

行政院所屬各機關出國報告

(出國類別：參加國際會議)

出席 97 年 9 月 2 日至 5 日

ITU TELECOM ASIA 2008

出國報告

出國人員：國家通訊傳播委員會委員李大嵩
國家通訊傳播委員會科長曾柏升

出國地點：泰國曼谷 (BANGKOK, THAILAND)

出國期間：97 年 9 月 2 日至 97 年 9 月 5 日

報告日期：97 年 11 月 04 日

出席會議報告摘要表

會議名稱：ITU TELECOM ASIA 2008

出國機關：國家通訊傳播委員會

會議日期：97 年 9 月 2 日至 97 年 9 月 5 日

會議地點：泰國曼谷 IMPACT (CHALLENGER) EXHIBITION &

CONFERENCE CENTER

出國人員：國家通訊傳播委員會委員李大嵩

國家通訊傳播委員會科長曾柏升

關鍵詞：ITU TELECOM ASIA 2008

內容摘要：2008 年亞洲電信展（ITU TELECOM ASIA 2008）於 9

月 2 日至 5 日在泰國曼谷舉行。ITU TELECOM ASIA

2008 是一個關鍵性的平臺，匯集亞洲頂尖資訊電信技術，

並專注亞洲地區相關的核心問題。活動項目包括最新技術

和創新的展覽，以及反映地區性熱門和即時的話題而廣

泛探討關鍵技術、政策和推動亞洲資訊電信科技應用的論

壇。今年論壇主題是「新世代、新價值（New Generation,

New Values）」，再分為「聯接世代（The Connected

Generation）」、「新營運世代：新價值觀（New

Business Generations: New Value）」及「滿足社會的

需求（Meeting the Needs of Society）」三個子議題，

藉由相關議題的討論，讓營運商與監管機關體認到，新

的技術、新的用戶改變既有的營運模式，未來有必要創新

服務以滿足新的需求，並建立靈活的新商業模式及新觀

念的監督管理者和決策者，以營造更具前景的電信未來。



ITU TELECOM ASIA 2008-

NEW GENERATION, NEW VALUES

1、會議地點、時間

會議地點：泰國曼谷

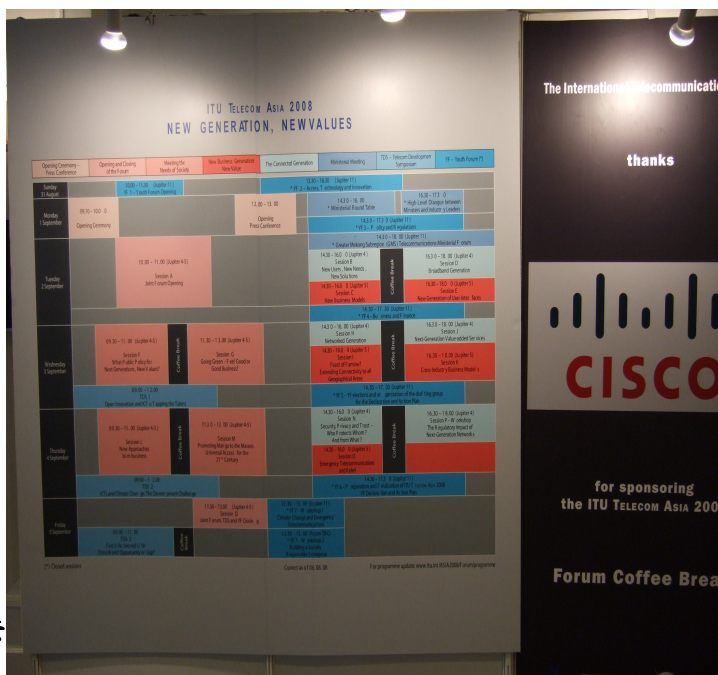
會議時間：2008 年 9 月 2 日至 5 日

2、會議

(會議相關文件登載於：<http://www.itu.int/ASIA2008/>)

