

附表1. 是否有收聽或收看奧運節目

	Total	收聽奧運廣播 節目	收看奧運電視 轉播節目	都有	都沒有
Total	1,096	2.0%	62.7%	4.4%	31.0%
性別*					
男	550	2.0%	65.8%	5.1%	27.0%
女	546	1.9%	59.5%	3.7%	34.9%
年齡					
15-19 歲	93	0.7%	68.7%	3.2%	27.5%
20-29 歲	210	0.6%	69.5%	2.5%	27.3%
30-39 歲	214	1.9%	63.1%	3.3%	31.6%
40-49 歲	217	0.9%	62.4%	5.5%	31.2%
50-59 歲	178	3.0%	60.7%	6.3%	30.0%
60 歲或以上	183	4.5%	53.6%	5.3%	36.7%
教育程度***					
小學及以下	120	3.7%	37.6%	2.4%	56.3%
國／初中	104	2.3%	52.4%	5.1%	40.2%
高中／職	354	1.3%	62.9%	3.6%	32.2%
大專以上	510	2.0%	70.6%	5.1%	22.4%
職業#					
老闆或主管	85	0.0%	65.4%	5.7%	28.9%
專業人員	50	1.8%	85.6%	0.0%	12.6%
一般職員	238	1.6%	62.1%	4.5%	31.8%
個人服務業人員	80	0.0%	60.8%	7.3%	31.9%
農林漁牧	22	0.0%	35.6%	3.7%	60.7%
勞力工作者	96	2.1%	49.1%	4.2%	44.6%
軍警公教	68	3.7%	76.0%	3.9%	16.3%
學生	145	1.3%	71.1%	4.9%	22.6%
家庭主婦	148	1.2%	53.7%	3.9%	41.2%
義工/宗教從業人員	7	0.0%	21.5%	0.0%	78.5%
退休/待業中	150	5.9%	65.1%	3.5%	25.5%
是否為奧運觀眾群***					
非奧運觀眾群	361	6.0%	0.0%	0.0%	94.0%
奧運觀眾群	735	0.0%	93.5%	6.5%	0.0%
收視頻率					
平均一天看好幾次	144	0.0%	90.5%	9.5%	0.0%
平均一天看一次	231	0.0%	93.0%	7.0%	0.0%
大約兩、三天看一次	180	0.0%	94.7%	5.3%	0.0%
總共看過三、四次	101	0.0%	94.9%	5.1%	0.0%
總共只看過一、二次	75	0.0%	97.7%	2.3%	0.0%
體育消息關心底#					
非常關心	96	3.1%	76.7%	8.5%	11.7%
還算關心	442	2.1%	74.3%	4.9%	18.7%
普通	36	0.0%	75.1%	2.1%	22.7%
不太關心	406	2.3%	53.6%	3.8%	40.3%
從不關心	106	0.0%	35.7%	0.0%	64.3%
區域別					
北部地區	489	1.7%	62.9%	4.4%	31.0%
中部地區	211	0.9%	62.9%	3.7%	32.5%
南部地區	346	3.0%	61.5%	5.2%	30.3%
東部地區	50	1.6%	67.9%	1.9%	28.6%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表2. 觀眾輪廓

	Total	非奧運觀眾群	奧運觀眾群
Total	1,096	100.0%	100.0%
性別			
男	550	44.3%	53.1%
女	546	55.7%	46.9%
年齡#			
15-19 歲	93	7.3%	9.1%
20-29 歲	210	16.3%	20.6%
30-39 歲	214	20.0%	19.4%
40-49 歲	217	19.3%	20.0%
50-59 歲	178	16.3%	16.2%
60 歲或以上	183	20.9%	14.7%
教育程度			
小學及以下	120	20.0%	6.5%
國／初中	104	12.2%	8.1%
高中／職	354	32.9%	32.1%
大專以上	510	34.4%	52.5%
未回答	7	0.5%	0.7%
職業			
老闆或主管	85	6.8%	8.2%
專業人員	50	2.0%	5.8%
一般職員	238	22.0%	21.6%
個人服務業人員	80	7.1%	7.4%
農林漁牧	22	3.8%	1.2%
勞力工作者	96	12.5%	7.0%
軍警公教	68	3.8%	7.4%
學生	145	9.6%	15.0%
家庭主婦	148	17.4%	11.6%
義工/宗教從業人員	7	1.5%	0.2%
退休/待業中	150	13.0%	14.0%
未回答	7	0.5%	0.7%
是否喜歡觀賞運動比賽			
非常喜歡	205	8.0%	24.0%
還算喜歡	572	41.0%	57.7%
普通	43	4.3%	3.8%
不太喜歡	230	37.7%	12.9%
非常不喜歡	37	8.5%	0.8%
不知道/未回答	8	0.5%	0.8%
體育消息關心度#			
非常關心	96	3.9%	11.1%
還算關心	442	25.5%	47.6%
普通	36	2.3%	3.8%
不太關心	406	47.8%	31.7%
從不關心	106	18.9%	5.2%
未回答	10	1.5%	0.6%
區域別			
北部地區	489	44.4%	44.8%
中部地區	211	19.6%	19.1%
南部地區	346	31.9%	31.4%
東部地區	50	4.1%	4.7%

附表3. 奧運收視時段

	Total	半夜以後 【24:00-06:00】	上午 【06:01-12:00】	下午 【12:01-18:00】	晚上 【18:01-23:59】	新聞裡的報導
Total	735	0.4%	7.1%	17.7%	65.2%	7.8%
性別*						
男	390	0.5%	8.1%	16.5%	68.5%	5.4%
女	345	0.2%	6.1%	19.0%	61.3%	10.4%
年齡***						
15-19 歲	67	2.1%	8.2%	31.6%	52.8%	5.3%
20-29 歲	151	0.0%	8.3%	20.9%	67.6%	1.6%
30-39 歲	142	0.8%	3.2%	12.5%	72.8%	8.5%
40-49 歲	147	0.0%	2.8%	14.4%	72.9%	9.2%
50-59 歲	119	0.0%	9.5%	15.3%	59.5%	11.7%
60 歲或以上	108	0.0%	13.3%	18.6%	54.9%	10.5%
教育程度#						
小學及以下	48	0.0%	16.6%	27.3%	41.6%	12.6%
國／初中	60	2.0%	8.7%	12.7%	58.2%	14.3%
高中／職	236	0.6%	6.3%	18.2%	65.6%	8.2%
大專以上	386	0.0%	6.3%	16.9%	68.7%	6.0%
職業#						
老闆或主管	61	0.0%	8.8%	16.4%	70.4%	4.4%
專業人員	42	0.0%	2.9%	16.0%	76.8%	4.3%
一般職員	159	0.0%	1.4%	12.5%	79.7%	5.3%
個人服務業人員	54	2.2%	3.5%	10.3%	67.6%	8.4%
農林漁牧	9	0.0%	0.0%	0.0%	64.3%	35.7%
勞力工作者	51	0.0%	1.6%	7.8%	70.2%	16.7%
軍警公教	54	0.0%	7.0%	11.1%	70.2%	11.7%
學生	110	1.3%	10.2%	28.6%	56.3%	2.5%
家庭主婦	85	0.0%	14.9%	21.8%	45.5%	13.7%
義工/宗教從業人員	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
退休/待業中	103	0.0%	12.8%	26.9%	53.5%	6.9%
收視頻率**						
平均一天看好幾次	144	0.8%	10.5%	22.0%	58.8%	5.4%
平均一天看一次	231	0.0%	5.2%	12.2%	70.9%	10.6%
大約兩、三天看一次	180	0.8%	6.8%	20.0%	65.8%	5.0%
總共看過三、四次	101	0.0%	8.1%	17.2%	70.0%	3.5%
總共只看過一、二次	75	0.0%	6.6%	21.2%	51.2%	16.3%
體育消息關心度						
非常關心	82	0.0%	7.5%	23.1%	68.3%	1.1%
還算關心	350	0.5%	8.4%	18.9%	64.7%	6.6%
普通	28	0.0%	3.6%	17.8%	74.9%	3.8%
不太關心	233	0.3%	6.1%	15.3%	64.0%	10.9%
從不關心	38	0.0%	5.0%	11.8%	61.5%	14.2%
區域別#						
北部地區	329	0.4%	5.1%	14.1%	70.8%	7.0%
中部地區	140	0.0%	7.2%	28.3%	54.9%	7.9%
南部地區	231	0.5%	10.1%	14.5%	63.6%	9.9%
東部地區	35	0.0%	6.6%	30.0%	63.4%	0.0%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表4. 奧運節目平均收視時間

	Total	15 分以內【含】	15 分--半小時 【含】	半小時--1 小時 【含】	1.0--1.5 小時 【含】	1.5--2.0 小時 【含】
Total	735	6.7%	16.8%	31.5%	7.7%	16.7%
性別*						
男	390	4.4%	13.7%	31.6%	10.1%	18.8%
女	345	9.3%	20.4%	31.3%	4.9%	14.4%
年齡#						
15-19 歲	67	9.4%	7.9%	27.2%	0.9%	31.2%
20-29 歲	151	3.4%	11.9%	31.9%	4.4%	20.3%
30-39 歲	142	7.2%	17.7%	31.0%	10.9%	16.2%
40-49 歲	147	8.0%	23.4%	29.5%	7.7%	15.7%
50-59 歲	119	9.0%	20.2%	28.5%	12.6%	11.4%
60 歲或以上	108	4.5%	15.2%	40.1%	6.5%	10.6%
教育程度						
小學及以下	48	11.7%	24.7%	29.2%	1.5%	15.0%
國／初中	60	9.9%	15.8%	33.5%	3.2%	23.3%
高中／職	236	9.6%	16.6%	30.7%	9.9%	13.6%
大專以上	386	3.8%	16.4%	31.9%	7.9%	17.5%
職業						
老闆或主管	61	1.5%	18.1%	30.3%	10.3%	13.2%
專業人員	42	2.4%	10.8%	29.2%	13.9%	19.2%
一般職員	159	6.0%	22.6%	32.6%	9.3%	12.4%
個人服務業人員	54	9.0%	12.3%	32.1%	9.3%	17.6%
農林漁牧	9	21.3%	21.1%	25.2%	12.0%	12.5%
勞力工作者	51	9.8%	26.2%	32.1%	1.7%	11.4%
軍警公教	54	10.7%	16.4%	26.8%	8.1%	12.0%
學生	110	6.1%	6.4%	24.5%	3.1%	31.9%
家庭主婦	85	8.6%	22.3%	28.9%	6.3%	17.4%
義工/宗教從業人員	1	0.0%	48.7%	0.0%	0.0%	51.3%
退休/待業中	103	5.8%	13.9%	42.2%	8.1%	12.8%
收視頻率#						
平均一天看好幾次	144	0.7%	4.0%	24.7%	11.4%	16.5%
平均一天看一次	231	4.3%	20.4%	32.2%	8.5%	21.0%
大約兩、三天看一次	180	5.9%	19.0%	29.8%	8.3%	18.1%
總共看過三、四次	101	13.6%	22.2%	37.8%	3.7%	9.2%
總共只看過一、二次	75	15.9%	18.7%	39.3%	2.0%	10.4%
體育消息關心度#						
非常關心	82	1.2%	10.5%	23.2%	8.9%	29.1%
還算關心	350	4.4%	16.2%	31.2%	9.5%	18.7%
普通	28	8.2%	18.4%	32.4%	4.1%	17.0%
不太關心	233	10.1%	19.5%	32.4%	5.5%	11.9%
從不關心	38	17.9%	19.5%	42.8%	5.0%	3.3%
區域別						
北部地區	329	5.3%	14.8%	31.6%	9.3%	17.8%
中部地區	140	7.9%	19.2%	36.8%	2.9%	14.3%
南部地區	231	8.1%	18.2%	30.8%	7.4%	15.3%
東部地區	35	4.6%	16.9%	13.8%	13.3%	25.0%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表5. 奧運節目平均收視時間(續)

	2.0--2.5 小時	2.5--3.0 小時	3.0--3.5 小時	3.5--4.0 小時	4.0--4.5 小時	4.5--5.0 小時
	【含】	【含】	【含】	【含】	【含】	【含】
Total	2.9%	9.3%	0.8%	2.9%	0.2%	1.8%
性別*						
男	3.0%	10.3%	0.9%	2.9%	0.3%	1.8%
女	2.8%	8.1%	0.6%	2.9%	0.0%	1.8%
年齡#						
15-19 歲	5.1%	7.6%	4.3%	3.2%	0.0%	2.0%
20-29 歲	1.7%	17.6%	0.7%	4.4%	0.0%	2.0%
30-39 歲	4.3%	8.6%	0.7%	0.8%	0.0%	1.3%
40-49 歲	3.6%	5.0%	0.0%	2.7%	0.8%	0.7%
50-59 歲	1.3%	5.4%	0.6%	2.6%	0.0%	2.7%
60 歲或以上	2.1%	9.4%	0.0%	4.1%	0.0%	2.2%
教育程度						
小學及以下	0.0%	6.8%	0.0%	1.4%	0.0%	3.8%
國／初中	3.1%	6.1%	2.5%	1.3%	0.0%	1.4%
高中／職	3.7%	5.8%	0.7%	3.3%	0.5%	2.4%
大專以上	2.6%	12.3%	0.7%	3.1%	0.0%	1.2%
職業						
老闆或主管	3.5%	7.9%	0.0%	2.7%	1.9%	5.5%
專業人員	4.9%	17.0%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%
一般職員	3.7%	8.7%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%
個人服務業人員	0.0%	5.7%	2.1%	4.4%	0.0%	0.0%
農林漁牧	0.0%	0.0%	0.0%	7.9%	0.0%	0.0%
勞力工作者	2.3%	7.4%	1.8%	0.0%	0.0%	3.0%
軍警公教	3.5%	16.1%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%
學生	4.4%	14.5%	2.6%	2.0%	0.0%	2.7%
家庭主婦	2.6%	3.8%	0.0%	4.4%	0.0%	3.5%
義工/宗教從業人員	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
退休/待業中	1.1%	7.0%	0.7%	3.2%	0.0%	2.0%
收視頻率#						
平均一天看好幾次	4.5%	17.4%	1.5%	7.4%	0.8%	9.0%
平均一天看一次	4.0%	6.9%	0.7%	0.8%	0.0%	0.0%
大約兩、三天看一次	2.2%	8.9%	1.0%	2.1%	0.0%	0.0%
總共看過三、四次	0.0%	7.5%	0.0%	5.1%	0.0%	0.0%
總共只看過一、二次	2.1%	4.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
體育消息關心度#						
非常關心	6.0%	10.1%	2.6%	3.6%	1.4%	3.4%
還算關心	2.2%	10.5%	0.2%	4.2%	0.0%	1.4%
普通	0.0%	6.3%	5.8%	0.0%	0.0%	0.0%
不太關心	3.0%	8.8%	0.5%	1.5%	0.0%	2.2%
從不關心	4.9%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
區域別						
北部地區	3.3%	8.6%	0.9%	2.9%	0.0%	0.5%
中部地區	1.3%	11.3%	0.0%	2.8%	0.8%	2.0%
南部地區	2.9%	9.3%	0.3%	2.7%	0.0%	3.7%
東部地區	5.9%	6.4%	6.0%	4.6%	0.0%	0.0%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表6. 奧運節目主要收視地點

	Total	家裡	戶外廣場電視牆	公司/學校 【辦公室】	百貨公司 / 商店
Total	735	97.1%	0.3%	2.5%	0.1%
性別					
男	390	96.7%	0.5%	2.6%	0.2%
女	345	97.6%	0.0%	2.4%	0.0%
年齡					
15-19 歲	67	99.0%	0.0%	1.0%	0.0%
20-29 歲	151	95.8%	0.0%	4.2%	0.0%
30-39 歲	142	96.1%	0.9%	3.0%	0.0%
40-49 歲	147	96.5%	0.0%	3.5%	0.0%
50-59 歲	119	97.9%	0.7%	0.7%	0.7%
60 歲或以上	108	99.1%	0.0%	0.9%	0.0%
教育程度					
小學及以下	48	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
國／初中	60	98.6%	1.4%	0.0%	0.0%
高中／職	236	97.4%	0.0%	2.6%	0.0%
大專以上	386	96.3%	0.3%	3.1%	0.2%
職業					
老闆或主管	61	98.4%	0.0%	1.6%	0.0%
專業人員	42	94.6%	2.9%	2.5%	0.0%
一般職員	159	98.1%	0.0%	1.4%	0.5%
個人服務業人員	54	92.3%	0.0%	7.7%	0.0%
農林漁牧	9	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
勞力工作者	51	96.8%	1.6%	1.6%	0.0%
軍警公教	54	92.8%	0.0%	7.2%	0.0%
學生	110	98.3%	0.0%	1.7%	0.0%
家庭主婦	85	98.8%	0.0%	1.2%	0.0%
義工/宗教從業人員	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
退休/待業中	103	97.8%	0.0%	2.2%	0.0%
收視頻率					
平均一天看好幾次	144	98.0%	0.6%	1.4%	0.0%
平均一天看一次	231	97.8%	0.0%	1.8%	0.4%
大約兩、三天看一次	180	95.4%	0.7%	3.9%	0.0%
總共看過三、四次	101	95.1%	0.0%	4.9%	0.0%
總共只看過一、二次	75	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
體育消息關心度#					
非常關心	82	97.3%	1.5%	1.2%	0.0%
還算關心	350	98.0%	0.0%	2.0%	0.0%
普通	28	97.0%	0.0%	0.0%	3.0%
不太關心	233	95.7%	0.4%	4.0%	0.0%
從不關心	38	97.0%	0.0%	3.0%	0.0%
區域別					
北部地區	329	96.5%	0.6%	2.6%	0.3%
中部地區	140	97.9%	0.0%	2.1%	0.0%
南部地區	231	97.1%	0.0%	2.9%	0.0%
東部地區	35	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表7. 主要收視媒介

	Total	一般電視	數位電視	一般電視加 無線數位機 上盒	中華電信 MOD	直播衛星【小 耳朵】	網路
Total	735	84.3%	6.2%	3.3%	4.7%	0.1%	1.4%
性別							
男	390	82.7%	7.4%	2.6%	5.4%	0.0%	1.9%
女	345	86.1%	4.9%	4.0%	3.8%	0.2%	0.9%
年齡#							
15-19 歲	67	87.2%	4.4%	2.0%	4.2%	1.1%	1.1%
20-29 歲	151	79.4%	7.1%	2.3%	6.1%	0.0%	5.1%
30-39 歲	142	84.0%	4.9%	2.4%	8.1%	0.0%	0.6%
40-49 歲	147	82.3%	9.8%	4.1%	3.1%	0.0%	0.8%
50-59 歲	119	82.7%	7.4%	6.5%	3.3%	0.0%	0.0%
60 歲或以上	108	94.2%	2.0%	1.7%	2.1%	0.0%	0.0%
教育程度							
小學及以下	48	91.6%	0.0%	6.7%	1.7%	0.0%	0.0%
國／初中	60	85.1%	5.6%	3.5%	5.8%	0.0%	0.0%
高中／職	236	88.0%	6.5%	1.7%	3.8%	0.0%	0.0%
大專以上	386	80.8%	7.0%	3.8%	5.5%	0.2%	2.7%
職業							
老闆或主管	61	79.6%	3.3%	6.4%	8.6%	0.0%	2.0%
專業人員	42	77.3%	12.5%	2.3%	4.3%	0.0%	3.6%
一般職員	159	82.3%	5.7%	3.5%	6.8%	0.0%	1.7%
個人服務業人員	54	88.5%	2.0%	5.8%	3.7%	0.0%	0.0%
農林漁牧	9	79.9%	0.0%	20.1%	0.0%	0.0%	0.0%
勞力工作者	51	86.6%	6.9%	3.8%	2.7%	0.0%	0.0%
軍警公教	54	80.8%	12.5%	2.2%	4.5%	0.0%	0.0%
學生	110	85.3%	5.5%	0.6%	5.1%	0.6%	2.9%
家庭主婦	85	84.4%	7.1%	3.9%	4.6%	0.0%	0.0%
義工/宗教從業人員	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
退休/待業中	103	89.5%	5.9%	1.5%	1.1%	0.0%	1.9%
收視頻率#							
平均一天看好幾次	144	80.8%	7.5%	1.2%	7.5%	0.5%	2.5%
平均一天看一次	231	81.4%	9.8%	6.4%	2.0%	0.0%	0.5%
大約兩、三天看一次	180	87.0%	4.1%	1.6%	4.9%	0.0%	2.4%
總共看過三、四次	101	88.5%	4.2%	1.7%	4.1%	0.0%	1.5%
總共只看過一、二次	75	87.0%	0.9%	3.9%	8.2%	0.0%	0.0%
體育消息關心度#							
非常關心	82	77.1%	10.2%	2.5%	6.0%	0.0%	4.2%
還算關心	350	80.6%	7.9%	4.0%	6.8%	0.0%	0.7%
普通	28	97.7%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%
不太關心	233	89.9%	3.9%	2.9%	0.9%	0.3%	2.1%
從不關心	38	87.5%	1.9%	3.1%	7.5%	0.0%	0.0%
區域別							
北部地區	329	84.4%	5.9%	3.1%	4.6%	0.0%	2.0%
中部地區	140	83.8%	6.0%	4.0%	3.8%	0.5%	1.9%
南部地區	231	85.1%	6.4%	2.3%	5.6%	0.0%	0.5%
東部地區	35	79.4%	9.7%	8.2%	2.6%	0.0%	0.0%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表8. 其他收視媒介

