



社團法人
台灣防暴聯盟
Taiwan Coalition Against Violence

倡議 · 尊嚴 · 合作

性別案例研討 - 國際與國內的參考

社團法人台灣防暴聯盟秘書長 廖書雯



Taiwan Coalition
Against Violence

目錄：課程大綱

01 媒體報導社會文化影響

02 N C C 裁罰案例研討

03 英國下架刻板印象廣告的案例參考

04 性平視角 - 媒體敘事風格

05 結論 - 翻轉媒體性別暴力敘事

每個生命都期待平安成長, 遠離暴力, 汙名化

Taiwan Coalition Against Violence

台灣防暴聯盟



貓頭鷹申訴專線
Hot Line
0800-434-434

媒體文化行動
Media Making Change

在地深耕
Grassroot Efforts
to Eliminate Violence

長者保護
Elder Abuse Protection

司法倡議
Justice Initiative



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

聯合國永續發展目標



CEDAW

消除對婦女
一切形式歧視公約



Taiwan Coalition
Against Violence



社團法人
台灣防暴聯盟
Taiwan Coalition Against Violence

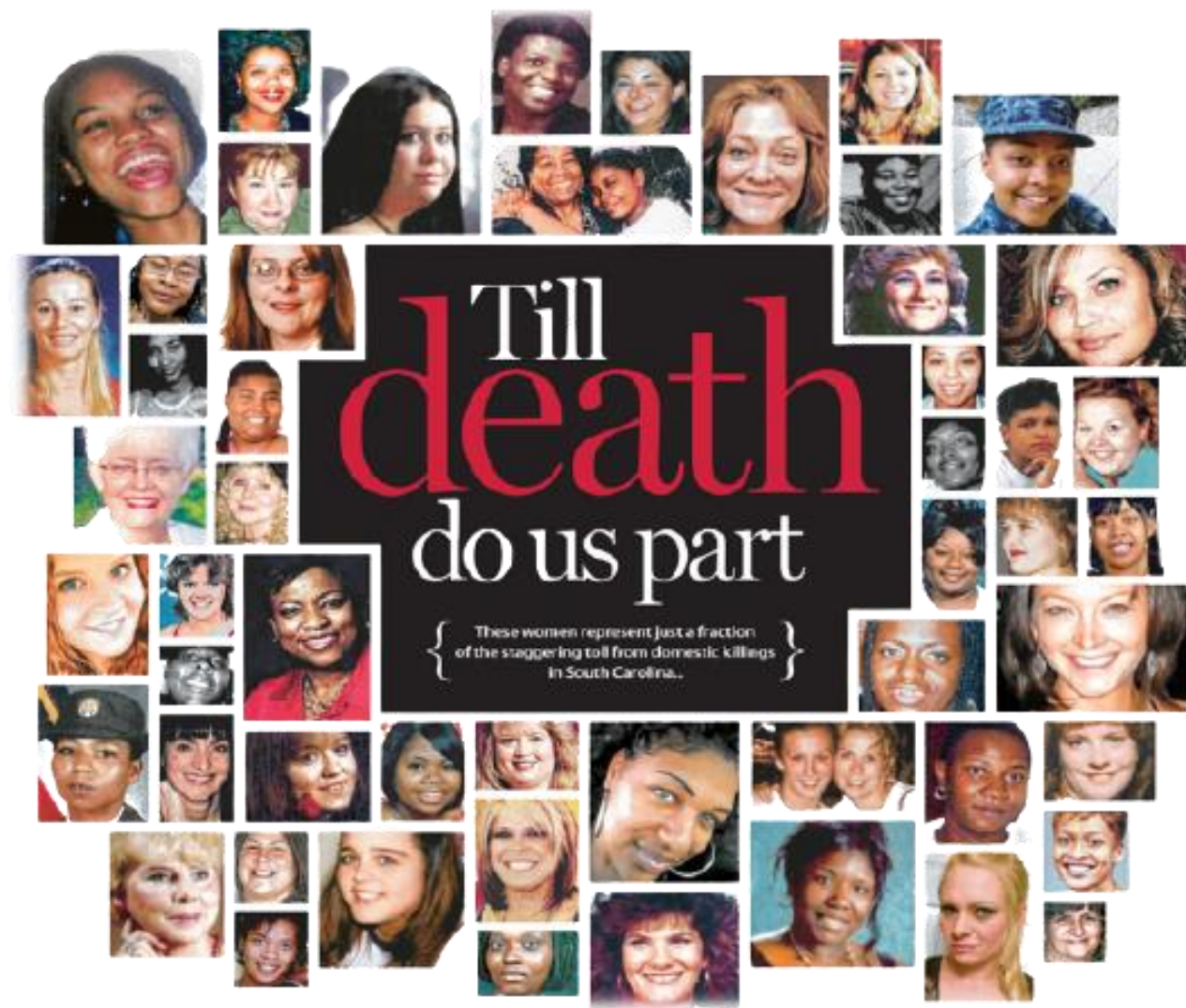
倡議 · 尊嚴 · 合作

1. 媒體文化的重大影響 (案例分享)



Taiwan Coalition
Against Violence

普立茲公共服務獎



Taiwan Coalition
Against Violence

普立茲公共服務獎 (#MeToo的開端)

美國「紐約時報」和「紐約客」週刊 (The New Yorker) 因揭發製片人溫斯坦對女性行為不端，贏得普立茲公共服務獎。

這個獎項頒給以記者坎特 (Jodi Kantor) 為首的紐時團隊以及紐約客撰稿人法羅 (Ronan Farrow)，由於他們的爆炸性報導，扳倒了好萊塢大亨溫斯坦，促使女性鼓起勇氣，陸續站出來，指控有權、有勢男士們的惡行，更催生了社群媒體的「我也是」 (#MeToo) 運動，形成一道文化分水嶺。



#MeToo運動

Me Too (#MeToo) 是2017年10月哈維·韋恩斯坦性騷擾事件後在社交媒體上廣泛傳播的主題標籤，用於**遣責性侵犯與性騷擾**

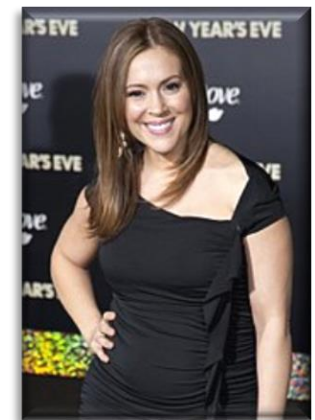
社會運動人士塔拉納·伯克在此之前數年便開始使用此短語，後經女演員艾莉莎·米蘭諾的傳播而廣為人知

米蘭諾**鼓勵女性在推特上公開被侵犯的經歷，以使人們能認識到這些行為的普遍性**

數百萬人使用了這一標籤來公開他們的不快經歷，其中也包括許多知名人士



塔拉納·伯克



艾莉莎·米蘭諾



Taiwan Coalition
Against Violence

報導之後

相關議題反思

《韋恩斯坦走了，但好萊塢性別歧視的陰魂未散》
《將「獵巫行動」進行到底》
《大人物性侵事件：好萊塢的悲哀現實與詭異沉默》
《性侵受害者說出「我也是」之後，會發生什麼》

跨專業探討

《別再拿「性癮」當藉口》

當事人深入說法

《韋恩斯坦，我生命中的惡魔》



Person of the Year TIME

THE
SILENCE
BREAKERS

THE VOICES
THAT LAUNCHED
A MOVEMENT



《時代雜誌》2017年度風雲人物

打破沉默的人們 The Silence Breakers

《時代雜誌》公布的「年度風雲人物」照片，合成女星艾希莉賈德、歌手泰勒絲、與前Uber工程師蘇珊佛勒等公開控訴性侵或性騷擾事件的人們，並且以「促成一場運動的聲音」，為這些「打破沉默的人們」下了最佳註腳。