ITU ASIA 2008 會議的舉行，希望能促進亞洲地區

ICT (Information Communication Technology, 資訊電信科技) 產業的成長。今年討論會主題在於如何聯結新世代的新使用者及在 ICT 產業，更具彈性、支撐力的營運模式，包括 3 個子議題：



圖說：研討會各場次與時間表

一、聯接

藉由主動尋求日常問題的解決，新的使用者將驅動科技的新使用行為；在亞洲地區，科技使用的速度與廣度，將繼續挑戰既有的通訊傳播概念。在亞洲我們見到，即使是不均勻的，但大眾網際網路是一個很大的衝擊：當數百萬民眾近用固定與行動的網際網路，新的使用者、行為、需求及新的發明將應蘊而生。亞洲的通訊傳播革命已開始，此乃是掌握新機會與挑戰的關鍵。

一方面，大規模的人口改變對未來產生巨大的影響：在未來 10 年裏大多數新科技的使用者將會是未滿 18 歲的年青人。在這個手握滑鼠及行動電話長大的世代，他們的願望，期望和行為，意味著對既存科技設計與營運模式廣泛的挑戰；但對營運商而言，同時也代表著機會。

另一方面，亞洲也是大幅度聯結落差的區域，在亞洲有許多未開發經濟地區，對於進入基本的通訊傳播技術仍遙遙無期，這些不可避免的發展又意味著另一個挑戰與商機。

在此議題包括的討論會：

（一）新使用者、新需求者及新的解決方案



會議討論重點在於亞洲新用戶對於新世代和人口結構變化的衝擊，特別是像日本、中國、印度、新加坡與南韓等關鍵市場。未來必須發展與現今不同的營運模式，來面臨新世代使用者所需的新服務，來增加自己生存的利基。

（二）寬頻世代

有相關會議討論新用戶和他們的需求，但在本會議將檢視需要做些什麼來滿足他們的需求，及各個國家整個亞洲地區發展的機會。會中討論重點在於配合內容與應用的發展，對於未來基礎設施的傳送有什麼選擇性？

（三）網路世代

透過 Web 2.0 的成長以及較低頻寬和寬頻行動平臺的使用，社交網路正革命化消費者彼此間互動的通訊傳播設備，與環繞其周遭的國家和國際社會。不同於 Facebook 和 MySpace 的照片迷戀文化，亞洲消費者較喜歡使用卡通化身而不是真正照片來代表他們自己。在中國的 QQ 即時通訊服務，用戶較愛以一連串數字而非使用者姓來辨視他們的朋友；但在日本受歡迎的社交網站像 Mixi 網，是嚴格僅邀請已建立的真實朋友。

對 ICT 產業、媒體、公共政策決定者、企業、社會及用戶本身的影響是巨大的。像這樣的新行為模式正導致增加真實世界和新虛擬世界的匯合。舉例來說，虛擬貨幣有可能動搖真正的貨幣問題已受到關注，以及各種類型的虛擬產品都可能透過電話系統被購買和轉讓。

這種趨勢指出，世界上新萌芽的電子商務到未來將會有重大影響程度。會議討論的問題包括：亞洲社交網路發展及未來數年期待發展為何？它代表什麼新機會？產業和政府如何面對日漸增多的，包括確保用戶安全，特別是對年青人的特殊挑戰？

（四）下一世代的加值服務

在亞洲網路遊戲、音樂、電視和賭博是主要的娛樂。但是，就亞洲媒體的經驗而言，提供簡訊服務也是一個核心要素。管制和公共政策的差異，意味著亞洲地區對隱私權的問題隨著營運商前景的進展與簡訊增值服務的部署而有不同程度的關切。增值服務對於亞洲商業模式的影響是深遠的，舉例而言，在韓國 30% 的手機營業額來自數據服務（data services），和只有 20% 來自簡訊服務（SMS）；剩餘的 50% 來自音樂、遊戲和視訊。

