



Taiwan
Coalition
Against
Violence

從廣播/電視節目探討 性別平權

主講人：廖書雯秘書長

目錄：課程大綱

01 看見性別主流化-性別平權回顧與前瞻

02 CEDAW(婦女人權公約)

03 廣電媒體製播涉及性別相關內容指導原則

04 案例討論與性別敏感度

05 結論



CEDAW 「消除對婦女一切形式歧視公約」

也可稱**婦女人權公約**或**消除歧視公約**



北京宣言暨行動綱領(BPfA)

1995年聯合國第四次婦女大會

婦女與貧窮

婦女承受的貧窮負擔

婦女與健康

婦女無法平等獲得保健服務

婦女與經濟

經濟和取得資源機會不平等

婦女與媒體

婦女不能平等利用一切通訊系統

婦女的教育

對婦女的教育和培訓不平等

婦女的人權

保護不受尊重的婦女人權

婦女與環境

在保護環境上的兩性不平等

女童

女童的權利持續遭受歧視及侵犯

提高婦女地位的機制

缺乏足夠機制促進婦女地位提升

對婦女的暴力行為

對婦女的暴力仍持續存在

婦女與武裝衝突

武裝或種族衝突對婦女的影響

婦女參與權力和決策

在權力分享和決策上的不平等

Leave no one behind



媒體扮演性別暴力 防治初級預防 最重要的腳色



Taiwan Coalition
Against Violence

世代平權論壇下的 全球行動聯盟—— 加速性別平權計畫



GENERATION
EQUALITY
FORUM



世代平權行動聯盟 六大關注主題



性別暴力



經濟權利與
正義



身體自主權&
性與生殖健康權利



氣候正義的
女性主義行動



促進性別平等的
創新與科技



女權運動與
女性領導

何謂數位性別暴力之定義說明

指「透過網路或數位方式，基於性別之暴力行為。即針對性別而施加他人之暴力或不成比例地影響他人，包括身體、心理或性之傷害、痛苦、施加威脅、壓制和剝奪其他行動自由等。」

(參酌 CEDAW 一般性建議第 19 號第 6 段意旨)

1. 網路跟蹤

- A.對於他人反覆實施跟蹤騷擾行為，致令他人感到不安或畏懼。
- B.跟蹤或監視他人活動。
- C.監視或蒐集他人網路活動或資訊，進而違反他人意願與之接觸等。

2. 惡意或未經同意散布與性或性別有關個人私密資料

惡意或未經同意而散布與性或性別有關之文字、聲音、圖畫、照片或影像等個人私密資料。

3. 網路性騷擾

- A.未經同意逕將猥褻文字、聲音、圖畫、照片或影像等資料傳送他人。
- B.對於他人實施性別工作平等法、性別平等教育法或性騷擾防治法所定性騷擾行為。

4. 具性別暴力的言論

A.對他人之性別、性傾向或性別認同等，發表貶抑、侮辱、攻擊或威脅等仇恨言論。

B.基於性別，對於他人之行為或遭遇，進行貶抑或訕笑。 C.鼓吹性別暴力。

5. 性勒索

以揭露他人性私密資料（文字、聲音、圖畫、照片或影像等）為手段，勒索、恐嚇或脅迫他人。

6. 人肉搜索

透過網路搜索取得與散布未經他人同意揭露之文字、聲音、圖畫、照片或影像等私密資料。

7. 死亡威脅

基於性別偏見，以強制性交或加害生命之事恐嚇他人，使他人心生畏懼者。

8. 運用網路招募引誘進行人口販運

係指運用網路或數位方式遂行人口販運，抑或從事人口販運者，利用網路聊天室等傳遞人口販運訊息或進行廣告等。

9. 非法侵入或竊取他人資料

非法侵入他人電腦或相關設備，以觀覽、取得、刪除或變更他人個人資料等。

10. 偽造或冒用身份

偽造或冒用身分，以取得他人個人資料、侮辱或接觸他人、損害他人名譽或信用、遂行恐嚇或威脅，或據以製作身分證件供詐欺之用等。



Leaders of the Action Coalition on Gender-Based Violence (性別暴力防治行動聯盟領導團體)