Taiwan Coalition
Against Violence

為什麼沉默？

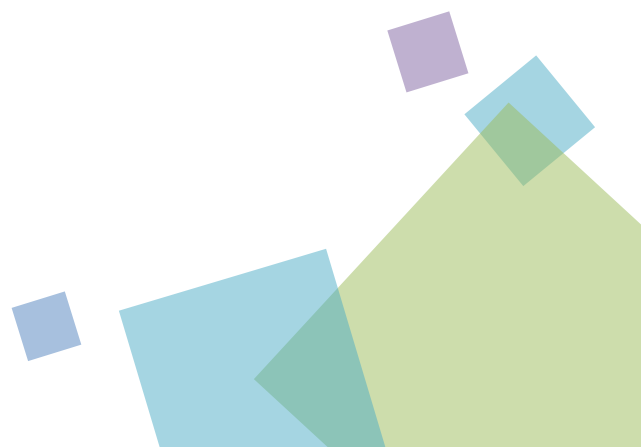


Taiwan Coalition
Against Violence

改變譴責被害人的文化



Taiwan Coalition
Against Violence

- 
1. 從媒體上史坦福大學性侵案酒醉不省人事的受害者到知我名, 以我名稱呼我.
 2. 震撼人心的：受害人影響聲明（ Victim Impact Statement ）
- 

Know My Name

史丹佛受害者的一封信

一名23歲的女孩，在大學的派對中，喝了幾杯酒後不省人事，被校內游泳健將男同學性侵.....



Taiwan Coalition
Against Violence

加拿大環球報的報導 - Unfounded Effect

2017年2月，再進行了20個月的調查後，加拿大《環球報》發現，在加拿大舉報的五分之一性侵犯指控沒有根據，因此被駁回，現在，加拿大執法機構正在審查37,000多起案件，這是一項全國性工作的一部分，旨在改善警察處理性侵犯調查的方式-前所未有的監督、培訓和調查做法的全面改革。



文化

媒體創造我們的**文化** (思想、價值、理念)

→ 創造性別歧視、殘暴文化？

→ 破除性別刻板印象、提升弱勢性別族群地位？





性別刻板
印象

檢視？

性侵害
迷思

性侵害
創傷



Taiwan Coalition
Against Violence



社團法人
台灣防暴聯盟
Taiwan Coalition Against Violence

倡議 · 尊嚴 · 合作

2. NCC裁罰案例分析 (涉及性別歧視案例)



Taiwan Coalition
Against Violence

廣電媒體製播涉及性別相關 內容指導原則

- 傳播媒體因其無遠弗屆的影響力，成為形塑「社會性別」形象重要來源。
- 隨社會開放多元，帶動各國對性別不平等的社會現象作出反思，針對過去民眾普遍接受的性別角色偏見提出質疑與檢討。
- NCC為尊重人權、促進廣播電視節目、廣告內容尊重性別、性傾向差異，消除歧視、偏見、刻板印象，並進而呈現性別多元角色形象、創造友善性別空間，特訂定指導原則，提供廣電媒體製播性別相關議題內容參考。
- 廣電媒體於節目或廣告中對於性別相關議題內容之呈現，將納入評鑑及換照之參考。



一. 不得違反相關法令

- (一) 不得洩漏性騷擾、性侵害受害者之身分資訊。
(性騷擾防治法第 12 條及性侵害犯罪防治法第 13 條)
- (二) 不得洩漏人口販運被害人之身分之資訊。(人口販運防制法第 22 條)
- (三) 不得播出妨害兒少身心健康及公序良俗之內容。
(廣播電視法第 21 條、有線廣播電視法第 35 條及衛星廣播電視法第 27 條)
- (四) 不得對涉及裸露、性行為、色欲或具性意涵之電視節目內容未依規定為適當之節目分級標示。(廣播電視法第 26 條之 1 及衛星廣播電視法第 28 條)



一. 不得違反相關法令

（五）不得於標示為普遍級之電視戲劇節目中出現任何會加深暴力印象與衝擊之情節（例如家暴、霸凌弱小劇情視為自然情節而未予譴責，或刻意呈現掌摑婦女、兒童之暴戾畫面）（電視節目分級處理辦法附表2）

（六）不得播出猥褻、有傷害風化之化粧品廣告。（化粧品衛生管理條例第24條）

（七）不得播送或刊登跨國（境）婚姻媒合廣告。（入出國及移民法第58條）

（八）不得報導或記載遭受迫害（例如受到強迫、引誘、容留或媒介為猥褻行為或性交）之兒童或少年姓名或其他足以識別身分之資訊。（兒童及少年福利與權益保障法第69條）



一. 不得違反相關法令

（九）不得播送兒童或少年為性交或猥褻行為之內容，或播送足以引誘、媒介、暗示或其他促使人為性交易之訊息。（兒童及少年性剝削防制條例第 38、40、50 條）

（十）不得恣意猜測或影射性侵害、不雅照之受害人身分，使人名譽或權益受到損害（廣播電視法第 22、23 條及衛星廣播電視法第 44、45 條；民法第 18 條、刑法第 309、310、313 條）



二. 避免不宜之呈現方式

- 不宜刻意以畫面、語音或文字凸顯任一性別之性特徵。
- 不宜以窺探、偷拍、嘲諷或誇大方式處理性別議題。



二. 避免不宜之呈現方式

(三) 以事實為基礎之內容 (如新聞、時事報導)：

1. 涉及性犯罪、性暴力或與性別相關之內容時，應謹慎處理畫面及聲音。
2. 不洩漏家暴受害者之姓名或其他足以識別身分之資訊。



避免造成偏見、歧視、物化、 刻板印象或偏差性別觀念

- 避免因性別、性傾向或性別刻板印象，而有歧視、偏見、貶低、揶揄之言論或行為。
- 不宜渲染特定性別特徵之優勢、描述其為人生成功之有利條件、直接物化任一性別，或影射其與金錢利益之關聯。
- 探討社會事件應基於事實避免汙名化或對當事人之性別、性傾向、性格等特質，或穿著、容貌等外在身體特徵作不當之連結。
- 於兒童及少年慣常收看電視之時段，宜特別注意節目、廣告內容之情節，避免影響或誤導兒童、少年之性別觀念。
- 不宜讓兒童、少年從事與其年齡不相當的性感演出或廣告。



以正面、積極、多元的方式 呈現性別角色

- 積極消除或導正傳統習俗中對性別之偏見、禁忌及刻板印象。
- 尊重多元性傾向者及多元性別角色之呈現，並維護其表達自我權益。
- 任何性別在多元社會各領域中，均應受到尊重，並肯定其對社會做之貢獻之能力。
- 傳達性別平等意識與消除性別角色的刻板印象。
- 給予關心性別平等議題之產、官、學界及民間組織充份發聲空間，包容多元的意見。
- 培養兒童、少年尊重多元性別、性別特質或性傾向。



強化性別平權觀念 並落實自律機制

- 廣電業者應提供其員工性別平權及包容多元性別之相關教育訓練。
- 宜搭配具體案例分析比較，以強化從業人員之性別平權觀念。



NCC開罰！ 涉及性別歧視案例分享



Taiwan Coalition
Against Violence

《WAKE UP, GIRLS》 107/11/09 動畫

動畫節目呈現少女偶像團體為了成名，安排至澡堂演出活動，被迫穿著三點式泳衣演出，幫顧客倒酒、點菜、送菜等服務。



Taiwan Coalition
Against Violence

問題與處理方式

- 動畫涉及性別權力關係不對等，充滿物化女性與性騷擾的問題。
- 廣告違反衛星廣播電視法第28條規定，裁處警告。



《瑪奇夢想生活手遊-娜歐篇 10》 108/02/01手遊廣告

手遊電視廣告內容出現特寫動漫女性角色的胸部晃動，並搭配「OO回奶了~」、「大奶姊姊回奶了~」等字眼和配音。



Taiwan Coalition
Against Violence

《瑪奇夢想生活手遊-娜歐篇 10》 手遊廣告

物化女性身體
(特寫胸部，塑造女人乳房的大小與性幻想的連結，並塑造某種女性形象。)



性化與分割
(女性身體不只作為慾望凝視的客體，以局部身體代替整體也是對人的分割)



