

## 委託研究計畫研究主題及其重點

計畫名稱	電視頻道節目重播率調查與規範政策研究
計畫辦理年度	102 年
承辦計畫單位	內容事務處
受委託研究機構	思多葛市場研究股份有限公司
研究計畫主持人	彭孟慈
研究內容摘要	<p>一、文獻蒐集：蒐集國外對電視媒體節目排播之管理政策或作法，是否有法令強制規定重播比例，或不同播送平台類型之規範情形。</p> <p>二、市場調查：實際掌握電視台對於節目的排播情形及節目(包括高畫質節目)產製能量</p> <p>(一)最新一季各項播出比率(新播、首播、重播及高畫質節目)調查統計。</p> <p>(二)節目產製資料蒐集：進行最近 1 年頻道節目製播情形(自製、合製或委製，若為高畫質節目請加以區分是以高畫質設備拍攝，抑或增強畫質節目)、節目來源(產地或自製)、節目成本、廣告收益(或邊際效益)等資料。</p> <p>三、訂定頻道重播比率之合理建議：依據市場產能、頻道經營及觀眾收視狀況，訂定頻道基本新播、首播及重播比率之合理建議；並研議個別規範之標準。</p> <p>四、提出具體政策研析：參照國際間對節目排播之管理現況及國內市場產業結構與業者意見，研析重播比率及高畫質節目製播政策、規範等之必要性，並提出不同平台(如免費或付費)可行監理政策建議。</p>