（五）安全，隱私權與信任

ICT 並非總是筆直易做的，對於財政、物理或技術資源是有強烈需求的。但 ICT 在安全，隱私和信任上，也帶來了相關的挑戰。隨著 ICT 的增長，顯然有需要克服這些挑戰。在亞洲今日面臨的一個主要議題，是日益增加且利潤豐厚的網路犯罪經濟問題，使如詐欺、奴役和洗錢問題永垂不朽在公、私部門的跨界合作是效益的關鍵。

巨額的 ICT 投資已使世界各國政府提供網上服務，但是，公民對於聚集大量個人資料的技術存疑，像這些個人資料可能會落入壞人之手或被使用於原目的之外，而這已經發生過多次。政府定期蒐集有關公民資料，若落入特定小偷手中，可能會導致災難性的後果。怎樣才能放置在安全地方，以保護公民的權利和隱私權？同時提供電子身分認證系統的便利設施？已學到什麼樣的原則？是會議討論重點。

（六）新世代網路的管理衝擊

新世代網路（NGN）再次說明科技如何改變政策和管理方式。目前的管理模式適用於過去數十年建立的傳統網路 NGN 面臨的挑戰是如何有正確的政策和促進投資者在需求

產生前就確定要建設 NGN，若能將需求與其他不確定議題獲得澄清，將能預測成本和效益。

將會於不久將來取代 PSTN 網路的 NGN，如果沒有政府的干預或援助，是不太可能建置到全國。這次會議將會研究政府干預的模式，包括歐盟的社區和區域計畫，相較於放棄舊思維，以全新理念開創新格局的馬來西亞、新加坡和澳大利亞等國。也會考慮 NGN 的適當管理模式及對投資誘因的影響，包括以成本為基礎定價是否合適、零售價格如何處理，以防止顧客進入 NGN 所遭受的費率衝擊及管理者對進入 NGN 不確定的決策所造成的衝擊等。最後，如果 NGN 將取代 PSTN，NGN 必需解決社會公義的重要問題，將會考慮是否既存的普及服務管理模式將延續至 NGN 世代。

二、新營運世代：新價值觀（New Business Generations: New Value）：

建立靈活、可評量及能維持的新營運模式是需要的。傳統商業模式，必須適應新環境變化，如果公司今天緊緊遵守原有該做的模式，那明天將會面臨愈來愈錯的風險。相衝突的產業、縮短的產品生命週期、消費者創造內容及多樣化區域經濟都指向必須建立靈活、可擴展的新營運模式的必要

亞洲提供極大的機會瞭解如何建立與執行正確的商業模式—應與技術、市場和消費者緊緊在一起，將能擄獲新世代產生的新價值。

包括的討論會內容有：

（一）新的商業模式

在過去幾年技術已經大眾化，當今接近使用技術是越來越尋常，對新世代而言，跟隨著技術出生和成長。目睹技

術使用戶行為產生了前所未見的變化，直接衝擊到企業的營業方式，更需要靈活與個人化。用戶的期望已經改變：它不再是「從什麼可以得到中去得到」，而是「實際上有什麼需要，何時和如何得到它」。這些因素要求商業模式的改變好維持供應商與顧客間關係，重點在於將有競爭力差異化做為整體的用戶經驗。況且，供應商和顧客間的功能與疆界正逐漸模糊，科技驅動讓共享資源或做自己的條件變得越來越常見。在亞洲不同地區所有這些因素如何影響商業模式什麼新的企業正在用這些手段提升營運？這些新趨勢、使用者、社會、產業、國家與地區有什麼新威脅和挑戰？以及如何被處理？公共政策是有助於建立模型還是應留給產業自行解決？