Member States

成員國



Iceland



Kenya



United Kingdom



Uruguay

International organizations

國際組織



United Nations Agencies

聯合國專門機構



Civil society organizations

公民社會組織



Philanthropies

慈善單位



Youth-led organizations

青年領導團體



Private sector

私人企業



性別暴力 行動聯盟

行動一：促進公私部門實踐國際公約，
推動消除性別暴力的具體政策



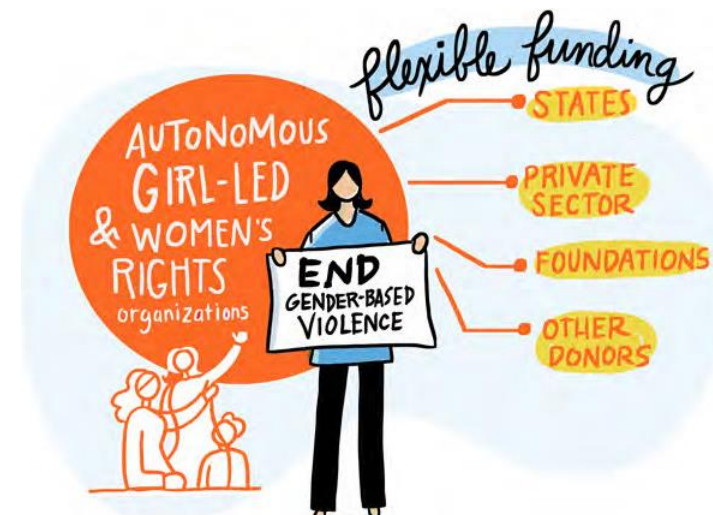
行動二：擴大與支持具實證基礎的性別
暴力防治策略



行動三：擴大與支持以倖存者為中心的
服務



行動四：增加公私部門對於女權組織在
消除性別暴力倡議上的支持



讓我們記得所有性別暴力的來源即是性別歧視，
這一刻起我們化警訊為動力，消除性別暴力不
是不可能實現的事，它是我們這一代的使命與
任務，而現在即是採取時刻的時候了。



– Executive Director of UN Women(2016)



《時代雜誌》2017年度風雲人物

打破沉默的人們 The Silence Breakers

《時代雜誌》公布的「年度風雲人物」照片，合成女星艾希莉賈德、歌手泰勒絲、與前Uber工程師蘇珊佛勒等公開控訴性侵或性騷擾事件的人們，並且以「促成一場運動的聲音」，為這些「打破沉默的人們」下了最佳註腳。



Taiwan Coalition
Against Violence

#MeToo 運動

女星艾莉莎米蘭諾（ Alyssa Milano ）在推特發起 #MeToo 運動，鼓勵曾遭性騷擾及性侵的女性站出來，獲得了群眾的響應。而網路標籤「#我也是」（#MeToo）在全球85個國家也被使用也超過數百萬次。



圖片來源：路透社



Taiwan Coalition
Against Violence

• 為什麼沉默？

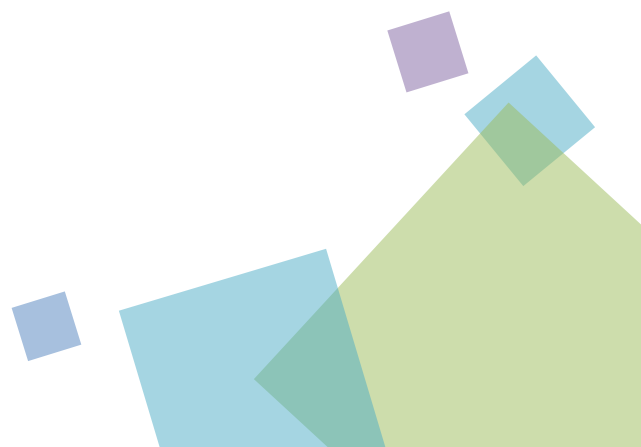


Taiwan Coalition
Against Violence

改變譴責被害人的文化



Taiwan Coalition
Against Violence

- 
1. 從媒體上史坦福大學性侵案酒醉不省人事的受害者到知我名, 以我名稱呼我.
 2. 震撼人心的：受害人影響聲明（ Victim Impact Statement ）
- 

報導之後

相關議題反思

《韋恩斯坦走了，但好萊塢性別歧視的陰魂未散》
《將「獵巫行動」進行到底》
《大人物性侵事件：好萊塢的悲哀現實與詭異沉默》
《性侵受害者說出「我也是」之後，會發生什麼》

