國：無線電視每季播放本國節目時數應占新節目播放總時數的 60-80%；無線電視外購之本國獨立製	● 廣電法第 19 條（自製節目之比例及外國語言節目之規定）【相關罰則】§42 ➢ 廣播、電視節目中之本國自製節目，不得少於百分之七十。外國語言節目，應加映中文字幕或加播國語說明，必要時主管機關得指定改配國語發音。 ● 有線廣播電視法第 43 條（本國自製節目之最低佔有率）【相關罰則】§64 ➢ 有線廣播電視節目中之本國自製節目，不得

項目	國外規管政策	國內規管政策
	片不得少於 40%；無線電視外購之本國獨立製片於黃金時段播出的時數不得少於 15%。至於衛星電視則規範每季播放本國節目時數應占新節目播放總時數的 40-70%。但單一國家的電影、動畫、音樂節目播出總時數不得超過該單位總播放時數之 60%。 ➤ 澳洲：一年內至少要有 55%的澳洲製節目；戲劇節目總支出之 10%需用於製作澳洲或紐西蘭新的本土戲劇節目或聯合製作費用，不過，在執行上具彈性，一年短缺部份可於次年補足，一年超額部份可於次年抵扣。 ➤ 英國對於節目自製內容並無明確的規範，但英國仍須遵守歐盟電視無疆界的規範，要求電視節目播放時間中必須有 50%源於歐洲產製，其中有 10%必須來自歐洲獨立製片。	少於百分之二十。 ● 電視臺申設、評鑑和換照規範（尚未規範明確之比例） ➤ 檢視「各頻道」節目編排與播放狀況：「自製（含合/委制）與外購節目時數佔總播出時數之時數與百分比」。
境外劇之外購規定	● 規範「境外劇」引進時數和播放時段 ➤ 中國大陸：規定境外影視劇在時數比例上不得超過該頻道當天影視劇總播出時間的 25%；境外影視劇不得在黃金時段播出；國產動畫片播出數量不少於 60%；引進動畫片的播出不少於 40%。 ● 「節目內容」以文化保護、累積及延續為優先 ➤ 加拿大：本國自製節目再依照類型細分，將戲劇、	● 電視臺申設、評鑑和換照規範（尚未規範明確之比例） ➤ 無線電視臺：是否製播具本國特色、闡揚形象之優質節目。 ➤ 衛星廣播電視臺：採購部門外購節目選片、審片之機制（衛星頻道）。 ➤ 檢視「各頻道」節目編排與播放狀況：「自

項目	國外規管政策	國內規管政策
	音樂舞蹈、綜藝、紀錄性與區域性節目等定為優先性節目，要求有線及無線業者每週播出優先性節目的時數不得低於 8 小時。	製（含合/委制）與外購節目時數佔總播出時數之時數與百分比」。
節目排播時段相關規定	● 「黃金時段」-以加拿大、韓國、中國大陸為例 ➢ 加拿大：無線電視業者在黃金時段（晚上 6 點到 12 點）播出的本國自製節目不得少於 50%。需於黃金時段播出「優先性節目」（本國製播之戲劇、音樂舞蹈、綜藝等節目）總時數，每週不得少於 8 小時。 ➢ 韓國：無線電視臺在黃金時段（晚上 7 點到 10 點）需播出一定比例的外購本國獨立製片節目（時數不得少於黃金時段總時數的 15%）。 ➢ 中國大陸：限制黃金時段（晚上 7 點到 10 點）不得播放外購節目。	
高畫質節目	● 保障一定比例的高畫質節目供應 ➢ 日本：規範數位無線電視播放的高畫質節目每周不得少於 50%。 ➢ 韓國：規定數位頻道每週至少要播出 25 小時的高畫質節目。 ➢ 澳洲：規定各家電視臺一年至少須播出 1,040 小時的高畫質節目。 ➢ 中國大陸：規定在高清與標清同播的頻道中，高清	● 營運企劃變更處分書的附款 ➢ 102 年無線電視臺以播出平均每天 3 小時的高畫質節目。 ➢ 103 年無線電視臺以播出平均每天 5 小時的高畫質節目。 ● 高畫質電視推展計畫（文化部） ➢ 高畫質頻道節目首播率：期望達到每年全新製播節目時數達該頻道總製播時數之 44%。

項目	國外規管政策	國內規管政策
	節目同播率和高清播出率必須高於 70%，這些頻道中在黃金時段的所有節目也必須以高清播出。 ● 針對「境外高畫質節目」之限制 ➤ 中國大陸：若引進高清版本的境外劇，則劇集長度原則上必須控制在 50 集之內，以免養成民眾對境外劇的過度依賴，並保障本國節目的製播空間。 ● 針對特定節目保留無線電視的優先播送權 ➤ 澳洲：無線電視優先擁有體育賽事的全國轉播權。	

資料來源：本研究整理自廣電法、有線廣播電視法、NCC 電視臺申設、評鑑和換照規範、各國廣播電視法規、各國廣播電視規管機關網頁、NCCWATCH。

三、國外頻道節目表分析

根據前述各國家的規管政策發現，各國鮮少針對重播節目此一現象本身進行具體而明確的規範管制。為了解境外頻道於其本國當地的實際排播情況，本研究特針對部分境外頻道在其本國當地的實際排播狀況（以節目表為準）重播比率的分析。

（一）境外頻道在其本國當地的重播狀況

由於本研究主要調查為綜合、兒童、運動、電影、戲劇等五個頻道類型的重播情況，因此，本研究選取境外頻道「HBO」與「Disney」作為節目表分析對象，以了解我國這兩個境外頻道於美國當地的排播狀況。

（二）重播節目的判別準則

首先，本研究蒐集「HBO」與「Disney」於美國的節目排播表，但因無法直接從節目表上判定節目是否為新播或首播，故僅能依節目名稱作為判別，凡節目名稱出現重覆的情況，均判別為重播節目，重播率的計算仍以「重播的節目播出時間/總播出時間」計之。

（三）HBO 和 Disney 美國頻道的重播率

HBO頻道於美國官方網站有最新六週的節目表⁴¹，本研究參酌網站上的節目表作為基礎，下載了102年11月14日至102年12月26日的節目。而根據HBO重播的節目播出時間除以總播出時間，計算出來的**重播比率為66.3%**，Disney頻道的重播率為45.4%。必須說明的是，前述HBO美國頻道和Disney美國頻道的重播率可能有所低估，原因是前述分析只以最近一個月或六週的節目表為分析對象，相對以我國慣例上以三個月為計算基期的重播率計算方式，前述數據應該是低於實際的重播比率⁴²。

⁴¹ HBO的節目表下載來源 <http://www.hbo.com/#/index.html/>，上網時間：102年11月14日

⁴² 根據本研究第四章的分析，HBO與Disney在我國有線電視系統的重播率分別為96.6%與94.7%，顯示部分境外頻道在台灣和在其本國播出時的重播率存在著差距。但其中原因可能相當複雜，包括美國的電視產業與規管樣態與台灣有所不同，而且國外節目表分析時亦受到較多的研究限制，如難以判斷節目是否為新播、首播、重播，而單就節目表名稱作為判別依據，HBO和Disney在美國當地的實際的重播率應是分別高於66.3%和45.4%。

四、各平台各項播出率綜合分析結果

(一) 各平台類型的播出率比較

比較各平台之最新一季播出比率發現，以「無線電視平台」之新播率最高為33.5%，其次為「有線電視系統平台」新播率17.6%；再其次為「MOD平台」新播率9.9%。故重播率之排序則相反以「MOD平台」最高(84.2%)；次之為「有線電視系統平台」與「無線電視平台」，其各自的重播率分別為78.8%、56.7%。至於首播率的部分，其排序上則不同於新播率，「MOD平台」的首播率高於「有線電視系統平台」。

表 7-2 各平台類型的播出率比較

平台	統計值	新播率	第 1 次 首播率	第 2 次以 上首播率	重播率	總計
無線 (N=20)	平均值	33.5%	6.0%	3.8%	56.7%	100.0%
	主要 區間	30%- 未滿 45%	1%-未滿 5%	1%- 未滿 5%	50%- 未滿 60%	
有線-不 分畫質 (N=64)	平均值	17.6%	2.7%	0.9%	78.8%	100.0%
	主要 區間	10%- 未滿 20%	未滿 0.1%、1%- 未滿 5%	未滿 0.1%	90%以上	
MOD (N=5)	平均值	9.9%	3.2%	2.7%	84.2%	100.0%
	主要 區間	1%- 未滿 5%	1%-未滿 5%	1%- 未滿 5%	85%- 未滿 95%	

(二) 各平台依播出時段的播出率比較

本研究在節目表的分析項目中，將播出時段切割為半夜(24:00-06:00)、晨間(06:00-12:00)、中下午(12:00-18:00)、晚上(18:00-24:00)等四個時段進行節目新播、首播、重播比率之分析，分析結果顯示，不論是無線、有線電視系統或MOD平台，其頻道皆以晚上時段的新播率最高且重播率最低，顯示大部份的業者均於此時段排播新的節目內容(詳

見表 7-3)。

表 7-3 各平台依播出時段的播出率比較

平台	播出時段	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
無線	晨間時段	42.0%	5.2%	4.1%	48.7%	100.0%
	中下午時段	33.8%	4.5%	2.6%	59.0%	100.0%
	晚上時段	52.3%	7.9%	3.6%	36.2%	100.0%
	半夜時段	3.3%	7.3%	5.0%	84.4%	100.0%
有線-不分畫質	晨間時段	13.1%	1.4%	0.3%	85.2%	100.0%
	中下午時段	16.4%	2.1%	0.8%	80.7%	100.0%
	晚上時段	33.7%	6.6%	2.4%	57.3%	100.0%
	半夜時段	5.8%	0.6%	0.1%	93.4%	100.0%
MOD	晨間時段	9.7%	0.3%	0.0%	90.0%	100.0%
	中下午時段	6.1%	3.3%	1.6%	88.9%	100.0%
	晚上時段	21.3%	7.7%	9.3%	61.7%	100.0%
	半夜時段	2.5%	1.4%	0.0%	96.1%	100.0%

資料來源：本研究整理

(三) 各頻道類型的播出率比較

以各頻道類型之最新一季播出比率進行比較，「運動」之新播率最高為25.3%，其次為「綜合」新播率23.0%；再其次為「戲劇」新播率7.8%、「兒童」新播率6.8%、「電影」新播率3.0%。故重播率之排序則以「電影」最高（95.2%）；次之「兒童」重播率為92.0%、「戲劇」重播率87.2%，至於「綜合」與「運動」的重播率排名則並列第四名，重播率為72.4%。綜合上述之比率，亦可顯示出不同頻道類型其重播率有所差異。

表 7-4 各頻道類型的播出率比較

類型	統計值	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率	總計
綜合 (N=42)	平均值	23.0%	3.5%	1.1%	72.4%	100.0%
	主要區間	15%-未滿 25%	未滿 0.5%	未滿 0.5%	70%-未滿 80%	
兒童 (N=6)	平均值	6.8%	0.4%	0.7%	92.0%	100.0%
	主要區間	未滿 5%	未滿 0.5%	未滿 0.5%	90%-未滿 95%	

類型	統計值	新播率	第 1 次 首播率	第 2 次 以上首播率	重播率	總計
運動 (N=4)	平均值	25.3%	1.6%	0.7%	72.4%	100.0%
	主要 區間	20%- 未滿 30%	未滿 0.5%	未滿 0.5%	70%- 未滿 80%	
電影 (N=12)	平均值	3.0%	1.2%	0.5%	95.2%	100.0%
	主要 區間	2%- 未滿 3%	未滿 0.5%	未滿 0.5%	95%以上	
戲劇 (N=6)	平均值	7.8%	2.8%	2.2%	87.2%	100.0%
	主要 區間	7%- 未滿 10%	2%- 未滿 5%	未滿 0.5%	80%以上	

(四) 各頻道類型於各時段的各項播出率比較

而依據座談會與深訪等專家學者的看法，業者表示各頻道的經營策略與主要收視族群有所差異。另外，由本研究節目表分析結果交叉檢視，發現不同頻道類型的主要收視時間可能有所差異，故其排播策略有所不同，綜合、兒童、電影、戲劇頻道類型，皆以晚上時段的新播率最高，唯有運動頻道以「晨間時段」的新播率最高（詳見表 7-5）。

表 7-5 各頻道類型於各時段的各項播出率比較

平台	播出時段	新播率	第 1 次首播 率	第 2 次以上 首播率	重播率	總計
綜合	晨間時段	16.0%	2.0%	0.3%	81.7%	100.0%
	中下午時段	22.7%	2.8%	0.7%	73.8%	100.0%
	晚上時段	43.1%	8.6%	3.5%	44.9%	100.0%
	半夜時段	8.2%	0.7%	0.1%	91.0%	100.0%
兒童	晨間時段	6.1%	0.0%	0.0%	93.9%	100.0%
	中下午時段	4.1%	0.2%	0.0%	95.7%	100.0%
	晚上時段	16.9%	1.3%	3.0%	78.8%	100.0%
	半夜時段	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
運動	晨間時段	37.6%	0.0%	1.0%	61.5%	100.0%
	中下午時段	18.8%	5.5%	1.3%	74.4%	100.0%
	晚上時段	31.8%	0.6%	0.1%	67.6%	100.0%
	半夜時段	13.0%	0.3%	0.4%	86.3%	100.0%
電影	晨間時段	2.2%	0.4%	0.0%	97.3%	100.0%

平台	播出時段	新播率	第1次首播率	第2次以上首播率	重播率	總計
	中下午時段	1.9%	0.1%	0.0%	98.0%	100.0%
	晚上時段	7.1%	3.9%	2.2%	86.9%	100.0%
	半夜時段	0.8%	0.4%	0.0%	98.7%	100.0%
戲劇	晨間時段	0.4%	0.4%	0.0%	99.1%	100.0%
	中下午時段	0.1%	2.6%	5.3%	92.0%	100.0%
	晚上時段	30.9%	7.4%	2.4%	59.3%	100.0%
	半夜時段	0.0%	0.8%	1.0%	98.2%	100.0%

資料來源：本研究整理

(五) 各頻道類型之各項播出率最高項目比較

而進一步比較各頻道類型的境內外、播出時段、平假日，將新播、首播、重播比率較高之項目列舉如下表。首先，以各頻道類型的境內頻道比較，可以發現綜合、運動、戲劇的境內外頻道在各項較高的比率，皆以境內頻道的新播、首播率較高；至於「兒童」、「電影」頻道的新播率則以境外較高，而境內電影頻道的重播率又高於境外頻道。

播出時段的部分，綜合、兒童、電影、戲劇頻道，皆以晚上時段的新播與首播率最高，僅「運動」頻道以晨間時段的新播率最高，以中下午時段得首播率最高，此點說明排播策略亦與頻道屬性有所差異。觀察各頻道類型在平假日的重播率，綜合與兒童頻道假日的重播率較高，反之運動、電影、戲劇則以平日的重播率較高。

表 7-6 各頻道類型之各項播出率最高項目比較

類型	項目	新播率	第1次首播率	第2次以上首播率	重播率
綜合 (N=42)	境內外	境內	境內	境內	境外
	播出時段	晚上時段	晚上時段	晚上時段	半夜時段
	平假日	平日	假日	平日	假日
兒童 (N=6)	境內外	境外	境內	境內	境外
	播出時段	晚上時段	晚上時段	晚上時段	半夜時段
	平假日	假日	平日	平日	假日
運動 (N=4)	境內外	境內	境內	境外	境外
	播出時段	晨間時段	中下午時段	中下午時段	半夜時段
	平假日	假日	平日	平日	平日
電影 (N=12)	境內外	境外	境外	境內	境內
	播出時段	晚上時段	晚上時段	晚上時段	半夜時段

類型	項目	新播率	第 1 次首播率	第 2 次以上首播率	重播率
	平假日	假日	假日	假日	平日
戲劇 (N=6)	境內外	境內	境內	境內	境外
	播出時段	晚上時段	晚上時段	晨間時段	半夜時段
	平假日	平日	平日、假日	假日	平日

五、各平台與頻道類型之節目播出狀況分析

根據前述以平台討論無線電視、有線電視系統、MOD，以及五個頻道類型（綜合、兒童、運動、電影、戲劇）進行整體討論。本節將綜合平台與頻道類型進行交叉分析，檢視新播、首播、重播之比率。整體播出狀況如下表並分項說明如後：

表 7-7 各平台不同頻道類型節目之播出狀況

	類型	無線	有線- 非高畫質	有線- 高畫質	有線- 不分畫質	MOD
新播率	綜合	33.5%	23.7%	14.6%	23.5%	3.8%
	兒童		6.5%	10.4%	7.3%	4.5%
	運動		24.1%	16.6%	21.6%	33.4%
	電影		3.3%	2.6%	3.2%	0.6%
	戲劇		9.0%	3.0%	7.5%	7.1%
第 1 次 首播率	綜合	6.0%	3.5%	4.9%	3.6%	2.2%
	兒童		0.6%	0.0%	0.4%	1.1%
	運動		0.2%	0.0%	0.1%	7.8%
	電影		1.4%	0.9%	1.3%	0.0%
	戲劇		2.7%	0.0%	2.0%	4.8%
第 2 次以 上首播率	綜合	3.8%	1.0%	0.0%	1.0%	7.6%
	兒童		0.5%	0.0%	0.4%	1.1%
	運動		1.4%	0.0%	0.9%	0.0%
	電影		0.5%	0.0%	0.5%	0.9%
	戲劇		2.8%	0.0%	2.1%	4.1%
重播率	綜合	56.7%	71.8%	80.6%	71.9%	86.4%
	兒童		92.4%	89.6%	91.9%	93.3%
	運動		74.3%	83.4%	77.4%	58.8%
	電影		94.8%	96.5%	95.0%	98.5%
	戲劇		85.5%	97.0%	88.4%	84.0%
總計		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(一) 新播率

新播率的部分，無線電視平台不分頻道類型，其新播率最高為33.5%。首先，「綜合」類型中以有線電視系統的非高畫質頻道新播率最高23.7%，有線電視系統中高畫質頻道的綜合頻道則僅有14.6%的新播率，至於MOD的新播率則為3.8%相對甚低。上述綜合頻道之新播率排序與「電影」台相同，均以有線電視系統的非高畫質頻道最高，再者為有線電視系統的高畫質頻道，最後為MOD。再再顯示綜合與電影頻道，皆主要在有線電視系統非高畫質的播出新播節目。

另外，依平台排序「戲劇」頻道的新播率，同樣以有線電視系統的非高畫質頻道新播率最高9.0%，其次MOD平台的戲劇頻道有7.1%的新播比率，最後為有線電視系統的高畫質頻道3.0%。藉此了解MOD的戲劇頻道，新節目的比例高於有線電視系統的高畫質頻道。

而相對於綜合與電影頻道的排序，「運動」頻道類型則以MOD平台的新播率33.4%最高；其次則為有線電視系統的非高畫質頻道，新播率有24.1%；最後，以有線電視系統的高畫質頻道新播率較低16.6%。據此可見，MOD的運動頻道積極於排播新的節目，亦可能於轉播較小眾市場的國外運動賽事，故新播率最高。至於兒童頻道的新播率，以有線電視系統的高畫質頻道最高為10.4%，其次為有線電視系統非高畫質頻道的新播率6.5%，再其次為MOD的新播率4.5%，藉此了解有線電視系統中高畫質的兒童頻道努力於排播新的兒童節目。

表 7-8 各平台之頻道類型的新播率

類型	無線	有線-非高畫質	有線-高畫質	有線-不分畫質	MOD
綜合	33.5%	23.7%	14.6%	23.5%	3.8%
兒童		6.5%	10.4%	7.3%	4.5%
運動		24.1%	16.6%	21.6%	33.4%
電影		3.3%	2.6%	3.2%	0.6%
戲劇		9.0%	3.0%	7.5%	7.1%

(二) 第 1 次首播率

比較第1次首播率的結果，無線電視平台不分頻道類型，其第1次首播率為6.0%。再者觀察有線電視系統與MOD平台中，第1次首播率最高的頻道類型，可以發現「綜合」頻道中第1次首播率，以有線電視系統的高畫質頻道最高4.9%，其次為有線電視系統的非高畫質3.5%，再其次為MOD的2.2%，而此排序與「電影」頻道相同。

反觀「兒童」、「運動」、「戲劇」頻道，則皆以MOD平台的第1次首播率最高，而以有線電視系統的非高畫質頻道排列第二。其中，MOD平台又以「運動」頻道的第1次首播率高達7.8%，再次顯示MOD的運動頻道不僅排播許多的新播節目外，更在第1次首播的節目排播策略上，有較為積極且較高的播出比率。

表 7-9 各平台之頻道類型的第 1 次首播率

類型	無線	有線-非高畫質	有線-高畫質	有線-不分畫質	MOD
綜合	6.0%	3.5%	4.9%	3.6%	2.2%
兒童		0.6%	0.0%	0.4%	1.1%
運動		0.2%	0.0%	0.1%	7.8%
電影		1.4%	0.9%	1.3%	0.0%
戲劇		2.7%	0.0%	2.0%	4.8%

註：無線電視頻道沒有分頻道類型

(三) 第 2 次以上首播率

無線電視平台不分頻道類型，有3.8%的第2次以上首播率。觀察各頻道類型的第2次以上首播率，可以發現唯有「運動」頻道的第2次以上首播率，以有線電視系統平台的比率高於MOD平台。其餘「綜合」、「兒童」、「電影」、「戲劇」頻道的第2次以上首播率，則皆以MOD平台的比率高於有線電視系統平台，第2次以上首播率分別為7.6%、1.1%、0.9%、4.1%。有此可知，MOD平台上除了運動頻道外，其於四個頻道類型多以排播第2次以上的首播節目，亦說明一般節目多先於無線與有線電視系統上排播，最後才會於MOD頻道播出，故使MOD平台的第2次以上首播率相對較高。

表 7-10 各平台之頻道類型的第 2 次以上首播率

類型	無線	有線-非高畫質	有線-高畫質	有線-不分畫質	MOD
綜合	3.8%	1.0%	0.0%	1.0%	7.6%
兒童		0.5%	0.0%	0.4%	1.1%
運動		1.4%	0.0%	0.9%	0.0%
電影		0.5%	0.0%	0.5%	0.9%
戲劇		2.8%	0.0%	2.1%	4.1%

註：無線電視頻道沒有分頻道類型

(四) 重播率

各頻道屬性與重播率的分析結果，無線電視平台不分頻道類型，重播率最低為56.7%。進一步檢視各平台的重播率，並比較各頻道類型的差異性。有線電視系統的非高畫質頻道與高畫質頻道中，皆以「綜合」頻道的重播率最低，分別為71.8%、80.6%；其次為「運動」頻道，重播率分別為74.3%、83.4%。至於，MOD平台中則以「運動」頻道的重播率最低58.8%，其次則為「戲劇」頻道，重播率為84.0%。至於「兒童」頻道的重播率中，則以有線電視系統的高畫質頻道比率較低（89.6%）；「電影」頻道以有線電視系統中非高畫質頻道的重播率最低（94.8%）。

表 7-11 各平台之頻道類型的重播率

類型	無線	有線-非高畫質	有線-高畫質	有線-不分畫質	MOD
綜合	56.7%	71.8%	80.6%	71.9%	86.4%
兒童		92.4%	89.6%	91.9%	93.3%
運動		74.3%	83.4%	77.4%	58.8%
電影		94.8%	96.5%	95.0%	98.5%
戲劇		85.5%	97.0%	88.4%	84.0%

註：無線電視頻道沒有分頻道類型

(五) 各頻道屬性於晚上時段之新播率與重播率

而為瞭解各頻道屬性在晚上時段（18:00-24:00）的新播率與重播率，以剖析平台與頻道類型間之關係。整體來看新播率的部分，無線電視於晚上時段的新播率最高（52.3%）；而對於有線電視系統的非高畫質頻道而言，以「綜合」、「運動」、「戲劇」頻道的新播率較高，分別為43.8%、36.6%、35.4%，皆達35%以上之新播率；至於有線電視系統的高畫質頻道中，則以「綜合」與「兒童」頻道的新播率較高，分別為48.3%、33.3%；最後

MOD平台中，則以「運動」、「戲劇」頻道的新播率較高，分別為44.0%、27.9%。

表 7-12 各平台與頻道類型於晚上時段的新播率

類型	無線	有線-非高畫質	有線-高畫質	有線-不分畫質	MOD
綜合	52.3%	43.8%	48.3%	43.9%	14.3%
兒童		12.4%	33.3%	16.6%	17.9%
運動		36.6%	2.8%	25.3%	44.0%
電影		7.3%	9.4%	7.4%	2.6%
戲劇		35.4%	11.9%	29.5%	27.9%

註：無線電視頻道沒有分頻道類型，此部份僅討論晚上時段的新播部分，故各頻道加總非為 100%。

進一步檢視晚上時段的重播率，以「有線電視系統高畫質的綜合頻道」的重播率最低（32.2%），甚至低於無線電視平台的重播率36.2%。而觀察各頻道類型的晚上時段重播率，可以發現「綜合」、「兒童」、「電影」頻道於各平台間的重播率分布較為集中，至於「運動」、「戲劇」頻道於各平台的重播率則分布較分散（詳見圖 7-1）。

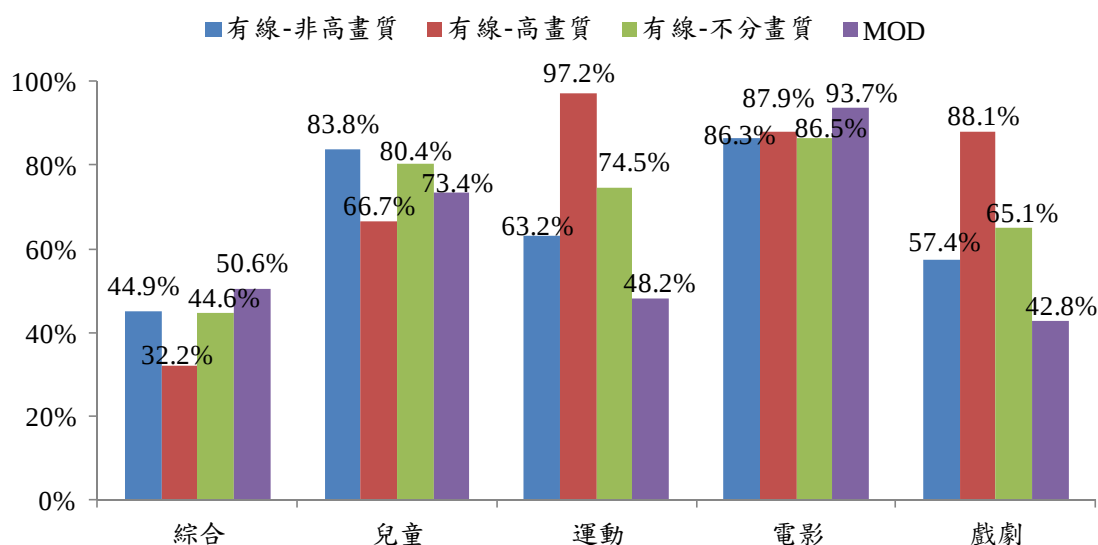


圖 7-1 各平台與頻道類型於晚上時段重播率的分布狀況

表 7-13 各平台與頻道類型於晚上時段的重播率

類型	無線	有線-非高畫質	有線-高畫質	有線-不分畫質	MOD
綜合	36.2%	44.9%	32.2%	44.6%	50.6%
兒童		83.8%	66.7%	80.4%	73.4%
運動		63.2%	97.2%	74.5%	48.2%
電影		86.3%	87.9%	86.5%	93.7%
戲劇		57.4%	88.1%	65.1%	42.8%

註：無線電視頻道沒有分頻道類型，此部份僅討論晚上時段的重播部分，故各頻道加總非為 100%。

六、各項播出率與節目產製/收視綜合分析結果

根據本調查案的量化結果，進一步針對不同平台進行產製能量之推估，其中推估的項目包含 101 年度的節目製作成本⁴³、版權銷售⁴⁴以及廣告收入⁴⁵。

(一)各平台類型的基本支出、收入與產能

1. 各平台節目製作成本的推估

首先，由節目製作方式分為自製、合製、委製、外購以及其他等，其中有線電視系統的非高畫質頻道的製作成本最高，達545,791.3萬元；其次為有線電視系統高畫質頻道的製作成本，319,667.2萬元；再其次無線電視臺則有245,074.0萬元的製作成本，至於MOD的製作成本則更低，為163,881.0萬元。

⁴³ 101 年國內各平台製作成本的推估方式分述如下：無線電視平台製作總成本係以平均年製作成本乘以母體頻道數推估之；有線電視系統平台與 MOD 平台則僅以綜合、兒童、運動、電影、戲劇等五個頻道類型之總母體頻道數進行推估，以平均年製作成本乘以母體總頻道數。

⁴⁴ 101 年國內各平台版權銷售的推估方式分述如下：無線電視平台總版權銷售係以平均年版權銷售乘以母體頻道數推估之；有線電視系統平台與 MOD 平台則僅以綜合、兒童、運動、電影、戲劇等五個頻道類型之總母體頻道數進行推估，以平均年版權銷售乘以母體總頻道數。

⁴⁵ 101 年國內各平台廣告收入的推估方式分述如下：無線電視平台廣告總成本係以平均年廣告成本乘以母體頻道數推估之；有線電視系統平台與 MOD 平台則僅以綜合、兒童、運動、電影、戲劇等五個頻道類型之總母體頻道數進行推估，以平均年廣告成本乘以母體總頻道數。

表 7-14 101 年各類型平台頻道之節目製作成本

單位：萬元；%

業種	自製	合製	委製	外購	其他	總計	%
無線 (N=20)	120,890.0	3,088.0	80,132.0	40,640.0	324.0	245,074.0	19.2%
有線-非高畫質 (N=59)	202,588.3	7,369.1	134,366.6	201,414.2	53.1	545,791.3	42.8%
有線-高畫質 (N=32)	156,387.2	604.8	17,385.6	145,289.6	0.0	319,667.2	25.1%
有線-不分畫質 (N=91)	358,975.5	7,973.9	151,752.2	346,703.8	53.1	865,458.5	-
MOD (N=45)	139,275.0	0.0	2,106.0	22,500.0	0.0	163,881.0	12.9%
總計	978,116.0	19,035.8	385,742.4	756,547.6	430.2	2,139,872.0	100.0%

註 1：估算基礎係以平均製作成本乘以頻道數

註 2：有線電視系統中八大、緯來、TVBS、東森等頻道未回卷，故此推估值可能會略有誤差

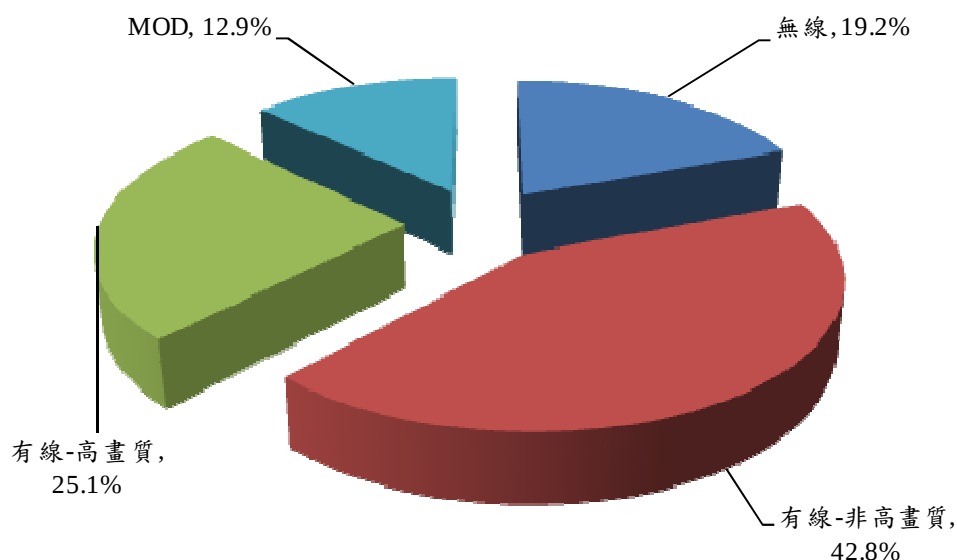


圖 7-2 101 年各平台節目總製作成本

進一步觀察各平台的購片與非購片成本，可以發現平台皆以非購片的成本高於購片。其中，無線電視平台購片成本為40,640.0萬元，而非購片的成本則高達五倍以上（204,434.0萬元），更顯示無線電視頻道在現行法規下，仍以產製本國自製節目為主。有線電視系統的非高畫質頻道與高畫質頻道之間比較發現，有線電視系統的高畫質節目在購片的成

本上較多，而非高畫質頻道則有部分頻道積極自製、合製、委製，故購片的比例較低於高畫質頻道。MOD的非購片成本則為141,381.0萬元。

表 7-15 101 年各類型平台頻道之購片與非購片製作成本

單位：萬元；%

業種	購片	%	非購片	%	總計
無線 (N=20)	40,640.0	16.6%	204,434.0	83.4%	245,074.0
有線-非高畫質 (N=59)	201,414.2	36.9%	344,377.1	63.1%	545,791.3
有線-高畫質 (N=32)	145,289.6	45.5%	174,377.6	54.5%	319,667.2
有線-不分畫質 (N=91)	346,703.8	-	518,754.7	-	865,458.5
MOD (N=45)	22,500.0	13.7%	141,381.0	86.3%	163,881.0

註 1：購片製作成本為外購之產製狀況；非購片包含節目自製、委製、合製、其他方式等非外購之產製狀況

註 2：有線電視系統中八大、緯來、TVBS、東森等頻道未回卷，故此推估值可能會略有誤差

2. 各平台節目版權與廣告收入的推估

其次，進一步檢視節目收入的部份，本次調查的問卷項目中包含了節目版權銷售與廣告收入兩個部份，其中版權銷售又包含了本國與非本國，可以發現各平台均將節目版權銷售於非本國地區的比例高於本國地區，其中僅有無線電視平台以本國地區的銷售金額較多。至於廣告收入的部份則以無線電視頻道的廣告收入最高達到991,214.0萬元，有線電視系統中的廣告收入則僅有383,500.0萬元，此現象可能是受限於有線電視系統中的部份頻道（如八大、緯來、TVBS、東森）沒有回卷，且這些頻道較受觀眾歡迎且收視率較高，故基本上這些頻道的廣告收入應該會超過平均值，而在欠缺此頻道經營的資料下，進而影響了本研究在廣告收入上的推估結果。

表 7-16 101 年各類型平台頻道之銷售與廣告收入

單位：萬元

業種	節目版權銷售金額		廣告收入	總計
	本國	非本國		
無線 (N=20)	28,620.0	31,726.0	991,214.0	1,051,560.0
有線-非高畫質 (N=59)	4,082.8	49,613.1	383,500.0	437,195.9
有線-高畫質 (N=32)	12,508.8	57,824.0	0.0	70,332.8

業種	節目版權銷售金額		廣告收入	總計
	本國	非本國		
有線-不分畫質 (N=91)	16,591.6	107,437.1	383,500.0	507,528.7
MOD (N=45)	18,706.5	77,715.0	2,646.0	99,067.5

註：有線電視系統中八大、緯來、TVBS、東森等頻道未回卷，故此推估值可能會略有誤差

(二)各頻道類型的基本支出、收入與產能

1. 各頻道類型節目製作成本的推估

由不同頻道類型的檢視節目製作方式與製作成本的差異，可見綜合頻道的製作成本高達547,104.0萬元，其原因在於臺灣的頻道類型中，綜合頻道的比例最高，故綜合頻道的製作成本高於其他頻道類型；其次為電影頻道的製作成本，276,832.6萬元；再其次兒童頻道91,511.7萬元的製作成本；至於戲劇與運動頻道的製作成本則分別為7,680.4萬元、4,581.6萬元，且此兩種頻道類型皆以外購為多。

表 7-17 101 年各頻道類型之節目製作成本

單位：萬元

類型	自製	合製	委製	外購	其他	總計
綜合 (N=60)	324,084.0	8,184.0	156,486.0	58,296.0	54.0	547,104.0
兒童 (N=7)	28,290.5	0.0	0.0	63,221.2	0.0	91,511.7
運動 (N=12)	2.4	0.0	0.0	4,579.2	0.0	4,581.6
電影 (N=22)	29,332.6	0.0	0.0	247,500.0	0.0	276,832.6
戲劇 (N=14)	0.0	0.0	0.0	7,680.4	0.0	7,680.4

註 1：估算基礎係以平均製作成本乘以頻道數⁴⁶

註 2：有線電視系統中八大戲劇台、緯來戲劇台、緯來體育台等頻道未回卷，電影頻道因多為境外頻道而未能填答製作成本的部分，故此推估值可能會略有誤差

進一步觀察各平台的購片與非購片成本，可以發現綜合頻道的非購片製作成本最高，其原因在於近年來綜合頻道的談話性節目較多，且根據業者表示「談話性節目的製作成本較低，且節目製作成本最高一集為

⁴⁶ 101 年國內各頻道類型的節目成本推估方式，由於無線電視平台不分頻道類型，故此 5 個頻道類型以有線電視系統以及 MOD 平台之頻道為計算基礎，針對綜合、兒童、運動、電影、戲劇各道類型之總母體頻道數進行推估，以平均年廣告成本乘以母體總頻道數。

30萬」，更可以想像談話性節目一集之製作費用可能不到10萬元。而兒童、運動、電影、戲劇頻道也以購片的成本較高，兒童頻道雖多已引進國外的卡通，但仍有許多兒童頻道業者投入製作，至於電影頻道本身即以購片為主，運動頻道多以轉播國內外賽事，非購片的話則多以運動新聞的製作為多，戲劇頻道則因多引進韓國、中國大陸等戲劇，多為購片的成本花費。

表 7-18 101 年各頻道類型之購片與非購片製作成本

單位：萬元；%

類型	購片	%	非購片	%	總計
綜合 (N=60)	58,296.0	10.7%	488,808.0	89.3%	547,104.0
兒童 (N=7)	63,221.2	69.1%	28,290.5	30.9%	91,511.7
運動 (N=12)	4,579.2	99.9%	2.4	0.1%	4,581.6
電影 (N=22)	247,500.0	89.4%	29,332.6	10.6%	276,832.6
戲劇 (N=14)	7,680.4	100.0%	0.0	0.0%	7,680.4

註 1：購片製作成本為外購之產製狀況；非購片包含節目自製、委製、合製、其他方式等非外購之產製狀況

註 2：有線電視系統中八大戲劇台、緯來戲劇台、緯來體育台等頻道未回卷，電影頻道因多為境外頻道而未能填答製作成本的部分，故此推估值可能會略有誤差

2. 各頻道類型節目版權與廣告收入的推估

本次調查的問卷項目中包含了節目版權銷售與廣告收入兩個部份，其中版權銷售又包含了本國與非本國，而此部份可能與境內外頻道有關。兒童頻道境內有4個，境外有3個；運動頻道境內有7個，境外有5個；電影頻道境內有8個，境外有14個；綜合頻道境內有44個，境外有16個；戲劇頻道境內有9個，境外有5個。

