



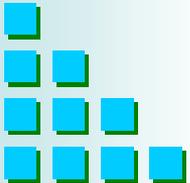
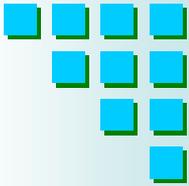
記者會用

「傳播政策白皮書」

發布說明

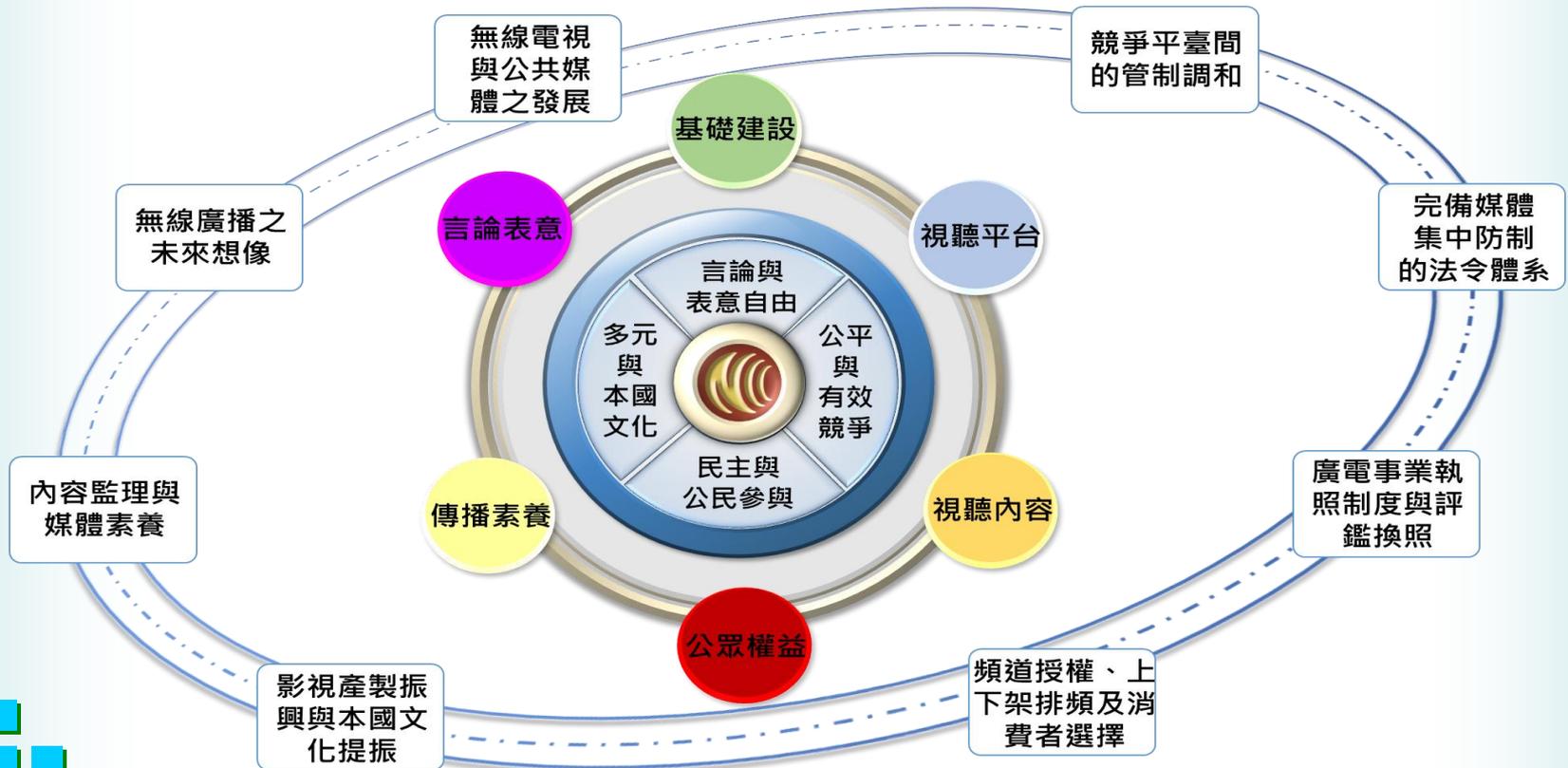
國家通訊傳播委員會

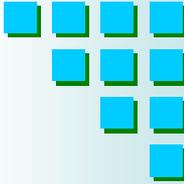
109年2月12日



架構說明

- ◆ 傳播政策白皮書除「提要」外，共計有六章(即「前言」、「核心價值」、「施政願景」、「我國傳播產業的現況與挑戰」、「解決方案與策略方向」、「結語」)、43圖、7表，約70370字、172頁。