跨專業探討

《別再拿「性癮」當藉口》

當事人深入說法

《韋恩斯坦，我生命中的惡魔》



廣電媒體製播涉及性別相關 內容指導原則

- 傳播媒體因其無遠弗屆的影響力，成為形塑「社會性別」形象重要來源。
- 隨社會開放多元，帶動各國對性別不平等的社會現象作出反思，針對過去民眾普遍接受的性別角色偏見提出質疑與檢討。
- NCC為尊重人權、促進廣播電視節目、廣告內容尊重性別、性傾向差異，消除歧視、偏見、刻板印象，並進而呈現性別多元角色形象、創造友善性別空間，特訂定指導原則，提供廣電媒體製播性別相關議題內容參考。
- 廣電媒體於節目或廣告中對於性別相關議題內容之呈現，將納入評鑑及換照之參考。



一. 不得違反相關法令

- (一) 不得洩漏性騷擾、性侵害受害者之身分資訊。
(性騷擾防治法第 12 條及性侵害犯罪防治法第 13 條)
- (二) 不得洩漏人口販運被害人之身分之資訊。(人口販運防制法第 22 條)
- (三) 不得播出妨害兒少身心健康及公序良俗之內容。
(廣播電視法第 21 條、有線廣播電視法第 35 條及衛星廣播電視法第 27 條)
- (四) 不得對涉及裸露、性行為、色欲或具性意涵之電視節目內容未依規定為適當之節目分級標示。(廣播電視法第 26 條之 1 及衛星廣播電視法第 28 條)



一. 不得違反相關法令

（五）不得於標示為普遍級之電視戲劇節目中出現任何會加深暴力印象與衝擊之情節（例如家暴、霸凌弱小劇情視為自然情節而未予譴責，或刻意呈現掌摑婦女、兒童之暴戾畫面）（電視節目分級處理辦法附表2）

（六）不得播出猥褻、有傷害風化之化粧品廣告。（化粧品衛生管理條例第24條）

（七）不得播送或刊登跨國（境）婚姻媒合廣告。（入出國及移民法第58條）

（八）不得報導或記載遭受迫害（例如受到強迫、引誘、容留或媒介為猥褻行為或性交）之兒童或少年姓名或其他足以識別身分之資訊。（兒童及少年福利與權益保障法第69條）



一. 不得違反相關法令

（九）不得播送兒童或少年為性交或猥褻行為之內容，或播送足以引誘、媒介、暗示或其他促使人為性交易之訊息。（兒童及少年性剝削防制條例第 38、40、50 條）

（十）不得恣意猜測或影射性侵害、不雅照之受害人身分，使人名譽或權益受到損害（廣播電視法第 22、23 條及衛星廣播電視法第 44、45 條；民法第 18 條、刑法第 309、310、313 條）



二. 避免不宜之呈現方式

- 不宜刻意以畫面、語音或文字凸顯任一性別之性特徵。
- 不宜以窺探、偷拍、嘲諷或誇大方式處理性別議題。



二. 避免不宜之呈現方式

(三) 以事實為基礎之內容 (如新聞、時事報導)：

1. 涉及性犯罪、性暴力或與性別相關之內容時，應謹慎處理畫面及聲音。
2. 不洩漏家暴受害者之姓名或其他足以識別身分之資訊。



避免造成偏見、歧視、物化、 刻板印象或偏差性別觀念

- 避免因性別、性傾向或性別刻板印象，而有歧視、偏見、貶低、揶揄之言論或行為。
- 不宜渲染特定性別特徵之優勢、描述其為人生成功之有利條件、直接物化任一性別，或影射其與金錢利益之關聯。
- 探討社會事件應基於事實避免汙名化或對當事人之性別、性傾向、性格等特質，或穿著、容貌等外在身體特徵作不當之連結。
- 於兒童及少年慣常收看電視之時段，宜特別注意節目、廣告內容之情節，避免影響或誤導兒童、少年之性別觀念。
- 不宜讓兒童、少年從事與其年齡不相當的性感演出或廣告。



以正面、積極、多元的方式 呈現性別角色

- 積極消除或導正傳統習俗中對性別之偏見、禁忌及刻板印象。
- 尊重多元性傾向者及多元性別角色之呈現，並維護其表達自我權益。
- 任何性別在多元社會各領域中，均應受到尊重，並肯定其對社會做之貢獻之能力。
- 傳達性別平等意識與消除性別角色的刻板印象。
- 給予關心性別平等議題之產、官、學界及民間組織充份發聲空間，包容多元的意見。
- 培養兒童、少年尊重多元性別、性別特質或性傾向。



