

# 目 錄

|                     |    |
|---------------------|----|
| 第一章 研究背景與目的.....    | 1  |
| 一、研究背景.....         | 1  |
| 二、研究目的.....         | 2  |
| 第二章 相關文獻探討.....     | 4  |
| 一、媒體近用權的意涵與研究.....  | 4  |
| 二、公用頻道經營與規範.....    | 6  |
| 第三章 研究方法.....       | 12 |
| 一、研究問題.....         | 12 |
| 二、研究對象.....         | 12 |
| 三、研究方法.....         | 12 |
| 第四章 電話訪問調查研究結果..... | 16 |
| 一、調查設計與方法.....      | 16 |
| 二、樣本描述.....         | 16 |
| 三、調查結果.....         | 24 |
| 四、本章小結.....         | 64 |
| 第五章 郵寄問卷調查結果.....   | 66 |
| 一、研究流程與回收率報告.....   | 66 |
| 二、研究發現.....         | 68 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 三、本章小結 .....           | 92  |
| 第六章 內容分析結果 .....       | 94  |
| 一、研究流程與回收率報告 .....     | 94  |
| 二、研究發現 .....           | 103 |
| 三、本章小結 .....           | 109 |
| 第七章 焦點團體座談會結果 .....    | 111 |
| 一、研究過程說明 .....         | 111 |
| 二、一般民眾焦點團體討論結果分析 ..... | 117 |
| 三、專家學者焦點團體討論結果分析 ..... | 127 |
| 四、本章小結 .....           | 135 |
| 第八章 深度訪談結果 .....       | 137 |
| 一、取樣設計與方法 .....        | 137 |
| 二、深度訪談紀實 .....         | 140 |
| 三、本章小結 .....           | 155 |
| 第九章 結論與建議 .....        | 157 |
| 研究相關參考書目 .....         | 163 |
| 附錄 A、電話訪問調查問卷 .....    | 176 |
| 附錄 B、電話調查百分比分配表 .....  | 187 |
| 附錄 C、電話調查交叉分析表 .....   | 198 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 附錄 D、郵寄訪問問卷與各題回答百分比..... | 263 |
| 附錄 E、郵寄問卷交叉分析表 .....     | 271 |
| 附錄 F、內容分析業者母體資料 .....    | 290 |
| 附錄 G、焦點團體座談逐字稿.....      | 293 |
| 附錄 H、深度訪談逐字稿.....        | 344 |
| 附錄 I、電話訪問樣本結構交叉分析表 ..... | 440 |

# 圖 目 錄

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 圖 4-1：公用頻道知曉次數分配圖 .....              | 24 |
| 圖 4-2：公用頻道定頻於第 3 頻道認知次數分配圖 .....     | 26 |
| 圖 4-3：有線電視第 3 頻道收視經驗次數分配圖 .....      | 27 |
| 圖 4-4：知曉公用頻道消息來源次數分配圖 .....          | 28 |
| 圖 4-5：收視公用頻道頻率次數分配圖 .....            | 29 |
| 圖 4-6：公用頻道收視影片類型次數分配圖 .....          | 30 |
| 圖 4-7：公用頻道收視節目期望類型次數分配圖 .....        | 31 |
| 圖 4-8：民眾有權提供自身拍攝影片給公用頻道播出分配圖 .....   | 32 |
| 圖 4-9：民眾可免費使用公用頻道知曉度次數分配圖 .....      | 33 |
| 圖 4-10：曾提供影片給公用頻道播出之經驗次數分配圖 .....    | 34 |
| 圖 4-11：提供公用頻道節目播出意願次數分配圖 .....       | 36 |
| 圖 4-12：曾提供影片給公用頻道播出之經驗次數分配圖 .....    | 38 |
| 圖 4-13：系統業者支援民眾拍攝與播出影片措施次數分配圖 .....  | 39 |
| 圖 4-14：系統業者支援民眾拍攝與播出影片措施次數分配圖 .....  | 40 |
| 圖 4-15：公用頻道多元程度次數分配圖 .....           | 41 |
| 圖 4-16：公用頻道協助民眾近用電視媒體程度次數分配圖 .....   | 42 |
| 圖 4-17：公用頻道協助民眾瞭解社區程度次數分配圖 .....     | 43 |
| 圖 4-18：公用頻道協助民眾瞭解政府機關政策程度次數分配圖 ..... | 44 |

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 圖 4-19：公用頻道數量充足程度次數分配圖 .....          | 45 |
| 圖 4-20：公用頻道優先使用類型次數分配圖 .....          | 47 |
| 圖 4-21：收視有線電視公用頻道意願(興趣)次數分配圖 .....    | 49 |
| 圖 4-22：不願意或沒興趣收看公用頻道原因次數分配 .....      | 51 |
| 圖 4-23：提供公用頻道節目播出意願次數分配圖 .....        | 52 |
| 圖 4-24：不願意提供公用頻道節目播出原因次數分配圖 .....     | 54 |
| 圖 4-25：假設已有完成影片，供公用頻道播出意願次數分配圖 .....  | 55 |
| 圖 4-26：假設已有完成影片，不願意供公用頻道播出原因分配圖 ..... | 57 |
| 圖 4-27：支援民眾拍攝或播出公用頻道節目措施次數分配圖 .....   | 58 |
| 圖 4-28：未來提供公用頻道節目播出類型次數分配 .....       | 59 |
| 圖 4-29：瀏覽影音內容網站頻率次數分配圖 .....          | 60 |
| 圖 4-30：上傳影片至影音內容網站頻率次數分配圖 .....       | 62 |
| 圖 4-31：上傳至影音內容網站之影片類型次數分配圖 .....      | 63 |

