

109 年通訊傳播業者促進性別平權 之具體作為及效果案例

主辦單位：綜合規劃處

民國 110 年 7 月 16 日

目錄

壹、前言	3
貳、一般性具體作為	5
一、結婚、懷孕至生子提供福利照護及保護措施	5
二、性別平權教育訓練課程	6
三、制定性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法	7
參、強化式具體作為	8
一、設定每年 6 月為「多樣化與包容性」月	8
二、母親節特輯	9
三、社團活動	9
四、體恤女性停車便利及安全性	9
五、貼心照顧女性小巧思	10

壹、前言

為持續了解通傳產業促進性別平權之具體作為，俾本會各處納入性平業務之推廣應用，並提供其他業者學習仿效，本會自 109 年起依行政院性別平等處建議，再針對「我國通訊傳播事業員工性平分析」年度報告延伸彙編「通訊傳播業者促進性別平權之具體作為及效果案例」報告。

查「109 年我國通訊傳播事業員工性平分析」受調查業者中 30 家業者於 108 年曾有促進性別平權之具體作為，其中 23 家業者認為此作為確實可帶動公司營運層面之正面效果（提升內部和諧、公司創意質與量、創新的能力等）。

為擇選優良案例，本報告擇定公司自評其促進性別平權之具體作為有良好成效之業者(自評平均 5 分者)：電信業者類別為台灣大哥大、台固、遠傳電信、新世紀資通及關貿網路 5 家業者；有線電視類別為新竹振道、北桃園、南天及觀昇 4 家業者；衛星電視類別擇定台灣互動、福斯傳媒及台灣華特迪士尼 3 家業者，共計 12 家業者（如下表）說明該等公司促進性別平權之具體作為。

業務別	公司名稱
電信業者	台灣大哥大/台固
	遠傳電信/新世紀資通
	關貿網路
有線電視	新竹振道
	北桃園
	南天
	觀昇
衛星電視	台灣互動
	福斯傳媒
	台灣華特迪士尼

本報告彙整業者之一般性具體作為及強化式具體作為，前者係業者為遵循相關法令規範所採行之一般性具體作為，例如依性別工作平等法規定或優於規定提供家庭照顧假、男性陪產假、女性生理假、產檢假、娩假、育嬰留

職停薪等給假措施，或提供集哺乳室、育嬰津貼、托兒津貼補助等照護措施，並從中挑選有效推動相關措施之案例；後者係為以更活潑及具互動性的性別平權相關活動與措施，加深員工對性別平權認知之強化式具體作為，例如華特迪士尼每月提出一個性別平等主題舉辦一系列活動，其中包括講座、數位學習、某些女性員工成就分享故事，以提升員工對於性別平權之共鳴。

貳、一般性具體作為

一、結婚、懷孕至生子提供福利照護及保護措施

(一) 基本作法(依「性別工作平等法」規定)

1. 依「性別工作平等法」之規定或優於規定提供家庭照顧假、男性陪產假、女性生理假、產檢假、娩假、育嬰留職停薪等給假措施。
2. 設置哺(集)乳室、提供育嬰津貼、托兒津貼補助、托兒設施(例如與公司附近之托兒中心簽約)等照護措施。

(二) 舒適集乳環境及設施案例—以台哥大為例

1. 硬體設施

專業醫院級集乳器、L 型枕、奶瓶消毒鍋、母乳專用冰箱、冷熱敷袋及獨立空間與音響設備等，讓同仁在設備完善且舒適的環境集乳。

2. 軟體設施

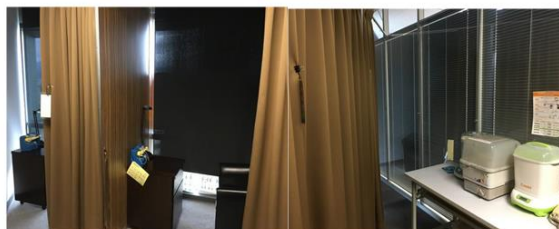
提供哺乳衛教相關資訊、書籍以及育兒雜誌等。

3. 集乳室好康貼心安全的服務

貼心準備奶瓶以及集乳袋以備用，並為提升門禁安全管理，以專屬門禁卡提供予集乳媽媽與護理使用。同仁可免費使用集乳室設備，每日 2 次，每次至少 30 分鐘。

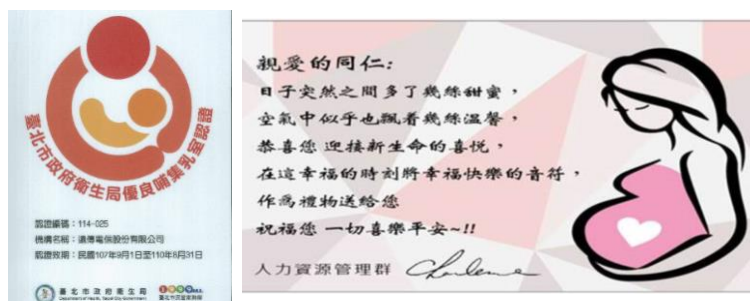
4. 彈性集乳安排、衛教及哺乳諮詢

依個人集乳生理時間預約登記，由護理師協助彈性調整安排，協助環境介紹並提供衛教及哺乳相關問題之諮詢，例如集乳室使用規則、時間、哺乳期間飲食衛教、母乳冰存、哺乳用藥等諮詢。