Taiwan Coalition
Against Violence

107/12/25 節目

電視節目男主持人以笑話提到男女朋友既然要分手了，來個分手炮，並以保鮮膜示意為女人的處女膜。表演完畢並以手拿的「愛的小手」打女主持人的手心。



Taiwan Coalition
Against Violence

問題與處理方式

- 節目這段黃色笑話的表演不只內含著錯誤的性知識，也以物化女性身體與對女性之不當性行為作為笑話的重點，顯示播出單位缺乏性平意識。
- 節目違反衛星廣播電視法第 28 條第 3 項規定，裁處警告。



108/07/13綜藝節目

該節目播出「後浪推前浪」闖關關卡，設計由兩位挑戰者分別擲出骰子，以決定使用之身體部分將對方推出圓圈；其播出內容有「肚子」頂「屁股」、「頭」頂「肚子」及「大腿」頂「大腿」等內容。



問題與處理方式

- 動作設計及遊戲進行過程，肢體動作有逾越電視競賽節目應呈現之尺度，且姿勢刻意設計，輔以鏡頭拍攝角度，呈現令人尷尬的身體碰觸，涉及性行為、色慾或性意涵之內容，明顯具有令人尷尬之接觸及性意涵，顯示而播出單位編審缺少性平意識，對內容涉及性意涵問題的認識亦不足。
- 已違反廣播電視法第26條之1第1項及電視節目分級處理辦法第3條規定，罰鍰65萬。



109/06/17綜藝節目

該節目以「報告大哥！這些衣服她們只穿給愛人看」為主題，主持人以4種主題（約會、派對、海邊、睡衣），由8位女性依主題穿搭服飾出場，讓藝人及主持人們票選出心目中最理想的主題服裝穿搭者。節目內容及畫面呈現涉及過度裸露或具性意涵。



問題與處理方式

- 節目黃色笑話的表演不只內含著錯誤的性知識，也以物化女性身體與對女性之不當行為作為笑話的重點。
- 廣告違反衛星廣播電視法第28條第3項規定，罰鍰40萬。



110/02/06綜藝節目

設計有不同關卡任務，藝人需要於3分鐘之內完成指定任務，出現脫解女性內衣、內褲、含耳、強吻、種草莓、測量女性胸圍等內容。強吻女性時，畫面出現「掙扎！」、「好霸氣」等內容，以及起鬨說「嘴巴說不要心裡很誠實！」等情節。女藝人於廣場內解脫內衣之動作，畫面出現「產地直送！偷聞！」等內容。



問題與處理方式

- 節目內容及藝人之言語及動作涉有不良意涵，出現令人尷尬之性暗示或肢體接觸，易對未滿6歲之兒童身心產生不良作用，逾越節目標示之「普遍級」規定。
- 已違反廣播電視法第26條之1第1項及電視節目分級處理辦法第3條規定，罰鍰80萬。



110/02/12綜藝節目

該節目以「她們不只美麗 今晚要用性感來拜年」為主題，內容及畫面播出由男性來賓評選女性參與者臀部，除出現女性臀部特寫及搖臀抖動的畫面外（主持人打開2位來賓窗口，呈現2位女性來賓臀部一起抖動、搖晃之畫面，男性來賓歡呼），主持人與來賓之對話及表情語氣除具性暗示、物化女性。



Taiwan Coalition
Against Violence

問題與處理方式

- 節目分級標示為「普遍級」，但出現妨害兒少身心內容（色慾、性意涵、物化女性），如男性評價女性臀部、特寫女性身體並於畫面疊印：「好想打」等。
- 違反衛廣法第27條第3項第2款，罰鍰80萬。



110/04/14綜藝節目

節目主題為「局部美人」，以AB兩門比較兩位參賽女明星，由現場男大生及來賓投票，比賽項目分有「腿」、「屁股」、「美瞳」以及「胸」四部分來比賽，除展示身體之外，另有設計動作（脫絲襪、跪趴搖晃臀部、展示乳溝與晃動胸部等），讓現場來賓選出優勝者。



問題與處理方式

- 由男大生及來賓評選女性參與者之內容，除要求女性展示身體、指定動作外，且主持人與來賓對話扭曲性別關係、物化女性，對於尚在身體發展與性別發展認同重要階段之兒少有不良影響，內容妨礙兒童或少年身心健康。
- 違反衛星廣播電視法第27條第3項第2款，罰鍰60萬。





3. 英國下架刻板印象廣告的案例規範



英國廣告立法 ASA✓

從2019年6月起，廣告標準局已下架27個廣告

英國廣告標準局是獨立的監管機構。他們擁有權力消除含有有害性別刻板印象的廣告。

任何人可以發信給標準局對廣告申訴，然後調查出含有性別刻板印象的廣告得立即下架在所有地方。

接下來提供例子。

您看得出來為什麼是有害的性別刻板印象嗎？

刻板的社會角色和特徵

比如廣告裡男人在冒險，但是女人只在做細小的事情。

比如男人沒辦法換嬰兒的尿布或女人停車遇到困難。

性化和物化女人

比如廣告裡用女人的魅力來吸引男人的注意力，把女人性/物化為賣產品的配件。

用幽默掩蓋性別歧視

比如把爸爸糟糕照顧小孩的故事看為笑話或生活中正常的幽默。

對比性別刻板差別時要注意

比如明確地給兒童附上性別特徵而強化哪些兒童應不應該參與各種活動。

其他的刻板態度

比如男人由於顯示敏感的情緒而被取笑。

比如廣告裡描述女人為了化妝而導致會議遲到。

有害的文化

性別刻板印象

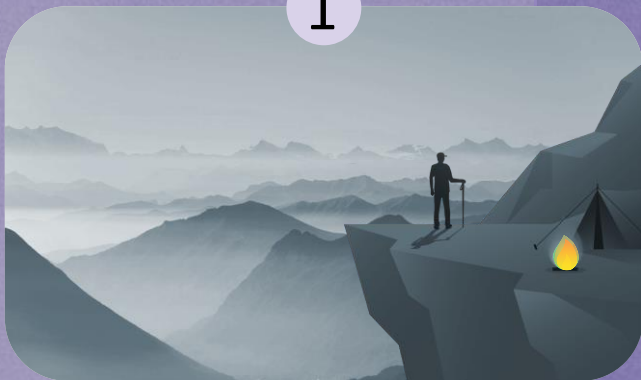


聯盟觀察

例

一

1



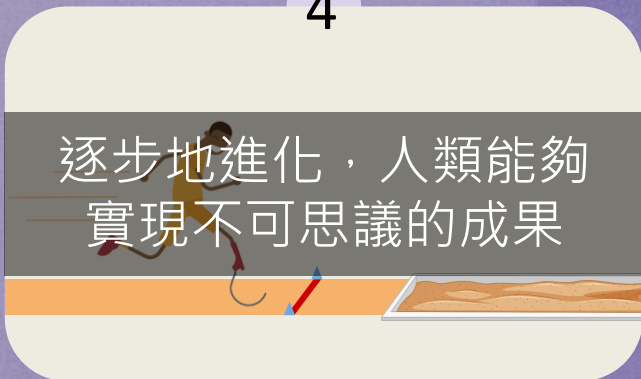
2



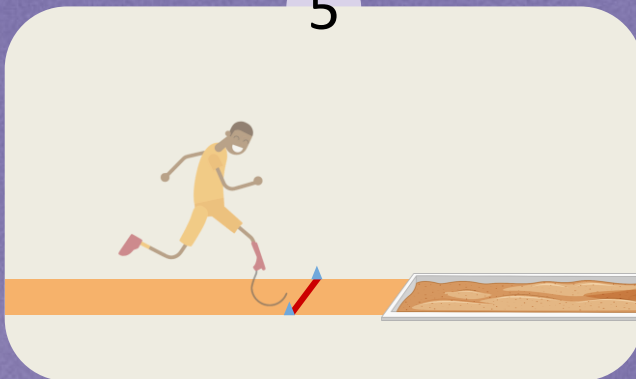
3



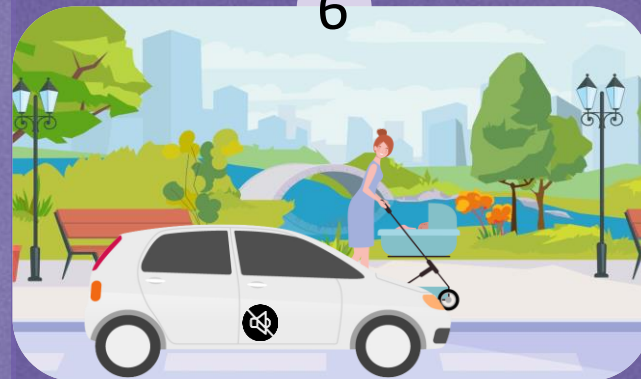
4



5



6



您覺得這篇廣告為什麼含有害的性別刻板印象？



Taiwan Coalition
Against Violence

例一：有害的性別刻板印象 (英國廣告標準局的裁決)