	Total	一般電視	數位電視	一般電視 加無線數位 機上盒	中華電信 MOD	直播衛星 【小耳朵】	車用電視	手機	網路	沒有了
Total	735	2.5%	1.5%	0.8%	1.6%	0.1%	0.6%	0.2%	10.9%	82.1%
性別										
男	390	3.7%	2.5%	1.1%	0.9%	0.2%	0.7%	0.3%	9.3%	81.2%
女	345	1.2%	0.5%	0.5%	2.3%	0.0%	0.5%	0.0%	12.6%	83.0%
年齡										
15-19 歲	67	4.3%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	12.3%	81.4%
20-29 歲	151	7.1%	1.8%	0.8%	2.4%	0.0%	0.8%	0.0%	22.5%	64.5%
30-39 歲	142	2.1%	0.7%	0.7%	1.5%	0.0%	0.7%	0.0%	13.4%	81.6%
40-49 歲	147	0.7%	3.1%	1.5%	3.3%	0.0%	0.6%	0.8%	2.7%	87.9%
50-59 歲	119	0.6%	0.6%	0.7%	0.7%	0.8%	0.6%	0.0%	10.2%	85.8%
60 歲或以上	108	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	95.7%
教育程度										
小學及以下	48	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	97.9%
國／初中	60	0.0%	4.3%	0.0%	1.4%	1.5%	0.0%	0.0%	4.2%	88.5%
高中／職	236	1.1%	0.7%	1.6%	1.2%	0.0%	1.4%	0.0%	4.5%	89.9%
大專以上	386	4.1%	1.8%	0.5%	2.0%	0.0%	0.3%	0.3%	17.0%	74.1%
職業										
老闆或主管	61	3.5%	2.3%	1.9%	1.4%	0.0%	1.4%	2.0%	3.5%	85.4%
專業人員	42	9.1%	5.4%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	19.8%	62.8%
一般職員	159	2.3%	0.6%	1.2%	4.1%	0.0%	1.9%	0.0%	12.2%	77.8%
個人服務業人員	54	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	13.0%	83.4%
農林漁牧	9	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
勞力工作者	51	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.4%	88.9%
軍警公教	54	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	10.2%	87.6%
學生	110	4.6%	1.1%	1.7%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	18.4%	73.6%
家庭主婦	85	1.3%	1.9%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	94.1%
義工/宗教從業人員	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
退休/待業中	103	2.6%	2.2%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	10.1%	84.2%
收視頻率										
平均一天看好幾次	144	4.2%	1.8%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.8%	11.0%	82.4%
平均一天看一次	231	2.0%	1.7%	1.3%	1.7%	0.4%	1.2%	0.0%	10.7%	81.4%
大約兩、三天看一次	180	3.2%	0.7%	1.3%	1.8%	0.0%	0.5%	0.0%	11.1%	81.5%
總共看過三、四次	101	1.3%	1.1%	0.0%	1.5%	0.0%	0.7%	0.0%	14.7%	80.7%
總共只看過一、二次	75	0.9%	3.2%	0.8%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	6.1%	86.0%
體育消息關心度										
非常關心	82	8.6%	1.4%	0.0%	2.5%	1.1%	1.5%	1.5%	13.5%	69.8%
還算關心	350	2.8%	1.4%	1.2%	1.1%	0.0%	0.9%	0.0%	12.6%	80.6%
普通	28	0.0%	8.2%	2.3%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	5.7%	80.6%
不太關心	233	0.7%	1.2%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	9.0%	87.6%
從不關心	38	0.0%	0.0%	3.1%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	6.1%	87.6%
區域別										
北部地區	329	2.7%	1.1%	1.2%	2.1%	0.0%	1.2%	0.0%	14.5%	77.9%
中部地區	140	3.4%	3.0%	0.7%	1.8%	0.0%	0.0%	0.9%	8.1%	82.2%
南部地區	231	2.1%	1.5%	0.5%	0.9%	0.4%	0.3%	0.0%	8.5%	85.8%
東部地區	35	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	96.7%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表9. 請問，您對主播人員的表現，滿不滿意？

	Total	非常滿意	還算滿意	普通	不太滿意	非常不滿意
Total	735	5.4%	65.1%	4.1%	15.0%	4.8%
性別***						
男	390	5.3%	59.1%	4.3%	18.0%	7.3%
女	345	5.6%	72.0%	3.9%	11.6%	1.9%
年齡						
15-19 歲	67	16.6%	66.7%	1.2%	12.6%	1.1%
20-29 歲	151	2.7%	65.9%	4.0%	20.5%	4.3%
30-39 歲	142	6.1%	68.4%	4.4%	12.2%	6.0%
40-49 歲	147	5.3%	58.3%	5.1%	15.5%	5.1%
50-59 歲	119	3.5%	64.0%	5.6%	15.2%	5.5%
60 歲或以上	108	4.0%	69.5%	2.4%	11.5%	5.1%
教育程度#						
小學及以下	48	13.5%	72.9%	2.1%	5.4%	1.5%
國／初中	60	10.1%	65.2%	2.0%	14.2%	1.9%
高中／職	236	6.3%	68.3%	1.6%	12.4%	4.4%
大專以上	386	3.3%	62.2%	6.0%	17.9%	6.0%
職業						
老闆或主管	61	6.0%	61.0%	4.5%	14.6%	5.7%
專業人員	42	0.0%	66.3%	12.6%	13.6%	7.5%
一般職員	159	5.2%	60.6%	2.1%	19.8%	7.4%
個人服務業人員	54	6.1%	65.4%	3.2%	11.3%	3.3%
農林漁牧	9	12.5%	87.5%	0.0%	0.0%	0.0%
勞力工作者	51	1.6%	75.9%	2.3%	6.1%	2.3%
軍警公教	54	1.7%	72.1%	1.8%	17.6%	4.7%
學生	110	10.8%	61.3%	4.0%	18.7%	1.8%
家庭主婦	85	5.7%	75.7%	2.3%	9.8%	1.8%
義工/宗教從業人員	1	0.0%	51.3%	0.0%	0.0%	0.0%
退休/待業中	103	5.0%	58.6%	7.2%	15.0%	7.7%
收視頻率*						
平均一天看好幾次	144	7.8%	55.5%	3.1%	23.0%	6.9%
平均一天看一次	231	4.3%	67.0%	3.5%	16.6%	4.7%
大約兩、三天看一次	180	7.4%	65.8%	3.7%	11.5%	5.8%
總共看過三、四次	101	1.9%	78.1%	6.3%	7.1%	4.0%
總共只看過一、二次	75	4.9%	60.9%	5.5%	13.1%	0.0%
體育消息關心度#						
非常關心	82	5.4%	53.6%	0.0%	27.7%	12.0%
還算關心	350	5.5%	65.7%	3.2%	17.8%	4.7%
普通	28	7.5%	59.9%	19.9%	3.2%	0.0%
不太關心	233	5.3%	70.2%	4.7%	8.4%	3.9%
從不關心	38	2.2%	62.5%	6.0%	10.0%	0.0%
區域別						
北部地區	329	3.4%	63.5%	4.2%	15.9%	5.5%
中部地區	140	5.6%	72.4%	3.1%	12.1%	3.7%
南部地區	231	8.0%	63.0%	5.0%	15.5%	4.2%
東部地區	35	7.3%	65.8%	0.0%	13.7%	6.7%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表10. 請問，您對奧運轉播的廣告安插，滿不滿意？

	Total	非常滿意	還算滿意	普通	不太滿意	非常不滿意
Total	735	1.0%	47.1%	5.7%	25.6%	10.8%
性別						
男	390	1.1%	44.4%	4.4%	27.9%	12.3%
女	345	0.8%	50.3%	7.2%	22.9%	9.0%
年齡*						
15-19 歲	67	2.5%	63.1%	5.4%	25.8%	1.1%
20-29 歲	151	1.5%	52.8%	5.9%	28.1%	7.8%
30-39 歲	142	1.6%	48.1%	6.1%	19.0%	19.4%
40-49 歲	147	0.0%	38.5%	6.9%	28.9%	11.2%
50-59 歲	119	0.6%	41.8%	5.8%	21.6%	14.3%
60 歲或以上	108	0.0%	45.8%	3.3%	30.5%	5.3%
教育程度#						
小學及以下	48	1.5%	57.5%	2.1%	18.7%	4.4%
國／初中	60	3.8%	52.2%	2.4%	25.7%	3.2%
高中／職	236	0.7%	51.1%	3.6%	22.6%	10.2%
大專以上	386	0.6%	42.7%	7.8%	28.5%	13.3%
職業#						
老闆或主管	61	0.0%	38.4%	1.4%	21.3%	26.7%
專業人員	42	0.0%	37.8%	11.5%	28.1%	17.7%
一般職員	159	0.7%	50.9%	5.8%	20.9%	13.3%
個人服務業人員	54	4.2%	37.6%	6.5%	33.9%	4.8%
農林漁牧	9	0.0%	82.4%	0.0%	9.4%	0.0%
勞力工作者	51	0.0%	47.6%	4.3%	16.6%	11.4%
軍警公教	54	0.0%	40.7%	3.8%	38.4%	11.0%
學生	110	2.7%	59.0%	6.6%	26.8%	3.2%
家庭主婦	85	0.8%	50.2%	6.5%	21.3%	11.6%
義工/宗教從業人員	1	0.0%	51.3%	0.0%	0.0%	0.0%
退休/待業中	103	0.0%	40.7%	6.0%	31.7%	5.2%
收視頻率						
平均一天看好幾次	144	2.2%	38.7%	1.9%	34.9%	15.1%
平均一天看一次	231	0.8%	46.9%	6.3%	25.6%	13.6%
大約兩、三天看一次	180	0.4%	51.1%	7.7%	22.9%	7.8%
總共看過三、四次	101	1.2%	48.5%	5.8%	22.7%	6.1%
總共只看過一、二次	75	0.0%	52.4%	5.3%	19.0%	7.6%
體育消息關心度#						
非常關心	82	0.0%	38.3%	4.0%	23.1%	29.0%
還算關心	350	1.1%	46.6%	4.4%	31.0%	9.0%
普通	28	0.0%	16.1%	34.8%	32.2%	10.7%
不太關心	233	1.4%	53.6%	5.3%	18.9%	6.8%
從不關心	38	0.0%	50.3%	3.1%	19.3%	14.3%
區域別						
北部地區	329	1.0%	47.0%	6.9%	26.3%	10.4%
中部地區	140	0.0%	57.5%	4.8%	16.5%	8.8%
南部地區	231	1.3%	40.0%	4.9%	30.2%	11.6%
東部地區	35	2.1%	53.3%	2.9%	24.4%	17.4%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表11. 請問，您對奧運轉播的時效性，滿不滿意？

	Total	非常滿意	還算滿意	普通	不太滿意	非常不滿意
Total	735	3.8%	59.9%	4.3%	18.2%	6.8%
性別**						
男	390	3.0%	55.5%	4.2%	21.4%	9.5%
女	345	4.7%	65.0%	4.5%	14.5%	3.8%
年齡**						
15-19 歲	67	6.1%	70.4%	6.5%	13.9%	1.1%
20-29 歲	151	4.2%	71.3%	5.0%	14.4%	2.7%
30-39 歲	142	5.4%	56.1%	2.1%	20.4%	12.3%
40-49 歲	147	1.9%	49.8%	6.7%	21.1%	10.6%
50-59 歲	119	1.3%	55.8%	2.0%	23.6%	8.2%
60 歲或以上	108	5.1%	61.1%	4.4%	13.2%	2.1%
教育程度						
小學及以下	48	6.3%	62.2%	0.0%	12.5%	3.0%
國／初中	60	3.7%	58.3%	8.4%	18.9%	1.9%
高中／職	236	4.4%	64.8%	2.6%	16.8%	5.0%
大專以上	386	3.2%	56.6%	5.4%	19.8%	9.0%
職業#						
老闆或主管	61	0.0%	37.7%	0.0%	28.5%	23.0%
專業人員	42	0.0%	33.8%	8.5%	31.0%	15.7%
一般職員	159	2.6%	67.9%	3.8%	16.9%	6.2%
個人服務業人員	54	2.2%	65.6%	1.7%	8.8%	10.7%
農林漁牧	9	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
勞力工作者	51	0.0%	62.5%	7.3%	19.5%	4.6%
軍警公教	54	6.1%	49.0%	6.0%	24.8%	10.3%
學生	110	8.3%	68.3%	5.1%	15.3%	0.6%
家庭主婦	85	4.6%	66.1%	3.3%	12.8%	2.6%
義工/宗教從業人員	1	0.0%	51.3%	48.7%	0.0%	0.0%
退休/待業中	103	6.2%	55.9%	4.8%	18.4%	1.9%
收視頻率***						
平均一天看好幾次	144	3.9%	55.1%	1.4%	28.0%	7.2%
平均一天看一次	231	2.5%	57.9%	3.9%	21.6%	10.4%
大約兩、三天看一次	180	5.8%	63.3%	5.8%	12.5%	4.5%
總共看過三、四次	101	2.1%	72.1%	2.1%	12.4%	3.7%
總共只看過一、二次	75	5.5%	53.9%	11.1%	10.7%	3.6%
體育消息關心度#						
非常關心	82	1.4%	46.1%	3.5%	30.6%	14.8%
還算關心	350	4.8%	59.9%	2.7%	20.5%	7.7%
普通	28	4.8%	46.3%	24.4%	14.4%	3.9%
不太關心	233	3.3%	67.7%	4.5%	10.6%	3.3%
從不關心	38	3.0%	56.2%	6.2%	18.4%	3.5%
區域別						
北部地區	329	3.8%	60.8%	4.3%	18.3%	6.6%
中部地區	140	2.3%	55.0%	5.4%	17.9%	7.7%
南部地區	231	4.5%	62.9%	3.2%	18.3%	6.3%
東部地區	35	4.9%	52.2%	8.2%	17.8%	7.5%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表12. 請問，您對奧運轉播的時段安排，滿不滿意？

	Total	非常滿意	還算滿意	普通	不太滿意	非常不滿意
Total	735	3.1%	61.9%	4.3%	17.4%	6.1%
性別						
男	390	2.4%	59.4%	4.8%	18.7%	7.8%
女	345	3.7%	64.8%	3.7%	16.0%	4.1%
年齡						
15-19 歲	67	5.5%	70.5%	5.3%	16.8%	0.9%
20-29 歲	151	3.2%	65.7%	2.6%	19.8%	8.0%
30-39 歲	142	4.3%	53.8%	4.4%	21.8%	8.7%
40-49 歲	147	1.4%	59.6%	6.1%	18.8%	6.3%
50-59 歲	119	1.4%	60.6%	4.2%	18.8%	4.7%
60 歲或以上	108	3.9%	66.7%	3.5%	5.1%	4.4%
教育程度#						
小學及以下	48	11.0%	57.1%	2.1%	12.2%	1.5%
國／初中	60	5.4%	67.2%	3.2%	11.2%	1.9%
高中／職	236	3.0%	63.5%	4.3%	17.2%	4.7%
大專以上	386	1.8%	60.8%	4.8%	19.1%	8.0%
職業#						
老闆或主管	61	4.1%	40.5%	3.2%	24.3%	14.0%
專業人員	42	0.0%	56.5%	13.3%	20.0%	5.4%
一般職員	159	0.7%	64.8%	2.7%	22.8%	5.9%
個人服務業人員	54	4.2%	55.2%	7.2%	13.4%	15.1%
農林漁牧	9	12.8%	87.2%	0.0%	0.0%	0.0%
勞力工作者	51	0.0%	69.8%	6.2%	16.0%	2.3%
軍警公教	54	3.7%	59.2%	3.7%	23.7%	4.8%
學生	110	5.5%	70.2%	4.4%	15.2%	4.2%
家庭主婦	85	6.0%	59.9%	1.2%	15.8%	4.2%
義工/宗教從業人員	1	0.0%	0.0%	48.7%	0.0%	0.0%
退休/待業中	103	2.3%	64.1%	4.1%	9.6%	3.5%
收視頻率*						
平均一天看好幾次	144	3.9%	67.2%	3.6%	11.7%	9.9%
平均一天看一次	231	2.6%	62.1%	2.3%	18.8%	6.1%
大約兩、三天看一次	180	2.8%	65.8%	7.4%	14.7%	3.8%
總共看過三、四次	101	2.4%	61.3%	5.1%	19.3%	5.9%
總共只看過一、二次	75	4.6%	44.6%	3.9%	28.9%	3.6%
體育消息關心度#						
非常關心	82	3.0%	58.3%	1.5%	21.9%	10.8%
還算關心	350	2.6%	63.7%	3.1%	18.2%	7.5%
普通	28	5.9%	53.1%	21.8%	12.3%	3.4%
不太關心	233	3.5%	62.6%	4.3%	16.4%	3.0%
從不關心	38	3.0%	53.7%	8.4%	12.4%	1.6%
區域別						
北部地區	329	2.4%	63.8%	4.7%	17.9%	4.9%
中部地區	140	0.7%	63.3%	3.7%	19.1%	6.2%
南部地區	231	4.3%	58.6%	4.2%	17.1%	6.5%
東部地區	35	11.0%	61.0%	2.9%	7.6%	14.5%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表13. 請問，您對奧運節目轉播的預告，滿不滿意？

	Total	非常滿意	還算滿意	普通	不太滿意	非常不滿意
Total	735	3.0%	52.5%	3.6%	18.6%	5.0%
性別**						
男	390	3.6%	48.9%	2.2%	22.6%	6.6%
女	345	2.3%	56.5%	5.1%	14.1%	3.2%
年齡#						
15-19 歲	67	11.7%	62.2%	4.1%	11.9%	1.2%
20-29 歲	151	2.7%	62.8%	3.3%	16.5%	3.6%
30-39 歲	142	2.4%	43.0%	4.1%	23.4%	7.3%
40-49 歲	147	1.3%	48.2%	4.1%	18.9%	8.4%
50-59 歲	119	1.4%	53.2%	2.9%	19.8%	4.6%
60 歲或以上	108	3.0%	49.7%	3.0%	17.3%	2.1%
教育程度						
小學及以下	48	3.9%	54.6%	2.1%	11.0%	3.9%
國／初中	60	5.7%	61.1%	5.9%	14.4%	3.7%
高中／職	236	3.9%	56.2%	2.8%	16.0%	3.4%
大專以上	386	2.0%	48.6%	3.9%	22.0%	6.4%
職業#						
老闆或主管	61	1.7%	35.6%	1.4%	29.6%	12.6%
專業人員	42	2.2%	33.3%	2.4%	26.1%	17.6%
一般職員	159	1.9%	53.1%	2.5%	20.8%	4.1%
個人服務業人員	54	2.2%	52.3%	3.2%	19.6%	5.1%
農林漁牧	9	0.0%	72.7%	0.0%	0.0%	0.0%
勞力工作者	51	0.0%	69.2%	4.4%	14.2%	2.2%
軍警公教	54	2.2%	47.4%	5.5%	15.8%	6.5%
學生	110	9.8%	61.0%	4.8%	11.7%	0.7%
家庭主婦	85	0.8%	60.4%	6.9%	13.8%	2.3%
義工/宗教從業人員	1	0.0%	0.0%	0.0%	51.3%	0.0%
退休/待業中	103	3.2%	48.5%	2.1%	20.5%	5.0%
收視頻率						
平均一天看好幾次	144	5.0%	49.6%	3.0%	22.9%	6.3%
平均一天看一次	231	2.9%	50.8%	3.1%	19.3%	7.3%
大約兩、三天看一次	180	3.8%	53.7%	5.1%	16.4%	2.6%
總共看過三、四次	101	0.7%	66.0%	1.2%	13.3%	4.3%
總共只看過一、二次	75	0.8%	43.3%	5.9%	21.0%	2.8%
體育消息關心度#						
非常關心	82	4.9%	41.5%	2.0%	30.0%	8.6%
還算關心	350	2.3%	52.4%	4.2%	17.9%	7.5%
普通	28	2.3%	59.1%	13.3%	16.3%	3.8%
不太關心	233	3.5%	58.5%	1.7%	15.7%	1.2%
從不關心	38	0.0%	37.8%	5.5%	22.0%	0.0%
區域別						
北部地區	329	1.5%	51.9%	3.2%	21.3%	5.1%
中部地區	140	0.7%	58.5%	2.7%	14.7%	5.7%
南部地區	231	6.5%	49.6%	4.7%	16.7%	4.2%
東部地區	35	3.8%	53.0%	2.9%	20.6%	7.5%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表14. 請問，您對奧運轉播的時數，滿不滿意？

	Total	非常滿意	還算滿意	普通	不太滿意	非常不滿意
Total	735	3.3%	50.5%	4.2%	25.2%	6.8%
性別***						
男	390	3.1%	45.9%	2.7%	31.0%	9.4%
女	345	3.5%	55.8%	5.9%	18.7%	3.9%
年齡						
15-19 歲	67	8.4%	62.7%	4.4%	19.2%	2.2%
20-29 歲	151	4.1%	52.4%	4.2%	30.1%	4.4%
30-39 歲	142	2.9%	44.3%	3.6%	27.9%	12.2%
40-49 歲	147	1.3%	46.4%	5.1%	25.7%	8.4%
50-59 歲	119	1.3%	48.9%	4.7%	24.5%	7.8%
60 歲或以上	108	4.4%	56.1%	3.1%	18.7%	2.3%
教育程度#						
小學及以下	48	12.6%	48.5%	3.5%	16.1%	4.0%
國／初中	60	3.3%	60.2%	3.1%	19.3%	1.8%
高中／職	236	3.6%	54.5%	4.1%	22.2%	4.7%
大專以上	386	2.0%	46.7%	4.3%	29.4%	9.1%
職業#						
老闆或主管	61	1.7%	43.8%	0.0%	29.1%	14.9%
專業人員	42	0.0%	33.2%	13.6%	38.7%	12.4%
一般職員	159	1.5%	48.2%	3.4%	26.9%	8.3%
個人服務業人員	54	7.4%	43.5%	5.5%	21.3%	9.1%
農林漁牧	9	12.8%	87.2%	0.0%	0.0%	0.0%
勞力工作者	51	2.2%	48.2%	5.4%	29.1%	4.4%
軍警公教	54	1.9%	49.8%	3.3%	25.7%	8.1%
學生	110	7.4%	56.5%	2.7%	28.9%	2.7%
家庭主婦	85	2.2%	62.6%	7.2%	14.6%	2.3%
義工/宗教從業人員	1	51.3%	0.0%	48.7%	0.0%	0.0%
退休/待業中	103	2.6%	51.6%	2.1%	21.9%	4.8%
收視頻率						
平均一天看好幾次	144	4.7%	46.3%	4.0%	34.0%	7.5%
平均一天看一次	231	3.3%	53.0%	2.4%	25.7%	8.8%
大約兩、三天看一次	180	3.2%	50.4%	6.0%	22.4%	5.5%
總共看過三、四次	101	1.9%	56.2%	5.1%	19.2%	2.8%
總共只看過一、二次	75	2.6%	43.7%	4.6%	22.9%	6.7%
體育消息關心度#						
非常關心	82	1.7%	30.3%	2.4%	47.4%	12.2%
還算關心	350	2.5%	50.6%	4.4%	25.2%	8.8%
普通	28	5.0%	36.1%	21.7%	18.5%	7.7%
不太關心	233	5.4%	58.3%	2.3%	19.9%	2.6%
從不關心	38	0.0%	57.0%	4.7%	18.2%	0.0%
區域別						
北部地區	329	2.5%	49.3%	4.0%	26.9%	6.8%
中部地區	140	3.3%	52.7%	4.5%	24.8%	4.4%
南部地區	231	4.5%	50.8%	4.1%	23.4%	8.3%
東部地區	35	3.2%	51.4%	5.0%	23.1%	6.2%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表15. 請問，您對奧運轉播的完整程度，滿不滿意？

