

通傳事業個資管理機制與資料加值運用研討會

主題二：資料加值與創新應用之未來展望

用戶個資加值運用的現況 及期待的方向



中華電信
Chunghwa Telecom

行銷處

108/11/26

分享大綱

- 誰擁有大數據

- 電信公司Big Data

- 加值運用現況

 - ❖ 案例一：去識別化資料加值運用

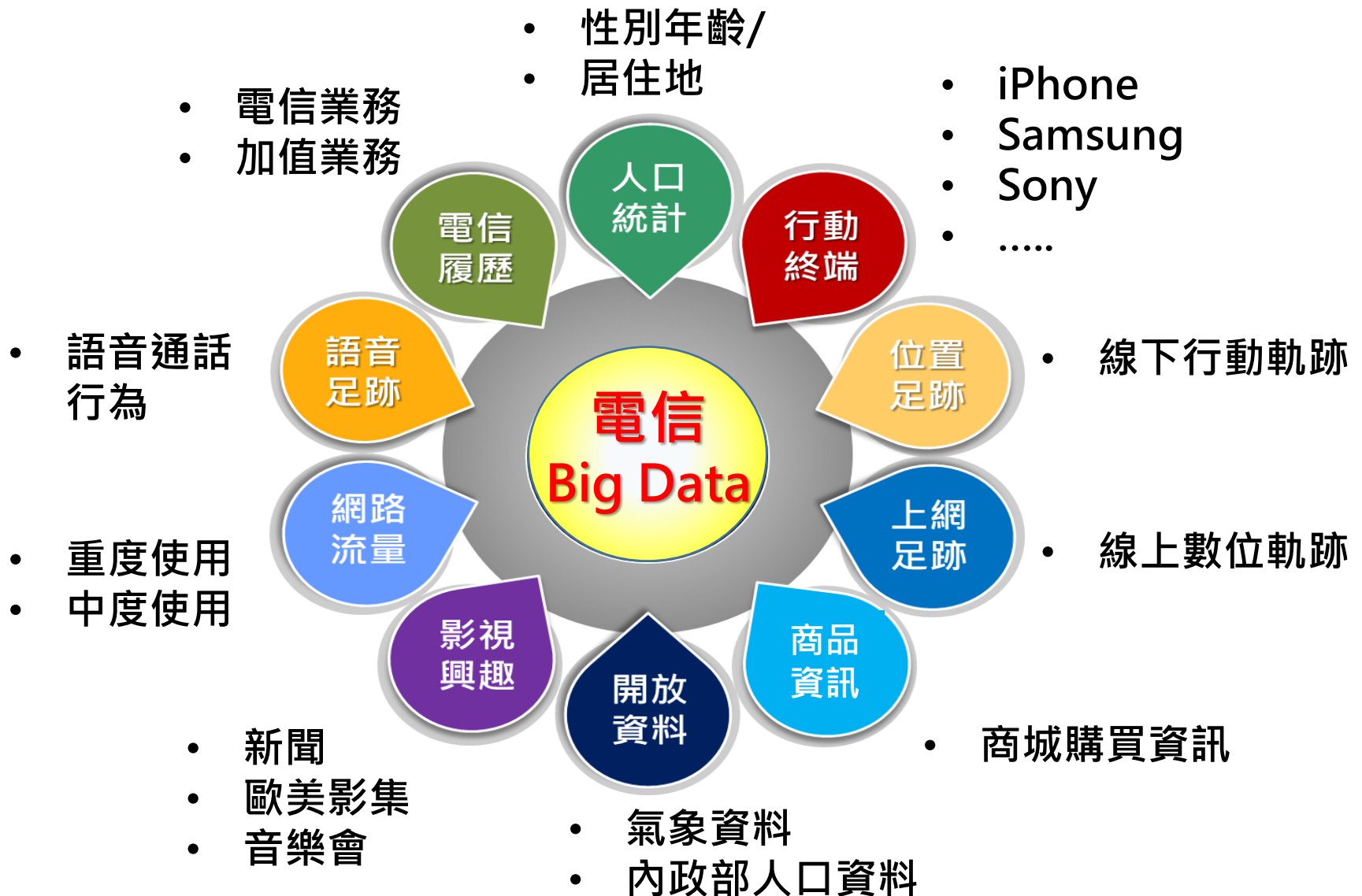
 - ❖ 案例二：監理沙盒創新實驗

- 結語 (期待的方向)

誰擁有大數據



電信公司Big Data



加值運用現況 (1/4)

案例一：去識別化資料加值運用(1)

□台灣燈會入園人次 統計方式「很科學」！

自由時報2019-03-03〔記者邱芷柔〕

台灣燈會在屏東大鵬灣舉辦，總人數再創新高...不過也有不少人好奇，**燈會入園人數究竟怎麼計算**，燈會辦公室指出，今年與電信業者合作，**運用手機訊號偵測人數**，統計出的數字「很科學」！