核心價值

四大核心價值

言論與表意自由

- 保障言論自由，促進意見、觀點與資訊自由流通
- 營造平等、互信的公共領域

公平與有效競爭

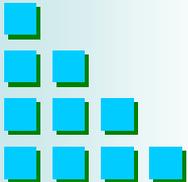
- 確保通訊傳播市場的公平與有效競爭
- 防制媒體過度集中，促進多元媒體環境

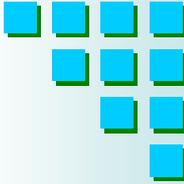
多元與本國文化

- 促進多元文化之均衡發展
- 維護本國文化與在地認同

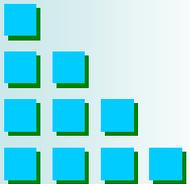
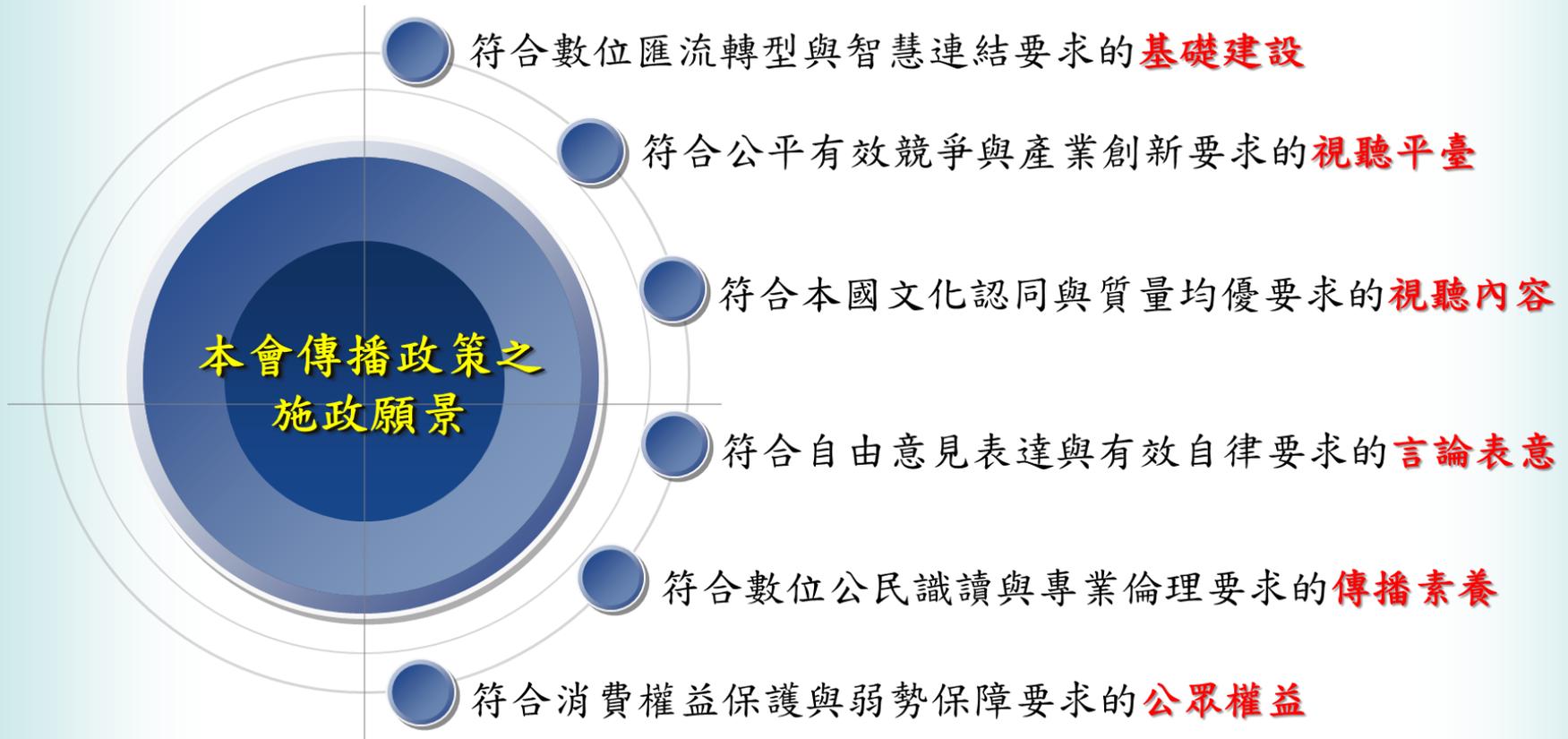
民主與公民參與