	Total	非常滿意	還算滿意	普通	不太滿意	非常不滿意
Total	735	2.6%	50.2%	4.1%	28.9%	8.6%
性別***						
男	390	1.7%	43.3%	4.0%	33.1%	13.3%
女	345	3.7%	58.1%	4.1%	24.1%	3.4%
年齡#						
15-19 歲	67	5.4%	67.0%	6.6%	19.7%	1.2%
20-29 歲	151	4.1%	49.9%	1.7%	36.6%	6.2%
30-39 歲	142	1.5%	48.5%	4.2%	25.1%	14.8%
40-49 歲	147	1.9%	45.2%	8.2%	27.0%	11.5%
50-59 歲	119	1.2%	48.1%	1.9%	30.0%	9.7%
60 歲或以上	108	2.9%	51.7%	2.2%	29.9%	3.4%
教育程度#						
小學及以下	48	3.5%	47.8%	2.1%	26.0%	1.5%
國／初中	60	6.3%	52.7%	2.3%	25.1%	3.1%
高中／職	236	1.7%	58.4%	5.0%	23.8%	7.4%
大專以上	386	2.5%	45.2%	4.1%	33.3%	11.1%
職業#						
老闆或主管	61	0.0%	44.5%	1.9%	24.9%	21.4%
專業人員	42	0.0%	29.8%	11.5%	36.2%	17.9%
一般職員	159	1.2%	52.2%	3.8%	32.4%	9.3%
個人服務業人員	54	3.9%	46.7%	5.1%	24.9%	10.7%
農林漁牧	9	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
勞力工作者	51	0.0%	57.3%	1.9%	22.9%	6.9%
軍警公教	54	1.8%	41.6%	5.7%	37.6%	8.1%
學生	110	7.9%	55.9%	4.0%	27.0%	4.3%
家庭主婦	85	3.3%	61.1%	1.9%	21.9%	2.3%
義工/宗教從業人員	1	51.3%	0.0%	48.7%	0.0%	0.0%
退休/待業中	103	2.0%	43.9%	4.2%	34.0%	6.7%
收視頻率*						
平均一天看好幾次	144	1.9%	41.7%	1.9%	39.2%	12.5%
平均一天看一次	231	1.9%	51.1%	2.9%	30.8%	10.7%
大約兩、三天看一次	180	2.6%	52.3%	7.0%	25.8%	6.8%
總共看過三、四次	101	3.6%	57.9%	3.9%	23.7%	4.4%
總共只看過一、二次	75	4.9%	49.8%	5.4%	17.6%	4.2%
體育消息關心度#						
非常關心	82	1.4%	32.0%	2.4%	50.5%	10.9%
還算關心	350	2.7%	50.9%	2.3%	29.6%	11.2%
普通	28	5.0%	36.0%	22.3%	22.2%	7.7%
不太關心	233	3.2%	56.1%	4.6%	23.0%	4.9%
從不關心	38	0.0%	57.2%	7.8%	19.3%	3.0%
區域別						
北部地區	329	2.4%	49.8%	5.1%	27.1%	9.8%
中部地區	140	2.6%	56.6%	2.4%	25.4%	6.7%
南部地區	231	2.6%	46.1%	3.8%	34.6%	7.8%
東部地區	35	4.9%	56.1%	2.9%	21.2%	11.3%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表16. 請問，整體來說，您對奧運的電視轉播節目，滿不滿意？

	Total	非常滿意	還算滿意	普通	不太滿意	非常不滿意
Total	735	4.0%	64.9%	2.6%	19.6%	6.6%
性別**						
男	390	4.3%	58.8%	2.9%	23.4%	9.0%
女	345	3.8%	71.8%	2.4%	15.2%	3.9%
年齡#						
15-19 歲	67	14.5%	72.7%	1.1%	9.4%	2.3%
20-29 歲	151	5.9%	62.8%	5.7%	20.2%	4.4%
30-39 歲	142	2.3%	58.4%	3.2%	24.4%	9.7%
40-49 歲	147	2.1%	59.8%	2.9%	20.8%	11.8%
50-59 歲	119	1.3%	66.9%	1.1%	21.6%	4.8%
60 歲或以上	108	3.1%	76.3%	0.0%	14.9%	3.1%
教育程度#						
小學及以下	48	6.7%	73.3%	0.0%	14.6%	1.5%
國／初中	60	7.5%	69.2%	2.0%	10.3%	6.4%
高中／職	236	5.3%	68.3%	1.5%	15.9%	6.0%
大專以上	386	2.5%	60.9%	3.8%	24.2%	7.5%
職業#						
老闆或主管	61	1.9%	45.1%	2.4%	26.7%	19.0%
專業人員	42	0.0%	40.6%	8.1%	38.8%	12.4%
一般職員	159	1.2%	65.6%	1.5%	23.4%	6.8%
個人服務業人員	54	5.8%	60.4%	4.5%	17.0%	7.0%
農林漁牧	9	8.3%	91.7%	0.0%	0.0%	0.0%
勞力工作者	51	2.2%	68.4%	6.2%	15.4%	4.4%
軍警公教	54	2.5%	62.1%	2.2%	28.1%	5.1%
學生	110	12.8%	69.3%	0.7%	13.3%	3.9%
家庭主婦	85	3.1%	78.4%	0.7%	9.7%	5.8%
義工/宗教從業人員	1	0.0%	51.3%	48.7%	0.0%	0.0%
退休/待業中	103	3.4%	70.1%	3.2%	17.0%	2.0%
收視頻率#						
平均一天看好幾次	144	6.8%	60.2%	0.0%	23.5%	8.3%
平均一天看一次	231	2.6%	62.8%	1.4%	23.0%	8.4%
大約兩、三天看一次	180	4.6%	70.2%	5.4%	14.5%	4.8%
總共看過三、四次	101	2.6%	74.0%	3.5%	16.2%	1.0%
總共只看過一、二次	75	4.1%	57.4%	4.0%	18.2%	7.4%
體育消息關心度#						
非常關心	82	1.8%	53.3%	1.8%	28.5%	13.5%
還算關心	350	4.4%	63.8%	2.0%	21.9%	7.2%
普通	28	2.3%	68.6%	11.3%	3.9%	11.0%
不太關心	233	4.7%	71.6%	2.1%	15.5%	3.7%
從不關心	38	3.1%	54.4%	7.8%	18.0%	0.0%
區域別						
北部地區	329	3.4%	66.3%	1.8%	18.0%	7.9%
中部地區	140	1.5%	71.5%	3.6%	18.6%	3.5%
南部地區	231	6.1%	59.6%	3.2%	22.1%	6.7%
東部地區	35	6.2%	59.7%	2.9%	22.1%	6.2%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表17. 奧運賽事轉播收視平台

	Total	台視	中視	華視	民視	中視數位
Total	735	11.4%	22.4%	8.1%	16.4%	0.2%
性別						
男	390	12.6%	19.9%	9.3%	15.3%	0.4%
女	345	10.1%	25.1%	6.6%	17.5%	0.0%
年齡						
15-19 歲	67	17.0%	27.4%	9.6%	21.8%	1.1%
20-29 歲	151	17.9%	22.2%	8.7%	12.3%	0.0%
30-39 歲	142	11.1%	14.0%	10.9%	18.9%	0.0%
40-49 歲	147	8.7%	19.5%	9.4%	14.1%	0.0%
50-59 歲	119	11.1%	26.9%	3.3%	15.4%	0.7%
60 歲或以上	108	3.2%	29.3%	5.8%	19.6%	0.0%
教育程度						
小學及以下	48	11.6%	22.3%	5.5%	28.8%	0.0%
國／初中	60	15.4%	20.6%	8.7%	11.3%	0.0%
高中／職	236	8.8%	22.4%	8.3%	18.5%	0.7%
大專以上	386	12.5%	22.7%	8.2%	14.6%	0.0%
職業						
老闆或主管	61	9.2%	11.3%	9.0%	16.5%	0.0%
專業人員	42	11.9%	15.5%	15.5%	15.3%	0.0%
一般職員	159	15.8%	21.4%	9.6%	11.3%	0.0%
個人服務業人員	54	7.2%	23.7%	4.0%	16.3%	0.0%
農林漁牧	9	0.0%	20.0%	0.0%	44.6%	0.0%
勞力工作者	51	17.9%	20.6%	2.3%	8.9%	0.0%
軍警公教	54	6.0%	19.1%	8.3%	18.2%	1.6%
學生	110	18.8%	25.2%	8.8%	18.6%	0.7%
家庭主婦	85	5.0%	27.4%	9.0%	21.3%	0.0%
義工/宗教從業人員	1	0.0%	0.0%	0.0%	51.3%	0.0%
退休/待業中	103	6.6%	28.0%	6.5%	18.8%	0.0%
收視頻率						
平均一天看好幾次	144	6.3%	21.0%	8.7%	18.9%	0.6%
平均一天看一次	231	12.8%	27.1%	9.2%	14.6%	0.0%
大約兩、三天看一次	180	13.6%	19.8%	6.8%	19.4%	0.4%
總共看過三、四次	101	12.5%	25.5%	6.6%	13.9%	0.0%
總共只看過一、二次	75	10.6%	13.4%	8.6%	12.6%	0.0%
體育消息關心度						
非常關心	82	12.7%	29.4%	10.3%	13.4%	0.0%
還算關心	350	9.6%	22.5%	9.2%	18.2%	0.5%
普通	28	9.9%	22.5%	4.1%	8.2%	0.0%
不太關心	233	14.5%	21.0%	6.9%	15.9%	0.0%
從不關心	38	8.9%	10.1%	3.4%	17.0%	0.0%
區域別						
北部地區	329	11.3%	26.4%	8.1%	12.0%	0.0%
中部地區	140	12.1%	19.6%	8.6%	17.4%	0.5%
南部地區	231	11.8%	19.5%	6.0%	22.1%	0.4%
東部地區	35	6.9%	14.1%	18.6%	16.0%	0.0%

附表18. 奧運賽事轉播收視平台(續)

	中視新聞台	101-107 台 【MOD】	隨選視訊 VOD 【MOD】	只知道是民視 的頻道	遙控器轉來轉 去	不一定，隨便看
Total	0.4%	1.7%	0.9%	0.2%	10.6%	23.4%
性別						
男	0.2%	1.3%	1.2%	0.2%	11.5%	24.2%
女	0.6%	2.2%	0.5%	0.2%	9.5%	22.4%
年齡#						
15-19 歲	1.1%	1.0%	0.0%	0.0%	3.0%	16.2%
20-29 歲	0.0%	0.7%	0.9%	0.0%	11.7%	22.9%
30-39 歲	0.7%	4.3%	2.4%	0.0%	10.9%	23.0%
40-49 歲	0.7%	1.4%	0.6%	0.0%	11.0%	29.2%
50-59 歲	0.0%	1.3%	0.7%	1.4%	9.6%	21.4%
60 歲或以上	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	13.6%	23.2%
教育程度						
小學及以下	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	8.1%	20.0%
國／初中	1.8%	1.8%	0.0%	1.5%	4.6%	30.3%
高中／職	0.3%	1.1%	0.3%	0.0%	9.7%	25.1%
大專以上	0.3%	2.1%	1.5%	0.2%	12.2%	21.2%
職業#						
老闆或主管	0.0%	1.5%	5.3%	0.0%	22.1%	17.6%
專業人員	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	15.4%	19.6%
一般職員	0.7%	1.4%	2.1%	0.0%	8.3%	26.3%
個人服務業人員	1.9%	1.9%	0.0%	3.1%	15.0%	24.9%
農林漁牧	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	24.8%	10.7%
勞力工作者	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.2%	35.5%
軍警公教	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	7.8%	23.7%
學生	0.7%	0.6%	0.0%	0.0%	6.6%	16.6%
家庭主婦	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	9.1%	21.1%
義工/宗教從業人員	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	48.7%
退休/待業中	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	10.3%	25.2%
收視頻率						
平均一天看好幾次	0.7%	4.8%	1.2%	0.0%	12.7%	21.0%
平均一天看一次	0.0%	0.9%	0.0%	0.7%	8.2%	22.7%
大約兩、三天看一次	0.4%	0.4%	1.4%	0.0%	12.9%	22.5%
總共看過三、四次	0.0%	1.9%	1.3%	0.0%	10.0%	24.3%
總共只看過一、二次	1.4%	1.3%	1.3%	0.0%	9.5%	30.8%
體育消息關心度						
非常關心	0.0%	2.3%	1.8%	1.1%	9.4%	18.3%
還算關心	0.8%	2.2%	1.2%	0.0%	9.7%	22.0%
普通	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	19.6%	29.2%
不太關心	0.0%	0.5%	0.4%	0.3%	9.5%	26.3%
從不關心	0.0%	4.9%	0.0%	0.0%	18.9%	27.7%
區域別						
北部地區	0.9%	1.9%	0.7%	0.0%	12.9%	21.5%
中部地區	0.0%	1.2%	0.7%	0.5%	8.9%	25.7%
南部地區	0.0%	1.7%	1.4%	0.4%	7.8%	24.3%
東部地區	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	14.1%	26.0%

附表19. 選擇收看平台的主要原因

	Total	比賽項目	出賽選手 或隊伍	中華隊出 賽	主播專業 程度	只要是奧 運轉播，轉 到哪台看 哪台	收看電視 台的習慣	時段正好 合適	畫質好
Total	735	22.4%	2.2%	10.6%	6.9%	27.2%	26.2%	15.7%	2.8%
性別									
男	390	24.0%	2.5%	11.4%	6.6%	28.5%	24.3%	16.3%	2.6%
女	345	20.7%	1.8%	9.8%	7.3%	25.9%	28.4%	15.1%	3.1%
年齡									
15-19 歲	67	25.3%	0.0%	6.1%	12.3%	24.0%	28.2%	13.2%	3.1%
20-29 歲	151	24.2%	0.0%	7.9%	6.7%	30.7%	20.3%	17.7%	4.1%
30-39 歲	142	22.6%	2.2%	9.8%	6.7%	24.6%	28.2%	17.2%	3.4%
40-49 歲	147	21.4%	3.3%	16.7%	3.3%	28.7%	22.3%	21.7%	2.0%
50-59 歲	119	26.6%	3.5%	12.5%	9.8%	23.7%	22.8%	13.9%	2.9%
60 歲或以上	108	14.7%	3.4%	8.1%	6.0%	29.9%	40.1%	6.5%	1.0%
教育程度									
小學及以下	48	13.0%	4.9%	8.2%	8.1%	24.6%	45.5%	8.3%	3.2%
國／初中	60	19.5%	0.0%	6.4%	7.8%	27.2%	29.3%	16.7%	3.1%
高中／職	236	20.2%	2.8%	16.2%	6.7%	29.4%	26.4%	13.8%	1.6%
大專以上	386	25.7%	1.5%	8.4%	6.9%	26.0%	23.5%	17.9%	3.5%
職業									
老闆或主管	61	31.6%	1.4%	12.5%	6.7%	30.2%	15.9%	16.3%	1.7%
專業人員	42	26.8%	2.6%	7.4%	15.8%	30.3%	16.2%	23.0%	3.2%
一般職員	159	23.5%	2.9%	11.3%	3.7%	25.7%	24.7%	19.4%	2.6%
個人服務業人員	54	22.6%	3.4%	5.3%	2.1%	29.5%	26.7%	18.6%	1.5%
農林漁牧	9	30.9%	0.0%	22.7%	0.0%	12.5%	39.8%	12.0%	17.3%
勞力工作者	51	17.2%	0.0%	15.1%	1.6%	31.7%	33.9%	14.9%	4.0%
軍警公教	54	24.2%	1.3%	10.9%	12.5%	19.6%	25.5%	14.5%	1.9%
學生	110	23.1%	0.0%	7.3%	10.0%	24.5%	25.6%	17.6%	4.2%
家庭主婦	85	14.4%	1.1%	7.8%	9.8%	28.8%	36.6%	9.4%	3.5%
義工/宗教從業人員	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	48.7%	0.0%	51.3%	0.0%
退休/待業中	103	21.7%	5.6%	15.1%	6.0%	29.4%	26.3%	10.1%	1.1%
收視頻率									
平均一天看好幾次	144	29.9%	2.2%	11.6%	7.6%	26.5%	24.2%	16.7%	1.0%
平均一天看一次	231	26.0%	2.9%	9.6%	7.4%	26.5%	25.7%	17.5%	3.4%
大約兩、三天看一次	180	19.4%	1.8%	11.0%	8.3%	25.1%	26.3%	16.5%	4.2%
總共看過三、四次	101	16.0%	0.9%	11.2%	5.3%	26.4%	34.0%	11.5%	0.8%
總共只看過一、二次	75	13.9%	2.7%	10.7%	3.8%	37.1%	21.3%	13.3%	4.0%
體育消息關心度									
非常關心	82	32.0%	4.0%	8.2%	10.6%	26.3%	25.5%	15.6%	2.4%
還算關心	350	25.3%	1.4%	12.1%	7.7%	26.8%	23.6%	17.3%	3.3%
普通	28	3.4%	3.0%	2.6%	0.0%	47.0%	24.8%	16.0%	9.1%
不太關心	233	18.6%	2.6%	10.2%	5.4%	25.4%	30.3%	14.6%	1.6%
從不關心	38	12.0%	2.3%	12.5%	4.3%	30.4%	25.4%	10.1%	2.5%
區域別									
北部地區	329	22.3%	2.0%	8.5%	6.4%	27.9%	25.5%	19.1%	1.9%
中部地區	140	23.7%	3.9%	15.8%	8.6%	28.0%	24.1%	12.1%	4.3%
南部地區	231	20.5%	1.7%	11.7%	6.9%	24.5%	27.5%	14.2%	2.7%
東部地區	35	31.8%	0.0%	2.9%	5.3%	36.2%	33.0%	8.5%	5.6%

附表20. 節目表資訊來源管道

	Total	無線四台的 插播宣傳	網路	查報紙節目 表	朋友告知	MOD 節目表	不知道哪裡 可以得知轉 播節目表
Total	735	42.0%	15.7%	22.4%	6.1%	1.0%	24.7%
性別							
男	390	38.1%	18.2%	25.4%	5.9%	1.6%	24.2%
女	345	46.4%	12.9%	19.0%	6.3%	0.3%	25.2%
年齡							
15-19 歲	67	41.1%	18.5%	27.5%	11.5%	0.0%	12.9%
20-29 歲	151	32.3%	34.0%	23.0%	5.7%	1.7%	19.4%
30-39 歲	142	44.1%	19.4%	20.1%	7.9%	2.2%	19.7%
40-49 歲	147	42.7%	8.0%	24.8%	4.5%	0.0%	32.0%
50-59 歲	119	47.3%	8.6%	21.6%	6.0%	1.3%	24.8%
60 歲或以上	108	46.7%	2.0%	19.2%	3.1%	0.0%	35.7%
教育程度							
小學及以下	48	52.9%	0.0%	2.2%	7.9%	0.0%	32.5%
國／初中	60	54.6%	4.2%	12.1%	6.7%	0.0%	27.5%
高中／職	236	48.6%	4.2%	22.3%	7.8%	1.3%	26.2%
大專以上	386	35.3%	26.6%	27.0%	4.8%	1.1%	21.7%
職業							
老闆或主管	61	39.8%	11.7%	34.3%	0.0%	1.3%	23.3%
專業人員	42	35.6%	43.1%	20.3%	3.2%	0.0%	14.8%
一般職員	159	43.4%	20.1%	16.1%	6.5%	2.8%	24.9%
個人服務業人員	54	41.3%	14.2%	20.1%	5.8%	1.9%	25.1%
農林漁牧	9	50.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	49.9%
勞力工作者	51	47.1%	3.5%	16.5%	11.8%	0.0%	25.2%
軍警公教	54	39.6%	17.4%	33.4%	6.7%	2.0%	23.5%
學生	110	37.9%	26.5%	29.0%	10.3%	0.0%	13.2%
家庭主婦	85	51.9%	1.8%	16.1%	8.1%	0.0%	27.2%
義工/宗教從業人員	1	51.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	48.7%
退休/待業中	103	40.1%	8.5%	25.9%	1.1%	0.0%	34.9%
收視頻率							
平均一天看好幾次	144	45.4%	16.6%	30.3%	1.7%	2.7%	19.9%
平均一天看一次	231	48.1%	13.1%	19.3%	6.4%	0.0%	23.8%
大約兩、三天看一次	180	40.7%	21.1%	21.8%	8.6%	0.0%	19.9%
總共看過三、四次	101	22.1%	19.4%	22.9%	6.3%	2.4%	37.8%
總共只看過一、二次	75	49.1%	5.1%	17.9%	6.2%	1.3%	30.6%
體育消息關心度							
非常關心	82	32.6%	30.3%	37.6%	5.7%	0.0%	16.4%
還算關心	350	45.4%	15.3%	25.2%	4.8%	2.1%	21.5%
普通	28	40.8%	18.5%	20.6%	5.6%	0.0%	22.2%
不太關心	233	41.6%	12.8%	16.7%	8.7%	0.0%	27.4%
從不關心	38	36.4%	6.2%	3.1%	4.4%	0.0%	52.9%
區域別							
北部地區	329	38.1%	19.7%	22.0%	4.8%	1.4%	25.0%
中部地區	140	44.8%	14.6%	23.8%	9.6%	0.7%	18.9%
南部地區	231	45.3%	11.2%	24.3%	5.1%	0.8%	26.9%
東部地區	35	46.2%	12.5%	8.3%	10.7%	0.0%	30.0%

