**委託研究計畫研究主題及其重點**

|  |  |
| --- | --- |
| 計畫名稱 | 廣電事業影響力相關監理法規及量測方法之研究 |
| 計畫辦理年度 | 103年 |
| 承辦計畫單位 | 平臺事業管理處 |
| 受委託研究機構 | 中華傳播管理學會 |
| 研究計畫主持人 | 賴祥蔚 教授 |
| 研究內容摘要 | 一、蒐集先進國家（包含美國、英國、德國、澳洲、日本、韓國等國家）管制廣播電視事業影響力相關監理法規、措施及量測方法。  二、建立無線電視、廣播電台、有線電視系統經營者、衛星廣播電視事業等影響力之操作性指標及量測方法；至少包括針對收視率、收聽率、所有權及市佔率等項目指標，提出可操作性之調查方式及量化數據方法，並建議應建立何種公開資訊系統，得以加強對於媒體相關市場之掌握。  三、對於廣電事業跨媒體間可能延伸的發展模式（例如平面媒體、網路電子報、行動App 等）及影響力之蒐集國外值得參酌資料，並儘可能提出可操作之建議。 |