（二）新一代的使用者界面

使用者界面結合 ICT 和人體的新使用者經驗。從遊戲到行動電視、社交網路到虛擬世界與化身的互動，軟體界面和設備是提升人類能力與想像力的關鍵。透過視覺、聽覺、聲音、觸覺等溝通天賦形式，連接人們到數字或虛擬世界和其他人，擴大自己的行為、能力和活動。這些新的領域讓新的希望和新需求出現，而引發新的業務和發展機會。新使用者界面的設計和開發，超越行動電視、遊戲或社交網路，讓老年人、殘疾或未受教育的人相連接。新的界面設備和軟體開發將顯示新的互動式與連接經驗，會創造新的附加價值和發展機會。

（三）饗宴或飢荒？擴展連結所有地理範圍

創新服務需要新的解決方式，以確保頻譜可用性及達到有效率的，並能以負擔得起價格方式近用頻譜，擴展連接到更多的人。經由 ICT 服務到達所有地理區域，是所有

ITU 會員的目標。藉由促進更有效的管理，使得頻譜資源更有效率的使用，將可實現。規劃中的頻譜，需要創新和前瞻性的計畫，但技術創新和執行涉及長時間與大量投資和研發。頻譜是如何稀少？頻譜交易、頻譜共享和重新使用

（refarming）等幾個議題指出在「有害干擾」無效的保護傘

下的頻譜市場分配，是否有時間促使現行對頻譜管理的行政辦法朝向管理者鼓勵市場機制為本的方式改變？國際網路寬頻是資訊社會的命脈，流向國際海底電纜互聯網路的數目越來越多。

各國如何能夠降低成本近用海底電纜網路和增加其頻寬？規劃什麼新的網路？今日資訊社會主要幹線的投資者是誰？為什麼有些國家能夠衡量其國際網際網路的頻寬是以每秒／千兆（terabit），而其他的競爭者僅能提供至兆

（megabit）？可以降低成本？是否有使用重新部署的策略連接太平洋小島嶼國家？低成本進入國際的能力對國家的寬頻成本有何衝擊？更開放國際通路的政策，無論是海底電纜、衛星或地面，是否已達成熟時機？開放國際通路政策對既有業者的營收和使用者的經驗有什麼衝擊？

（四）跨產業的商業模式

迅速變動的市場正被不可預見的勢力範圍所驅動，營運模式面臨開源模式。產業不再單獨發展服務和業務，在數個不同階段越來越有必要建立合夥關係。在今日結合既有服務與應用去開發新服務和應用已是實際存在的真事。在大多數情況下，這導致跨業合作和新的營運模式而改變價值鏈。但是，這種轉變對產業總是有利的嗎？是業界實際上滿足其新用戶的需求？是產業建立的價值（不僅是知識，而且具經濟價值），或是摧毀它？營運模式轉變中，改變方向與建構一個願意讓人投資的健全環境需面對什麼樣的風險？

（五）行動商業的新途徑

對於新的使用者及伴隨行動無線基礎建設、行動付費、行動貿易和虛擬交易等的創新，是亞洲最具活力的驅動力。結合現有和新技術的創業精神，在亞洲導致了許多新的有趣的主動行動。企業採取什麼所謂「微觀」的商業模式？政府的態度是什麼？會否能走出新的方式或主動有利的新措施？雖然行動通信的使用增多對行動貿易提供一個巨大的機會，許多的不同法律與管制需要被克服，包括反洗錢和打擊資助恐怖主義條例等。金融機構習慣遵守相關的銀行規則，但非金融機構呢？在許多國家非金融機構不得對顧客從事善

良管理人應注意義務的調查。顧客要想的行動貿易服務和提供行動金融服務的意願如何能在被國家特定管制機構框架阻礙下啟動？遵守這些法律和管制相對於風險而言，可能是不成比例的。

