



106 匯流發展調查

邁向匯流新紀元

前言

數位經濟時代，消費者在通訊傳播市場使用行為，猶如匯流所需活水，牽動通傳產業的商業經營、科技發展，並已逐漸擴展到其他產業，而通傳產業的發展與國家整體經濟走向，更是緊密難分。

本調查主要參酌英國通訊傳播主管機關Ofcom，長年調查消費者在通訊傳播市場之使用行為及其趨勢，規劃進行通訊市場、廣電市場、寬頻使用及匯流發展等市場調查與分析。

匯流發展調查針對民眾匯流媒體使用行為趨勢走向之意見，掌握最新資訊，從客觀數據研判各項消費行為、創新應用等重要發展動態，透過調查結果可進一步瞭解我國匯流發展現況，以及作為研擬相關法規與政策之參考。

- 調查名稱：匯流發展調查
- 調查對象：16歲及以上之民眾
- 調查方式：面訪調查
- 調查日期：106年08月17日至10月05日
- 樣本規模：1,140份有效樣本
- 抽樣誤差：在95%信心水準下，抽樣誤差 $\pm 3.0\%$

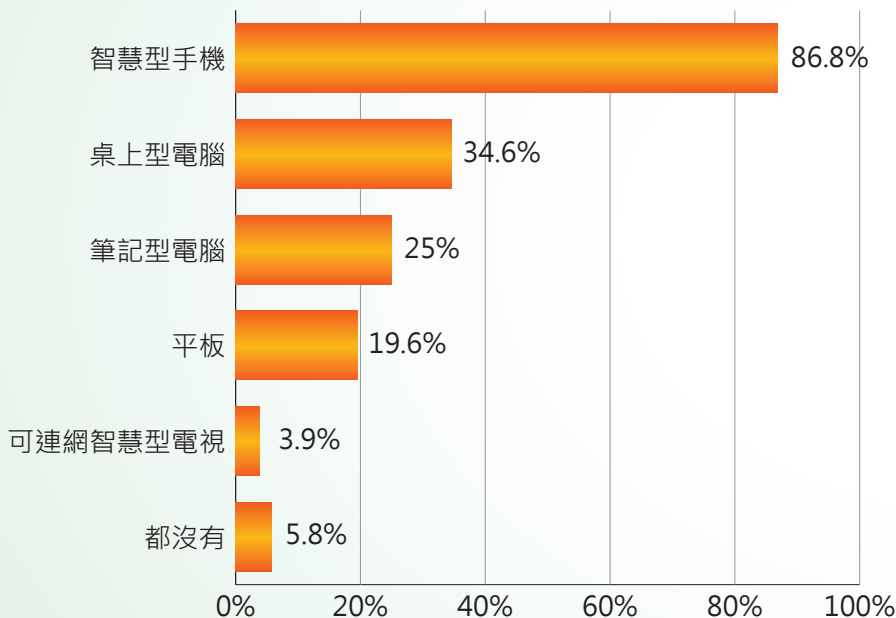


106年匯流發展調查

平均每週上網28.77小時，使用裝置 - 智慧型手機奪冠

民眾每週平均上網時間為28.77小時。上網使用裝置，以智慧型手機為最高（86.8%），其次為桌上型電腦（34.6%）及筆記型電腦（25.0%）。

您會使用哪些裝置來連線上網？(複選)



Base: N=1,140 (不知道1.3%)