# 表 目 錄

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 表 4-1：樣本推估及實際訪問人數次數分配 .....           | 17 |
| 表 4-2：受訪者基本特性描述 .....                 | 20 |
| 表 4-3：家戶安裝有線電視系統台次數分配表 .....          | 21 |
| 表 5-1：問卷填答人之職級與所擔任職位 .....            | 67 |
| 表 5-2：各系統台公用頻道經營運作模式 .....            | 68 |
| 表 5-3：系統台專責單位負責公用頻道之單位 .....          | 71 |
| 表 5-4：系統台專責單位負責公用頻道業務之人力規模 .....      | 71 |
| 表 5-5：各系統台所編列的公用頻道年度預算數 .....         | 72 |
| 表 5-6：公用頻道的節目來源比例 .....               | 73 |
| 表 5-7：系統台自行評估節目來源是否多元 .....           | 73 |
| 表 5-8：系統台是否同意內容提供者集中於少數團體或個人 .....    | 74 |
| 表 5-9：公用頻道的節目類型比例 .....               | 75 |
| 表 5-10：系統台自行評估節目類型是否多元 .....          | 76 |
| 表 5-11：業者編排公用頻道節目播出時段的主要考量因素 .....    | 76 |
| 表 5-12：系統對於公用頻道節目編排時有無採行黃金時段概念 .....  | 77 |
| 表 5-13：黃金時段（晚上 6-10 點）最常編排播節目類型 ..... | 77 |
| 表 5-14：系統提供公用頻道近用者（節目託播者）之協助 .....    | 78 |
| 表 5-15：系統特徵與提供公用頻道近用者之協助措施交叉分析表 ..... | 78 |

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 表 5-16：近用者曾向貴系統提出協助要求 .....           | 80 |
| 表 5-17：系統特徵與近用者曾經提出協助要求交叉分析表 .....    | 80 |
| 表 5-18：公用頻道與社區團體的互動情形 .....           | 81 |
| 表 5-19：公用頻道營運上有遭遇到之問題 .....           | 82 |
| 表 5-20：公用頻道營運上有遭遇到問題之解決途徑 .....       | 83 |
| 表 5-21：系統台是否同意公用頻道全國聯播政令宣導之構想 .....   | 84 |
| 表 5-22：系統台是否同意保留一定時段作為地方政令宣導之用 .....  | 85 |
| 表 5-23：系統台對公用頻道數量之態度 .....            | 85 |
| 表 5-24：系統台是否同意，需要成立三種不同類型的近用頻道 .....  | 86 |
| 表 5-25：公用頻道營運上有遭遇到問題之解決途徑 .....       | 86 |
| 表 5-26：系統是否同意公用頻道的運作常遭遇政治勢力不當影響 ..... | 87 |
| 表 5-27：系統台是否同意，提供者應該將政府機構排除在外 .....   | 87 |
| 表 5-28：系統台公用頻道應由何者來組織、管理與營運 .....     | 88 |
| 表 5-29：系統台共同經營，是否影響民眾近用電視媒體 .....     | 88 |
| 表 5-30：系統台是否同意，提供者應該將政府機構排除在外 .....   | 90 |
| 表 5-31：系統台是否同意，提供者應該將政府機構排除在外 .....   | 90 |
| 表 5-32：系統台是否同意，提供者應該將政府機構排除在外 .....   | 91 |
| 表 6-1：系統業者全台灣公用頻道共用情況表 .....          | 94 |
| 表 6-2：母體與樣本結構 .....                   | 96 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 表 6-3：本研究節目類型分類與定義 .....           | 96  |
| 表 6-4：節目來源類目表 .....                | 99  |
| 表 6-5：節目分析編碼表 .....                | 101 |
| 表 6-6：編碼員間不同意個數 .....              | 102 |
| 表 6-7：編碼員間相互同意度 .....              | 102 |
| 表 6-8：所有樣本節目平均播出次數與重播率 .....       | 104 |
| 表 6-9：系統業者在節目來源上的播出次數、時間及比例 .....  | 105 |
| 表 6-10：系統業者在內容類型上的播出次數、時間及比例 ..... | 106 |
| 表 6-11：系統業者在節目來源上的播出次數、時間及比例 ..... | 106 |
| 表 6-12：系統業者在節目來源上的播出次數、時間及比例 ..... | 107 |
| 表 6-13：前四大團體近用者近用次數與近用時間比例 .....   | 108 |
| 表 7-1：焦點團體場次 .....                 | 111 |
| 表 7-2：一般近用者場次樣本特性 .....            | 115 |
| 表 7-3：產官學近用者樣本特性 .....             | 116 |
| 表 8-1：有線電視系統業者原定訪談對象 .....         | 137 |
| 表 8-2：有線電視系統業者實際訪談對象 .....         | 138 |