- 增進通訊傳播之普及與近用
- 公民知情，參與決策，健全民主生活





施政願景



解決方案與策略方向

競爭平臺間的管制調和(1/3)

OTT TV之規管方向

網路影音著作 侵權問題

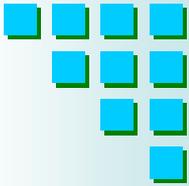
1. 對無線多媒體機上盒與影視棒等設備進行查驗
2. 要求申請者須出具切結書，確保設備中無提供未經授權的影視聽節目及頻道韌體或APK等下載連結
3. 一經發現將廢止該設備之產品審驗證明

網際網路視聽 服務法（草案） 規劃

1. 以登記制為主，並適用各該行為應適用之法律
2. 應公開揭露營業相關資訊及服務使用條款等
3. 具一定規模以上的業者應公開揭露扶植本國內容之具體措施

落地管制與課 稅問題

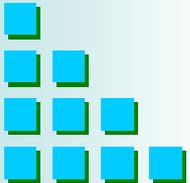
1. 財政部已規定銷售OTT TV等電子勞務予我國境內自然人，年銷售額逾新臺幣48萬元，應自行辦理或委託報稅代理人申請稅籍登記
2. 於2018年公布《外國營利事業跨境銷售電子勞務課徵所得稅要點》

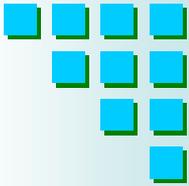


解決方案與策略方向

競爭平臺間的管制調和(2/3)

調和競爭平臺間的管制落差





解決方案與策略方向

競爭平臺間的管制調和(3/3)

黨政軍條款

黨政軍條款

改善方向

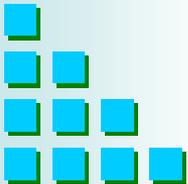
限制政府、捐助成立之財團法人及受託人經營媒體

明確定義政黨黨務人員、政務人員及選任公職人員

政府投資部分回歸預算法規定

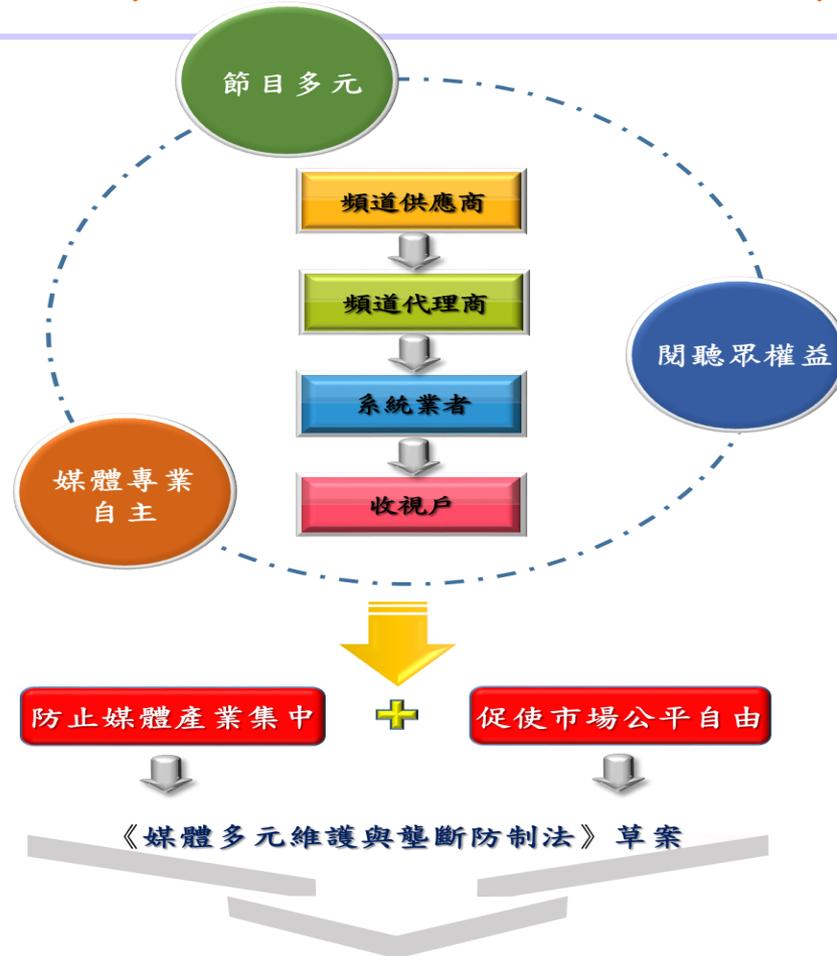
政黨部分依政黨法規定，禁止投資或經營媒體、廣電三法則規範改正義務

修正歸責對象，使責任與處罰相符



解決方案與策略方向

完備媒體集中防制的法令體系(1/1)