福斯汽車的廣告用男宇航員和殘奧運動員做不可思議的事情、克服不可能的挑戰，啟發靈感來介紹新的無聲電動車。每個鏡頭只含男主角，一直到最後幾秒才看到一名母親帶著嬰兒坐在公園長椅讀書。英國廣告標準局裁定這些景象含有害的性別刻板印象，好像婦女註定要照顧孩子，而男人應該創新、實現大事，然後回到老婆打掃的家、吃老婆煮的熱餐。這主要鼓舞男人，同時描述婦女為刻板印象的家庭主婦。

刻板的社會
角色和特徵

性化和
物化女人

用幽默掩蓋
性別歧視

對比性別刻
板印象差別

其他的性別
刻板印象

<https://www.asa.org.uk/rulings/volkswagen-group-uk-ltd-g19-1023922.html>

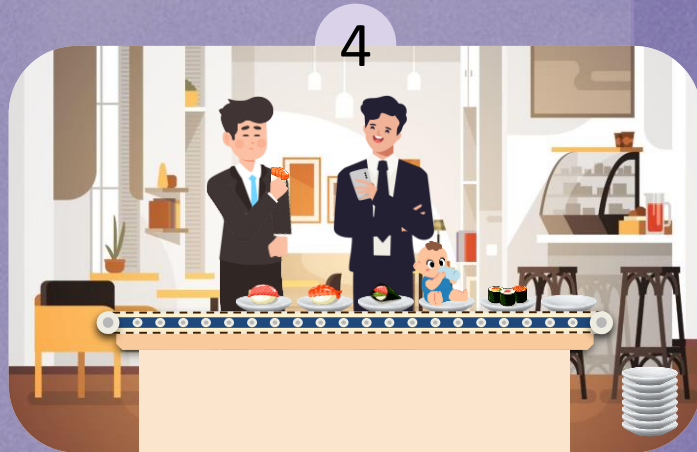
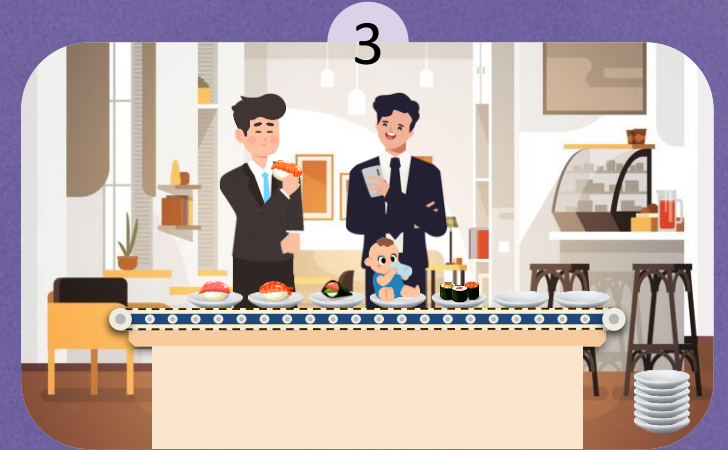
有害的文化

性別刻板印象



聯盟觀察

例一



您覺得這篇廣告為什麼含有害的性別刻板印象？



Taiwan Coalition
Against Violence

例二：有害的性別刻板印象 (英國廣告標準局的裁決)

奶油乳酪的廣告用幽默掩蓋性別歧視的態度。笑點在爸爸照顧嬰兒時候被旋轉壽司類的食品吸引，然後享受奶油芝士開胃小吃並不小心把嬰兒忘記在輸送帶上。爸爸發現後跟朋友笑著說別跟媽媽說。廣告接受男人自然而然有糟糕的照顧能力，是可笑的現實，強化男性的在照顧上的無能，將「無能武器化」，男性覺得照顧嬰兒應該是婦女的工作，讓照顧的責任推給女性，變成理所當然。但社會應該要鼓勵男姓負起照顧的責任。

刻板的社會
角色和特徵

性化和
物化女人

用幽默掩蓋
性別歧視

對比性別刻
板印象差別

其他的性別
刻板印象

案例三

A



B



C



您覺得這篇廣告為什麼含有害的性別刻板印象？

案例三：有害的性別刻板印象 (英國廣告標準局的裁決)

三個下架的廣告
利用婦女穿著跟
產品無關的性感
衣服做營銷。

- A) 建築公司爭論廣告不刻板因為有女人只在穿夏天的衣服，可是英國廣告標準局說由於沒有建築工人工作時候會穿那種衣服，廣告將婦女性化與物化成性對象。
- B) 送餐服務讓一位婦女穿著去夜店的衣服躺在桌子上被多樣外帶食物圍繞。性化與物化婦女當好吃的食物來銷售外帶。
- C) 遊戲廣告把婦女過度性化，傳達她們的角色只是需要幫助的性對象，甚至鼓勵性侵犯行為。

刻板的社會
角色和特徵

性化和
物化女人

用幽默掩蓋
性別歧視

對比性別刻
板印象差別

其他的性別
刻板印象

其他可以考慮的案例 (英國廣告標準局的裁決)

在手機拼字遊戲上出現“頑皮猜謎”的廣告顯示一位婦女卡在柵欄中，然後有一位男人在後面看。螢幕顯示幾個選擇：“幫助”、“拍屁股”或“脫衣服”。ASA的判定是這種遊戲鼓勵性侵犯與騷擾。

賣牛仔褲的廣告含兩位婦女穿著褲子，可是上半部分是裸體而雙臂交叉擋住胸部。ASA的裁決是觀眾會先被胸部吸引而不是先被牛仔褲吸引。廣告內容跟賣牛仔褲無關，因此性化婦女而利用她們的魅力。

“製作人：選擇你的明星”遊戲的廣告顯示一位婦女在睡覺和有不同的工具可以選擇來把她的衣服脫掉而避免吵醒她。ASA決定這種遊戲鼓勵強制性交和其他的性侵犯行為。

刻板的社會角
色和特徵

性化和
物化女人

用幽默掩蓋性
別歧視

對比性別刻板
印象差別

其他的性別刻
板印象

<https://www.asa.org.uk/rulings/onesoft-studio-g22-1153489-onesoft-studio.html>

<https://www.asa.org.uk/rulings/prettylittlething-com-ltd-a22-1150992-prettylittlething-com-ltd.html>

<https://www.asa.org.uk/rulings/rangosious-public-holdings-ltd-a21-1121548-rangosious-public-holdings-ltd.html>



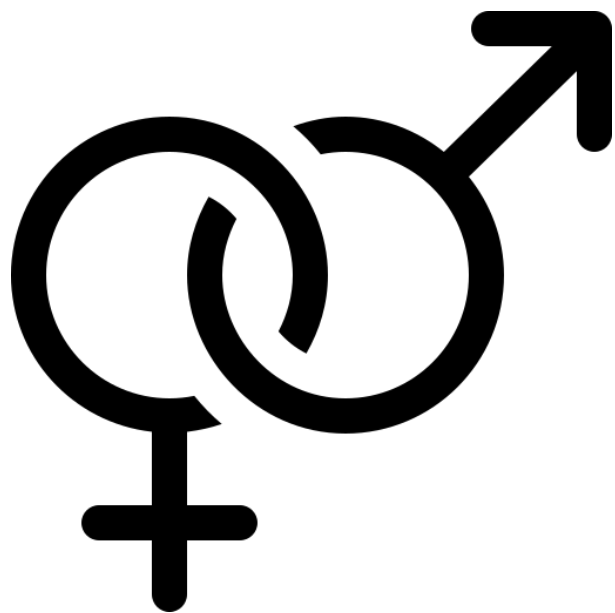
社團法人
台灣防暴聯盟
Taiwan Coalition Against Violence