每週觀看線上串流影音平均13.6小時

民眾透過電視機收看節目時間平均每週19.11小時，而平均觀看線上串流影音時間每週為13.6小時。



Base: N=880; 350

106年匯流發展調查

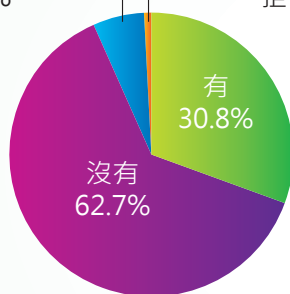
逾3成民眾曾收看過線上串流影音

30.8%的民眾曾收視過線上串流影音（含付費、免付費之視訊服務），有付費訂閱線上串流影音的佔19.8%，觀賞的原因主要為收看時間較具彈性（55.6%）。

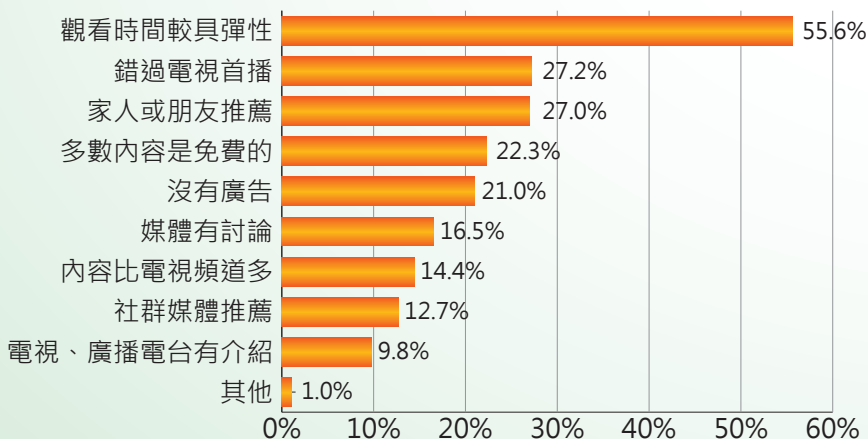
有無看過線上串流影音(含付費、免付費之視訊服務)，
例如公視+7、愛奇藝、Netflix、KKTV、ChocoTV等？

Base：N=1,137

不知道5.9% 拒答0.6%



觀賞的原因是甚麼?(複選)

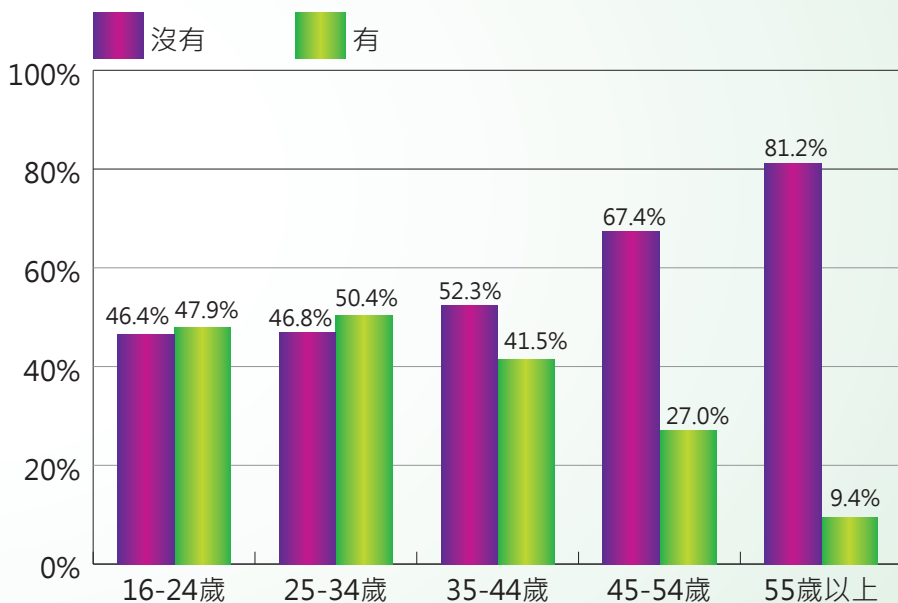


Base：N=350 (拒答0.6%；不知道1.5%)