(1) 電影多為頻道代理，運動頻道多以轉播為營運方式

運動與電影頻道的節目版權銷售，因電影本身多為境外頻道，且多為購買外片以維持電影節目的供應，又運動頻道亦多為轉播國內外賽事，所以此兩類的頻道無版權銷售之情況。廣告收入的部分，運動頻道則僅有705.0萬元，至於電影頻道則皆無廣告收入，此現象

可能是受限於部份運動頻道（如緯來體育台）沒有回卷，故在欠缺此頻道經營的資料下，進而影響了本研究在廣告收入上的推估結果。

(2) 綜合頻道多為境外頻道，兒童境內頻道有4個

而綜合頻道銷售版權於非本國地區的金額最高達67,606.9萬元，兒童頻道則為13,773.2萬元。至於廣告收入的部份則以綜合頻道的廣告收入最高達到330,602.3萬元，兒童頻道的廣告收入有61,495.0萬元。

(3) 戲劇頻道多以購片以維持全頻道的戲劇節目；部份業者自製戲劇節目但其頻道類型則歸納於綜合頻道

戲劇頻道在本國與非本國地區的銷售版權金額則皆為8,568.0萬元，顯示戲劇頻道仍以向國內購買節目版權的情形為多，銷售至國外的機會較少，此點與深訪的結果不同。

D1⁴⁷表示：『我國電視節目的海外銷售以綜合型節目較不易，原因在於節目內容需融入於當地國家的文化，臺灣綜合節目則因本國文化氣息較濃而較不易銷售於海外地區，至於戲劇節目的文化差異較少，故版權銷售上的限制較少』

推測此調查結果產生差異的原因在於，部份的綜合頻道中仍會播出戲劇節目，而此部份的戲劇節目銷售則列算於綜合頻道中；而戲劇頻道的節目內容則全部為戲劇節目，戲劇頻道為維持頻道營運，則多為外購戲劇節目，本國自製的戲劇節目較不易。廣告收入的部分，則因戲劇頻道（如八大戲劇台、緯來戲劇、緯來體育）沒有回卷，故在欠缺此頻道經營的資料下，進而影響了本研究在廣告收入上的推估結果。

⁴⁷ 受訪者為衛星電視頻道的業者。

表 7-19 101 年各頻道類型之銷售與廣告收入

單位：萬元

類型	節目版權銷售金額		廣告收入	總計
	本國	非本國		
綜合 (N=60)	2,534.2	67,606.9	330,602.3	400,743.4
兒童 (N=7)	1,223.6	13,773.2	61,495.0	76,491.8
運動 (N=12)	0.0	0.0	705.0	705.0
電影 (N=22)	0.0	0.0	0.0	0.0
戲劇 (N=14)	8,568.0	8,568.0	0.0	17,136.0

註：有線電視系統中八大戲劇台、緯來戲劇台、緯來體育台等頻道未回卷，電影頻道因多為境外頻道而未能填答製作成本的部分，故此推估值可能會略有誤差

七、各項播出率與節目收視綜合分析結果

(一)收視率排名前 20 名的節目多為新播的自製節目

從無線電視平台與有線電視系統中排名前20名電視節目的尼爾森收視率⁴⁸。而為了解收視率排名前20名的節目收視率與排播，以及收視率與製作方式的關聯性，本研究案整理今年4-6月各週的節目收視率資料，參酌本研究在節目表分析之資料基礎上，更進一步以人工判別節目的製作方式，將之區分為自製或非自製。無線與有線電視平台各週前20名節目的收視率與排播狀況如附錄四所示。

由無線電視頻道中收視率排名前20名的節目，可知多為新播的節目，且多為自製的節目，其每一週前20名的節目中新播與自製的比例約為80%，顯示新播節目仍對於收視率有正向的影響，少部分節目的重播亦也能排名於前20名中。舉例來說，無線電視頻道播出的「風水世家」，該節目在八點檔的排播上屬於新播，其收視率更是一直排名在前三名。

(二)不同時段的重播節目係為了服務不同生活型態的觀眾-以民視的「風水世家」節目為案例

⁴⁸ 參考凱絡媒體週報第 682 - 694 期之 Nielsen TAM (Television Audience Measurement) 收視率資料，取自 <http://www.magazine.org.tw/News?cl=62&news=16>，讀取時間 102 年 11 月 5 日

而根據電視臺在帶狀節目的排播策略上，多會在當天的半夜時段或隔天的白天時段，重播前一晚的節目，如同排名第19名的節目，「1300風水世家」的節目收視率亦能排名於前20名(詳見表 7 - 20)，也說明了部分業者的看法，在不同時段重播節目係考量不同生活形態、收視習慣之閱聽人使其有更多元的選擇，故在不同時段重播節目的策略仍屬在服務部份小眾的收視權益。因此，若重播節目仍有收視率，也顯示觀眾對於此節目的偏好，對於觀眾喜歡的節目其再次重播時，觀眾仍會收看其也呼應顧及觀眾收視權益。

B4⁴⁹表示：「當今天重播再多的節目，如果觀眾喜歡的話，一定代表說某些觀眾沒有看到，或者就算看到了，再轉到的時候我還想再看，很多節目我覺得是值得一看再看」

然而，部分業者也表示當重播節目的收視率不好時，業者也會考量到現實面的問題，透過減少重播的次數以避免收視率不佳的狀況。因此，在市場機制的運作下，重播節目是頻道業者在維繫營運的作法之一。

D2⁵⁰表示：「收視率是頻道決定節目是否要重播的一個考量依據，無庸置疑是它收視率高才會重播，如果把收視率的東西當作是事後分析，要找出與重播率的關聯性，坦白說不用做就可以知道」

表 7 - 20 101年4-6月無線電視平台與有線電視系統中排名前20名電視節目

排名	節目名稱	頻道名稱	收視率	排播狀況	製作方式
1	風水世家	民視主頻	6.41	新播	自製
2	綜藝大集合	民視主頻	4.90	新播	自製
3	萬秀豬王	中視主頻	4.25	新播	自製
4	明日之星 SUPER STARSUPER STAR	民視主頻	3.69	新播	自製
5	三星報喜	民視主頻	2.72	新播	自製
6	航海王 18	台視主頻	2.51	重播	非自製
7	廉政英雄	民視主頻	2.11	新播	自製
8	超級模王大道 2	中視主頻	2.09	新播	自製
9	豬哥會社精選版	民視主頻	1.97	重播	自製

⁴⁹ 受訪者為衛星電視頻道的業者。

⁵⁰ 受訪者為學者，研究領域為國際電訊傳播、民意研究與民意調查、公共關係與整合行銷傳播、公眾議題研究、網路政治與民主。

10	中視新聞全球報導	中視主頻	1.95	新播	自製
----	----------	------	------	----	----

資料來源：尼爾森行銷研究顧問股份有限公司，本研究重新整理

(三)各平台的熱門節目

而根據本次調查的問卷量化分析結果，以101年4-6月各平台的頻道最熱門的兩個節目，即兩個收視率最高的節目排播狀況、製作方式、重播次數與平均收視率，藉此了解各平台在收視率與節目製作、排播狀況之關聯性。

1. 無線電視平台與有線電視系統平台，皆以新播節目的收視率最高

由本次問卷調查的結果，無線電視平台收視率最高的節目中，新播節目的比例高達91.7%；有線電視系統不分畫質的新播節目也達到74.4%；MOD平台的新播節目則僅有48.5%，顯示MOD平台中最熱門的節目多為重播節目，即MOD平台重播節目的收視率較新播節目高。

2. 無線電視平台以自製節目的比例較高，有線電視系統與 MOD 平台則以非自製節目的比例較高

各平台收視率最高的節目中，無線電視平台的節目製作方式以自製的比例較高50.0%；有線電視系統不分畫質的自製節目為40.9%；MOD平台的自製節目則僅有27.3%。

3. 重播節目與收視率之間的關聯性，進而反映在觀眾的收視狀況

無線電視平台收視率最高的節目中，一季的平均重播次數高達4.58次；有線電視系統不分畫質的重播次數為2.79次；MOD平台的重播節目次數為2.88次。由此可知，無線電視臺對於最受歡迎的節目排播方式上，在三個月中重播次數最高，且其重播節目平均有0.30的收視率。進一步觀察有線電視系統與MOD平台，可以發現有線電視系統不分畫質的重播次數較低，但其重播的平均收視率為0.48，高於其他兩個無線電視平台與MOD平台。推測此原因可能在於無線電視平台在需符合現有法規的規範下，其本國自製率需達到70%，故重播節目的比例較低，而若無線頻道在重播節目的排播時段上，僅能在較冷門的時段重播，而相同時段

中，有線電視系統或MOD頻道可能排播較熱門的節目，故瓜分了無線電視平台重播節目時的收視率，使之重播節目的收視率較低。相對於有線電視系統而言，其本國自製率僅需達到20%，所以在重播節目的時段排播策略上則不受限制，而有線電視系統重播節目的平均收視率亦有0.48，顯示重播節目確實仍有收視率，觀眾仍願意收看重播節目。

除此上述重播節目的排播時段之因素外，或許也與重播次數有所關聯。具體而言，短短三個月內重播次數越多的節目，其重播時的收視率亦會較低，所以業者在短期操作的重播節目策略下，也伴隨影響其收視率下降的狀況。是故，重播節目與收視率之間的關聯性，確認真正反應在觀眾的收視狀況，當業者在短時間內不斷重播節目，亦會影響觀眾的收視意願，進而反應在收視率的變化上。

表 7-21 101 年度 4-6 月各平台熱門節目資訊

業種	播出狀況		最熱門的節目 (1)	最熱門的節目 (2)
無線	排播狀況	新播	91.7%	81.8%
		重播	8.3%	18.2%
		4-6 月平均重播次數	4.58	2.91
	節目製作方式	自製	50.0%	33.3%
		非自製	50.0%	66.7%
	首次播出時段的平均收視率		2.01	1.73
	重播的平均收視率		0.30	0.35
有線-非高畫質	排播狀況	新播	77.4%	73.3%
		重播	22.6%	26.7%
		4-6 月平均重播次數	2.26	2.21
	節目製作方式	自製	38.7%	36.7%
		非自製	61.3%	63.3%
	首次播出時段的平均收視率		1.62	0.54
	重播的平均收視率		0.53	0.38
有線電視-高畫質	排播狀況	新播	71.4%	69.2%
		重播	28.6%	30.8%
		4-6 月平均重播次數	3.79	13.23
	節目製作方式	自製	53.3%	35.7%
		非自製	46.7%	64.3%

業種	播出狀況		最熱門的節目 (1)	最熱門的節目 (2)
	首次播出時段的平均收視率		0.17	0.16
	重播的平均收視率		0.07	0.07
有線電視-不分畫質	排播狀況	新播	74.4%	73.2%
		重播	25.6%	26.8%
		4-6 月平均重播次數	2.79	2.75
	節目製作方式	自製	40.9%	35.7%
		非自製	59.1%	64.3%
	首次播出時段的平均收視率		1.50	0.52
	重播的平均收視率		0.48	0.34
MOD	排播狀況	新播	48.5%	53.1%
		重播	51.5%	46.9%
		4-6 月平均重播次數	2.88	2.95
	節目製作方式	自製	27.3%	24.2%
		非自製	72.7%	75.8%
	首次播出時段的平均收視率		0.67	0.52
	重播的平均收視率		0.37	0.27

說明：重播次數與收視率值較小，為了解其細微差異故取自小數點第 2 位。

第二節 建議

綜整上述電視產業供需市場現況、國內外政策綜合比較以及產官學界的看法後，提出重播率計算方式、我國規管政策需考量的因素以及相關規管政策的建議。

一、我國規管政策需考量之因素

(一)國際規管潮流下的反思

綜合討論國外的規管政策，可以發現各國家鮮少對於重播率進行規管，其中韓國僅限在黃金時段不得重播2000年前進口的節目，至於澳洲與香港則係針對兒童節目的重播次數加以規範。相反的，除了中國大陸主要以境外節目作為規管項目、韓國限制單一國家的播出時數外；韓國、澳洲、加拿大、香港更以本國製節目為主要規管的目標。由此可見，**國際的規管潮流皆以本國製節目為重心，以促進各國電視產業的良性發展。**

(二)考量我國電視產業的外部環境與現況

我國電視產業的現況與環境而言，有鑒於我國電視產業的衛星頻道數眾多，導致電視產業中各頻道的競爭居高不下，台灣在此特殊的電視產業特性基礎下，難以僅透過仿效單一國家的規管方式而解決節目高重播率的問題，需找出節目重播的根源並改善之。

A3⁵¹表示：『台灣在地狹、人不多的情況下，有上百個頻道的經營者，廣告市場上的回收已經產生極大的壓力，所以短暫經營的平台並不占少數，所以要討論規管機制前，或許可以回過頭來談整個產業面的問題』

A4⁵²表示：『如果講到產業結構，其實大概在20年前，台灣一年電視媒體的廣告金額大概是280幾億，現在還是原來的280幾億，但是我們有多少個電視臺、有多少個新媒體，大家現在的收視率是多少呢?!』

⁵¹ 受訪者為無線電視頻道的業者。

⁵² 受訪者為無線電視頻道的業者。

(三)重播率政策需與未來數位匯流與分組付費一併考量

另一方面，規管政策的擬定則需考量我國未來數位匯流下的政策變化，以及未來分組付費的機制將隨之提升了觀眾的多元選擇性，可能直接或間接影響電視頻道的經營模式。

D2⁵³表示：「106年有線電視數位化的政策目標，電視產業內部相當關切分組付費，現在討論重播率的問題與政策時，我覺得應該要跟台灣電視全面數位化這件事情一起考量，需要整體從巨觀的市場到微觀的策略、台灣的現況以及觀眾的反應考慮進去，不要現在就去想說重播率要立法與否，這些事情要等數位化開始之後，未來分組付費是台灣整個影視產業的大洗牌，到時候恐怕觀眾的觀影習慣也會改變，那時候再來看重播率的問題，恐怕比較適合；現在台灣的問題是有線電視系統壟斷，但數位化之後各平台站在一致的基礎上，那時候很多事情都會改變，如果那個時候台灣的業者還是因為重播率的問題而使觀眾反感，再來考量重播率是否需要積極得作為，才能讓業者改善，但是距離這數位化的兩三年，我們怕的是現在立法出來，到了數位化之後又不符合未來的狀況而需要修法」

C2⁵⁴表示：「未來分組付費後，重播率的管理哲學可能會有變化，應該作為觀察」

D3⁵⁵表示：「著眼到未來數位匯流之後可能帶來的這些影響，就是現在去看這些重播的東西其實沒有太大的意義存在，因為當數位匯流或者是分組付費開始形成的時候，這些重播率的問題可能就已經不是最優先要去處理的」

尤其，本研究在座談會與深訪的過程中，頻道業者亦對於分組付費的不確定性產生相當大的擔憂，尤其衛星電視內容供應者最為關切基本頻道的實施標準，相對於無線電視業者，分組付費帶來的衝擊或許較小，甚至

⁵³ 受訪者為學者，研究領域為國際電訊傳播、民意研究與民意調查、公共關係與整合行銷傳播、公眾議題研究、網路政治與民主。

⁵⁴ 受訪者為公協會代表。

⁵⁵ 受訪者為衛星電視頻道的業者。

可能是無線電視業者改變現況的新契機。

B1⁵⁶表示：『未來馬上就會有分組付費，以後消費者可以決定他不要付500塊錢，那一刻其實是我們所有頻道都會非常發抖的事情，電視臺會不會被觀眾選中，觀眾的套餐裡面會不會有我的頻道，老實講很快在未來1-2年內，說不定更快就會發生，觀眾有自己選擇套餐的方式，它已經在實踐一個自由市場機制的淘汰制，這一點馬上就會來臨，這是我們每一天要督促我們的同仁說要趕快想辦法，增強頻道的品牌形象』

C2⁵⁷表示：『分組付費的發展下，預期衛星電視頻道數量會產生萎縮、觀眾自行淘汰的現象』。

A4⁵⁸表示：『我認為Must-carry不可以取消，一旦取消後就不會很積極產出自製節目，將來採取分組付費的方式，我不認為這樣的情況下會有營收，因為我們認為無線台是公共頻譜，我們不應該跟人家收錢，所以Must-carry其實是有保護我們』。

(四)現今需先以「低度管制」、「自由競爭」的規管方式，由業者自行提送重播率的相關資料

而彙整產官學者對於我國重播率規管政策的看法，皆表示為使我國的規管政策能符合國際的潮流，並考量我國電視產業的外部環境與未來發展趨勢，建議現行政策應採低度、開放的方式規管節目重播率的問題，延續以頻道申設、評鑑或換照的方式檢視各頻道的重播率。

A4⁵⁹表示：『我覺得要回到一個商業機制，好的東西會有人看，不好的東西就不會有人看，也不用擔心會變得很離譜，因為無線台不會去播不該播的內容，所以我覺得是低度的管制對大家的發展是有好處』

B2⁶⁰表示：『如果任何一個頻道，它在製作節目上面，他無法滿足市

⁵⁶ 受訪者為衛星電視頻道的業者。

⁵⁷ 受訪者為公協會代表。

⁵⁸ 受訪者為無線電視頻道的業者。

⁵⁹ 受訪者為無線電視頻道的業者。

⁶⁰ 受訪者為衛星電視頻道的業者。

場的要求，自然可能會被淘汰，因為數字會反映收視率」

D4⁶¹表示：「讓自己同類型頻道的去競爭，那我覺得只要有競爭的壓力業者就會進步，如果重播率或自製率都是比較差的頻道，就是列入觀察名單，也許觀察 2-3 年，不行就淘汰」

D5⁶²表示：「我覺得內容你只要去看他自製率有多少，回到低度控管、低度監理，你要讓產業去自由競爭」。

二、重播率建議計算基礎

(一)以各頻道主要收視的「黃金 6 小時」作為計算基礎

1. 從國人主要生活型態與收視行為主要以晚間時段為主

在本研究的執行過程中，各家業者皆表示從國人生活型態下，觀眾主要開機率主要於晚間 6 點至 12 點中，其中依都會與非都會區又略有差異，此結果可綜整「閱聽人電視使用行為調查」、「產業發展趨勢」兩類型資料而知：

(1) 閱聽人電視使用行為調查

根據通傳會 101 年電視使用行為及滿意度調查報告結果⁶³，閱聽人週一至週五之平日收視主要時段為晚間「19:00-21:59」，分別為「20:00-20:59」(56.2%)、「21:00-21:59」(48.7%)和「19:00-19:59」(42.9%)，收視人數比例都超過四成以上；次要時段為主要時段的前後延伸，包括「22:00-22:59」(31.1%)、「18:00-18:59」(22.2%)；此外，還有兩個具潛力的收視時段，分別為中午「12:00-12:59」(10.3%)、午夜「23:00-23:59」(14.4%)，整體而言平日主要收視時段為晚間「18:00-23:59」。

⁶¹ 受訪者為學者，研究領域為言論自由、傳播政策、媒體產業研究。

⁶² 受訪者身兼無線電視頻道的業者以及學術界的雙重身分，研究領域為媒介經營、廣電節目策略與製播、媒介政策與法規。

⁶³ 國家通訊傳播委員會(102)，101 年電視使用行為及滿意度調查報告結果。

表 7-22 平日各時段收視情形

時段	樣本數	百分比	時段	樣本數	百分比
00:00-00:59	225	2.3%	13:00-13:59	648	6.5%
01:00-01:59	85	0.9%	14:00-14:59	448	4.5%
02:00-02:59	47	0.5%	15:00-15:59	338	3.4%
03:00-03:59	38	0.4%	16:00-16:59	273	2.7%
04:00-04:59	23	0.2%	17:00-17:59	515	5.2%
05:00-05:59	21	0.2%	18:00-18:59	2,219	22.2%
06:00-06:59	118	1.2%	19:00-19:59	4,282	42.9%
07:00-07:59	236	2.4%	20:00-20:59	5,613	56.2%
08:00-08:59	220	2.2%	21:00-21:59	4,866	48.7%
09:00-09:59	303	3.0%	22:00-22:59	3,109	31.1%
10:00-10:59	293	2.9%	23:00-23:59	1,436	14.4%
11:00-11:59	328	3.3%	沒有固定時段	1,250	12.5%
12:00-12:59	1,029	10.3%	不知道/未回答	8	0.1%

資料來源：101年電視使用行為及滿意度調查報告，本研究重新繪製。

而假日收視的主要時段為「20:00-20:59」（43.5%）、「21:00-21:59」（37.3%）和「19:00-19:59」（33.3%），收視人數比例都超過三成以上；次要時段為主要時段的前後延伸，包括「22:00-22:59」（25.8%）、「18:00-18:59」（22.2%）；此外，還有三個具潛力的收視時段，分別為中午「12:00-12:59」（13.1%）、「14:00-14:59」（10.1%）和午夜「23:00-23:59」（12.5%），整體而言**假日主要收視時段為晚間「18:00-23:59」**。。

表 7-23 假日各時段收視情形

時段	樣本數	百分比	時段	樣本數	百分比
00:00-00:59	176	2.0%	13:00-13:59	885	9.9%
01:00-01:59	58	0.6%	14:00-14:59	898	10.1%
02:00-02:59	24	0.3%	15:00-15:59	887	9.9%
03:00-03:59	13	0.2%	16:00-16:59	764	8.6%
04:00-04:59	14	0.2%	17:00-17:59	728	8.2%
05:00-05:59	10	0.1%	18:00-18:59	1,980	22.2%
06:00-06:59	59	0.7%	19:00-19:59	2,973	33.3%
07:00-07:59	129	1.4%	20:00-20:59	3,883	43.5%
08:00-08:59	221	2.5%	21:00-21:59	3,333	37.3%

時段	樣本數	百分比	時段	樣本數	百分比
09:00-09:59	307	3.4%	22:00-22:59	2,301	25.8%
10:00-10:59	421	4.7%	23:00-23:59	1,120	12.5%
11:00-11:59	506	5.7%	沒有固定時段	2,345	26.3%
12:00-12:59	1,174	13.1%	不知道/未回答	29	0.3%

資料來源：101年電視使用行為及滿意度調查報告，本研究重新繪製。

由前述內容可知，**不論平假日我國民眾主要電視收視時段約為「18:00-23:59」。**

(2) 產業發展趨勢

根據本次由業者於深度訪談與專家座談會所提供之產業發展資訊，國內廣告主與媒體代理商為能有效掌握廣告曝光量，一直以收視率作為選擇媒體最關鍵因子，惟目前頻道過多，稀釋既有廣告市場，但電視臺為能讓廣告主下預算，故電視廣告購買機制採用保證CPRP（收視點成本，Cost Per Rating Point），此機制深深影響了電視媒體內容與排之發展策略。

頻道業者為能使自身獲益提高，因此各頻道節目排播策略亦將以是否能帶來高收視率為基礎。一般而言，不論無線或有線等頻道多考量大都會區民眾以晚間7點至11點為主要收視型態進行節目排播之策略，如8點檔之新播戲劇、綜藝等節目等製作成本高昂與收視率相對其他時段較高等資訊，皆可顯示此時段為大部分頻道發展挹注資源之處。以全天24小時為基礎進行討論，因白天與半夜之收視人口較少，且頻道業者最主要均以晚上的黃金時段排播新的節目內容。因此，業者皆表示若以24小時為計算新播、首播、重播比例的分母時，其會受到白天與半夜時段的影響，使其新播、首播之比例較低，故重播比例則會相對較高，此結果亦與研究團隊於節目表分析相似。另在產業實務上，頻道業者在市場收視與製作預算有限等因素下，本來就不容易在半夜時段播出新播或首播的節目。

A1⁶⁴表示：「我覺得重播如果以24小時來規範，其實也不太合理的計算方法，因為試想一個人一天有多少時間可以看電視節目，一天看2-4小時其實已經算很多，如果用24小時去計算的話，我想各頻道的重播率都會相當高，在這樣的情況下，大家可能會面臨換照或者是審查不會通過的狀況，這可能也不太符合整個市場的現況」

A2⁶⁵表示：「如果說要規範24小時的新播、首播率，對我們來講非常困難。以公視而言，我們很努力讓黃金時段的新播率達到92%，但是已經花掉我們大部分的預算，所以其他的時段就沒有其他經費可以使用。我們其實也覺得在其他時段製作新製節目也不太划算，所以我們建議在時段的規範上需要再討論」

A5⁶⁶表示：「我覺得一天24小時，大家看電視的時間6個小時已經算很多，重播率如果再侷限於24小時，也許每天6點到凌晨12點時段來計算，因為其他時段就算是比較冷門的時段，電視臺不可能把大量資源放在這時段，因為它根本沒有回收的機會」。

2. 黃金時段本質上即是維護多數觀眾的收視權益

如前所述，頻道業者從供給節目端係以收視需求為考量，由於黃金時段較符合實際台灣收視人口的狀況，加上此時段的電視開機率最高且服務的觀眾群最多，故應以維護大多數觀眾在這時段內的收視權益為相關必要之管制基礎。

D6⁶⁷表示：「Prime Time那是一種觀眾的收視屬性，如果依照我在排片上面，因為觀眾流量大我當然會希望在那時段給觀眾最好的東西」

D1⁶⁸表示：「老實講應該用Prime Time，因為這本來就是大家主要

⁶⁴ 受訪者為高畫質頻道的業者。

⁶⁵ 受訪者為無線電視頻道的業者。

⁶⁶ 受訪者為高畫質頻道的業者。

⁶⁷ 受訪者為衛星電視頻道的業者。

⁶⁸ 受訪者為衛星電視頻道的業者。

看電視的時間，講真的下午或晚上本來就是屬於離峰的時段，就看電視的人口本來就差很多，並不是說差一點點，事實證明確實是差好幾倍，那電視是一個大眾媒體，所以當然是對大眾有意義的時間是有意義的，我們就商業機制來講，如果強迫業者對於一些離峰時候的觀眾，我們也要做一些首播的節目，這會造成什麼狀況，一定隨便做」

D4⁶⁹表示：「如果是在黃金時段做規範的話，我覺得意義更大」。

此外，整理國外部分規管政策中，係以「黃金時段」作為規範基礎。如加拿大、澳洲、韓國、中國大陸等，其對於黃金時段規範的內容亦有所不同，主要政策規管的本質均有於黃金時段內保護本國節目之內涵，如黃金時段內的重播節目、境外劇、本國自製節目的播出時數比率，各國詳細之規範如表 7-24 下表所示。

表 7-24 各國家對於黃金時段的規管政策比較

國家	黃金時段的規管政策
加拿大	本國自製節目於黃金時段播出的時數也不得少於黃金時段總時數的 50%；多頻道擁有者的電視網旗下的電視臺業者在黃金時段（晚間 7 點至 11 點）應播出「優先性節目」，每週累計不得少於 8 小時。
澳洲	根據「廣播服務法」對於戲劇節目的要求，每一執照在首播澳洲戲劇節目後，在前 3 年的黃金時段（下午 5 點至晚上 11 點）播放的總時數至少要 830 小時，3 年後每年至少要 860 小時。
韓國	無線電視外購之本國獨立製片作品於黃金時段播出的時數也不得少於總時數的 15%；規定 2000 年以前進口的節目不得在黃金時段重播。
中國大陸	同播的高清頻道黃金時段（晚上 6 點半至 11 點）所有節目，包括影視劇、氣象和廣告等，必須全高清播出；境外影視劇不得在黃金時段（晚上 7 點至 10 點）播出。

資料來源：本研究整理

3. 不同頻道類型主要收視時間各異，故建議由業者自行提送該頻道主要收視的「黃金 6 小時」

有鑒於各頻道屬性之差異，使各頻道在黃金時段的定義又有所不同。對此，為使各頻道屬性得以提供其主要收視時段內的新播、首播、重播比率，本研究案在期末專家座談會上討論黃金時段的擬定，『各位

⁶⁹ 受訪者為學者，研究領域為言論自由、傳播政策、媒體產業研究。

專家達成一個共識，認為可以訂定一個規範的時數，再由業者依自己頻道屬性的差異定義幾點到幾點，故期末座談會上大家皆同意採取「黃金6小時」的作法⁷⁰。因此，本研究建議由各頻道業者自行定義該頻道主要收視的「黃金6小時」，將之作為各項比率計算之分母。例如：兒童頻道的主要收視「黃金6小時」可能自下午4點開始，故將下午4點至晚上10點之間，作為其新播、首播、重播等各項播出比率之計算分母。爾後，若進一步規範其新播、首播、重播比率，則更能促使各頻道業者在服務最多收視人口的時段內，以維護觀眾的收視權益。

(二)以「平台新播」作為參考指標，鼓勵頻道積極製播新節目

有鑑於現今規範中對於「新播」、「首播」、「重播」三類型的定義雖屬互斥，且三類型播放時數加總應為100%，但實際上業者對於新播與首播的概念較為模糊且少有遵從，故形成多數業者於提送換照評鑑營運計畫時對於此等三項播出率因各自對其計算基礎與解讀不同而各家表述之狀況。因此，從深度訪談中得出多數業者認為應該刪減「新播」，僅保留「首播」與「重播」的計算。因此，本研究建議未來可僅以「首播」與「重播」作為計算，且首播加上重播的播出比例應為100%，而其中首播又可加以計算首播之中的「平台新播」比率，作為頻道在評鑑或換照時的參考指標，以瞭解頻道在排播新製節目的積極程度。以「該平台第一次播出」的新播概念替代「所有頻道第一次播出」的新播概念，一方面反映觀眾大多並不同時透過不同平台（無線、有線、或MOD）觀看電視的現況，另一方面也符合節目播出版權授權方式依不同平台區分的實際作法。

B3⁷⁰表示：「我們在談新播、首播、重播率等，我覺得新播率是多餘的，我覺得首播跟重播率可能會比較好一點」

A2⁷¹表示：「我認為新播應該要取消，直接用首播來計算就可以」

D5⁷²表示：「與其花很多時間去糾纏不清，為什麼不去算正面的、有幫助的，讓大家願意花錢去買新節目，願意去做新節目，新播又是自

⁷⁰ 受訪者為衛星電視頻道的業者。

⁷¹ 受訪者為無線電視頻道的業者。

⁷² 受訪者身兼無線電視頻道的業者以及學術界的雙重身分，研究領域為媒介經營、廣電節目策略與製播、媒介政策與法規。

製的，我覺得政府應該給它high credit，新播自製一定要給它high credit，那是我們自己產製的內容』

D4⁷³表示：「我們是希望鼓勵自製、鼓勵這個引進新的節目，好的節目不只新還要好』

D3⁷⁴表示：「用鼓勵的方式，讓我們一直不斷的在產生新內容的企業可以得到更多的支持，那表示什麼？因為我們有生產力，你應該把錢給有生產力的人，然後讓他的影響力是因為你的支持而放大數倍，那因為我們的市場不是，我們現在真正的對手不是在台灣而已，所以你應該幫助我們』。

左圖是「所有頻道第一次播出」的新播概念，右圖代表的是「該平台第一次播出」的新播概念，兩者的比較可見下列兩個圖示，新播、首播和重播的總和皆為100%，但新概念下的「新播」比例可能比舊概念高，對願意投資製作或外購新節目的業者也較具鼓勵作用：

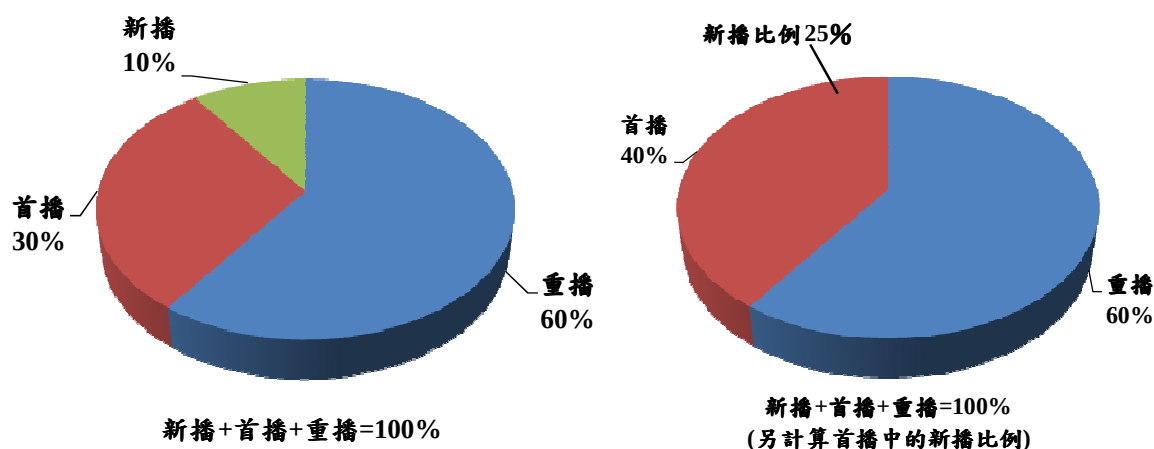


圖 7-3 新播計算方式的概念比較

三、重播率之合理建議

至於各頻道類型因特殊屬性的關係，而在排播策略上有所差異。且依前述質性研究結果，建議「未來可以透過同類型頻道相互競爭的方式進行，定期公布各頻道的重播率以供閱聽人檢視」。此外，NCC屬於規

⁷³ 受訪者為學者，研究領域為言論自由、傳播政策、媒體產業研究。

⁷⁴ 受訪者為衛星電視頻道的業者。

管單位，所以在節目重播率方面，只能提出政策規範之作法，但考量整體電視產業的發展，建議NCC可以進行跨部會的協調，與文化部擬定獎勵的相關機制，以提升頻道業者製作本國節目的意願，進而在上述平台的規範上採低度管制，而各頻道類型的重播率上則以自由競爭的規管方式，才可能促進台灣影視產業發展的核心目標。

(一)計算方式 1：先計算出各頻道重播率，再進一步計算平均值

而本研究在節目表分析上的重播率計算方式，係以各家頻道一季的重播率結果，在進行不同的頻道類型分類後，以平均數計之。舉例來說，節目表分析的頻道中，屬於綜合類型頻道共有42台，故將42台的重播率進一步計算平均值，作為平均重播率之參考。

(二)計算方式 2：以五個頻道類型的重播節目總時數計算重播率

此外，本研究更採用以各類型頻道的重播節目總時數除以總播出時數。舉例來說，節目表分析的頻道中，屬於綜合類型頻道共有42台，故以該42台的重播節目總時數除以42台的所有節目總播出時數，計算出的重播率如下表所示。

本研究透過上述兩種方式計算出各頻道類型屬性的重播率，可以發現兩者間僅約有1%的差距，且為使後續政策建議的重播率規範數值為整數，將依據節目表分析結果的重播率調降整數，並提出以下各頻道類型黃金時段重播比率之合理建議，作為規管制度的參考。

表 7-25 各頻道類型的黃金時段重播率

類型	節目表分析		建議規範 黃金時段的重播率
	計算方式 1.	計算方式 2.	
	各別頻道晚上時段 (18:00-24:00) 平均重播率	各類型頻道於晚上時段 (18:00-24:00) 的重播 節目總播出時數	
綜合	44.8%	44.9%	40%
兒童	79.2%	78.8%	75%
運動	67.9%	67.6%	65%
電影	87.1%	87.9%	85%
戲劇	60.6%	59.3%	55%

資料來源：本研究整理

四、重播率之規範說明

(一)規範標準：頻道基本播出比率之合理建議

1. 無線電視與有線電視系統平台：建議列入執照許可及評鑑規範作參考

考量整體電視產業環境以及2015年數位匯流將對產業結構帶來的可能變化，重播率規範暫時不建議入法，但為保障消費者收視權益及鼓勵本國製影視節目發展，建議在執照許可及評鑑換照審查標準中列入下列規定，其各項規範說明如下表所示。

表 7-26 各項規範說明

項目	規範說明
規範對象	以無線電視平台、有線電視系統為規範對象，MOD 平台尚不建議列入重播率規範
規範時段	僅規範黃金 6 小時的重播率，一般以黃金時段 18:00-24:00 為計算基礎，但個別頻道的黃金時段依其特殊屬性得由業者自訂並經主管機關核定
新播率	指在該平台（無線電視平台、有線電視系統）首次播出節目之播出比率
首播率	指在該頻道首次播出節目之比率
重播率	指在該頻道第二次播出節目之比率（即非首播、非新播節目的播出比率）
計算時間長度	以一季（即 3 個月）的時間長度作為各項新播、首播、重播比率的計算分母

資料來源：本研究整理

(1) 各項重播率規範標準之制訂為參考本研究之節目表分析結果作為擬定依據

而有鑒於節目表的判別準則係依據電視臺官方網站的節目播出資訊作為參考、電視臺節目排播人員的確認、以前過去的節目表等判別程序，故節目表分析所計算出來的重播率數值較貼近實際的產業狀況。且前述發現，業者自填卷所計算出來的重播率低於節目表分析的重播率結果。對此，本研究認為節目表分析出來的重播率數值較具參考性，而後續出各項播出比率的合理建議，將以節目表分析結果為基準。

(2) 無線電視平台的重播率規範，依主頻道與副頻道、HD頻道區分為兩種

有鑒於在專家座談會的過程中，有無線電視業者表示高畫質頻道與主頻道之間的經營上有所差異，主頻道多為無線電視頻道業者的主力經營頻道，高畫質頻道則尚還在朝著製作高畫質節目慢慢更進，且副頻道則因各頻道屬性有所差異，因而需將主頻道與其他頻道區分，對於規範重播率時亦對主頻道要有較高的規範標準。

C3⁷⁵表示：「各業者都才剛拿到高畫質頻道的執照，才第一年、第二年，如果去要求高畫質頻道的新播率，我覺得其實是有點慘忍，而且像我們都是希望高畫質頻道真正是高畫質節目，普通頻道他還是很好的節目，你要求新播率表示說我在高畫質頻道播出後，就不鼓勵我到其他普通頻道播出，所以也許是某一個時間點之後，再針對高畫質頻道作這樣的要求，其實目前應該要求的是高畫質的時數，就是我這電視臺一年製作高畫質節目的時數有沒有增加，反而是應該可以要求的，但是如果要求高畫質頻道播出的新播節目，然後必需要跟主頻道區隔，這就有困難」

⁷⁵ 受訪者為無線電視頻道的業者。

C4⁷⁶表示：「我現在有四個頻道，主頻道是我最主要的頻道，我要用來打仗的頻道，所以我的新播率一定最高，因為它市場影響到最大，另外一個是大家都有的高畫質HD頻道，它一定會重播比率高，因為我先作了高畫質節目，我一定會先擺在主頻道播出來賺收視率，然後再給高畫質頻道排播或者是同步播出。我想現在公司大家都不是只有一個頻道，大家都會有一個主力頻道，專門要作新節目的，互相搭配運用來分攤製作成本」

(3) 參酌節目表分析結果的主頻道於黃金時段的重播比率制訂規範標準

首先，在無線電視平台的主頻道方面，依據本研究的節目分析結果，黃金時段初步以晚上6點至12點作為計算，無線5台主頻道在黃金時段的平均重播率為23.8%、平均新播率為70.7%。而為先以嚴格的規範重播率之標準，並輔以鼓勵各頻道播出新播的本國製節目，進而作為放寬重播率規範之作法。無線電視主頻道以「黃金時段的重播率不得高於20%」為規範標準，若該頻道黃金時段的重播率高於20%，則以「黃金時段節目新播率達70%、或本國製節目新播率達50%」允予豁免重播率之限制。如民視主頻的黃金時段重播率達28.1%，但其黃金時段的新播率達71.9%，故可以豁免重播率的規範。