倡議 · 尊嚴 · 合作

4. 性平視角 - 媒體敘事風格



Taiwan Coalition
Against Violence



性別敏感度

Gender Sensitivity

性別敏感度是認知到性別實質上平等的一種觀念，而非傳統觀念中認為男性和女性應該或不應具有什麼性格表現、擔任什麼樣的性別角色。



Taiwan Coalition
Against Violence

1. 報導是否強化了任何偏見或性別刻板印象？

是否用種族、國籍、社會經濟狀況、性取向或職業來解釋為什麼性侵發生？是否某些類型的人更容易被指責？

2. 誰是報導中的專家和資訊來源？

性侵害倖存者是否有發言權？消息來源是執法人員、倖存者自己或其他專家？還是只採用加害人或鄰居的觀點？



3. 報導是否能將性侵事件與整體的性侵害文化連結在一起？

是否能將性侵害的議題與普遍性體現在媒體的報導中？

性侵文化 (rape culture)

一套價值觀、信念、社會規範、語言、法律與藝術，加重性暴力問題，特別是針對婦女使用性暴力的男人。

迷思1

穿暴露衣服、喝酒、應酬熬夜、或調情的婦女，更可能被性侵。

迷思2

被害人如果沒有反抗、拒絕，就不算受害

迷思3

女性更容易被陌生人性侵 (而不是朋友，熟人或男朋友)

媒體報導 是否助長了迷思？

迷思4

只有某些類型 (年齡、階級、外表)的婦女才會遭受暴力和虐待

迷思5

性別暴力的問題雖然嚴重，但只發生在少數人身上

迷思6

性侵犯都是不正常且精神有問題的



性侵害的刻板印象與迷思

- 受性侵害時強烈抵抗、大聲呼救。
- 受性侵害後會立刻蒐證向警方報案。
- 受性侵害後，被害人應該強烈抗拒與加害人再有任何互動關係。
- 被害人對受害印象深刻，每次描述受害過程應該完全相同。



男狼爪伸向2幼童 竟稱：「我來強姦妳幫妳止癢」

一名30多歲、有猥褻幼童前科的陳威志，假意幫忙照顧岳母前男友的2名幼女，其中姊姊還領有中度智能障礙手冊，卻對2姊妹伸出狼爪，猥褻、性侵達4年，竟還對幼童說：「如你下面那麼癢，不如我來強姦妳幫妳止癢！」並向幼童父表示「我是玩小的」，暗示自己有戀童癖，新北地檢署今依加重強制性交、強制猥褻、趁機性交罪及違反兒少法起訴陳男，並建請法院加重其刑。

幼童父與陳男岳母原為男女朋友關係，曾一起同居於新北市板橋區，陳男因此結識幼童父，常至岳母住處與幼童父聊天喝酒，並幫忙照顧幼童父9、8歲的女兒，陳男曾問幼童父：「你確定要把女兒給我照顧嗎？」、「我是玩小的」，如有疑慮就不要把小孩委託他照顧，小女兒也曾向姑姑反應：「我很討厭常到家裡的哥哥」，姑姑曾轉知幼童父，但幼童父卻都不以為意，直到學校通報社會局，幼童父才得知孩子竟遭陳男性侵、猥褻。

報導過於詳述受害過程，可能造成模仿或二度傷害

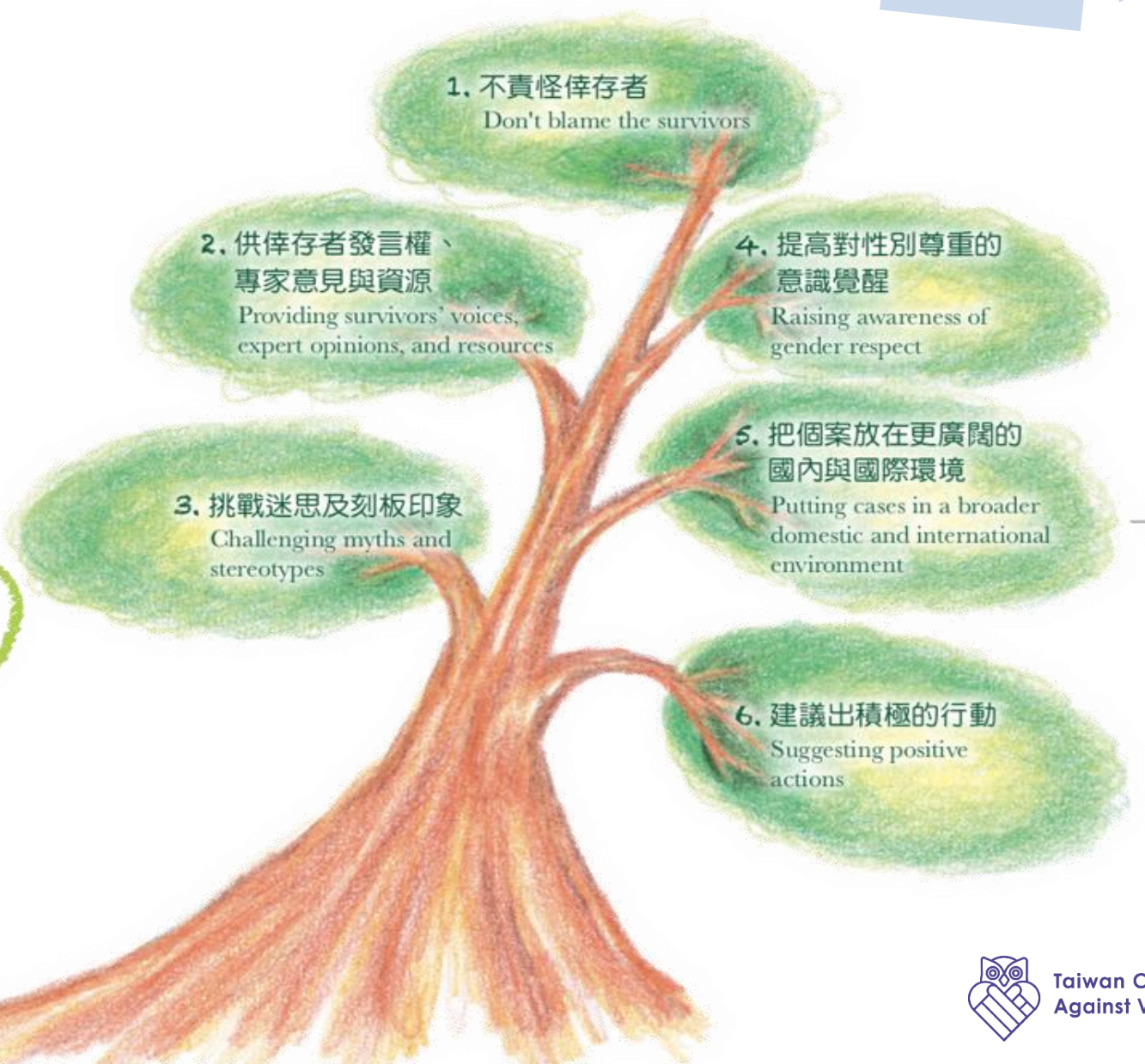
媒體文化行動

Media Making Change

我們可以**改寫**報導
Rewrite to change
the culture & attitude

Guidelines

這棵樹長出 6 個覺察 &
修正藏在這棵**媒體**中
性別歧視的技巧

- 
1. 不責怪倖存者
Don't blame the survivors
 2. 供倖存者發言權、
專家意見與資源
Providing survivors' voices,
expert opinions, and resources
 3. 挑戰迷思及刻板印象
Challenging myths and
stereotypes
 4. 提高對性別尊重的
意識覺醒
Raising awareness of
gender respect
 5. 把個案放在更廣闊的
國內與國際環境
Putting cases in a broader
domestic and international
environment
 6. 建議出積極的行動
Suggesting positive
actions



Taiwan Coalition
Against Violence

#Fixedit

媒體如何改變 性別暴力報導?