強化性別平權觀念 並落實自律機制

- 廣電業者應提供其員工性別平權及包容多元性別之相關教育訓練。
- 宜搭配具體案例分析比較，以強化從業人員之性別平權觀念。



NCC開罰！ 涉及性別歧視案例分享



Taiwan Coalition
Against Violence

《WAKE UP, GIRLS》 107/11/09 動畫

動畫節目呈現少女偶像團體為了成名，安排至澡堂演出活動，被迫穿著三點式泳衣演出，幫顧客倒酒、點菜、送菜等服務。



Taiwan Coalition
Against Violence

問題與處理方式

- 動畫涉及性別權力關係不對等，充滿物化女性與性騷擾的問題。
- 廣告違反衛星廣播電視法第28條規定，裁處警告。



《瑪奇夢想生活手遊-娜歐篇 10》 108/02/01手遊廣告

手遊電視廣告內容出現特寫動漫女性角色的胸部晃動，並搭配「OO回奶了~」、「大奶姊姊回奶了~」等字眼和配音。



Taiwan Coalition
Against Violence

《瑪奇夢想生活手遊-娜歐篇 10》 手遊廣告

物化女性身體
(特寫胸部，塑造女人乳房的大小與性幻想的連結，並塑造某種女性形象。)



性化與分割
(女性身體不只作為慾望凝視的客體，以局部身體代替整體也是對人的分割)



Taiwan Coalition
Against Violence

107/12/25 節目

電視節目男主持人以笑話提到男女朋友既然要分手了，來個分手炮，並以保鮮膜示意為女人的處女膜。表演完畢並以手拿的「愛的小手」打女主持人的手心。



Taiwan Coalition
Against Violence

問題與處理方式

- 節目這段黃色笑話的表演不只內含著錯誤的性知識，也以物化女性身體與對女性之不當性行為作為笑話的重點，顯示播出單位缺乏性平意識。
- 節目違反衛星廣播電視法第 28 條第 3 項規定，裁處警告。



108/07/13綜藝節目

該節目播出「後浪推前浪」闖關關卡，設計由兩位挑戰者分別擲出骰子，以決定使用之身體部分將對方推出圓圈；其播出內容有「肚子」頂「屁股」、「頭」頂「肚子」及「大腿」頂「大腿」等內容。



問題與處理方式

- 動作設計及遊戲進行過程，肢體動作有逾越電視競賽節目應呈現之尺度，且姿勢刻意設計，輔以鏡頭拍攝角度，呈現令人尷尬的身體碰觸，涉及性行為、色慾或性意涵之內容，明顯具有令人尷尬之接觸及性意涵，顯示而播出單位編審缺少性平意識，對內容涉及性意涵問題的認識亦不足。
- 已違反廣播電視法第26條之1第1項及電視節目分級處理辦法第3條規定，**罰鍰65萬**。



109/06/17綜藝節目

該節目以「報告大哥！這些衣服她們只穿給愛人看」為主題，主持人以4種主題（約會、派對、海邊、睡衣），由8位女性依主題穿搭服飾出場，讓藝人及主持人們票選出心目中最理想的主題服裝穿搭者。節目內容及畫面呈現涉及過度裸露或具性意涵。



問題與處理方式

- 節目黃色笑話的表演不只內含著錯誤的性知識，也以物化女性身體與對女性之不當行為作為笑話的重點。
- 廣告違反衛星廣播電視法第28條第3項規定，罰鍰40萬。



110/02/06綜藝節目

設計有不同關卡任務，藝人需要於3分鐘之內完成指定任務，出現脫解女性內衣、內褲、含耳、強吻、種草莓、測量女性胸圍等內容。強吻女性時，畫面出現「掙扎！」、「好霸氣」等內容，以及起鬨說「嘴巴說不要心裡很誠實！」等情節。女藝人於廣場內解脫內衣之動作，畫面出現「產地直送！偷聞！」等內容。



問題與處理方式

- 節目內容及藝人之言語及動作涉有不良意涵，出現令人尷尬之性暗示或肢體接觸，易對未滿6歲之兒童身心產生不良作用，逾越節目標示之「普遍級」規定。
- 已違反廣播電視法第26條之1第1項及電視節目分級處理辦法第3條規定，罰鍰80萬。



110/02/12綜藝節目

該節目以「她們不只美麗 今晚要用性感來拜年」為主題，內容及畫面播出由男性來賓評選女性參與者臀部，除出現女性臀部特寫及搖臀抖動的畫面外（主持人打開2位來賓窗口，呈現2位女性來賓臀部一起抖動、搖晃之畫面，男性來賓歡呼），主持人與來賓之對話及表情語氣除具性暗示、物化女性。