（六）緊急電信與救難服務

Nargis 氣旋襲擊緬甸和近數十年來最嚴重的地震發生在 2008 年 5 月中國中央地區，造成數百萬人遭受殺害、傷害及流離失所。2005 年 10 月的巴基斯坦地震和 2004 年 12 月南海大海嘯毀滅，救災工作受到阻礙，因為無法預測到如此規模的大災難，通信基礎設施遭受極大破壞，緊急通訊服務須通過衛星和其他方式聯繫。面對未來，能從中獲得什麼教訓？

三、滿足社會的需求（Meeting the Needs of Society）：

公共政策決定社會目標，會以公民利益與世界多數人的較大利益為主。這些價值關係任一社會的基本信念與原則所以本質上必須小心評估及預見。當保護少數人的合法利益時，要求長期察看大多數人的最大利益。

好的規範包括：

- 合乎比例原則的。在自由市場，管理者僅在真的有問題或極可能有問題的情形下，在合法行動與最少干擾前提下介入。
- 一致性。
- 透明、可理解的及達到預定目標。
- 要求管理者對其行為完全負責，包括管制干預成本。

此一議題下舉行的討論會包括：

（一）下世代及新價值的公共政策為何？

全球的 ICT 產業預見亞太地區的廣大商機，亞洲地區

不僅具未來成長機會的特質，對於下一世代服務標準也將成為全球標準。同時，許多鄉下地區擺脫以往，更積極地上網與近用電信服務，政府與企業也不斷一起努力的將基礎建設差距轉為企業的新商機。如何確保正確的公共政策被制定？適當的管理策略如何滿足區域及全球的目標與期待？是研討會的討論重點。

（二）投入環保—感覺舒服或好的企業？

據估計，ICT 部門將直接生產 2-2.5% 的溫室氣體排放量，而此一部份將增加 ICT 對全球經濟做出更大的貢獻。數據中心以往消耗約 5 千瓦，現在耗用約 50 千瓦，幾乎等同這些機器散熱降溫使用的能量。儘管 ICT 要求的能源資源，也同時提供推動全球環境研究、規劃和行動的機會。機會包括監測和保護環境，以及緩和與適應氣候變化。

環保的 ICT 還包括提高效率和使用替代技術。對於許多人來說，特別是有能源問題的國家，它使好的企業走向環保。研討會討論重點包括：環繞 ICT 周遭的新技術和營運模式什麼是對環境負責的？ICT 如何為解決方案盡一份心力？

ICT 的零售商和供應商如何比商業常識或政府規範負擔更多對環境的責任？是否有國際商定的標準或真正理解，因產業其他部門溫室氣體排放或儲存對氣候產生變化對 ICT 的衝擊？

（三）向大眾促銷連環漫畫—21 世紀的普及近用

亞洲是一個鮮明對比的區域：大與小、富與貧、線上遊戲沉迷者與才剛使用第一次電話。今天的普及服務和普及近用政策係基於確保固定線路或行動服務可廣泛到達的網路部建。但是，網路近用是不夠的，必須促進廣泛用戶的需求

和社會的需要與 ICT 設備和內容的提供使用。

許多富裕的年輕人已習以為常，容易取得網路上的內容，像是漫畫、卡通、大量多人線上遊戲、社交網站和應用設施如行動錢包。對不太富裕的人而言，可能會將在網咖或利用鄉村電話的手機撥打電話行為，認為是幸運的，而將其記錄下來，與成千上萬的其他用戶分享。

會議討論重點包括如何才能使決策者超出僅提供電話線近用的目標，同時確保內容和應用可促進社會和經濟的發展是未來普及近用的一部分？如果我們將漫畫作為線上內容的取代物，對大眾而言，推銷漫畫是一個實際的目標？那它是什麼？對終端用戶而言，分享普及近用是否有好處？如促進微型企業家和共享發展學習軟體設計？什麼裝置可使產業發展並促進終端用戶共享與普及近用？政府如何確保其公民有必要的技能可參與資訊社會？怎樣才能解決決策者對於普及近用那些沉迷於不健康的 ICT 使用的負面效應？