收視串流影音以年輕人為主

各年齡層有觀看線上串流影音情形，44歲以下者皆超過40%，其中以25-34歲的50.4%最高；55歲以上僅9.4%。

有無看過線上串流影音(含付費、免付費之視訊服務)，例如公視+7、愛奇藝、Netflix、KKTV、ChocoTV等的年齡層比較

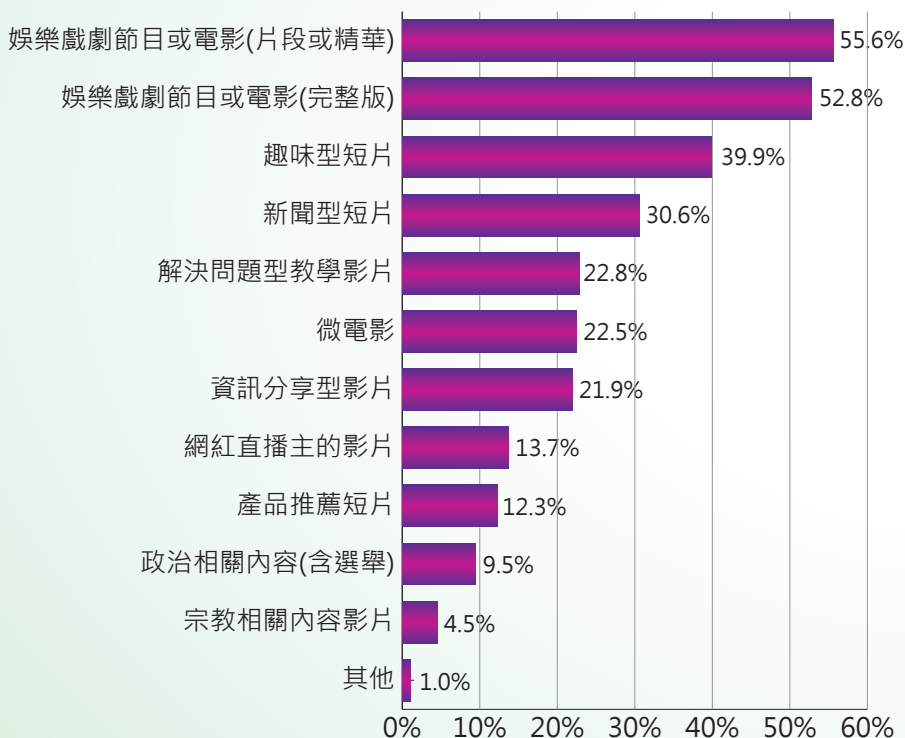


106年匯流發展調查

共享創作影音平臺節目內容以娛樂影視最受喜愛

70.7%的民眾表示，曾觀賞過共享創作影音平臺之內容。平臺上，最愛的影片類型以娛樂戲劇或電影（片段或精華）（55.6%）、娛樂戲劇或電影（完整版）（52.8%）、趣味型短片（39.9%）為主。

平臺上會觀賞哪些類型的影片？(複選)

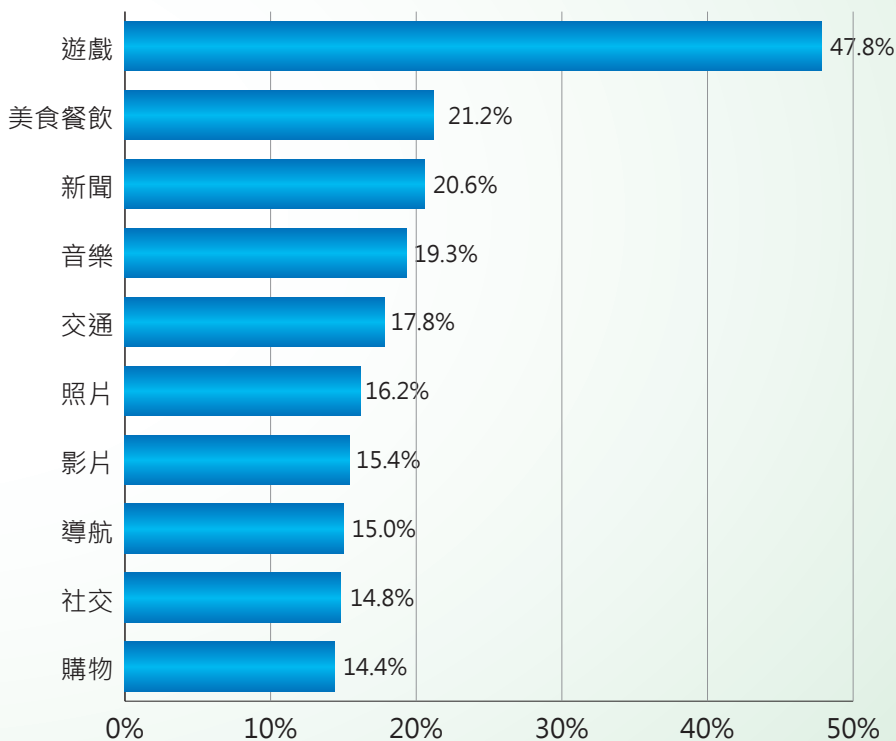


Base：N=807（拒答0.3%；不知道2.1%）

手機應用程式遊戲使用最多

使用手機近12個月下載APP的狀況，以免費應用程式(77.1%)為主。常使用的APP類型，以遊戲 (47.8%)、美食餐飲 (21.2%)、新聞 (20.6%) 居多。