(三) 優良哺集乳室認證及孕媽咪關懷案例—以遠傳電信為例

各辦公場所參與優良哺集乳室認證及參賽，保障產後母性保護。對孕婦及產後母性提供健康職場母性關懷，提供健康問卷、媽媽包及由人資長簽名關懷卡。



二、性別平權教育訓練課程

(一) 基本作法

1. 邀請講師面對面授課，加強同仁觀念之提升。
2. 透過 e-learning 方式作為性別工作平權訓練課程。
3. 藉由觀賞性別平權有關之影片，宣導性別平權觀念。

(二) 推動性別平權教育訓練案例—以北桃園為例

1. 定期 e-learning 舉辦性別工作平權訓練課程：「職場性騷擾防治」、「鹹豬手別來」。



2. 參與桃園市政府勞動局舉辦「職場平權、性騷擾之防治暨勞動基準法研習會」。



三、制定性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法

(一) 基本作法

1. 依「性別工作平等法」訂立相關方案，設置性騷擾申訴之專線電話、傳真及電子信箱。
2. 設置性騷擾申訴處理委員會(以下簡稱申訴會)：申訴會女性委員不得少於2分之1，另得視需要聘請社會公正人士及專家擔任委員。

(二) 訂有性騷擾防治措施、申訴及懲戒處理要點及申訴信箱——以遠傳為例

類別	
行為規範	工作規則Work Rule
行為規範	工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒處理要點



申訴信箱

性騷擾申訴·人力資源議題

若您知道誰能處理您的問題，請直接以電話或是email與其聯絡；若您不知道該向誰反應您所遭遇的問題，建議您先至「[新手上路](#)」網頁網頁瀏覽，並先行向權責單位聯絡，若仍不清楚該向誰反應或反應後未獲處理請選擇您的申訴類別，將有專責單位協助處理。

性騷擾申訴



- 本表單送出後將直達申訴處理小組專用信箱，並不會公開在討論區內容當中。
- 請留下您的真實姓名、聯絡方式，並請務必提供相關具體資訊與事證，申訴小組方能據以處理；若相關資訊不齊備時，申訴小組將無法處理。

參、強化式具體作為

一、設定每年 6 月為「多樣化與包容性」月，特別就性別、種族、文化多元面向為主題進行分享活動—以迪士尼傳媒台灣分公司為例

公司設置一個獨特部門(Diversity & Inclusion)，每月一主題以視訊會議或專題介紹方式進行全球分享，並鼓勵員工主動分享自身故事。由於 2020 年全球遭逢 COVID-19 疫情擴散影響，絕大多數員工居家辦公，故全部改為線上會議，無實體活動。

迪士尼集團設定每年 6 月為「Diversity & Inclusion」月，就性別平等、某些女性員工之成就激勵員工，以下舉出 2 案例：

(一)2020 年 7 月 30 日「黑人女性對於種族的期許」(Black Women's Perspectives on Race)」講座及線上問答互動。

(二) 2020 年 12 月 15 日「確保全球酷家(同志)的權利」(Out in the World: Securing LGBTQ Rights in the Global Marketplace)



二、母親節特輯—以遠傳電信為例

製作她們「是工程師，也是媽媽」影片，分享身兼母親與工程師的甘苦談，以此對於兼顧工作與家庭的員工(媽媽們)致上最高敬意。



三、社團活動—以遠傳電信為例

成立總社團數達 32 個，公司每年補助每一社團最高 10 萬元，帶動公司員工彼此之互動，亦拓展與其他公司及學生交流，以促進性別平權觀念。



遠傳健康久久與內科協會協辦千人捐血活動



遠傳籃球社與亞東技術學院交流

四、體恤女性停車便利及安全性—以觀昇有線電視公司為例

公司機車停車場原位於二樓，由於上下二樓之停車場坡度較陡，為體恤女性停車便利及安全性，因此針對女性同仁規劃於一樓設置專屬女性之機車停放位置。



五、貼心照顧女性小巧思—以關貿網路為例

為貼心照顧女性同仁，在各樓層女化妝室，擺放置物櫃供女性同仁放置隨身小物。