至於中視主頻的黃金時段重播率達39.6%，且黃金時段的新播率僅有60.4%，雖未能達成規範標準，但中視主頻可以依據該頻道的定位與屬性，由業者自訂並經主管機關核定，修正黃金時段的6小時定義，即不一定為節目表分析的晚上6點至12點，或提升本國製節目新播率達到50%，即可達到規範的標準。

表 7-27 無線電視平台主頻道的黃金時段重播率與新播率

	黃金時段重播率	黃金時段新播率	24 小時的重播率
台視主頻	20.9%	70.4%	61.1%
中視主頻	39.6%	60.4%	52.2%

⁷⁶ 受訪者為無線電視頻道的業者。

	黃金時段重播率	黃金時段新播率	24 小時的重播率
民視主頻	28.1%	71.9%	47.9%
華視主頻	13.6%	73.4%	59.1%
公共電視	16.9%	77.2%	57.5%
平均	23.8%	70.7%	55.6%

資料來源：本研究整理

(4) 參酌節目表分析結果的副頻道與HD頻道於黃金時段的重播比率制訂規範標準

無線電視平台的副頻道與HD頻道的方面，同樣依據本研究的節目分析結果進行觀察，黃金時段的平均重播率為40.4%、平均新播率為46.2%。無線電視副頻道與HD頻道以「黃金時段的重播率不得高於30%」為規範標準，若該頻道黃金時段的重播率高於20%，則以「黃金時段節目新播率達50%、或本國製節目新播率達30%」允予豁免重播率之限制。而雖以下表各頻道黃金時段的重播率，許多頻道的重播率甚至高達70%以上，但此現象可以是受限於該頻道的黃金時段非為晚上6點至12點，故個別頻道可依其特殊屬性，由業者自訂並經主管機關核定，以修正黃金時段的6小時定義。

表 7-28 無線電視平台副頻道與 HD 頻道的黃金時段重播率與新播率

	黃金時段重播率	黃金時段新播率	24 小時的重播率
台視財經台	28.4%	40.7%	48.1%
台視綜合台	66.2%	15.6%	75.9%
台視 HD 頻道	21.4%	69.8%	60.9%
中視綜藝台	37.2%	16.1%	80.8%
中視新聞台	17.2%	68.9%	48.2%
中視 HD 頻道	75.6%	1.1%	59.2%
民視新聞台	0.0%	100.0%	26.9%
台灣交通電視臺	71.9%	21.4%	56.2%
民視 HD 台	28.1%	71.9%	47.9%
華視教育文化	60.6%	39.4%	72.0%
華視新聞資訊台	11.1%	88.9%	36.1%
華視 HD 頻道	13.6%	73.4%	58.1%
公共電視 2 台	45.5%	19.4%	39.4%
客家電視臺	36.6%	63.4%	70.2%
公視 HD 頻道	91.9%	2.5%	75.9%
平均	40.4%	46.2%	57.1%

資料來源：本研究整理

(5) 有線電視平台的重播率規範，依是否為基本頻道分組區分

至於有線電視系統方面，則考量未來數位匯流下將改為分組付費，故以是否分組為基本頻道作為區分。而由於目前尚未能確定基本頻道分組中包含哪些頻道，因此，以下僅列出節目表分析有線電視系統頻道的黃金時段的重播率與新播率，黃金時段的平均重播率為57.3%、平均新播率為33.7%。

表 7-29 有線電視系統各頻道的黃金時段重播率與新播率

	黃金時段重播率	黃金時段新播率	24 小時的重播率
人間衛視	57.8%	42.2%	78.9%
娛樂 K 台	46.7%	0.0%	75.1%
八大第一台	44.4%	37.8%	74.7%
八大綜合台	55.7%	23.9%	85.5%
八大戲劇台	53.3%	36.1%	85.4%
三立台灣台	24.4%	75.6%	77.5%
三立都會台	18.9%	68.9%	77.6%
NHK	0.0%	100.0%	58.8%
大愛	35.4%	64.6%	55.7%
中天娛樂台	21.1%	28.9%	76.1%
中天綜合台	35.6%	46.7%	82.2%
台灣番薯電視臺	98.6%	1.4%	66.3%
迪士尼頻道	87.5%	12.5%	94.7%
台灣藝術台	35.0%	62.2%	51.5%
Z 頻道	16.7%	75.0%	79.2%
好萊塢電影台	91.9%	8.1%	98.0%
MUCH TV	45.0%	46.1%	72.9%
東風衛視台	47.8%	21.1%	77.6%
好消息	34.4%	65.6%	75.2%
東森幼幼台	70.8%	13.9%	87.1%
東森洋片台	96.3%	1.2%	98.4%
東森電影台	94.6%	5.4%	98.3%
東森綜合台	42.2%	16.7%	78.4%
東森戲劇台	46.7%	45.6%	78.3%
台灣綜合台	80.6%	19.4%	91.4%
信大電視臺	4.4%	95.6%	1.7%
信吉電視臺	13.3%	86.7%	13.3%
天良綜合台	0.0%	100.0%	0.0%
卡通頻道	85.3%	14.7%	92.3%
Animax	98.1%	1.4%	99.0%
AXN	63.1%	29.3%	76.6%

	黃金時段重播率	黃金時段新播率	24 小時的重播率
FOX 娛樂台	54.4%	41.2%	77.8%
衛視中文台	30.6%	55.6%	82.5%
衛視合家歡	82.2%	17.8%	94.6%
衛視西片台	94.1%	4.3%	97.5%
衛視電影台	95.8%	4.2%	98.7%
CINEMAX	78.9%	1.7%	94.6%
HBO	87.9%	9.1%	96.6%
海豚綜合台	42.2%	57.8%	34.7%
高點育樂台	39.4%	21.1%	81.6%
高點電視臺	56.9%	0.0%	80.0%
國興衛視	57.8%	42.2%	88.3%
凱亞綜合台	83.3%	16.7%	87.5%
世界衛星電視臺	46.1%	53.9%	82.8%
超視	12.2%	76.7%	77.2%
FOX SPORTS	81.7%	17.9%	75.2%
緯來日本台	63.9%	27.9%	85.7%
緯來育樂台	38.0%	61.5%	78.7%
緯來電影台	89.4%	9.5%	97.4%
緯來綜合台	48.9%	36.1%	86.0%
緯來戲劇台	72.2%	24.4%	92.5%
緯來體育台	44.7%	55.3%	73.4%
JET 綜合台	57.2%	42.8%	78.3%
LS TIME 電影台	71.2%	0.0%	92.7%
MOMO 親子台	91.7%	8.3%	95.9%
TVBS 歡樂台	31.1%	63.3%	81.9%
MTV 綜合電視臺	35.0%	53.3%	55.2%
霹靂台灣台	86.1%	4.4%	86.5%
冠軍電視臺	75.6%	0.0%	83.3%
DIVA Universal	88.1%	11.9%	97.0%
HBO 高畫質	87.9%	9.4%	96.5%
緯來 HD 頻道	32.2%	48.3%	80.6%
Baby TV HD	66.7%	33.3%	89.6%
ASN 全美運動網	97.2%	2.8%	83.4%
平均	57.3%	33.7%	78.8%

資料來源：本研究整理

(6) 各項重播比率的規範標準與作法，以及期望達成的目標

而根據下表所列的黃金時段重播率規範比例，為藉此規範標準以降低現有一般採24小時計算的頻道重播率，故在下表中對應列出「**黃金時段重播率規範標準與作法**」，以及預計透過此規範標準下，希冀能使「**24小時的重播率**」降低至某一比率之下。舉例來說，若無線電視的主頻道達到以下的規範標準，在黃金時段的重播率為20%，即表示其在黃金6小時中有1.2小時為重播節目，而假設其餘（晨間、中下午、半夜）三個時段皆為重播節目，有18小時為重播時數，共計一天24小時中有 $18+1.2=19.2$ 小時的重播時數，換算該頻道一天24小時的重播率為80%（ $19.2/24=80\%$ ），因此，倘若無線的主頻道有達成黃金時段的新播、首播時數有80%（ $6-1.2=4.8$ 小時），故可使全頻道的重播率可降至80%以下。

針對前述節目表分析之結果，將無線電視平台的規範標準，進一步以主頻道與副頻道及HD頻道區分，而有線電視系統亦以是否納入基本頻道作為區分，提出不同的規範標準與作法，如下表所示。

表 7-30 無線電視平台與有線電視系統的重播比率合理建議

平台	頻道屬性	黃金時段重播率規範標準與作法	達成目標： 降低 24 小時的重播率	規範標準 來源：節 目表分析 結果
無線電視平台	無線電視主頻道	在黃金時段的重播率不得高於20%，但黃金時段節目新播率達70%、或本國製節目新播率達50%，可豁免前項重播率之限制	全頻道重播率可降至80%以下	參酌表7-27
	無線電視副頻道及HD頻道	在黃金時段的重播率不得高於30%，但黃金時段節目新播率達50%或本國製節目新播率達30%，可豁免前項重播率之限制	全頻道重播率可降至82.5%以下	參酌表7-28
有線電視系統	有線電視系統基本頻道分組者	黃金時段節目重播率不得高於20%，但黃金時段新播率達到70%或本國製節目新播率達到50%，可豁免前項之重播率之限制	全頻道重播率可降至80%以下	參酌表7-29
	非有線電	黃金時段重播率不得高於30%，	全頻道重	

平台	頻道屬性	黃金時段重播率規範標準與作法	達成目標： 降低 24 小時的重播率	規範標準 來源：節目表分析 結果
	視系統基本頻道分組者	但黃金時段節目新播率達到 50% 或本國製節目新播率達到 30%，可豁免前項重播率之限制	播率可降至 82.5% 以下	

資料來源：本研究整理

2. MOD 平台尚不納入規範中，需待 MOD 平台市場規模壯大後再考慮

參酌前述各平台的製作成本推估，以及本研究節目表的分析各項播出比率進行比較。無線電視平台的製作成本於非購片部分占83.4%，其平均新播率在所有的平台中最高為33.5%，平均重播率為最低56.7%，顯示無線電視平台積極於產製本國自製節目。有線電視系統中非高畫質頻道的製作成本於非購片部分占63.1%，其平均新播率為18.3%；高畫質頻道的製作成本於非購片部分占54.5%，低於其他的平台，且平均新播率也僅有9.4%。

儘管MOD平台的製作成本於非購片部分占比高於其他平台（86.3%），但其平均新播率僅有9.9%，此現象與MOD目前的經營狀況一樣，原因在於MOD平台尚在發展的階段不夠普及。

A1⁷⁷表示：「在購買節目版權時，版權方都會優先選擇無線電視頻道或衛星電視頻道，而往往上架於MOD的節目都已經於無線電視頻道或衛星電視頻道播過」。

故以既有新播的定義（於所有電視頻道上第一次播出），MOD儘管投入許多製作成本於非購片上，但因MOD非能讓所有觀眾普遍收看，故難以獲得新播率的提升。有鑑於此，本研究認為MOD平台的市場規模還在發展中，建議暫不納入規範，需待未來MOD平台的市占率達到一定的水準後，再進一步作為管制平台。

⁷⁷ 受訪者為高畫質頻道的業者。

表 7-31 101 年各類型平台頻道之製作成本與各項播出比率

業種	節目製作成本（萬元）		各項平均播出率（%）			
	購片	非購片	新播率	第 1 次 首播率	第 2 次以 上首播率	重播 率
無線	40,640.0(16.6%)	204,434.0(83.4%)	33.5%	6.0%	3.8%	56.7%
有線- 非高畫質	201,414.2(36.9%)	344,377.1(63.1%)	18.3%	2.8%	1.0%	77.9%
有線- 高畫質	145,289.6(45.5%)	174,377.6(54.5%)	9.4%	1.2%	0.0%	89.4%
有線- 不分畫質	346,703.8(40.1%)	518,754.7(59.9%)	17.6%	2.7%	0.9%	78.8%
MOD	22,500.0(13.7%)	141,381.0(86.3%)	9.9%	3.2%	2.7%	84.2%

資料來源：本研究整理

五、重播率規範政策建議

大多數國家鮮少對重播率直接進行規管（甚至採取間接手段進行規管的也僅有韓國、澳洲和香港：韓國僅限在黃金時段不得重播2000年前進口的外國節目，而澳洲與香港係針對兒童節目的重播次數加以限制）。而透過本研究進行座談會與深度訪談的過程中，產官學界對於重播率政策規範的看法，以及台灣電視產業外部環境等多方的考量下，本研究認為將重播率納入規管機制，非改善我國電視節目重播率偏高的有效對策，更非改善台灣電視產業生態的對症下藥之舉。原因在於前述提及我國電視產業目前的現況，以及未來數位匯流下的不確定性。一方面，係其他國家政策並無直接規管重播率之先例，而大多是採取鼓勵和補助本國製節目、並提升黃金時段本國製節目比例等作法來達到避免黃金時段重播率過高的問題，另一方面則不確定未來分組付費的影響下使電視產業的改變趨勢，若在此時機點將限制「重播率」的規定入法，政策可行性可能不高，也非正向促進台灣電視產業發展的有效政策工具。對此，本研究針對產業政策與規範政策提出下列建議：

（一）產業政策

1. 以促進台灣影視產業發展為主要的核心政策目標

根據本研究執行的過程中，產官學界皆表示我國的電視產業發展困難，除了整體電視產業因外在的競爭環境而經營不易，進而延伸出製作成

本難以提升，導致顯而易見的重播問題。然而，面對節目重播的現況，未必直接採取規管重播率即可改善整體電視產業的現狀，對此，本研究建議需建立電視產業努力的核心政策目標，並圍繞在此原則下建立各項規管細則，即**延續現行評鑑或換照的過程中檢視各頻道的重播率，並輔以加入各項細則以提高解決節目重播率的相關問題。**

2. 慎重研擬「分組付費」的實施方式

考量電視產業環境面後發現，由於頻道內容業者僅靠有線電視系統收視費的部分比例以及廣告收入作為其主要收入來源，因此建議未來數位匯流的趨勢下，「分組付費」的機制應慎重研擬，促進良性節目內容的產製。尤其，未來分組付費的可能使得觀眾獲得更高的選擇權，屆時頻道將會回歸市場自由競爭的機制。若分組付費機制設計得當，或可引導優質頻道在新機制下獲得較高收視率及/或收視費，從而產生製播本國優良節目的正向循環；在頻道間相互間良性競爭的態勢下，各頻道為取得觀眾願意付費收看的情況下，將會更積極於建立頻道形象與收視滿意度，連帶將會促進新節目的產製。

3. 建議設立廣播電視製作基金作為輔導和獎勵措施

根據國外文獻的盤點發現，部分國家採取稅金減免或補助等措施，以鼓勵本國電視產業之良好發展，諸如：美國、英國、加拿大、韓國。而其中，美國與英國大多主要針對電影產業，而加拿大與韓國則著重於本國電視節目的補助。依各國國情與文化之差異，本研究建議國內可參考加拿大電視製作基金作法，若有發生違例之業者則將其罰款納入廣電影視製作基金，而此基金用來鼓勵和輔導（優質）本國自製/本國新製節目的內容量，並進而可以提升本國自製/本國新製節目的對外銷售以及排播比例。

4. 鼓勵積極製作「本國自製新播節目」的頻道經營者

檢視國外對於節目內容的規管，多傾向於規範「本國節目」的播出比率與自製率，其目標皆為提升本國電視產業的節目產製量與節目品質。反觀台灣，雖現有的廣電法、有線廣播電視法規定，無線電視頻道的本國自製節目，不得少於百分之七十；有線電視系統的本國自製節目不得少於百

分之二十。本研究認為，無線電視的本國自製節目比率要求維持現行百分之七十應屬合理，但有線電視系統本國自製節目比率或有向上調高的空間（例如百分之三十或百分之四十）。除了此規範外，頻道申設、評鑑和換照規範仍須提送新播、首播、重播比率，雖未有規範各項比例的標準，但確實可以提供監管單位檢視頻道的製播狀況。對此，本研究建議各頻道在申設、評鑑和換照之際，對於某一頻道「**本國自製新播節目**」比率較高者予以鼓勵。

(二)規範政策

1. 未來採同類型頻道競爭的方式，檢視各頻道屬性的重播率

有鑑於各頻道屬性之差異，故本質上其排播政策有所不同。且前述提及不同平台與不同頻道類型需有不同的標準，以維持各頻道的公平性。對此，未來各頻道類型透過同類型的相互競爭，並定期公布各頻道的重播比率，透過公民團體與閱聽人的力量，多方檢視各頻道的重播率，形成同類型頻道的相互競爭。

2. 各平台與類型頻道競爭重播率的參考標準

為使重播率政策的制訂更能貼近實務界的狀況，本研究統整節目表分析之結果，提出以下各平台與頻道屬性的重播率，作為未來評鑑或換照之參考。而考量各類型平台的重播率高低不一，其重播率的規範須有所差異，故以下將分別論述我國評鑑與換照時以「24小時計算」的重播率，以及本研究建議改以「黃金時段計算」的重播率，以供貴會作為後續評鑑與換照的參考。而為考量各平台中，其包含的頻道數多寡及各頻道可能因類型不同，倘若僅以平均值作為參考可能會產生偏頗，故加以提供「最大值」、「最小值」、「25%-75%樣本的重播率範圍」等各項重播率數值，有助於釐清各平台中所有頻道重播率的實際分布狀況。

(1) 現今各頻道以「24小時計算」之重播率計算結果

現今不分時段的重播率計算結果，顯示無線平台的平均重播率為56.7%、有線電視系統（不分畫質）的重播率為78.8%、MOD的重播率為84.2%。

表 7-32 依平台區分重播率之各項統計結果

	無線	有線- 非高畫質	有線- 高畫質	有線- 不分畫質	MOD
平均值	56.7%	77.9%	89.4%	78.8%	84.2%
最大值	80.8%	99.0%	97.0%	99.0%	98.4%
最小值	26.9%	0.0%	80.6%	0.0%	58.8%
25%-75% 樣本的重 播率範圍	48.0%-67.8%	75.2%-92.3%	82.0%-96.8%	76.2%-92.5%	71.4%-95.9%

說明：各項播出率的最大值與最小值，為不同頻道的播出率。且若重播率最小值為0.0%，表示該頻道主要排播新播與首播的節目。

其次，依頻道類型進行重播率的計算，綜合頻道與運動頻道的平均重播率為72.4%、戲劇為87.2%、兒童為92.0%、電影為95.2%。

表 7-33 依頻道類型區分重播率之平各項統計結果

	綜合	兒童	運動	電影	戲劇
平均值	72.4%	92.0%	72.4%	95.2%	87.2%
最大值	99.0%	95.9%	83.4%	98.7%	97.0%
最小值	0.0%	87.1%	57.8%	76.6%	78.3%
25%-75% 樣本的重 播率範圍	74.3%-83.9%	89.0%-95.0%	62.5%-81.3%	95.1%-98.3%	81.2%-94.8%

說明：各項播出率的最大值與最小值，為不同頻道的播出率。且若重播率最小值為0.0%，表示該頻道主要排播新播與首播的節目。

(2) 未來建議以黃金時段（即晚上時段6點至12點）之重播率計算結果

根據本研究建議未來可以各頻道最主要收視的黃金6小時作為重播率計算分母，而本節目表分析僅以平均黃金時段（晚上6點至12點）作為分析基礎，以檢視各頻道屬性的黃金時段的重播率。無線平台黃金時段的平均重播率為36.2%、有線電視系統（不分畫質）的重播率為57.3%、MOD的重播率為61.7%。依頻道類型進行重播率的

計算，綜合頻道的平均重播率為44.8%、戲劇為60.6%、運動為67.9%、電影為87.1%。

表 7-34 依平台之晚上時段區分重播率之統計結果

	無線	有線- 非高畫質	有線- 高畫質	有線- 不分畫質	MOD
平均值	36.2%	55.8%	74.4%	57.3%	61.7%
最大值	91.9%	98.6%	97.2%	98.6%	93.7%
最小值	0.0%	0.0%	32.2%	0.0%	42.8%
25%-75% 樣本的重 播率範圍	17.0%-56.8%	35.4%-82.2%	49.4%-92.6%	35.4%-84.8%	45.5%-83.5%

說明：各項播出率的最大值與最小值，為不同頻道的播出率。且若重播率最小值為0.0%，表示該頻道主要排播新播與首播的節目。

表 7-35 依頻道類型之晚上時段區分重播率之各項統計結果

	綜合	兒童	運動	電影	戲劇
平均值	44.8%	79.2%	67.9%	87.1%	60.6%
最大值	98.6%	91.7%	97.2%	96.3%	88.1%
最小值	0.0%	66.7%	44.7%	63.1%	42.8%
25%-75% 樣本的重 播率範圍	31.0%-57.4%	70.0%-88.5%	45.6%-93.3%	81.2%-94.5%	44.7%-80.1%

說明：各項播出率的最大值與最小值，為不同頻道的播出率。且若重播率最小值為0.0%，表示該頻道主要排播的是新播節目與首播節目。

3. 內容規管政策建議

因為目前國內相關法規或電視臺申設、評鑑和換照規範中針對重播比例有積極性的法令制訂，因此本文依照國外相關法令規定提出以下初步建議，煩請參考下表 7-36：

(1) 本國自製節目比例之規範標準

在本國自製節目的比例方面，本研究建議維持我國現行廣播電視法第19條（自製節目之比例及外國語言節目之規定）【相關罰則】§42：廣播、電視節目中之本國自製節目，不得少於百分之七十；但檢討修正有線電視系統有線廣播電視法第43條（本國自製節目之最

低比率要求)【相關罰則】§64(本國自製節目比率的現行規定為不得少於百分之二十，本研究建議向上調整為百分之三十或百分之四十，以逐步朝向符合水平式管制的精神。

(2) 規範標準：無線電視頻道以及有線電視系統頻道之黃金時段重播率

我國現行法規對於重播率並無規範標準，僅由電視臺在申設、評鑑或換照的過程中，需提送「各頻道」自製(含合/委制)與外購節目占總播出時數的百分比，以供通傳會參考。對此，本研究案建議未來在電視臺申設、評鑑和換照規範中，制訂黃金時段的重播率標準，針對無線電視頻道(區分為主頻道、副頻道與HD頻道)與有線電視系統頻道(區分為基本頻道分組者、非基本頻道分組者)進行黃金時段的重播率規範。無線電視頻道的主頻道與有線電視系統頻道的基本頻道分組者，黃金時段的重播率不得高於20%；無線電視頻道的副頻道、HD頻道與有線電視系統頻道的非基本頻道分組者，黃金時段的重播率不得高於30%(詳見表7-30)。

(3) 豁免重播率規範：黃金時段的新播率或本國製節目的比例

依前述本研究提出黃金時段的重播率標準外，為鼓勵各頻道在黃金時段排播「新播節目、或本國製的新播節目」，因此若該頻道在黃金時段的重播率高於規範標準時，則可透過新播率與本國製節目達到特定比例時，進而豁免重播率的限制(詳見表7-30)。故本研究「並非規範新播率以及本國製節目的新播率」，而是用在頻道未能達成重播率的標準時，可以參酌豁免重播率的標準。

在黃金時段的新播率方面，無線電視頻道的主頻道與有線電視系統屬於基本頻道分組的頻道，黃金時段的節目新播率需達70%；無線電視頻道的副頻道、HD頻道與有線電視系統不屬於基本頻道分組的頻道，黃金時段的新播率需達50%。在黃金時段本國製節目的新播率方面，無線電視頻道的主頻道與有線電視系統頻道的基本頻道分組者，黃金時段本國製節目的新播率需達50%；無線電視頻道

的副頻道、HD頻道與有線電視系統頻道的非基本頻道分組者，黃金時段本國製節目的新播率需達30%。

(4) 黃金時段重播率過高之建議規管方式-設立廣播電視製作基金與繳交較多的「執照費」

由於現今電視臺申設、評鑑和換照規範中未明確規範重播率之比例，故審查過程中僅對於重播率過高的頻道，以「重播率逾XX%請改善」作為警示用，而無明確的處分。對此，本研究建議，必要時應參考加拿大電視製作基金的作法，若有發生違例之業者則將其罰款納入廣電影視製作基金，或者違例之業者需繳交較多的執照費，藉此基金與執照費作為鼓勵和輔導（優質）本國自製節目的製作。若採此項有明確「罰則」的政策工具，NCC或需取得設立廣電製作基金之法律授權，未來可與文化部合作努力爭取修改廣電三法或制訂通訊傳播匯流法，從現行的負面內容管制（negative content regulation）擴展至積極內容管制（positive content regulation）的政策方向。

若然，針對違例之業者需繳交較多的「執照費」或「廣播電視製作基金」，本研究初步建議此計算方式可以採「超過的重播限制的播出時數乘以同類型頻道的節目平均製作成本」。透過重播時數進而換算節目製作成本，作為罰款的金額，原因在於業者現今在製作費有限的情況下，若未能達成黃金時段的重播率標準，且當頻道業者在換算下來的罰款金額高過於節目製作的費用時，頻道經營業者則會考量節目製作的支出金額較為划算，轉而投入節目製作。一方面，投入節目製作的費用較低於罰款金額，另一方面，亦可因業者願意投入成本製作節目而降低節目重播率的問題。

(5) 逐年增加高畫質節目的製播時數：無線電視頻道

在高畫質節目的部份，如同質性研究結果發現，業者對於高畫質節目的製播仍處於初期數位化發展的階段，且受限於高畫質的拍攝設備或攝影棚等成本較高，各頻道經營業者在高畫質節目產製與

經營不易的狀況下，如果擬定高畫質節目的重播率加以規範，對於頻道業者而言，實屬難以達成高畫質節目的標準。

而我國現在針對無線電視頻道在營運企劃變更處分書的附款中，要求無線電視臺在102年平均每天需播出3小時的高畫質節目，往後至103年平均每天需播出5小時的高畫質節目。有鑑於此，本研究建議可維持我國現行「**逐年增加頻道業者在高畫質節目的製播時數**」，而有線電視系統頻道的高畫質節目則可隨「106年有線電視數位化的政策」實施後，增加有線電視系統頻道的高畫質節目製播時數。

表 7-36 電視內容規管政策建議簡表

項目	既有規範	政策建議	參考依據
本國自製節目比例	● 廣電法、有線廣播電視法：無線電視（本國自製節目，不得少於百分之七十）；有線電視系統（本國自製節目不得少於百分之二十）	● 維持我國廣電法關於無線電視本國自製節目比率不得少於百分之七十的規定；但檢討修正有線電視系統本國自製節目比率不得少於百分之二十的規定，本研究建議向上調整為百分之三十或百分之四十，以逐步朝向符合水平式管制的精神。	加拿大 韓國 澳洲 英國 延續我國現行法規
黃金時段之重播率	● 電視臺申設、評鑑和換照規範（尚未規範明確之比例）	● 建議在電視臺申設、評鑑和換照規範中，對業者課以黃金時段重播率限制，以無線電視頻道（區分為主頻道、副頻道與 HD 頻道）與有線電視系統頻道（區分為基本頻道分組者、非基本頻道分組者）進行黃金時段的重播率規範，但在黃金時段新播率與本國製節目達到特定比例時，可豁免重播率的限制	加拿大 韓國 中國大陸
黃金時段重播率過高	● 由於現今電視臺申設、評鑑和換照規範中未明確規範重播率之比例，故審查過程中僅對於重播率過高的頻	● 必要時，透過立法/修法途徑設立廣電製作基金，針對黃金時段重播率過高的頻道，且未能透過黃金時段新播率	參考加拿大電視製作基金的做法

項目	既有規範	政策建議	參考依據
	道，以「重播率逾 XX%請改善」的警示，而無明確的處分	與本國製節目達到重播率的限制豁免者，課罰以繳交較多的「執照費」或「廣播電視製作基金」。「執照費」或「廣播電視製作基金」的計算方式建議可採「超過的重播限制的時數乘以同類型頻道節目平均製作成本」	
高畫質節目製作時數	●營運企劃變更處分書的附款 102 年無線電視臺以播出平均每天 3 小時的高畫質節目 103 年無線電視臺以播出平均每天 5 小時的高畫質節目 ●高畫質電視推展計畫（文化部） 高畫質頻道節目首播率：期望達到每年全新製播節目時數達該頻道總製播時數之 44%	●維持我國逐年增加無線電視頻道在高畫質節目的製播時數，「102 年無線電視臺需播出平均每天 3 小時的高畫質節目」，103 年則需達到每天 5 小時的排播時數 ●至於有線電視系統頻道則可隨「106 年有線電視數位化的政策」實施後要求高畫質節目的產製時數	延續我國現行作法

資料來源：本研究整理

註：規範項目包含：本國自製節目比例、黃金時段的重播率、高畫質節目製作時數

附錄一 母體回收與節目表調查狀況

編號	公司名稱	頻道名稱	問卷	節目表
1	中國電視事業股份有限公司	中視主頻	◎	◎
2	中國電視事業股份有限公司	中視綜藝台	◎	◎
3	中國電視事業股份有限公司	中視新聞台	◎	◎
4	中國電視事業股份有限公司	中視 HD 頻道	◎	◎
5	中華電視股份有限公司	華視主頻	◎	◎
6	中華電視股份有限公司	華視教育文化	◎	◎
7	中華電視股份有限公司	華視新聞資訊台	◎	◎
8	中華電視股份有限公司	華視 HD 頻道	◎	◎
9	民間全民電視股份有限公司	民視主頻	◎	◎
10	民間全民電視股份有限公司	民視新聞台	◎	◎
11	民間全民電視股份有限公司	台灣交通電視臺	◎	◎
12	民間全民電視股份有限公司	民視 HD 台	◎	◎
13	財團法人公共電視文化事業基金會	公共電視	◎	◎
14	財團法人公共電視文化事業基金會	公共電視 2 台	◎	◎
15	財團法人公共電視文化事業基金會	客家電視臺	◎	◎
16	財團法人公共電視文化事業基金會	公視 HD 頻道	◎	◎
17	臺灣電視事業股份有限公司	台視主頻	◎	◎
18	臺灣電視事業股份有限公司	台視財經台	◎	◎
19	臺灣電視事業股份有限公司	台視綜合台	◎	◎
20	臺灣電視事業股份有限公司	台視 HD 頻道	◎	◎
21	人間電視股份有限公司	人間衛視	◎	◎
22	八大太陽電視股份有限公司	娛樂 K 台		◎
23	八大電視股份有限公司	八大第一台		◎
24	八大電視股份有限公司	八大綜合台		◎
25	八大電視股份有限公司	八大戲劇台		◎
26	三立電視股份有限公司	三立台灣台	◎	◎
27	三立電視股份有限公司	三立都會台	◎	◎
28	三立國際創意股份有限公司	三立綜合台		
29	三商多媒體股份有限公司	NHK WORLD PREMIUM	◎	◎
30	大愛衛星電視股份有限公司	大愛	◎	◎
31	中天電視股份有限公司	中天娛樂台		◎
32	中天電視股份有限公司	中天綜合台		◎
33	台灣互動電視股份有限公司	格拉那達	◎	
34	台灣互動電視股份有限公司	Australia Network	◎	
35	台灣番薯傳播事業股份有限公司	台灣番薯電視臺	◎	◎

編號	公司名稱	頻道名稱	問卷	節目表
36	台灣華特迪士尼股份有限公司	迪士尼頻道	◎	◎
37	台灣優視媒體科技股份有限公司	台灣 HD 綜合台		
38	台灣藝術電視臺股份有限公司	台灣藝術台	◎	◎
39	全日通娛樂傳播股份有限公司	Z 頻道	◎	◎
40	好萊塢影視股份有限公司	好萊塢電影台	◎	◎
41	年代網際事業股份有限公司	MUCH TV		◎
42	年代網際事業股份有限公司	東風衛視台		◎
43	米迦勒傳播事業股份有限公司	好消息二台 (Good TV2)	◎	
44	米迦勒傳播事業股份有限公司	好消息衛星電視臺	◎	◎
45	亞洲衛星電視股份有限公司	寰宇 HD 綜合台	◎	
46	杰德創意影音管理股份有限公司	全美運動網	◎	
47	杰德創意影音管理股份有限公司	The Golf Channel	◎	
48	東森電視事業股份有限公司	東森幼幼台		◎
49	東森電視事業股份有限公司	東森洋片台	◎	◎
50	東森電視事業股份有限公司	東森電影台		◎
51	東森電視事業股份有限公司	東森綜合台	◎	◎
52	東森電視事業股份有限公司	東森戲劇台	◎	◎
53	阿里山衛星電視國際股份有限公司	台灣綜合台	◎	◎
54	信大國際多媒體股份有限公司	信大電視臺	◎	◎
55	信吉傳播股份有限公司	信吉電視臺	◎	◎
56	信盈貿易股份有限公司	天良綜合台	◎	◎
57	美亞娛樂發展股份有限公司	美亞電影台		
58	美商特納傳播股份有限公司台灣分公司	Cartoon Network	◎	◎
59	美商國家地理頻道有限公司台灣分公司	CHANNEL [V] 國際娛樂台 HD	◎	
60	美商國家地理頻道有限公司台灣分公司	Baby TV	◎	
61	美商國家地理頻道有限公司台灣分公司	Channel M	◎	
62	美商國家地理頻道有限公司台灣分公司	FX	◎	
63	美商國家地理頻道有限公司台灣分公司	Star Movies HD	◎	
64	美商國家地理頻道有限公司台灣分公司	福斯家庭電影台	◎	
65	美商國家地理頻道有限公司台灣分公司	福斯警匪頻道	◎	
66	美商國家地理頻道有限公司台灣分公司	FOX Channel	◎	
67	美商超躍有限公司台灣分公司	ANIMAX	◎	◎
68	美商超躍有限公司台灣分公司	AXN	◎	◎
69	英屬蓋曼群島商艾比斯傳播股份有限	WEtv	◎	

編號	公司名稱	頻道名稱	問卷	節目表
	公司台灣分公司			
70	英屬蓋曼群島商艾比斯傳播股份有限公司台灣分公司	Sundance 高畫質電影台	◎	
71	香港商亞太星空傳媒有限公司台灣分公司	星衛 HD 電影台	◎	
72	香港商亞太星空傳媒有限公司台灣分公司	星衛娛樂台	◎	
73	香港商亞太星空傳媒有限公司台灣分公司	FOX 娛樂台	◎	◎
74	香港商亞太星空傳媒有限公司台灣分公司	衛視中文台	◎	◎
75	香港商亞太星空傳媒有限公司台灣分公司	衛視合家歡台	◎	◎
76	香港商亞太星空傳媒有限公司台灣分公司	衛視西片台	◎	◎
77	香港商亞太星空傳媒有限公司台灣分公司	衛視電影台	◎	◎
78	家庭票房股份有限公司	HBO Signature	◎	
79	家庭票房股份有限公司	HBO HD	◎	
80	家庭票房股份有限公司	HBO HiTS	◎	
81	家庭票房股份有限公司	HBO Family	◎	
82	家庭票房股份有限公司	CINEMAX	◎	◎
83	家庭票房股份有限公司	HBO	◎	◎
84	海豚多媒體股份有限公司	海豚綜合台	◎	◎
85	財團法人公共電視文化事業基金會	公共電視高畫質頻道	◎	
86	財團法人慈濟傳播人文志業基金會	大愛二台	◎	
87	高點傳媒股份有限公司	高點育樂台	◎	◎
88	高點傳媒股份有限公司	高點電視臺	◎	◎
89	國興傳播股份有限公司	國興衛視	◎	◎
90	惟達科技股份有限公司	CATCH PALY 電影台	◎	
91	凱亞電視事業股份有限公司	凱亞綜合台	◎	◎
92	博斯數位股份有限公司	Golf Channel	◎	
93	博斯數位股份有限公司	Golf Plus	◎	
94	博斯數位股份有限公司	博斯無限台	◎	
95	博斯數位股份有限公司	博斯運動網	◎	
96	博斯數位股份有限公司	博斯網球台	◎	
97	壹傳媒電視廣播股份有限公司	壹電視資訊綜合台		
98	華人傳播事業股份有限公司	台灣戲劇台	◎	
99	華藏世界傳播股份有限公司	世界衛星電視臺		◎
100	超級傳播股份有限公司	超視		◎
101	傳訊時代多媒體股份有限公司	EuroSport Channel	◎	
102	愛爾達科技股份有限公司	ELTA 體育台	◎	

編號	公司名稱	頻道名稱	問卷	節目表
103	愛爾達科技股份有限公司	ELTA 影劇台	◎	
104	愛爾達科技股份有限公司	ELTA 綜合台	◎	
105	新加坡商全球廣播商業新聞電視臺有限公司台灣分公司	Syfy	◎	
106	新加坡商全球廣播商業新聞電視臺有限公司台灣分公司	Universal channel	◎	
107	新加坡商全球廣播商業新聞電視臺有限公司台灣分公司	Diva Universal	◎	
108	新加坡商全球體育衛星電視股份有限公司台灣分公司	ESPN HD	◎	
109	新加坡商全球體育衛星電視股份有限公司台灣分公司	衛視體育台	◎	◎
110	群英社國際股份有限公司	MY-KIDS TV	◎	
111	群英社國際股份有限公司	MY 101 綜合台	◎	
112	萬達超媒體電視股份有限公司	EYE TV 戲劇台	◎	
113	靖天傳播國際事業股份有限公司	Nice Bingo	◎	
114	靖洋傳媒科技股份有限公司	靖天卡通台	◎	
115	靖洋傳媒科技股份有限公司	靖天戲劇台	◎	
116	緯來電視網股份有限公司	緯來 HD 頻道		
117	緯來電視網股份有限公司	緯來體育綜合 HD 頻道		
118	緯來電視網股份有限公司	緯來日本台		◎
119	緯來電視網股份有限公司	緯來育樂台		◎
120	緯來電視網股份有限公司	緯來電影台		◎
121	緯來電視網股份有限公司	緯來綜合台		◎
122	緯來電視網股份有限公司	緯來戲劇台		◎
123	緯來電視網股份有限公司	緯來體育台		◎
124	衛星娛樂傳播股份有限公司	JET TV		◎
125	龍祥育樂多媒體股份有限公司	LS TIME 電影台		◎
126	龍華數位媒體科技股份有限公司	龍華洋片	◎	
127	龍華數位媒體科技股份有限公司	龍華偶像	◎	
128	龍華數位媒體科技股份有限公司	龍華影劇	◎	
129	龍華數位媒體科技股份有限公司	龍華戲劇	◎	
130	優視傳播股份有限公司	優視親子台 (MOMO 親子台)	◎	◎
131	聯意製作股份有限公司	TVBS 歡樂台		◎
132	聯鑫行銷股份有限公司	MTV 綜合電視臺		◎
133	霹靂國際多媒體股份有限公司	霹靂台灣台	◎	◎
134	鑫傳視訊廣告股份有限公司	冠軍 HD 電視臺		
135	鑫傳視訊廣告股份有限公司	冠軍電視臺	◎	◎

註：◎標記表示已完成調查

附錄二 問卷調查表

電視頻道節目重播率調查與規範政策研究調查表

公司名稱

敬請轉交貴公司經營管理、節目部門主管或同層級以上相關人員填寫

貴公司您好!