附表21. 奧運新聞媒介接觸情形

	Total	電視上的奧 運新聞	報紙上的奧 運新聞	網路上的奧 運新聞	網路上的奧 運討論區	都沒有
Total	1096	57.1%	34.9%	25.7%	6.5%	25.6%
性別						
男	550	57.9%	36.9%	24.4%	6.6%	24.9%
女	546	56.2%	32.8%	27.1%	6.4%	26.4%
年齡						
15-19 歲	93	55.8%	39.0%	35.1%	11.8%	20.3%
20-29 歲	210	56.2%	41.6%	39.9%	12.2%	24.8%
30-39 歲	214	54.2%	34.7%	40.6%	6.4%	20.8%
40-49 歲	217	60.2%	35.5%	19.7%	6.6%	22.2%
50-59 歲	178	62.0%	35.7%	17.0%	3.0%	24.3%
60 歲或以上	183	53.4%	23.8%	3.0%	0.6%	40.3%
教育程度						
小學及以下	120	40.0%	10.6%	0.0%	0.0%	55.5%
國／初中	104	58.6%	27.1%	6.1%	5.2%	30.5%
高中／職	354	60.8%	37.7%	17.2%	3.9%	24.7%
大專以上	510	58.5%	40.6%	42.1%	10.1%	17.9%
職業						
老闆或主管	85	64.1%	35.0%	23.1%	7.1%	20.4%
專業人員	50	58.8%	55.4%	63.0%	17.3%	15.3%
一般職員	238	52.7%	31.1%	37.7%	5.8%	23.8%
個人服務業人員	80	58.7%	39.4%	25.5%	5.5%	23.3%
農林漁牧	22	33.9%	4.7%	0.0%	0.0%	66.1%
勞力工作者	96	61.8%	27.5%	9.4%	1.0%	25.4%
軍警公教	68	66.5%	49.3%	36.9%	9.1%	16.3%
學生	145	60.6%	40.7%	35.3%	13.1%	19.6%
家庭主婦	148	53.3%	27.0%	9.7%	2.5%	36.7%
義工/宗教從業人員	7	33.3%	28.7%	39.7%	0.0%	49.8%
退休/待業中	150	57.0%	37.5%	12.5%	5.5%	28.2%
是否為奧運觀眾群						
非奧運觀眾群	361	41.4%	18.9%	13.2%	3.3%	43.9%
奧運觀眾群	735	64.7%	42.7%	31.9%	8.0%	16.7%
收視頻率						
平均一天看好幾次	144	72.3%	47.8%	27.3%	15.0%	13.1%
平均一天看一次	231	64.3%	42.1%	32.4%	5.3%	16.2%
大約兩、三天看一次	180	62.9%	46.6%	39.8%	8.7%	14.3%
總共看過三、四次	101	64.3%	41.6%	35.4%	7.1%	18.5%
總共只看過一、二次	75	57.4%	28.1%	17.1%	3.0%	27.8%
體育消息關心度						
非常關心	96	66.7%	56.5%	47.6%	9.5%	10.2%
還算關心	442	63.1%	40.3%	29.1%	9.0%	18.9%
普通	36	67.8%	56.1%	44.2%	17.2%	0.0%
不太關心	406	53.7%	27.5%	20.1%	3.4%	30.5%
從不關心	106	36.0%	15.3%	9.8%	2.0%	54.4%
區域別						
北部地區	489	58.4%	35.0%	30.5%	7.1%	22.3%
中部地區	211	53.0%	34.3%	25.2%	6.6%	27.5%
南部地區	346	59.0%	35.6%	21.3%	6.2%	27.1%
東部地區	50	47.4%	30.6%	12.5%	1.6%	41.1%

附表22. 奧運新聞收視平台

	Total	台視	中視	華視	民視	TVBS-N	東森新聞台	中天新聞台
Total	626	6.7%	19.0%	3.5%	11.9%	12.1%	2.9%	5.3%
性別								
男	319	6.8%	19.4%	1.9%	10.2%	11.9%	3.0%	5.6%
女	307	6.5%	18.6%	5.0%	13.6%	12.4%	2.7%	5.0%
年齡#								
15-19 歲	52	12.2%	20.7%	10.5%	13.2%	5.0%	1.2%	5.2%
20-29 歲	118	6.2%	14.3%	1.0%	9.3%	14.2%	3.3%	4.6%
30-39 歲	116	7.7%	16.5%	3.4%	7.0%	17.7%	3.6%	6.3%
40-49 歲	131	3.0%	18.6%	6.5%	12.1%	12.9%	3.6%	5.1%
50-59 歲	111	9.5%	21.9%	1.3%	15.1%	9.0%	2.4%	4.7%
60 歲或以上	98	4.5%	23.9%	1.2%	16.1%	9.3%	2.1%	6.1%
教育程度								
小學及以下	48	10.3%	17.2%	1.5%	25.6%	5.3%	0.0%	0.0%
國／初中	61	8.8%	26.2%	6.2%	11.2%	9.6%	4.3%	9.0%
高中／職	215	4.8%	19.3%	5.7%	14.1%	10.7%	2.7%	5.6%
大專以上	299	7.0%	17.4%	1.6%	8.3%	14.9%	3.2%	5.3%
職業#								
老闆或主管	55	9.3%	12.4%	2.2%	15.3%	5.6%	3.4%	9.8%
專業人員	29	0.0%	14.6%	0.0%	8.8%	9.7%	12.0%	10.8%
一般職員	125	4.5%	21.5%	3.7%	7.3%	18.2%	4.3%	2.4%
個人服務業人員	47	7.6%	15.3%	2.2%	16.7%	11.6%	2.0%	4.2%
農林漁牧	8	0.0%	23.1%	0.0%	63.1%	0.0%	0.0%	0.0%
勞力工作者	60	11.2%	19.6%	3.0%	9.1%	9.4%	4.3%	1.8%
軍警公教	45	4.5%	7.5%	5.0%	4.9%	19.6%	0.0%	5.1%
學生	88	8.9%	21.0%	5.4%	12.7%	8.2%	0.7%	7.5%
家庭主婦	79	3.0%	27.2%	5.2%	16.8%	10.0%	2.6%	7.4%
義工/宗教從業人員	2	0.0%	0.0%	0.0%	31.5%	0.0%	0.0%	33.0%
退休/待業中	86	9.8%	19.6%	2.2%	9.3%	14.3%	1.3%	3.8%
是否為奧運觀眾群								
非奧運觀眾群	149	6.1%	11.9%	1.9%	12.3%	13.7%	4.4%	4.3%
奧運觀眾群	477	6.8%	21.2%	3.9%	11.7%	11.6%	2.4%	5.6%
收視頻率								
平均一天看好幾次	104	4.0%	23.4%	7.3%	9.1%	11.6%	2.7%	6.7%
平均一天看一次	149	9.0%	26.8%	3.3%	12.3%	14.5%	1.4%	7.7%
大約兩、三天看一次	114	6.9%	20.5%	2.1%	14.0%	6.6%	2.4%	4.9%
總共看過三、四次	65	7.9%	14.5%	2.3%	7.9%	17.1%	6.0%	4.4%
總共只看過一、二次	43	4.8%	9.0%	5.4%	14.2%	7.5%	0.0%	0.0%
體育消息關心度								
非常關心	64	10.8%	24.6%	6.0%	11.6%	11.8%	2.4%	9.9%
還算關心	280	5.8%	21.3%	3.9%	14.7%	12.9%	1.8%	5.7%
普通	25	13.0%	30.0%	0.0%	3.5%	11.6%	0.0%	3.9%
不太關心	218	6.1%	14.4%	2.4%	10.7%	13.0%	3.6%	4.2%
從不關心	38	5.8%	12.3%	1.9%	4.3%	3.0%	9.8%	1.8%
區域別								
北部地區	287	6.4%	21.8%	2.1%	6.5%	13.3%	3.7%	7.4%
中部地區	112	7.9%	17.7%	3.9%	19.8%	9.4%	0.8%	3.3%
南部地區	204	6.0%	16.2%	4.8%	15.3%	12.6%	2.1%	3.8%
東部地區	23	10.2%	15.1%	5.6%	9.8%	6.9%	9.4%	3.5%

附表23. 奧運新聞收視平台(續)

	民視新聞台	三立新聞台	年代新聞台	ESPN	緯來體育台	衛視體育台	中視新聞台	台灣交通台	只知道是台視的頻道
Total	3.2%	4.8%	1.3%	0.4%	1.7%	0.2%	1.1%	0.2%	0.2%
性別									
男	3.4%	6.3%	0.6%	0.4%	2.9%	0.0%	0.8%	0.3%	0.0%
女	3.0%	3.3%	2.0%	0.4%	0.4%	0.4%	1.3%	0.0%	0.4%
年齡									
15-19 歲	3.3%	1.2%	0.0%	2.7%	3.7%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%
20-29 歲	6.9%	5.4%	3.1%	1.0%	3.5%	1.0%	1.1%	0.0%	0.9%
30-39 歲	3.2%	5.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%
40-49 歲	3.1%	5.4%	1.5%	0.0%	0.7%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%
50-59 歲	2.1%	3.1%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%
60 歲或以上	0.0%	7.0%	1.2%	0.0%	1.2%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%
教育程度									
小學及以下	4.3%	4.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
國／初中	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	1.6%	0.0%	0.0%
高中／職	2.6%	4.9%	0.8%	1.2%	1.9%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%
大專以上	4.1%	4.8%	2.2%	0.0%	2.2%	0.0%	0.8%	0.4%	0.4%
職業									
老闆或主管	5.2%	11.2%	1.3%	0.0%	6.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
專業人員	3.8%	3.2%	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
一般職員	2.8%	4.3%	1.7%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
個人服務業人員	0.0%	0.0%	4.7%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
農林漁牧	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
勞力工作者	0.0%	5.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	1.3%	0.0%	0.0%
軍警公教	5.8%	8.0%	2.8%	0.0%	2.7%	0.0%	1.9%	2.4%	0.0%
學生	4.9%	5.2%	0.0%	1.6%	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%
家庭主婦	5.5%	3.4%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%
義工/宗教從業人員	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
退休/待業中	1.6%	4.1%	1.3%	0.0%	1.3%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%
是否為奧運觀眾群									
非奧運觀眾群	2.5%	5.9%	1.4%	1.7%	0.8%	0.8%	0.7%	0.0%	0.0%
奧運觀眾群	3.4%	4.5%	1.3%	0.0%	2.0%	0.0%	1.2%	0.2%	0.2%
收視頻率									
平均一天看好幾次	4.3%	3.1%	0.7%	0.0%	2.6%	0.0%	1.9%	1.0%	0.0%
平均一天看一次	2.8%	2.8%	0.6%	0.0%	0.7%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%
大約兩、三天看一次	2.4%	3.8%	2.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
總共看過三、四次	5.0%	7.1%	1.9%	0.0%	1.9%	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%
總共只看過一、二次	3.9%	11.2%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
體育消息關心底									
非常關心	4.2%	2.9%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%
還算關心	2.5%	4.4%	1.1%	0.9%	2.4%	0.0%	1.0%	0.4%	0.0%
普通	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.4%
不太關心	3.7%	6.3%	1.8%	0.0%	0.5%	0.5%	0.8%	0.0%	0.0%
從不關心	2.5%	6.2%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%
區域別									
北部地區	2.5%	4.6%	1.8%	0.9%	1.7%	0.4%	0.6%	0.4%	0.0%
中部地區	3.7%	5.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	1.0%
南部地區	3.4%	4.8%	1.5%	0.0%	2.8%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%
東部地區	6.8%	4.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.1%	0.0%	0.0%

附表24. 奧運電視新聞收視時間

	Total	15 分以內 【含】	15 分--半小 時【含】	半小時--1 小 時【含】	1.0--1.5 小 時【含】	1.5--2.0 小 時【含】
Total	625	17.5%	32.0%	34.2%	3.6%	6.1%
性別						
男	318	15.5%	30.4%	33.6%	5.4%	7.7%
女	307	19.6%	33.7%	35.0%	1.7%	4.5%
年齡#						
15-19 歲	52	24.6%	19.2%	42.3%	4.4%	5.6%
20-29 歲	118	9.5%	41.9%	38.5%	0.0%	8.8%
30-39 歲	116	23.8%	34.5%	30.8%	0.9%	6.4%
40-49 歲	131	21.3%	35.5%	24.5%	3.9%	9.0%
50-59 歲	111	19.8%	23.4%	40.6%	7.5%	1.4%
60 歲或以上	98	8.2%	28.8%	34.8%	5.8%	4.3%
教育程度#						
小學及以下	48	15.4%	34.7%	29.0%	2.4%	0.0%
國／初中	61	12.8%	29.0%	39.3%	4.9%	6.2%
高中／職	215	22.5%	25.3%	31.7%	6.5%	5.8%
大專以上	299	15.4%	37.3%	35.3%	1.5%	7.4%
職業						
老闆或主管	55	11.1%	33.8%	25.9%	7.6%	13.3%
專業人員	29	22.2%	36.6%	34.3%	0.0%	3.6%
一般職員	125	17.8%	39.4%	30.9%	3.8%	4.2%
個人服務業人員	47	21.2%	27.7%	38.5%	6.0%	4.2%
農林漁牧	8	0.0%	87.6%	12.4%	0.0%	0.0%
勞力工作者	60	26.6%	25.0%	32.5%	4.8%	0.0%
軍警公教	45	15.2%	41.2%	29.5%	1.8%	10.4%
學生	88	18.0%	28.6%	37.6%	2.6%	10.9%
家庭主婦	79	19.5%	28.5%	36.3%	3.6%	4.8%
義工/宗教從業人員	2	31.5%	35.5%	33.0%	0.0%	0.0%
退休/待業中	85	11.8%	22.4%	41.4%	2.3%	5.7%
是否為奧運觀眾群#						
非奧運觀眾群	149	34.3%	34.9%	25.3%	0.7%	0.0%
奧運觀眾群	476	12.2%	31.1%	37.0%	4.5%	8.1%
收視頻率#						
平均一天看好幾次	104	2.3%	26.4%	43.2%	4.6%	12.2%
平均一天看一次	149	14.6%	31.5%	36.1%	6.4%	5.5%
大約兩、三天看一次	113	12.7%	34.1%	34.1%	5.7%	8.4%
總共看過三、四次	65	9.8%	42.4%	37.5%	1.2%	6.7%
總共只看過一、二次	43	29.3%	17.2%	34.2%	0.0%	8.3%
體育消息關心度#						
非常關心	64	9.6%	38.3%	37.3%	3.5%	5.0%
還算關心	279	12.1%	33.3%	35.9%	5.2%	7.9%
普通	25	12.0%	38.5%	32.6%	0.0%	7.2%
不太關心	218	25.6%	27.3%	33.0%	2.7%	4.6%
從不關心	38	25.6%	33.8%	27.0%	0.0%	3.1%
區域別						
北部地區	286	19.6%	31.9%	31.0%	3.8%	6.3%
中部地區	112	21.7%	31.8%	35.4%	1.8%	4.6%
南部地區	204	12.8%	32.5%	37.9%	3.5%	6.6%
東部地區	23	13.5%	29.0%	36.3%	10.4%	6.8%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表25. 奧運電視新聞收視時間(續)

	2.0--2.5 小時 【含】	2.5--3.0 小時 【含】	3.0--3.5 小時 【含】	3.5--4.0 小時 【含】	4.5--5.0 小時 【含】
Total	0.2%	1.7%	0.4%	0.3%	0.8%
性別					
男	0.0%	2.3%	0.7%	0.0%	0.7%
女	0.5%	1.2%	0.0%	0.7%	1.0%
年齡#					
15-19 歲	1.2%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%
20-29 歲	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30-39 歲	0.0%	1.6%	1.1%	0.0%	0.8%
40-49 歲	0.0%	0.8%	0.8%	0.7%	0.7%
50-59 歲	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.8%
60 歲或以上	0.9%	4.9%	0.0%	1.2%	2.4%
教育程度					
小學及以下	1.8%	9.0%	0.0%	0.0%	2.3%
國／初中	0.0%	1.1%	0.0%	3.4%	1.4%
高中／職	0.3%	1.9%	1.1%	0.0%	1.5%
大專以上	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%
職業#					
老闆或主管	0.0%	3.4%	1.9%	0.0%	0.0%
專業人員	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%
一般職員	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.7%
個人服務業人員	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
農林漁牧	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
勞力工作者	0.0%	2.8%	2.1%	1.5%	1.4%
軍警公教	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
學生	0.7%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%
家庭主婦	1.1%	1.2%	0.0%	1.4%	2.6%
義工/宗教從業人員	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
退休/待業中	0.0%	4.4%	0.0%	0.0%	1.5%
是否為奧運觀眾群#					
非奧運觀眾群	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	1.5%
奧運觀眾群	0.3%	1.8%	0.5%	0.4%	0.6%
收視頻率#					
平均一天看好幾次	0.0%	3.6%	1.0%	0.0%	2.8%
平均一天看一次	0.0%	1.7%	0.8%	1.4%	0.0%
大約兩、三天看一次	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
總共看過三、四次	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
總共只看過一、二次	1.5%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%
體育消息關心度#					
非常關心	0.0%	1.6%	0.0%	3.2%	1.4%
還算關心	0.5%	1.7%	0.4%	0.0%	0.7%
普通	0.0%	6.6%	0.0%	0.0%	0.0%
不太關心	0.0%	1.6%	0.5%	0.0%	1.0%
從不關心	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
區域別					
北部地區	0.3%	1.6%	0.0%	0.4%	1.1%
中部地區	0.0%	0.8%	1.1%	0.0%	0.0%
南部地區	0.3%	2.1%	0.5%	0.4%	1.0%
東部地區	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表26. 奧運報紙新聞收看時間

	Total	15 分以內 【含】	15 分--半小 時【含】	半小時--1.0 小時【含】	1.0--1.5 小時 【含】	1.5-2.0 小時 【含】	2.5--3.0 小時 【含】
Total	382	33.2%	39.6%	21.4%	1.9%	2.1%	0.3%
性別							
男	203	30.5%	41.0%	21.7%	3.2%	1.8%	0.6%
女	179	36.1%	37.9%	21.0%	0.4%	2.5%	0.0%
年齡							
15-19 歲	36	36.6%	45.6%	15.8%	0.0%	2.1%	0.0%
20-29 歲	87	31.2%	42.1%	24.9%	1.7%	0.0%	0.0%
30-39 歲	74	42.5%	34.5%	18.6%	0.0%	1.4%	0.0%
40-49 歲	77	37.7%	40.5%	17.0%	0.0%	2.6%	0.0%
50-59 歲	64	30.2%	35.3%	24.1%	3.9%	5.2%	0.0%
60 歲或以上	44	14.5%	42.7%	27.3%	7.8%	2.1%	2.9%
教育程度							
小學及以下	13	18.3%	43.1%	32.9%	0.0%	5.7%	0.0%
國／初中	28	27.6%	44.9%	14.1%	3.8%	6.4%	0.0%
高中／職	134	36.7%	35.9%	21.5%	2.1%	2.0%	0.9%
大專以上	207	32.7%	40.8%	21.7%	1.7%	1.4%	0.0%
職業							
老闆或主管	30	26.3%	34.0%	32.5%	0.0%	0.0%	0.0%
專業人員	27	45.6%	39.1%	11.8%	0.0%	3.4%	0.0%
一般職員	74	35.3%	43.9%	16.1%	1.0%	1.4%	0.0%
個人服務業人員	31	42.6%	40.9%	10.2%	2.9%	3.4%	0.0%
農林漁牧	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
勞力工作者	27	26.8%	32.4%	34.6%	0.0%	2.7%	0.0%
軍警公教	33	32.5%	30.1%	34.9%	0.0%	2.4%	0.0%
學生	59	33.7%	43.8%	18.6%	2.6%	1.3%	0.0%
家庭主婦	40	31.8%	44.8%	19.0%	0.0%	4.3%	0.0%
義工/宗教從業人員	2	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
退休/待業中	56	25.4%	36.1%	25.2%	7.4%	1.6%	2.2%
是否為奧運觀眾群#							
非奧運觀眾群	68	58.0%	29.1%	9.6%	1.6%	0.0%	0.0%
奧運觀眾群	314	27.8%	41.8%	23.9%	2.0%	2.6%	0.4%
收視頻率							
平均一天看好幾次	69	14.1%	45.4%	30.7%	4.1%	3.9%	1.8%
平均一天看一次	97	36.2%	37.1%	19.3%	3.5%	1.8%	0.0%
大約兩、三天看一次	84	24.5%	51.3%	23.1%	0.0%	0.0%	0.0%
總共看過三、四次	42	29.1%	31.1%	31.2%	0.0%	6.0%	0.0%
總共只看過一、二次	21	40.5%	37.8%	12.9%	0.0%	5.0%	0.0%
體育消息關心度#							
非常關心	54	17.1%	46.3%	24.1%	6.9%	1.5%	2.3%
還算關心	178	25.9%	45.7%	24.1%	0.9%	2.2%	0.0%
普通	20	52.4%	30.1%	17.4%	0.0%	0.0%	0.0%
不太關心	111	46.1%	29.1%	18.1%	1.7%	2.9%	0.0%
從不關心	16	52.0%	30.9%	12.0%	0.0%	0.0%	0.0%
區域別							
北部地區	171	34.8%	39.0%	20.2%	1.1%	3.2%	0.0%
中部地區	72	34.5%	39.0%	19.9%	3.2%	2.3%	0.0%
南部地區	123	31.0%	41.6%	22.1%	2.6%	0.0%	1.0%
東部地區	15	25.5%	32.9%	36.2%	0.0%	5.4%	0.0%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表27. 奧運網路新聞收看時間