Taiwan Coalition
Against Violence

改變——

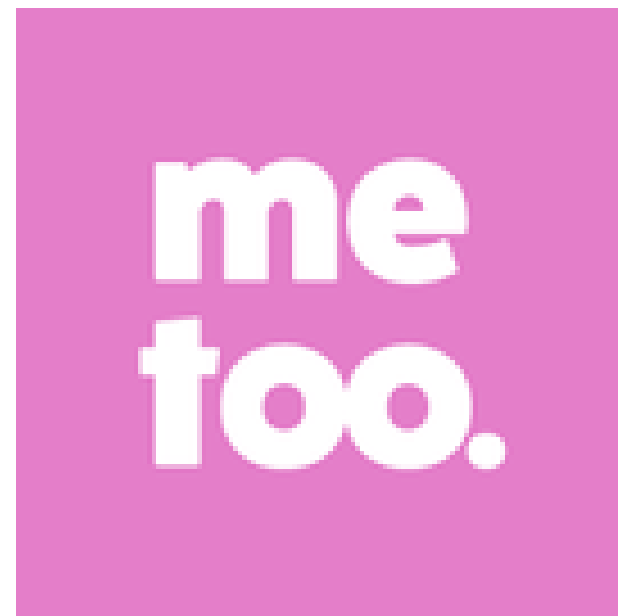


Taiwan Coalition
Against Violence

在#metoo運動之後，我們看到澳洲媒體報導對女性暴力侵害的方式發生了變化。

報導焦點從受害者
轉移到加害者的行為

媒體關注焦點經常是挖掘受害者的私生活



Taiwan Coalition
Against Violence

改變二



Taiwan Coalition
Against Violence

公眾的強烈抗議和 #metoo運動
也可能在引起媒體轉變方面發揮了作用。

近期媒體改善發展的基礎是維多利亞州家庭暴力
部門工作十年的成果。該部門與媒體合作，改進
對女性暴力侵害行為的報導。

這項初級預防工作也是在全國開展的，旨在：

通過改變社會態度來阻止暴力！



改變三



Taiwan Coalition
Against Violence

澳洲如何嚴打 社群媒體性暴力內容？



Taiwan Coalition
Against Violence



澳洲通訊與藝術部長 Mitch Fifield

「在此鄭重向社群媒體
公司表明，我們期許他
們改變行為。」



Taiwan Coalition
Against Violence

性平大學堂： 改變性別暴力報導



Taiwan Coalition
Against Violence

‘Good bloke’ to ‘coward’ 「好好先生」到「懦夫」

在瑪格麗特河，彼得邁爾斯開槍射殺了他的妻子，女兒和四個孫子孫女。然而媒體引用家人和朋友的話說他是個“好好先生”。這種描述引起了廣泛的憤慨。瑪格麗特河悲劇發生後不久，在悉尼西彭南特山（West Pennant Hills），約翰愛德華茲（John Edwards）與前妻奧爾加愛德華茲（Olga Edwards）的監護糾紛之後，開槍射殺了他的兩個孩子傑克和詹妮弗。與瑪格麗特河報導形成鮮明對比的是，悉尼悲劇的報導**使犯罪者承擔責任**，將他稱為“懦夫”。

媒體還報導了他對其他婦女的暴力行為史，以及他曾經遭受過逮捕的暴力令。

這裡的變化表明記者在如何使用資料來源的方面更加謹慎！

“每日電訊報”介紹在西彭南特山地區經營的家庭暴力警察隊。該報導援引當地家庭暴力統計數據和團隊負責人杰羅德·拉克中士的話：

**家人為什麼要離開家？
這是受害者的犧牲...
我們以受害者的需求
為指引，讓他們不必
收拾行李離家！**



標題用詞改寫

物化的覺察 & 修正

(X)E奶嫩模

(X)見女裸睡偷摸上床

(X)淫人妻拍擠奶片

→ (O)受害女子

→ (O)趁女熟睡性侵

→ (O)性侵強錄影



標題用詞改寫

物化的覺察 & 修正

關於當事者(無論受害者或加害者)身體與外型描述的重要性何在？

吸引眼球？煽情？引發性聯想？擔心報導變得無趣？

但性暴力應該被塑造為
「有趣、充滿性遐想」的事嗎？



標題主詞改寫 視角的覺察 & 修正

這件犯罪由誰而起？

(X)咖啡廳店員穿比基尼
太火辣 男客色性大發擄
人想性侵

→ (O)男客擄比基尼咖
啡廳店員欲性侵



標題用詞改寫 視角的覺察 & 修正

加害理由和受害事實
哪個更重要？

(X) 男友想嘿咻「年輕版的她」47歲母送女兒供性侵

→ (O) 女兒遭47歲母送男友性侵



‘Fixedit’



澳洲記者珍·吉爾摩（ Jane Gilmore ）在 2019年下旬剛出版的新書《Fixed it : Violence and the representation of women in the media》中提到：

文化發展出的詞彙，出現新聞報導中，可能讓我們傾向站在偏誤立場，進而責怪倖存者。

追索過多倖存者的細節、並渲染太多，
這讓人容易做出錯誤的因果推斷，
認為是倖存者的「這些行為」導致他們遇害：
喝醉、穿太露、不懂拒絕...



1. 'This behaviour is never justified' 這種行為永遠不能被合理化

在Eurydice Dixon謀殺案後，警察呼籲人們“注意自己的人身安全”。這回應隱含的譴責受害者信息，引起公眾爭論。首席專員格雷厄姆阿什頓公開承認警方在回應這些事件時，需要使用更好的語言並表示他們“吸取了教訓”。一名婦女在墨爾本的同地區遭到綁架和性侵。這次，警方堅稱每個人都有權安全地過自己的生活。他們將注意力從受害者轉移到加害者的行為上。

雖然媒體因過度依賴警察作為消息來源而受到批評，但在這些罪行的早期階段，警察是主要的信息來源。

在維多利亞州，瑪格麗特西蒙斯和詹妮摩根的研究表明，警察部隊的文化變革在影響媒體方面發揮了積極作用。



“先驅太陽報”援引西北地鐵代理指揮官Lisa Hardeman的話：
**強迫某人進行非自願性行為
是一種嚴重的罪行...
這種行為從來都是不合理的！**



Taiwan Coalition
Against Violence

2. 'Name it' 為它命名

在墨爾本的一個週末，在六公里內有兩名婦女被一名“認識的人”所謀殺。在犯罪發生的早期階段，由於媒體只能報導警方提供的一些事實，因此報導很簡短。

但在報導墨爾本謀殺案時，The Age附上：家庭暴力熱線 - 1800 RESPECT。

另一份報導：「Shane Robertson毆打他孩子的母親，因為她想離開他」其中包括：生命線、BeyondBlue幫助熱線。

透過附上求助資源，不僅將謀殺案定位為與家庭暴力有關，還向大眾傳達了可以尋求幫助的地方。





5. 結論-翻轉性別暴力敘事風格



性別暴力報導正向推力六要素

- 不責怪倖存者
- 提供或同理倖存者立場、專家意見與資源
- 挑戰迷思及刻板印象
- 提高對性別尊重的意識覺醒
- 把個案放在更廣闊的國內與國際環境
- 建議出積極的行動



一、不責怪受害者

你覺得...