為掌握國內電視頻道節目播放趨勢變化，「國家通訊傳播委員會」特委託「思多葛市場研究（股）公司」執行「**電視頻道節目重播率調查與規範政策研究**」案，期透過質量化產業調查掌握電視產業節目播放現況與趨勢，以研析重播率及高畫質節目製播政策，作為政府未來推動電視產業發展之依據，並提供業者對於國內電視產業市場現況有更深入認識的機會，誠摯地請您協助作答！

本問卷請由 貴公司之經營管理、節目或其他相關部門主管協助填寫。我們瞭解問卷中相關資料為 貴公司最高機密，問卷中所有填答內容僅用於本次專案之統計分析，所有訊息均以總體產業現況呈現，絕不揭露個別公司資訊或將資料洩漏予他人，國家通訊傳播委員會及受委託執行單位將善盡保密之責，敬請放心作答！

填答過程中如有任何疑問，請電洽受託單位「思多葛市場研究股份有限公司」（02）8785-5851 分機轉 118 林小姐，我們必竭盡所能為您解答。您的寶貴意見對我們非常重要，再次感謝您的協助！

敬祝

商祺

委託單位：國家通訊傳播委員會
執行單位：思多葛市場研究股份有限公司

說明：

1. 相關資料以**個別公司**計算（關係企業、子公司、集團成員請個別填答，各項數字分開計算），並以**個別頻道為填答節目製播狀況之依據**。
2. 本問卷填寫資料期間以【101 年度】為基礎，填答數字**至小數點後第二位**。
3. 填答者需為 貴公司**督導行政副總或節目部經理**。
4. 請於**民國 102 年 5 月 31 日前**以下列任一方式寄出：
A. 郵寄：回覆至 11061 臺北市信義區忠孝東路 5 段 669 號 5 樓之 1，思多葛市場研究公司 收。
B. e-mail：若需問卷電子檔或回覆問卷皆以此信箱為聯絡方式 joy@stoics.com.tw。
C. 傳真：（02）8785-5801。

1. 您填卷之前，煩請撥冗閱讀以下相關註明，並依據下列操作型定義以及規則填答：
2. 自製：指自行參與製作且擁有全部版權之節目。
3. 合製：指與其他廠商共同製作且擁有全部或部分版權之節目。
4. 委製：指委託其他廠商製作且擁有全部或部分版權之節目。
5. 外購：指向其他單位購買之節目，且至少擁有該節目一次以上之播映權。
6. 其他方式：包含捐贈或未屬於前述 4 種之非自行製作之狀況。
7. 高畫質設備拍攝：簡稱 HDTV，係指以高畫質設備製作之節目，若該節目以標準畫質播出仍屬此類別。此高畫質訂定之技術標準為解析度 1080i 或 720p 以上。
8. 增強畫質節目：係指「非」以高畫質設備製作之節目，而是透過其他轉製或輸出的方式，使該節目達到 1080i 或 720p 以上的解析度。
9. 高畫質節目：包含「高畫質設備拍攝」或「增強畫質節目」，凡達到 1080i 或 720p 以上解析度的節目，即為高畫質節目。
10. 非高畫質節目：以一般類比或 SD 節目產出，而未達到 1080i 或 720p 以上解析度的節目。
11. 新播：指該節目於國內所有頻道第 1 次播出之狀況。
12. 首播：指該節目於 貴頻道第 1 次播出之狀況。

13. 重播：指該節目於 貴頻道第 2 次（含以上）播出之狀況。

【例如：若 A 節目於 4/1 上午 10 點播出，且為 貴頻道第 1 次播出（4/1 之前從未播出過 A 節目），故以新播/首播計算；若 A 節目 4/1 於下午 5 點播出，雖未過一日（24 小時），但屬 貴頻道第 2 次（含以上）播出，故以重播計之。】

14. 全年播出時數=新播+首播+重播（一般為 8,760 小時）。

A. 公司基本資料

公司名稱：	統一編號：
成立時間：	目前執照有效期：
公司電話：	填表人姓名：
負責人姓名：	填表人職稱：
營業地址：	填表人電話：

B. 頻道基本資料

頻道總數：		
編號	頻道名稱	頻道類型
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		

問卷編號	卷別

C. 貴公司頻道名稱：

頻道類型：

C1. 請問 貴頻道 101 年度電視節目之製作方式與產製總時數為何？

註：請在□內勾選產製類型，並在勾選項目下，分別進行填答。

產製總時數（小時）						
製作方式 \ 類型		□ (1) 自製	□ (2) 合製	□ (3) 委製	□ (4) 外購	□ (5) 其他方式
高畫質節目	(A) 以高畫質設備拍攝					
	(B) 增強畫質節目					
非高畫質節目						

C2. 請問 貴頻道 101 年度電視節目之製作方式與製作成本為何？

註：請在□內勾選產製類型，並在勾選項目下，分別進行填答。

製作成本（萬元）						
製作方式 \ 類型		□ (1) 自製	□ (2) 合製	□ (3) 委製	□ (4) 外購	□ (5) 其他方式
高畫質節目	(A) 以高畫質設備拍攝					
	(B) 增強畫質節目					
非高畫質節目						

C3. 請問 貴頻道 101 年度節目之總製作費（包含購片）？請換算為平均每小時的製作費用回答，_____【請填入代碼】

【請根據以下代碼填答】

- | | | |
|----------------|----------------|----------------|
| (A) 未滿 5 萬元／時 | (B) 5-9 萬元／時 | (C) 10-14 萬元／時 |
| (D) 15-19 萬元／時 | (E) 20-24 萬元／時 | (F) 25-29 萬元／時 |
| (G) 30-39 萬元／時 | (H) 40-49 萬元／時 | (I) 50 萬元以上／時 |

C4. 請問 貴頻道 101 年度電視節目類型之製作費（包含購片）？請換算為平均每小時的製作費用回答，並請根據 C3 之代碼填入表格

節目類型	【請填入代碼】	節目類型	【請填入代碼】
(1) 新聞		(8) 教學知識	
(2) 財經新聞		(9) 運動	
(3) 兒童		(10) 休閒	
(4) 綜合		(11) 音樂	
(5) 綜藝		(12) 宗教	
(6) 戲劇		(13) 財經（股市解盤）	
(7) 電影		(14) 其他	

C5. 請問 貴頻道 101 年度電視節目之購買狀況？

☐ (1) 無購買任何節目，請跳答 C7

☐ (2) 有，請填答下表

購買來源	地區	購買時數 (小時)	購買金額 (萬元)
	☐ (1) 本國		
	☐ (2) 中國		
	☐ (3) 日本		
	☐ (4) 韓國		
	☐ (5) 星馬		
	☐ (6) 其他亞洲		
	☐ (7) 美國		
	☐ (8) 歐洲		
	☐ (9) 其他		
(10) 總計 (欄 1+.....+9=10)			

C 6. 請問 貴頻道 101 年度購買節目版權時，簽訂合約中年限與播映次數的限制為何？

☐ (1) 無購買任何節目版權

☐ (2) 有，請填答下表

購買節目版權	地區	平均的合約年限 (年)	年限中節目播映次數 (次)
	☐ (1) 本國		
	☐ (2) 中國		
	☐ (3) 日本		
	☐ (4) 韓國		
	☐ (5) 星馬		
	☐ (6) 其他亞洲		
	☐ (7) 美國		
	☐ (8) 歐洲		
	☐ (9) 其他		
(10) 整體購買狀況			

C7. 請問 貴頻道 101 年度電視節目版權之銷售狀況？

☐ (1) 無銷售任何節目

☐ (2) 有，請填答下表

銷售地區	地區	銷售時數 (小時)	銷售金額 (萬元)
	☐ (1) 本國		
	☐ (2) 中國		
	☐ (3) 日本		
	☐ (4) 韓國		
	☐ (5) 星馬		
	☐ (6) 其他亞洲		
	☐ (7) 美國		
	☐ (8) 歐洲		
	☐ (9) 其他		
(10) 總計 (欄 1+.....+9=10)			

C8. 請問 貴頻道 101 年度本國與非本國地區節目之播出狀況？

節目來源	地區	播出時數 (小時)
	☐ (1) 本國	
	☐ (2) 中國	
	☐ (3) 日本	
	☐ (4) 韓國	
	☐ (5) 星馬	
	☐ (6) 其他亞洲	
	☐ (7) 美國	
	☐ (8) 歐洲	
	☐ (9) 其他	
(10) 總計 (欄 1+.....+9=10)		「全年播出時數」= 一般為 8,760 小時

C9. 請問 貴頻道 101 年度電視節目之製作方式情形為何？

註：請在 ☐ 內勾選產製類型，並在勾選項目下，分別進行填答。

播出時數（小時）							總計
製作方式 \ 類型		□（1） 自製	□（2） 合製	□（3） 委製	□（4） 外購	□（5） 其他方式	
高畫質節目	（A）以高畫質設備拍攝						應為 8,760 小時
	（B）增強畫質節目						
非高畫質節目							

C10. 請問 貴頻道 101 年度有播出哪些類型的節目？各類型節目的播出情形？

		(A) 新播時數	(B) 首播時數		(C) 重播時數
			(a) 該節目第 1 次首播	(b) 該節目第 2 次以上之首播	
(1) 新聞	高畫質節目				
	非高畫質節目				
(2) 財經新聞	高畫質節目				
	非高畫質節目				
(3) 兒童	高畫質節目				
	非高畫質節目				
(4) 綜合	高畫質節目				
	非高畫質節目				
(5) 綜藝	高畫質節目				
	非高畫質節目				
(6) 戲劇	高畫質節目				
	非高畫質節目				
(7) 電影	高畫質節目				
	非高畫質節目				
(8) 教學知識	高畫質節目				
	非高畫質節目				
(9) 運動	高畫質節目				
	非高畫質節目				
(10) 休閒	高畫質節目				
	非高畫質節目				
(11) 音樂	高畫質節目				
	非高畫質節目				
(12) 宗教	高畫質節目				
	非高畫質節目				
(13) 財經 (股市解盤)	高畫質節目				
	非高畫質節目				
(14) 其他	高畫質節目				
	非高畫質節目				

填卷說明：

- (1) (a) 該節目第 1 次之首播：該節目於 貴頻道第 1 次播出，且該節目未於他台首播之狀況。
- (2) (b) 該節目第 2 次以上之首播：該節目於 貴頻道第 1 次播出，但已於他台首播過之狀況。
- (3) (a) + (b) = (B)
- (4) 播出情形：A+B+C=「全年播出時數」（一般為 8,760 小時）。

C11. 請問 貴公司 101 年度及 102 年度上半年該頻道的重播情況？

	101 全年度	102 年度	
		1 月-3 月	4 月-6 月
重播時數 (小時)	_____	_____	_____

C12. 請問 貴頻道 101 年度在以下各時段的重播情況？

節目類型	晨間時段 (06:00-12:00) 重播時數	中下午時段 (12:00-18:00) 重播時數	晚上時段 (18:00-24:00) 重播時數	半夜時段 (24:00-06:00) 重播時數
(1) 新聞				
(2) 財經新聞				
(3) 兒童				
(4) 綜合				
(5) 綜藝				
(6) 戲劇				
(7) 電影				
(8) 教學知識				
(9) 運動				
(10) 休閒				
(11) 音樂				
(12) 宗教				
(13) 財經 (股市解盤)				
(14) 其他				

C13. 請問 貴頻道 101 年度 4-6 月最熱門的兩個電視節目之製播情況？

註：「最熱門的節目」請以該節目首次播出時段的收視率為準，收視率最高者屬於排名第一的最熱門節目，其次為第二熱門的節目。

		最熱門的節目 (1)	最熱門的節目 (2)
節目名稱		_____	_____
一週內首次播出時間 (24 小時制填答，平日為週一至週五、假日為週六、週日)		☐ 平日，____:____~ ____:____ ☐ 假日，____:____~ ____:____	☐ 平日，____:____~ ____:____ ☐ 假日，____:____~ ____:____
排播狀況	首次播出狀況	☐ 新播 ☐ 首播	☐ 新播 ☐ 首播
	4-6 月重播狀況	重播_____次	重播_____次
節目製作方式		☐ 自製 ☐ 非自製	☐ 自製 ☐ 非自製
首次播出時段的平均收視率		_____	_____

	最熱門的節目 (1)	最熱門的節目 (2)
重播的平均收視率	_____	_____

C14. 請問 貴頻道 101 年度電視節目類型之廣告收入分佈？

☐ (1) 無廣告收入

☐ (2) 有，請填答下表

節目類型	廣告收入比例 (%)	廣告收入總金額 (萬元)
(1) 新聞		_____
(2) 財經新聞		
(3) 兒童		
(4) 綜合		
(5) 綜藝		
(6) 戲劇		
(7) 電影		
(8) 教學知識		
(9) 運動		
(10) 休閒		
(11) 音樂		
(12) 宗教		
(13) 財經 (股市解盤)		
(14) 其他		
(15) 總計 (欄 1+.....+14)	100%	

C15. 請問 貴頻道對於電視重播率的規管政策有其他具體的建議嗎？

~本問卷到此結束，謝謝您的填答!~

註：煩請檢附 貴頻道 101 年至 102 年 6 月之節目排播表電子檔，以供本調查作為參考！

附錄三 未進卷名單聯絡狀況

編號	公司名稱	頻道名稱	狀態	聯絡狀況
1	聯意製作股份有限公司	TVBS 歡樂台	拒訪	TVBS 已再度發函至 NCC 表示不提供任何相關資料。
2	八大太陽電視股份有限公司	娛樂 K 台	拒訪	表示內部主管決議不提交此份問卷。
3	八大電視股份有限公司	八大戲劇台	拒訪	表示內部主管決議不提交此份問卷。
4	八大電視股份有限公司	八大綜合台	拒訪	表示內部主管決議不提交此份問卷。
5	八大電視股份有限公司	八大第一台	拒訪	表示內部主管決議不提交此份問卷。
6	中天電視股份有限公司	中天娛樂台	拒訪	表示長官目前意思不填這份問卷。
7	中天電視股份有限公司	中天綜合台	拒訪	表示長官目前意思不填這份問卷。
8	年代網際事業股份有限公司	東風衛視台	未回卷	七月深訪年代後，委請常副總協助貴公司內部幫忙填答重播率的調查問卷，聯繫多次尚未回應。
9	年代網際事業股份有限公司	MUCH TV	未回卷	七月深訪年代後，委請常副總協助貴公司內部幫忙填答重播率的調查問卷，聯繫多次尚未回應。
10	壹傳媒電視廣播股份有限公司	壹電視資訊綜合台	未回卷	七月深訪年代後，委請常副總協助貴公司內部幫忙填答重播率的調查問卷，聯繫多次尚未回應。
11	衛星娛樂傳播股份有限公司	JET TV	未回卷	七月深訪年代後，委請常副總協助貴公司內部幫忙填答重播率的調查問卷，聯繫多次尚未回應。
12	東森電視事業股份有限公司	東森電影台	拒訪	表示法務不願意提交問卷。
13	東森電視事業股份有限公司	東森幼幼台	拒訪	表示法務不願意提交問卷。
14	超級傳播股份有限公司	超視	拒訪	表示法務不願意提交問卷。
15	緯來電視網股份有限公司	緯來日本台	拒訪	表示每年 4 月與 10 月有提送 NCC 評鑑的相關資料，故不便再進行問卷作答。
16	緯來電視網股份有限公司	緯來體育綜合 HD 頻道	拒訪	表示每年 4 月與 10 月有提送 NCC 評鑑的相關資料，故不便再進行問卷作答。
17	緯來電視網股份有限公司	緯來育樂台	拒訪	表示每年 4 月與 10 月有提送 NCC 評鑑的相關資料，故不便再進行問卷作答。
18	緯來電視網股份有限公司	緯來電影台	拒訪	表示每年 4 月與 10 月有提送 NCC 評鑑的相關資料，故不便再進行問卷作答。
19	緯來電視網股份有限公司	緯來綜合台	拒訪	表示每年 4 月與 10 月有提送 NCC 評鑑的相關資料，故不便再進行問卷作答。
20	緯來電視網股份有限公司	緯來戲劇台	拒訪	表示每年 4 月與 10 月有提送 NCC 評鑑的相關資料，故不便再進行問卷作答。

編號	公司名稱	頻道名稱	狀態	聯絡狀況
21	緯來電視網股份有限公司	緯來體育台	拒訪	表示每年4月與10月有提送NCC評鑑的相關資料，故不便再進行問卷作答。
22	緯來電視網股份有限公司	緯來HD頻道	拒訪	表示每年4月與10月有提送NCC評鑑的相關資料，故不便再進行問卷作答。
23	三立國際創意股份有限公司	三立綜合台	未回卷	未能聯繫上負責人
24	台灣優視媒體科技股份有限公司	台灣HD綜合台	未回卷	表示業務過於繁忙，實在沒有多餘的時間填寫問卷。
25	華藏世界傳播股份有限公司	世界衛星電視臺	未回卷	多次聯繫未能聯繫上負責人。
26	龍祥育樂多媒體股份有限公司	LS TIME 電影台	未回卷	聯繫多次尚未回應。
27	聯鑫行銷股份有限公司	MTV 綜合電視臺	未回卷	聯繫多次尚未回應。
28	鑫傳視訊廣告股份有限公司	冠軍HD電視臺	拒訪	表示主管不方便回覆問卷。
29	美亞娛樂發展股份有限公司	美亞電影台	拒訪	表示這問卷很難填答，真的沒時間去計算播出時數，也有提到NCC評鑑都有填很多資料，為什麼要一直交東西，不是應該要整合在一起嗎？。

註：截至 9/23 之接觸記錄

附錄四 無線/有線電視平台 102 年 4-6 月各週收視率

排名前 20 名的節目名稱、製作方式、排播方式

◆ 無線電視平台 102 年 4-6 月各週收視率排名前 20 名的節目名稱、製作方式、排播方式

排名	節目名稱	頻道名稱	收視率	排播狀況	製作方式
2013/04/01-2013/04/07					
1	風水世家	民視主頻	6.41	新播	自製
2	綜藝大集合	民視主頻	4.90	新播	自製
3	萬秀豬王	中視主頻	4.25	新播	自製
4	明日之星 SUPER STARSUPER STAR	民視主頻	3.69	新播	自製
5	三星報喜	民視主頻	2.72	新播	自製
6	航海王 18	台視主頻	2.51	重播	非自製
7	廉政英雄	民視主頻	2.11	新播	自製
8	超級模王大道 2	中視主頻	2.09	新播	自製
9	豬哥會社精選版	民視主頻	1.97	重播	自製
10	中視新聞全球報導	中視主頻	1.95	新播	自製
11	民視七點晚間新聞	民視主頻	1.95	新播	自製
12	王子的約會	台視主頻	1.94	新播	自製
13	舞力全開	民視主頻	1.62	新播	自製
14	金大花的華麗冒險	台視主頻	1.56	新播	非自製
15	封神榜	民視主頻	1.52	新播	非自製
16	隋唐演義	華視主頻	1.47	新播	非自製
17	台視晚間新聞	台視主頻	1.42	新播	自製
18	2230 舞力全開	民視主頻	1.38	重播	自製
19	超級歌喉讚	中視主頻	1.34	新播	自製
20	1300 風水世家	民視主頻	1.33	重播	自製
2013/04/08-2013/04/14					
1	風水世家	民視主頻	6.29	新播	自製
2	綜藝大集合	民視主頻	4.76	新播	自製
3	萬秀豬王	中視主頻	4.43	新播	自製
4	明日之星 SUPER STARSUPER STAR	民視主頻	3.02	新播	自製
5	航海王 18	台視主頻	2.48	重播	非自製
6	超級模王大道 2	中視主頻	2.15	新播	自製
7	民視七點晚間新聞	民視主頻	2.13	新播	自製
8	廉政英雄	民視主頻	2.10	新播	自製
9	三星報喜	民視主頻	2.03	新播	自製

排名	節目名稱	頻道名稱	收視率	排播狀況	製作方式
10	王子的約會	台視主頻	2.03	新播	自製
11	中視新聞全球報導	中視主頻	1.99	新播	自製
12	隋唐演義	華視主頻	1.75	新播	非自製
13	舞力全開	民視主頻	1.62	新播	自製
14	豬哥會社精選版	民視主頻	1.57	重播	自製
15	超級歌喉讚	中視主頻	1.54	新播	自製
16	封神榜	民視主頻	1.52	新播	非自製
17	台視晚間新聞	台視主頻	1.50	新播	自製
18	百萬大明星	台視主頻	1.43	新播	自製
19	1300 風水世家	民視主頻	1.40	重播	自製
20	金大花的華麗冒險	台視主頻	1.36	新播	非自製
2013/04/15-2013/04/21					
1	風水世家	民視主頻	6.54	新播	自製
2	綜藝大集合	民視主頻	4.78	新播	自製
3	萬秀豬王	中視主頻	4.78	新播	自製
4	明日之星 SUPER STARSUPER STAR	民視主頻	3.45	新播	自製
5	航海王 18	台視主頻	2.81	重播	非自製
6	天龍傳奇	民視主頻	2.51	新播	自製
7	民視七點晚間新聞	民視主頻	2.42	新播	自製
8	廉政英雄	民視主頻	2.28	新播	自製
9	超級模王大道 2	中視主頻	2.18	新播	自製
10	中視新聞全球報導	中視主頻	2.03	新播	自製
11	三星報喜	民視主頻	2.00	新播	自製
12	隋唐演義	華視主頻	1.89	新播	非自製
13	豬哥會社精選版	民視主頻	1.76	重播	自製
14	超級歌喉讚	中視主頻	1.60	新播	自製
15	王子的約會	台視主頻	1.59	新播	自製
16	封神榜	民視主頻	1.58	新播	非自製
17	大陸尋奇	中視主頻	1.54	新播	自製
18	台視晚間新聞	台視主頻	1.50	新播	自製
19	舞力全開	民視主頻	1.50	新播	自製
20	金大花的華麗冒險	台視主頻	1.43	新播	非自製
2013/04/22-2013/04/28					
1	風水世家	民視主頻	6.85	新播	自製
2	綜藝大集合	民視主頻	4.95	新播	自製
3	萬秀豬王	中視主頻	4.65	新播	自製
4	明日之星 SUPER STARSUPER STAR	民視主頻	3.37	新播	自製
5	民視七點晚間新聞	民視主頻	2.29	新播	自製
6	廉政英雄	民視主頻	2.17	新播	自製
7	天龍傳奇	民視主頻	2.16	新播	自製

排名	節目名稱	頻道名稱	收視率	排播狀況	製作方式
8	航海王 19	台視主頻	2.14	重播	非自製
9	超級歌喉讚	中視主頻	2.04	新播	自製
10	三星報喜	民視主頻	2.01	新播	自製
11	隋唐演義	華視主頻	1.96	新播	非自製
12	金大花的華麗冒險	台視主頻	1.91	新播	非自製
13	超級模王大道 2	中視主頻	1.90	新播	自製
14	中視新聞全球報導	中視主頻	1.86	新播	自製
15	王子的約會	台視主頻	1.77	新播	自製
16	豬哥會社精選版	民視主頻	1.72	重播	自製
17	百萬大明星	台視主頻	1.51	新播	自製
18	封神榜	民視主頻	1.50	新播	非自製
19	1300 風水世家	民視主頻	1.42	重播	自製
20	西遊記	民視主頻	1.37	重播	非自製
2013/04/29-2013/05/05					
1	風水世家	民視主頻	6.11	新播	自製
2	綜藝大集合	民視主頻	5.11	新播	自製
3	萬秀豬王	中視主頻	4.53	新播	自製
4	明日之星 SUPER STARSUPER STAR	民視主頻	3.16	新播	自製
5	三星報喜	民視主頻	2.62	新播	自製
6	超級歌喉讚	中視主頻	2.36	新播	自製
7	航海王 19	台視主頻	2.23	重播	非自製
8	超級模王大道 2	中視主頻	2.21	新播	自製
9	民視七點晚間新聞	民視主頻	2.16	新播	自製
10	廉政英雄	民視主頻	1.96	新播	自製
11	中視新聞全球報導	中視主頻	1.90	新播	自製
12	天龍傳奇	民視主頻	1.88	新播	自製
13	豬哥會社精選版	民視主頻	1.63	重播	自製
14	封神榜	民視主頻	1.58	新播	非自製
15	王子的約會	台視主頻	1.57	新播	自製
16	愛妮雅舞力全開	民視主頻	1.53	新播	自製
17	金大花的華麗冒險	台視主頻	1.43	新播	非自製
18	哆啦 A 夢	華視主頻	1.33	第 2 次以上 首播	非自製
19	百萬大明星	台視主頻	1.29	新播	自製
20	1300 風水世家	民視主頻	1.28	重播	自製
2013/05/06-2013/05/12					
1	風水世家	民視主頻	6.20	新播	自製
2	綜藝大集合	民視主頻	4.72	新播	自製
3	萬秀豬王	中視主頻	4.41	新播	自製
4	明日之星 SUPER STARSUPER STAR	民視主頻	3.32	新播	自製

排名	節目名稱	頻道名稱	收視率	排播狀況	製作方式
5	三星報喜	民視主頻	2.33	新播	自製
6	航海王 19	台視主頻	2.16	重播	非自製
7	超級模王大道 2	中視主頻	2.16	新播	自製
8	超級歌喉讚	中視主頻	2.12	新播	自製
9	民視七點晚間新聞	民視主頻	2.05	新播	自製
10	廉政英雄	民視主頻	1.99	新播	自製
11	王子的約會	台視主頻	1.82	新播	自製
12	中視新聞全球報導	中視主頻	1.71	新播	自製
13	金大花的華麗冒險	台視主頻	1.70	新播	非自製
14	天龍傳奇	民視主頻	1.60	新播	自製
15	封神榜	民視主頻	1.50	新播	非自製
16	美國棉百萬大明星	台視主頻	1.48	新播	自製
17	愛妮雅舞力全開	民視主頻	1.44	新播	自製
18	穆桂英掛帥	中視主頻	1.40	重播	非自製
19	豬哥會社精選版	民視主頻	1.38	重播	自製
20	台視晚間新聞	台視主頻	1.36	新播	自製
2013/05/13-2013/05/19					
1	風水世家	民視主頻	5.90	新播	自製
2	綜藝大集合	民視主頻	5.12	新播	自製
3	萬秀豬王	中視主頻	4.87	新播	自製
4	明日之星 SUPER STARSUPER STAR	民視主頻	3.34	新播	自製
5	三星報喜	民視主頻	2.77	新播	自製
6	超級模王大道 2	中視主頻	2.36	新播	自製
7	航海王 19	台視主頻	2.35	重播	非自製
8	廉政英雄	民視主頻	2.07	新播	自製
9	王子的約會	台視主頻	2.01	新播	自製
10	超級歌喉讚	中視主頻	1.98	新播	自製
11	民視七點晚間新聞	民視主頻	1.94	新播	自製
12	中視新聞全球報導	中視主頻	1.86	新播	自製
13	天龍傳奇	民視主頻	1.84	新播	自製
14	愛妮雅舞力全開	民視主頻	1.74	新播	自製
15	美國棉百萬大明星	台視主頻	1.63	新播	自製
16	豬哥會社精選版	民視主頻	1.58	重播	自製
17	金大花的華麗冒險	台視主頻	1.48	新播	非自製
18	台視晚間新聞	台視主頻	1.35	新播	自製
19	封神榜	民視主頻	1.34	新播	非自製
20	大陸尋奇	中視主頻	1.32	新播	自製
2013/05/20-2013/05/26					
1	風水世家	民視主頻	6.12	新播	自製
2	綜藝大集合	民視主頻	4.94	新播	自製
3	萬秀豬王	中視主頻	4.54	新播	自製

排名	節目名稱	頻道名稱	收視率	排播狀況	製作方式
4	明日之星 SUPER STARSUPER STAR	民視主頻	3.34	新播	自製
5	超級模王大道 2	中視主頻	2.48	新播	自製
6	民視七點晚間新聞	民視主頻	2.20	新播	自製
7	三星報禧	民視主頻	2.20	新播	自製
8	廉政英雄	民視主頻	2.09	新播	自製
9	航海王 19	台視主頻	1.95	重播	非自製
10	中視新聞全球報導	中視主頻	1.90	新播	自製
11	超級歌喉讚	中視主頻	1.88	新播	自製
12	天龍傳奇	民視主頻	1.84	新播	自製
13	王子的約會	台視主頻	1.58	新播	自製
14	金大花的華麗冒險	台視主頻	1.43	新播	非自製
15	封神榜	民視主頻	1.42	新播	非自製
16	豬哥會社精選版	民視主頻	1.40	重播	自製
17	SUPER STAR 我要當歌手	台視主頻	1.36	新播	自製
18	愛妮雅舞力全開	民視主頻	1.36	新播	自製
19	1300 風水世家	民視主頻	1.36	重播	自製
20	台視晚間新聞	台視主頻	1.35	新播	自製
2013/05/27-2013/06/02					
1	風水世家	民視主頻	6.11	新播	自製
2	綜藝大集合	民視主頻	5.20	新播	自製
3	萬秀豬王	中視主頻	4.83	新播	自製
4	明日之星 SUPER STARSUPER STAR	民視主頻	3.47	新播	自製
5	超級歌喉讚	中視主頻	2.18	新播	自製
6	超級模王大道 2	中視主頻	2.14	新播	自製
7	廉政英雄	民視主頻	2.09	新播	自製
8	三星報禧	民視主頻	2.04	新播	自製
9	航海王 19	台視主頻	2.00	重播	非自製
10	金大花的華麗冒險	台視主頻	2.00	新播	非自製
11	民視七點晚間新聞	民視主頻	1.94	新播	自製
12	中視新聞全球報導	中視主頻	1.85	新播	自製
13	天龍傳奇	民視主頻	1.63	新播	自製
14	王子的約會	台視主頻	1.59	新播	自製
15	SUPER STAR 我要當歌手	台視主頻	1.38	新播	自製
16	1300 風水世家	民視主頻	1.35	重播	自製
17	封神榜	民視主頻	1.35	新播	非自製
18	台視晚間新聞	台視主頻	1.33	新播	自製
19	西遊記	民視主頻	1.31	重播	非自製
20	三國	中視主頻	1.30	重播	非自製
2013/06/03-2013/06/09					
1	風水世家	民視主頻	5.81	新播	自製

排名	節目名稱	頻道名稱	收視率	排播狀況	製作方式
2	綜藝大集合	民視主頻	4.73	新播	自製
3	萬秀豬王	中視主頻	4.35	新播	自製
4	廉政英雄	民視主頻	2.21	新播	自製
5	航海王 19	台視主頻	2.13	重播	非自製
6	超級歌喉讚	中視主頻	1.96	新播	自製
7	中視新聞全球報導	中視主頻	1.94	新播	自製
8	王子的約會	台視主頻	1.89	新播	自製
9	超級模王大道 2	中視主頻	1.89	新播	自製
10	真愛黑白配	台視主頻	1.86	新播	非自製
11	民視七點晚間新聞	民視主頻	1.86	新播	自製
12	天龍傳奇	民視主頻	1.60	新播	自製
13	SUPER STAR 我要當歌手	台視主頻	1.50	新播	自製
14	封神榜	民視主頻	1.36	新播	非自製
15	1300 風水世家	民視主頻	1.36	重播	自製
16	台視晚間新聞	台視主頻	1.36	新播	自製
17	三國	中視主頻	1.30	重播	非自製
18	哆啦 A 夢	華視主頻	1.24	第 2 次以上 首播	非自製
19	愛妮雅舞力全開	民視主頻	1.14	新播	自製
20	西遊記	民視主頻	1.12	重播	非自製
2013/06/10-2013/06/16					
1	風水世家	民視主頻	6.07	新播	自製
2	綜藝大集合	民視主頻	5.13	新播	自製
3	萬秀豬王	中視主頻	4.66	新播	自製
4	明日之星 SUPER STARSUPER STAR	民視主頻	3.12	新播	自製
5	超級模王大道 2	中視主頻	2.36	新播	自製
6	廉政英雄	民視主頻	2.29	新播	自製
7	三星報喜	民視主頻	2.25	新播	自製
8	航海王 19	台視主頻	2.21	重播	非自製
9	真愛黑白配	台視主頻	2.16	新播	非自製
10	民視七點晚間新聞	民視主頻	1.91	新播	自製
11	超級歌喉讚	中視主頻	1.91	新播	自製
12	中視新聞全球報導	中視主頻	1.87	新播	自製
13	天龍傳奇	民視主頻	1.75	新播	自製
14	王子的約會	台視主頻	1.65	新播	自製
15	封神榜	民視主頻	1.58	新播	非自製
16	台視晚間新聞	台視主頻	1.51	新播	自製
17	豬哥會社精選版	民視主頻	1.42	重播	自製
18	SUPER STAR 我要當歌手	台視主頻	1.37	新播	自製
19	1300 風水世家	民視主頻	1.37	重播	自製
20	真愛處方箋	台視主頻	1.35	新播	自製

排名	節目名稱	頻道名稱	收視率	排播狀況	製作方式
2013/06/17-2013/06/23					
1	風水世家	民視主頻	5.87	新播	自製
2	綜藝大集合	民視主頻	4.79	新播	自製
3	萬秀豬王	中視主頻	4.41	新播	自製
4	明日之星 SUPER STARSUPER STAR	民視主頻	2.79	新播	自製
5	三星報喜	民視主頻	2.63	新播	自製
6	超級模王大道 2	中視主頻	2.38	新播	自製
7	真愛黑白配	台視主頻	2.33	新播	非自製
8	航海王 19	台視主頻	2.22	重播	非自製
9	廉政英雄	民視主頻	2.22	新播	自製
10	王子的約會	台視主頻	1.99	新播	自製
11	民視七點晚間新聞	民視主頻	1.94	新播	自製
12	中視新聞全球報導	中視主頻	1.88	新播	自製
13	天龍傳奇	民視主頻	1.64	新播	自製
14	真愛處方箋	台視主頻	1.62	新播	自製
15	超級歌喉讚	中視主頻	1.60	新播	自製
16	1300 風水世家	民視主頻	1.54	重播	自製
17	SUPER STAR 我要當歌手	台視主頻	1.45	新播	自製
18	台視晚間新聞	台視主頻	1.32	新播	自製
19	封神榜	民視主頻	1.31	新播	非自製
20	三國	中視主頻	1.26	重播	非自製
2013/06/24-2013/06/30					
1	風水世家	民視主頻	6.04	新播	自製
2	綜藝大集合	民視主頻	5.20	新播	自製
3	萬秀豬王	中視主頻	4.44	新播	自製
4	明日之星 SUPER STARSUPER STAR	民視主頻	3.34	新播	自製
5	真愛黑白配	台視主頻	2.48	新播	非自製
6	廉政英雄	民視主頻	2.35	新播	自製
7	三星報喜	民視主頻	2.26	新播	自製
8	超級模王大道 2	中視主頻	2.23	新播	自製
9	民視七點晚間新聞	民視主頻	1.98	新播	自製
10	超級歌喉讚	中視主頻	1.95	新播	自製
11	航海王 19	台視主頻	1.83	重播	非自製
12	中視新聞全球報導	中視主頻	1.82	新播	自製
13	王子的約會	台視主頻	1.59	新播	自製
14	1300 風水世家	民視主頻	1.59	重播	自製
15	天龍傳奇	民視主頻	1.58	新播	自製
16	真愛處方箋	台視主頻	1.57	新播	自製
17	台視晚間新聞	台視主頻	1.43	新播	自製
18	封神榜	民視主頻	1.33	新播	非自製

排名	節目名稱	頻道名稱	收視率	排播狀況	製作方式
19	豬哥會社精選版	民視主頻	1.32	重播	自製
20	原來是美男	民視主頻	1.27	新播	非自製

資料來源：凱絡媒體週報第 682 - 694 期之 Nielsen TAM (Television Audience Measurement) 收視率資料，本研究整理

◆ 有線電視平台 102 年 4-6 月各週收視率排名前 20 名的節目名稱、製作方式、排播方式

排名	節目名稱	頻道名稱	收視率	排播狀況	製作方式
2013/04/01-2013/04/07					
1	天下女人心	三立台灣台	2.75	新播	自製
2	超級夜總會	三立台灣台	2.47	新播	自製
3	超級紅人榜	三立台灣台	2.29	新播	自製
4	寒戰	衛視電影台	2.14	新播	非自製
5	含笑食堂	三立台灣台	2.09	新播	自製
6	戲說台灣	三立台灣台	1.97	新播	自製
7	戲說台灣假日完整版	三立台灣台	1.86	新播	自製
8	美味的想念	三立都會台	1.73	新播	自製
9	兩個爸爸	三立都會台	1.55	新播	自製
10	草地狀元	三立台灣台	1.46	新播	自製
11	台灣尚青	三立台灣台	1.26	新播	自製
12	直 NBA 火箭對拓荒者	衛視體育台	1.12	新播	非自製
13	直中職 24 年犀牛 VS 象	緯來體育台	1.09	新播	非自製
14	1230 含笑食堂	三立台灣台	1.05	重播	自製
15	台灣 1001 個故事	東森新聞台	1.03	新播	自製
16	陣頭	衛視電影台	1.01	重播	非自製
17	在台灣的故事	三立台灣台	1.01	新播	自製
18	直中職 24 年犀牛 VS 獅	緯來體育台	1.00	新播	非自製
19	關鍵時刻	東森新聞台	0.99	新播	自製
20	直中職 24 年犀牛 VS 象	緯來育樂台	0.99	新播	非自製
2013/04/08-2013/04/14					
1	超級夜總會	三立台灣台	2.90	新播	自製
2	天下女人心	三立台灣台	2.88	新播	自製
3	戲說台灣	三立台灣台	2.21	新播	自製
4	超級紅人榜	三立台灣台	2.12	新播	自製
5	含笑食堂	三立台灣台	1.95	新播	自製
6	戲說台灣假日完整版	三立台灣台	1.82	新播	自製
7	兩個爸爸	三立都會台	1.66	新播	自製
8	美味的想念	三立都會台	1.6	新播	自製
9	東森新聞	東森新聞台	1.53	新播	自製
10	台灣演義	民視新聞台	1.22	新播	自製