	Total	15 分以內 【含】	15 分--半小 時【含】	半小時--1.0 小時【含】	1.0--1.5 小 時【含】	1.5--2.0 小 時【含】	2.0--2.5 小 時【含】
Total	282	30.6%	33.2%	26.4%	1.7%	2.8%	0.7%
性別							
男	134	26.8%	33.6%	30.1%	2.2%	4.7%	0.0%
女	148	34.1%	32.9%	23.1%	1.3%	1.1%	1.3%
年齡							
15-19 歲	33	37.9%	19.2%	36.5%	2.2%	2.2%	0.0%
20-29 歲	84	21.1%	35.6%	34.1%	1.4%	3.7%	0.0%
30-39 歲	87	35.1%	36.7%	22.1%	0.0%	1.3%	1.1%
40-49 歲	43	30.0%	42.5%	13.1%	2.8%	4.9%	2.1%
50-59 歲	30	39.1%	21.1%	26.0%	2.5%	3.1%	0.0%
60 歲或以上	6	18.3%	20.7%	21.0%	19.4%	0.0%	0.0%
教育程度#							
小學及以下	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
國／初中	6	27.4%	27.9%	16.7%	28.1%	0.0%	0.0%
高中／職	61	38.9%	31.9%	22.0%	1.3%	1.7%	1.5%
大專以上	215	28.3%	33.8%	27.9%	1.1%	3.2%	0.4%
職業							
老闆或主管	20	20.4%	32.5%	30.7%	6.1%	0.0%	0.0%
專業人員	31	26.8%	36.4%	20.0%	0.0%	9.8%	0.0%
一般職員	90	32.1%	33.9%	28.4%	1.3%	0.0%	2.1%
個人服務業人員	20	33.4%	41.1%	25.5%	0.0%	0.0%	0.0%
農林漁牧	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
勞力工作者	9	30.3%	44.0%	25.7%	0.0%	0.0%	0.0%
軍警公教	25	25.9%	37.5%	23.7%	0.0%	4.2%	0.0%
學生	51	30.1%	28.1%	31.7%	1.4%	7.4%	0.0%
家庭主婦	14	37.9%	44.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%
義工/宗教從業人員	3	72.3%	0.0%	0.0%	27.7%	0.0%	0.0%
退休/待業中	19	33.5%	16.6%	27.9%	5.7%	0.0%	0.0%
是否為奧運觀眾群#							
非奧運觀眾群	48	63.8%	18.1%	10.2%	2.2%	0.0%	1.9%
奧運觀眾群	234	23.8%	36.3%	29.7%	1.6%	3.4%	0.4%
收視頻率							
平均一天看好幾次	39	10.9%	24.6%	41.0%	6.8%	12.3%	0.0%
平均一天看一次	75	21.0%	38.7%	31.7%	1.6%	1.5%	1.3%
大約兩、三天看一次	72	26.0%	42.7%	23.9%	0.0%	1.4%	0.0%
總共看過三、四次	36	34.3%	29.9%	30.1%	0.0%	2.6%	0.0%
總共只看過一、二次	13	39.3%	40.1%	14.2%	0.0%	0.0%	0.0%
體育消息關心度							
非常關心	46	20.0%	38.7%	24.4%	5.0%	4.0%	2.0%
還算關心	129	27.6%	28.7%	37.3%	0.5%	2.8%	0.0%
普通	16	14.1%	53.3%	26.4%	0.0%	0.0%	0.0%
不太關心	81	40.9%	36.2%	10.7%	2.4%	3.1%	1.2%
從不關心	10	59.2%	11.1%	21.8%	0.0%	0.0%	0.0%
區域別							
北部地區	149	29.3%	37.0%	23.4%	2.0%	2.1%	0.6%
中部地區	53	33.3%	27.8%	33.1%	3.7%	0.0%	0.0%
南部地區	74	32.6%	28.6%	26.5%	0.0%	6.6%	1.3%
東部地區	6	16.2%	44.7%	39.1%	0.0%	0.0%	0.0%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表28. 奧運網路新聞收看時間(續)

	Total	2.5--3.0 小時 【含】	3.0--3.5 小時 【含】	3.5--4.0 小時 【含】	4.5--5 小時【含】
Total	282	0.8%	0.4%	0.8%	0.3%
性別					
男	134	0.8%	0.0%	0.7%	0.0%
女	148	0.7%	0.7%	0.8%	0.5%
年齡					
15-19 歲	33	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20-29 歲	84	1.3%	0.0%	1.4%	0.0%
30-39 歲	87	1.3%	1.2%	0.0%	0.0%
40-49 歲	43	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%
50-59 歲	30	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%
60 歲或以上	6	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
教育程度#					
小學及以下	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
國／初中	6	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
高中／職	61	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
大專以上	215	1.0%	0.5%	1.0%	0.4%
職業					
老闆或主管	20	0.0%	0.0%	4.9%	0.0%
專業人員	31	3.5%	3.4%	0.0%	0.0%
一般職員	90	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%
個人服務業人員	20	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
農林漁牧	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
勞力工作者	9	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
軍警公教	25	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
學生	51	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
家庭主婦	14	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%
義工/宗教從業人員	3	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
退休/待業中	19	5.8%	0.0%	0.0%	0.0%
是否為奧運觀眾群#					
非奧運觀眾群	48	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%
奧運觀眾群	234	0.9%	0.5%	0.9%	0.0%
收視頻率					
平均一天看好幾次	39	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%
平均一天看一次	75	1.5%	0.0%	1.3%	0.0%
大約兩、三天看一次	72	0.0%	1.5%	1.6%	0.0%
總共看過三、四次	36	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
總共只看過一、二次	13	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
體育消息關心度					
非常關心	46	2.4%	0.0%	2.1%	0.0%
還算關心	129	0.8%	0.0%	0.9%	0.6%
普通	16	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
不太關心	81	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%
從不關心	10	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
區域別					
北部地區	149	0.7%	0.0%	1.4%	0.5%
中部地區	53	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%
南部地區	74	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%
東部地區	6	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表29. 是否有和別人討論奧運比賽

	Total	經常	偶而	很少	從來沒有
Total	1096	16.8%	30.9%	10.3%	41.9%
性別					
男	550	19.1%	28.8%	8.9%	43.1%
女	546	14.6%	33.0%	11.8%	40.6%
年齡***					
15-19 歲	93	25.3%	38.3%	8.5%	27.9%
20-29 歲	210	24.3%	34.1%	10.1%	31.6%
30-39 歲	214	19.3%	36.7%	7.4%	36.6%
40-49 歲	217	14.8%	32.2%	14.1%	38.9%
50-59 歲	178	13.9%	30.9%	10.7%	44.0%
60 歲或以上	183	6.4%	15.3%	10.1%	68.3%
教育程度***					
小學及以下	120	2.1%	10.1%	2.9%	84.8%
國／初中	104	13.7%	24.4%	11.7%	50.1%
高中／職	354	14.1%	30.9%	12.7%	42.3%
大專以上	510	22.9%	37.4%	10.3%	29.4%
職業***					
老闆或主管	85	21.1%	37.5%	7.5%	33.9%
專業人員	50	31.2%	43.3%	13.5%	11.9%
一般職員	238	18.2%	34.7%	11.4%	35.8%
個人服務業人員	80	20.8%	26.7%	15.3%	37.1%
農林漁牧	22	0.0%	4.2%	4.7%	91.1%
勞力工作者	96	8.6%	22.5%	10.4%	58.5%
軍警公教	68	22.4%	44.1%	4.2%	29.3%
學生	145	25.7%	41.2%	8.0%	25.1%
家庭主婦	148	10.6%	23.2%	10.3%	55.9%
義工／宗教從業人員	7	11.0%	0.0%	0.0%	89.0%
退休／待業中	150	9.5%	22.7%	13.1%	54.7%
是否為奧運觀眾群***					
非奧運觀眾群	361	2.2%	16.2%	10.4%	71.3%
奧運觀眾群	735	24.1%	38.1%	10.2%	27.4%
收視頻率***					
平均一天看好幾次	144	34.9%	35.2%	8.8%	21.1%
平均一天看一次	231	30.0%	37.4%	7.7%	24.9%
大約兩、三天看一次	180	21.4%	38.3%	13.2%	27.1%
總共看過三、四次	101	17.1%	45.1%	10.1%	27.6%
總共只看過一、二次	75	1.8%	35.9%	14.6%	47.7%
體育消息關心度***					
非常關心	96	51.7%	29.6%	1.8%	16.8%
還算關心	442	19.1%	39.4%	9.8%	31.7%
普通	36	7.8%	44.2%	17.3%	30.8%
不太關心	406	11.5%	25.1%	13.3%	50.2%
從不關心	106	1.0%	16.4%	6.6%	76.0%
區域別					
北部地區	489	19.2%	31.7%	10.4%	38.6%
中部地區	211	15.7%	29.7%	12.6%	41.9%
南部地區	346	14.5%	31.6%	8.9%	45.0%
東部地區	50	15.1%	23.0%	9.5%	52.4%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表30. 奧運比賽訊息來源管道

	Total	電視	網路	廣播	報紙	朋友/同事	根本不打探任何消息
Total	1096	64.6%	10.4%	1.1%	10.2%	7.4%	6.0%
性別**							
男	550	60.4%	12.4%	0.6%	12.9%	8.1%	5.2%
女	546	68.9%	8.4%	1.6%	7.5%	6.7%	6.8%
年齡***							
15-19 歲	93	57.4%	11.3%	1.5%	12.4%	16.5%	0.9%
20-29 歲	210	64.7%	14.3%	0.6%	8.4%	9.7%	2.4%
30-39 歲	214	59.9%	19.1%	2.4%	7.6%	7.7%	3.3%
40-49 歲	217	67.6%	9.3%	1.6%	11.5%	6.3%	3.8%
50-59 歲	178	67.7%	5.8%	0.0%	13.5%	6.2%	6.4%
60 歲或以上	183	67.3%	1.2%	0.6%	9.4%	2.3%	18.0%
教育程度***							
小學及以下	120	62.0%	0.0%	1.8%	1.7%	4.1%	28.5%
國／初中	104	70.2%	1.7%	3.0%	8.9%	12.3%	3.9%
高中／職	354	66.7%	5.8%	1.0%	12.9%	8.9%	4.5%
大專以上	510	62.9%	18.0%	0.6%	10.7%	5.8%	2.0%
職業#							
老闆或主管	85	68.5%	6.3%	0.0%	17.6%	4.5%	3.1%
專業人員	50	47.3%	39.3%	0.0%	6.3%	7.1%	0.0%
一般職員	238	59.6%	18.2%	2.1%	8.1%	9.6%	2.3%
個人服務業人員	80	63.5%	5.2%	2.7%	13.6%	5.7%	9.3%
農林漁牧	22	71.8%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	25.0%
勞力工作者	96	66.9%	3.3%	2.7%	11.0%	8.3%	6.6%
軍警公教	68	67.1%	12.9%	0.0%	13.6%	5.1%	1.3%
學生	145	59.8%	15.7%	1.0%	8.1%	14.9%	0.5%
家庭主婦	148	75.2%	1.5%	0.6%	5.8%	3.3%	13.6%
義工/宗教從業人員	7	69.7%	0.0%	0.0%	16.9%	0.0%	13.4%
退休/待業中	150	67.9%	3.3%	0.0%	14.6%	3.4%	10.1%
是否為奧運觀眾群***							
非奧運觀眾群	361	54.7%	6.7%	2.2%	10.0%	9.9%	15.9%
奧運觀眾群	735	69.5%	12.2%	0.5%	10.3%	6.2%	1.1%
收視頻率#							
平均一天看好幾次	144	65.3%	15.2%	0.4%	15.2%	4.0%	0.0%
平均一天看一次	231	74.5%	11.5%	0.0%	7.5%	5.4%	1.1%
大約兩、三天看一次	180	68.9%	15.0%	0.0%	7.9%	6.7%	1.4%
總共看過三、四次	101	62.4%	9.6%	0.0%	15.7%	11.0%	1.3%
總共只看過一、二次	75	74.1%	6.1%	4.5%	7.0%	5.8%	2.5%
體育消息關心度#							
非常關心	96	47.5%	24.5%	0.0%	19.4%	5.0%	3.5%
還算關心	442	70.0%	11.2%	1.6%	9.4%	5.9%	2.0%
普通	36	69.5%	13.1%	0.0%	8.7%	8.7%	0.0%
不太關心	406	65.0%	8.2%	1.2%	9.6%	8.3%	7.8%
從不關心	106	57.8%	3.1%	0.0%	7.9%	11.2%	18.8%
區域別							
北部地區	489	62.5%	12.9%	1.3%	10.2%	7.2%	5.6%
中部地區	211	64.7%	11.2%	0.5%	10.3%	7.9%	5.4%
南部地區	346	67.0%	7.2%	1.4%	10.2%	8.0%	5.8%
東部地區	50	68.2%	5.3%	0.0%	9.7%	3.4%	13.4%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表31. 知道比賽結果

	Total	非常重要	還算重要	普通	不太重要	非常不重要
Total	1096	29.2%	39.1%	2.3%	25.5%	2.6%
性別						
男	550	29.6%	37.9%	1.5%	27.7%	2.0%
女	546	28.8%	40.4%	3.1%	23.3%	3.2%
年齡#						
15-19 歲	93	32.8%	41.1%	2.1%	24.0%	0.0%
20-29 歲	210	30.8%	46.3%	1.1%	20.0%	1.8%
30-39 歲	214	28.2%	41.3%	1.5%	23.7%	4.5%
40-49 歲	217	25.0%	38.9%	5.8%	27.5%	2.3%
50-59 歲	178	33.2%	35.8%	2.2%	26.0%	1.6%
60 歲或以上	183	27.8%	31.0%	0.6%	31.6%	4.1%
教育程度						
小學及以下	120	21.7%	35.1%	0.6%	31.4%	4.1%
國／初中	104	29.3%	29.7%	1.7%	32.5%	4.9%
高中／職	354	30.1%	37.6%	3.0%	26.1%	2.7%
大專以上	510	30.4%	43.3%	2.3%	22.2%	1.8%
職業#						
老闆或主管	85	28.8%	45.1%	2.5%	21.2%	2.4%
專業人員	50	48.1%	37.3%	4.1%	8.0%	2.5%
一般職員	238	25.1%	45.4%	2.8%	23.9%	2.3%
個人服務業人員	80	35.5%	27.7%	5.3%	25.1%	5.2%
農林漁牧	22	4.3%	41.2%	0.0%	48.6%	5.8%
勞力工作者	96	24.2%	34.0%	3.4%	30.9%	3.5%
軍警公教	68	32.8%	44.1%	1.6%	20.2%	1.3%
學生	145	31.3%	41.9%	1.4%	24.6%	0.9%
家庭主婦	148	29.8%	35.7%	0.6%	27.9%	4.0%
義工/宗教從業人員	7	37.0%	10.5%	0.0%	39.2%	13.4%
退休/待業中	150	27.7%	35.9%	1.7%	30.1%	1.5%
是否為奧運觀眾群***						
非奧運觀眾群	361	17.0%	30.8%	2.8%	39.6%	7.0%
奧運觀眾群	735	35.2%	43.2%	2.0%	18.5%	0.5%
收視頻率#						
平均一天看好幾次	144	49.7%	36.2%	1.1%	13.0%	0.0%
平均一天看一次	231	36.9%	41.1%	2.6%	18.9%	0.0%
大約兩、三天看一次	180	32.2%	47.2%	2.6%	16.7%	0.7%
總共看過三、四次	101	30.5%	48.3%	0.6%	19.5%	1.1%
總共只看過一、二次	75	17.3%	45.5%	2.4%	32.4%	1.4%
體育消息關心度***						
非常關心	96	64.4%	24.5%	0.0%	11.1%	0.0%
還算關心	442	31.4%	48.4%	1.8%	16.5%	0.8%
普通	36	23.0%	51.9%	12.3%	12.8%	0.0%
不太關心	406	23.1%	35.2%	2.3%	36.4%	2.2%
從不關心	106	13.1%	26.2%	3.1%	40.0%	15.7%
區域別						
北部地區	489	27.1%	39.4%	3.0%	25.9%	3.1%
中部地區	211	28.3%	43.6%	1.9%	23.2%	2.5%
南部地區	346	32.5%	35.9%	1.5%	26.6%	2.1%
東部地區	50	30.8%	40.5%	2.1%	22.5%	1.8%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表32. 欣賞世界頂尖選手的比賽

	Total	非常重要	還算重要	普通	不太重要	非常不重要
Total	1096	25.2%	43.3%	2.1%	23.3%	3.9%
性別**						
男	550	29.7%	40.0%	1.3%	22.7%	4.5%
女	546	20.6%	46.6%	2.9%	23.9%	3.3%
年齡***						
15-19 歲	93	31.4%	45.5%	2.4%	19.8%	0.8%
20-29 歲	210	23.8%	54.7%	2.4%	16.8%	1.7%
30-39 歲	214	23.5%	44.5%	0.9%	21.8%	7.0%
40-49 歲	217	28.7%	39.9%	3.7%	22.6%	3.8%
50-59 歲	178	22.5%	45.2%	2.2%	24.9%	1.6%
60 歲或以上	183	24.0%	29.8%	1.1%	33.5%	6.8%
教育程度***						
小學及以下	120	11.4%	33.5%	0.8%	39.9%	6.1%
國／初中	104	23.8%	38.6%	2.8%	23.4%	6.5%
高中／職	354	23.9%	44.5%	2.7%	23.2%	4.7%
大專以上	510	29.8%	45.6%	1.9%	19.6%	2.4%
職業#						
老闆或主管	85	33.3%	41.8%	1.0%	15.9%	5.7%
專業人員	50	39.1%	42.0%	4.9%	11.5%	2.5%
一般職員	238	23.0%	52.5%	1.7%	20.4%	2.3%
個人服務業人員	80	27.2%	34.8%	3.5%	24.1%	5.2%
農林漁牧	22	11.3%	43.5%	0.0%	39.4%	5.8%
勞力工作者	96	15.6%	40.0%	3.2%	27.6%	10.1%
軍警公教	68	26.9%	45.8%	0.0%	21.3%	3.5%
學生	145	30.1%	48.3%	2.4%	18.7%	0.5%
家庭主婦	148	20.6%	40.5%	1.7%	29.2%	3.5%
義工/宗教從業人員	7	0.0%	38.5%	0.0%	21.5%	40.0%
退休/待業中	150	27.2%	34.3%	2.6%	28.9%	3.3%
是否為奧運觀眾群***						
非奧運觀眾群	361	13.2%	35.3%	1.9%	36.5%	9.9%
奧運觀眾群	735	31.1%	47.2%	2.2%	16.8%	0.9%
收視頻率#						
平均一天看好幾次	144	48.5%	36.0%	1.2%	13.6%	0.0%
平均一天看一次	231	32.3%	50.3%	0.7%	14.5%	0.6%
大約兩、三天看一次	180	24.4%	51.4%	4.1%	16.6%	1.3%
總共看過三、四次	101	21.8%	52.3%	4.1%	17.9%	1.0%
總共只看過一、二次	75	23.8%	43.7%	1.6%	27.1%	2.7%
體育消息關心度***						
非常關心	96	69.3%	25.1%	0.0%	3.4%	0.0%
還算關心	442	27.3%	55.2%	1.7%	14.1%	0.6%
普通	36	24.1%	51.2%	13.3%	11.4%	0.0%
不太關心	406	16.1%	40.8%	1.7%	35.0%	4.6%
從不關心	106	12.2%	19.0%	3.6%	40.1%	20.1%
區域別						
北部地區	489	21.8%	47.1%	1.9%	23.2%	4.0%
中部地區	211	31.6%	39.5%	1.5%	21.1%	3.1%
南部地區	346	26.0%	39.9%	2.7%	25.2%	4.3%
東部地區	50	25.1%	45.0%	2.1%	19.5%	3.9%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表33. 看中華隊的比賽結果

	Total	非常重要	還算重要	普通	不太重要	非常不重要
Total	1096	41.6%	32.4%	2.1%	19.8%	2.3%
性別						
男	550	41.8%	29.6%	1.8%	23.1%	2.4%
女	546	41.4%	35.2%	2.4%	16.6%	2.3%
年齡#						
15-19 歲	93	41.3%	32.1%	1.5%	23.6%	1.4%
20-29 歲	210	43.0%	38.2%	1.1%	14.8%	2.3%
30-39 歲	214	41.0%	35.6%	1.4%	19.9%	1.8%
40-49 歲	217	40.7%	28.4%	6.2%	21.5%	2.3%
50-59 歲	178	42.5%	35.3%	0.4%	18.2%	1.7%
60 歲或以上	183	40.8%	23.9%	1.1%	23.3%	4.2%
教育程度**						
小學及以下	120	30.3%	26.7%	1.7%	26.8%	5.6%
國／初中	104	32.9%	40.0%	3.4%	16.9%	3.9%
高中／職	354	42.8%	29.2%	1.8%	22.4%	2.6%
大專以上	510	45.3%	34.3%	2.2%	17.1%	1.1%
職業						
老闆或主管	85	42.8%	32.4%	0.0%	22.1%	1.4%
專業人員	50	56.9%	23.5%	4.1%	11.1%	4.4%
一般職員	238	37.2%	39.2%	2.1%	19.5%	1.6%
個人服務業人員	80	47.0%	28.3%	5.0%	14.3%	2.8%
農林漁牧	22	20.9%	46.9%	0.0%	26.4%	5.8%
勞力工作者	96	34.1%	37.0%	4.0%	19.1%	3.0%
軍警公教	68	41.1%	38.1%	2.9%	16.5%	1.3%
學生	145	46.3%	30.1%	1.8%	20.5%	1.3%
家庭主婦	148	38.1%	31.6%	1.3%	20.3%	4.0%
義工／宗教從業人員	7	20.7%	28.1%	10.5%	27.4%	13.4%
退休／待業中	150	47.5%	22.2%	0.6%	24.8%	1.6%
是否為奧運觀眾群***						
非奧運觀眾群	361	20.7%	33.9%	2.2%	33.5%	5.8%
奧運觀眾群	735	51.8%	31.6%	2.0%	13.1%	0.6%
收視頻率#						
平均一天看好幾次	144	64.0%	25.8%	1.1%	9.1%	0.0%
平均一天看一次	231	54.9%	30.5%	0.4%	14.1%	0.0%
大約兩、三天看一次	180	50.4%	33.1%	4.4%	9.0%	1.9%
總共看過三、四次	101	44.8%	40.0%	0.0%	14.5%	0.7%
總共只看過一、二次	75	32.6%	30.3%	6.2%	26.3%	0.8%
體育消息關心度***						
非常關心	96	70.7%	20.8%	0.0%	7.3%	0.0%
還算關心	442	47.7%	37.1%	2.0%	11.3%	1.1%
普通	36	39.8%	43.1%	5.3%	11.7%	0.0%
不太關心	406	34.4%	32.8%	2.2%	27.9%	0.6%
從不關心	106	20.4%	17.8%	3.0%	39.6%	17.3%
區域別						
北部地區	489	37.7%	35.1%	1.9%	21.5%	2.3%
中部地區	211	42.8%	32.7%	2.9%	18.0%	2.7%
南部地區	346	46.4%	29.5%	1.7%	18.1%	2.4%
東部地區	50	40.3%	24.3%	4.4%	23.1%	1.2%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表34. 欣賞大陸選手的表現