問題與處理方式

- 節目分級標示為「普遍級」，但出現妨害兒少身心內容（色慾、性意涵、物化女性），如男性評價女性臀部、特寫女性身體並於畫面疊印：「好想打」等。
- 違反衛廣法第27條第3項第2款，罰鍰80萬。



110/04/14綜藝節目

節目主題為「局部美人」，以AB兩門比較兩位參賽女明星，由現場男大生及來賓投票，比賽項目分有「腿」、「屁股」、「美瞳」以及「胸」四部分來比賽，除展示身體之外，另有設計動作（脫絲襪、跪趴搖晃臀部、展示乳溝與晃動胸部等），讓現場來賓選出優勝者。



問題與處理方式

- 由男大生及來賓評選女性參與者之內容，除要求女性展示身體、指定動作外，且主持人與來賓對話扭曲性別關係、物化女性，對於尚在身體發展與性別發展認同重要階段之兒少有不良影響，內容妨礙兒童或少年身心健康。
- 違反衛星廣播電視法第27條第3項第2款，罰鍰60萬。



有害的文化

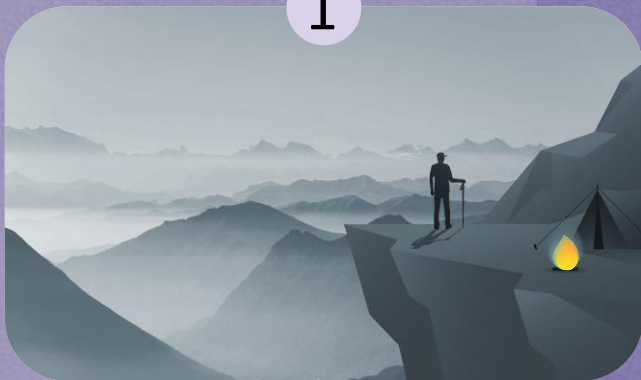
性別刻板印象



聯盟觀察

例一

1



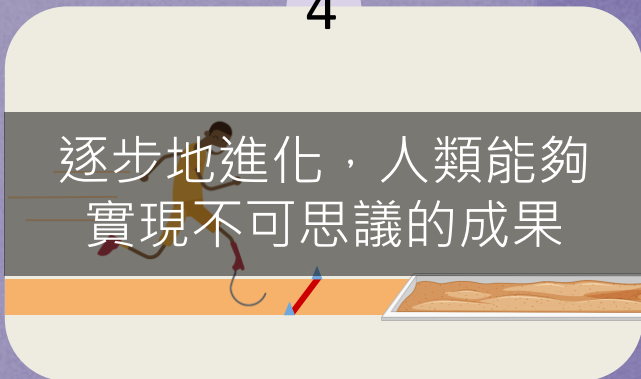
2



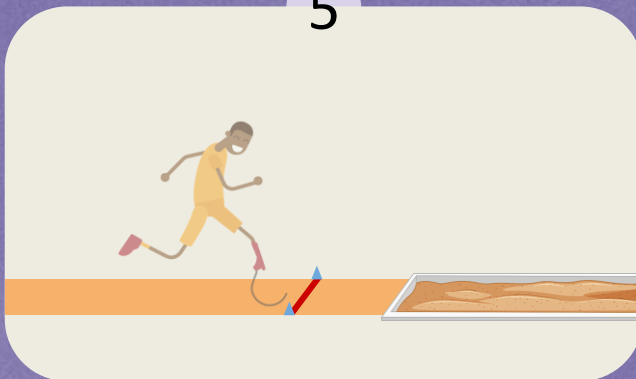
3



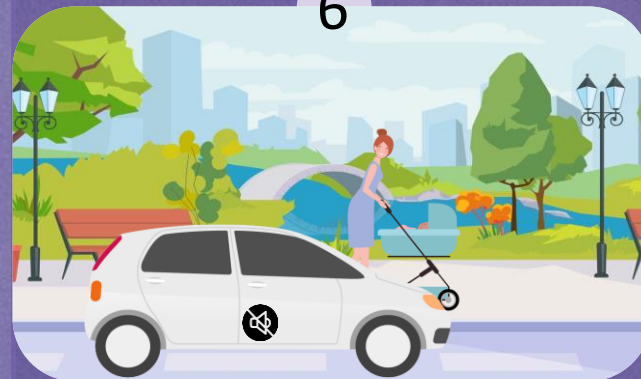
4



5



6



您覺得這篇廣告為什麼含有害的性別刻板印象？



Taiwan Coalition
Against Violence

例一：有害的性別刻板印象 (英國廣告標準局的裁決)