排名	節目名稱	頻道名稱	收視率	排播狀況	製作方式
11	草地狀元	三立台灣台	1.16	新播	自製
12	在台灣的故事	三立台灣台	1.15	新播	自製
13	台灣尚青	三立台灣台	1.13	新播	自製
14	晚間 67 點新聞	TVBS 新聞台	1.07	新播	自製
15	關鍵時刻	東森新聞台	1.03	新播	自製
16	1230 超級夜總會	三立台灣台	1.03	重播	自製
17	1230 蠟筆小新	八大綜合台	1.02	重播	非自製
18	用心看台灣	三立台灣台	1.01	新播	自製
19	民視晚間新聞	民視新聞台	0.93	新播	自製
20	台灣奇案	八大第一台	0.93	重播	自製
2013/04/15-2013/04/21					
1	超級夜總會	三立台灣台	2.67	新播	自製
2	天下女人心	三立台灣台	2.61	新播	自製
3	超級紅人榜	三立台灣台	2.13	新播	自製
4	戲說台灣	三立台灣台	1.91	新播	自製
5	兩個爸爸	三立都會台	1.83	新播	自製
6	戲說台灣假日完整版	三立台灣台	1.75	新播	自製
7	含笑食堂	三立台灣台	1.74	新播	自製
8	美味的想念	三立都會台	1.54	新播	自製
9	寒戰	衛視電影台	1.44	重播	非自製
10	草地狀元	三立台灣台	1.21	新播	自製
11	台灣尚青	三立台灣台	1.2	新播	自製
12	1230 含笑食堂	三立台灣台	1.09	重播	自製
13	晚間 67 點新聞	TVBS 新聞台	1.07	新播	自製
14	青春好 7 淘	三立台灣台	1.06	新播	自製
15	直中職 24 年犀牛 VS 獅	緯來體育台	0.95	新播	非自製
16	在台灣的故事	三立台灣台	0.95	新播	自製
17	晚間 8 點新聞	TVBS 新聞台	0.91	新播	自製
18	2200 台灣啟示錄	東森新聞台	0.88	重播	自製
19	型男大主廚	三立都會台	0.88	新播	自製
20	烏龍派出所	衛視中文台	0.88	重播	非自製
2013/04/22-2013/04/28					
1	太極 2 英雄崛起	衛視電影台	3.00	新播	非自製
2	超級夜總會	三立台灣台	2.61	新播	自製
3	天下女人心	三立台灣台	2.56	新播	自製
4	戲說台灣	三立台灣台	2.07	新播	自製
5	兩個爸爸	三立都會台	1.89	新播	自製
6	超級紅人榜	三立台灣台	1.81	新播	自製
7	含笑食堂	三立台灣台	1.74	新播	自製

排名	節目名稱	頻道名稱	收視率	排播狀況	製作方式
8	美味的想念	三立都會台	1.53	新播	自製
9	戲說台灣假日完整版	三立台灣台	1.51	新播	自製
10	太極 1 從零開始	衛視電影台	1.37	重播	非自製
11	台灣尚青	三立台灣台	1.34	新播	自製
12	直中職 24 年犀牛 VS 象	緯來體育台	1.1	新播	非自製
13	直中職 24 年獅 VS 象	緯來體育台	1.01	新播	非自製
14	草地狀元	三立台灣台	0.99	新播	自製
15	直 1213NBA 雷 VS 火	緯來體育台	0.98	新播	非自製
16	在台灣的故事	三立台灣台	0.96	新播	自製
17	晚間 67 點新聞	TVBS 新聞台	0.95	新播	自製
18	關鍵時刻	東森新聞台	0.92	新播	自製
19	1230 含笑食堂	三立台灣台	0.91	重播	自製
20	型男大主廚	三立都會台	0.88	新播	自製
2013/04/29-2013/05/05					
1	天下女人心	三立台灣台	2.72	新播	自製
2	超級夜總會	三立台灣台	2.26	新播	自製
3	戲說台灣	三立台灣台	2.25	新播	自製
4	超級紅人榜	三立台灣台	2.21	新播	自製
5	兩個爸爸	三立都會台	2.12	新播	自製
6	含笑食堂	三立台灣台	1.87	新播	自製
7	美味的想念	三立都會台	1.42	新播	自製
8	戲說台灣假日完整版	三立台灣台	1.35	新播	自製
9	在台灣的故事	三立台灣台	1.19	新播	自製
10	台灣尚青	三立台灣台	1.13	新播	自製
11	直中職 24 年象 VS 犀牛	緯來體育台	1.12	新播	非自製
12	直 NBA 雷霆對火箭第六場	衛視體育台	1.06	新播	非自製
13	1230 含笑食堂	三立台灣台	1.00	重播	自製
14	超心理 X 檔案	三立新聞台	0.99	新播	自製
15	晚間 67 點新聞	TVBS 新聞台	0.97	新播	自製
16	1230 超級夜總會	三立台灣台	0.93	重播	自製
17	直中職 24 年象 VS 犀牛	緯來育樂台	0.93	新播	非自製
18	寶島漁很大	三立台灣台	0.93	新播	自製
19	驚爆新聞線	三立新聞台	0.92	新播	自製
20	草地狀元	三立台灣台	0.90	新播	自製
2013/05/06-2013/05/12					
1	天下女人心	三立台灣台	2.87	新播	自製
2	超級紅人榜	三立台灣台	2.30	新播	自製
3	兩個爸爸	三立都會台	2.17	新播	自製
4	超級夜總會	三立台灣台	2.15	新播	自製

排名	節目名稱	頻道名稱	收視率	排播狀況	製作方式
5	戲說台灣	三立台灣台	2.13	新播	自製
6	含笑食堂	三立台灣台	1.98	新播	自製
7	戲說台灣假日完整版	三立台灣台	1.61	新播	自製
8	美味的想念	三立都會台	1.41	新播	自製
9	在台灣的故事	三立台灣台	1.17	新播	自製
10	台灣尚青	三立台灣台	1.15	新播	自製
11	寶島漁很大	三立台灣台	1.11	新播	自製
12	草地狀元	三立台灣台	1.09	新播	自製
13	1230 含笑食堂	三立台灣台	1.03	重播	自製
14	直中職 24 年獅 VS 象	緯來體育台	0.99	新播	非自製
15	晚間 67 點新聞	TVBS 新聞台	0.96	新播	自製
16	親愛的瑞英	八大戲劇台	0.94	新播	非自製
17	青春好 7 淘	三立台灣台	0.92	新播	自製
18	驚爆新聞線	三立新聞台	0.89	新播	自製
19	1230 天下女人心	三立台灣台	0.88	重播	自製
20	1230 蠟筆小新	八大綜合台	0.87	重播	非自製
2013/05/13-2013/05/19					
1	天下女人心	三立台灣台	3.07	新播	自製
2	超級夜總會	三立台灣台	2.60	新播	自製
3	超級紅人榜	三立台灣台	2.38	新播	自製
4	兩個爸爸	三立都會台	2.19	新播	自製
5	戲說台灣	三立台灣台	2.10	新播	自製
6	含笑食堂	三立台灣台	1.86	新播	自製
7	美味的想念	三立都會台	1.62	新播	自製
8	戲說台灣假日完整版	三立台灣台	1.59	新播	自製
9	關鍵時刻	東森新聞台	1.33	新播	自製
10	親愛的瑞英	八大戲劇台	1.22	新播	非自製
11	晚間 67 點新聞	TVBS 新聞台	1.12	新播	自製
12	流氓海盜南海之怒特別報導	三立新聞台	1.02	新播	自製
13	台灣尚青	三立台灣台	1.01	新播	自製
14	寶島漁很大	三立台灣台	0.99	新播	自製
15	1230 含笑食堂	三立台灣台	0.99	重播	自製
16	惡靈古堡 IV 陰陽界	東森洋片台	0.97	第 2 次以上 首播	非自製
17	草地狀元	三立台灣台	0.95	新播	自製
18	一步一腳印發現新台灣	TVBS 新聞台	0.95	新播	自製
19	54 新觀點	三立新聞台	0.95	新播	自製
20	青春好 7 淘	三立台灣台	0.94	新播	自製

排名	節目名稱	頻道名稱	收視率	排播狀況	製作方式
2013/05/20-2013/05/26					
1	天下女人心	三立台灣台	3.70	新播	自製
2	兩個爸爸	三立都會台	2.29	新播	自製
3	超級夜總會	三立台灣台	2.27	新播	自製
4	戲說台灣	三立台灣台	2.21	新播	自製
5	超級紅人榜	三立台灣台	2.20	新播	自製
6	含笑食堂	三立台灣台	1.85	新播	自製
7	在台灣的故事	三立台灣台	1.47	新播	自製
8	美味的想念	三立都會台	1.44	新播	自製
9	戲說台灣假日完整版	三立台灣台	1.32	新播	自製
10	台灣尚青	三立台灣台	1.23	新播	自製
11	親愛的瑞英	八大戲劇台	1.21	新播	非自製
12	1230 含笑食堂	三立台灣台	1.08	重播	自製
13	直中職 24 年象 VS 犀牛	緯來體育台	1.06	新播	非自製
14	1230 天下女人心	三立台灣台	0.99	重播	自製
15	草地狀元	三立台灣台	0.98	新播	自製
16	型男大主廚	三立都會台	0.97	新播	自製
17	晚間 67 點新聞	TVBS 新聞台	0.93	新播	自製
18	關鍵時刻	東森新聞台	0.91	新播	自製
19	攻其不備	東森洋片台	0.90	重播	非自製
20	寶島漁很大	三立台灣台	0.90	新播	自製
2013/05/27-2013/06/02					
1	天下女人心	三立台灣台	3.41	新播	自製
2	兩個爸爸	三立都會台	2.35	新播	自製
3	戲說台灣	三立台灣台	2.05	新播	自製
4	超級夜總會	三立台灣台	2.01	新播	自製
5	超級紅人榜	三立台灣台	1.78	新播	自製
6	含笑食堂	三立台灣台	1.77	新播	自製
7	戲說台灣假日完整版	三立台灣台	1.59	新播	自製
8	美味的想念	三立都會台	1.57	新播	自製
9	在台灣的故事	三立台灣台	1.23	新播	自製
10	親愛的瑞英	八大戲劇台	1.21	新播	非自製
11	青春好 7 淘	三立台灣台	1.02	新播	自製
12	草地狀元	三立台灣台	1.01	新播	自製
13	晚間 67 點新聞	TVBS 新聞台	0.96	新播	自製
14	寶島漁很大	三立台灣台	0.93	新播	自製
15	1230 天下女人心	三立台灣台	0.92	重播	自製
16	民視二點新聞	民視新聞台	0.90	新播	自製
17	直中職 24 年犀牛 VS 象	緯來育樂台	0.88	新播	非自製
18	台灣尚青	三立台灣台	0.88	新播	自製

排名	節目名稱	頻道名稱	收視率	排播狀況	製作方式
19	1230 含笑食堂	三立台灣台	0.87	重播	自製
20	關鍵時刻	東森新聞台	0.87	新播	自製
2013/06/03-2013/06/09					
1	天下女人心	三立台灣台	3.55	新播	自製
2	兩個爸爸	三立都會台	2.42	新播	自製
3	超級夜總會	三立台灣台	2.10	新播	自製
4	超級紅人榜	三立台灣台	2.06	新播	自製
5	含笑食堂	三立台灣台	2.00	新播	自製
6	戲說台灣	三立台灣台	1.97	新播	自製
7	美味的想念	三立都會台	1.62	新播	自製
8	台灣尚青	三立台灣台	1.26	新播	自製
9	戲說台灣假日完整版	三立台灣台	1.25	新播	自製
10	在台灣的故事	三立台灣台	1.20	新播	自製
11	1230 含笑食堂	三立台灣台	1.03	重播	自製
12	直中職 24 年象 VS 犀牛	緯來體育台	1.02	新播	非自製
13	直中職 24 年象 VS 犀牛	緯來育樂台	1.01	新播	非自製
14	青春好 7 淘	三立台灣台	1.01	新播	自製
15	1230 天下女人心	三立台灣台	0.97	重播	自製
16	神秘 52 區	中天新聞台	0.94	新播	自製
17	晚間 67 點新聞	TVBS 新聞台	0.89	新播	自製
18	草地狀元	三立台灣台	0.89	新播	自製
19	兩個爸爸	東森綜合台	0.85	第 1 次首播	自製
20	晚間 8 點新聞	TVBS 新聞台	0.84	新播	自製
2013/06/10-2013/06/16					
1	天下女人心	三立台灣台	3.67	新播	自製
2	兩個爸爸	三立都會台	3.82	新播	自製
3	超級紅人榜	三立台灣台	2.09	新播	自製
4	戲說台灣	三立台灣台	1.96	新播	自製
5	超級夜總會	三立台灣台	1.95	新播	自製
6	美味的想念	三立都會台	1.89	新播	自製
7	含笑食堂	三立台灣台	1.81	新播	自製
8	直 MLB 例行賽藍鳥對白襪	FOX 體育台	1.80	新播	自製
9	戲說台灣假日完整版	三立台灣台	1.66	新播	自製
10	寶島漁很大	三立台灣台	1.30	新播	自製
11	真愛黑白配	三立都會台	1.14	新播	自製
12	1230 含笑食堂	三立台灣台	1.14	重播	自製
13	在台灣的故事	三立台灣台	1.11	新播	自製
14	草地狀元	三立台灣台	1.08	新播	自製
15	1230 天下女人心	三立台灣台	1.00	重播	自製

排名	節目名稱	頻道名稱	收視率	排播狀況	製作方式
16	型男大主廚	三立都會台	0.98	新播	自製
17	歡樂智多星	衛視中文台	0.97	新播	自製
18	青春好7淘	三立台灣台	0.96	新播	自製
19	台灣尚青	三立台灣台	0.95	新播	自製
20	晚間 67 點新聞	TVBS 新聞台	0.90	新播	自製
2013/06/17-2013/06/23					
1	天下女人心	三立台灣台	3.89	新播	自製
2	兩個爸爸	三立都會台	2.52	新播	自製
3	超級夜總會	三立台灣台	2.06	新播	自製
4	超級紅人榜	三立台灣台	2.00	新播	自製
5	戲說台灣	三立台灣台	1.95	新播	自製
6	美味的想念	三立都會台	1.74	新播	自製
7	含笑食堂	三立台灣台	1.56	新播	自製
8	戲說台灣假日完整版	三立台灣台	1.34	新播	自製
9	在台灣的故事	三立台灣台	1.28	新播	自製
10	台灣尚青	三立台灣台	1.24	新播	自製
11	就是要你愛上我	三立都會台	1.15	新播	自製
12	草地狀元	三立台灣台	1.11	新播	自製
13	1230 天下女人心	三立台灣台	1.06	重播	自製
14	青春好7淘	三立台灣台	1.04	新播	自製
15	兩個爸爸	東森綜合台	0.90	第 1 次首播	自製
16	三立調查報告餐桌上的毒食	三立新聞台	0.90	新播	自製
17	1230 含笑食堂	三立台灣台	0.90	重播	自製
18	晚間 67 點新聞	TVBS 新聞台	0.88	新播	自製
19	型男大主廚	三立都會台	0.88	新播	自製
20	一步一腳印發現新台灣	TVBS 新聞台	0.85	新播	自製
2013/06/24-2013/06/30					
1	天下女人心	三立台灣台	3.88	新播	自製
2	兩個爸爸	三立都會台	2.68	新播	自製
3	美味的想念	三立都會台	2.19	新播	自製
4	超級夜總會	三立台灣台	2.12	新播	自製
5	戲說台灣	三立台灣台	1.85	新播	自製
6	含笑食堂	三立台灣台	1.74	新播	自製
7	超級紅人榜	三立台灣台	1.62	新播	自製
8	台灣尚青	三立台灣台	1.29	新播	自製
9	在台灣的故事	三立台灣台	1.24	新播	自製
10	就是要你愛上我	三立都會台	1.16	新播	自製
11	戲說台灣假日完整版	三立台灣台	1.12	新播	自製

排名	節目名稱	頻道名稱	收視率	排播狀況	製作方式
12	1230 含笑食堂	三立台灣台	1.06	重播	自製
13	1230 天下女人心	三立台灣台	1.06	重播	自製
14	寶島漁很大	三立台灣台	1.06	新播	自製
15	太極 2 英雄崛起	衛視電影台	1.02	重播	非自製
16	台灣演義	民視新聞台	0.97	新播	自製
17	草地狀元	三立台灣台	0.97	新播	自製
18	兩個爸爸	東森綜合台	0.93	第 1 次首播	自製
19	晚間 67 點新聞	TVBS 新聞台	0.88	新播	自製
20	女婿們的戰爭	東森戲劇台	0.87	新播	非自製

資料來源：凱絡媒體週報第 682 - 694 期之 Nielsen TAM (Television Audience Measurement) 收視率資料，本研究整理

附錄五 美國 HBO 與 Disney 頻道節目表

一、HBO 節目表分析結果

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
11	14	4	Trouble W...	10:30	12:00	1:30	90	
11	14	4	Crisis Hotline Veterans Press 1	12:00	13:15	1:15	75	
11	14	4	2 Days	13:15	13:30	0:15	15	
11	14	4	Phil Spector	13:30	15:00	1:30	90	
11	14	4	Dark Shadows	15:00	17:00	2:00	120	
11	14	4	Red Eye	17:00	18:00	1:00	60	
11	14	4	I, Robot	18:00	18:30	0:30	30	
11	14	4	Promised Land	18:30	22:30	4:00	240	
11	14	4	Hello Lad... The Wedding	22:30	23:00	0:30	30	
11	14	4	The Best of Taxicab C... Fare Play	23:00	0:00	1:00	60	
11	15	5	24/7 Pacquiao/Ri	0:00	0:30	0:30	30	重播
11	15	5	The Hobbit An Unexpected Journey	0:30	2:55	2:25	145	
11	15	5	Closer	2:55	5:15	2:20	140	
11	15	5	Election	5:15	7:00	1:45	105	
11	15	5	U-571	7:00	9:00	2:00	120	
11	15	5	Mea Maxima Culpa Silence in the House of God	9:00	10:45	1:45	105	
11	15	5	Taking Chance	10:45	12:15	1:30	90	
11	15	5	Ray	12:15	15:00	2:45	165	
11	15	5	Napoleon Dynamite	15:00	16:45	1:45	105	
11	15	5	2 Days: Andre Ward	16:45	17:00	0:15	15	重播
11	15	5	Pitch Perfect	17:00	19:00	2:00	120	
11	15	5	24/7 Pacquiao/Rios Season 1 Episode 1: EPISODE: 1	19:00	19:30	0:30	30	
11	15	5	Legendary Nights: The Tale of Gatti-Ward The trilogy of light-welterweight fights between Arturo 'Thunder' Gatti and 'Irish' Mickey Ward.	19:30	21:00	1:30	90	
11	15	5	Boardwalk Empire Season 4 Episode 10: White Horse Pike	21:00	22:00	1:00	60	

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
11	15	5	Real Time with Bill Maher 301	22:00	23:00	1:00	60	重播
11	15	5	Real Time with Bill Maher 301	23:00	0:00	1:00	60	重播
11	16	6	Eastbound & Down Season 4 Episode 7: Chapter Twenty Eight	0:00	0:30	0:30	30	
11	16	6	Hello Ladies Season 1 Episode 7: The Wedding	0:30	1:00	0:30	30	重播
11	16	6	Project X	1:00	2:30	1:30	90	
11	16	6	The Matrix Revolutions	2:30	4:45	2:15	135	
11	16	6	Ruby Sparks	4:45	6:30	1:45	105	
11	16	6	Thunderstruck	6:30	8:15	1:45	105	
11	16	6	Ali-Frazier I One Nation...Divisible	8:15	9:15	1:00	60	
11	16	6	2 Days	9:15	9:30	0:15	15	重播
11	16	6	24/7 Pacquiao/Ri...	9:30	10:00	0:30	30	重播
11	16	6	Hop	10:00	11:45	1:45	105	
11	16	6	HBO F...	11:45	12:00	0:15	15	重播
11	16	6	Mr. & Mrs. Smith	12:00	14:00	2:00	120	
11	16	6	Tales from the Organ Trade	14:00	15:30	1:30	90	
11	16	6	The Three Stooges	15:30	17:05	1:35	95	
11	16	6	The Dark Knight Rises	17:05	20:00	2:55	175	
11	16	6	Mike Tyson Undisputed Truth	20:00	21:30	1:30	90	重播
11	16	6	24/7 Pacquiao/Ri...	21:30	22:00	0:30	30	重播
11	16	6	World Championship Boxing Ward vs. Rodriguez (11/16/13)	22:00	23:15	1:15	75	
11	16	6	24/7 Pacquiao/Ri...	23:15	23:45	0:30	30	重播
11	16	6	Boardwalk Empir...	23:45	0:45	1:00	60	
11	17	7	Mike Tyson Undisputed Truth	0:45	2:15	1:30	90	重播
11	17	7	HBO F...	2:15	2:30	0:15	15	重播
11	17	7	Sanctum	2:30	4:25	1:55	115	
11	17	7	American Reunion	4:25	6:30	2:05	125	
11	17	7	Crisis Hotline Veterans Press 1	6:30	7:15	0:45	45	重播
11	17	7	Up Close & Personal	7:15	9:30	2:15	135	
11	17	7	James Ros... A Youn	9:30	10:00	0:30	30	
11	17	7	World Championship	10:00	11:15	1:15	75	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
			Boxing Ward vs. Rodriguez (11/16/13)					
11	17	7	24/7 Pacquiao/Ri	11:15	11:45	0:30	30	重播
11	17	7	Face ...	11:45	12:00	0:15	15	
11	17	7	War of the Worlds	12:00	14:00	2:00	120	
11	17	7	The M...	14:00	14:10	0:10	10	重播
11	17	7	Real Time with Bill Maher 301	14:10	15:15	1:05	65	
11	17	7	Crisis Hotline Veterans Press 1	15:15	16:00	0:45	45	重播
11	17	7	Taken 2	16:00	17:30	1:30	90	
11	17	7	Trouble With the Curve	17:30	19:20	1:50	110	重播
11	17	7	Mike Tyson Undisputed Truth	19:20	21:00	1:40	100	重播
11	17	7	Boardwalk Empire 47 Havre de Grace	21:00	22:00	1:00	60	重播
11	17	7	Eastbound... Chapter 29	22:00	22:30	0:30	30	
11	17	7	Hello Lad... The Drive	22:30	23:00	0:30	30	
11	17	7	Boardwalk Empire 47 Havre de Grace	23:00	0:00	1:00	60	重播
11	18	1	Eastbound... Chapter 29	0:00	0:30	0:30	30	重播
11	18	1	Hello Lad... The Drive	0:30	1:00	0:30	30	重播
11	18	1	Taken 2	1:00	2:35	1:35	95	重播
11	18	1	Real Time with Bill Maher 301	2:35	3:35	1:00	60	重播
11	18	1	Zero Effect	3:35	5:50	2:15	135	
11	18	1	Saving Face	5:50	6:40	0:50	50	
11	18	1	Houseguest	6:40	8:30	1:50	110	
11	18	1	Don't Divorce Me...	8:30	9:00	0:30	30	
11	18	1	Anywhere but Here	9:00	11:00	2:00	120	
11	18	1	Red Eye	11:00	12:30	1:30	90	重播
11	18	1	Crossfire Hurricane	12:30	14:30	2:00	120	
11	18	1	24/7 Pacquiao/Ri	14:30	15:00	0:30	30	重播
11	18	1	Mama	15:00	16:45	1:45	105	
11	18	1	HBO F...	16:45	17:00	0:15	15	重播
11	18	1	The Three Stooges	17:00	18:45	1:45	105	重播
11	18	1	This Is 40	18:45	21:00	2:15	135	
11	18	1	Whoopi Goldberg Presents Moms Mabley	21:00	22:15	1:15	75	重播
11	18	1	Mama	22:15	0:00	1:45	105	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
11	19	2	Eastbound... Chapter 29	0:00	0:30	0:30	30	重播
11	19	2	24/7 Pacquiao/Ri	0:30	1:00	0:30	30	重播
11	19	2	World Championship Boxing Ward vs. Rodriguez (11/16/13)	1:00	2:15	1:15	75	重播
11	19	2	HBO F...	2:15	2:30	0:15	15	重播
11	19	2	The Best of Kati...	2:30	3:00	0:30	30	
11	19	2	Seeking a Friend for the End of the World	3:00	4:45	1:45	105	
11	19	2	Whoopi Goldberg Presents Moms Mabley	4:45	6:00	1:15	75	重播
11	19	2	Flight of... The Actor	6:00	6:30	0:30	30	
11	19	2	I, Robot	6:30	8:30	2:00	120	重播
11	19	2	Pitch Perfect	8:30	10:30	2:00	120	重播
11	19	2	Face ...	10:30	10:45	0:15	15	重播
11	19	2	Crisis Hotline Veterans Press 1	10:45	11:30	0:45	45	重播
11	19	2	Napoleon Dynamite	11:30	13:15	1:45	105	重播
11	19	2	Wrath of the Titans	13:15	15:00	1:45	105	
11	19	2	Mike Tyson Undisputed Truth	15:00	16:30	1:30	90	重播
11	19	2	Face ...	16:30	16:45	0:15	15	重播
11	19	2	Thunderstruck	16:45	18:30	1:45	105	重播
11	19	2	24/7 Pacquiao/Ri	18:30	19:00	0:30	30	重播
11	19	2	Real Time with Bill Maher 301	19:00	20:00	1:00	60	重播
11	19	2	Mike Tyson Undisputed Truth	20:00	21:30	1:30	90	重播
11	19	2	Eastbound... Chapter 29	21:30	22:00	0:30	30	重播
11	19	2	Real Sports With Bryant Gumbel 200	22:00	23:00	1:00	60	
11	19	2	Boardwalk Empire 47 Havre de Grace	23:00	0:00	1:00	60	重播
11	20	3	Hello Lad... The Drive	0:00	0:15	0:15	15	重播
11	20	3	Wrath of the Titans	0:15	2:15	2:00	120	重播
11	20	3	24/7 Pacquiao/Ri	2:15	2:45	0:30	30	重播
11	20	3	Real Sports With Bryant Gumbel 200	2:45	3:45	1:00	60	重播
11	20	3	North Country	3:45	6:00	2:15	135	
11	20	3	Fierce Creatures	6:00	7:40	1:40	100	

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
11	20	3	Hop	7:40	9:15	1:35	95	重播
11	20	3	Dreamer Inspired by a True Story	9:15	11:00	1:45	105	
11	20	3	HBO F...	11:00	11:15	0:15	15	重播
11	20	3	Phil Spector	11:15	12:45	1:30	90	重播
11	20	3	Taken 2	12:45	14:30	1:45	105	重播
11	20	3	The Dark Knight Rises	14:30	17:15	2:45	165	重播
11	20	3	Ray	17:15	20:00	2:45	165	重播
11	20	3	Taken 2	20:00	21:30	1:30	90	重播
11	20	3	24/7 Pacquiao/Ri	21:30	22:00	0:30	30	重播
11	20	3	Boardwalk Empire 47 Havre de Grace	22:00	23:00	1:00	60	重播
11	20	3	Real Time with Bill Maher 301	23:00	0:00	1:00	60	重播
11	21	4	Hello Lad... The Drive	0:00	0:30	0:30	30	重播
11	21	4	Eastbound... Chapter 29	0:30	1:00	0:30	30	重播
11	21	4	Outbreak	1:00	3:10	2:10	130	
11	21	4	The Watcher	3:10	4:50	1:40	100	重播
11	21	4	Stay	4:50	6:30	1:40	100	
11	21	4	Now and Then	6:30	8:15	1:45	105	
11	21	4	Edward Scissorhands	8:15	10:00	1:45	105	
11	21	4	Love Wrecked	10:00	11:30	1:30	90	
11	21	4	U-571	11:30	13:30	2:00	120	重播
11	21	4	Face ...	13:30	13:45	0:15	15	重播
11	21	4	Whoopi Goldberg Presents Moms Mabley	13:45	15:00	1:15	75	重播
11	21	4	One Day	15:00	17:00	2:00	120	
11	21	4	War of the Worlds	17:00	19:00	2:00	120	重播
11	21	4	American Reunion	19:00	21:00	2:00	120	重播
11	21	4	Boardwalk Empire 47 Havre de Grace	21:00	22:00	1:00	60	重播
11	21	4	24/7 Pacquiao/Ri	22:00	22:30	0:30	30	重播
11	21	4	Hello Lad... The Drive	22:30	23:00	0:30	30	重播
11	21	4	The Best of Kati...	23:00	23:30	0:30	30	重播
11	21	4	Cathouse Cat Call	23:30	0:00	0:30	30	
11	22	5	Face ...	0:00	0:15	0:15	15	重播
11	22	5	Promised Land	0:15	2:10	1:55	115	重播
11	22	5	24/7 Pacquiao/Ri	2:10	2:40	0:30	30	重播
11	22	5	Ruby Sparks	2:40	4:20	1:40	100	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
11	22	5	Hyde Park on Hudson	4:20	6:00	1:40	100	
11	22	5	Space Jam	6:00	7:30	1:30	90	
11	22	5	James Ros... A Youn	7:30	8:00	0:30	30	重播
11	22	5	William Shakespeare's A Midsummer Night's Dream	8:00	10:00	2:00	120	
11	22	5	Real Sports With Bryant Gumbel 200	10:00	11:00	1:00	60	重播
11	22	5	Mr. & Mrs. Smith	11:00	13:00	2:00	120	重播
11	22	5	Face ...	13:00	13:15	0:15	15	重播
11	22	5	Dark Shadows	13:15	15:15	2:00	120	重播
11	22	5	Extremely Loud & Incredibly Close	15:15	17:30	2:15	135	
11	22	5	Real Sports With	17:30	18:30	1:00	60	
11	22	5	Weigh-In Live Pacquiao/Rios	18:30	19:30	1:00	60	
11	22	5	24/7 Pacquiao/Ri	19:30	20:00	0:30	30	重播
11	22	5	24/7 Pacquiao/Ri	20:00	20:30	0:30	30	重播
11	22	5	24/7 Pacquiao/Ri	20:30	21:00	0:30	30	重播
11	22	5	JFK In His Own Words	21:00	22:00	1:00	60	
11	22	5	Real Time with Bill Maher 302	22:00	23:00	1:00	60	
11	22	5	Real Time with Bill Maher 302	23:00	0:00	1:00	60	重播
11	23	6	Eastbound... Chapter 29	0:00	0:30	0:30	30	重播
11	23	6	Hello Lad... The Drive	0:30	1:00	0:30	30	重播
11	23	6	The Watcher	1:00	2:45	1:45	105	
11	23	6	Final Destination 5	2:45	4:15	1:30	90	
11	23	6	Turbulence	4:15	6:10	1:55	115	
11	23	6	Never Been Kissed	6:10	7:50	1:40	100	
11	23	6	Taken 2	7:50	9:30	1:40	100	重播
11	23	6	24/7 Pacquiao/Ri	9:30	10:00	0:30	30	重播
11	23	6	24/7 Pacquiao/Ri	10:00	10:30	0:30	30	重播
11	23	6	24/7 Pacquiao/Ri	10:30	11:00	0:30	30	重播
11	23	6	Weigh-In Live Pacquiao/Rios	11:00	12:00	1:00	60	重播
11	23	6	Face ...	12:00	12:15	0:15	15	重播
11	23	6	Crisis Hotline Veterans Press 1	12:15	13:00	0:45	45	重播
11	23	6	Red Eye	13:00	14:30	1:30	90	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
11	23	6	War of the Worlds	14:30	16:30	2:00	120	重播
11	23	6	Taken 2	16:30	18:00	1:30	90	重播
11	23	6	Pitch Perfect	18:00	20:00	2:00	120	重播
11	23	6	Identity Thief	20:00	22:00	2:00	120	
11	23	6	Sarah Silverman We Are Miracles	22:00	23:00	1:00	60	
11	23	6	Boardwalk Empire 47 Havre de Grace	23:00	0:00	1:00	60	重播
11	24	7	Identity Thief	0:00	1:50	1:50	110	重播
11	24	7	El Gringo	1:50	3:40	1:50	110	
11	24	7	Bill Maher ... But I'm Not Wrong	3:40	5:05	1:25	85	
11	24	7	Lake Placid	5:05	6:30	1:25	85	
11	24	7	Black Dog	6:30	8:00	1:30	90	
11	24	7	Real Sports With Bryant Gumbel 200	8:00	9:00	1:00	60	重播
11	24	7	24/7 Pacquiao/Ri	9:00	9:30	0:30	30	重播
11	24	7	The Girl	9:30	11:00	1:30	90	
11	24	7	Flight of... The Actor	11:00	11:30	0:30	30	重播
11	24	7	Dark Shadows	11:30	13:30	2:00	120	重播
11	24	7	Real Time with Bill Maher 302	13:30	14:30	1:00	60	重播
11	24	7	Wrath of the Titans	14:30	16:15	1:45	105	重播
11	24	7	Mike Tyson Undisputed Truth	16:15	17:45	1:30	90	重播
11	24	7	Whoopi Goldberg Presents Moms Mabley	17:45	19:00	1:15	75	
11	24	7	Identity Thief	19:00	21:00	2:00	120	重播
11	24	7	Boardwalk Empire 48 Farewell Daddy Blues	21:00	22:00	1:00	60	
11	24	7	Getting O... Born On t...	22:00	22:30	0:30	30	
11	24	7	Ja'mie Private S...	22:30	23:00	0:30	30	
11	24	7	Boardwalk Empire 48 Farewell Daddy Blues	23:00	0:00	1:00	60	重播
11	25	1	Getting O... Born On t...	0:00	0:30	0:30	30	重播
11	25	1	Ja'mie Private S...	0:30	1:00	0:30	30	重播
11	25	1	Mike Tyson Undisputed Truth	1:00	2:35	1:35	95	重播
11	25	1	Real Time with Bill Maher 302	2:35	3:35	1:00	60	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
11	25	1	The Sitter	3:35	5:00	1:25	85	
11	25	1	Tales from the Organ Trade	5:00	6:20	1:20	80	重播
11	25	1	Ray	6:20	9:00	2:40	160	重播
11	25	1	The Dark Knight Rises	9:00	11:45	2:45	165	重播
11	25	1	Thunderstruck	11:45	13:30	1:45	105	重播
11	25	1	24/7 Pacquiao/Ri	13:30	14:00	0:30	30	重播
11	25	1	Pitch Perfect	14:00	16:00	2:00	120	重播
11	25	1	The Girl	16:00	17:30	1:30	90	重播
11	25	1	Taken 2	17:30	19:10	1:40	100	重播
11	25	1	Promised Land	19:10	21:00	1:50	110	重播
11	25	1	Toxic Hot Seat	21:00	22:30	1:30	90	
11	25	1	Sarah Silverman We Are Miracles	22:30	23:30	1:00	60	重播
11	25	1	Getting O... Born On t...	23:30	0:00	0:30	30	重播
11	26	2	24/7 Pacquiao/Ri	0:00	0:30	0:30	30	重播
11	26	2	Taken 2	0:30	2:05	1:35	95	重播
11	26	2	Promised Land	2:05	3:50	1:45	105	重播
11	26	2	Sarah Silverman We Are Miracles	3:50	4:55	1:05	65	重播
11	26	2	Toxic Hot Seat	4:55	6:30	1:35	95	重播
11	26	2	Michigan vs. Ohio State The Rivalry	6:30	7:30	1:00	60	
11	26	2	Dreamer Inspired by a True Story	7:30	9:15	1:45	105	重播
11	26	2	HBO F...	9:15	9:30	0:15	15	重播
11	26	2	Edward Scissorhands	9:30	11:15	1:45	105	重播
11	26	2	Whoopi Goldberg Presents Moms Mabley	11:15	12:30	1:15	75	重播
11	26	2	Red Eye	12:30	14:00	1:30	90	重播
11	26	2	The Three Stooges	14:00	15:30	1:30	90	重播
11	26	2	Chasing Mavericks	15:30	17:30	2:00	120	
11	26	2	24/7 Pacquiao/Ri	17:30	18:00	0:30	30	重播
11	26	2	Mr. & Mrs. Smith	18:00	20:00	2:00	120	重播
11	26	2	Real Time with Bill Maher 302	20:00	21:00	1:00	60	重播
11	26	2	Identity Thief	21:00	23:00	2:00	120	重播
11	26	2	Boardwalk Empire 48 Farewell Daddy Blues	23:00	0:00	1:00	60	重播
11	27	3	Ja'mie Private S...	0:00	0:30	0:30	30	重播
11	27	3	American Reunion	0:30	2:25	1:55	115	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
11	27	3	24/7 Pacquiao/Ri	2:25	2:55	0:30	30	重播
11	27	3	Bill Maher ... But I'm Not Wrong	2:55	4:20	1:25	85	重播
11	27	3	Identity Thief	4:20	6:15	1:55	115	重播
11	27	3	Looney Tunes Back in Action	6:15	7:50	1:35	95	
11	27	3	Miracle on 34th Street	7:50	9:15	1:25	85	
11	27	3	HBO F...	9:15	10:00	0:45	45	重播
11	27	3	Toxic Hot Seat	10:00	11:30	1:30	90	重播
11	27	3	Anywhere but Here	11:30	13:30	2:00	120	重播
11	27	3	Real Sports With Bryant Gumbel 200	13:30	14:30	1:00	60	重播
11	27	3	Mike Tyson Undisputed Truth	14:30	16:00	1:30	90	重播
11	27	3	I, Robot	16:00	18:00	2:00	120	重播
11	27	3	Dark Shadows	18:00	20:00	2:00	120	重播
11	27	3	Mike Tyson Undisputed Truth	20:00	21:30	1:30	90	重播
11	27	3	24/7 Pacquiao/Ri	21:30	22:00	0:30	30	重播
11	27	3	Boardwalk Empire 48 Farewell Daddy Blues	22:00	23:00	1:00	60	重播
11	27	3	Real Time with Bill Maher 302	23:00	0:00	1:00	60	重播
11	28	4	Getting O... Born On t...	0:00	0:15	0:15	15	重播
11	28	4	Promised Land	0:15	2:20	2:05	125	重播
11	28	4	Hyde Park on Hudson	2:20	4:00	1:40	100	重播
11	28	4	Wanderlust	4:00	5:40	1:40	100	
11	28	4	The M...	5:40	6:00	0:20	20	重播
11	28	4	Sliding Doors	6:00	7:45	1:45	105	
11	28	4	Hop	7:45	9:30	1:45	105	重播
11	28	4	James Ros... A Youn	9:30	10:00	0:30	30	重播
11	28	4	Pitch Perfect	10:00	12:00	2:00	120	重播
11	28	4	Ray	12:00	14:30	2:30	150	重播
11	28	4	Trouble With the Curve	14:30	16:20	1:50	110	重播
11	28	4	The Three Stooges	16:20	18:00	1:40	100	重播
11	28	4	Sport in America	18:00	19:45	1:45	105	
11	28	4	HBO F...	19:45	20:00	0:15	15	重播
11	28	4	Getting O... Born On t...	20:00	20:30	0:30	30	重播
11	28	4	Pitch Perfect	20:30	22:30	2:00	120	重播
11	28	4	Ja'mie Private S...	22:30	23:00	0:30	30	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
11	28	4	Real Sex 22	23:00	23:45	0:45	45	
11	28	4	24/7 Pacquiao/Ri	23:45	0:20	0:35	35	
11	29	5	Toxic Hot Seat	0:20	1:55	1:35	95	重播
11	29	5	The Watcher	1:55	3:35	1:40	100	重播
11	29	5	Project X	3:35	5:05	1:30	90	重播
11	29	5	About Face Supermodels Then an...	5:05	6:00	0:55	55	
11	29	5	About...	6:00	6:15	0:15	15	
11	29	5	While You Were Sleeping	6:15	8:00	1:45	105	
11	29	5	Thunderstruck	8:00	9:45	1:45	105	重播
11	29	5	Taken 2	9:45	11:30	1:45	105	重播
11	29	5	Chasing Mavericks	11:30	13:30	2:00	120	重播
11	29	5	I, Robot	13:30	15:30	2:00	120	重播
11	29	5	The Dark Knight Rises	15:30	18:15	2:45	165	重播
11	29	5	Wrath of the Titans	18:15	20:00	1:45	105	重播
11	29	5	Taken 2	20:00	21:30	1:30	90	重播
11	29	5	Boardwalk Empire 48 Farewell Daddy Blues	21:30	22:30	1:00	60	重播
11	29	5	Getting O...Getting O... Born On t...	22:30	23:00	0:30	30	重播
11	29	5	Sarah Silverman We Are Miracles	23:00	0:00	1:00	60	重播
11	30	6	Ja'mie Private S...	0:00	0:30	0:30	30	重播
11	30	6	The Dark Knight Rises	0:30	3:20	2:50	170	重播
11	30	6	The Brave One	3:20	5:25	2:05	125	
11	30	6	Flight of t... Girlfriends	5:25	6:00	0:35	35	
11	30	6	American Winter	6:00	7:30	1:30	90	
11	30	6	Phil Spector	7:30	9:00	1:30	90	重播
11	30	6	Dark Shadows	9:00	11:00	2:00	120	重播
11	30	6	Real Sports With Bryant Gumbel 200	11:00	12:00	1:00	60	重播
11	30	6	Love Wrecked	12:00	13:30	1:30	90	重播
11	30	6	Whoopi Goldberg Presents Moms Mabley	13:30	14:45	1:15	75	重播
11	30	6	Napoleon Dynamite	14:45	16:30	1:45	105	重播
11	30	6	Mike Tyson Undisputed Truth	16:30	18:00	1:30	90	重播
11	30	6	Dark Shadows	18:00	20:00	2:00	120	重播
11	30	6	Beautiful Creatures	20:00	22:15	2:15	135	
11	30	6	Boxing After Dark Stevenson vs. Bellew	22:15	1:00	2:45	165	