性暴力受害者是什麼模樣呢？

一定要立即求救、報案、

尖叫、死命反抗、

不跟加害者後續接觸嗎？



Taiwan Coalition
Against Violence

司法的改變，你看得見

最高法院107台上887判決（節錄）：

又妨害性自主罪之被害人，殊無可能有典型之事後情緒反應及標準之回應流程，被害人與加害者間之關係、當時所處之情境、被害人之個性、被害人被性侵害之感受及被他人知悉性侵害情事後之處境等因素，均會影響被害人遭性侵害後之反應，所謂理想的被害人形象，僅存在於父權體制之想像中。而性侵害之被害人，往往為顧及名譽，採取較為隱忍之態度而未為異常反應、立即求助，以免遭受二度傷害，亦事所常有，尚難僅憑被害人未為異常反應，即謂其指訴不實。



最高法院 110 年台上字第 1781 號刑事判決（節錄）

重申CEDAW之重要性

CEDAW 於國內生效是我國推動性別平等的重要里程碑，促使我國性別人權狀況與國際接軌，兩性權益均獲得平等保障，性別歧視逐步消除。落實在性侵害事件，主要為打破以往對於性別刻板印象及普遍存在性侵害犯罪迷思。

性同意權無模糊空間

強調「性自主決定權」即「性同意權」，意指任何性行為都應建立在相互尊重，彼此同意的基礎上，絕對是「No means No」「only Yes means Yes」，即「說不就是不！」、「她（或他）說願意才是願意！」、「沒有得到清楚明瞭的同意，就是不同意！」。申言之，要求性主動的一方有責任確認對方在「完全清醒」的狀態下「同意」（但排除對未滿16歲、心智障礙、意識不清、權力不對等或以宗教之名行誘騙之實者）之行為，鼓勵「溝通透明化」並「尊重對方」……無所謂「沒有說不行，就等於願意」或有「半推半就」的模糊空間，避免「性同意」成為性侵害事件能否成立的爭議點。



強調加害人責任

猶不得將性侵害的發生歸咎於被害者個人因素或反應（例如不得將被害人穿著曝露或從事與性相關之特殊行業等作為發生性行為的藉口，或指摘被害人何以不當場求救、立即報案、保全證據，或以被害人事後態度自若，仍與加害者保有曖昧、連繫等情狀即推認被害者應已同意而合理化加害者先前未經確認所發生的性行為），卻忽視加害者在性行為發生時是否確保對方是在自願情況下的責任。

那麼，
更多人關注的媒體呢？



Reminder

破除性別暴力迷思

不誤解「同意」防暴大解密

穿著清涼**不是同意**

沉默**不是同意**

過去的同意**不是同意**

從事性工作**不是同意**

失去意識**不是同意**

被迫同意**不是同意**

約會、調情**不是同意**

喝酒**不是同意**

性態度開放**不是同意**

不譴責倖存者

積極同意

才是同意



Taiwan Coalition
Against Violence

改變 譴責被害人的文化



Taiwan Coalition
Against Violence

二、提供倖存者發言權、專家意見與資源

讓報導不只是報導

重視當事人感受與聲音，並以此傳達觀點。

啟動新聞媒體的社會功能

守望、協調決策、教育意義。

報導中提供資源

獲得各類求助管道資源

獲得性別暴力專家意見



Taiwan Coalition
Against Violence

不只是報導： 重視當事人聲音，並以此傳達觀點

為何都是加害人在說話？

國內性侵報導 標題常見類型

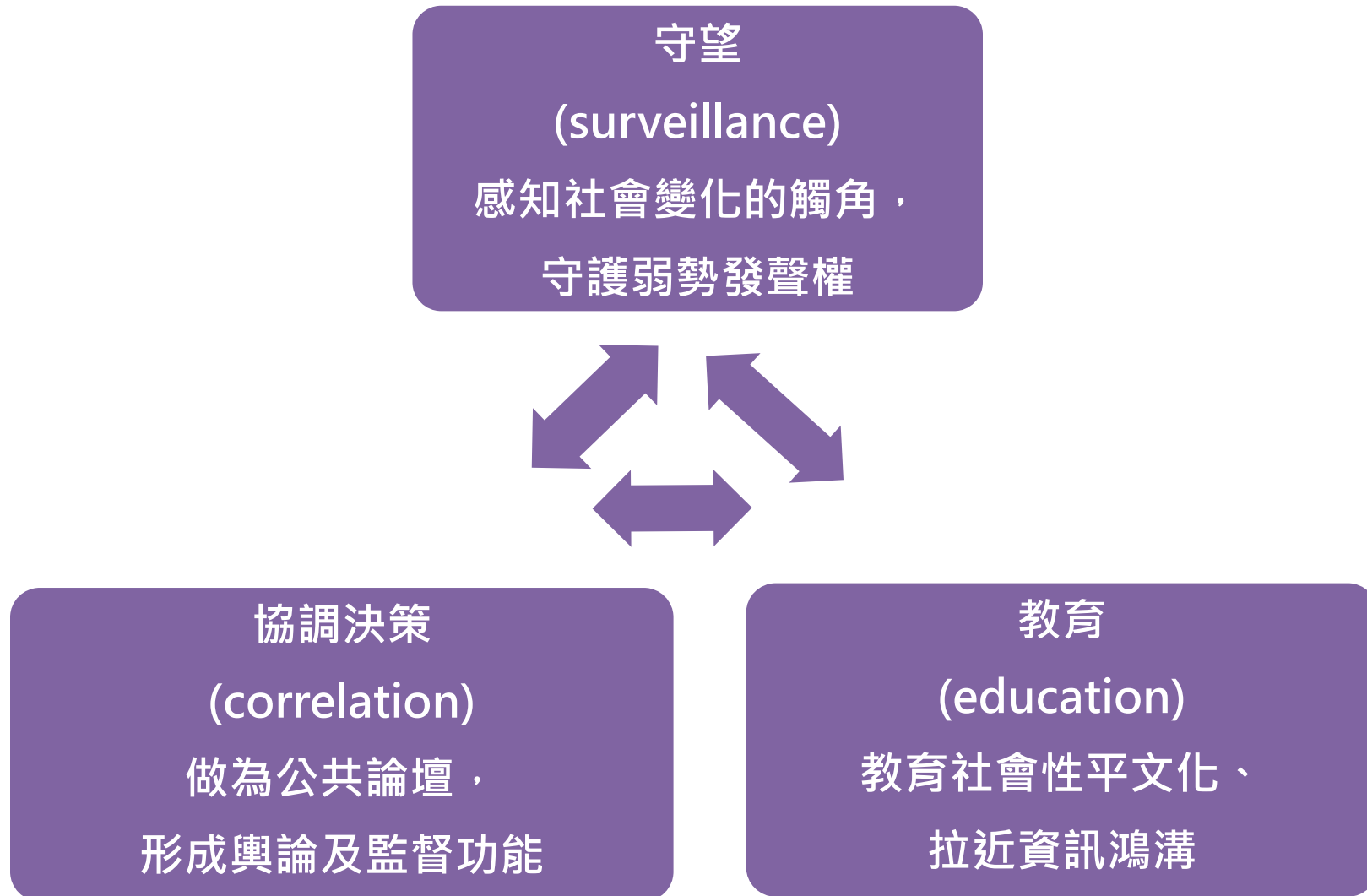
- 給少女2500換做愛？ 色翁：我根本不行了
- 【有片】大善人淫女信徒 「流血辯排毒」
- 女大生疑呼麻遭性侵 學弟：她叫我趕快結束
- 服務選民竟伸狼爪 議員助理辯：只摸到陰毛
- 少女月經怎沒來？ 啟智學校校車司機性侵掰「她愛我」

紐約時報 例子

- ***Gwyneth Paltrow, Angelina Jolie and Others Say Weinstein Harassed Them***
- “This way of treating women ends now,” Ms. Paltrow said as she and other actresses accused the producer of casting-couch abuses.



啟動新聞媒體的社會功能



三、挑戰迷思及刻板印象

媒體傳播內容影響觀眾對「性別」的想像

- 觀眾從接收到的資訊中，對於性別形象、角色、身體意象等層面建構出自身的理解。
- 封閉僵固的視聽：間接影響觀眾對其他人有性別暴力行為的產生（如：產生性別歧視，歧視就是暴力的導火線）
- 開放的想像與理解：進而營造多元、零性別暴力的觀點。



性別暴力報導常見錯誤歸因

服裝類

短裙、熱褲、低胸、穿著清涼、衣著火辣...