福斯汽車的廣告用男宇航員和殘奧運動員做不可思議的事情、克服不可能的挑戰，啟發靈感來介紹新的無聲電動車。每個鏡頭只含男主角，一直到最後幾秒才看到一名母親帶著嬰兒坐在公園長椅讀書。英國廣告標準局裁定這些景象含有害的性別刻板印象，好像婦女註定要照顧孩子，而男人應該創新、實現大事，然後回到老婆打掃的家、吃老婆煮的熱餐。這主要鼓舞男人，同時描述婦女為刻板印象的家庭主婦。

刻板的社會
角色和特徵

性化和
物化女人

用幽默掩蓋
性別歧視

對比性別刻
板印象差別

其他的性別
刻板印象

<https://www.asa.org.uk/rulings/volkswagen-group-uk-ltd-g19-1023922.html>

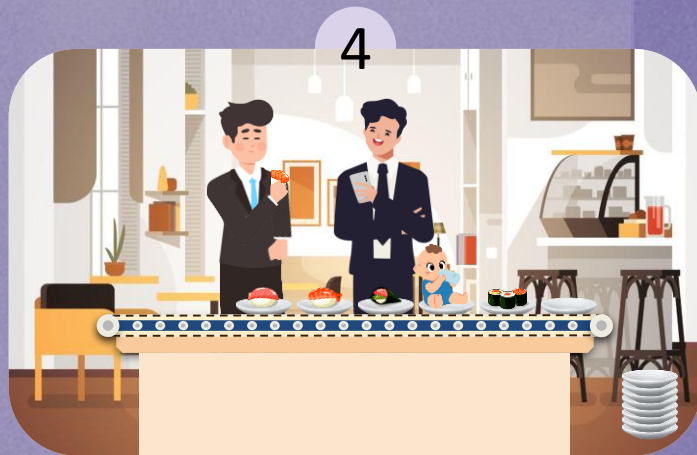
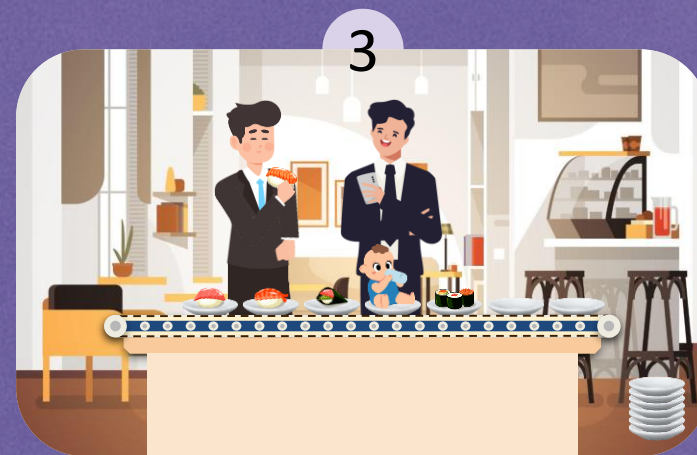
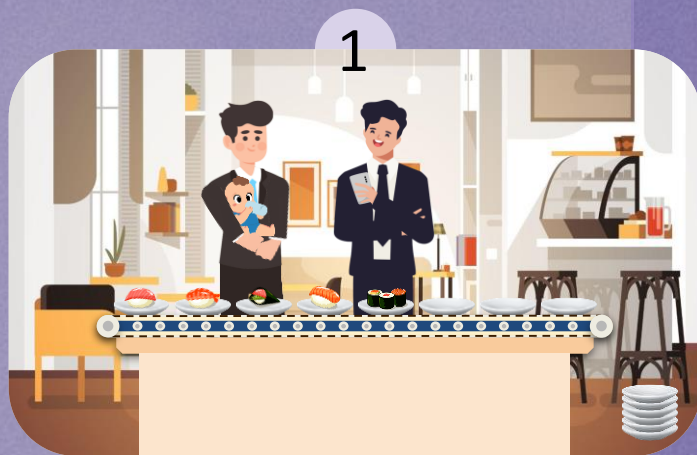
有害的文化

