

國家通訊傳播委員會中程施政計畫（106 至 109 年度）

壹、施政綱要

一、促進匯流

促進數位匯流

1、釋出行動寬頻執照、完備數位匯流環境

於 106 至 109 年將完成第三代行動通信業務執照屆期後續釋照作業、預為我國未來開放後創新應用服務監理機制研析及規劃釋出行動寬頻服務執照等。

2、整備及規劃無線通傳頻譜資源

106 年進行 2100MHz 及 2300MHz 頻段整備及規劃；107 至 109 年依我國「頻率供應計畫」，完成頻譜需求評估、整備與規劃。

二、促進公平競爭及健全產業發展

促進通傳市場公平競爭及健全通傳產業發展

1、促進匯流競爭及健全產業發展

為因應匯流對通傳市場產生的影響，將參酌先進國家作法與經驗，並視市場競爭狀況，持續檢討促進通傳市場的競爭、投資與創新措施，完成檢討匯流競爭及產業發展政策規劃。

2、整備通傳產業發展資訊

參酌英、美等國家產業相關發展資訊，彙整提出我國通傳產業發展趨勢或通傳市場消費者使用概況調查資訊，以兼顧促進產業發展及落實消費者權益保障。

三、維護國民權益

保障國民通訊傳播權益

1、推廣建築物光纖入戶

持續拜會相關縣市政府，請其將光纖電信設備審驗合格證明列為建築物起造人申請建築物使用執照應備文件。

2、提升社會大眾媒體識讀素養

辦理視聽大眾媒體識讀教育研習活動補助計畫，提升社會大眾媒體素養。

3、推動行動寬頻基礎建設－協調公務機關（構）開放設置基地臺

召開「無線寬頻基礎建設小組」及「提高國家公園行動通信基礎建設普及率」會議，推動公有建物（地）釋出，促進行動寬頻基礎建設。

四、保護消費者

維護消費者權益

1、落實消費者權益保護機制

檢討修正電信業者業務營業規章及服務契約；辦理通信業者帳務查核等措施。

2、強化廣電事業自律機制與治理效能

舉辦有關廣電業者內容製播規範與營運管理相關研討與座談會，提醒業者強化內部編審及自律機制。

3、強化電信事業資通安全管理

督導電信事業資安及機房管理，強化通信網路安全；辦理資安及機房行政檢查，要求電信事業落實管理措施。

4、健全建築物電信設備審查及審驗機制

完成建築物電信設備審查及審驗圖資管理系統建置及上線作業。

五、建構多元與普及的通傳近用環境

建構多元與普及的通傳近用環境，促進通傳服務的普及與近用

1、推動偏遠地區寬頻建設

推動偏遠地區寬頻網路之建置，使全體國民享有一定品質電信服務；責成普及服務提供者，逐步將偏遠地區寬頻速率提升至 20Mbps 以上。

2、促進有線廣播電視普及發展

運用「有線廣播電視事業發展基金」賡續辦理補助偏遠及離島地區有線電視普及發展建置費及維運虧損費用，並推廣有線電視數位化等事宜。

3、推動無障礙網頁標章認證檢測服務

辦理網站無障礙網頁標章人工檢測服務；辦理「無障礙網頁開發規範 2.0 版」等事宜。

六、提供數位化便民服務

提供數位化便民服務，提升政府行政效能

一 電信管制射頻器材管理線上申辦服務系統使用率

本會自 95 年配合經濟部國際貿易局建置便捷貿易 e 網之自動化通關簽審作業後，陸續擴增通訊傳播業務網路線上申辦服務系統之業務申辦範圍。未來仍將協助企業及民眾運用網際網路線上申辦業務，以提升政府行政效能，提高為民服務品質。

