

委託研究計畫之研究主題與重點

擬委託 計畫名稱		廣電媒體多元文化指標研究				
計畫編號		NCCL96018- 960718		計畫性質	☒ 行政政策 ☐ 科技研發	
計畫領域		☐ 電信 ☒ 傳播 ☐ 綜合				
預定執行期限	全程	96 年 9 月 日 至 96 年 12 月 31 日				
	年度	年 月 日 至 年 月 日				
經費概算	全程	1,400 千元				
	年度	千元				
一、計畫背景與目的：(簡述研究計畫之目的、緣起與重要性，並說明與當年度業務施政之關聯性、配合性及前後連貫的整體性)						
一、計畫背景： 傳播媒體為公共領域之再現平臺，應理解並尊重社會不同成員之差異，讓不同文化能有自由、多元、平等之呈現與對話機會。國家通訊傳播委員會（以下簡稱本會）為促使廣電媒體與社會多元文化間形成良性循環互動，除提倡現行媒體製播內容應具備多樣（diversity）外，本計畫希望建立我國廣電媒體多元文化(multiculturalism)指標，藉由該指標檢測廣電媒體多元文化發展之情形，日後各界也可參用該指標以監督傳播媒體多元表現，共同引領傳播媒體尊重非主流文化，維護多元社群權益。 二、研究目的： (一) 建立廣電媒體多元文化指標。 (二) 檢測廣電媒體，藉以測試多元文化指標之效度。 (三) 依前項研究結果，對主管機關提出促進多元文化發展之政策建議，並提供廣電媒體業者參考。						
聯絡人		朱其慧		職稱	專員	聯絡電話 02-3343-2663

表幅不足，另紙繕寫

二、委託對象之條件：(說明研究機構的性質及計畫主持人需具備專長條件)
投標廠商應為具備傳播內容分析、社會文化分析、公共政策分析、廣播及電信法規研究相關經驗之國內公司、法人、學術機構或研究機構。
三、預期完成的工作項目：(若分年進行，得分年列述)
一、執行目標： (一) 建立廣電媒體製播內容之多元文化指標。 (二) 透過多元文化指標，瞭解現行廣電媒體播出內容之多元文化程度。 (三) 綜合研究成果，提供促進多元文化發展之意見供廣電媒體參考，並對主管機關提出政策建議。 二、檢測對象：依法設立之無線廣播電視事業、有線廣播電視事業與衛星廣播電視事業，且至少應含括下列對象： (一) 電視部分： 1. 民營無線電視臺 1 家。 2. 衛星頻道：擇具代表性之新聞、綜合性質頻道，各 2 家研究，共計 4 家。 (二) 廣播部分：擇民營全國網廣播電臺 1 家。

四、預期成果、效益及其應用：(說明預期完成之具體成果，儘量依條列舉，並按計畫性質詳述所獲得的效益，以及未來在施政上的應用)	
一、建構廣電媒體多元文化指標，並抽測我國廣電媒體頻道節目內容多元文化程度。 二、透過多元文化指標之建立，營造具公平、正義、合理的多元文化媒體內容展現，創造更符合多元需求的通訊傳播環境。 三、加強各界瞭解多元文化概念，釐清多元文化本質，提升媒體多元文化知能及維護多元文化環境，保障閱聽大眾視聽權益。 四、提供主管機關推動相關政策參考意見。	
五、經費細目概估：(總經費：1,400 千元)	
(一)人事費：729,697 元	(二)儀器設備費：135,758 元
(三)消耗材料費：0 元	(四)業務費：422,545 元
(五)旅運費：0 元	(六)管理費：112,000 元

表幅不足，另紙繕寫