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
			(11/30/13)					
12	1	7	Real Sports With Bryant Gumbel 200	1:00	2:00	1:00	60	重播
12	1	7	Boardwalk Empire 48 Farewell Daddy Blues	2:00	3:00	1:00	60	重播
12	1	7	Beautiful Creatures	3:00	5:10	2:10	130	重播
12	1	7	HBO F...	5:10	5:20	0:10	10	重播
12	1	7	Ja'mie Private S...	5:20	6:00	0:40	40	重播
12	1	7	God Is the Bigger Elvis	6:00	6:15	0:15	15	
12	1	7	Evelyn	6:15	8:30	2:15	135	
12	1	7	Toxic Hot Seat	8:30	10:00	1:30	90	重播
12	1	7	The Wedding Date	10:00	11:30	1:30	90	
12	1	7	AVP: Alien vs. Predator	11:30	13:15	1:45	105	重播
12	1	7	The Bourne Legacy	13:15	15:30	2:15	135	
12	1	7	Boxing After Dark Stevenson vs. Bellew (11/30/13)	15:30	18:00	2:30	150	重播
12	1	7	Boxin...	18:00	18:15	0:15	15	
12	1	7	Getting On 01 Born On the...	18:15	18:45	0:30	30	重播
12	1	7	Beautiful Creatures	18:45	21:00	2:15	135	重播
12	1	7	Treme 32 Yes We Can	21:00	22:00	1:00	60	
12	1	7	Getting On 02	22:00	22:30	0:30	30	
12	1	7	Ja'mie Private S...	22:30	23:00	0:30	30	重播
12	1	7	Treme 32 Yes We Can	23:00	0:00	1:00	60	重播
12	2	1	Getting On 02	0:00	0:30	0:30	30	重播
12	2	1	Ja'mie Private S...	0:30	1:00	0:30	30	重播
12	2	1	Identity Thief	1:00	2:55	1:55	115	重播
12	2	1	For a Good Time, Call...	2:55	4:25	1:30	90	
12	2	1	The Edge	4:25	6:30	2:05	125	
12	2	1	Madagascar	6:30	8:00	1:30	90	
12	2	1	She's the Man	8:00	9:45	1:45	105	
12	2	1	Beach Kings	9:45	11:30	1:45	105	
12	2	1	Dodgeball A True Un...	11:30	13:00	1:30	90	
12	2	1	Sport in America	13:00	14:40	1:40	100	重播
12	2	1	East of M... Milestones	14:40	15:00	0:20	20	重播
12	2	1	Spanglish	15:00	17:15	2:15	135	

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
12	2	1	The Lucky One	17:15	19:00	1:45	105	
12	2	1	The Descendants	19:00	21:00	2:00	120	
12	2	1	The Battle of amfAR	21:00	21:45	0:45	45	重播
12	2	1	The Five-Year Engagement	21:45	23:55	2:10	130	
12	2	1	Getting...	23:55	0:20	0:25	25	重播
12	3	2	Boxing After Dark Stevenson vs. Bellew (11/30/13)	0:20	3:10	2:50	170	重播
12	3	2	The M...	3:10	3:25	0:15	15	重播
12	3	2	Beginners	3:25	5:15	1:50	110	
12	3	2	The Battle of amfAR	5:15	6:00	0:45	45	重播
12	3	2	Bobby McF... A YoungAr...	6:00	6:30	0:30	30	
12	3	2	Bed of Roses	6:30	8:00	1:30	90	
12	3	2	Meet the Fockers	8:00	10:00	2:00	120	
12	3	2	A Night at the Roxbury	10:00	11:30	1:30	90	
12	3	2	Beautiful Creatures	11:30	13:45	2:15	135	重播
12	3	2	Toxic Hot Seat	13:45	15:15	1:30	90	重播
12	3	2	Fever Pitch	15:15	17:00	1:45	105	
12	3	2	Mike Tyson Undisputed Truth	17:00	18:30	1:30	90	重播
12	3	2	The M...	18:30	18:45	0:15	15	重播
12	3	2	Meet the Fockers	18:45	20:45	2:00	120	重播
12	3	2	Beautiful Creatures	20:45	23:00	2:15	135	重播
12	3	2	Treme 32 Yes We Can	23:00	0:00	1:00	60	重播
12	4	3	Ja'mie Private S...	0:00	0:30	0:30	30	重播
12	4	3	Mike Tyson Undisputed Truth	0:30	2:00	1:30	90	重播
12	4	3	The Hurricane	2:00	4:30	2:30	150	
12	4	3	George Lopez It's Not Me, It's You	4:30	5:30	1:00	60	
12	4	3	Transmission Test	5:30	7:00	1:30	90	
12	4	3	Bee Season	7:00	8:45	1:45	105	
12	4	3	The Parent Trap	8:45	11:00	2:15	135	
12	4	3	The Lovely Bones	11:00	13:15	2:15	135	
12	4	3	Evelyn	13:15	15:00	1:45	105	重播
12	4	3	The Chronicles of Riddick	15:00	17:00	2:00	120	
12	4	3	AVP Alien vs. Predator	17:00	18:45	1:45	105	
12	4	3	Battleship	18:45	21:00	2:15	135	
12	4	3	State of Play	21:00	22:00	1:00	60	

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
			Trophy Kids					
12	4	3	Treme 32 Yes We Can	22:00	23:00	1:00	60	重播
12	4	3	Sarah Silverman We Are Miracles	23:00	0:00	1:00	60	重播
12	5	4	Getting On 02	0:00	0:30	0:30	30	重播
12	5	4	Real Sports With Bryant Gumbel 200	0:30	1:30	1:00	60	重播
12	5	4	American Psycho II All American Girl	1:30	3:00	1:30	90	
12	5	4	L.A. Confidential	3:00	5:20	2:20	140	
12	5	4	State of Play Trophy Kids	5:20	6:20	1:00	60	重播
12	5	4	The Legend of Bagger Vance	6:20	8:30	2:10	130	
12	5	4	The Wedding Date	8:30	10:00	1:30	90	重播
12	5	4	Cinema Verite	10:00	11:30	1:30	90	
12	5	4	The Apparition	11:30	13:00	1:30	90	
12	5	4	She's the Man	13:00	14:45	1:45	105	重播
12	5	4	The Battle of amfAR	14:45	15:30	0:45	45	重播
12	5	4	The Bourne Legacy	15:30	17:45	2:15	135	重播
12	5	4	Spanglish	17:45	20:00	2:15	135	重播
12	5	4	Getting On 02	20:00	20:30	0:30	30	重播
12	5	4	Identity Thief	20:30	22:30	2:00	120	重播
12	5	4	Ja'mie Private S...	22:30	23:00	0:30	30	重播
12	5	4	Downtown Girls The Hookers of Hono...	23:00	23:55	0:55	55	
12	5	4	The Bourne Legacy	23:55	2:15	2:20	140	重播
12	6	5	Treme 32 Yes We Can	2:15	3:15	1:00	60	重播
12	6	5	Identity Thief	3:15	5:15	2:00	120	重播
12	6	5	No Such Thing	5:15	7:00	1:45	105	
12	6	5	Alvin and the Chipmunks Chipwrecked	7:00	8:30	1:30	90	
12	6	5	Pitch Perfect	8:30	10:30	2:00	120	重播
12	6	5	Fever Pitch	10:30	12:15	1:45	105	重播
12	6	5	Beach Kings	12:15	14:00	1:45	105	重播
12	6	5	The Laramie Project	14:00	15:45	1:45	105	
12	6	5	Dragonfly	15:45	17:30	1:45	105	
12	6	5	Pitch Perfect	17:30	19:30	2:00	120	重播
12	6	5	Real Sports With Bryant Gumbel 200	19:30	20:30	1:00	60	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
12	6	5	Mike Tyson Undisputed Truth	20:30	22:00	1:30	90	重播
12	6	5	Getting O... Born On t...	22:00	22:30	0:30	30	重播
12	6	5	Getting On 02	22:30	23:00	0:30	30	重播
12	6	5	Ja'mie Private S...	23:00	23:30	0:30	30	重播
12	6	5	Savages	23:30	1:45	2:15	135	
12	7	6	Stash House	1:45	3:30	1:45	105	
12	7	6	Orgazmo	3:30	5:10	1:40	100	
12	7	6	Witness Rio	5:10	6:00	0:50	50	
12	7	6	The M...	6:00	6:15	0:15	15	重播
12	7	6	Bee Season	6:15	8:00	1:45	105	重播
12	7	6	Sherlock Holmes A Game of Shadows	8:00	10:15	2:15	135	
12	7	6	Sport in America	10:15	12:00	1:45	105	重播
12	7	6	Battleship	12:00	14:15	2:15	135	重播
12	7	6	Flight of... A Good Op...	14:15	14:45	0:30	30	
12	7	6	Mike Tyson Undisputed Truth	14:45	16:15	1:30	90	重播
12	7	6	Toxic Hot Seat	16:15	17:45	1:30	90	重播
12	7	6	Sherlock Holmes A Game of Shadows	17:45	20:00	2:15	135	重播
12	7	6	Stoker	20:00	21:45	1:45	105	
12	7	6	Boxing After Dark Rigondeaux vs. Agbeko/Kirkland vs. Tapia (12/7/13)	21:45	0:30	2:45	165	重播
12	8	7	Stoker	0:30	2:15	1:45	105	重播
12	8	7	Ja'mie Private S...	2:15	2:45	0:30	30	重播
12	8	7	The M...	2:45	3:00	0:15	15	重播
12	8	7	The Five-Year Engagement	3:00	5:10	2:10	130	重播
12	8	7	The Battle of amfAR	5:10	6:00	0:50	50	重播
12	8	7	Big Fat Liar	6:00	7:30	1:30	90	
12	8	7	State of Play Trophy Kids	7:30	8:30	1:00	60	重播
12	8	7	Boxing After Dark Rigondeaux vs. Agbeko/Kirkland vs. Tapia (12/7/13)	8:30	11:15	2:45	165	重播
12	8	7	She's the Man	11:15	13:00	1:45	105	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
12	8	7	The M...	13:00	13:15	0:15	15	重播
12	8	7	Dodgeball A True Underdog Story	13:15	14:45	1:30	90	重播
12	8	7	Beautiful Creatures	14:45	17:00	2:15	135	重播
12	8	7	The Battle of amfAR	17:00	17:45	0:45	45	重播
12	8	7	The Apparition	17:45	19:15	1:30	90	重播
12	8	7	Stoker	19:15	21:00	1:45	105	重播
12	8	7	Treme 33 This City	21:00	22:00	1:00	60	
12	8	7	Getting On 03	22:00	22:30	0:30	30	
12	8	7	Ja'mie Private S...	22:30	23:00	0:30	30	重播
12	8	7	Treme 33 This City	23:00	0:00	1:00	60	重播
12	9	1	Getting On 03	0:00	0:30	0:30	30	重播
12	9	1	Ja'mie Private S...	0:30	1:00	0:30	30	重播
12	9	1	Beautiful Creatures	1:00	3:10	2:10	130	重播
12	9	1	Ted	3:10	5:00	1:50	110	
12	9	1	Which Way Is the Front Line from H...	5:00	6:30	1:30	90	
12	9	1	Last of the Dogmen	6:30	8:30	2:00	120	
12	9	1	Bobby McF... A YoungAr...	8:30	9:00	0:30	30	重播
12	9	1	A Thousand Words	9:00	10:30	1:30	90	
12	9	1	Meet the Fockers	10:30	12:30	2:00	120	重播
12	9	1	The Legend of Bagger Vance	12:30	14:45	2:15	135	重播
12	9	1	AVP Alien vs. Predator	14:45	16:30	1:45	105	重播
12	9	1	Real Sports With Bryant Gumbel 200	16:30	17:30	1:00	60	重播
12	9	1	Paparazzi	17:30	19:00	1:30	90	
12	9	1	Identity Thief	19:00	21:00	2:00	120	重播
12	9	1	Six by Sondheim	21:00	22:30	1:30	90	
12	9	1	Getting On 03	22:30	23:00	0:30	30	重播
12	9	1	Boxing After Dark Rigondeaux vs. Agbeko...	23:00	1:45	2:45	165	
12	10	2	The M...	1:45	2:00	0:15	15	重播
12	10	2	Mike Tyson Undisputed Truth	2:00	3:30	1:30	90	重播
12	10	2	Identity Thief	3:30	5:25	1:55	115	重播
12	10	2	Six by Sondheim	5:25	6:45	1:20	80	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
12	10	2	The M...	6:45	7:00	0:15	15	
12	10	2	Don't Tell Mom the Babysitter's Dead	7:00	8:45	1:45	105	
12	10	2	The Laramie Project	8:45	10:30	1:45	105	重播
12	10	2	The Battle of amfAR	10:30	11:15	0:45	45	重播
12	10	2	She's the Man	11:15	13:00	1:45	105	重播
12	10	2	Battleship	13:00	15:15	2:15	135	重播
12	10	2	State of Play Trophy Kids	15:15	16:15	1:00	60	重播
12	10	2	The Chronicles of Riddick	16:15	18:15	2:00	120	重播
12	10	2	Clear History	18:15	20:00	1:45	105	
12	10	2	Stoker	20:00	21:45	1:45	105	重播
12	10	2	HBO F...	21:45	22:00	0:15	15	重播
12	10	2	Sarah Silverman We Are Miracles	22:00	23:00	1:00	60	重播
12	10	2	Treme 33 This City	23:00	0:00	1:00	60	重播
12	11	3	Ja'mie Private S...	0:00	0:30	0:30	30	重播
12	11	3	The Battle of amfAR	0:30	1:15	0:45	45	重播
12	11	3	Savages	1:15	3:30	2:15	135	重播
12	11	3	Sarah Silverman We Are Miracles	3:30	4:30	1:00	60	重播
12	11	3	Stoker	4:30	6:15	1:45	105	重播
12	11	3	Dragonfly	6:15	8:00	1:45	105	重播
12	11	3	American Dreamz	8:00	9:15	1:15	75	
12	11	3	Sherlock Holmes A Game of Shadows	9:15	12:00	2:45	165	重播
12	11	3	Sport in America	12:00	13:45	1:45	105	重播
12	11	3	Flight of... The New Cup	13:45	14:15	0:30	30	
12	11	3	The Lucky One	14:15	16:00	1:45	105	重播
12	11	3	Beasts of the Southern Wild	16:00	17:30	1:30	90	
12	11	3	Beautiful Creatures	17:30	19:45	2:15	135	重播
12	11	3	Sherlock Holmes A Game of Shadows	19:45	22:00	2:15	135	重播
12	11	3	Treme 33 This City	22:00	23:00	1:00	60	重播
12	11	3	Getting O... Born On t...	23:00	23:30	0:30	30	重播
12	11	3	Getting On 02	23:30	0:00	0:30	30	重播
12	12	4	Getting On 03	0:00	0:30	0:30	30	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
12	12	4	Beautiful Creatures	0:30	2:40	2:10	130	重播
12	12	4	The Five-Year Engagement	2:40	4:45	2:05	125	重播
12	12	4	Confetti	4:45	6:30	1:45	105	
12	12	4	Namath	6:30	8:00	1:30	90	
12	12	4	Dodgeball A True Underdog Story	8:00	9:30	1:30	90	重播
12	12	4	Six by Sondheim	9:30	11:00	1:30	90	重播
12	12	4	Anna and the King	11:00	13:30	2:30	150	
12	12	4	Won't Back Down	13:30	15:30	2:00	120	
12	12	4	Mike Tyson Undisputed Truth	15:30	17:00	1:30	90	重播
12	12	4	A Night at the Roxbury	17:00	18:30	1:30	90	重播
12	12	4	Six by Sondheim	18:30	20:00	1:30	90	重播
12	12	4	Getting On 03	20:00	20:30	0:30	30	重播
12	12	4	Ted	20:30	22:30	2:00	120	重播
12	12	4	Ja'mie Private S...	22:30	23:00	0:30	30	重播
12	12	4	Best of Cathouse	23:00	23:30	0:30	30	
12	12	4	A Real Se... Pornucopi...	23:30	0:00	0:30	30	
12	13	5	Mike Tyson Undisputed Truth	0:00	1:30	1:30	90	重播
12	13	5	Treme 33 This City	1:30	2:30	1:00	60	重播
12	13	5	Body Snatchers	2:30	4:00	1:30	90	
12	13	5	The Game	4:00	6:15	2:15	135	
12	13	5	Flight of... A Good Op...	6:15	6:45	0:30	30	重播
12	13	5	Evelyn	6:45	8:30	1:45	105	重播
12	13	5	State of Play Trophy Kids	8:30	9:30	1:00	60	重播
12	13	5	Spanglish	9:30	11:45	2:15	135	重播
12	13	5	Ethel	11:45	13:30	1:45	105	
12	13	5	The Bourne Legacy	13:30	15:45	2:15	135	重播
12	13	5	Battleship	15:45	18:00	2:15	135	重播
12	13	5	Madagascar	18:00	19:30	1:30	90	重播
12	13	5	State of Play Trophy Kids	19:30	20:30	1:00	60	重播
12	13	5	Identity Thief	20:30	22:30	2:00	120	重播
12	13	5	Getting On 03	22:30	23:00	0:30	30	重播
12	13	5	Ja'mie Private S...	23:00	23:30	0:30	30	重播
12	13	5	Battleship	23:30	1:45	2:15	135	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
12	14	6	The Siege	1:45	3:45	2:00	120	
12	14	6	The Hurricane	3:45	6:15	2:30	150	重播
12	14	6	Clear History	6:15	8:00	1:45	105	重播
12	14	6	Beautiful Creatures	8:00	10:15	2:15	135	重播
12	14	6	A Thousand Words	10:15	11:45	1:30	90	重播
12	14	6	The Battle of amfAR	11:45	12:30	0:45	45	
12	14	6	Beasts of the Southern Wild	12:30	14:00	1:30	90	重播
12	14	6	A Night at the Roxbury	14:00	15:30	1:30	90	重播
12	14	6	HBO F..	15:30	15:45	0:15	15	
12	14	6	Beautiful Creatures	15:45	17:55	2:10	130	重播
12	14	6	The Chronicles of Riddick	17:55	20:00	2:05	125	重播
12	14	6	Jack the Giant Slayer	20:00	22:00	2:00	120	
12	14	6	24/7 Red Wings/Maple ... Road to the NHL Winte	22:00	23:00	1:00	60	重播
12	14	6	Jack the Giant Slayer	23:00	1:00	2:00	120	重播
12	15	7	Ja'mie Private S...	1:00	1:30	0:30	30	重播
12	15	7	The Descendants	1:30	3:30	2:00	120	重播
12	15	7	24/7 Red Wings/Maple ... Road to the NHL Winte.	3:30	4:30	1:00	60	重播
12	15	7	Transit	4:30	6:00	1:30	90	
12	15	7	East of M... Milestones	6:00	6:30	0:30	30	
12	15	7	American Dreamz	6:30	8:30	2:00	120	重播
12	15	7	24/7 Red Wings/Maple ... Road to the NHL Winte	8:30	9:30	1:00	60	重播
12	15	7	Battleship	9:30	11:45	2:15	135	重播
12	15	7	Six by Sondheim	11:45	13:15	1:30	90	重播
12	15	7	Flight of... The New Cup	13:15	13:45	0:30	30	重播
12	15	7	Fever Pitch	13:45	15:30	1:45	105	重播
12	15	7	Sport in America	15:30	17:15	1:45	105	重播
12	15	7	The M...	17:15	17:30	0:15	15	重播
12	15	7	Mike Tyson Undisputed Truth	17:30	19:00	1:30	90	
12	15	7	Jack the Giant Slayer	19:00	21:00	2:00	120	重播
12	15	7	Treme 34 Dippermouth Blues	21:00	22:00	1:00	60	
12	15	7	Getting On 04	22:00	22:30	0:30	30	

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
12	15	7	Ja'mie Private S...	22:30	23:00	0:30	30	重播
12	15	7	Treme 34 Dippermouth Blues	23:00	0:00	1:00	60	重播
12	16	1	Getting On 04	0:00	0:30	0:30	30	重播
12	16	1	Ja'mie Private S...	0:30	1:00	0:30	30	重播
12	16	1	Stoker	1:00	2:45	1:45	105	重播
12	16	1	Con Air	2:45	4:45	2:00	120	
12	16	1	No Such Thing	4:45	6:30	1:45	105	重播
12	16	1	The Iron Giant	6:30	8:00	1:30	90	
12	16	1	Diary of a Wimpy Kid Dog Days	8:00	9:45	1:45	105	
12	16	1	Dragonfly	9:45	11:30	1:45	105	重播
12	16	1	The Cheshire Murders	11:30	13:30	2:00	120	
12	16	1	Beautiful Creatures	13:30	15:45	2:15	135	重播
12	16	1	HBO F...	15:45	16:00	0:15	15	重播
12	16	1	The Apparition	16:00	17:30	1:30	90	重播
12	16	1	24/7 Red ... Road to t...	17:30	18:30	1:00	60	
12	16	1	The Bourne Legacy	18:30	20:45	2:15	135	重播
12	16	1	HBO F...	20:45	21:00	0:15	15	重播
12	16	1	Beautiful Creatures	21:00	23:15	2:15	135	重播
12	16	1	Getting On 04	23:15	23:45	0:30	30	重播
12	16	1	Sarah Silverman...	23:45	0:45	1:00	60	重播
12	17	2	In Their Skin	0:45	2:20	1:35	95	
12	17	2	24/7 Red Wings/Maple ... Road to the NHL Winte.	2:20	3:20	1:00	60	重播
12	17	2	The Dark Half	3:20	5:30	2:10	130	
12	17	2	Flight of... The Third...	5:30	6:00	0:30	30	
12	17	2	East of M... Milestones	6:00	6:30	0:30	30	重播
12	17	2	Nancy Drew	6:30	8:15	1:45	105	
12	17	2	AVP Alien vs. Predator	8:15	10:00	1:45	105	重播
12	17	2	Beasts of the Southern Wild	10:00	12:00	2:00	120	重播
12	17	2	Gasland Part II	12:00	14:00	2:00	120	
12	17	2	24/7 Red Wings/Maple ... Road to the NHL Winte	14:00	15:00	1:00	60	重播
12	17	2	The Lucky One	15:00	16:45	1:45	105	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
12	17	2	Dodgeball A True Underdog Story	16:45	18:30	1:45	105	重播
12	17	2	Sherlock Holmes A Game of Shadows	18:30	20:45	2:15	135	重播
12	17	2	M...	20:45	21:00	0:15	15	重播
12	17	2	24/7 Red Wings/Maple ... Road to the NHL Winte...	21:00	22:00	1:00	60	重播
12	17	2	Real Sports With Bryant Gumbel 201	22:00	23:00	1:00	60	
12	17	2	Treme 34 Dippermouth Blues	23:00	0:00	1:00	60	重播
12	18	3	Ja'mie Private S...	0:00	0:30	0:30	30	重播
12	18	3	Six by Sondheim	0:30	1:50	1:20	80	重播
12	18	3	Ted	1:50	3:45	1:55	115	重播
12	18	3	Real Sports With Bryant Gumbel 201	3:45	4:45	1:00	60	重播
12	18	3	Just Looking	4:45	6:30	1:45	105	
12	18	3	Lombardi	6:30	8:00	1:30	90	
12	18	3	HBO F...	8:00	8:15	0:15	15	重播
12	18	3	Fat Albert	8:15	10:00	1:45	105	
12	18	3	A Thousand Words	10:00	11:30	1:30	90	重播
12	18	3	Jack the Giant Slayer	11:30	13:30	2:00	120	重播
12	18	3	A Night at the Roxbury	13:30	15:00	1:30	90	重播
12	18	3	Meet the Fockers	15:00	17:00	2:00	120	重播
12	18	3	24/7 Red Wings/Maple ... Road to the NHL Winte.	17:00	18:00	1:00	60	重播
12	18	3	Won't Back Down	18:00	20:00	2:00	120	重播
12	18	3	Jack the Giant Slayer	20:00	22:00	2:00	120	重播
12	18	3	Treme 34 Dippermouth Blues	22:00	23:00	1:00	60	重播
12	18	3	24/7 Red Wings/Maple ... Road to the NHL Winte	23:00	0:00	1:00	60	重播
12	19	4	Getting On 04	0:00	0:30	0:30	30	重播
12	19	4	Identity Thief	0:30	2:20	1:50	110	重播
12	19	4	Bootmen	2:20	4:00	1:40	100	
12	19	4	Sarah Silverman We Are Miracles	4:00	5:00	1:00	60	重播
12	19	4	Revolutionary Road	5:00	7:00	2:00	120	
12	19	4	HBO F...	7:00	7:15	0:15	15	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
12	19	4	Beach Kings	7:15	9:00	1:45	105	重播
12	19	4	Beautiful Creatures	9:00	11:15	2:15	135	重播
12	19	4	Bee Season	11:15	13:00	1:45	105	重播
12	19	4	Clear History	13:00	14:45	1:45	105	重播
12	19	4	M...	14:45	15:00	0:15	15	重播
12	19	4	American Dreamz	15:00	17:00	2:00	120	重播
12	19	4	2013 Rock and Roll Hall of Fame In...	17:00	20:00	3:00	180	
12	19	4	Getting On 04	20:00	20:30	0:30	30	重播
12	19	4	The Descendants	20:30	22:30	2:00	120	重播
12	19	4	Ja'mie Private S...	22:30	23:00	0:30	30	重播
12	19	4	Taxicab Confessions 7 Lucky 7 Let It Ride	23:00	0:00	1:00	60	
12	20	5	24/7 Red Wings/Maple ... Road to the NHL Winte	0:00	1:00	1:00	60	重播
12	20	5	The Five-Year Engagement	1:00	3:10	2:10	130	重播
12	20	5	Treme 34 Dippermouth Blues	3:10	4:10	1:00	60	重播
12	20	5	Clear History	4:10	6:00	1:50	110	重播
12	20	5	Diary of a Wimpy Kid Dog Days	6:00	7:45	1:45	105	重播
12	20	5	HBO F...	7:45	8:00	0:15	15	重播
12	20	5	Mel Brooks Strikes Back!	8:00	9:00	1:00	60	
12	20	5	The Lucky One	9:00	10:45	1:45	105	重播
12	20	5	Six by Sondheim	10:45	12:15	1:30	90	重播
12	20	5	Sherlock Holmes A Game of Shadows	12:15	14:30	2:15	135	重播
12	20	5	Real Sports With Bryant Gumbel 201	14:30	15:30	1:00	60	重播
12	20	5	A Thousand Words	15:30	17:00	1:30	90	重播
12	20	5	M...	17:00	17:15	0:15	15	重播
12	20	5	Sport in America	17:15	19:00	1:45	105	重播
12	20	5	HBO F...	19:00	19:15	0:15	15	重播
12	20	5	Mama	19:15	21:00	1:45	105	重播
12	20	5	Will Of The Warr...	21:00	21:30	0:30	30	
12	20	5	HBO F...	21:30	21:45	0:15	15	重播
12	20	5	Real Sports With Bryant Gumbel 201	21:45	22:45	1:00	60	重播
12	20	5	Getting On 04	22:45	23:15	0:30	30	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
12	20	5	Ja'mie Private S...	23:15	23:45	0:30	30	重播
12	20	5	24/7 Red Wings/...	23:45	0:45	1:00	60	
12	21	6	M...	0:45	1:00	0:15	15	重播
12	21	6	Payback	1:00	2:45	1:45	105	
12	21	6	Light It Up	2:45	4:30	1:45	105	
12	21	6	Tinker Tailor Soldier Spy	4:30	6:45	2:15	135	
12	21	6	Dragonfly	6:45	8:30	1:45	105	重播
12	21	6	The Bourne Legacy	8:30	10:45	2:15	135	重播
12	21	6	The M...	10:45	11:00	0:15	15	重播
12	21	6	24/7 Red Wings/Maple ... Road to the NHL Winte..	11:00	12:00	1:00	60	重播
12	21	6	Will Of The Warr...	12:00	12:30	0:30	30	重播
12	21	6	Beautiful Creatures	12:30	14:45	2:15	135	重播
12	21	6	AVP Alien vs. Predator	14:45	16:30	1:45	105	重播
12	21	6	State of Play Trophy Kids	16:30	17:40	1:10	70	重播
12	21	6	The Bourne Legacy	17:40	20:00	2:20	140	重播
12	21	6	Broken City	20:00	22:00	2:00	120	
12	21	6	24/7 Red Wings/Maple ... Road to the NHL Winte.	22:00	23:00	1:00	60	重播
12	21	6	The Fight Game W...	23:00	23:30	0:30	30	
12	21	6	Ted	23:30	1:15	1:45	105	重播
12	22	7	Broken City	1:15	3:10	1:55	115	重播
12	22	7	Ja'mie Private S...	3:10	3:40	0:30	30	重播
12	22	7	Savages	3:40	5:50	2:10	130	重播
12	22	7	24/7 Red Wings/Ma...	5:50	6:50	1:00	60	重播
12	22	7	Beach Kings	6:50	8:30	1:40	100	重播
12	22	7	Real Sports With Bryant Gumbel 201	8:30	9:30	1:00	60	重播
12	22	7	Meet the Fockers	9:30	11:30	2:00	120	重播
12	22	7	24/7 Red ... Road to t...	11:30	12:30	1:00	60	重播
12	22	7	HBO F...	12:30	12:45	0:15	15	重播
12	22	7	Sherlock Holmes A Game of Shadows	12:45	15:00	2:15	135	重播
12	22	7	Jack the Giant Slayer	15:00	17:00	2:00	120	重播
12	22	7	Meet the Fockers	17:00	19:10	2:10	130	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
12	22	7	Broken City	19:10	21:00	1:50	110	重播
12	22	7	Treme 35 Sunset on Louisianne	21:00	22:00	1:00	60	
12	22	7	Getting On 05	22:00	22:30	0:30	30	
12	22	7	Ja'mie Private S...	22:30	23:00	0:30	30	重播
12	22	7	Treme 35 Sunset on Louisianne	23:00	0:00	1:00	60	重播
12	23	1	Getting On 05	0:00	0:30	0:30	30	重播
12	23	1	Ja'mie Private S...	0:30	1:00	0:30	30	重播
12	23	1	Jack the Giant Slayer	1:00	2:50	1:50	110	重播
12	23	1	Hot Fuzz	2:50	5:00	2:10	130	
12	23	1	The Out List	5:00	6:00	1:00	60	
12	23	1	Won't Back Down	6:00	8:00	2:00	120	重播
12	23	1	Namath	8:00	9:30	1:30	90	重播
12	23	1	Battleship	9:30	11:45	2:15	135	重播
12	23	1	The Lovely Bones	11:45	14:00	2:15	135	重播
12	23	1	Paparazzi	14:00	15:30	1:30	90	重播
12	23	1	Will Of The Warr...	15:30	16:00	0:30	30	重播
12	23	1	HBO F...	16:00	16:15	0:15	15	重播
12	23	1	Fever Pitch	16:15	18:00	1:45	105	重播
12	23	1	24/7 Red Wings/Maple ... Road to the NHL Winte.	18:00	19:00	1:00	60	重播
12	23	1	The Chronicles of Riddick	19:00	21:00	2:00	120	重播
12	23	1	Battleship	21:00	23:15	2:15	135	重播
12	23	1	M...	23:15	23:30	0:15	15	
12	23	1	Getting On 05	23:30	0:00	0:30	30	重播
12	24	2	Stoker	0:00	1:40	1:40	100	重播
12	24	2	24/7 Red Wings/Maple ... Road to the NHL Winte	1:40	2:40	1:00	60	重播
12	24	2	Transit	2:40	4:10	1:30	90	重播
12	24	2	The Descendants	4:10	6:10	2:00	120	重播
12	24	2	Klitschko	6:10	8:00	1:50	110	
12	24	2	The Parent Trap	8:00	10:15	2:15	135	重播
12	24	2	Clear History	10:15	12:00	1:45	105	重播
12	24	2	American Dreamz	12:00	14:00	2:00	120	重播
12	24	2	The Fight Game W...	14:00	14:30	0:30	30	重播
12	24	2	24/7 Red Wings/Maple ...	14:30	15:30	1:00	60	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
			Road to the NHL Winte...					
12	24	2	Beautiful Creatures	15:30	17:45	2:15	135	重播
12	24	2	The Bourne Legacy	17:45	20:00	2:15	135	重播
12	24	2	Broken City	20:00	22:00	2:00	120	重播
12	24	2	24/7 Red Wings/Maple ... Road to the NHL Winte...	22:00	23:00	1:00	60	重播
12	24	2	Treme 35 Sunset on Louisianne	23:00	0:00	1:00	60	重播
12	25	3	Ja'mie Private S...	0:00	0:30	0:30	30	重播
12	25	3	Beautiful Creatures	0:30	2:40	2:10	130	重播
12	25	3	The Fight Game W...	2:40	3:10	0:30	30	重播
12	25	3	The Game	3:10	5:20	2:10	130	重播
12	25	3	Flight of t... The Third C...	5:20	6:00	0:40	40	
12	25	3	Alvin and the Chipmunks Chipwrecked	6:00	7:30	1:30	90	重播
12	25	3	The Hobbit An Unexpected Journey	7:30	10:30	3:00	180	重播
12	25	3	Dragonfly	10:30	12:15	1:45	105	重播
12	25	3	The Lucky One	12:15	14:00	1:45	105	重播
12	25	3	She's the Man	14:00	15:45	1:45	105	重播
12	25	3	24/7 Red Wings/Maple ... Road to the NHL Winte.	15:45	16:45	1:00	60	重播
12	25	3	Diary of a Wimpy Kid Dog Days	16:45	18:30	1:45	105	重播
12	25	3	The Hobbit An Unexpected Journey	18:30	21:30	3:00	180	重播
12	25	3	The Fight Game W...	21:30	22:00	0:30	30	重播
12	25	3	Treme 35 Sunset on Louisianne	22:00	23:00	1:00	60	重播
12	25	3	24/7 Red Wings/Maple ... Road to the NHL Winte..	23:00	0:00	1:00	60	重播
12	26	4	Getting On 05	0:00	0:30	0:30	30	重播
12	26	4	HBO F...	0:30	0:45	0:15	15	重播
12	26	4	Real Sports With Bryant Gumbel 201	0:45	1:45	1:00	60	重播
12	26	4	Something to Talk	1:45	3:40	1:55	115	

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
			About					
12	26	4	Beginners	3:40	5:15	1:35	95	重播
12	26	4	The Battle of amfAR	5:15	6:10	0:55	55	重播
12	26	4	Fat Albert	6:10	7:45	1:35	95	重播
12	26	4	The M...	7:45	8:00	0:15	15	重播
12	26	4	Real Sports With Bryant Gumbel 201	8:00	9:00	1:00	60	重播
12	26	4	AVP Alien vs. Predator	9:00	10:45	1:45	105	重播
12	26	4	HBO F..	10:45	11:00	0:15	15	重播
12	26	4	Paparazzi	11:00	12:30	1:30	90	重播
12	26	4	Jack the Giant Slayer	12:30	14:30	2:00	120	重播
12	26	4	Madagascar	14:30	16:00	1:30	90	重播
12	26	4	State of Play Trophy Kids	16:00	17:00	1:00	60	重播
12	26	4	Real Sports With Bryant Gumbel 201	17:00	18:00	1:00	60	重播

資料來源：本研究整理

二、Disney 節目表分析結果

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
11	14	4	Fish Hooks	5:00	5:30	0:30	30	重播
11	14	4	Phineas and Ferb Baljeet goes around town in a bubble.	5:30	6:00	0:30	30	重播
11	14	4	Phineas and Ferb Candace asks Stacey to bust the boys.	6:00	6:30	0:30	30	
11	14	4	Jessie Jessie tries to unglue hands.	6:30	7:00	0:30	30	
11	14	4	Dog With a Blog Avery a crush on a boy.	7:00	7:30	0:30	30	
11	14	4	Mickey Mouse Clubhouse Various things are coming up missing.	7:30	7:55	0:25	25	
11	14	4	Mickey's Mousekersize	7:55	8:00	0:05	5	
11	14	4	Mickey Mouse Clubhouse Donald flies in the balloon Race.	8:00	8:30	0:30	30	
11	14	4	Mickey Mouse Clubhouse Pete can hardly get through a game.	8:30	9:00	0:30	30	
11	14	4	Mickey Mouse Clubhouse Daisy's pet goldfish.	9:00	9:25	0:25	25	
11	14	4	Choo Choo Soul	9:25	9:30	0:05	5	
11	14	4	Doc McStuffins A new hula girl toy needs sunlight.	9:30	9:55	0:25	25	
11	14	4	Minnie's Bow-Toons	9:55	10:00	0:05	5	
11	14	4	Doc McStuffins The lost stuffed animal; stuffed bunny.	10:00	10:30	0:30	30	
11	14	4	Sofia the First Sofia spends the day with her aunt.	10:30	10:55	0:25	25	
11	14	4	Mickey's Mousekersize	10:55	11:00	0:05	5	重播
11	14	4	Sofia the First Sofia helps a young witch reform.	11:00	11:25	0:25	25	
11	14	4	The Bite-Sized Adventures of Sam Sandwich	11:25	11:30	0:05	5	