七、提升資源配置效率

妥適配置預算資源，提升預算執行效率

1、機關年度資本門預算執行率

強化資本支出預算執行，避免進度落後及經費鉅額保留。

2、機關於中程歲出概算額度內編報情形

配合實施中程計畫預算作業制度，有效分配運用政府資源。

貳、關鍵績效指標

關鍵策略目標	關鍵績效指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	109 年度 目標值
1 促進數位匯流	1 釋出行動寬頻執照、完備數位匯流環境	1	進度 控管	106 年完成第三代行動通信業務執照屆期後續釋照作業。107 年因應物聯網 (IOT) 及 5G 發展趨勢，提出未來通訊傳播監理研析報告。108 年因應物聯網 (IOT) 及 5G 匯流發展，完成通訊傳播服務之監理機制政策方案。109 年配合行動通訊頻譜資源開放政策，辦理行動寬頻服務釋出。	100%
	2 整備及規劃無線通傳頻譜資源	1	統計 數據	完成當年度頻譜規劃及整備之頻寬量。【說明】因應高速行動寬頻業務需求，106-109 年各年度預定規劃及整備之頻寬量依序為 30MHz、20MHz、25MHz、30MHz，共計 105MHz。	30MHz
2 促進通傳市場公平競爭及健全通傳產業發展	1 促進匯流競爭及健全產業發展	1	統計 數據	各年度完成有助於通訊傳播產業服務之匯流競爭、產業發展或投資創新之通訊傳播市場監理研析報告或管制法規與措施調整或資費調整方案項目數合計 3 項。	3 項
	2 整備通傳產業發展資訊	1	統計 數據	為衡平通訊傳播市場之供需雙方資訊不對稱，希冀提供更適切、更即時之市場資訊，以促進市場公平競爭。將定期檢視本會外網統計資料專區內三大類共計八大項之資訊內容適切性，並依據前述檢視結果增修或更新八大項之資訊內容，俾提供更優質之公開資訊內涵。【說明】三大類八大項資訊：包括通訊傳播事業概況總覽類（傳播事業概況、通訊事業概況等兩項資訊）、電信年度統計圖表類（營收、服務用戶數、服務普及率、話務量、ARPU 等五項資訊）及通訊傳播市場消費者使用概況類計一項資訊。【目標值=年度完成上述八大項資訊內容更新或增修之資訊項數÷8】	100%
3 保障國民通訊傳播權益	1 推廣建築物光纖入戶	1	進度 控管	年度建築物電信設備光纖入戶審查及審驗合計件數較 104 年度同類型件數成長之比率。【說明】光纖入戶審查及審驗合計件數成長率=（年度光纖入戶審查及審驗合計件數-104 年度同類型件數）÷104 年度同類型件數×100%	100%
	2 提升社會大眾媒體識讀素養	1	統計 數據	督導受補助單位提供之媒體識讀教育課程，能有效提升課程受訓人員之媒體素養能力，培養民眾具備思辨與產	92%

關鍵策略目標	關鍵績效指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	109 年度 目標值
				製媒體資訊，成為耳聰目明的媒體公民。要求媒體識讀課程受訓人員之通傳近用正確觀念檢測及格率至少達 80% 以上。【說明】及格率=（參與媒體識讀課程者之通傳近用正確觀念檢測及格人數÷受宣導者問卷回收數）×100%。	
	3 推動行動寬頻基礎建設－協調公務機關（構）開放設置基地臺	1	進度 控管	1.召開「無線寬頻基礎建設小組」會議 12 場。【實際會議次數÷12×50%】2.召開「提高本島國家公園行動通信基礎建設普及率」會議 4 場。【實際會議次數÷4×50%】 註：本項指標執行期程為 106 年度。	—
4 維護消費者權益	1 落實消費者權益保護機制	1	統計 數據	完成辦理提升消費者滿意度之具體措施 2 項：（一）每年檢討修正電信業者業務營業規章及服務契約。【說明】每年檢討修正行動業務或固定通信業務營業規章及服務契約達 4 件以上。（二）辦理通信業者帳務查核。【說明】1.每年針對業者帳單抽樣查核有 300 件以上。2.帳單抽樣比對結果正確性須達 98% 以上。正確率=（每年度針對業者帳單抽樣查核比對結果正確之件數÷每年度針對業者帳單抽樣查核總件數）×100%。	2 項
	2 強化廣電事業內容製播內部控管	1	統計 數據	各場次內容製播規範與營運管理交流研討及座談會進行會後問卷調查，與會人員對研討會議題是否具實用性及增進個人業務執行表示同意比例。	72%
	3 強化電信事業資通安全管理	1	統計 數據	對電信事業之電信機房實行政檢，以督導電信事業強化及落實資通安全管理措施。機房抽檢結果之合格率至少達 95% 以上。【說明】合格率=（每年度抽檢結果符合資通安全規定之機房數÷每年度抽樣檢查之機房總數）×100%	95%
	4 健全建築物電信設備審查及審驗機制	1	進度 控管	完成建築物電信設備審查及審驗圖資管理系統建置及上線作業。 註：本項指標執行期程為 106 年度。	—
5 建構多元與普及的通傳近用環境，促進通傳服務的普及與近用	1 推動偏遠地區寬頻建設	1	統計 數據	偏遠地區村里 20Mbps 以上寬頻涵蓋率	55%
	2 促進有線廣播電視普及發展	1	統計 數據	花東地區有線廣播電視數位普及率=（數位機上盒訂戶數÷訂戶數）×100%	50%

