

2022 年第 2 季行動通訊市場統計資訊

一、行動通訊市場概況

鑑於行動電信方案月租費自 4G 時代起已改為單一收費項目，不再區分語音及數據月租費，以及順應各國通訊傳播主管機關揭露之行動寬頻語音及數據營收統計項目，本會自 2021 年 1 月起，修訂業者定期提報之營運報表統計項目，並自同年第 1 季起以新架構呈現行動通訊市場統計資訊。

我國行動通訊市場整體營收 2022 年第 2 季為新臺幣 402.5 億元，較前一季增加新臺幣 9.1 億元。其中月租費收入為新臺幣 340.5 億元，較前一季增加新臺幣 3.6 億元；通信費收入為新臺幣 27.1 億元，較前一季增加新臺幣 2.9 億元；簡訊及 MMS 收入為新臺幣 13.2 億元，較前一季增加新臺幣 1.9 億元；其他收入為新臺幣 21.7 億元，較前一季增加新臺幣 0.7 億元。

行動通訊用戶數為 2,975.2 萬用戶，較前一季增加 21.5 萬用戶。其中月租型用戶為 2,437.2 萬用戶，較前一季增加 6.2 萬用戶；預付型用戶數為 538.1 萬用戶，較前一季增加 15.5 萬用戶。

以 ARPU 來看，行動通訊 ARPU 為新臺幣 452.4 元，較前一季增加新臺幣 8.5 元。再以月租型及預付型 ARPU 來看，月租型 ARPU 為新臺幣 514.8 元，較前一季增加新臺幣 8.7 元；預付型 ARPU 為新臺幣 89.9 元，較前一季增加新臺幣 4.2 元。

行動通訊語音話務量為 24.5 億分鐘數，較前一季增加 1.7 億分鐘數；以撥打語音型態話務量來看，主要以網內 12.6 億分鐘數比重最高，其次依序為網外 5.7 億分鐘數，撥打市話 5.1 億分鐘數，國際去話 830 萬分鐘數，國際漫遊 60.1 萬分鐘數。

行動通訊數據傳輸量為 2,660.4 Pbytes，較前一季增加 254.2 Pbytes；至於行動通訊簡訊則數為 24.4 億則，較前一季減少 5 億則¹；多媒體訊息則數為 2,180.1 萬則，較前一季增加 581.9 萬則。

整體行動通訊市場 HHI 值為 2,584.5，較前一季增加 7；市場集中度 C4 值為 0.929，與前一季相同。

¹ 2021 年 5 月至 2022 年 4 月實施簡訊實聯制，爰簡訊則數含實聯制簡訊則數。

二、行動通訊市場統計數據

表 1 - 行動通訊營收結構.....	3
表 2 - 行動通訊用戶數.....	4
表 3 - 行動通訊服務每月每用戶平均貢獻度(ARPU).....	5
表 4 - 行動通訊語音話務量(去話分鐘數).....	6
表 5 - 行動通訊語音型態話務量(去話分鐘數).....	7
表 6 - 行動通訊數據傳輸量.....	8
表 7 - 行動通訊簡訊(SMS)及行動通訊多媒體訊息(MMS)則數.....	9
表 8 - 行動通訊市場競爭程度及集中度(HHI 及 C4).....	10