性別刻板印象



聯盟觀察

例二



您覺得這篇廣告為什麼含有害的性別刻板印象？



Taiwan Coalition
Against Violence

例二：有害的性別刻板印象 (英國廣告標準局的裁決)

奶油乳酪的廣告用幽默掩蓋性別歧視的態度。笑點在爸爸照顧嬰兒時候被旋轉壽司類的食品吸引，然後享受奶油芝士開胃小吃並不小心把嬰兒忘記在輸送帶上。爸爸發現後跟朋友笑著說別跟媽媽說。廣告接受男人自然而然有糟糕的照顧能力，是可笑的現實，強化男性的在照顧上的無能，將「無能武器化」，男性覺得照顧嬰兒應該是婦女的工作，讓照顧的責任推給女性，變成理所當然。但社會應該要鼓勵男姓負起照顧的責任。

刻板的社會
角色和特徵

性化和
物化女人

用幽默掩蓋
性別歧視

對比性別刻
板印象差別

其他的性別
刻板印象

案例三

A



B



C



您覺得這篇廣告為什麼含有害的性別刻板印象？



5. 結論-翻轉性別暴力敘事風格



性別暴力報導正向推力六要素

- 不責怪倖存者
- 提供或同理倖存者立場、專家意見與資源
- 挑戰迷思及刻板印象
- 提高對性別尊重的意識覺醒
- 把個案放在更廣闊的國內與國際環境
- 建議出積極的行動



一、不責怪受害者

你覺得...

性暴力受害者是什麼模樣呢？

一定要立即求救、報案、

尖叫、死命反抗、

不跟加害者後續接觸嗎？



Taiwan Coalition
Against Violence

司法的改變，你看得見

最高法院107台上887判決（節錄）：

又妨害性自主罪之被害人，殊無可能有典型之事後情緒反應及標準之回應流程，被害人與加害者間之關係、當時所處之情境、被害人之個性、被害人被性侵害之感受及被他人知悉性侵害情事後之處境等因素，均會影響被害人遭性侵害後之反應，所謂理想的被害人形象，僅存在於父權體制之想像中。而性侵害之被害人，往往為顧及名譽，採取較為隱忍之態度而未為異常反應、立即求助，以免遭受二度傷害，亦事所常有，尚難僅憑被害人未為異常反應，即謂其指訴不實。



最高法院 110 年台上字第 1781 號刑事判決（節錄）

重申CEDAW之重要性

CEDAW 於國內生效是我國推動性別平等的重要里程碑，促使我國性別人權狀況與國際接軌，兩性權益均獲得平等保障，性別歧視逐步消除。落實在性侵害事件，主要為打破以往對於性別刻板印象及普遍存在性侵害犯罪迷思。

性同意權無模糊空間

強調「性自主決定權」即「性同意權」，意指任何性行為都應建立在相互尊重，彼此同意的基礎上，絕對是「No means No」「only Yes means Yes」，即「說不就是不！」、「她（或他）說願意才是願意！」、「沒有得到清楚明瞭的同意，就是不同意！」。申言之，要求性主動的一方有責任確認對方在「完全清醒」的狀態下「同意」（但排除對未滿 16 歲、心智障礙、意識不清、權力不對等或以宗教之名行誘騙之實者）之行為，鼓勵「溝通透明化」並「尊重對方」……無所謂「沒有說不行，就等於願意」或有「半推半就」的模糊空間，避免「性同意」成為性侵害事件能否成立的爭議點。



強調加害人責任

猶不得將性侵害的發生歸咎於被害者個人因素或反應（例如不得將被害人穿著曝露或從事與性相關之特殊行業等作為發生性行為的藉口，或指摘被害人何以不當場求救、立即報案、保全證據，或以被害人事後態度自若，仍與加害者保有曖昧、連繫等情狀即推認被害者應已同意而合理化加害者先前未經確認所發生的性行為），卻忽視加害者在性行為發生時是否確保對方是在自願情況下的責任。

