

委託研究計畫研究主題及其重點

計畫名稱	電視使用行為及滿意度調查
計畫辦理年度	101 年
承辦計畫單位	內容事務處
受委託研究機構	台灣趨勢研究股份有限公司
研究計畫主持人	卓美玲 教授
研究內容摘要	一、檢視既有研究文獻，以傳播權觀點就「廣告呈現」、「內容呈現」、「使用行為」及「其他（如數位化）」等面向提出適切可行之研究架構。 二、在類似研究基礎上，就本委託研究運用量性及質性方法持續瞭解 13 歲以上之視聽眾於各類視訊平台之電視使用行為及滿意度。 三、由各類視訊平台使用人角度出發，就「廣告呈現」、「內容呈現」、「使用行為」及「其他（如數位化）」等議題提出政府訂定監理政策之建議。