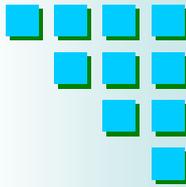


- 與廣電三法、公平交易法、電信管理法等具有連動與相輔相成關係
- 媒體市佔率的調查與計算，由主管機關待子法訂定並依具體個案認定
- 媒體整合須依公共利益為審查基準
- 製播新聞需遵守維護新聞媒體專業自主規定
- 將網際網路媒體之影響力納入考量



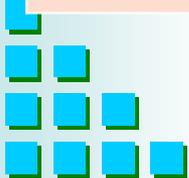
解決方案與策略方向

廣電事業執照制度與評鑑換照(1/2)



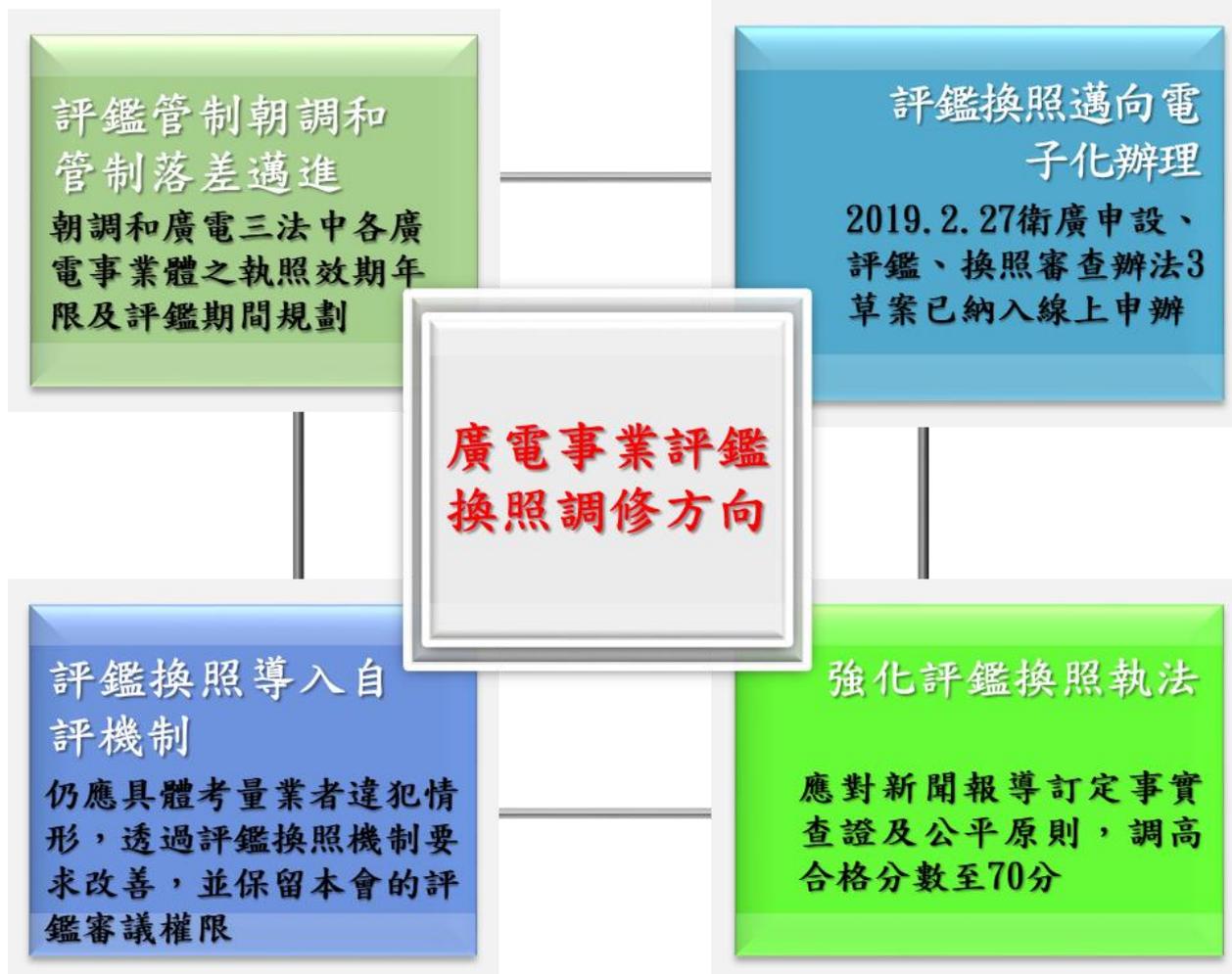
本會在受理頻道申設案時仍將維持一貫審慎與負責任的態度，最終期能促成汰劣存優的市場參進條件，逐步完善電視頻道之間的良性競爭環境