較常使用的APP類型有哪些?(複選) 僅列排名前十選項



Base : N=769

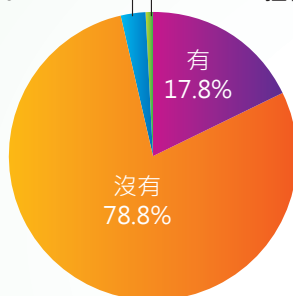
目前民眾仍不習慣使用行動支付

民眾使用行動支付者，僅佔17.8%，未使用者則佔78.8%。未使用行動支付以不需要（61.8%）、憂慮不安全（26.6%）及不知如何使用（21.2%）為最多。

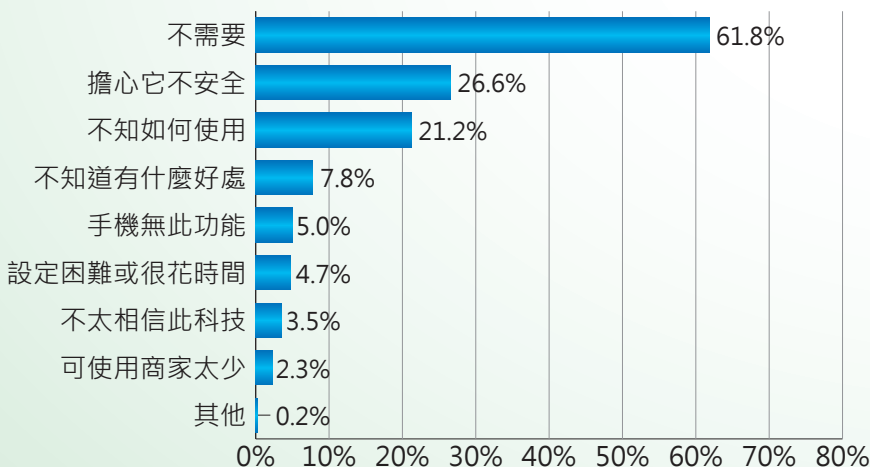
有沒有使用行動支付？

Base: N=1,140

不知道2.8% 拒答0.6%



不用行動支付的原因?(複選)

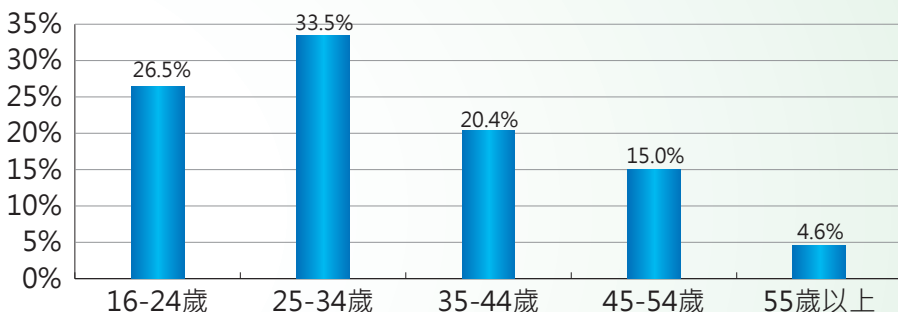


Base: N=899 (拒答0.5% ; 不知道1.6%)