註 1：因四捨五入計算方式，可能造成各數值加總與總(合)計值略有差異。

註 2：5 大電信業者 4G 服務開台時間均在 2014 年，開台月份分別為中華 5 月、台灣大哥大及遠傳 6 月、台灣之星 8 月、亞太 12 月。

註 3：2G 服務於 2017 年 6 月 30 日、3G 服務於 2018 年 12 月 31 日屆期終止。

註 4：自 2020 年 7 月起，5 大電信業者陸續提供 5G 服務。

註 5：本統計資訊係由各電信業者提供資料，經本會依統一標準計算而得，對資料來源之進一步了解，請逕洽相關業者。

表 1 - 行動通訊營收結構

單位： 新台幣億元	所有 業者	中華	台灣 大哥大	遠傳	其他 業者
行動通訊整體營收					
2022 Q2	402.5	157.6	95.0	103.0	46.9
2022 Q1	393.4	153.8	93.6	101.2	44.9
2021 Q4	393.6	153.8	94.3	101.4	44.0
2021 Q3	391.3	153.0	93.6	100.8	43.9
2021 Q2	384.8	149.1	92.7	100.3	42.7
月租費收入					
2022 Q2	340.5	139.5	79.6	84.9	36.4
2022 Q1	336.9	137.8	79.1	84.3	35.7
2021 Q4	333.7	136.4	78.7	83.7	34.8
2021 Q3	331.2	135.6	78.2	83.1	34.3
2021 Q2	329.7	135.3	77.9	82.7	33.8
通信費收入					
2022 Q2	27.1	7.8	7.6	8.0	3.6
2022 Q1	24.2	6.7	7.2	7.1	3.1
2021 Q4	25.7	7.3	7.8	7.4	3.2
2021 Q3	25.8	7.4	7.9	7.4	3.1
2021 Q2	23.6	5.5	7.9	7.2	2.9
簡訊及 MMS 收入					
2022 Q2	13.2	5.2	2.9	3.5	1.6
2022 Q1	11.3	4.6	2.7	3.3	0.6
2021 Q4	12.2	5.1	3.1	3.6	0.5
2021 Q3	11.3	4.7	2.7	3.4	0.4
2021 Q2	9.8	3.3	2.4	3.6	0.4
其他收入					
2022 Q2	21.7	5.0	4.8	6.6	5.3
2022 Q1	21.0	4.6	4.5	6.5	5.4
2021 Q4	22.0	5.1	4.7	6.7	5.5
2021 Q3	23.1	5.3	4.9	6.8	6.0
2021 Q2	21.6	4.8	4.5	6.7	5.5

備註 1：「通信費收入」為月租型用戶之超額(加值)語音及數據服務收入、預付型用戶之語音及數據服務收入。

備註 2：表 1 營收不含物聯網服務收入。

表 2 - 行動通訊用戶數

單位：萬戶	所有 業者	中華	台灣 大哥大	遠傳	其他 業者
行動通訊用戶數					
2022 Q2	2,975.2	1,080.2	711.1	707.1	476.8
2022 Q1	2,953.7	1,064.4	709.8	705.9	473.6
2021 Q4	2,958.0	1,066.9	709.5	705.7	475.9
2021 Q3	2,954.4	1,065.4	711.4	705.0	472.6
2021 Q2	2,951.3	1,063.4	713.4	706.1	468.4
月租型用戶數					
2022 Q2	2,437.2	947.2	569.7	543.9	376.4
2022 Q1	2,431.0	942.5	568.0	544.5	376.1
2021 Q4	2,424.0	939.7	566.3	544.9	373.1
2021 Q3	2,421.4	936.6	567.1	545.3	372.4
2021 Q2	2,410.4	931.4	566.0	543.0	370.1
預付型用戶數					
2022 Q2	538.1	133.0	141.4	163.2	100.4
2022 Q1	522.6	121.9	141.8	161.4	97.5
2021 Q4	534.0	127.2	143.2	160.8	102.8
2021 Q3	533.0	128.8	144.3	159.8	100.2
2021 Q2	540.9	132.0	147.4	163.1	98.3

備註：表 2 用戶數不含物聯網門號數。

表 3 - 行動通訊服務每月每用戶平均貢獻度(ARPU)

單位： 新臺幣元	所有 業者	中華	台灣 大哥大	遠傳	台灣 之星	亞太
行動通訊 ARPU						
2022 Q2	452.4	489.5	445.6	485.7	335.7	320.4
2022 Q1	443.9	481.5	439.9	477.9	327.7	299.3
2021 Q4	443.6	480.5	442.6	479.2	323.6	291.1
2021 Q3	441.9	479.2	438.5	476.6	324.7	293.1
2021 Q2	435.0	468.3	433.2	472.9	322.4	282.1
月租型 ARPU						
2022 Q2	514.8	536.8	514.2	587.0	334.6	388.9
2022 Q1	506.1	527.8	509.6	579.1	327.0	360.9
2021 Q4	505.7	528.2	511.7	577.5	322.0	354.2
2021 Q3	503.0	527.8	507.4	574.7	319.0	343.7
2021 Q2	496.4	516.3	502.1	573.1	318.7	333.0
預付型 ARPU						
2022 Q2	89.9	81.5	100.3	98.4	144.2	23.9
2022 Q1	85.7	74.2	100.8	93.7	130.7	23.1
2021 Q4	86.6	72.3	102.7	97.5	123.5	24.1
2021 Q3	85.3	66.8	100.7	95.9	137.3	22.9
2021 Q2	86.8	71.3	102.0	95.3	139.9	22.2

備註：表 3 不含物聯網數值。

表 4 - 行動通訊語音話務量(去話分鐘數)

單位： 百萬分鐘數	所有 業者	中華	台灣 大哥大	遠傳	其他 業者
行動通訊 語音話務量					
2022 Q2	2,446.0	1,237.4	439.6	502.9	266.1
2022 Q1	2,273.4	1,144.9	406.6	475.0	247.0
2021 Q4	2,504.1	1,261.6	446.0	519.3	277.3
2021 Q3	2,679.8	1,382.2	471.7	531.7	294.2
2021 Q2	2,592.2	1,307.4	470.0	537.6	277.3