執照類別	法律規範	2019年7月底已發出之執照數	執照有效期間(年)	評鑑週期(年)
無線廣播與無線電視事業	廣播電視法： §10、§12	無線廣播：171 無線電視：6	9	3
有線電視事業	有線廣播電視法： §5、§21、§30、 §31	71	9	
衛星廣播電視事業 境外衛星廣播電視 事業代理商	衛星廣播電視法： §6、§11、§17、 §18	333	衛星廣播電視事業：6 境外衛星廣播電視事業代理商： ≤ 6	



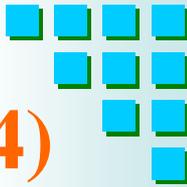
解決方案與策略方向

廣電事業執照制度與評鑑換照(2/2)



解決方案與策略方向

頻道授權、上下架排頻及消費者選擇(1/4)

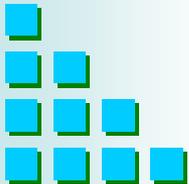


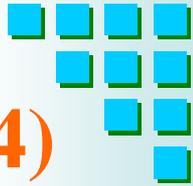
頻道授權、移頻及上下架爭議處理機制



尋求於現行《有線廣播電視法》調處規範下，能夠引入新設仲裁機制之規範：

1. 頻道供應事業及系統經營者於調處或仲裁期間，不得有任意斷訊、下架等損害消費者權益之情事
2. 以合意仲裁為原則，對於重大事件，得依職權交付仲裁
3. 仲裁委員之遴聘與解聘、資格條件、遵行程序、仲裁與調查程序、仲裁費用等授權規範





有線電視費率管制與分潤



基本頻道
具備HD/UHD



① **增加最小基本頻道選擇**
經審酌得排除澎湖縣、金門縣及連江縣之適用

第1組基本頻道
依法應播送之頻道

上限200元

② **有條件解除600元費率上限限制**

- 授權費比例達收視費用百分之五十以上之基本頻道，該組不受上限限制
- 視訊服務內容及品質較第二組基本頻道組合顯著提升

第2組基本頻道
前一年訂戶數最高之基本頻道所組成

上限600元

③ **合理反映整體經濟環境**

上限 (200元、600元) +
△CPI 累計3%以上調整之

其他組合
無正當理由
頻道服務內容及品質
不應低於第二組基本頻道組合

註：(1) 有線廣播電視法之基本頻道：指訂戶定期繳交基本費用，始可收視聽之頻道。(2) 依法應播送之頻道係指：台灣電視台、中視綜合台、中華電視台、民視無線台、2個公共電視台、客家電視台、原民電視台及「公用」頻道、「地方」頻道、節目總表專用頻道及2個國會頻道等至少計13個頻道。(3) 中央主管機關經審酌得排除澎湖縣、金門縣及連江縣之適用。



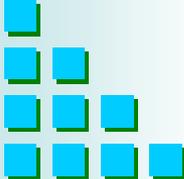
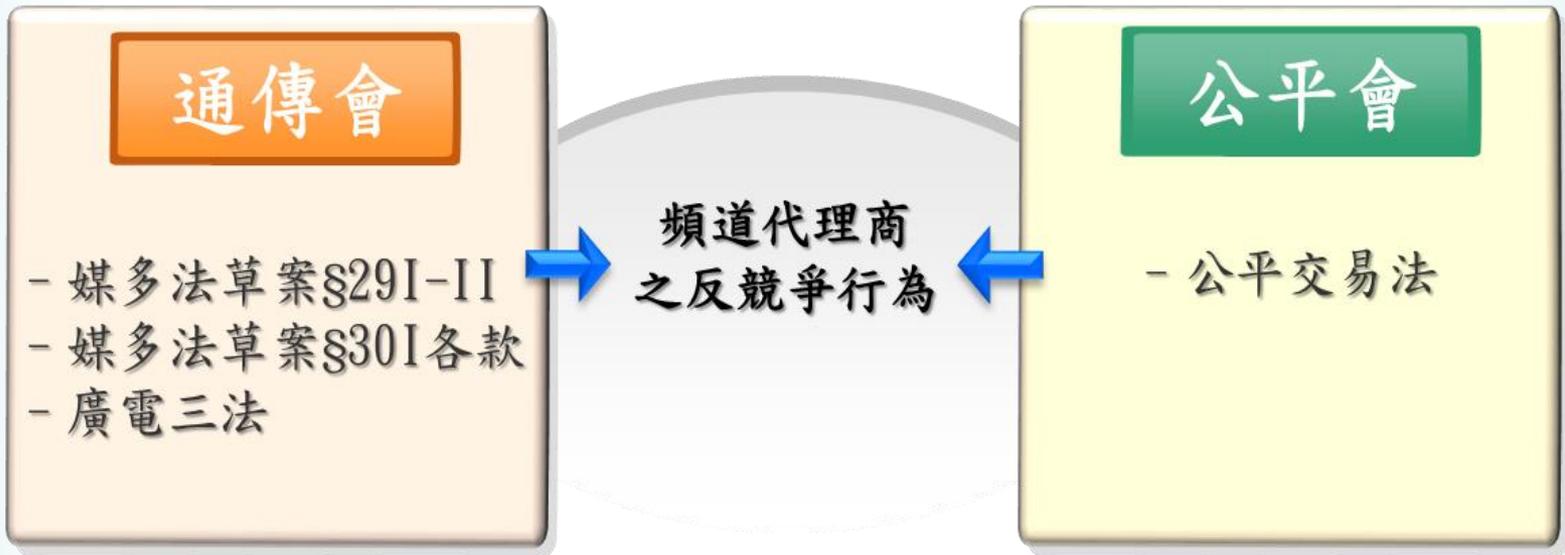