	Total	非常重要	還算重要	普通	不太重要	非常不重要
Total	1096	4.7%	22.1%	3.9%	53.1%	13.4%
性別						
男	550	5.4%	20.0%	3.0%	56.3%	13.0%
女	546	3.9%	24.2%	4.7%	49.9%	13.8%
年齡						
15-19 歲	93	4.2%	26.5%	3.0%	55.1%	11.1%
20-29 歲	210	4.0%	19.4%	5.9%	54.2%	15.2%
30-39 歲	214	5.3%	18.2%	4.1%	53.3%	17.7%
40-49 歲	217	5.2%	22.8%	4.2%	52.3%	13.7%
50-59 歲	178	3.9%	27.9%	2.6%	51.3%	9.3%
60 歲或以上	183	5.1%	20.9%	2.5%	53.1%	10.9%
教育程度						
小學及以下	120	3.2%	17.3%	0.0%	56.1%	9.2%
國／初中	104	5.6%	25.6%	5.2%	51.3%	8.4%
高中／職	354	4.5%	23.1%	2.6%	50.8%	16.6%
大專以上	510	5.1%	21.7%	5.5%	54.5%	13.1%
職業						
老闆或主管	85	5.2%	25.4%	2.0%	47.6%	17.4%
專業人員	50	3.8%	16.0%	5.1%	52.5%	22.6%
一般職員	238	4.3%	22.4%	3.8%	55.6%	13.4%
個人服務業人員	80	7.0%	11.3%	9.1%	53.7%	15.3%
農林漁牧	22	4.3%	10.3%	0.0%	62.3%	13.8%
勞力工作者	96	1.2%	18.0%	4.7%	51.4%	18.5%
軍警公教	68	8.4%	31.0%	5.9%	43.3%	10.0%
學生	145	3.8%	23.2%	3.6%	60.4%	9.1%
家庭主婦	148	4.5%	24.5%	1.8%	48.6%	13.9%
義工/宗教從業人員	7	11.0%	0.0%	10.5%	39.2%	23.1%
退休/待業中	150	5.6%	25.6%	3.3%	53.8%	8.1%
是否為奧運觀眾群***						
非奧運觀眾群	361	2.8%	16.7%	2.3%	53.7%	19.5%
奧運觀眾群	735	5.6%	24.7%	4.7%	52.8%	10.3%
收視頻率*						
平均一天看好幾次	144	9.9%	29.4%	5.8%	47.7%	6.6%
平均一天看一次	231	5.8%	28.6%	2.4%	50.0%	12.0%
大約兩、三天看一次	180	3.4%	18.6%	6.3%	57.9%	11.7%
總共看過三、四次	101	2.0%	26.0%	4.7%	57.7%	7.1%
總共只看過一、二次	75	6.9%	17.8%	5.6%	53.2%	14.1%
體育消息關心度***						
非常關心	96	10.8%	29.9%	1.2%	44.1%	12.7%
還算關心	442	3.4%	28.3%	3.7%	53.4%	8.4%
普通	36	2.1%	24.9%	32.0%	35.5%	5.6%
不太關心	406	5.2%	16.8%	2.6%	60.1%	13.2%
從不關心	106	2.6%	10.2%	2.9%	41.4%	38.0%
區域別						
北部地區	489	5.3%	22.0%	4.2%	53.8%	12.8%
中部地區	211	4.2%	26.2%	3.6%	49.1%	12.8%
南部地區	346	4.3%	20.3%	4.1%	54.3%	14.0%
東部地區	50	3.6%	16.7%	0.0%	54.7%	16.6%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表35. 和家人、朋友分享觀看的樂趣

	Total	非常重要	還算重要	普通	不太重要	非常不重要
Total	1096	14.6%	44.8%	3.3%	30.5%	4.0%
性別**						
男	550	13.2%	40.6%	3.4%	35.2%	4.9%
女	546	16.0%	49.1%	3.2%	25.8%	3.1%
年齡						
15-19 歲	93	17.2%	50.7%	3.1%	26.3%	2.7%
20-29 歲	210	14.6%	48.0%	3.6%	28.8%	3.2%
30-39 歲	214	12.6%	48.8%	2.4%	30.0%	4.9%
40-49 歲	217	13.9%	43.1%	5.8%	31.6%	3.8%
50-59 歲	178	14.9%	48.8%	2.8%	28.3%	3.0%
60 歲或以上	183	16.1%	31.7%	1.8%	36.2%	5.7%
教育程度*						
小學及以下	120	8.5%	35.1%	1.6%	34.5%	7.9%
國／初中	104	14.1%	42.1%	4.4%	32.9%	2.8%
高中／職	354	14.0%	42.5%	4.1%	33.5%	4.1%
大專以上	510	16.8%	49.6%	3.0%	26.7%	3.3%
職業#						
老闆或主管	85	16.3%	43.6%	1.1%	33.8%	4.0%
專業人員	50	13.0%	43.6%	8.9%	32.0%	2.5%
一般職員	238	15.4%	55.5%	2.2%	21.3%	5.1%
個人服務業人員	80	10.8%	37.2%	6.6%	39.2%	2.2%
農林漁牧	22	3.2%	33.7%	0.0%	48.0%	10.0%
勞力工作者	96	13.4%	38.3%	5.9%	34.1%	5.3%
軍警公教	68	14.1%	47.1%	3.3%	28.4%	5.2%
學生	145	15.2%	51.5%	3.0%	28.3%	1.2%
家庭主婦	148	17.3%	43.9%	1.3%	30.6%	2.2%
義工／宗教從業人員	7	20.7%	28.1%	10.5%	10.5%	30.3%
退休／待業中	150	14.0%	34.6%	3.8%	36.3%	4.7%
是否為奧運觀眾群***						
非奧運觀眾群	361	7.3%	33.7%	2.4%	42.9%	9.9%
奧運觀眾群	735	18.2%	50.3%	3.8%	24.5%	1.1%
收視頻率#						
平均一天看好幾次	144	21.0%	50.0%	2.7%	23.4%	2.3%
平均一天看一次	231	23.3%	50.9%	1.4%	21.9%	0.7%
大約兩、三天看一次	180	15.7%	51.7%	5.6%	25.0%	0.6%
總共看過三、四次	101	13.0%	56.2%	5.2%	22.3%	0.7%
總共只看過一、二次	75	11.2%	38.7%	7.2%	37.3%	1.3%
體育消息關心度***						
非常關心	96	38.0%	40.2%	2.2%	18.4%	0.0%
還算關心	442	14.6%	58.1%	2.3%	21.7%	0.7%
普通	36	13.5%	45.7%	23.1%	14.6%	3.0%
不太關心	406	10.7%	37.8%	2.3%	42.0%	4.6%
從不關心	106	8.2%	23.6%	5.8%	40.1%	19.3%
區域別						
北部地區	489	14.2%	46.5%	3.2%	30.2%	3.7%
中部地區	211	14.6%	44.3%	4.3%	30.5%	3.5%
南部地區	346	15.6%	43.5%	3.1%	30.6%	4.7%
東部地區	50	11.5%	40.1%	2.1%	33.6%	3.9%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表36. 增加和別人談話的資料

	Total	非常重要	還算重要	普通	不太重要	非常不重要
Total	1096	8.3%	38.0%	5.2%	41.2%	4.8%
性別						
男	550	9.0%	36.1%	5.0%	42.3%	5.4%
女	546	7.6%	39.9%	5.5%	40.1%	4.2%
年齡*						
15-19 歲	93	9.7%	43.8%	7.6%	36.6%	2.4%
20-29 歲	210	6.0%	44.6%	5.8%	37.0%	5.5%
30-39 歲	214	9.3%	37.5%	6.1%	41.8%	4.0%
40-49 歲	217	7.9%	38.1%	6.7%	42.5%	3.1%
50-59 歲	178	9.6%	40.5%	2.9%	40.8%	3.9%
60 歲或以上	183	8.4%	25.6%	2.9%	46.6%	9.2%
教育程度*						
小學及以下	120	3.7%	25.3%	1.7%	49.5%	8.3%
國／初中	104	8.9%	35.1%	8.9%	39.4%	3.9%
高中／職	354	8.3%	40.1%	4.3%	41.6%	4.2%
大專以上	510	9.2%	40.5%	6.1%	39.4%	4.5%
職業#						
老闆或主管	85	12.9%	31.4%	3.0%	43.2%	8.4%
專業人員	50	15.3%	41.0%	11.5%	27.0%	5.2%
一般職員	238	7.3%	42.0%	4.4%	41.9%	3.1%
個人服務業人員	80	14.8%	29.5%	9.4%	41.0%	4.2%
農林漁牧	22	0.0%	35.2%	0.0%	54.7%	5.8%
勞力工作者	96	5.9%	36.2%	9.9%	37.5%	6.5%
軍警公教	68	5.8%	39.0%	3.2%	43.9%	8.1%
學生	145	8.8%	46.7%	5.7%	37.8%	1.0%
家庭主婦	148	4.8%	40.1%	3.1%	43.9%	3.4%
義工/宗教從業人員	7	11.0%	38.5%	0.0%	27.4%	23.1%
退休/待業中	150	8.6%	31.3%	4.2%	43.0%	6.8%
是否為奧運觀眾群***						
非奧運觀眾群	361	4.8%	26.6%	3.9%	48.6%	10.8%
奧運觀眾群	735	10.1%	43.6%	5.9%	37.6%	1.9%
收視頻率#						
平均一天看好幾次	144	14.2%	43.7%	2.8%	36.7%	2.6%
平均一天看一次	231	10.1%	45.0%	4.1%	40.4%	0.4%
大約兩、三天看一次	180	9.0%	42.1%	8.7%	36.9%	1.8%
總共看過三、四次	101	7.3%	48.2%	5.7%	35.9%	2.0%
總共只看過一、二次	75	8.7%	37.3%	10.9%	35.3%	5.3%
體育消息關心度***						
非常關心	96	25.3%	43.1%	1.2%	28.2%	1.0%
還算關心	442	7.8%	48.4%	3.3%	37.2%	1.8%
普通	36	2.9%	28.1%	58.3%	10.8%	0.0%
不太關心	406	6.6%	32.0%	4.4%	50.6%	4.2%
從不關心	106	4.3%	19.1%	2.8%	44.0%	24.4%
區域別						
北部地區	489	7.2%	36.3%	4.3%	45.5%	4.8%
中部地區	211	9.7%	41.8%	5.7%	37.1%	3.0%
南部地區	346	9.0%	38.2%	6.4%	38.1%	5.6%
東部地區	50	8.5%	37.5%	4.2%	38.2%	7.5%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表37. 朋友都在看，所以我也看

	Total	非常重要	還算重要	普通	不太重要	非常不重要
Total	1096	5.8%	24.9%	3.5%	55.0%	8.1%
性別						
男	550	7.0%	23.0%	2.7%	55.1%	8.9%
女	546	4.6%	26.7%	4.4%	54.9%	7.3%
年齡*						
15-19 歲	93	5.2%	26.4%	5.4%	57.5%	4.7%
20-29 歲	210	9.8%	25.3%	4.0%	54.3%	6.6%
30-39 歲	214	3.1%	18.0%	5.7%	61.6%	10.6%
40-49 歲	217	5.7%	23.4%	4.7%	55.4%	8.5%
50-59 歲	178	4.1%	31.2%	0.0%	50.8%	8.8%
60 歲或以上	183	6.6%	27.1%	1.7%	50.5%	7.5%
教育程度*						
小學及以下	120	5.9%	29.4%	1.7%	45.6%	6.6%
國／初中	104	6.2%	35.6%	4.4%	42.3%	8.7%
高中／職	354	4.3%	22.9%	2.3%	60.5%	7.2%
大專以上	510	6.8%	23.2%	4.7%	55.8%	9.1%
職業						
老闆或主管	85	12.2%	18.6%	1.0%	55.6%	7.7%
專業人員	50	10.0%	21.6%	11.3%	47.2%	9.9%
一般職員	238	4.5%	24.5%	3.3%	57.1%	9.3%
個人服務業人員	80	3.2%	20.2%	5.3%	62.5%	6.3%
農林漁牧	22	7.5%	26.5%	0.0%	56.0%	10.0%
勞力工作者	96	3.3%	24.6%	3.4%	54.0%	10.8%
軍警公教	68	1.8%	23.4%	6.1%	53.9%	12.0%
學生	145	7.4%	26.0%	3.5%	60.1%	3.0%
家庭主婦	148	6.1%	30.4%	3.3%	48.8%	7.4%
義工／宗教從業人員	7	11.0%	16.3%	0.0%	49.7%	23.1%
退休／待業中	150	5.7%	27.4%	2.1%	51.5%	8.3%
是否為奧運觀眾群***						
非奧運觀眾群	361	2.7%	20.9%	1.6%	58.3%	13.4%
奧運觀眾群	735	7.4%	26.8%	4.5%	53.4%	5.5%
收視頻率						
平均一天看好幾次	144	11.5%	25.2%	3.5%	53.7%	4.1%
平均一天看一次	231	7.7%	27.1%	4.3%	53.4%	5.9%
大約兩、三天看一次	180	7.4%	28.3%	5.8%	51.9%	5.1%
總共看過三、四次	101	5.5%	25.5%	4.1%	59.6%	3.1%
總共只看過一、二次	75	1.3%	25.7%	4.6%	50.6%	11.6%
體育消息關心度***						
非常關心	96	17.9%	20.3%	2.3%	50.8%	6.8%
還算關心	442	6.4%	33.1%	2.3%	50.9%	5.4%
普通	36	2.9%	16.9%	37.7%	40.2%	0.0%
不太關心	406	4.0%	21.6%	2.4%	64.4%	5.5%
從不關心	106	1.0%	11.2%	2.9%	47.0%	33.7%
區域別						
北部地區	489	4.5%	24.5%	3.2%	57.4%	7.8%
中部地區	211	6.5%	27.0%	6.0%	50.0%	7.9%
南部地區	346	7.3%	23.8%	2.7%	54.8%	9.0%
東部地區	50	5.6%	26.1%	2.1%	53.7%	5.9%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表38. 代替去現場看比賽

	Total	非常重要	還算重要	普通	不太重要	非常不重要
Total	1096	20.3%	35.9%	1.7%	32.5%	6.2%
性別*						
男	550	22.5%	31.8%	1.4%	36.0%	6.1%
女	546	18.1%	40.1%	2.0%	29.0%	6.3%
年齡						
15-19 歲	93	23.8%	31.4%	2.3%	38.7%	3.0%
20-29 歲	210	18.9%	37.0%	2.4%	34.6%	6.6%
30-39 歲	214	18.7%	40.8%	1.3%	29.5%	7.0%
40-49 歲	217	19.0%	37.6%	1.9%	31.7%	7.3%
50-59 歲	178	23.0%	35.3%	1.7%	29.6%	5.4%
60 歲或以上	183	21.1%	29.7%	0.7%	34.5%	6.0%
教育程度*						
小學及以下	120	11.6%	28.5%	0.0%	40.7%	7.9%
國／初中	104	22.9%	33.7%	1.9%	27.9%	7.1%
高中／職	354	19.6%	34.5%	1.8%	37.2%	5.3%
大專以上	510	22.6%	39.1%	2.0%	28.2%	6.3%
職業#						
老闆或主管	85	28.7%	32.7%	1.0%	30.2%	3.6%
專業人員	50	32.6%	31.3%	2.9%	19.4%	11.8%
一般職員	238	16.7%	44.9%	2.2%	29.3%	4.9%
個人服務業人員	80	17.1%	35.7%	3.9%	33.8%	7.1%
農林漁牧	22	3.2%	33.4%	0.0%	48.8%	5.8%
勞力工作者	96	15.8%	28.6%	1.2%	36.2%	11.1%
軍警公教	68	25.4%	38.9%	2.7%	23.3%	8.4%
學生	145	19.7%	34.3%	1.5%	41.7%	2.3%
家庭主婦	148	17.6%	37.8%	0.5%	31.7%	6.5%
義工/宗教從業人員	7	0.0%	16.3%	10.5%	39.2%	34.1%
退休/待業中	150	26.2%	29.6%	0.9%	34.0%	5.8%
是否為奧運觀眾群***						
非奧運觀眾群	361	10.5%	29.7%	1.2%	42.0%	10.4%
奧運觀眾群	735	25.1%	39.0%	1.9%	27.9%	4.1%
收視頻率#						
平均一天看好幾次	144	36.2%	36.6%	0.6%	23.9%	1.5%
平均一天看一次	231	28.1%	42.5%	0.3%	25.7%	2.9%
大約兩、三天看一次	180	19.4%	38.0%	4.1%	33.4%	4.0%
總共看過三、四次	101	18.9%	42.3%	1.9%	26.3%	7.5%
總共只看過一、二次	75	18.4%	29.9%	4.2%	32.5%	8.9%
體育消息關心度***						
非常關心	96	48.4%	26.8%	0.0%	24.0%	0.8%
還算關心	442	24.4%	43.8%	1.3%	24.3%	3.3%
普通	36	18.0%	45.6%	10.1%	26.3%	0.0%
不太關心	406	12.1%	34.6%	1.6%	42.4%	5.5%
從不關心	106	11.1%	15.1%	2.2%	39.8%	27.3%
區域別						
北部地區	489	17.6%	41.8%	2.0%	30.0%	4.7%
中部地區	211	20.1%	36.9%	2.4%	32.7%	6.9%
南部地區	346	23.2%	29.5%	0.7%	36.8%	6.1%
東部地區	50	28.2%	18.4%	2.3%	26.8%	17.9%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表39. 四年才一次，機會難得

	Total	非常重要	還算重要	普通	不太重要	非常不重要
Total	1096	25.7%	37.7%	3.3%	27.7%	3.6%
性別						
男	550	27.8%	35.2%	2.4%	28.7%	4.4%
女	546	23.5%	40.2%	4.2%	26.7%	2.8%
年齡**						
15-19 歲	93	30.7%	46.6%	0.9%	19.4%	1.6%
20-29 歲	210	25.8%	42.9%	5.6%	23.4%	0.6%
30-39 歲	214	23.4%	42.6%	3.2%	24.5%	5.0%
40-49 歲	217	23.7%	31.4%	4.3%	33.7%	6.1%
50-59 歲	178	26.8%	37.4%	2.2%	27.6%	2.7%
60 歲或以上	183	26.7%	29.2%	1.7%	33.5%	4.3%
教育程度						
小學及以下	120	21.3%	33.3%	0.8%	33.5%	3.6%
國／初中	104	26.7%	35.4%	1.1%	28.5%	4.7%
高中／職	354	26.7%	35.5%	2.4%	29.0%	4.3%
大專以上	510	26.1%	40.8%	4.9%	25.0%	2.9%
職業#						
老闆或主管	85	23.2%	29.8%	1.5%	36.9%	7.5%
專業人員	50	29.8%	34.1%	8.9%	20.8%	6.4%
一般職員	238	23.2%	45.9%	5.2%	22.9%	2.8%
個人服務業人員	80	25.8%	35.8%	1.1%	28.8%	3.8%
農林漁牧	22	7.6%	29.7%	0.0%	52.7%	10.0%
勞力工作者	96	20.1%	36.2%	1.2%	32.4%	3.9%
軍警公教	68	29.4%	40.6%	2.9%	24.5%	2.5%
學生	145	34.0%	41.0%	1.5%	23.1%	0.5%
家庭主婦	148	28.2%	34.3%	1.1%	28.4%	3.4%
義工/宗教從業人員	7	11.0%	16.3%	10.5%	48.9%	13.4%
退休/待業中	150	24.5%	33.9%	6.1%	28.5%	3.6%
是否為奧運觀眾群***						
非奧運觀眾群	361	12.8%	30.1%	3.3%	41.7%	7.9%
奧運觀眾群	735	32.0%	41.4%	3.2%	20.8%	1.5%
收視頻率#						
平均一天看好幾次	144	38.8%	39.5%	3.8%	17.2%	0.7%
平均一天看一次	231	39.3%	38.9%	0.8%	20.3%	0.4%
大約兩、三天看一次	180	27.4%	42.4%	5.7%	21.0%	3.0%
總共看過三、四次	101	19.7%	50.0%	3.0%	22.5%	1.8%
總共只看過一、二次	75	23.6%	38.4%	4.5%	27.7%	2.2%
體育消息關心度***						
非常關心	96	53.9%	24.9%	2.6%	16.5%	2.1%
還算關心	442	31.3%	45.9%	2.7%	17.5%	1.5%
普通	36	20.7%	45.5%	20.0%	11.7%	0.0%
不太關心	406	17.3%	36.0%	2.9%	39.9%	1.7%
從不關心	106	11.3%	20.6%	2.2%	39.1%	22.1%
區域別						
北部地區	489	21.4%	41.9%	3.2%	28.2%	3.4%
中部地區	211	29.5%	37.2%	3.4%	24.4%	3.4%
南部地區	346	29.1%	32.2%	3.4%	30.1%	3.4%
東部地區	50	27.2%	36.8%	2.6%	19.4%	7.9%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表40. 打發時間