關鍵策略目標	關鍵績效指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	109 年度 目標值
	3 推動無障礙網頁標章認證檢測服務	1	統計數據	辦理無障礙網頁標章人工檢測之網站數目	2,300 個
6 提供數位化便民服務，提升政府行政效能	1 電信管制射頻器材管理線上申辦服務系統使用率	1	統計數據	電信管制射頻器材經營許可、進口許可業務線上申辦率之平均數。【說明】單項業務線上申辦率 = (單項通訊傳播業務應用網路線上服務系統申辦數 ÷ 單項業務總申辦數) × 100%	20%
7 妥適配置預算資源，提升預算執行效率	1 機關年度資本門預算執行率	1	統計數據	(本年度資本門實支數 + 資本門應付未付數 + 資本門賸餘數) ÷ (資本門預算數) × 100% (以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)	90%
	2 機關於中程歲出概算額度內編報情形	1	統計數據	【(本年度歲出概算編報數 - 本年度中程歲出概算額度核列數) ÷ 本年度中程歲出概算額度核列數】 × 100%	3%

註：

評估體制之數字代號意義如下：

- 1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
- 2.指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
- 3.指實際評估作業係透過第三者方式（如由專家學者）進行。
- 4.指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
- 5.其它。

參、未來四年重要計畫

施政綱要	重要計畫項目	計畫期程	計畫類別	與 KPI 關聯
促進匯流	活化匯流平臺環境、提升通傳產業效能	106-109	其它	釋出行動寬頻執照、完備數位匯流環境
	因應高速行動寬頻上網需求，整備及規劃行動寬頻頻譜資源	106-109	其它	整備及規劃無線通傳頻譜資源
促進公平競爭及健全產業發展	傳統管制轉型下世代管制之架構調整規劃	106-109	其它	促進匯流競爭及健全產業發展
	通傳產業發展趨勢或市場調查之資訊整備	106-109	其它	整備通傳產業發展資訊
維護國民權益	推動建築物電信設備寬頻化	106-109	其它	推廣建築物光纖入戶
	推廣廣電媒體近用及識讀教育	106-109	其它	提升社會大眾媒體識讀素養
保護消費者	強化電信事業資通安全管理	106-109	其它	強化電信事業資通安全管理
	檢討通信業務營業規章	106-109	其它	落實消費者權益保護機制
	節目內容規範暨製播交流研討會	106-109	其它	強化廣電事業內容製播內部控管
	通信業者帳戶查核	106-109	其它	落實消費者權益保護機制
建構多元與普及的通傳近用環境	推動偏遠地區寬頻建設	106-109	其它	推動偏遠地區寬頻建設
	運用有線基金辦理有線廣播電視普及發展相關補助計畫	106-109	其它	促進有線廣播電視普及發展
	推動無障礙網頁標章認證檢測服務	106-109	其它	推動無障礙網頁標章認證檢測服務
提供數位化便民服務	推動電子化政府，提升為民服務品質	106-109	其它	電信管制射頻器材管理線上申辦服務系統使用率