解決方案與策略方向

頻道授權、上下架排頻及消費者選擇(3/4)



頻道代理商監理與公平會之分工





解決方案與策略方向

頻道授權、上下架排頻及消費者選擇(4/4)



頻道代理商監理與公平會之分工

公平交易委員會與國家通訊傳播委員會
之協調結論

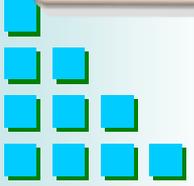
通傳會

- 單純上下架爭議
- 有廣法§37
- 衛廣法§25所指差別待遇行為

系統經營者
直播衛星服務事業
衛星頻道節目供應事業
之市場行為

公平會

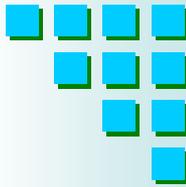
- 公平交易法
- NCC法規未及之行為如，杯葛、差別待遇、搭售、聯合行為、結合，或為其他違反公平法等情事





解決方案與策略方向

影視產製振興與本國文化提振(1/1)



監理

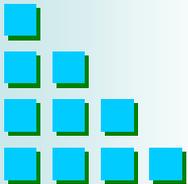
- 無線電視事業播送本國自製節目管理辦法
- 衛星頻道節目供應事業播送本國節目管理辦法
定義戲劇、電影（含紀錄片）、綜藝與兒童類型等四類節目；
頻道製播節目查核期間為一年一次；
考量綜藝節目認定標準與規管範圍；
維持本國四類型節目之法定比率；
建議境外事業應提出本國影視發展方案

活化

- 廣播／電視節目廣告區隔與置入性行銷及贊助辦法
延長非本國自製節目不得接受冠名贊助之時段限制；
維持兒童節目不得接受冠名贊助，但放寬部分限制；
- 「有線電視事業發展基金」編列預算
促進有線廣播電視普及發展－4K視訊服務實驗區補助申請