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
11	14	4	Jake and the Never Land Pirates Hook steals treasure from Jake.	11:30	11:55	0:25	25	
11	14	4	The Doc Files	11:55	12:00	0:05	5	
11	14	4	Jake and the Never Land Pirates Jake, Izzy and Cubby race Hook.	12:00	12:30	0:30	30	
11	14	4	Mickey Mouse Clubhouse Donald becomes a genuine magical genie.	12:30	12:55	0:25	25	
11	14	4	Minnie's Bow-Toons	12:55	13:00	0:05	5	重播
11	14	4	Tinker Bell and the Great Fairy Rescue	13:00	14:25	1:25	85	
11	14	4	Mickey Mouse Goofy substitutes for Pluto.	14:25	14:30	0:05	5	
11	14	4	Good Luck Charlie Teddy borrows her mom's earrings.	14:30	15:00	0:30	30	
11	14	4	Good Luck Charlie PJ becomes a budding chef.	15:00	15:30	0:30	30	
11	14	4	Good Luck Charlie Gabe blows Teddy and Ivy's scheme.	15:30	16:00	0:30	30	
11	14	4	Good Luck Charlie Teddy and PJ pose as Gabe's parents.	16:00	16:25	0:25	25	
11	14	4	Mickey Mouse Mickey's car breaks down.	16:25	16:30	0:05	5	
11	14	4	Dog With a Blog A possible new addition to the family.	16:30	17:00	0:30	30	
11	14	4	Dog With a Blog Stan refuses to talk.	17:00	17:30	0:30	30	
11	14	4	Dog With a Blog Avery is faced with a hard decision.	17:30	18:00	0:30	30	
11	14	4	Good Luck Charlie Teddy invites Beau to her party.	18:00	18:30	0:30	30	
11	14	4	Jessie Jessie is worried Tony may propose.	18:30	19:00	0:30	30	
11	14	4	Jessie Zuri must find a way to get back a toy.	19:00	19:30	0:30	30	
11	14	4	Jessie Jessie gets to be an understudy.	19:30	20:00	0:30	30	

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
11	14	4	Secret of the Wings	20:00	21:20	1:20	80	
11	14	4	Toy Story Toons Rex disrupts the other toys.	21:20	21:30	0:10	10	
11	14	4	Jessie Luke hurts his knee.	21:30	22:00	0:30	30	
11	14	4	Good Luck Charlie Teddy and Amy try to write a bestseller.	22:00	22:30	0:30	30	
11	14	4	Shake It Up!	22:30	23:00	0:30	30	
11	14	4	Austin & Ally Austin and Ally wait in line.	23:00	23:30	0:30	30	
11	14	4	Jessie Zuri is having problems at school.	23:30	0:00	0:30	30	
11	15	5	Good Luck Charlie The kids won't come out of a treehouse.	0:00	0:30	0:30	30	
11	15	5	Good Luck Charlie Teddy borrows her mom's earrings.	0:30	1:00	0:30	30	重播
11	15	5	Shake It Up! Rocky and CeCe mentor young contestants.	1:00	1:30	0:30	30	
11	15	5	A.N.T. Farm Chyna tries to get a guy's attention.	1:30	2:00	0:30	30	
11	15	5	The Suite Life on Deck Cody leaves the ship for an elite club.	2:00	2:30	0:30	30	重播
11	15	5	The Suite Life on Deck Cody and Bailey lie about having dates.	2:30	3:00	0:30	30	重播
11	15	5	Wizards of Waverly Place Justin and Max take Alex's journal.	3:00	3:30	0:30	30	重播
11	15	5	Wizards of Waverly Place Alex has a crush on a guy named Dean.	3:30	4:00	0:30	30	重播
11	15	5	The Suite Life on Deck Zack and Cody visit Carey on the set.	4:00	4:30	0:30	30	重播
11	15	5	The Suite Life on Deck Cody and Bailey argue over a pet rat.	4:30	5:00	0:30	30	重播
11	15	5	Fish Hooks	5:00	5:30	0:30	30	重播
11	15	5	Phineas and Ferb Jeremy stars in a commercial.	5:30	6:00	0:30	30	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
11	15	5	Phineas and Ferb Buford vows to become Baljeet's slave.	6:00	6:30	0:30	30	
11	15	5	Jessie Little Miss Big Apple Pageant.	6:30	7:00	0:30	30	
11	15	5	DDog With a Blog Stan wants to meet his gaming players.	7:00	7:30	0:30	30	
11	15	5	Mickey Mouse Clubhouse Prince Pete cannot sleep.	7:30	7:55	0:25	25	
11	15	5	Mickey's Mousekersize	7:55	8:00	0:05	5	重播
11	15	5	Mickey Mouse Clubhouse Goofy turns into a baby.	8:00	8:30	0:30	30	
11	15	5	Mickey Mouse Clubhouse Professor Von Drake's special machine.	8:30	9:25	0:55	55	
11	15	5	Choo Choo Soul	9:25	9:30	0:05	5	重播
11	15	5	Doc McStuffins Hallie and Stuffie diagnose Robot Ray.	9:30	10:00	0:30	30	
11	15	5	Doc McStuffins NEW Sir Kirby and the Wicked King get stuck.	10:00	10:25	0:25	25	NEW
11	15	5	Playing with Skully	10:25	10:30	0:05	5	
11	15	5	Henry Hugglemonster NEW Huggsgiving day celebration.	10:30	10:55	0:25	25	NEW
11	15	5	Small Potatoes	10:55	11:00	0:05	5	
11	15	5	Sofia the First Sofia learns to help others in need.	11:00	11:30	0:30	30	
11	15	5	Jake and the Never Land Pirates Jake sets out to return Hook's hat.	11:30	12:00	0:30	30	
11	15	5	Jake and the Never Land Pirates Jake's crew receives an elephant.	12:00	12:25	0:25	25	
11	15	5	A Poem Is...	12:25	12:30	0:05	5	
11	15	5	Mickey Mouse Clubhouse Mickey and pals help Daisy.	12:30	12:55	0:25	25	
11	15	5	Minnie's Bow-Toons	12:55	13:00	0:05	5	重播
11	15	5	Secret of the Wings	13:00	14:20	1:20	80	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
11	15	5	Toy Story Toons The toys are excited to be on vacation.	14:20	14:30	0:10	10	
11	15	5	Good Luck Charlie Harry Wentz follows his dream.	14:30	15:00	0:30	30	
11	15	5	Good Luck Charlie Teddy tries to win over Spencer's mom.	15:00	15:30	0:30	30	
11	15	5	Good Luck Charlie Teddy takes advice too seriously.	15:30	15:55	0:25	25	
11	15	5	Mickey Mouse Mickey delivers croissants.	15:55	16:00	0:05	5	
11	15	5	Good Luck Charlie The Duncans juggle babysitting.	16:00	16:30	0:30	30	
11	15	5	Jessie Emma sneaks out to warn Luke.	16:30	17:00	0:30	30	
11	15	5	Jessie Jessie writes Tony a song.	17:00	17:30	0:30	30	
11	15	5	Jessie Future Jessie appears in a time machine.	17:30	18:00	0:30	30	
11	15	5	Good Luck Charlie Charlie watches a special video.	18:00	18:25	0:25	25	
11	15	5	Mickey Mouse Mickey tries to woo Minnie in Italy.	18:25	18:30	0:05	5	
11	15	5	Jessie	18:30	19:00	0:30	30	
11	15	5	A.N.T. Farm Chyna keeps an eye on Madam Goo Goo.	19:00	19:30	0:30	30	
11	15	5	Jessie The kids throw a rooftop bash.	19:30	20:00	0:30	30	
11	15	5	A.N.T. Farm NEW Chyna and the ANTs face a crisis.	20:00	20:30	0:30	30	NEW
11	15	5	Jessie NEW Luke wants to learn his family history.	20:30	21:00	0:30	30	NEW
11	15	5	Wander Over Yonder NEW Wander is entrusted to deliver a box.	21:00	21:15	0:15	15	NEW
11	15	5	Phineas and Ferb NEW	21:15	21:30	0:15	15	NEW

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
			Phineas and Ferb go back in time.					
11	15	5	Austin & Ally Ally longs to be with her friends.	21:30	22:00	0:30	30	
11	15	5	Liv & Maddie Liv joins a Brain Olympics team.	22:00	22:30	0:30	30	
11	15	5	Austin & Ally Austin makes a discovery.	22:30	23:00	0:30	30	
11	15	5	Good Luck Charlie The Duncans think about baby names.	23:00	23:30	0:30	30	
11	15	5	Shake It Up! It's 22 years in the future.	23:30	0:00	0:30	30	
11	16	6	Good Luck Charlie Teddy and Ivy go on a double date.	0:00	0:30	0:30	30	
11	16	6	Gravity Falls Falling in a bottomless pit.	0:30	1:00	0:30	30	
11	16	6	Austin & Ally An alligator is lured into a houseboat.	1:00	1:30	0:30	30	
11	16	6	Jessie	1:30	2:00	0:30	30	重播
11	16	6	Shake It Up! Lake Whitehead.	2:00	2:30	0:30	30	
11	16	6	Quints	2:30	4:00	1:30	90	
11	16	6	The Suite Life on Deck	4:00	4:30	0:30	30	重播
11	16	6	The Suite Life on Deck Zack and Cody help recover a microchip.	4:30	5:00	0:30	30	重播
11	16	6	Fish Hooks Planning a cruise; a cattfish drive.	5:00	5:30	0:30	30	重播
11	16	6	Phineas and Ferb Candace baby-sits for Suzy.	5:30	6:00	0:30	30	重播
11	16	6	Octonauts	6:00	6:30	0:30	30	
11	16	6	Henry Hugglemonster Huggsgiving day celebration.	6:30	7:00	0:30	30	重播
11	16	6	Mickey Mouse Clubhouse Special deliveries for Donald.	7:00	7:30	0:30	30	
11	16	6	Doc McStuffins Sir Kirby and the Wicked King get stuck.	7:30	8:00	0:30	30	重播
11	16	6	Jake and the Never Land	8:00	8:30	0:30	30	

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
			Pirates Jake discovers a small shipwreck.					
11	16	6	Sofia the First Sofia hosts a Royal Prep tea party.	8:30	9:00	0:30	30	
11	16	6	Jessie Jessie offers to help Zuri earn badges.	9:00	9:30	0:30	30	
11	16	6	Jessie	9:30	9:55	0:25	25	重播
11	16	6	Mickey Mouse Mickey loses his ears.	9:55	10:00	0:05	5	
11	16	6	Jessie Luke wants to learn his family history.	10:00	10:30	0:30	30	重播
11	16	6	Dog With a Blog Avery feels insecure.	10:30	11:00	0:30	30	
11	16	6	A.N.T. Farm Chyna and the ANTs face a crisis.	11:00	11:30	0:30	30	
11	16	6	Austin & Ally	11:30	12:00	0:30	30	
11	16	6	Good Luck Charlie	12:00	12:30	0:30	30	
11	16	6	Good Luck Charlie Teddy thinks someone is out to get her.	12:30	13:00	0:30	30	
11	16	6	Good Luck Charlie	13:00	13:30	0:30	30	重播
11	16	6	Austin & Ally Trish gets a job at a spa.	13:30	13:55	0:25	25	
11	16	6	Mickey Mouse Mickey tries to photograph a panda.	13:55	14:00	0:05	5	
11	16	6	Austin & Ally Jimmy signs his daughter, Kira.	14:00	14:30	0:30	30	
11	16	6	Austin & Ally Ally is under a tight deadline.	14:30	15:00	0:30	30	
11	16	6	Jessie Jessie is worried Tony may propose.	15:00	15:30	0:30	30	重播
11	16	6	Jessie	15:30	16:00	0:30	30	重播
11	16	6	Jessie Luke tries to give up his stuffed koala.	16:00	16:30	0:30	30	
11	16	6	Jessie Zuri is having problems at school.	16:30	17:00	0:30	30	重播
11	16	6	Good Luck Charlie The Duncans build their dream house.	17:00	17:30	0:30	30	
11	16	6	Dog With a Blog Avery makes a movie.	17:30	17:55	0:25	25	
11	16	6	Mickey Mouse A hot dog takes Mickey on a chase.	17:55	18:00	0:05	5	

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
11	16	6	Jessie Jessie is in charge of decorations.	18:00	18:30	0:30	30	
11	16	6	Jessie Luke wants to learn his family history.	18:30	19:00	0:30	30	重播
11	16	6	Dog With a Blog Avery is upset.	19:00	19:30	0:30	30	
11	16	6	Dog With a Blog Tyler works with Emily.	19:30	20:00	0:30	30	
11	16	6	Jessie	20:00	20:30	0:30	30	重播
11	16	6	Austin & Ally	20:30	21:00	0:30	30	重播
11	16	6	Liv & Maddie	21:00	21:30	0:30	30	
11	16	6	Good Luck Charlie Beau must make a tough decision.	21:30	22:00	0:30	30	
11	16	6	Lab Rats Leo follows Marcus to his secret lair.	22:00	22:30	0:30	30	
11	16	6	Kickin' It Phil tries to maintain a lie.	22:30	23:00	0:30	30	
11	16	6	Jessie	23:00	23:30	0:30	30	重播
11	16	6	Dog With a Blog Stan trains to be a guard dog.	23:30	0:00	0:30	30	
11	17	7	Austin & Ally Trish books an audition for Ally.	0:00	0:30	0:30	30	
11	17	7	Jessie	0:30	1:00	0:30	30	重播
11	17	7	Shake It Up! CeCe faces possible suspension.	1:00	1:30	0:30	30	
11	17	7	Good Luck Charlie Teddy takes an uncle to a baseball game.	1:30	2:00	0:30	30	
11	17	7	Austin & Ally Austin gets ready for a contest.	2:00	2:30	0:30	30	
11	17	7	Motocrossed	2:30	4:15	1:45	105	
11	17	7	Phineas and Ferb Phineas and Ferb build treehouses.	4:15	4:30	0:15	15	重播
11	17	7	The Suite Life on Deck Zack creates a stink bomb.	4:30	5:00	0:30	30	重播
11	17	7	Fish Hooks	5:00	5:30	0:30	30	重播
11	17	7	Phineas and Ferb The boys invent a transporter.	5:30	6:00	0:30	30	重播
11	17	7	Octonauts	6:00	6:30	0:30	30	重播
11	17	7	Henry Hugglemonster A reunion concert.	6:30	7:00	0:30	30	

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
11	17	7	Mickey Mouse Clubhouse A mystery in the Hidden Jungle.	7:00	7:30	0:30	30	
11	17	7	Doc McStuffins Donny's toy glider plane crashes.	7:30	8:00	0:30	30	
11	17	7	Jake and the Never Land Pirates Jake, Izzy and Cubby throw a party.	8:00	8:30	0:30	30	
11	17	7	Sofia the First King Roland's wish for a simple life.	8:30	9:00	0:30	30	
11	17	7	Friends of Heartlake City NEW	9:00	9:30	0:30	30	NEW
11	17	7	Austin & Ally The gang does some sight-seeing.	9:30	10:00	0:30	30	
11	17	7	Shake It Up! A mishap leaves CeCe with amnesia.	10:00	10:30	0:30	30	
11	17	7	A.N.T. Farm Fletcher's girlfriend dislikes Chyna.	10:30	10:55	0:25	25	
11	17	7	Mickey Mouse Goofy substitutes for Pluto.	10:55	11:00	0:05	5	重播
11	17	7	Jessie	11:00	11:30	0:30	30	重播
11	17	7	Jessie Jessie gets to be an understudy.	11:30	12:00	0:30	30	重播
11	17	7	A.N.T. Farm Chyna auditions for a boarding school.	12:00	13:00	1:00	60	
11	17	7	Dog With a Blog Stan makes a legacy video.	13:00	13:30	0:30	30	
11	17	7	Jessie Luke wants to learn his family history.	13:30	14:00	0:30	30	重播
11	17	7	Dog With a Blog Tyler gets a summer job.	14:00	14:25	0:25	25	
11	17	7	Mickey Mouse Mickey longs to visit Minnie.	14:25	14:30	0:05	5	
11	17	7	Dog With a Blog Karl overhears Chloe.	14:30	15:00	0:30	30	
11	17	7	A.N.T. Farm A young chef starts working at IHOW.	15:00	15:30	0:30	30	
11	17	7	Dog With a Blog Stan wants to meet his gaming players.	15:30	16:00	0:30	30	
11	17	7	Jessie Jessie's	16:00	16:30	0:30	30	

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
			relationship is tested.					
11	17	7	Shake It Up! Rocky wants CeCe and Logan to get along.	16:30	17:00	0:30	30	
11	17	7	Good Luck Charlie Gabe scores tickets to a new movie.	17:00	17:25	0:25	25	
11	17	7	Mickey Mouse Mickey tries to save his pet fish.	17:25	17:30	0:05	5	
11	17	7	Good Luck Charlie Beau must make a tough decision.	17:30	18:00	0:30	30	重播
11	17	7	Austin & Ally Austin goes on his first national tour.	18:00	18:30	0:30	30	
11	17	7	Austin & Ally Ally longs to be with her friends.	18:30	19:00	0:30	30	重播
11	17	7	Austin & Ally	19:00	19:30	0:30	30	重播
11	17	7	Austin & Ally The gang does some sight-seeing.	19:30	20:00	0:30	30	重播
11	17	7	Teen Beach Movie	20:00	21:50	1:50	110	
11	17	7	Liv & Maddie Liv joins a Brain Olympics team.	21:50	22:15	0:25	25	重播
11	17	7	Dog With a Blog Tyler works with Emily.	22:15	22:40	0:25	25	重播
11	17	7	A.N.T. Farm Chyna and the ANTs face a crisis.	22:40	23:05	0:25	25	重播
11	17	7	Gravity Falls Dipper takes part in a game battle.	23:05	23:30	0:25	25	
11	17	7	Shake It Up! Rocky and CeCe throw a sweet 16 party.	23:30	0:00	0:30	30	
11	18	1	Good Luck Charlie Gabe blows Teddy and Ivy's scheme.	0:00	0:30	0:30	30	重播
11	18	1	Good Luck Charlie Travel to Chicago.	0:30	1:00	0:30	30	
11	18	1	Shake It Up! Mrs. Garcia throws a birthday party.	1:00	1:30	0:30	30	
11	18	1	Good Luck Charlie Spencer agrees to do a dance with Teddy.	1:30	2:00	0:30	30	
11	18	1	The Suite Life on Deck	2:00	2:30	0:30	30	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
			The kids try to save a group of whales.					
11	18	1	Jumping Ship	2:30	4:15	1:45	105	
11	18	1	Phineas and Ferb	4:15	4:30	0:15	15	重播
11	18	1	The Suite Life on Deck Cody lies about his homework.	4:30	5:00	0:30	30	重播
11	18	1	Fish Hooks	5:00	5:30	0:30	30	重播
11	18	1	Phineas and Ferb Candace finds a rabbit.	5:30	6:00	0:30	30	重播
11	18	1	Phineas and Ferb Phineas and Ferb unearth a real caveman.	6:00	6:30	0:30	30	
11	18	1	Jessie The gang ends up in medieval times.	6:30	7:00	0:30	30	
11	18	1	Dog With a Blog Avery makes a movie.	7:00	7:30	0:30	30	重播
11	18	1	Mickey Mouse Clubhouse Trip to the moon.	7:30	8:00	0:30	30	
11	18	1	Mickey Mouse Clubhouse Keeping a surprise party secret.	8:00	8:30	0:30	30	
11	18	1	Mickey Mouse Clubhouse The gang goes in search of coconuts.	8:30	9:00	0:30	30	
11	18	1	Mickey Mouse Clubhouse Surprise party.	9:00	9:30	0:30	30	
11	18	1	Doc McStuffins Doc and her dad build a mobile clinic.	9:30	10:00	0:30	30	
11	18	1	Doc McStuffins Sir Kirby's fear of the dark.	10:00	10:30	0:30	30	
11	18	1	Mickey Mouse Clubhouse Pete snatches the Crystal Mickey statue.	10:30	11:00	0:30	30	
11	18	1	Mickey Mouse Clubhouse Professor Von Drake's special machine.	11:00	12:00	1:00	60	重播
11	18	1	Mickey's Adventures in Wonderland	12:00	13:00	1:00	60	
11	18	1	A.N.T. Farm Chyna	13:00	13:25	0:25	25	

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
			helps Cameron make his movie.					
11	18	1	Mickey Mouse Mickey, Donald and Goofy try to be cool.	13:25	13:30	0:05	5	
11	18	1	Good Luck Charlie Gabe and Jake sell a photo of Toby.	13:30	13:55	0:25	25	
11	18	1	Mickey Mouse Mickey's car breaks down.	13:55	14:00	0:05	5	重播
11	18	1	Jessie Jessie gets to be an understudy.	14:00	14:25	0:25	25	重播
11	18	1	Mickey Mouse Mickey delivers croissants.	14:25	14:30	0:05	5	重播
11	18	1	Austin & Ally Ally longs to be with her friends.	14:30	14:55	0:25	25	重播
11	18	1	Mickey Mouse Mickey and Donald try to buy lunch.	14:55	15:00	0:05	5	
11	18	1	Good Luck Charlie Beau must make a tough decision.	15:00	15:25	0:25	25	重播
11	18	1	Mickey Mouse Mickey fights Tokyo's crowds.	15:25	15:30	0:05	5	
11	18	1	A.N.T. Farm Chyna and the ANTs face a crisis.	15:30	15:55	0:25	25	重播
11	18	1	Mickey Mouse Mickey longs to visit Minnie.	15:55	16:00	0:05	5	重播
11	18	1	Jessie	16:00	16:25	0:25	25	重播
11	18	1	Mickey Mouse A hot dog takes Mickey on a chase.	16:25	16:30	0:05	5	重播
11	18	1	Liv & Maddie	16:30	16:55	0:25	25	重播
11	18	1	Mickey Mouse Mickey tries to photograph a panda.	16:55	17:00	0:05	5	重播
11	18	1	Austin & Ally	17:00	17:25	0:25	25	重播
11	18	1	Mickey Mouse Mickey loses his ears.	17:25	17:30	0:05	5	重播
11	18	1	Shake It Up! A mishap leaves CeCe with amnesia.	5:30	5:55	0:25	25	重播
11	18	1	Mickey Mouse Mickey tries to save his pet fish.	17:55	18:00	0:05	5	重播
11	18	1	Dog With a Blog Tyler	18:00	18:25	0:25	25	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
			works with Emily.					
11	18	1	Mickey Mouse Goofy substitutes for Pluto.	18:25	18:30	0:05	5	重播
11	18	1	Austin & Ally The gang does some sight-seeing.	18:30	18:55	0:25	25	重播
11	18	1	Mickey Mouse Mickey, Donald and Goofy try to be cool.	6:55	7:00	0:05	5	重播
11	18	1	Liv & Maddie Liv joins a Brain Olympics team.	19:00	19:25	0:25	25	重播
11	18	1	Mickey Mouse Mickey tries to woo Minnie in Italy.	19:25	19:30	0:05	5	重播
11	18	1	Jessie Luke wants to learn his family history.	19:30	20:00	0:30	30	重播
11	18	1	Mickey Mouse NEW One of Goofy's dreams comes true.	20:00	20:07	0:07	7	NEW
11	18	1	Ratatouille	20:07	22:05	1:58	118	
11	18	1	Wander Over Yonder	22:05	22:30	0:25	25	重播
11	18	1	Dog With a Blog	22:30	23:00	0:30	30	
11	18	1	Jessie Emma has a crush on a bad boy.	23:00	23:30	0:30	30	
11	18	1	Good Luck Charlie Amy offers her prom dress to Teddy.	23:30	0:00	0:30	30	
11	19	2	Good Luck Charlie Teddy finds problems with her crush.	0:00	0:30	0:30	30	
11	19	2	Good Luck Charlie Teddy buys a used car from Ivy's dad.	0:30	1:00	0:30	30	
11	19	2	Shake It Up! An unknown dance crew gets to perform.	1:00	1:30	0:30	30	
11	19	2	A.N.T. Farm Fletcher decides to start his own show.	1:30	2:00	0:30	30	
11	19	2	The Suite Life on Deck Jessica and Janice attend a photo shoot.	2:00	2:30	0:30	30	重播
11	19	2	The Suite Life on Deck History comes back to haunt Zack.	2:30	3:00	0:30	30	重播
11	19	2	Wizards of Waverly Place Jerry is	3:00	3:30	0:30	30	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
			disappointed.					
11	19	2	Wizards of Waverly Place	3:30	4:00	0:30	30	重播
11	19	2	The Suite Life on Deck Zack tries to woo the new girl.	4:00	4:30	0:30	30	重播
11	19	2	The Suite Life on Deck Shipboard computer wants to date Cody.	4:30	5:00	0:30	30	重播
11	19	2	Fish Hooks Oscar is boring everyone.	5:00	5:30	0:30	30	重播
11	19	2	Phineas and Ferb Reform school.	5:30	6:00	0:30	30	重播
11	19	2	Phineas and Ferb	6:00	6:30	0:30	30	重播
11	19	2	Jessie Jessie tries to help Zuri.	6:30	7:00	0:30	30	
11	19	2	Dog With a Blog	7:00	7:30	0:30	30	重播
11	19	2	Mickey Mouse Clubhouse	7:30	8:00	0:30	30	
11	19	2	Mickey Mouse Clubhouse A group of giant baby chicks is loose.	8:00	8:30	0:30	30	
11	19	2	Mickey Mouse Clubhouse Goofy helps solve puzzles as Super Goof.	8:30	9:00	0:30	30	
11	19	2	Mickey Mouse Clubhouse	9:00	9:30	0:30	30	重播
11	19	2	Doc McStuffins	9:30	10:00	0:30	30	
11	19	2	Doc McStuffins Awesome Guy lifts too many toys.	10:00	10:30	0:30	30	
11	19	2	Sofia the First Sofia struggles to help her old friends.	10:30	11:00	0:30	30	
11	19	2	Sofia the First Sofia shows James how to be a sport.	11:00	11:30	0:30	30	
11	19	2	Jake and the Never Land Pirates A game of pirate baseball.	11:30	12:00	0:30	30	
11	19	2	Jake and the Never Land Pirates Jake discovers a small shipwreck.	12:00	12:30	0:30	30	重播
11	19	2	Mickey Mouse	12:30	13:00	0:30	30	

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
			Clubhouse Goofy wishes to be knighted.					
11	19	2	Ratatouille	13:00	15:00	2:00	120	重播
11	19	2	Dog With a Blog Stan refuses to talk.	15:00	15:25	0:25	25	重播
11	19	2	Mickey Mouse A hot dog takes Mickey on a chase.	15:25	15:30	0:05	5	重播
11	19	2	Dog With a Blog Avery is faced with a hard decision.	15:30	16:00	0:30	30	重播
11	19	2	Friends of Heartlake City	16:00	16:30	0:30	30	重播
11	19	2	Good Luck Charlie	16:30	17:00	0:30	30	重播
11	19	2	Good Luck Charlie Why Charlie's mom had the shower.	17:00	17:30	0:30	30	
11	19	2	Good Luck Charlie Amy offers her prom dress to Teddy.	17:30	18:00	0:30	30	重播
11	19	2	Good Luck Charlie Teddy and Spencer worry.	18:00	18:25	0:25	25	
11	19	2	Mickey Mouse Mickey, Donald and Goofy try to be cool.	18:25	18:30	0:05	5	重播
11	19	2	Jessie	18:30	19:00	0:30	30	重播
11	19	2	Austin & Ally	19:00	19:30	0:30	30	重播
11	19	2	Jessie Jessie gets to be an understudy.	19:30	20:00	0:30	30	重播
11	19	2	Liv & Maddie	20:00	20:30	0:30	30	重播
11	19	2	Jessie Luke wants to learn his family history.	20:30	21:00	0:30	30	重播
11	19	2	A.N.T. Farm Chyna and the ANTs face a crisis.	21:00	21:30	0:30	30	重播
11	19	2	Good Luck Charlie Beau must make a tough decision.	21:30	22:00	0:30	30	重播
11	19	2	Shake It Up! A mishap leaves CeCe with amnesia.	22:00	22:30	0:30	30	重播
11	19	2	Good Luck Charlie Teddy borrows her mom's earrings.	22:30	22:55	0:25	25	重播
11	19	2	Mickey Mouse Mickey loses his ears.	22:55	23:00	0:05	5	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
11	19	2	A.N.T. Farm Chyna takes care of animals.	23:00	23:30	0:30	30	
11	19	2	Jessie Zuri is having problems at school.	23:30	0:00	0:30	30	重播
11	20	3	Good Luck Charlie Bob's accident puts the kids in charge.	0:00	0:30	0:30	30	
11	20	3	Good Luck Charlie Teddy and Ivy go on a double date.	0:30	1:00	0:30	30	重播
11	20	3	Shake It Up!	1:00	1:30	0:30	30	重播
11	20	3	A.N.T. Farm Chyna and Cameron get in trouble.	1:30	2:00	0:30	30	
11	20	3	The Suite Life on Deck Maya admits she likes Zack.	2:00	2:30	0:30	30	重播
11	20	3	The Suite Life on Deck Zack makes a fake beauty pageant.	2:30	3:00	0:30	30	重播
11	20	3	Wizards of Waverly Place	3:00	3:30	0:30	30	重播
11	20	3	Wizards of Waverly Place	3:30	4:00	0:30	30	重播
11	20	3	The Suite Life on Deck London has a crush on Armando.	4:00	4:30	0:30	30	重播
11	20	3	The Suite Life on Deck The Bermuda Triangle grants a wish.	4:30	5:00	0:30	30	重播
11	20	3	Fish Hooks It's Prom night at Freshwater High.	5:00	5:30	0:30	30	重播
11	20	3	Phineas and Ferb Phineas and Ferb's newest invention.	5:30	6:00	0:30	30	重播
11	20	3	Phineas and Ferb Chez Platypus.	6:00	6:30	0:30	30	
11	20	3	Jessie Jessie accepts an invitation for lunch.	6:30	7:00	0:30	30	
11	20	3	Dog With a Blog	7:00	7:30	0:30	30	重播
11	20	3	Mickey Mouse Clubhouse Donald discovers a genie in a lamp.	7:30	8:00	0:30	30	
11	20	3	Mickey Mouse Clubhouse Hidden	8:00	8:30	0:30	30	

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
			treasure.					
11	20	3	Mickey Mouse Clubhouse Daisy treats Goofy's injury.	8:30	9:00	0:30	30	
11	20	3	Mickey Mouse Clubhouse Minnie opens up a new store.	9:00	9:30	0:30	30	
11	20	3	Doc McStuffins The toys have ``bronto boo-boos."	9:30	10:00	0:30	30	
11	20	3	Doc McStuffins	10:00	10:30	0:30	30	重播
11	20	3	Sofia the First Sofia befriends the trolls.	10:30	11:00	0:30	30	
11	20	3	Sofia the First Sofia loses the power to understand.	11:00	11:30	0:30	30	
11	20	3	Jake and the Never Land Pirates Captain Hook and crew dress up to steal.	11:30	12:00	0:30	30	
11	20	3	Jake and the Never Land Pirates Jake must travel to Rainbow Falls.	12:00	12:30	0:30	30	
11	20	3	Mickey Mouse Clubhouse Sensational Six Polka Band.	12:30	13:00	0:30	30	
11	20	3	Jessie A music producer spots Jessie singing.	13:00	13:30	0:30	30	
11	20	3	Good Luck Charlie P.J. enrolls in management training.	13:30	14:00	0:30	30	
11	20	3	Good Luck Charlie Teddy decides to ditch class.	14:00	14:30	0:30	30	
11	20	3	Good Luck Charlie Teddy uses a self-tanner.	14:30	15:00	0:30	30	
11	20	3	Good Luck Charlie Teddy wants to break up with Derek.	15:00	15:30	0:30	30	
11	20	3	Good Luck Charlie Bob accidentally shuts off the power.	15:30	15:55	0:25	25	
11	20	3	Mickey Mouse Mickey tries to photograph a panda.	15:55	16:00	0:05	5	重播
11	20	3	Dog With a Blog Avery	16:00	16:30	0:30	30	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
			a crush on a boy.					
11	20	3	Dog With a Blog Avery creates a Buddy Bop account.	16:30	17:00	0:30	30	
11	20	3	Dog With a Blog Grandma hears Stan talking.	17:00	17:30	0:30	30	
11	20	3	Dog With a Blog Avery tries to land an internship.	17:30	18:00	0:30	30	
11	20	3	Good Luck Charlie Amy sets up a team-bonding sleepover.	18:00	18:30	0:30	30	
11	20	3	Jessie Jessie's relationship is tested.	18:30	18:55	0:25	25	重播
11	20	3	Mickey Mouse Goofy substitutes for Pluto.	18:55	19:00	0:05	5	重播
11	20	3	Austin & Ally Austin and Ally are asked to be judges.	19:00	19:30	0:30	30	
11	20	3	Good Luck Charlie Teddy thinks someone is out to get her.	19:30	20:00	0:30	30	重播
11	20	3	Liv & Maddie Liv joins a Brain Olympics team.	20:00	20:30	0:30	30	重播
11	20	3	Hannah Montana: The Movie	20:30	22:20	1:50	110	
11	20	3	Mickey Mouse One of Goofy's dreams comes true.	22:20	22:30	0:10	10	重播
11	20	3	Jessie Luke tries to give up his stuffed koala.	22:30	23:00	0:30	30	重播
11	20	3	Good Luck Charlie The Duncans juggle babysitting.	23:00	23:30	0:30	30	重播
11	20	3	Dog With a Blog Ellen wants to bond with Stan.	23:30	0:00	0:30	30	
11	21	4	Hannah Montana Miley tries to make it home quickly.	0:00	0:30	0:30	30	
11	21	4	Jonas	0:30	1:00	0:30	30	
11	21	4	Shake It Up! Rocky and Cece are paired in a project.	1:00	1:30	0:30	30	
11	21	4	A.N.T. Farm Chyna worries about funding cuts.	1:30	2:00	0:30	30	

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
11	21	4	The Suite Life on Deck	2:00	2:30	0:30	30	重播
11	21	4	The Suite Life on Deck Zack falls for a girl who has amnesia.	2:30	3:00	0:30	30	重播
11	21	4	Wizards of Waverly Place Alex wins an award.	3:00	3:30	0:30	30	重播
11	21	4	Wizards of Waverly Place Alex uses a spell on her new boyfriend.	3:30	4:00	0:30	30	重播
11	21	4	The Suite Life on Deck Cody spots a sea monster.	4:00	4:30	0:30	30	重播
11	21	4	The Suite Life on Deck	4:30	5:00	0:30	30	重播
11	21	4	Fish Hooks	5:00	5:30	0:30	30	重播
11	21	4	Phineas and Ferb Zinc-free water.	5:30	6:00	0:30	30	重播
11	21	4	Phineas and Ferb The boys can pass through solid objects.	6:00	6:30	0:30	30	
11	21	4	Jessie	6:30	7:00	0:30	30	重播
11	21	4	Dog With a Blog Tyler goes on a dog-walking date.	7:00	7:30	0:30	30	
11	21	4	Mickey Mouse Clubhouse Donald takes care of a lost egg.	7:30	8:00	0:30	30	
11	21	4	Mickey Mouse Clubhouse Mickey's Comet.	8:00	8:30	0:30	30	
11	21	4	Mickey Mouse Clubhouse The Giant asks Mickey to house-sit.	8:30	9:00	0:30	30	
11	21	4	Mickey Mouse Clubhouse The wind blows away Minnie's calendar.	9:00	9:30	0:30	30	
11	21	4	Doc McStuffins	9:30	10:00	0:30	30	重播
11	21	4	Doc McStuffins Doc and Donny are too full.	10:00	10:30	0:30	30	
11	21	4	Sofia the First Sofia becomes an apprentice.	10:30	11:00	0:30	30	
11	21	4	Sofia the First Sofia uses Buttercup's skills.	11:00	11:30	0:30	30	
11	21	4	Jake and the Never Land	11:30	12:00	0:30	30	

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
			Pirates Captain Hook joins a downhill race.					
11	21	4	Jake and the Never Land Pirates Jake and his crew find a rare flower.	12:00	12:30	0:30	30	
11	21	4	Mickey Mouse Clubhouse Minnie's cat Figaro wanders off.	12:30	13:00	0:30	30	
11	21	4	Jessie Emma and Zuri recreate Jessie's prom.	13:00	13:30	0:30	30	
11	21	4	Good Luck Charlie Mary Lou attends and wins an audition.	13:30	14:00	0:30	30	
11	21	4	A.N.T. Farm Educational scavenger hunt.	14:00	14:30	0:30	30	
11	21	4	A.N.T. Farm Chyna worries about funding cuts.	14:30	15:00	0:30	30	重播
11	21	4	A.N.T. Farm A baby is left with the A.N.T.s.	15:00	15:25	0:25	25	
11	21	4	Mickey Mouse Mickey tries to woo Minnie in Italy.	15:25	15:30	0:05	5	重播
11	21	4	A.N.T. Farm Chyna goes on a date with Fletcher.	15:30	16:00	0:30	30	
11	21	4	Dog With a Blog Tyler gets a summer job.	16:00	16:30	0:30	30	重播
11	21	4	Jessie	16:30	17:00	0:30	30	重播
11	21	4	Jessie Jessie has everyone take the subway.	17:00	17:30	0:30	30	
11	21	4	Jessie Jessie tries to unglue hands.	17:30	18:00	0:30	30	重播
11	21	4	Good Luck Charlie Teddy takes advice too seriously.	18:00	18:25	0:25	25	重播
11	21	4	Mickey Mouse Mickey tries to photograph a panda.	18:25	18:30	0:05	5	重播
11	21	4	Jessie Jessie joins a comedy improv class.	18:30	19:00	0:30	30	
11	21	4	Austin & Ally Ally conquers her stage fright.	19:00	19:30	0:30	30	