	Total	非常重要	還算重要	普通	不太重要	非常不重要
Total	1096	4.9%	27.6%	3.9%	52.5%	9.0%
性別						
男	550	6.3%	29.6%	4.4%	50.1%	8.1%
女	546	3.5%	25.5%	3.3%	54.9%	10.0%
年齡						
15-19 歲	93	4.7%	29.9%	7.6%	51.3%	6.4%
20-29 歲	210	5.8%	31.5%	3.5%	51.4%	7.8%
30-39 歲	214	4.5%	24.3%	2.8%	54.7%	12.4%
40-49 歲	217	3.4%	27.6%	6.0%	52.6%	9.0%
50-59 歲	178	3.5%	26.1%	2.4%	53.8%	10.9%
60 歲或以上	183	7.4%	27.0%	2.5%	50.2%	6.1%
教育程度						
小學及以下	120	5.0%	32.1%	0.8%	46.4%	5.1%
國／初中	104	4.2%	30.6%	5.7%	50.1%	6.8%
高中／職	354	7.1%	26.1%	4.0%	51.2%	9.8%
大專以上	510	3.5%	27.3%	4.2%	54.9%	10.0%
職業#						
老闆或主管	85	5.3%	32.1%	5.0%	40.0%	17.5%
專業人員	50	6.7%	22.9%	11.1%	49.1%	10.2%
一般職員	238	5.5%	28.9%	1.4%	53.9%	10.0%
個人服務業人員	80	3.2%	20.2%	6.2%	62.9%	4.9%
農林漁牧	22	0.0%	57.9%	0.0%	28.6%	9.9%
勞力工作者	96	6.3%	21.7%	6.9%	55.0%	7.3%
軍警公教	68	2.4%	20.5%	3.2%	59.2%	14.7%
學生	145	4.8%	27.0%	6.7%	57.1%	4.4%
家庭主婦	148	4.4%	28.9%	2.0%	50.9%	7.9%
義工/宗教從業人員	7	0.0%	11.8%	10.5%	27.4%	34.1%
退休/待業中	150	5.8%	32.0%	1.4%	49.0%	7.6%
是否為奧運觀眾群***						
非奧運觀眾群	361	3.6%	19.9%	1.9%	56.1%	14.2%
奧運觀眾群	735	5.5%	31.3%	4.8%	50.7%	6.5%
收視頻率#						
平均一天看好幾次	144	7.7%	33.2%	3.1%	47.3%	8.7%
平均一天看一次	231	8.1%	31.3%	3.3%	50.9%	5.4%
大約兩、三天看一次	180	2.5%	34.2%	7.6%	48.8%	5.5%
總共看過三、四次	101	5.3%	23.4%	3.5%	58.9%	8.9%
總共只看過一、二次	75	1.0%	30.2%	8.3%	52.9%	5.1%
體育消息關心度***						
非常關心	96	13.0%	24.6%	1.0%	51.8%	9.6%
還算關心	442	5.8%	36.5%	2.8%	48.1%	5.4%
普通	36	0.0%	19.1%	33.1%	41.2%	6.7%
不太關心	406	3.1%	23.0%	2.8%	61.9%	7.2%
從不關心	106	2.7%	14.8%	5.1%	41.2%	32.1%
區域別						
北部地區	489	4.1%	25.2%	3.6%	56.9%	8.6%
中部地區	211	5.5%	27.9%	4.9%	51.0%	9.0%
南部地區	346	4.5%	30.3%	3.7%	49.6%	9.0%
東部地區	50	12.7%	30.2%	2.1%	35.1%	13.3%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表41. 滿足對運動的興趣

	Total	非常重要	還算重要	普通	不太重要	非常不重要
Total	1096	14.7%	39.9%	3.1%	35.6%	4.3%
性別***						
男	550	19.7%	40.0%	2.3%	32.8%	2.9%
女	546	9.6%	39.7%	3.8%	38.3%	5.8%
年齡**						
15-19 歲	93	19.8%	55.9%	3.8%	19.8%	0.7%
20-29 歲	210	18.8%	39.6%	3.5%	34.7%	3.4%
30-39 歲	214	11.7%	38.5%	3.2%	38.4%	7.5%
40-49 歲	217	12.9%	38.4%	5.2%	37.2%	4.2%
50-59 歲	178	15.3%	44.0%	1.0%	33.1%	3.3%
60 歲或以上	183	12.4%	31.3%	1.7%	41.6%	4.8%
教育程度						
小學及以下	120	9.7%	31.3%	2.5%	39.5%	5.2%
國／初中	104	16.2%	44.0%	3.9%	30.1%	3.9%
高中／職	354	13.7%	39.0%	2.5%	38.6%	4.2%
大專以上	510	16.4%	41.4%	3.5%	34.0%	4.4%
職業#						
老闆或主管	85	16.0%	40.0%	1.2%	35.4%	5.1%
專業人員	50	25.8%	40.6%	11.4%	19.6%	2.7%
一般職員	238	11.9%	41.6%	2.9%	37.9%	5.2%
個人服務業人員	80	11.4%	39.3%	7.8%	35.0%	5.4%
農林漁牧	22	9.3%	32.5%	0.0%	47.4%	5.8%
勞力工作者	96	12.4%	26.2%	3.2%	49.7%	4.6%
軍警公教	68	15.4%	38.8%	0.0%	40.5%	5.2%
學生	145	19.9%	51.1%	3.4%	25.2%	0.4%
家庭主婦	148	10.8%	38.3%	2.6%	37.0%	7.0%
義工/宗教從業人員	7	11.0%	26.7%	16.9%	22.3%	23.1%
退休/待業中	150	16.4%	39.8%	0.7%	34.1%	2.1%
是否為奧運觀眾群***						
非奧運觀眾群	361	6.9%	29.7%	1.9%	47.1%	10.0%
奧運觀眾群	735	18.5%	44.8%	3.7%	29.9%	1.5%
收視頻率#						
平均一天看好幾次	144	31.9%	45.5%	0.8%	20.4%	0.6%
平均一天看一次	231	18.6%	47.6%	2.0%	30.2%	0.4%
大約兩、三天看一次	180	15.2%	46.0%	7.4%	29.4%	1.2%
總共看過三、四次	101	12.6%	44.0%	2.2%	37.6%	2.7%
總共只看過一、二次	75	8.9%	33.2%	7.4%	39.4%	6.1%
體育消息關心底度***						
非常關心	96	50.4%	39.3%	0.0%	6.1%	2.0%
還算關心	442	18.0%	52.1%	2.1%	26.5%	0.5%
普通	36	12.4%	27.8%	27.2%	29.6%	3.0%
不太關心	406	6.2%	34.1%	2.6%	49.7%	4.1%
從不關心	106	2.2%	18.2%	4.0%	49.4%	23.0%
區域別						
北部地區	489	11.0%	40.4%	2.1%	40.0%	4.4%
中部地區	211	16.5%	38.3%	4.8%	34.3%	4.3%
南部地區	346	17.6%	41.3%	3.7%	30.7%	3.7%
東部地區	50	22.5%	31.6%	2.1%	31.4%	8.3%

註：* 表 p 值<0.05；** 表 p 值<0.01；*** 表 p 值<0.001。

附表42. 喜不喜歡運動

	Total	非常喜歡	還算喜歡	普通	不太喜歡	非常不喜歡
Total	1096	19.6%	51.2%	5.0%	20.0%	3.6%
性別***						
男	550	26.2%	52.7%	4.0%	13.6%	2.7%
女	546	13.0%	49.6%	6.0%	26.3%	4.6%
年齡**						
15-19 歲	93	29.9%	56.7%	4.0%	7.3%	2.1%
20-29 歲	210	21.3%	51.6%	6.3%	18.3%	2.5%
30-39 歲	214	15.9%	50.8%	6.4%	21.1%	5.9%
40-49 歲	217	17.8%	47.2%	6.1%	25.2%	3.7%
50-59 歲	178	19.3%	51.9%	4.3%	19.3%	4.3%
60 歲或以上	183	19.2%	52.5%	1.7%	21.4%	2.3%
教育程度#						
小學及以下	120	14.4%	43.7%	1.7%	34.0%	3.8%
國／初中	104	24.3%	48.1%	3.6%	18.4%	4.8%
高中／職	354	17.7%	52.8%	4.7%	21.3%	3.3%
大專以上	510	21.5%	52.3%	6.2%	16.3%	3.4%
職業#						
老闆或主管	85	23.6%	49.2%	6.0%	18.9%	2.4%
專業人員	50	31.4%	34.4%	15.5%	16.2%	2.5%
一般職員	238	14.2%	58.6%	3.7%	19.9%	3.6%
個人服務業人員	80	9.1%	58.2%	9.0%	18.4%	4.2%
農林漁牧	22	3.8%	50.9%	0.0%	41.0%	0.0%
勞力工作者	96	14.5%	39.6%	3.3%	35.1%	7.6%
軍警公教	68	20.6%	55.4%	4.4%	16.5%	3.1%
學生	145	32.3%	49.1%	5.9%	11.3%	1.3%
家庭主婦	148	14.5%	45.7%	6.1%	26.7%	6.4%
義工/宗教從業人員	7	0.0%	79.8%	0.0%	20.2%	0.0%
退休/待業中	150	26.7%	53.0%	1.5%	14.1%	2.4%
是否為奧運觀眾群***						
非奧運觀眾群	361	10.9%	49.9%	3.0%	27.3%	7.8%
奧運觀眾群	735	23.9%	51.9%	6.0%	16.4%	1.5%
收視頻率#						
平均一天看好幾次	144	37.4%	46.9%	4.6%	8.8%	1.3%
平均一天看一次	231	24.9%	52.3%	5.3%	16.4%	1.0%
大約兩、三天看一次	180	23.3%	54.7%	5.8%	15.8%	0.0%
總共看過三、四次	101	13.7%	55.1%	7.2%	23.4%	0.6%
總共只看過一、二次	75	10.6%	50.2%	8.2%	22.4%	8.6%
區域別						
北部地區	96	16.0%	51.3%	5.8%	22.2%	4.0%
中部地區	442	21.0%	50.7%	3.4%	22.3%	2.6%
南部地區	36	23.2%	51.4%	4.8%	16.0%	4.0%
東部地區	406	24.3%	50.3%	5.6%	15.6%	1.9%

註：* 表 p 值< 0.05；** 表 p 值< 0.01；*** 表 p 值< 0.001。

附表43. 喜不喜歡觀賞運動比賽

	Total	非常喜歡	還算喜歡	普通	不太喜歡	非常不喜歡
Total	1096	18.7%	52.2%	4.0%	21.0%	3.3%
性別***						
男	550	27.5%	49.8%	3.5%	16.1%	2.5%
女	546	9.9%	54.7%	4.4%	26.0%	4.1%
年齡						
15-19 歲	93	22.5%	49.4%	5.8%	17.3%	5.0%
20-29 歲	210	20.4%	58.9%	3.1%	14.7%	1.8%
30-39 歲	214	17.3%	47.8%	5.6%	24.5%	4.9%
40-49 歲	217	15.7%	55.4%	3.2%	22.9%	2.5%
50-59 歲	178	19.2%	55.2%	5.0%	17.4%	2.8%
60 歲或以上	183	19.9%	44.6%	1.9%	27.4%	4.0%
教育程度#						
小學及以下	120	12.9%	42.3%	2.9%	33.4%	6.0%
國／初中	104	17.7%	52.2%	5.3%	21.9%	2.9%
高中／職	354	18.2%	52.8%	3.9%	21.0%	3.9%
大專以上	510	21.0%	54.2%	4.0%	18.1%	2.3%
職業#						
老闆或主管	85	29.3%	50.5%	5.1%	12.2%	2.9%
專業人員	50	38.4%	38.3%	8.1%	15.2%	0.0%
一般職員	238	13.1%	60.6%	3.7%	20.4%	2.2%
個人服務業人員	80	10.8%	61.8%	5.1%	19.4%	1.3%
農林漁牧	22	6.9%	55.3%	0.0%	37.8%	0.0%
勞力工作者	96	10.3%	48.8%	3.9%	32.3%	4.7%
軍警公教	68	26.8%	49.9%	0.0%	18.1%	5.2%
學生	145	23.8%	51.0%	3.8%	16.6%	4.0%
家庭主婦	148	11.3%	47.5%	3.8%	29.2%	6.4%
義工/宗教從業人員	7	11.0%	38.5%	0.0%	37.1%	13.4%
退休/待業中	150	26.6%	48.9%	4.9%	16.6%	2.4%
是否為奧運觀眾群***						
非奧運觀眾群	361	8.0%	41.0%	4.3%	37.7%	8.5%
奧運觀眾群	735	24.0%	57.7%	3.8%	12.9%	0.8%
收視頻率#						
平均一天看好幾次	144	45.7%	43.3%	2.5%	8.4%	0.0%
平均一天看一次	231	24.0%	61.7%	3.5%	10.0%	0.8%
大約兩、三天看一次	180	21.0%	60.4%	3.3%	14.0%	0.0%
總共看過三、四次	101	10.6%	70.9%	5.6%	10.3%	0.6%
總共只看過一、二次	75	8.9%	50.3%	5.9%	30.1%	3.4%
區域別#						
北部地區	96	15.9%	55.9%	3.7%	21.7%	1.7%
中部地區	442	16.0%	53.2%	2.7%	23.7%	4.4%
南部地區	36	22.8%	47.3%	4.9%	19.4%	4.9%
東部地區	406	30.0%	45.2%	4.7%	13.9%	4.3%

附表44. 關不關心體育運動消息

	Total	非常關心	還算關心	普通	不太關心	從不關心
Total	1096	8.7%	40.4%	3.3%	37.0%	9.7%
性別***						
男	550	13.4%	44.0%	2.8%	31.0%	8.2%
女	546	4.0%	36.6%	3.8%	43.0%	11.2%
年齡*						
15-19 歲	93	10.4%	44.1%	4.7%	36.1%	4.7%
20-29 歲	210	10.8%	43.7%	2.9%	33.2%	9.4%
30-39 歲	214	5.1%	36.0%	3.4%	43.4%	12.2%
40-49 歲	217	9.2%	36.1%	5.4%	37.8%	10.0%
50-59 歲	178	8.8%	47.9%	1.7%	32.5%	8.2%
60 歲或以上	183	9.2%	37.5%	1.9%	37.6%	10.8%
教育程度#						
小學及以下	120	4.2%	36.3%	0.0%	39.5%	16.8%
國／初中	104	8.6%	43.2%	5.3%	34.4%	7.7%
高中／職	354	5.8%	40.3%	2.4%	39.6%	11.5%
大專以上	510	11.8%	41.1%	4.4%	35.3%	7.0%
職業#						
老闆或主管	85	14.4%	42.1%	0.0%	30.7%	12.8%
專業人員	50	17.8%	38.1%	10.8%	24.1%	9.3%
一般職員	238	6.2%	40.8%	2.9%	42.0%	8.1%
個人服務業人員	80	5.9%	38.1%	5.4%	42.7%	6.3%
農林漁牧	22	0.0%	43.2%	0.0%	37.4%	19.4%
勞力工作者	96	5.3%	32.2%	3.0%	42.6%	15.2%
軍警公教	68	8.6%	50.5%	4.2%	30.4%	6.3%
學生	145	12.6%	44.1%	3.0%	35.3%	4.9%
家庭主婦	148	3.2%	38.0%	3.3%	37.4%	16.7%
義工/宗教從業人員	7	0.0%	29.6%	0.0%	53.5%	16.9%
退休/待業中	150	14.2%	40.4%	3.1%	34.9%	6.1%
是否為奧運觀眾群***						
非奧運觀眾群	361	3.9%	25.5%	2.3%	47.8%	18.9%
奧運觀眾群	735	11.1%	47.6%	3.8%	31.7%	5.2%
收視頻率#						
平均一天看好幾次	144	22.8%	54.2%	2.7%	17.4%	2.1%
平均一天看一次	231	11.6%	48.2%	4.3%	30.3%	5.2%
大約兩、三天看一次	180	8.7%	48.2%	3.8%	34.5%	4.1%
總共看過三、四次	101	5.4%	45.0%	3.4%	42.7%	3.5%
總共只看過一、二次	75	1.3%	35.4%	5.0%	42.1%	16.2%
區域別#						
北部地區	96	8.6%	37.4%	3.6%	42.1%	7.9%
中部地區	442	7.0%	45.5%	3.2%	34.6%	9.1%
南部地區	36	9.2%	41.1%	3.1%	33.0%	12.2%
東部地區	406	14.2%	42.3%	1.9%	24.7%	12.5%

註：* 表 p 值< 0.05；** 表 p 值< 0.01；*** 表 p 值< 0.001。

附表45. 平常從事的運動休閒活動

	Total	球類運動	水上運動	技擊運動	其他	舞蹈	慢跑、快走、騎單車等	沒有從事運動休閒活動
Total	1096	24.8%	8.1%	0.8%	4.9%	1.9%	44.2%	1.7%
性別***								
男	550	36.0%	7.2%	1.3%	3.8%	0.1%	39.2%	1.6%
女	546	13.5%	9.1%	0.4%	6.0%	3.7%	49.3%	1.7%
年齡#								
15-19 歲	93	71.3%	2.2%	2.5%	2.7%	0.7%	16.3%	0.8%
20-29 歲	210	38.9%	15.5%	1.2%	3.5%	1.8%	25.5%	0.7%
30-39 歲	214	27.5%	8.2%	0.5%	6.5%	0.9%	39.8%	2.2%
40-49 歲	217	16.6%	7.2%	0.9%	3.1%	3.1%	54.4%	1.4%
50-59 歲	178	9.8%	7.4%	0.0%	6.7%	2.1%	55.6%	2.6%
60 歲或以上	183	6.0%	4.3%	0.5%	6.1%	2.2%	62.0%	1.9%
教育程度#								
小學及以下	120	3.7%	1.6%	0.0%	5.0%	3.0%	55.9%	3.8%
國／初中	104	16.4%	3.0%	0.8%	3.4%	0.7%	57.3%	0.8%
高中／職	354	25.5%	5.6%	0.8%	5.7%	2.6%	46.8%	2.3%
大專以上	510	31.3%	12.6%	1.1%	4.5%	1.4%	37.0%	0.7%
職業#								
老闆或主管	85	23.3%	15.9%	0.0%	3.6%	2.2%	37.0%	0.0%
專業人員	50	38.5%	12.9%	0.0%	3.7%	1.8%	28.1%	0.0%
一般職員	238	25.7%	10.9%	0.9%	5.7%	0.0%	41.1%	2.5%
個人服務業人員	80	21.5%	9.6%	0.0%	5.3%	0.9%	48.1%	2.6%
農林漁牧	22	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	61.1%	10.0%
勞力工作者	96	17.7%	2.8%	1.0%	1.5%	0.9%	51.9%	0.0%
軍警公教	68	27.0%	15.5%	1.5%	3.9%	3.3%	44.6%	0.0%
學生	145	58.2%	5.3%	3.4%	2.6%	2.1%	23.0%	0.5%
家庭主婦	148	5.2%	5.5%	0.0%	7.2%	5.6%	57.0%	2.3%
義工/宗教從業人員	7	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%	16.3%	51.8%	21.5%
退休/待業中	150	16.8%	4.3%	0.0%	8.2%	1.1%	55.8%	1.6%
是否為奧運觀眾群								
非奧運觀眾群	361	18.9%	7.2%	0.8%	4.0%	2.5%	43.3%	2.1%
奧運觀眾群	735	27.6%	8.6%	0.8%	5.3%	1.6%	44.7%	1.5%
收視頻率								
平均一天看好幾次	144	24.9%	8.5%	1.8%	4.9%	1.3%	50.5%	1.9%
平均一天看一次	231	28.9%	9.2%	0.0%	7.0%	1.4%	41.6%	0.8%
大約兩、三天看一次	180	36.9%	7.9%	0.8%	3.6%	2.0%	40.5%	0.5%
總共看過三、四次	101	27.3%	8.5%	1.2%	4.8%	1.2%	46.8%	1.9%
總共只看過一、二次	75	8.8%	9.0%	1.3%	6.5%	1.1%	51.2%	4.2%
體育消息關心中度#								
非常關心	96	44.2%	12.7%	0.8%	5.1%	0.0%	29.1%	1.1%
還算關心	442	32.0%	6.6%	0.2%	4.9%	1.9%	44.7%	1.0%
普通	36	21.8%	15.5%	0.0%	3.2%	0.0%	49.8%	0.0%
不太關心	406	17.5%	8.8%	1.4%	5.0%	1.9%	49.0%	2.3%
從不關心	106	8.5%	5.8%	1.7%	5.6%	4.2%	35.0%	3.1%
區域別								
北部地區	489	25.4%	10.6%	1.1%	4.0%	2.0%	40.2%	1.7%
中部地區	211	24.1%	7.3%	0.0%	4.5%	2.4%	46.0%	1.3%
南部地區	346	23.8%	5.6%	1.1%	6.5%	1.7%	48.3%	1.7%
東部地區	50	28.3%	4.9%	0.0%	3.6%	0.0%	48.3%	2.3%

附表46. 觀眾關心之奧運賽事

	Total	桌球	羽球	籃球	棒球	足球	排球	沙灘排球	壘球
Total	1096	4.3%	3.1%	6.8%	65.0%	0.4%	1.5%	0.1%	0.3%
性別									
男	550	5.5%	3.5%	10.7%	66.8%	0.7%	1.9%	0.0%	0.4%
女	546	3.0%	2.6%	2.9%	63.1%	0.0%	1.0%	0.2%	0.2%
年齡									
15-19 歲	93	2.3%	4.5%	12.6%	71.8%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%
20-29 歲	210	5.2%	3.4%	12.5%	73.7%	0.0%	2.3%	0.5%	0.0%
30-39 歲	214	2.3%	2.7%	5.6%	66.7%	0.0%	1.6%	0.0%	0.4%
40-49 歲	217	4.9%	4.1%	4.3%	65.6%	1.0%	1.6%	0.0%	0.5%
50-59 歲	178	5.9%	1.8%	3.7%	63.1%	0.4%	0.4%	0.0%	0.5%
60 歲或以上	183	4.1%	2.4%	4.9%	50.5%	0.6%	1.2%	0.0%	0.0%
教育程度									
小學及以下	120	0.0%	0.0%	0.8%	38.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
國／初中	104	5.7%	2.7%	3.1%	56.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
高中／職	354	3.4%	1.9%	4.5%	64.9%	0.0%	1.3%	0.0%	0.6%
大專以上	510	5.6%	4.7%	10.8%	73.4%	0.8%	2.2%	0.2%	0.2%
職業									
老闆或主管	85	3.6%	3.0%	5.5%	69.2%	1.2%	2.6%	0.0%	1.0%
專業人員	50	6.9%	7.8%	26.1%	84.2%	3.9%	2.4%	0.0%	0.0%
一般職員	238	3.7%	2.7%	4.7%	67.7%	0.0%	2.0%	0.5%	0.9%
個人服務業人員	80	0.0%	0.0%	2.7%	62.6%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%
農林漁牧	22	4.7%	4.7%	0.0%	35.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
勞力工作者	96	2.7%	1.2%	0.7%	61.9%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%
軍警公教	68	8.3%	9.1%	7.6%	75.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
學生	145	4.4%	4.0%	15.8%	74.3%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%
家庭主婦	148	4.3%	0.6%	2.5%	51.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
義工/宗教從業人員	7	0.0%	0.0%	0.0%	43.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
退休/待業中	150	6.3%	3.7%	7.8%	62.0%	0.8%	2.1%	0.0%	0.0%
是否為奧運觀眾群									
非奧運觀眾群	361	0.9%	0.3%	0.5%	36.9%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%
奧運觀眾群	735	5.9%	4.4%	10.0%	78.7%	0.6%	1.9%	0.1%	0.4%
收視頻率									
平均一天看好幾次	144	7.4%	8.8%	13.7%	79.1%	0.8%	2.6%	0.0%	0.6%
平均一天看一次	231	6.9%	3.4%	11.0%	82.4%	1.3%	1.8%	0.0%	0.0%
大約兩、三天看一次	180	5.6%	3.8%	10.3%	82.3%	0.0%	0.6%	0.6%	1.2%
總共看過三、四次	101	5.4%	2.5%	7.6%	73.1%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%
總共只看過一、二次	75	1.5%	3.3%	2.5%	68.4%	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%
體育消息關心度									
非常關心	96	5.8%	7.0%	27.4%	83.5%	1.2%	0.8%	0.0%	0.0%
還算關心	442	6.5%	4.0%	7.2%	75.7%	0.2%	2.4%	0.2%	0.4%
普通	36	5.3%	0.0%	3.3%	75.8%	3.3%	3.3%	0.0%	0.0%
不太關心	406	2.6%	2.2%	3.6%	56.7%	0.2%	0.9%	0.0%	0.2%
從不關心	106	0.0%	0.0%	1.0%	35.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
區域別									
北部地區	489	3.9%	2.5%	7.7%	65.1%	0.6%	1.4%	0.0%	0.0%
中部地區	211	5.0%	1.6%	6.9%	64.0%	0.0%	1.4%	0.5%	0.0%
南部地區	346	3.9%	4.1%	5.0%	66.1%	0.0%	1.4%	0.0%	0.8%
東部地區	50	7.2%	7.4%	11.6%	59.4%	2.0%	2.6%	0.0%	0.0%