Reminder

破除性別暴力迷思

不誤解「同意」防暴大解密

穿著清涼**不是同意**

沉默**不是同意**

過去的同意**不是同意**

從事性工作**不是同意**

失去意識**不是同意**

被迫同意**不是同意**

約會、調情**不是同意**

喝酒**不是同意**

性態度開放**不是同意**

不譴責倖存者

積極同意

才是同意



Taiwan Coalition
Against Violence

媒體是初級預防最關鍵的角色

合作 - 改變公眾態度

警政



教育

司法

媒體工作者

社政

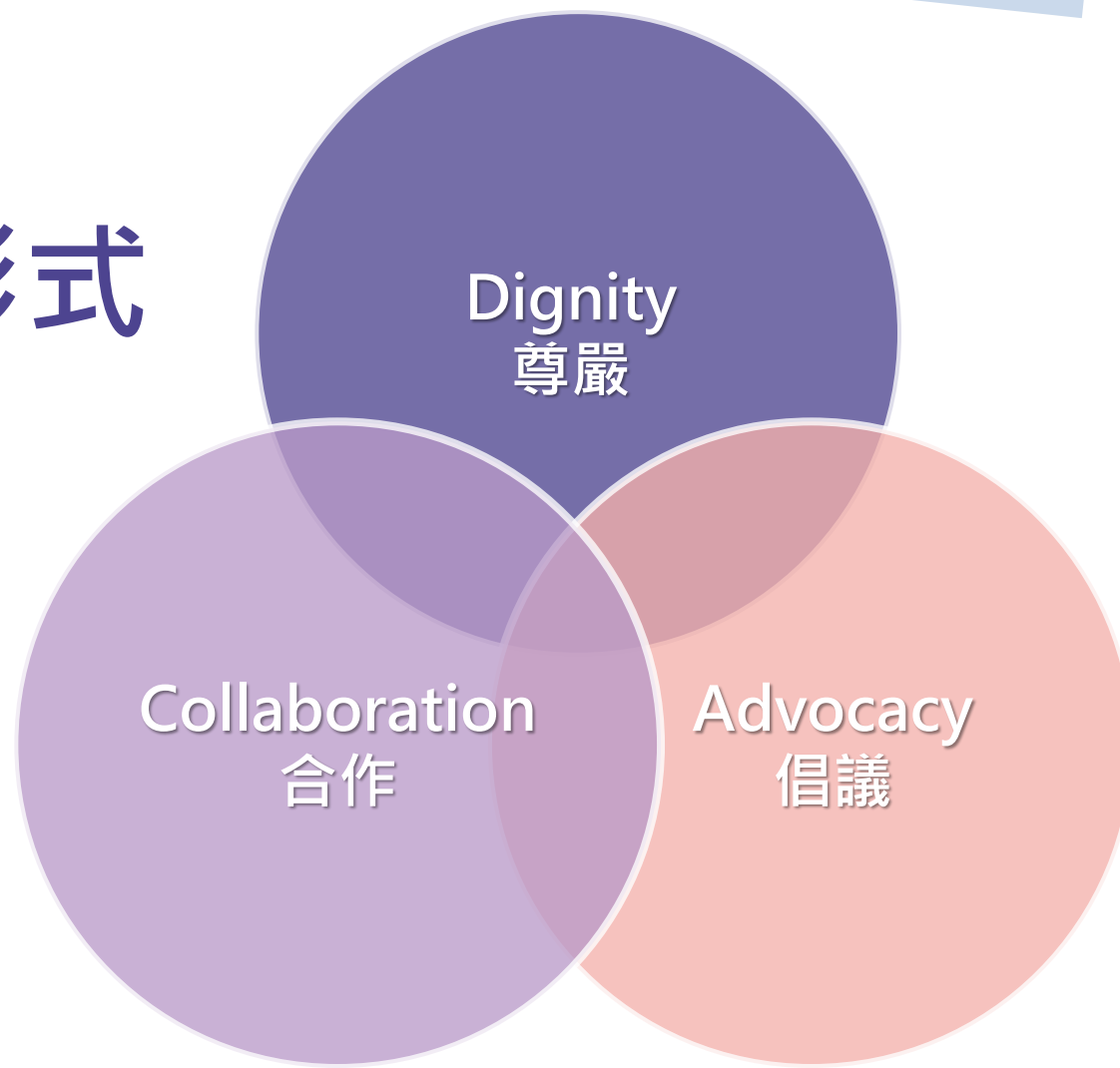


Taiwan Coalition
Against Violence

性別平等與 消除對婦女一切形式 歧視與暴力



*We' ve come a long way...
And we have a long way to go.
But no matter what,
we are on the right path!*



Taiwan Coalition
Against Violence



社團法人台灣防暴聯盟
Taiwan Coalition Against Violence

CONTACT US!
聯繫我們!



我 願意聆聽！



搜尋 "TCAV"



www.tcav.org.tw



(02)2567-3434



貓頭鷹監督申訴專線

0800-434-434

LEAVE NO ONE BEHIND.