使用行動支付的主因 - 方便，且使用者多為年輕人

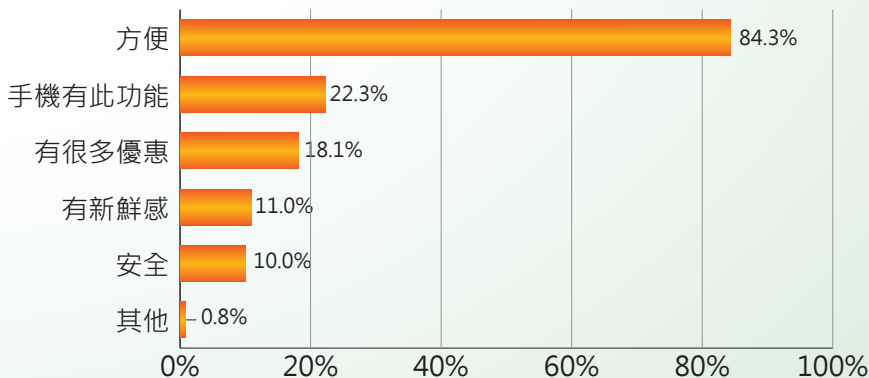
使用行動支付的民眾有6成為年輕人（34歲以下），使用行動支付的原因，以方便（84.3%）、手機有此功能（22.3%）及有很多優惠（18.1%）為主。

使用行動支付的年齡層比較



Base : N=202

會使用行動支付的原因?(複選)



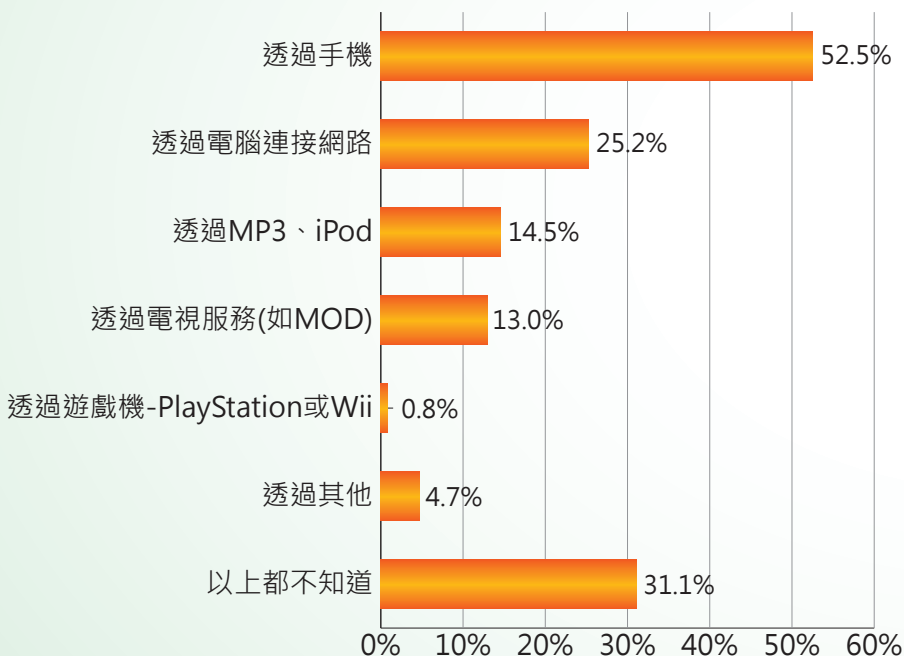
Base : N=202 (拒答0.8% ; 不知道1.5%)

106年匯流發展調查

手機可以收聽廣播，逾3成民眾不知道

民眾知道收聽網路即時廣播的方式，以手機（52.5%）、電腦連接網路（25.2%）及透過MP3、iPod（14.5%）為主，不知道管道者超過3成（31.1%）。

知道可透過下列方式收聽網路即時廣播嗎？(複選)