外型類

年輕貌美、性感火辣、面貌姣好、修長美腿、巨乳、正妹、美少女...

行為類

跑趴、酒醉、私生活、職業、晚歸、婚姻感情、性開放程度...

其他？

如何藉著媒體的力量，
帶來更多有效改善性暴力的可能？



四、提高對性別尊重的意識覺醒

將各性別的關注事項和經驗視為一個整合體，納入政治、經濟和社會等領域的政策和方案之設計、執行、監督和評估，使所有人都能平等受益，終止不平等的現象，最終目標是實現性別平等。

性別敏感度
GENDER
SENSITIVITY

- 反思你認知中對性別角色的期待。
- 對於性別意識的態度是客觀、開放性的嗎？

性別主流化
GENDER
MAINSTREAMIN
G

- 性別平等，不是特例
- 你可以將性別平等觀念融入主流報導中嗎？



Taiwan Coalition
Against Violence

五、把個案放在更廣闊的國內與國際環境

報導更正確的犯罪統計

真相說明(脈絡結構的問題: 權力的不平等關係)



五、把個案放在更廣闊的國內與國際環境

真相說明—參考史丹佛大學性侵害受害者的一封信

20歲的前史丹佛學生透納(Brock Turner)因3項性侵重罪定罪，最多面臨14年有期徒刑，但最後法官輕判6個月，震驚全美。

透納是角逐2016年奧運資格的明星游泳選手，法官擔心坐牢太久對他有「嚴重影響」。23歲受害女性提醒法庭，「嚴重影響」完全不足以形容性侵對她生命的傷害，並在聽審上指出各種性侵迷思，包括：

迷思1 如果女生喝太多不記得發生什麼事，也許雙方是合意性交。

迷思2 如果女生喝太多酒，她也要為性侵負部分責任。

迷思3 如果男生喝太醉，他無法為性侵負責。

迷思4 女生的私生活與性侵有關。

迷思5 透納只是糊塗的大學男孩，還有大好前程，法官應輕判。



六、建議出積極行動

媒體如何推動積極行動？—以普立茲公共服務獎為例

普立茲公共服務獎主要授與透過應用新聞資源而對公共服務有傑出貢獻的報紙或新聞網站。

2015年得主：

南卡羅萊納州地方小報The Post and Courier製作系列報導探討該州婦女遭家暴死亡率居高不下問題，揭露政府遏止家暴不力，喚起公眾關注，促使議員修法嚴懲家暴。

2018年得主：

《紐約時報》及《紐約客》揭發製片人溫斯坦（Harvey Weinstein）的性侵醜聞，也令世界各地的女性鼓起勇氣，紛紛站出來指控惡行，催生了#MeToo反性侵運動。

除了深入調查與大型揭露，有沒有日常就能做到的行動呢？

有的！從描述性暴力的方式改變，就能幫助培養性別平等與尊重觀念，建立更友善的社會環境！



讓我們記得所有性別暴力的來源即是性別歧視，
這一刻起我們化警訊為動力，消除性別暴力不是
不可能實現的事，它是我們這一代的使命與任務，
而現在即是採取時刻的時候了。



– Executive Director of UN Women(2016)

媒體是初級預防最關鍵的角色

合作 - 改變公眾態度

警政



教育

司法

媒體工作者

社政

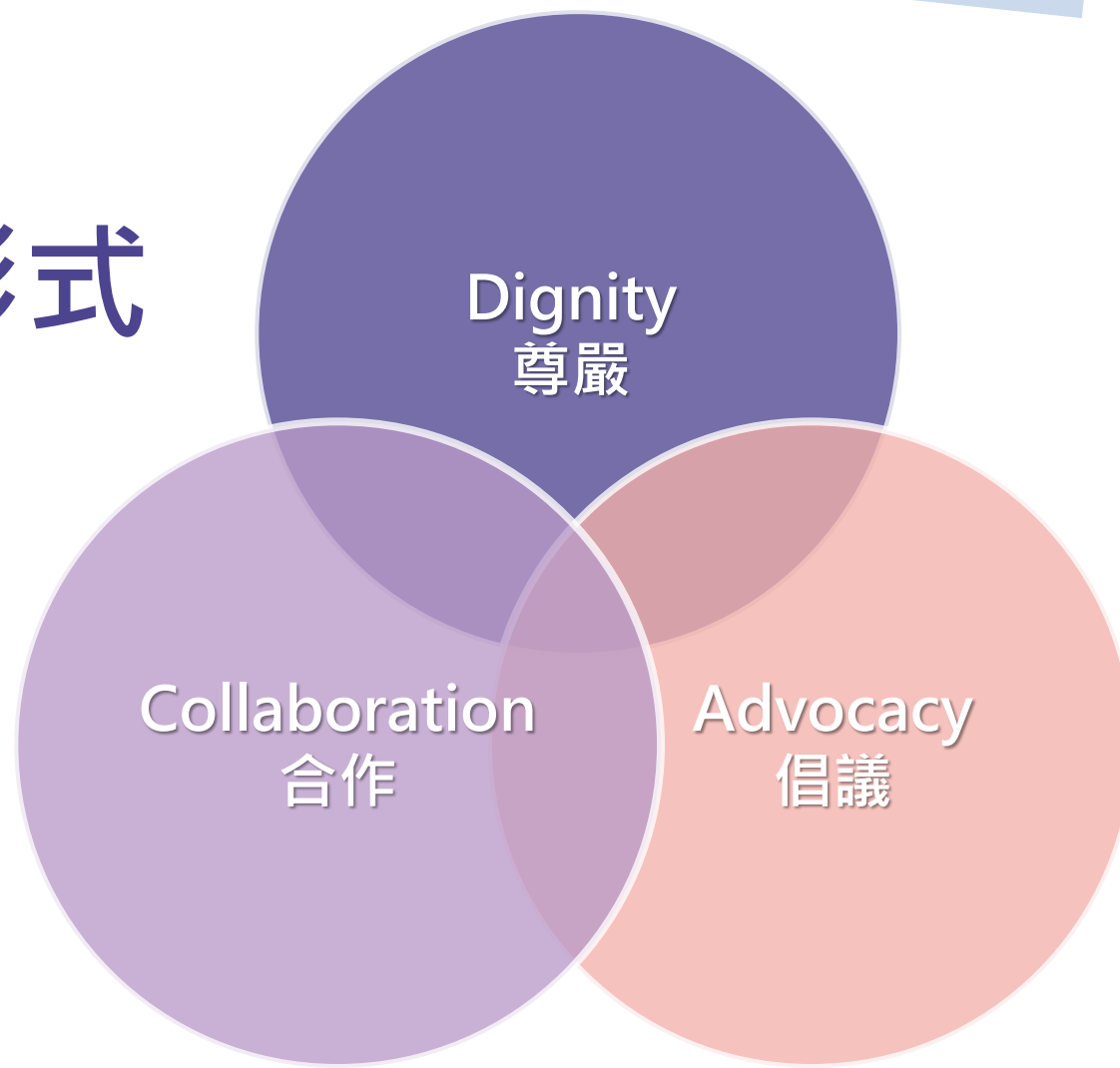


Taiwan Coalition
Against Violence

性別平等與 消除對婦女一切形式 歧視與暴力



*We' ve come a long way...
And we have a long way to go.
But no matter what,
we are on the right path!*



Taiwan Coalition
Against Violence

期許願景



Advocacy
倡議

Dignity
尊嚴

Cooperation
合作

飛輪效應-Turning the flywheel



Taiwan Coalition
Against Violence



社團法人台灣防暴聯盟
Taiwan Coalition Against Violence

CONTACT US!
聯繫我們!



我 願意聆聽！



搜尋 "TCAV"



www.tcav.org.tw



(02)2567-3434



貓頭鷹監督申訴專線

0800-434-434

LEAVE NO ONE BEHIND.