

委託研究計畫研究主題及其重點

計畫名稱	數位匯流下我國視訊市場之競爭監理政策
計畫辦理年度	104 年
承辦計畫單位	綜合規劃處
受委託研究機構	景文科技大學
研究計畫主持人	莊春發
研究內容摘要	1、 蒐集先進國家(應蒐集 6 個國家以上，其中至少包括英國、美國、日本、韓國等 4 國)之視訊產業發展及服務趨勢： (1) 蒐集先進國家不同視訊平臺(無線電視、有線電視、直播衛星電視、網路協定電視(IPTV)及其他利用網際網路提供視訊服務(OTT))之市場發展情形(如市場結構、主要業者的市占率或營業額統計)。 (2) 蒐集整理先進國家之主要視訊服務提供者的服務樣態、收費價格等經營模式或發展策略(例如大數據運用、網路中立政策對未來視訊產業的影響)。 2、 列舉並分析先進國家(至少包括英國、美國、日本、韓國等 4 國)之視訊產業競爭及併購案例或各該國家主管機關判定視訊市場競爭之考量因素與其監理政策。 3、 從競爭觀點研析我國現行視訊產業之相關法律規範關係(如廣電三法、電信法、公平交易法及著作權法等)。 4、 蒐集並分析我國視訊產業包含無線電視、有線電視、直播衛星電視、網路協定電視(IPTV)及其他利用網際網路提供視訊服務

	(OTT)等不同視訊平臺之最新發展及服務趨勢： (1) 蒐集我國不同視訊平臺(無線電視、有線電視、直播衛星電視、網路協定電視(IPTV)及其他利用網際網路提供視訊服務(OTT))之市場發展情形(如市場結構、主要業者的市占率或營業額統計)。 (2) 蒐集整理我國之主要視訊服務提供者的服務樣態、頻道數量、收費價格等經營模式或發展策略(例如大數據運用)。 5、 分析我國視訊產業之市場結構與競爭程度並提出競爭影響評估： (1) 有關視訊市場(含有線電視、多媒體內容傳輸平臺、網際網路提供視訊服務等)上下游產業供應鏈及廣告市場之分析。 (2) 蒐集並分析我國視訊市場之衛星廣播電視節目供應者、有線廣播電視系統經營者、多媒體內容傳輸平臺服務經營者間之商業交易方式與類型及頻道授權費之收取模式與態樣。 (3) 分析我國視訊市場垂直、水平、跨業整合情形與市場競爭程度，並提出競爭影響評估。 6、 提出我國衡平產業政策及促進視訊市場競爭政策之具體建議(例如法規之修訂與可行行政作為)： (1) 整理國外視訊市場競爭評估檢測方法並提出適合我國之衡量方式。 (2) 提出界定市場之考量因素及認定具市場影響力業者之判斷指標；以及業者應配合提
--	--

	報資料之格式建議。 (3) 提出衛星廣播電視節目供應者(含境外)與不同平臺間之合理交易條件及處理交易糾紛機制之建議。 (4) 提出准駁頻道間、頻道代理商間、系統經營者與頻道垂直整合、系統經營者間水平整合及通訊傳播業者跨業整合等併購或結合案例之決定理由、配套條件及具體建議。 (5) 提出我國對於 OTT 網路傳輸視訊型態的監理政策建議。 (6) 提出數位匯流發展下，主管機關未來可能面臨的通訊傳播競爭議題以及相對應的矯正措施。
--	--