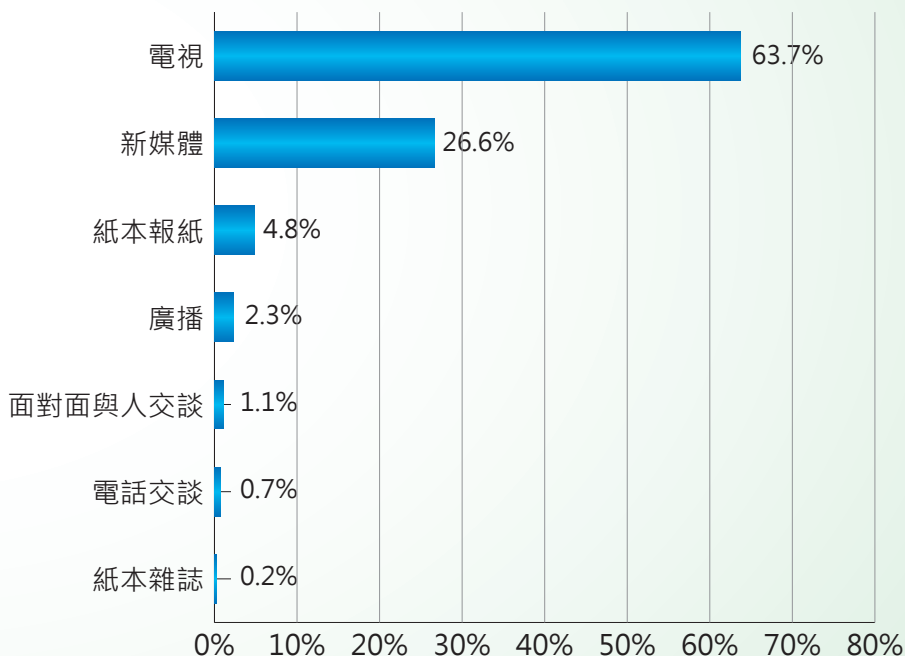


Base : N=1,140 (拒答1.7%)

透過新媒體看新聞比例已超過紙本媒體

民眾主要獲取新聞資訊前三大管道：電視63.7%、新媒體26.6%、紙本報紙4.8%，新媒體超越傳統紙本媒體。

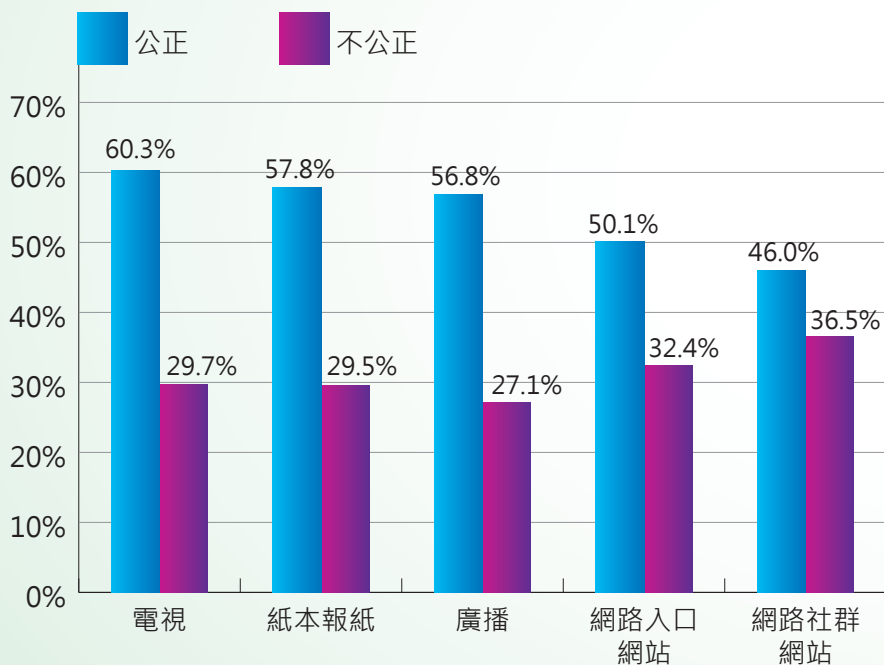
主要透過哪一個管道獲得新聞資訊？



Base : N=1,123 (不知道 0.6 %)

民眾仍較相信電視的新聞公正性

民眾認知新聞資訊來源的公正性，以電視為最高，60.3%的民眾認為公正（合計非常公正與還算公正，以下同）；紙本報紙方面，57.8%民眾認為公正；廣播方面，56.8%民眾認為公正；網路入口網站方面，50.1%民眾認為公正；值得注意的是網路社群網站方面，46.0%民眾認為公正，僅高於不公正9.5%。



Base: N=1,140



www.ncc.gov.tw



國家通訊傳播委員會

National Communications Commission