燈辦指出，過去大型活動人潮統計，多在入口處由人工按碼表計算，或裝設感應器、用車流預估等，但這些方式無法提供即時人潮，且容易有重複計算等問題，與實際人數也有很大落差，**因此今年台灣燈會與電信業者合作，透過手機偵測人數，可以針對區域、時段計算，甚至遊客停留時間也能算得出來。**

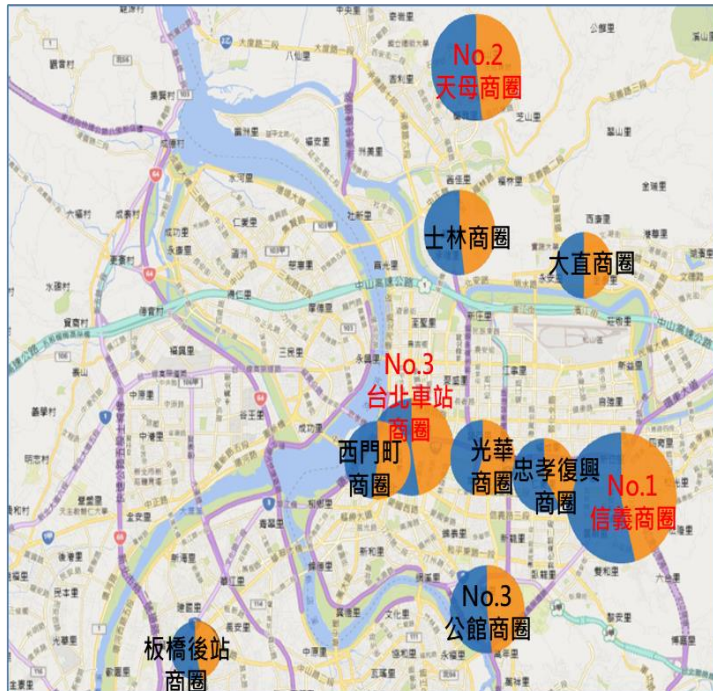


加值運用現況 (2/4)

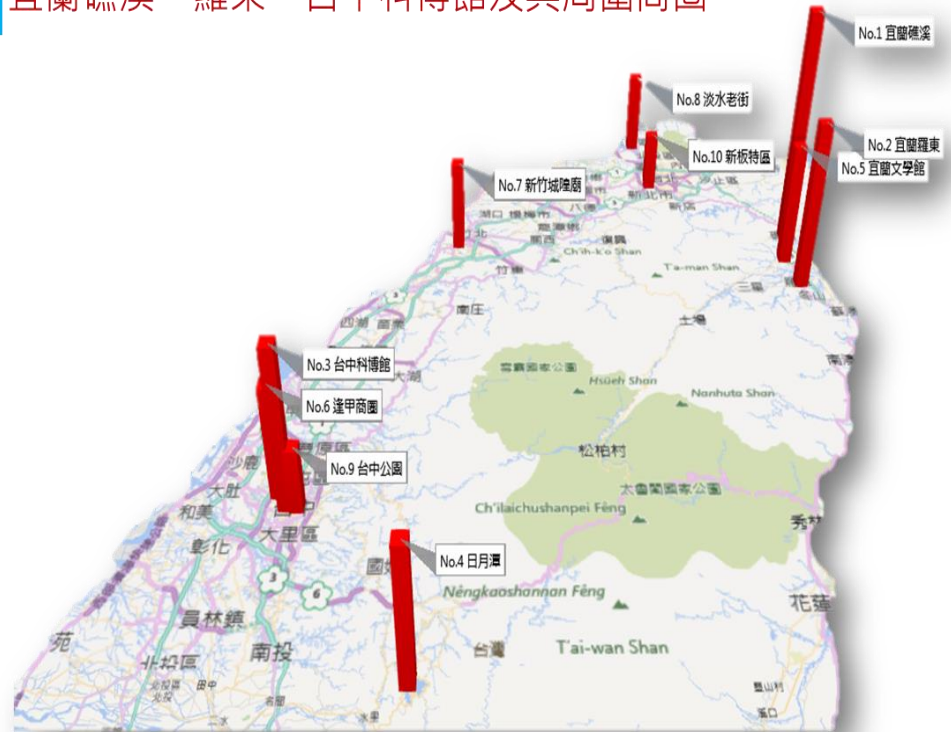
案例一：去識別化資料加值運用(2)

□透過人潮資訊，分析商圈與熱門觀光景點 (示意圖)

熱門商圈度前三名分別為
信義商圈、天母商圈及台北車站商圈



過夜旅遊 景點以中部以北為主
宜蘭礁溪、羅東、台中科博館及其周圍商圈



加值運用現況 (3/4)

案例二：CHT+KGI 監理沙盒創新實驗(1)

