

摘要

本研究「有線廣播電視系統公用頻道使用概況調查」主要在了解民眾對公用頻道的使用概況與近用意願、分析公用頻道之節目內容，以及了解有線電視系統經營者之公用頻道營運現況。據此，本研究計畫希望透過（一）電話調查了解民眾使用與觀看公用頻道的意見，以及近用的可能性；（二）節目內容分析，分析公用頻道的節目內容，包括播出之節目內容、類型、來源，以及其內容提供者；（三）問卷調查，了解有線電視系統經營對公用頻道營運的現況、困境，與建議；以及最後透過（四）深度訪談與焦點團體討論，深入探討與解析公用頻道營運、內容規範，以及媒體近用等之困境，以提供主管機關作為建構公用頻道政策上的建議。

針對研究結果發現，本研究提出以下幾點結論與建言：

1. 本研究電話調查結果顯示，只有不到二成（18.3%）的民眾「聽過」公用頻道的名稱，主管機關應立即且持續致力公用頻道的宣導與推廣，以全國性活動來提升其知名度，並讓民眾了解公用頻道及樂於近用媒體。

2. 當前公用頻道經營管理面臨的重大困境之一即是缺錢缺人，以及系統經營者的無心經營，以致各系統總以最低度運作的心態去維持公用頻道的日常營運，因此建議主管機關能制定各系統最低公用頻道營運經費，或編列經費獎勵與輔導業者推廣公用頻道，鼓勵民眾近用，以解決缺錢缺人的問題，並激勵系統業者提升其經營公用頻道的意願。

3. 有關公用頻道的經營管理權，研究發現部分縣市政府過度介入公用頻道營運，甚至大量提供縣市政府政宣資訊，導致模糊公用頻道公眾近用的核心價值。因此研究建議，主管機關應制定地方政府近用內容的比例及時段，避免公用頻道變成政府專用頻道甚至成為地方首長專屬頻道外，亦可具體保障各類民間團體及公民個人的媒體近用權利。

4. 同前述意見，本研究擬進一步建議，主管機關應透過修法明訂政府、團體、個人等三類之近用內容的比例，甚至明訂保障晚間主要時段（以目前電視收視習慣來說，約是晚上6到10點）須保留做為個人近用內容之播出時段，以避免地方政府或特定團體將公用頻道視為己有，致大量充斥政宣資訊，成為政府頻道。