附表47. 觀眾關心之奧運賽事(續)

	網球	游泳	跳水	水上芭 蕾	舉重	射箭	射擊	跆拳道	柔道
Total	6.2%	11.2%	4.3%	2.5%	9.9%	10.1%	1.1%	39.8%	0.6%
性別									
男	7.5%	9.8%	3.4%	0.2%	9.8%	12.4%	1.0%	40.8%	0.7%
女	5.0%	12.5%	5.3%	4.8%	10.0%	7.8%	1.1%	38.8%	0.5%
年齡									
15-19 歲	6.0%	15.6%	4.0%	2.0%	2.0%	9.0%	0.0%	46.8%	0.0%
20-29 歲	9.9%	15.9%	2.6%	0.6%	5.9%	13.0%	0.6%	41.8%	0.7%
30-39 歲	4.4%	10.6%	5.5%	2.4%	8.0%	10.9%	1.6%	38.1%	1.5%
40-49 歲	6.2%	10.4%	5.9%	3.8%	12.9%	10.9%	1.8%	43.8%	0.9%
50-59 歲	6.7%	7.6%	4.8%	3.7%	16.2%	9.7%	1.7%	40.3%	0.0%
60 歲或以上	4.1%	8.6%	3.0%	2.4%	11.0%	5.7%	0.0%	30.8%	0.0%
教育程度									
小學及以下	1.3%	2.5%	1.5%	0.6%	8.2%	2.3%	0.5%	22.0%	0.0%
國／初中	2.8%	11.3%	3.3%	0.9%	10.9%	9.6%	1.9%	37.2%	0.0%
高中／職	4.0%	8.2%	3.8%	3.0%	11.3%	9.3%	0.9%	41.6%	0.3%
大專以上	9.8%	15.4%	5.7%	3.0%	8.9%	12.7%	1.2%	43.4%	1.1%
職業									
老闆或主管	6.5%	4.7%	4.5%	3.0%	14.3%	13.2%	0.7%	42.7%	2.7%
專業人員	17.0%	20.4%	4.0%	0.0%	16.5%	15.5%	0.0%	41.9%	0.0%
一般職員	5.3%	11.7%	5.2%	4.1%	11.1%	11.3%	1.8%	43.3%	0.7%
個人服務業人員	5.8%	5.0%	4.1%	2.6%	3.8%	11.9%	1.1%	37.1%	0.0%
農林漁牧	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	9.6%	13.3%	0.0%	25.3%	0.0%
勞力工作者	0.0%	6.1%	5.7%	1.8%	8.3%	6.5%	1.2%	34.1%	0.0%
軍警公教	6.8%	17.8%	2.8%	1.4%	9.6%	6.2%	0.0%	43.3%	1.4%
學生	13.3%	18.2%	4.6%	1.3%	4.8%	14.3%	0.9%	47.3%	1.0%
家庭主婦	3.4%	11.3%	6.4%	2.8%	13.1%	5.8%	1.3%	33.6%	0.0%
義工/宗教從業人員	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.0%	0.0%	0.0%	21.5%	0.0%
退休/待業中	5.7%	9.9%	1.8%	2.8%	9.0%	8.3%	1.1%	37.7%	0.0%
是否為奧運觀眾群									
非奧運觀眾群	2.4%	3.0%	0.4%	0.6%	4.3%	2.3%	0.7%	17.0%	0.0%
奧運觀眾群	8.1%	15.2%	6.3%	3.4%	12.6%	13.9%	1.2%	51.0%	0.9%
收視頻率									
平均一天看好幾次	14.9%	18.7%	10.2%	3.0%	13.2%	21.0%	1.4%	57.7%	0.6%
平均一天看一次	6.3%	19.0%	6.3%	4.3%	18.2%	16.1%	1.7%	53.6%	1.1%
大約兩、三天看一次	7.4%	8.6%	6.1%	2.8%	9.5%	15.8%	1.4%	51.9%	1.7%
總共看過三、四次	10.4%	16.5%	2.5%	3.7%	6.3%	2.0%	0.8%	40.3%	0.0%
總共只看過一、二次	0.0%	11.5%	4.3%	3.3%	11.0%	5.8%	0.0%	43.6%	0.0%
體育消息關心度									
非常關心	21.4%	20.2%	1.7%	0.8%	11.9%	19.3%	0.9%	53.0%	1.6%
還算關心	7.2%	13.4%	6.6%	1.7%	13.9%	12.5%	1.5%	49.8%	0.6%
普通	5.1%	15.2%	4.7%	0.0%	2.8%	8.6%	2.3%	51.4%	2.7%
不太關心	3.2%	8.4%	3.2%	4.5%	7.0%	8.0%	0.8%	31.2%	0.3%
從不關心	1.1%	4.0%	0.7%	0.8%	6.1%	1.1%	0.0%	16.7%	0.0%
區域別									
北部地區	4.3%	12.8%	4.8%	3.3%	11.4%	9.1%	1.0%	38.3%	0.5%
中部地區	8.7%	12.2%	4.8%	2.9%	8.9%	10.2%	1.5%	38.1%	1.2%
南部地區	7.6%	8.5%	3.6%	1.3%	8.8%	11.5%	1.0%	42.4%	0.5%
東部地區	5.2%	9.8%	2.5%	1.4%	8.0%	10.2%	0.0%	43.7%	0.0%

附表48. 觀眾關心之奧運賽事(續)

	擊劍	拳擊	田徑	體操【單雙槓】	韻律體操【地板、彩帶】	馬術	都不關心
Total	0.4%	0.5%	3.3%	3.9%	1.9%	0.1%	20.0%
性別							
男	0.4%	0.8%	5.0%	2.2%	0.4%	0.0%	19.6%
女	0.4%	0.2%	1.6%	5.6%	3.4%	0.1%	20.4%
年齡							
15-19 歲	1.5%	0.9%	2.2%	2.8%	0.0%	0.7%	15.3%
20-29 歲	0.0%	0.0%	1.4%	2.0%	1.7%	0.0%	14.8%
30-39 歲	0.0%	1.0%	3.1%	6.9%	1.3%	0.0%	24.0%
40-49 歲	0.4%	0.5%	6.7%	4.6%	3.4%	0.0%	16.7%
50-59 歲	1.3%	0.0%	3.4%	3.1%	2.5%	0.0%	19.4%
60 歲或以上	0.0%	0.7%	2.4%	3.0%	1.2%	0.0%	28.4%
教育程度							
小學及以下	0.0%	1.1%	1.4%	2.7%	1.4%	0.0%	39.9%
國／初中	0.0%	0.8%	1.9%	2.0%	3.4%	0.0%	24.3%
高中／職	0.4%	0.3%	3.9%	2.5%	1.5%	0.2%	22.0%
大專以上	0.5%	0.4%	3.7%	5.6%	1.9%	0.0%	12.7%
職業							
老闆或主管	1.9%	0.0%	6.1%	2.7%	0.0%	0.0%	18.6%
專業人員	1.8%	0.0%	0.0%	3.8%	2.1%	0.0%	2.5%
一般職員	0.3%	0.9%	4.6%	6.2%	2.6%	0.0%	20.4%
個人服務業人員	0.0%	1.3%	2.5%	1.2%	1.5%	0.0%	21.7%
農林漁牧	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	52.7%
勞力工作者	0.0%	0.0%	1.2%	1.7%	1.8%	0.0%	26.8%
軍警公教	0.0%	0.0%	5.6%	1.4%	1.2%	0.0%	6.1%
學生	1.0%	0.5%	2.5%	3.8%	0.0%	0.4%	11.7%
家庭主婦	0.0%	0.0%	1.8%	5.8%	4.6%	0.0%	26.4%
義工/宗教從業人員	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.8%
退休/待業中	0.0%	0.9%	4.7%	4.0%	1.8%	0.0%	22.0%
是否為奧運觀眾群							
非奧運觀眾群	0.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.7%	0.0%	50.3%
奧運觀眾群	0.5%	0.7%	5.0%	5.4%	2.4%	0.1%	5.2%
收視頻率							
平均一天看好幾次	1.6%	0.5%	10.4%	5.0%	1.4%	0.0%	0.5%
平均一天看一次	0.3%	0.0%	4.5%	6.4%	4.5%	0.0%	4.3%
大約兩、三天看一次	0.4%	1.7%	2.3%	6.0%	1.4%	0.0%	4.2%
總共看過三、四次	0.0%	1.3%	3.4%	4.2%	2.8%	0.0%	9.1%
總共只看過一、二次	0.0%	0.0%	4.9%	3.6%	0.0%	0.8%	14.3%
體育消息關心度							
非常關心	1.5%	0.0%	17.2%	2.7%	2.7%	0.0%	2.6%
還算關心	0.5%	0.5%	2.4%	4.3%	1.7%	0.1%	8.3%
普通	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	0.0%	0.0%	2.0%
不太關心	0.0%	0.8%	2.0%	4.3%	2.6%	0.0%	28.7%
從不關心	0.9%	0.0%	1.1%	0.9%	0.0%	0.0%	57.9%
區域別							
北部地區	0.5%	0.6%	2.1%	4.7%	3.4%	0.0%	19.9%
中部地區	0.3%	0.6%	5.0%	3.8%	0.0%	0.0%	19.1%
南部地區	0.5%	0.3%	2.7%	3.4%	0.9%	0.2%	20.9%
東部地區	0.0%	0.0%	12.9%	0.0%	1.4%	0.0%	19.2%

附表49. 平常獲得體育消息之管道

	Total	報紙	雜誌	廣播	網路	無線台 電視新聞節目	有線新聞頻道	體育頻道	親朋好友
Total	1096	33.7%	1.9%	2.2%	22.8%	30.5%	38.0%	8.1%	2.7%
性別									
男	550	35.8%	2.0%	1.8%	26.5%	30.3%	36.7%	9.9%	2.5%
女	546	31.6%	1.8%	2.5%	19.1%	30.6%	39.2%	6.4%	2.9%
年齡									
15-19 歲	93	34.5%	2.9%	2.5%	33.5%	21.4%	36.4%	11.4%	7.1%
20-29 歲	210	33.0%	0.6%	0.5%	42.7%	22.6%	30.5%	9.3%	2.4%
30-39 歲	214	30.9%	1.4%	2.8%	33.5%	31.6%	40.1%	4.9%	3.8%
40-49 歲	217	41.0%	2.8%	2.3%	14.7%	31.2%	37.8%	9.7%	2.5%
50-59 歲	178	36.4%	3.1%	4.0%	11.9%	39.9%	41.3%	7.3%	1.4%
60 歲或以上	183	26.1%	1.2%	1.2%	2.3%	32.8%	41.9%	7.9%	1.0%
教育程度									
小學及以下	120	9.7%	0.0%	0.8%	1.7%	31.8%	39.6%	2.1%	2.0%
國／初中	104	29.3%	0.9%	3.5%	4.2%	32.4%	44.6%	10.9%	4.2%
高中／職	354	40.1%	2.4%	2.9%	15.1%	34.0%	40.3%	8.9%	2.6%
大專以上	510	36.3%	2.2%	1.7%	37.3%	27.4%	34.8%	8.6%	2.6%
職業									
老闆或主管	85	41.8%	2.9%	3.2%	21.1%	37.4%	36.9%	10.2%	4.0%
專業人員	50	36.8%	3.8%	1.7%	52.4%	22.0%	40.7%	8.2%	2.0%
一般職員	238	30.9%	0.8%	1.6%	32.2%	29.5%	37.3%	8.4%	2.8%
個人服務業人員	80	35.0%	2.6%	3.9%	23.4%	27.3%	42.3%	6.1%	4.2%
農林漁牧	22	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	43.2%	37.7%	0.0%	0.0%
勞力工作者	96	24.4%	0.0%	2.0%	10.2%	27.5%	44.3%	7.5%	3.0%
軍警公教	68	46.0%	2.8%	3.8%	25.1%	32.0%	34.4%	12.8%	4.5%
學生	145	36.2%	2.7%	1.6%	40.2%	21.2%	32.0%	11.0%	4.6%
家庭主婦	148	30.8%	1.8%	2.0%	6.5%	33.4%	43.1%	5.0%	1.1%
義工／宗教從業人員	7	42.1%	11.8%	0.0%	11.0%	49.6%	34.3%	0.0%	0.0%
退休／待業中	150	37.6%	2.0%	2.3%	10.2%	37.5%	35.6%	8.2%	0.6%
是否為奧運觀眾群									
非奧運觀眾群	361	23.3%	1.7%	2.9%	13.7%	28.2%	36.2%	4.4%	4.5%
奧運觀眾群	735	38.8%	2.0%	1.8%	27.3%	31.6%	38.9%	9.9%	1.8%
收視頻率									
平均一天看好幾次	144	44.8%	1.9%	0.5%	29.2%	35.6%	39.7%	10.1%	0.0%
平均一天看一次	231	38.2%	3.0%	1.5%	24.2%	28.3%	40.9%	10.6%	2.0%
大約兩、三天看一次	180	40.9%	1.3%	3.4%	29.8%	28.8%	38.3%	11.7%	3.2%
總共看過三、四次	101	34.4%	0.9%	0.9%	31.0%	34.6%	36.0%	8.5%	3.1%
總共只看過一、二次	75	31.2%	2.7%	1.4%	23.3%	34.6%	37.9%	5.7%	0.0%
體育消息關心底									
非常關心	96	45.1%	4.9%	0.8%	38.3%	25.2%	38.6%	22.3%	1.0%
還算關心	442	40.6%	1.7%	2.7%	26.8%	32.1%	41.4%	11.1%	1.2%
普通	36	52.7%	2.5%	2.9%	34.1%	33.4%	40.0%	2.1%	2.4%
不太關心	406	27.1%	1.9%	1.9%	18.2%	30.9%	37.3%	4.1%	3.4%
從不關心	106	14.2%	0.0%	2.1%	8.4%	28.8%	28.6%	1.0%	6.2%
區域別									
北部地區	489	32.4%	2.3%	1.7%	25.7%	25.6%	40.3%	9.4%	1.5%
中部地區	211	31.2%	1.3%	2.6%	23.5%	34.9%	35.6%	5.0%	4.2%
南部地區	346	37.7%	1.4%	2.9%	18.6%	33.6%	36.6%	8.5%	2.8%
東部地區	50	29.6%	4.0%	0.0%	20.0%	38.0%	35.2%	5.7%	7.0%

附表50. 對本次奧運之建議與批評

	Total	主播專業不足	轉播時間太短	節目預告太差/ 不知道節目播報 時間	廣告太多	轉播時，不要插 播廣告
Total	1082	7.5%	8.1%	3.9%	7.5%	4.2%
性別						
男	542	10.5%	10.0%	4.7%	9.7%	4.8%
女	539	4.5%	6.1%	3.2%	5.4%	3.6%
年齡						
15-19 歲	91	5.3%	4.7%	2.2%	11.6%	5.4%
20-29 歲	208	10.3%	10.1%	5.9%	8.3%	4.4%
30-39 歲	212	9.4%	9.0%	5.2%	7.7%	4.3%
40-49 歲	213	6.8%	8.8%	3.7%	5.7%	4.3%
50-59 歲	177	7.1%	8.0%	3.2%	9.0%	4.5%
60 歲或以上	182	4.5%	5.5%	2.1%	5.1%	2.9%
教育程度						
小學及以下	119	0.0%	0.6%	0.9%	2.0%	0.0%
國／初中	102	2.8%	1.7%	0.0%	3.6%	1.7%
高中／職	347	5.8%	5.4%	2.7%	7.8%	3.8%
大專以上	506	11.5%	13.1%	6.3%	9.5%	6.1%
職業						
老闆或主管	83	11.2%	9.0%	5.9%	9.5%	8.3%
專業人員	50	20.8%	16.7%	11.6%	11.9%	8.6%
一般職員	232	8.9%	8.1%	5.1%	9.2%	3.4%
個人服務業人員	80	1.1%	12.7%	5.5%	4.2%	5.4%
農林漁牧	21	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
勞力工作者	96	2.4%	2.3%	1.1%	5.3%	1.5%
軍警公教	68	4.5%	11.0%	2.3%	8.9%	8.8%
學生	143	11.0%	11.0%	3.5%	9.7%	4.6%
家庭主婦	148	3.9%	3.9%	1.2%	4.0%	3.2%
義工/宗教從業人員	7	0.0%	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%
退休/待業中	149	9.0%	7.2%	4.2%	8.2%	2.5%
是否為奧運觀眾群						
非奧運觀眾群	357	0.7%	3.0%	2.2%	1.8%	1.2%
奧運觀眾群	724	10.9%	10.6%	4.8%	10.4%	5.7%
收視頻率						
平均一天看好幾次	140	14.6%	15.0%	6.8%	14.4%	9.7%
平均一天看一次	227	12.5%	13.1%	5.2%	10.7%	6.2%
大約兩、三天看一次	179	9.7%	7.1%	2.1%	10.6%	5.7%
總共看過三、四次	100	7.7%	5.0%	5.0%	6.0%	2.4%
總共只看過一、二次	74	6.5%	10.9%	6.5%	7.3%	1.5%
體育消息關心中度						
非常關心	94	15.6%	15.9%	10.4%	15.8%	9.1%
還算關心	438	10.1%	12.1%	3.8%	10.5%	5.5%
普通	36	5.8%	11.4%	2.5%	2.6%	5.5%
不太關心	401	4.6%	3.8%	3.2%	4.6%	2.5%
從不關心	103	1.8%	0.0%	2.2%	1.3%	1.1%
區域別						
北部地區	486	8.1%	8.6%	5.0%	8.9%	3.8%
中部地區	207	6.1%	6.1%	3.3%	7.5%	3.9%
南部地區	341	7.4%	7.3%	2.8%	5.3%	4.9%
東部地區	49	8.6%	16.8%	3.3%	9.3%	5.8%

附表51. 對本次奧運之建議與批評(續)

	轉播賽事太少	轉播時段不恰當	轉播的電視台數太少	轉播畫質差	LIVE 即時轉播節目太少
Total	3.0%	2.3%	3.4%	1.6%	1.6%
性別					
男	3.5%	2.7%	5.2%	1.4%	2.4%
女	2.5%	1.9%	1.6%	1.8%	0.9%
年齡					
15-19 歲	1.4%	3.8%	2.3%	2.3%	0.8%
20-29 歲	3.2%	1.2%	4.7%	4.3%	1.9%
30-39 歲	5.1%	4.8%	3.6%	0.9%	1.0%
40-49 歲	3.8%	2.3%	4.5%	2.0%	2.6%
50-59 歲	1.9%	1.6%	3.9%	0.0%	2.9%
60 歲或以上	1.3%	0.6%	0.6%	0.0%	0.0%
教育程度					
小學及以下	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%
國／初中	1.9%	3.2%	1.6%	0.7%	2.5%
高中／職	1.4%	1.6%	1.6%	0.8%	1.9%
大專以上	5.0%	3.2%	5.7%	2.7%	1.6%
職業					
老闆或主管	0.0%	3.6%	2.6%	0.0%	3.6%
專業人員	6.6%	2.2%	8.6%	2.0%	2.2%
一般職員	6.3%	2.4%	6.3%	1.5%	0.9%
個人服務業人員	4.1%	2.7%	0.0%	1.3%	2.5%
農林漁牧	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
勞力工作者	0.9%	2.3%	1.0%	0.0%	2.0%
軍警公教	4.3%	6.4%	8.8%	1.6%	4.0%
學生	0.9%	3.3%	3.2%	5.2%	2.5%
家庭主婦	0.7%	1.3%	0.0%	0.6%	0.0%
義工/宗教從業人員	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
退休/待業中	3.6%	0.0%	3.0%	1.4%	0.9%
是否為奧運觀眾群					
非奧運觀眾群	1.6%	1.6%	0.7%	0.6%	0.2%
奧運觀眾群	3.7%	2.7%	4.8%	2.1%	2.3%
收視頻率					
平均一天看好幾次	3.9%	3.2%	3.2%	1.3%	5.5%
平均一天看一次	3.7%	4.5%	5.8%	3.5%	2.3%
大約兩、三天看一次	4.2%	1.7%	3.7%	2.4%	1.2%
總共看過三、四次	5.6%	0.0%	4.5%	1.1%	0.0%
總共只看過一、二次	0.0%	2.2%	7.4%	0.0%	2.3%
體育消息關心度					
非常關心	7.9%	1.0%	9.4%	1.9%	5.5%
還算關心	2.9%	3.6%	4.4%	1.6%	1.5%
普通	9.4%	11.2%	3.0%	4.8%	2.9%
不太關心	2.0%	1.0%	1.6%	1.7%	1.2%
從不關心	1.1%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%
區域別					
北部地區	3.9%	2.7%	3.9%	1.9%	1.2%
中部地區	3.0%	1.0%	2.9%	2.2%	2.1%
南部地區	1.6%	2.2%	2.8%	1.0%	1.8%
東部地區	4.0%	5.5%	5.3%	0.0%	3.5%