首宗獲准進入金融監理沙盒的創新實驗計畫，凱基銀行與中華電信合作，於 2018 年 12 月 5 日開始「實踐普惠金融首創電信行動身分認證」實驗計畫，首創運用電信行動身分認證，只要是中華電信行動門號用戶，而且不是凱基銀行客戶，透過手機操作只要 3 分鐘即可線上完成信貸申請作業



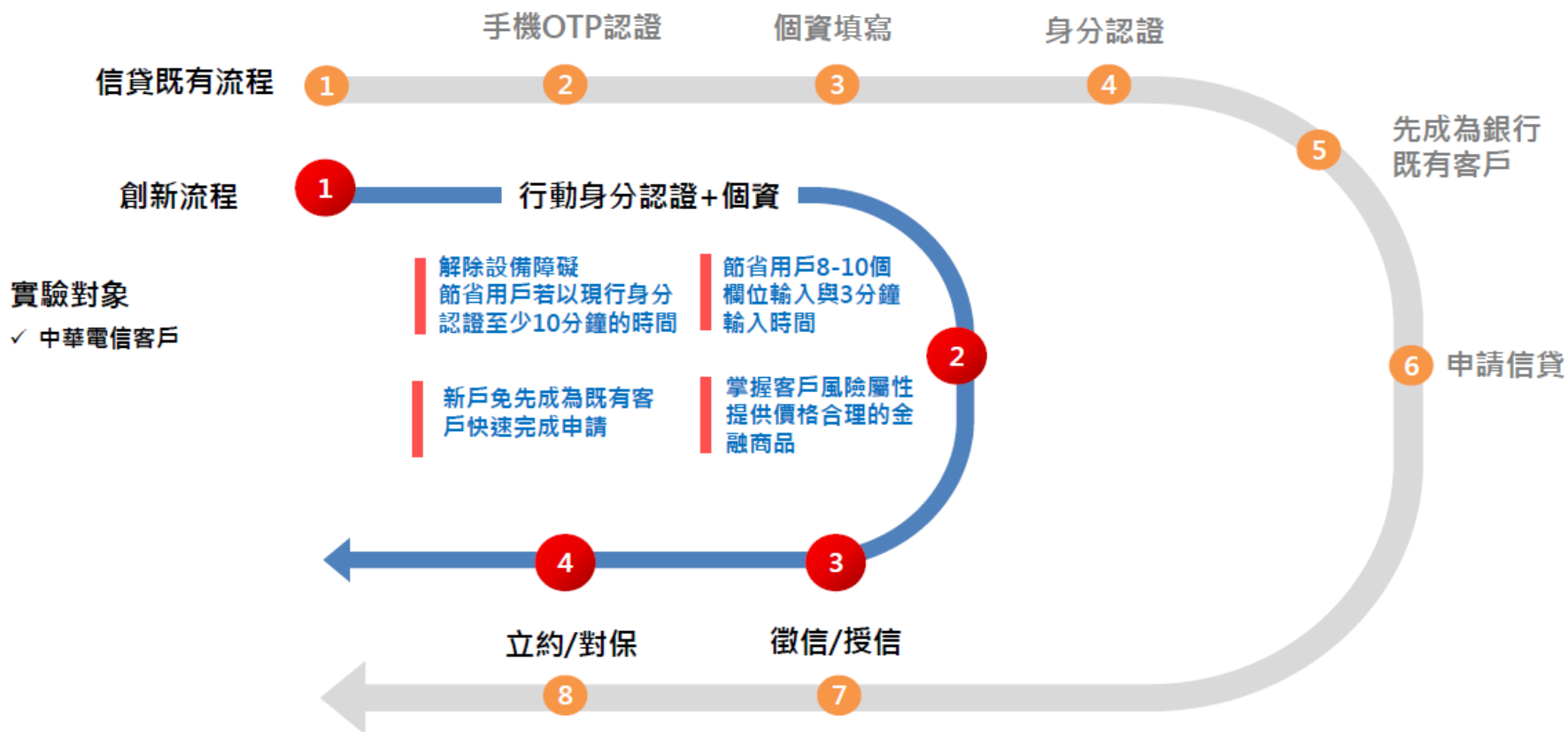
加值運用現況 (4/4)

案例二：CHT+KGI 監理沙盒創新實驗(2)

(客戶同意下，個資特定目的外之加值運用)

金融科技創新實驗-運用電信行動身分認證辦理普惠金融業務

實驗內容：新戶透過手機可以申請信貸/信用卡；提高客戶風險屬性辨識度與觸及率。



結語

- 監理沙盒創新實驗結果，讓客戶真正成為個資的主人，透過身分認證且在客戶同意下，落實個資可攜性
 - ❖ 運用基本資料，三分鐘完成金融服務申請作業
 - ❖ 運用電信信評，幫助金融小白客戶取得銀行貸款
- 中華電信在符合個資法的前提下，以客戶為中心，結合不同的產業，進行更多個資增值創新服務，為客戶創造更高服務價值

永遠走在最前面
Always Ahead

謝謝聆聽
敬請指教



中華電信
Chunghwa Telecom