推動

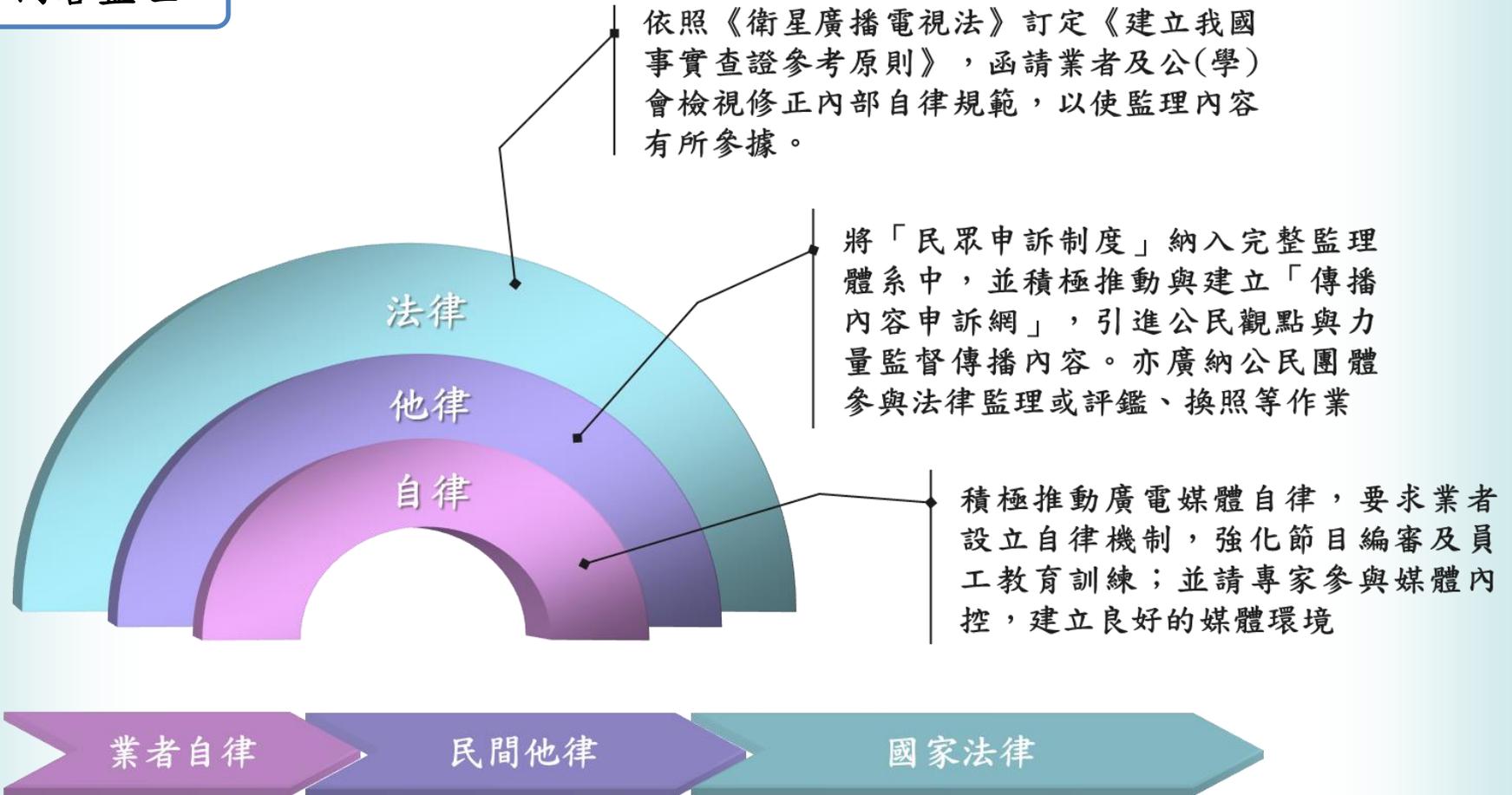
- 媒體多元維護與壟斷防制法（草案）
希冀立法後能帶動整體產業投入內容產製，鼓勵製播優質多元視聽節目，促進視聽產業之競爭力



解決方案與策略方向

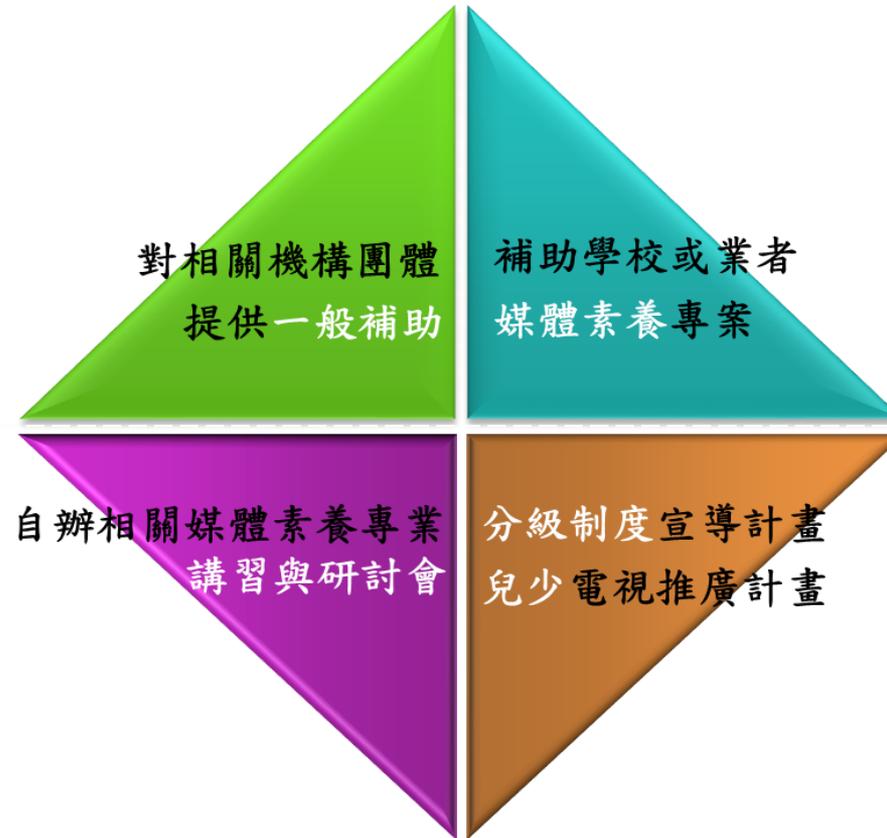
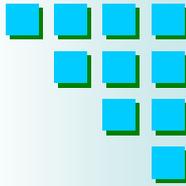
內容監理與媒體素養(1/2)