3、建議及心得：

1、出席國際會議是一個能認識其他國家相關產業業者、管理

者或專家學者進行交流的好機會，只是須具備良好外語能力、專業知識、國際禮儀、幽默風趣的溝通能力等，這些專業能力皆非短暫時日可速成。對於從事國際業務交流人才實須長期有計畫的培養，尤其語文能力更是能否與人交流的關鍵，本會對於國際人員栽培，除要求平時自修的語文訓練外，也可仿其他政府部門將重點培訓人才送至國外短期（至少一年）語文訓練，提供同仁學習之必要管道，以使國際人員的培育能延續、不斷層，並藉由國外進修機會，除加強本身語文能力外，同時提升本身專業知識，與磨鍊與人互動的溝通技巧、勇氣和國際禮儀，在未來參加國際研討會時，才能在國際會議場合中與其他國家代表有深入互動與合作。否則僅藉由參加偶一為之國際場合的經驗，能力恐易生疏且專業人才

不易養成。

- 2、參與國際會議是可以有機會接觸世界各國在此領域上頂尖拔萃的專家學者，或位高權重呼風喚雨的經理人，甚或世界各國政府負責相關政策制訂的政府高官，若能藉



圖說：會議與會議間休息時間常有茶點時間，是一個很好交流的機會。

- 3、參加國際會議要保持主動積極的態度，藉著各式的接觸機會，認識與會者，於互動後試著把我國推進國際社會此次參與會議時，李委員即抱持增加我國與本會能見度的想法，隨身帶著本會簡介，遇著知名人士透過相關人士引薦，即向前自我介紹與本會，並邀請來臺參訪，如



圖說：中間為 Dr A. Reza Jafari，右為本會李大嵩委員

- 4、此次參加會議的經驗是一次特殊經驗，因為在出發前即傳聞泰國有群眾集結示威抗議要求總理下臺，政局並不穩定，雖在出發前曾向我國駐泰國代表處確認尚未有衝突，政局仍屬安定前提下，啟程參加會議，但在會議現場據前曾參加過相關會議的人士表示，今年參加人數比往年減少許多，尤其是展覽會場冷冷清清，除了參觀人



圖說：展覽會現場參觀人潮稀疏，感覺冷冷清清。



圖說：展覽會空空洞洞，看不見一個參觀人員。

5、隨著科技的進步，新世代成長的背景，在使用電信技術

上的經驗都與以往不同，如何在 NGNs、匯流、增值服務、競爭環境等變化下，發展新的營運模式是未來電信產業須正視的課題，也是會議矚目的焦點。對於未來如何使電信產業健全發展的政策、法規、產業輔導等的制定，考驗世界各國通訊傳播主管機關的智慧。

6、因會議場地位於泰國曼谷市北方，離泰國市區甚遠，考

量泰國交通壅塞之可怕情景，為避免早上參加會議時車程浪費時間，或因塞車而來不及趕赴會議，所以居住飯店亦在會場附近，致在泰國市中心抗議活動激劇、抗議人士為引起國際關注進已攻佔國內許多機場等活動，在會議現場及飯店內都完全感受不到。還好在居住市中心飯店友人提前離去並發簡訊告知事態轉趨嚴重後，經向我國駐泰國辦事處求證，認為泰國國際機場成為抗議份

子下一個攻佔目標可能性非常高，為了人身安全，建議提早離開，以策安全前提下，與李委員等人在辦事處工作人員協助於 97 年 9 月 3 日提早返臺。未來在參加國際會議，若舉辦國家政局不穩，建議應不宜前往，以免到了現場無法參加全程會議又即被迫提前返國，在人力、時間與金錢上都很浪費。但參加此次會議，我國駐泰國辦事處經濟組蕭秘書燕新與高組長出力協助很多，在此一併申謝。