備註：表 4 涵蓋所有行動通訊語音話務量(不含國際漫遊分鐘數)。

表 5 - 行動通訊語音型態話務量(去話分鐘數)

單位： 百萬分鐘數	所有 業者	中華	台灣 大哥大	遠傳	其他 業者
網內去話分鐘數					
2022 Q2	1,255.6	756.5	167.7	244.9	86.6
2022 Q1	1,170.5	701.6	157.0	237.0	74.8
2021 Q4	1,290.3	776.0	174.0	259.9	80.3
2021 Q3	1,395.1	866.6	184.4	260.3	83.9
2021 Q2	1,353.1	814.0	188.6	268.5	82.1
網外去話分鐘數					
2022 Q2	565.1	206.5	133.0	119.8	105.7
2022 Q1	537.0	190.7	127.3	114.8	104.2
2021 Q4	600.2	217.4	139.1	126.2	117.5
2021 Q3	630.5	227.7	147.0	132.3	123.6
2021 Q2	631.7	229.6	146.6	133.7	121.8
撥打市話分鐘數					
2022 Q2	514.0	238.4	114.4	101.6	59.6
2022 Q1	470.0	222.2	101.6	91.9	54.3
2021 Q4	505.7	238.8	109.0	98.7	59.2
2021 Q3	529.1	251.0	113.5	101.1	63.5
2021 Q2	496.5	227.8	110.0	97.5	61.2
國際去話分鐘數					
2022 Q2	8.3	2.6	2.9	1.5	1.3
2022 Q1	9.0	2.6	3.3	1.6	1.5
2021 Q4	9.8	2.9	3.6	1.8	1.5
2021 Q3	11.5	3.4	4.1	2.2	1.8
2021 Q2	12.7	3.4	4.7	2.6	1.9
撥打國際漫遊分鐘					
(單位：萬分鐘)					
2022 Q2	60.1	30.1	9.5	17.6	2.9
2022 Q1	51.8	25.9	9.1	14.5	2.2
2021 Q4	60.4	30.9	10.0	17.1	2.5
2021 Q3	72.6	37.2	13.0	19.9	2.5
2021 Q2	59.6	30.0	9.8	16.8	2.9

備註：表 5 係統計各業者所屬用戶撥打表列語音型態話務量。

表 6 - 行動通訊數據傳輸量

單位： Pbytes	所有 業者	中華	台灣 大哥大	遠傳	其他 業者
行動通訊 數據傳輸量					
2022 Q2	2,660.4	897.9	684.5	744.8	333.2
2022 Q1	2,406.2	805.1	618.4	673.0	309.7
2021 Q4	2,379.4	797.1	607.3	661.2	313.7
2021 Q3	2,494.2	844.6	629.3	679.3	340.9
2021 Q2	2,401.8	772.4	621.2	668.0	340.2

表 7 - 行動通訊簡訊(SMS)及行動通訊多媒體訊息(MMS)則數

單位： SMS/百萬則 MMS/萬則	所有 業者	中華	台灣 大哥大	遠傳	其他 業者
行動通訊 簡訊則數					
2022 Q2	2,439.6	985.2	536.1	585.4	333.0
2022 Q1	2,939.0	1,275.8	671.1	698.2	293.9
2021 Q4	3,247.4	1,404.5	742.4	787.9	312.6
2021 Q3	3,626.7	1,519.4	853.9	903.4	350.1
2021 Q2	2,499.5	1,026.4	558.6	690.6	223.8
行動通訊 多媒體訊息則數					
2022 Q2	2,180.1	940.4	582.5	638.2	18.9
2022 Q1	1,598.2	646.5	514.1	420.3	17.2
2021 Q4	1,857.5	899.8	541.7	396.0	20.0
2021 Q3	1,255.2	597.2	477.1	160.2	20.7
2021 Q2	1,220.5	739.3	407.0	55.2	19.0

備註：表 7 行動通訊簡訊則數包含實聯制簡訊則數。

表 8 - 行動通訊市場競爭程度及集中度(HHI 及 C4)

整體行動通訊市場	
HHI(競爭程度)	
2022 Q2	2,584.5
2022 Q1	2,577.5
2021 Q4	2,576.8
2021 Q3	2,579.6
2021 Q2	2,582.7
C4(集中度)	
2022 Q2	0.929
2022 Q1	0.929
2021 Q4	0.930
2021 Q3	0.930
2021 Q2	0.930