

## 委託研究計畫之研究主題與重點

擬委託計畫名稱		電視新聞收視質指標建構及量測計畫			
計畫編號		計畫性質		<input type="checkbox"/> 行政政策 <input type="checkbox"/> 科技研發	
計畫領域		<input type="checkbox"/> 電信 <input type="checkbox"/> 自動化 <input type="checkbox"/> 土木 <input type="checkbox"/> 機電 <input type="checkbox"/> 航太 <input type="checkbox"/> 海洋 <input type="checkbox"/> 運輸 <input type="checkbox"/> 氣象 <input type="checkbox"/> 地震 <input type="checkbox"/> 觀光 <input type="checkbox"/> 綜合			
預定執行期限	全程	年    月    日 至    年    月    日			
	年度	98 年 3 月 1 日 至 98 年 12 月 30 日			
經費概算	全程	千元			
	年度	900 千元			
<b>一、計畫背景與目的：(簡述研究計畫之目的、緣起與重要性，並說明與當年度業務施政之關聯性、配合性及前後連貫的整體性)</b>					
<p>(1) 在目前僅有量化收視率調查數據之情況下，電視新聞業者常為些微之收視率差距惡性競爭，且為提高收視率枉顧新聞倫理，加上量化之收視率調查無法提供評估節目品質與傳播效果所需的充分資訊，忽略閱聽眾之新聞評價與涉入程度。因此，建立質化收視值調查指標有其必要性。</p> <p>(2) 傳播媒體為公民社會發展的基本媒介，電視新聞深入家庭，為影響社會轉型的重要關鍵，除了透過量化數字呈現「現有收視眾」對電視節目的收看行為（收視量）之外，應從收視質的觀點出發，輔以節目品質及觀眾欣賞指數等質的評量標準。具體操作的評量標準除有助於提升電視新聞內容品質外，亦可用以分析與檢討當前電視新聞內容之諸多問題，並提供協助業者落實內部管控機制，以及本會監理政策參考。</p> <p>(3) 面對電視數位化後節目內容製作，本會為提升電視新聞之服務效益，有必要釐訂收視質標準，確立政策方向，而在市場機制的管理上如何制定兼顧消費者與業者權益之公平合理相關政策法令亦有待進一步研究。</p>					
聯絡人	鄭如芳	職稱	專員	聯絡電話	3343-2641

表幅不足，另紙繕寫

**二、委託對象之條件：(說明研究機構的性質及計畫主持人需具備專長條件)**

研究機構性質：以學術機構、研究機構或具備通訊傳播專業研究經驗之國內公司、法人。

計畫主持人：須具備傳播、法律、經濟相關領域專長，並對本研究主題具有專業學識及相關研究經驗之副教授或副研究員以上。

**三、預期完成的工作項目：(若分年進行，得分年列述)**

- (1) 彙整我國及先進國家既有新聞收視質相關指標(含電視數位化後之收視質指標)。
- (2) 召開座談彙整產、官、學及公民團體相關意見，建立我國新聞節目收視質指標。
- (3) 依前項建立之指標，實際進行新聞收視質調查及檢測。
- (4) 依操作檢測結果，提出修正建議及針對相關政策、法令之監理意見。

四、預期成果、效益及其應用：(說明預期完成之具體成果，儘量依條列舉，並按計畫性質詳述所獲得的效益，以及未來在施政上的應用)

- (1) 本研究之目的，期望能提供更具體、更全面之新聞媒體觀察角度，突破以往傳統量化觀眾研究之限制，以建立質化調查研究指標方式，為新聞媒體發展提出革新的評量方法，並為管理政策上的具體依據。
- (2) 針對當前傳播內容之諸多問題進行分析與檢討，藉以達到傳遞多元文化價值、提供不同族群近用媒體的機會與能力，提升整體電視節目內容品質，促進傳播內容管理效能。

**五、經費細目概估：(總經費： 900 千元)**

- |           |           |
|-----------|-----------|
| (一)人事費：   | (二)儀器設備費： |
| (三)消耗材料費： | (四)業務費：   |
| (五)旅運費：   | (六)管理費：   |

表幅不足，另紙繕寫