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
11	21	4	Good Luck Charlie Teddy throws herself a slumber party.	19:30	20:00	0:30	30	
11	21	4	Jessie	20:00	20:30	0:30	30	重播
11	21	4	16 Wishes	20:30	22:15	1:45	105	
11	21	4	Phineas and Ferb Phineas and Ferb help Candace.	22:15	22:30	0:15	15	
11	21	4	A.N.T. Farm Teen Zoltan arrives in a time machine.	22:30	22:55	0:25	25	
11	21	4	Mickey Mouse Mickey tries to save his pet fish.	22:55	23:00	0:05	5	重播
11	21	4	Shake It Up! Rocky and CeCe rent a designer purse.	23:00	23:30	0:30	30	
11	21	4	Wander Over Yonder	23:30	0:00	0:30	30	重播
11	22	5	Good Luck Charlie Teddy gets a job as spokes model.	0:00	0:30	0:30	30	
11	22	5	Good Luck Charlie Gabe is in charge of Charlie.	0:30	1:00	0:30	30	
11	22	5	Shake It Up! Rocky's dad returns from his trip.	1:00	1:30	0:30	30	
11	22	5	A.N.T. Farm Chyna goes on a date with Fletcher.	1:30	2:00	0:30	30	重播
11	22	5	The Suite Life on Deck	2:00	2:30	0:30	30	重播
11	22	5	The Suite Life on Deck	2:30	3:00	0:30	30	重播
11	22	5	Wizards of Waverly Place Alex goes overboard with positivity.	3:00	3:30	0:30	30	重播
11	22	5	Wizards of Waverly Place Max lies about his girlfriend.	3:30	4:00	0:30	30	重播
11	22	5	The Suite Life on Deck Zack, Cody and London dream fairy tales.	4:00	4:30	0:30	30	重播
11	22	5	The Suite Life on Deck The twins learn about their ancestors.	4:30	5:00	0:30	30	重播
11	22	5	Fish Hooks Oscar takes his driving test.	5:00	5:30	0:30	30	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
11	22	5	Phineas and Ferb Candace becomes mayor for the day.	5:30	6:00	0:30	30	重播
11	22	5	Phineas and Ferb The boys locate the city of Atlantis.	6:00	6:30	0:30	30	
11	22	5	Jessie A bossy nanny bullies Jessie.	6:30	7:00	0:30	30	
11	22	5	Dog With a Blog Grandma hears Stan talking.	7:00	7:30	0:30	30	重播
11	22	5	Mickey Mouse Clubhouse Mickey and the gang fly to mars.	7:30	8:00	0:30	30	
11	22	5	Mickey Mouse Clubhouse Minnie and Pluto are swept up in a wind.	8:00	9:00	1:00	60	
11	22	5	Mickey Mouse Clubhouse NEW Minnie prepares her pet for a show.	9:00	9:30	0:30	30	NEW
11	22	5	Doc McStuffins Awesome Guy lifts too many toys.	9:30	10:00	0:30	30	重播
11	22	5	Doc McStuffins NEW Professor Hootsburgh is trapped.	10:00	10:30	0:30	30	NEW
11	22	5	Sofia the First	10:30	11:00	0:30	30	
11	22	5	Sofia the First Sofia and Amber visit Prince Zandar.	11:00	11:30	0:30	30	
11	22	5	Jake and the Never Land Pirates Jake and his crew help Winger.	11:30	12:00	0:30	30	
11	22	5	Jake and the Never Land Pirates Captain Flynn's ship is shipwrecked.	12:00	12:30	0:30	30	
11	22	5	Mickey Mouse Clubhouse Minnie prepares her pet for a show.	12:30	13:00	0:30	30	重播
11	22	5	Jessie	13:00	13:30	0:30	30	重播
11	22	5	Good Luck Charlie Teddy asks Gabe and his friend for help.	13:30	13:55	0:25	25	

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
11	22	5	Mickey Mouse Mickey's car breaks down.	13:55	14:00	0:05	5	重播
11	22	5	Jessie Everyone gets trapped in a panic room.	14:00	14:30	0:30	30	
11	22	5	Jessie Emma and Bryn's friendship is tested.	14:30	15:00	0:30	30	
11	22	5	Jessie Emma is upset with her friends.	15:00	15:30	0:30	30	
11	22	5	Jessie	15:30	15:55	0:25	25	重播
11	22	5	Mickey Mouse Mickey fights Tokyo's crowds.	15:55	16:00	0:05	5	重播
11	22	5	Dog With a Blog Karl overhears Chloe.	16:00	16:30	0:30	30	重播
11	22	5	Dog With a Blog Avery makes a movie.	16:30	17:00	0:30	30	重播
11	22	5	16 Wishes	17:00	18:45	1:45	105	重播
11	22	5	Phineas and Ferb Phineas and Ferb go back in time.	18:45	19:00	0:15	15	重播
11	22	5	Austin & Ally The gang does some sight-seeing.	19:00	19:30	0:30	30	重播
11	22	5	Good Luck Charlie Gabe and Jake sell a photo of Toby.	19:30	20:00	0:30	30	重播
11	22	5	Jessie NEW Jessie participates in a reality show.	20:00	20:30	0:30	30	NEW
11	22	5	Dog With a Blog NEW Tyler hangs out with Karl.	20:30	21:00	0:30	30	NEW
11	22	5	Wander Over Yonder NEW Wander gets lost on a dangerous planet.	21:00	21:15	0:15	15	NEW
11	22	5	Fish Hooks NEW	21:15	21:30	0:15	15	NEW
11	22	5	Liv & Maddie Liv 's boyfriend breaks up with her.	21:30	22:00	0:30	30	
11	22	5	Austin & Ally	22:00	22:30	0:30	30	重播
11	22	5	Good Luck Charlie	22:30	23:00	0:30	30	重播
11	22	5	Dog With a Blog Avery breaks up with her boyfriend.	23:00	23:25	0:25	25	
11	22	5	Mickey Mouse Mickey longs to visit Minnie.	23:25	23:30	0:05	5	重播
11	22	5	Good Luck Charlie The Duncan's throw a	23:30	0:00	0:30	30	

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
			birthday party.					
11	23	6	Good Luck Charlie Gabe has little in common with Austin.	0:00	0:30	0:30	30	
11	23	6	Shake It Up! CeCe sets up a house swap.	0:30	1:00	0:30	30	
11	23	6	A.N.T. Farm Chyna does better than Olive on a test.	1:00	1:30	0:30	30	
11	23	6	Dog With a Blog Tyler and Avery agree to keep a secret.	1:30	2:00	0:30	30	
11	23	6	Jessie	2:00	2:30	0:30	30	重播
11	23	6	The Poof Point	2:30	4:00	1:30	90	
11	23	6	The Suite Life on Deck London visits her grandmother.	4:00	4:30	0:30	30	重播
11	23	6	The Suite Life on Deck Esteban comes aboard to get married.	4:30	5:00	0:30	30	重播
11	23	6	Fish Hooks The class is on a field trip.	5:00	5:30	0:30	30	重播
11	23	6	Phineas and Ferb Candace gets help.	5:30	6:00	0:30	30	重播
11	23	6	Mickey Mouse Clubhouse Helping to plan a picnic.	6:00	6:30	0:30	30	
11	23	6	Mickey Mouse Clubhouse Minnie wants a photo of a rare flower.	6:30	7:00	0:30	30	
11	23	6	Mickey Mouse Clubhouse Minnie's sleepover has a surprise guest.	7:00	7:30	0:30	30	
11	23	6	Mickey Mouse Clubhouse Minnie prepares her pet for a show.	7:30	8:00	0:30	30	重播
11	23	6	Doc McStuffins Professor Hootsburgh is trapped.	8:00	8:30	0:30	30	重播
11	23	6	Sofia the First Sofia struggles to help her old friends.	8:30	9:00	0:30	30	重播
11	23	6	Austin & Ally Trish	9:00	9:30	0:30	30	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
			books an audition for Ally.					
11	23	6	Austin & Ally Dez and Trish decide to make a movie.	9:30	10:00	0:30	30	
11	23	6	Jessie Jessie participates in a reality show.	10:00	10:30	0:30	30	重播
11	23	6	Dog With a Blog Tyler hangs out with Karl.	10:30	11:00	0:30	30	重播
11	23	6	Good Luck Charlie Gabe scores tickets to a new movie.	11:00	11:30	0:30	30	重播
11	23	6	Good Luck Charlie Beau must make a tough decision.	11:30	12:00	0:30	30	重播
11	23	6	Jessie Jessie writes a play.	12:00	12:30	0:30	30	
11	23	6	Jessie Jessie plans to audition for a TV show.	12:30	13:00	0:30	30	
11	23	6	Jessie Jessie goes on vacation.	13:00	13:30	0:30	30	
11	23	6	A.N.T. Farm Cameron pretends to be Chyna's manager.	13:30	14:00	0:30	30	
11	23	6	A.N.T. Farm Chyna suspects her teachers.	14:00	14:30	0:30	30	
11	23	6	A.N.T. Farm Chyna has her eye on a new student.	14:30	15:00	0:30	30	
11	23	6	Dog With a Blog Tyler goes on a dog-walking date.	15:00	15:25	0:25	25	重播
11	23	6	Mickey Mouse Mickey delivers croissants.	15:25	15:30	0:05	5	重播
11	23	6	Dog With a Blog Stan smashes the front end of the car.	15:30	16:00	0:30	30	
11	23	6	Dog With a Blog	16:00	16:30	0:30	30	重播
11	23	6	Dog With a Blog	16:30	17:00	0:30	30	重播
11	23	6	Good Luck Charlie Bob's advice to Teddy backfires.	17:00	17:30	0:30	30	
11	23	6	Dog With a Blog Ellen wants to bond with Stan.	17:30	18:00	0:30	30	重播
11	23	6	Austin & Ally Trish gets a job at a spa.	18:00	18:30	0:30	30	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
11	23	6	A.N.T. Farm Chyna keeps an eye on Madam Goo Goo.	18:30	18:55	0:25	25	重播
11	23	6	Mickey Mouse Mickey tries to woo Minnie in Italy.	18:55	19:00	0:05	5	重播
11	23	6	Wander Over Yonder Wander gets lost on a dangerous planet.	19:00	19:15	0:15	15	重播
11	23	6	Dog With a Blog Tyler hangs out with Karl.	19:15	19:45	0:30	30	重播
11	23	6	Jessie Jessie participates in a reality show.	19:45	20:15	0:30	30	重播
11	23	6	Up	20:15	22:00	1:45	105	
11	23	6	Lab Rats The Lab Rats ruin a new painting.	22:00	22:30	0:30	30	
11	23	6	Kickin' It Jerry's prank lands Kim in detention.	22:30	23:00	0:30	30	
11	23	6	A.N.T. Farm Chyna and the ANT's face a crisis.	23:00	23:25	0:25	25	重播
11	23	6	Mickey Mouse Mickey and Donald try to buy lunch.	23:25	23:30	0:05	5	重播
11	23	6	Shake It Up! Cece stops talking for a week.	23:30	0:00	0:30	30	
11	24	7	A.N.T. Farm Chyna convinces her dad to quit his job.	0:00	0:30	0:30	30	
11	24	7	Dog With a Blog Avery is faced with a hard decision.	0:30	1:00	0:30	30	重播
11	24	7	Wander Over Yonder Wander has a picnic.	1:00	1:30	0:30	30	
11	24	7	Good Luck Charlie Travel to Chicago.	1:30	2:00	0:30	30	重播
11	24	7	A.N.T. Farm Chyna and Olive for ANT representative.	2:00	2:30	0:30	30	
11	24	7	Double Teamed	2:30	4:15	1:45	105	
11	24	7	Phineas and Ferb The boys locate the city of Atlantis.	4:15	4:30	0:15	15	重播
11	24	7	The Suite Life on Deck A beach club.	4:30	5:00	0:30	30	重播
11	24	7	Fish Hooks Bea finds out who has a crush on	5:00	5:30	0:30	30	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
			Oscar.					
11	24	7	Phineas and Ferb The boys' chameleon grows.	5:30	6:00	0:30	30	重播
11	24	7	Mickey Mouse Clubhouse	6:00	6:30	0:30	30	重播
11	24	7	Mickey Mouse Clubhouse Minnie has a new friend.	6:30	7:00	0:30	30	
11	24	7	Mickey Mouse Clubhouse Surprise party.	7:00	7:30	0:30	30	重播
11	24	7	Mickey Mouse Clubhouse Minnie prepares her pet for a show.	7:30	8:00	0:30	30	重播
11	24	7	Jake and the Never Land Pirates	8:00	8:30	0:30	30	
11	24	7	Sofia the First Sofia befriends the trolls.	8:30	9:00	0:30	30	重播
11	24	7	Dog With a Blog Stan makes a legacy video.	9:00	9:30	0:30	30	重播
11	24	7	Dog With a Blog Avery is upset.	9:30	10:00	0:30	30	重播
11	24	7	Shake It Up! Logan tries to discuss a relationship.	10:00	10:30	0:30	30	
11	24	7	A.N.T. Farm Chyna and Lexi both have crushes.	10:30	11:00	0:30	30	
11	24	7	Jessie Jessie gets to be an understudy.	11:00	11:30	0:30	30	重播
11	24	7	Jessie	11:30	12:00	0:30	30	重播
11	24	7	Austin & Ally Austins grades start to suffer.	12:00	12:30	0:30	30	
11	24	7	Austin & Ally Austin and Ally attend a birthday party.	12:30	13:00	0:30	30	
11	24	7	Austin & Ally Austin writes a song about a girl.	13:00	13:25	0:25	25	
11	24	7	Mickey Mouse Mickey loses his ears.	13:25	13:30	0:05	5	重播
11	24	7	Good Luck Charlie Teddy and P.J. try to throw a party.	13:30	14:00	0:30	30	
11	24	7	Good Luck Charlie Teddy is miserable after taking a job.	14:00	14:30	0:30	30	

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
11	24	7	Good Luck Charlie Family secrets are revealed.	14:30	15:00	0:30	30	
11	24	7	A.N.T. Farm	15:00	15:30	0:30	30	
11	24	7	Dog With a Blog A possible new addition to the family.	15:30	15:55	0:25	25	重播
11	24	7	Mickey Mouse Goofy substitutes for Pluto.	15:55	16:00	0:05	5	重播
11	24	7	Jessie Luke wants to learn his family history.	16:00	16:30	0:30	30	重播
11	24	7	Jessie Jessie participates in a reality show.	16:30	17:00	0:30	30	重播
11	24	7	Phineas and Ferb Phineas and Ferb go back in time.	17:00	17:15	0:15	15	重播
11	24	7	Up	17:15	19:00	1:45	105	重播
11	24	7	Sofia the First NEW A royal vacation adventure.	19:00	19:55	0:55	55	NEW
11	24	7	Mickey Mouse Mickey tries to woo Minnie in Italy.	19:55	20:00	0:05	5	重播
11	24	7	Liv & Maddie NEW Liv and Maddie's sweet 16 party.	20:00	20:30	0:30	30	NEW
11	24	7	Austin & Ally NEW Trish thinks Ally has a new best friend.	20:30	21:00	0:30	30	NEW
11	24	7	Dog With a Blog Tyler hangs out with Karl.	21:00	21:30	0:30	30	重播
11	24	7	Jessie	21:30	22:00	0:30	30	重播
11	24	7	Good Luck Charlie PJ obsesses over finishing a book.	22:00	22:30	0:30	30	
11	24	7	Jessie Jessie introduces kids to an NBA star.	22:30	23:00	0:30	30	
11	24	7	Dog With a Blog Tyler is left to watch Chloe.	23:00	23:30	0:30	30	
11	24	7	A.N.T. Farm Fletcher's girlfriend dislikes Chyna.	23:30	23:55	0:25	25	重播
11	24	7	Mickey Mouse Mickey tries to save his pet fish.	23:55	0:00	0:05	5	重播
11	25	1	Good Luck Charlie PJ and Gabe investigate	0:00	0:30	0:30	30	

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
			their neighbor.					
11	25	1	Good Luck Charlie The kids won't come out of a treehouse.	0:30	1:00	0:30	30	重播
11	25	1	Shake It Up! Gunther and Tinka owe Rocky and CeCe.	1:00	1:30	0:30	30	
11	25	1	A.N.T. Farm A young chef starts working at IHOW.	1:30	2:00	0:30	30	重播
11	25	1	The Suite Life on Deck The children simulate married life.	2:00	2:30	0:30	30	重播
11	25	1	Cadet Kelly	2:30	4:25	1:55	115	
11	25	1	Mickey Mouse Mickey and Donald try to buy lunch.	4:25	4:30	0:05	5	重播
11	25	1	The Suite Life on Deck Zack and Cody discover an ancient crown.	4:30	5:00	0:30	30	重播
11	25	1	Fish Hooks The gang sees the Yeti Lobster.	5:00	5:30	0:30	30	重播
11	25	1	Phineas and Ferb	5:30	6:00	0:30	30	重播
11	25	1	Mickey Mouse Clubhouse Daisy's ponytail grows long.	6:00	6:30	0:30	30	
11	25	1	Mickey Mouse Clubhouse	6:30	7:00	0:30	30	重播
11	25	1	Jake and the Never Land Pirates An octopus gets Capt. Hook's hooks.	7:00	7:30	0:30	30	
11	25	1	Doc McStuffins A new hula girl toy needs sunlight.	7:30	8:00	0:30	30	重播
11	25	1	Sofia the First A royal vacation adventure.	8:00	8:50	0:50	50	重播
11	25	1	Tangled Ever After Rapunzel and Flynn Rider marry.	8:50	9:00	0:10	10	
11	25	1	Dog With a Blog Stan refuses to talk.	9:00	9:30	0:30	30	重播
11	25	1	Dog With a Blog Avery is faced with a hard decision.	9:30	10:00	0:30	30	重播
11	25	1	Dog With a Blog Avery a crush on a boy.	10:00	10:30	0:30	30	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
11	25	1	Dog With a Blog Avery creates a Buddy Bop account.	10:30	11:00	0:30	30	重播
11	25	1	Gravity Falls A beast snatches Mabel's pig.	11:00	11:30	0:30	30	
11	25	1	Jessie The value of a dollar.	11:30	12:00	0:30	30	
11	25	1	Jessie Jessie gets Luke a math tutor.	12:00	12:30	0:30	30	
11	25	1	Jessie Jessie tries to help Zuri.	12:30	13:00	0:30	30	重播
11	25	1	Dog With a Blog Stan wants to meet his gaming players.	13:00	13:30	0:30	30	重播
11	25	1	Jessie Jessie accepts an invitation for lunch.	13:30	14:00	0:30	30	重播
11	25	1	Good Luck Charlie Amy's attempt help Teddy.	14:00	14:30	0:30	30	
11	25	1	Good Luck Charlie Amy deems the family unfit.	14:30	15:00	0:30	30	
11	25	1	Good Luck Charlie Gabe and Leo open up a lemonade stand.	15:00	15:30	0:30	30	
11	25	1	Good Luck Charlie PJ becomes a budding chef.	15:30	16:00	0:30	30	重播
11	25	1	Jessie Little Miss Big Apple Pageant.	16:00	16:30	0:30	30	重播
11	25	1	Liv & Maddie Parker and Joey find tarantulas.	16:30	17:00	0:30	30	
11	25	1	Liv & Maddie	17:00	17:30	0:30	30	重播
11	25	1	Liv & Maddie	17:30	18:00	0:30	30	重播
11	25	1	Austin & Ally Austin and Ally go to the future.	18:00	18:30	0:30	30	
11	25	1	Jessie Jessie participates in a reality show.	18:30	19:00	0:30	30	重播
11	25	1	Good Luck Charlie Teddy sees a psychic.	19:00	19:30	0:30	30	
11	25	1	Good Luck Charlie Teddy asks Ivy to come meet her.	19:30	20:00	0:30	30	
11	25	1	Toy Story	20:00	22:00	2:00	120	
11	25	1	Dog With a Blog	22:00	22:30	0:30	30	重播
11	25	1	Good Luck Charlie Charlie watches a	22:30	23:00	0:30	30	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
			special video.					
11	25	1	Phineas and Ferb The gang switches bodies.	23:00	23:30	0:30	30	
11	25	1	Austin & Ally An alligator is lured into a houseboat.	23:30	0:00	0:30	30	重播
11	26	2	Good Luck Charlie Spencer agrees to do a dance with Teddy.	0:00	0:30	0:30	30	重播
11	26	2	Good Luck Charlie Teddy gets a job as spokes model.	0:30	1:00	0:30	30	重播
11	26	2	Shake It Up! Rocky and CeCe appear on a game show.	1:00	1:30	0:30	30	
11	26	2	A.N.T. Farm Fletcher tries to sweet-talk Chyna.	1:30	2:00	0:30	30	
11	26	2	The Suite Life on Deck	2:00	2:30	0:30	30	重播
11	26	2	The Suite Life on Deck The kids travel to the future.	2:30	3:00	0:30	30	重播
11	26	2	Wizards of Waverly Place	3:00	3:30	0:30	30	重播
11	26	2	Wizards of Waverly Place Harper discovers Alex helped her.	3:30	4:00	0:30	30	重播
11	26	2	The Suite Life on Deck Everyone creates crazy inventions.	4:00	4:30	0:30	30	重播
11	26	2	The Suite Life on Deck Cody tries to find a stolen book.	4:30	5:00	0:30	30	重播
11	26	2	Fish Hooks Ms. Lips' cat escapes; Milo rebels.	5:00	5:30	0:30	30	重播
11	26	2	Phineas and Ferb Candace gets a makeover.	5:30	6:00	0:30	30	重播
11	26	2	Mickey Mouse Clubhouse The gang is turned into toddlers.	6:00	6:30	0:30	30	
11	26	2	Mickey Mouse Clubhouse Professor Von Drake's special machine.	6:30	7:30	1:00	60	重播
11	26	2	Doc McStuffins	7:30	8:00	0:30	30	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
			Professor Hootsburgh is trapped.					
11	26	2	Jake and the Never Land Pirates A magic pirate genie is released.	8:00	8:30	0:30	30	
11	26	2	Sofia the First King Roland's wish for a simple life.	8:30	9:00	0:30	30	重播
11	26	2	Toy Story	9:00	11:00	2:00	120	重播
11	26	2	Wander Over Yonder NEW	11:00	11:30	0:30	30	NEW
11	26	2	Austin & Ally Ally plays a prank on Trish's new boss.	11:30	12:00	0:30	30	
11	26	2	Austin & Ally Ally loses her top-secret diary.	12:00	12:30	0:30	30	
11	26	2	Austin & Ally Austin is being followed by a blogger.	12:30	13:00	0:30	30	
11	26	2	Dog With a Blog Tyler is left to watch Chloe.	13:00	13:30	0:30	30	重播
11	26	2	Jessie	13:30	14:00	0:30	30	重播
11	26	2	Jessie A bossy nanny bullies Jessie.	14:00	14:30	0:30	30	重播
11	26	2	Jessie A movie star asks Jessie out on a date.	14:30	15:00	0:30	30	
11	26	2	Jessie Emma has a crush on a bad boy.	15:00	15:30	0:30	30	重播
11	26	2	Jessie Zuri plans a tea party.	15:30	16:00	0:30	30	
11	26	2	Jessie Jessie defends Mr. Kipling.	16:00	16:30	0:30	30	
11	26	2	A.N.T. Farm Chyna joins the cheerleading squad.	16:30	17:00	0:30	30	
11	26	2	A.N.T. Farm Chyna gets a new designer bag.	17:00	17:30	0:30	30	
11	26	2	A.N.T. Farm Every student in school gets an award.	17:30	18:00	0:30	30	
11	26	2	Austin & Ally Austin goes on his first national tour.	18:00	18:30	0:30	30	重播
11	26	2	Jessie Jessie gets to be an understudy.	18:30	19:00	0:30	30	重播
11	26	2	Good Luck Charlie The	19:00	20:00	1:00	60	

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
			Duncans prepare for a new arrival.					
11	26	2	Toy Story 2	20:00	22:00	2:00	120	
11	26	2	Gravity Falls Dipper travels into the forest.	22:00	22:30	0:30	30	
11	26	2	Jessie	22:30	23:00	0:30	30	重播
11	26	2	Dog With a Blog Ellen wants to bond with Stan.	23:00	23:30	0:30	30	重播
11	26	2	Good Luck Charlie Teddy and P.J. joins forces.	23:30	0:00	0:30	30	
11	27	3	Good Luck Charlie Teddy watches Mrs. Dabney's cat.	0:00	0:30	0:30	30	
11	27	3	Good Luck Charlie Charlie's favorite blanket is misplaced.	0:30	1:00	0:30	30	
11	27	3	Shake It Up! CeCe and Rocky host a dance camp.	1:00	1:30	0:30	30	
11	27	3	A.N.T. Farm Chyna, Olive and Fletcher meet Zanko.	1:30	2:00	0:30	30	
11	27	3	The Suite Life on Deck Marcus leaves the ship.	2:00	2:30	0:30	30	重播
11	27	3	The Suite Life on Deck Zack and Maya are finally a couple.	2:30	3:00	0:30	30	重播
11	27	3	Wizards of Waverly Place Alex and Justin want Lunchtime concerts.	3:00	3:30	0:30	30	重播
11	27	3	Wizards of Waverly Place Harper's new friend is a wizard.	3:30	4:00	0:30	30	重播
11	27	3	The Suite Life on Deck Woody's sister Willa comes to visit.	4:00	4:30	0:30	30	重播
11	27	3	The Suite Life on Deck Zack plans a party.	4:30	5:00	0:30	30	重播
11	27	3	Fish Hooks	5:00	5:30	0:30	30	重播
11	27	3	Phineas and Ferb Carl intercepts blueprints.	5:30	6:00	0:30	30	重播
11	27	3	Mickey Mouse Clubhouse Pete snatches the Crystal Mickey	6:00	6:30	0:30	30	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
			statue.					
11	27	3	Mickey Mouse Clubhouse A mystery in the Hidden Jungle.	6:30	7:00	0:30	30	重播
11	27	3	Mickey Mouse Clubhouse Pluto tells his first fairytale story.	7:00	7:30	0:30	30	
11	27	3	Doc McStuffins Donny's toy glider plane crashes.	7:30	8:00	0:30	30	重播
11	27	3	Jake and the Never Land Pirates Queen Coralie is caught by Capt. Hook.	8:00	8:30	0:30	30	
11	27	3	Mickey Mouse Clubhouse Minnie prepares her pet for a show.	8:30	9:00	0:30	30	重播
11	27	3	Sofia the First A royal vacation adventure.	9:00	9:50	0:50	50	重播
11	27	3	Mickey Mouse One of Goofy's dreams comes true.	9:50	10:00	0:10	10	重播
11	27	3	Toy Story 2	10:00	12:00	2:00	120	重播
11	27	3	Liv & Maddie Liv has a difficult time making friends.	12:00	12:30	0:30	30	
11	27	3	Liv & Maddie Liv 's boyfriend breaks up with her.	12:30	13:00	0:30	30	重播
11	27	3	Dog With a Blog Avery makes a movie.	13:00	13:30	0:30	30	重播
11	27	3	Jessie Jessie is in charge of decorations.	13:30	14:00	0:30	30	重播
11	27	3	Good Luck Charlie Spencer starts college early.	14:00	15:00	1:00	60	
11	27	3	Austin & Ally The gang's first big budget music video.	15:00	15:30	0:30	30	
11	27	3	Austin & Ally Ally receives a nomination.	15:30	16:00	0:30	30	
11	27	3	Jessie The gang ends up in medieval times.	16:00	16:30	0:30	30	重播
11	27	3	Dog With a Blog Stan refuses to talk.	16:30	17:00	0:30	30	重播
11	27	3	Phineas and Ferb Phineas and Ferb go	17:00	17:15	0:15	15	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
			back in time.					
11	27	3	Teen Beach Movie	17:15	19:00	1:45	105	重播
11	27	3	Good Luck Charlie The Duncans build their dream house.	19:00	19:30	0:30	30	重播
11	27	3	Good Luck Charlie Amy goes all out for Charlie's birthday.	19:30	20:00	0:30	30	
11	27	3	Toy Story 3	20:00	21:50	1:50	110	
11	27	3	Toy Story OF TERROR! Woody, Buzz and friends stop at a motel.	21:50	22:20	0:30	30	
11	27	3	Toy Story Toons Rex disrupts the other toys.	22:20	22:30	0:10	10	重播
11	27	3	Austin & Ally Austin and Ally become a couple.	22:30	23:00	0:30	30	
11	27	3	Good Luck Charlie Teddy finds problems with her crush.	23:00	23:30	0:30	30	重播
11	27	3	Wander Over Yonder Wander has a picnic.	23:30	0:00	0:30	30	重播
11	28	4	Full-Court Miracle	0:00	1:30	1:30	90	
11	28	4	A.N.T. Farm Olive takes over as the new teacher.	1:30	2:00	0:30	30	
11	28	4	The Suite Life on Deck Sneaking out after curfew.	2:00	2:30	0:30	30	重播
11	28	4	The Suite Life on Deck Cody gets stuck in time.	2:30	3:00	0:30	30	重播
11	28	4	Wizards of Waverly Place Stevie leads a wizard revolution.	3:00	3:30	0:30	30	重播
11	28	4	Wizards of Waverly Place Laritate is transported to the old west.	3:30	4:00	0:30	30	重播
11	28	4	The Suite Life on Deck	4:00	4:30	0:30	30	重播
11	28	4	The Suite Life on Deck	4:30	5:00	0:30	30	重播
11	28	4	Fish Hooks	5:00	5:30	0:30	30	重播
11	28	4	Phineas and Ferb	5:30	6:00	0:30	30	重播
11	28	4	Mickey Mouse	6:00	6:30	0:30	30	
11	28	4	Mickey Mouse	6:30	7:00	0:30	30	重播
11	28	4	Doc McStuffins	7:00	7:30	0:30	30	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
11	28	4	Jake and the Pirates	7:30	8:00	0:30	30	
11	28	4	Sofia the First	8:00	8:50	0:50	50	重播
11	28	4	Toy Story Toons	8:50	9:00	0:10	10	
11	28	4	Toy Story 3	9:00	10:50	1:50	110	重播
11	28	4	Toy Story OF TERROR!	10:50	11:20	0:30	30	
11	28	4	Mickey Mouse	11:20	11:30	0:10	10	重播
11	28	4	Good Luck Charlie	11:30	12:00	0:30	30	重播
11	28	4	Liv & Maddie	12:00	12:30	0:30	30	重播
11	28	4	A.N.T. Farm	12:30	13:00	0:30	30	重播
11	28	4	Dog With a Blog	13:00	13:30	0:30	30	重播
11	28	4	Jessie	13:30	14:00	0:30	30	重播
11	28	4	Austin & Ally	14:00	14:30	0:30	30	重播
11	28	4	Austin & Ally	14:30	15:00	0:30	30	重播
11	28	4	Jessie	15:00	15:30	0:30	30	重播
11	28	4	Jessie	14:30	16:00	1:30	90	重播
11	28	4	Shake It Up!	16:00	16:30	0:30	30	重播
11	28	4	Liv & Maddie	16:30	17:00	0:30	30	重播
11	28	4	Jessie	17:00	17:30	0:30	30	重播
11	28	4	Austin & Ally	17:30	18:00	0:30	30	重播
11	28	4	Dog With a Blog	18:00	18:30	0:30	30	重播
11	28	4	Jessie	18:30	19:00	0:30	30	重播
11	28	4	Good Luck Charlie	19:00	19:30	0:30	30	重播
11	28	4	Good Luck Charlie	19:30	20:00	0:30	30	重播
11	28	4	Despicable Me	20:00	22:00	2:00	120	
11	28	4	Good Luck Charlie	22:00	22:30	0:30	30	重播
11	28	4	Dog With a Blog	22:30	23:00	0:30	30	重播
11	28	4	A.N.T. Farm	23:00	23:30	0:30	30	重播
11	28	4	Phineas and Ferb	23:30	0:00	0:30	30	重播
11	29	5	Good Luck Charlie	0:00	0:30	0:30	30	重播
11	29	5	Good Luck Charlie	0:30	1:00	0:30	30	重播
11	29	5	Shake It Up!	1:00	1:30	0:30	30	重播
11	29	5	A.N.T. Farm	1:30	2:00	0:30	30	重播
11	29	5	Suite Life on Deck	2:00	2:30	0:30	30	
11	29	5	Suite Life on Deck	2:30	3:00	0:30	30	重播
11	29	5	Wizards-Place	3:00	3:30	0:30	30	重播
11	29	5	Wizards-Place	3:30	4:00	0:30	30	重播
11	29	5	Suite Life on Deck	4:00	4:30	0:30	30	重播
11	29	5	Suite Life on Deck	4:30	5:00	0:30	30	重播
11	29	5	Fish Hooks	5:00	5:30	0:30	30	重播
11	29	5	Phineas and Ferb	5:30	6:00	0:30	30	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
11	29	5	Mickey Mouse	6:00	6:30	0:30	30	重播
11	29	5	Mickey Mouse	6:30	7:00	0:30	30	重播
11	29	5	Mickey Mouse	7:00	7:30	0:30	30	重播
11	29	5	Doc McStuffins	7:30	8:00	0:30	30	重播
11	29	5	Jake and the Pirates	8:00	8:30	0:30	30	重播
11	29	5	Sofia the First	8:30	9:00	0:30	30	重播
11	29	5	A.N.T. Farm	9:00	9:30	0:30	30	重播
11	29	5	A.N.T. Farm	9:30	10:00	0:30	30	重播
11	29	5	A.N.T. Farm	10:00	10:30	0:30	30	重播
11	29	5	A.N.T. Farm	10:30	11:00	0:30	30	重播
11	29	5	Wander Over Yonder	11:00	11:30	0:30	30	重播
11	29	5	Good Luck Charlie	11:30	12:00	0:30	30	重播
11	29	5	Good Luck Charlie	12:00	12:30	0:30	30	重播
11	29	5	Good Luck Charlie	12:30	13:00	0:30	30	重播
11	29	5	Dog With a Blog	13:00	13:30	0:30	30	重播
11	29	5	Jessie	13:30	14:00	0:30	30	重播
11	29	5	Dog With a Blog	14:00	14:30	0:30	30	重播
11	29	5	Dog With a Blog	14:30	15:00	0:30	30	重播
11	29	5	Dog With a Blog	15:00	15:30	0:30	30	重播
11	29	5	Dog With a Blog	15:30	16:00	0:30	30	重播
11	29	5	Jessie	16:00	16:30	0:30	30	重播
11	29	5	Dog With a Blog	16:30	17:00	0:30	30	重播
11	29	5	Phineas and Ferb	17:00	17:15	0:15	15	重播
11	29	5	Despicable Me	17:15	19:00	1:45	105	重播
11	29	5	Good Luck Charlie Gabe scores tickets to a new movie.	19:00	19:30	0:30	30	重播
11	29	5	Good Luck Charlie Beau must make a tough decision.	19:30	20:00	0:30	30	重播
11	29	5	Good Luck Jessie: NYC Christmas NEW	20:00	21:00	1:00	60	NEW
11	29	5	Liv & Maddie Liv and Maddie's sweet 16 party.	21:00	21:30	0:30	30	重播
11	29	5	Austin & Ally Trish thinks Ally has a new best friend.	21:30	22:00	0:30	30	重播
11	29	5	Good Luck Charlie Ivy tricks Teddy.	22:00	22:30	0:30	30	
11	29	5	Austin & Ally Austin and Ally are asked to be judges.	22:30	23:00	0:30	30	重播
11	29	5	Austin & Ally Ally's old	23:00	23:30	0:30	30	

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
			summer camp friend arrives.					
11	29	5	Good Luck Charlie Teddy agrees to go with Bob.	23:30	0:00	0:30	30	
11	30	6	Shake It Up! A fan starts to copy Cece's appearance.	0:00	0:30	0:30	30	
11	30	6	Good Luck Charlie Bob's accident puts the kids in charge.	0:30	1:00	0:30	30	重播
11	30	6	Austin & Ally Austin and Ally spend time together.	1:00	1:30	0:30	30	
11	30	6	Phineas and Ferb Crikey the Crocodile has gone missing.	1:30	2:00	0:30	30	
11	30	6	Dog With a Blog Avery a crush on a boy.	2:00	2:30	0:30	30	重播
11	30	6	You Wish!	2:30	4:00	1:30	90	重播
11	30	6	The Suite Life on Deck Birthday surprises.	4:00	4:30	0:30	30	重播
11	30	6	The Suite Life on Deck Bailey is homesick.	4:30	5:00	0:30	30	重播
11	30	6	Fish Hooks Planning a cruise; a cattfish drive.	5:00	5:30	0:30	30	重播
11	30	6	Phineas and Ferb The boys run into future Candace.	5:30	6:00	0:30	30	重播
11	30	6	Octonauts Humuhumu fish flood the Octopod.	6:00	6:30	0:30	30	
11	30	6	Henry Hugglemonster Henry takes his mom out to eat.	6:30	7:00	0:30	30	
11	30	6	Mickey Mouse Clubhouse Goofy goes on a quest.	7:00	7:30	0:30	30	
11	30	6	Doc McStuffins Frida the fairy flyer rips her wing.	7:30	8:00	0:30	30	
11	30	6	Sofia the First A royal vacation adventure.	8:00	8:50	0:50	50	重播
11	30	6	Tangled Ever After Rapunzel and Flynn Rider marry.	8:50	9:00	0:10	10	重播
11	30	6	Phineas and Ferb	9:00	9:45	0:45	45	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
11	30	6	Wander Over Yonder Wander gets lost on a dangerous planet.	9:45	10:00	0:15	15	重播
11	30	6	Jessie Jessie introduces kids to an NBA star.	10:00	10:30	0:30	30	重播
11	30	6	Dog With a Blog Stan makes a legacy video.	10:30	11:00	0:30	30	重播
11	30	6	Good Luck Jessie: NYC Christmas	11:00	12:00	1:00	60	重播
11	30	6	Austin & Ally Ally and Trish plan to catch a thief.	12:00	12:30	0:30	30	
11	30	6	Austin & Ally Austin falls for a waitress.	12:30	13:00	0:30	30	
11	30	6	Austin & Ally Austin and Dez want to break a record.	13:00	13:30	0:30	30	
11	30	6	Good Luck Charlie	13:30	14:00	0:30	30	
11	30	6	Good Luck Charlie Why Charlie's mom had the shower.	14:00	14:30	0:30	30	重播
11	30	6	Good Luck Charlie Harry Wentz follows his dream.	14:30	15:00	0:30	30	重播
11	30	6	A.N.T. Farm Chyna accidentally ingests truth serum.	15:00	15:30	0:30	30	
11	30	6	A.N.T. Farm Chyna helps Cameron make his movie.	15:30	16:00	0:30	30	重播
11	30	6	A.N.T. Farm Angus is asked to write a jingle.	16:00	16:30	0:30	30	
11	30	6	A.N.T. Farm Chyna accidentally loses a phone.	16:30	17:00	0:30	30	
11	30	6	Good Luck Charlie Amy brings home the baby.	17:00	17:30	0:30	30	
11	30	6	Dog With a Blog Tyler hangs out with Karl.	17:30	18:00	0:30	30	重播
11	30	6	Austin & Ally Ally longs to be with her friends.	18:00	18:30	0:30	30	重播
11	30	6	Austin & Ally	18:30	19:00	0:30	30	重播
11	30	6	Jessie The kids throw a rooftop bash.	19:00	19:30	0:30	30	重播
11	30	6	Dog With a Blog Avery	19:30	20:00	0:30	30	重播

月	日	星期	節目名稱	開始	結束	播出時間	播出分鐘數	重播節目與否
			feels insecure.					
11	30	6	Good Luck Charlie Teddy takes Charlie to see Santa Claus.	20:00	20:30	0:30	30	
11	30	6	Jessie Christina and Morgan get caught in snow.	20:30	21:00	0:30	30	
11	30	6	Dog With a Blog The family's first Christmas together.	21:00	21:30	0:30	30	
11	30	6	Shake It Up! CeCe picks a fight with Jeremy.	21:30	22:00	0:30	30	
11	30	6	Lab Rats	22:00	23:00	1:00	60	
11	30	6	Jessie	23:00	23:30	0:30	30	重播
11	30	6	Dog With a Blog Stan wants to meet his gaming players.	23:30	0:00	0:30	30	重播

資料來源：本研究整理

註：NEW 為網站節目表所註記，但未能確定是否為新播或首播節目