內容監理

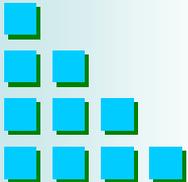


解決方案與策略方向

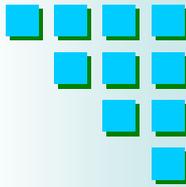
內容監理與媒體素養(2/2)



目標：使個人對媒體運作及傳播內容具有批判思辨能力，足以洞悉媒介再現訊息中所潛藏的價值觀與意識形態



解決方案與策略方向 無線廣播之未來想像(1/1)



無線廣播

鼓勵廣播產業持續發展 ←

陪伴媒體

無線廣播具有聲音陪伴的特性，主要在「搭車/乘車/開車」時，作為通勤或駕駛交通工具的最佳資訊管道

防災體系

因具有即時或線性傳播功能，鼓勵使用村里廣播、警政民防廣播，或與防災產業及氣象局簽約介接、研發或提供地震速報等服務

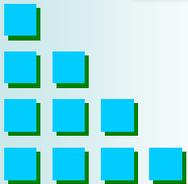
→ 順應網際網路化之環境 ←

採用新興科技

肯定各類型廣播業者朝向數位廣播軟體建設發展，如整合APP或線上平臺等共同降低開發成本，且積極透過政策導引，協助各類廣播事業發展

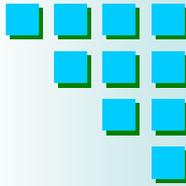
允許策略聯盟

藉由允許廣播業者進行策略聯盟、聯播節目比率上限，及依個案適度放寬持股限制，使廣播產業在一定程度下可具相當規模而可長遠且永續經營



解決方案與策略方向

無線電視與公共媒體之發展(1/2)



公共責任

- 逐步緩解管制要求，如放寬廣告播出規範、開放置入性行銷與延長換照時限等
- 賦予無線電視應盡之公共責任，保障本國自製節目播出空間，振興視聽產業發展

數位轉型

- 引導無線電視業者發展新商業模式，進行數位轉型，且不宜將業務重點侷限傳統電視服務，以增進頻譜有效利用
- 將持續觀察國外發展趨勢，動態調整相關法令

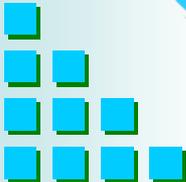


普及近用

- 維持《有線廣播電視法》，有線電視系統必載無線電視訊號之規範，確保無線電視能有效觸及閱聽眾，維持競爭地位
- 透過共星共碟等方式，為經濟弱勢或地理弱勢族群提供基本的媒體近用

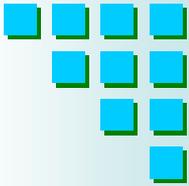
防災守望

- 已督導65家（統計至2019年7月）有線電視系統及MOD，與內政部消防署訊息服務平台完成介接，當災害來臨時，有線電視及MOD將自動強制切換至公視第13頻道，警示民眾災害訊息

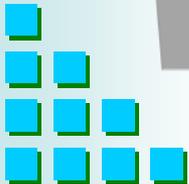


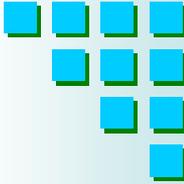
解決方案與策略方向

無線電視與公共媒體之發展(2/2)



公共媒體之合作夥伴關係





結語



傳播政策需與時俱進，
持續溝通與反思



透過四大核心價值、六大施政願景與八大具體政策議題，掌握當代數位傳播系統與網絡的複雜性，以因應其所帶來的課題與挑戰；另一方面並期望透過以公共利益為核心的政策原則，面對傳播生態的恆久課題與未來挑戰。



《傳播政策白皮書》亦是下一階段臺灣社會對話的開始。我國傳播生態將在動態傳播政策指引下日趨健全，成為我國民主政治與數位經濟向上不斷提升的磐石

