

新聞風潮與真假

「新聞風潮與真假」

講者：林潔博士 文藻外語大學 傳播藝術系

日期：2019年5月25日

地點：慶聯有線電視

1

傳播者

「如果森林裡有一棵樹倒了，而新聞記者沒有把它報導出來，那麼，這棵樹算不算真正倒了？」

一件事如果未經大眾傳播媒介的報導，幾乎等於沒有發生過。由此，更可以引伸出傳播者在建構人類社會真實過程中舉足輕重的地位。

2

後真相時代真相時代時代

假新聞始終存在。

最典型的假新聞—2003年伊拉克戰爭爆發前夕，美國向全球媒體宣稱伊拉克總統海珊擁有大規模殺傷性武器的假訊息。

美國因此假訊息而有出兵伊拉克的正當性。

3

假新聞經典個案

2016年美國總統大選

新聞到底有多假？

包括「教宗支持川普」、「希拉蕊陣營販運人口」等都是炒作話題，使雙方支持者更趨兩極化。

4

後真相時代

2016年的假新聞狂炒，讓川普當上總統，跌破專家學者眼鏡，也衝擊了美國菁英媒體的守門功能，更打破了美國傳統的左右分立界線。

今天的社群媒體使用者已生活在「後真相」時代。

5

假新聞經典個案

美國總統大選的川普熱，點燃遠在巴爾幹半島上馬其頓4.4萬人小鎮的商機。

年輕人架設超過140個假新聞社群網站並用聳動的標題，憑空捏造內容來吸引點擊率，賺取豐厚的收入。

6

假新聞經典個案

俄國媒體也在其中扮演打擊希拉蕊的角色，目的是影響美國民主制度。

7

假新聞成為重要議題

2017年的世界廣電會議特別以假新聞作為會議的主軸。

原因就是因為2016年和2017年是歐美政治選舉年，網路上瘋傳的假新聞竟然成為改變各國政局方向的一股重要勢力。

8

何謂假新聞？

假新聞 (Fake News) 刻意以傳統新聞媒體或是社群媒體的形式來傳播的錯誤訊息，目的是為了誤導大眾，帶來政治、經濟或心理得到的成就感利益。
(維基百科)

9

何謂假新聞？

假新聞透過仿真手法澄澄加油添醋以致真假難辨在藉由社群媒體推波助瀾一對使用者產生很大的影響。

10

何來假新聞？

對各國新聞媒體經營者而，因受限於人物力資源，新聞事實查證機制目前僅限於政治新聞，無暇顧及其他類型的新聞。

新聞本身就是一向高成本的內容產出過程，社群媒體近乎壟斷的不負責任做法已近乎失控。

11

何來假新聞？

美聯社電視新聞總監表示，「社群媒體是假新聞的迴聲室，傳統新聞媒體不可能事事查證，我們不是網路警察，有沒那麼多資源」。

12

社群媒體

臉書的事實查證機制根本難以運作，臉書每天發出的上百則主要是政治議題的假新聞，可以觸及超過400萬人，轉傳分享更可覆蓋全球數千萬人，更難想像有關健康和飲食等無人把關的假新聞是如何快速和廣泛的傳播，受影響的人更是龐大。

13

後真相時代

牛津辭典將後真相定義為「訴諸個人情感和信念，信其所信，遠勝過對於真相的客觀事實信任」。

後真相的關鍵不在證據，而是情感連結未經公開透明論辯，而以刻意的扭曲和誇大來煽動情緒引起共鳴，進而瓦解既有的社會信任感。

14

後真相時代

後真相時代更突顯公正媒體的存在價值。

被川普貶得一文不值的紐約時報獲2017年普利茲新聞獎「國際報導」、「特稿寫作」、和「即時新聞攝影」三個獎項肯定，即為見證。

15

後真相時代

當假新聞成了低門檻生意時，就會引來群起效尤。利用臉書傳播假新聞平均可觸達打超過2.13億次，傳播速度遠超過傳統媒體。

16

後真相時代

就像謊言必然存在，假新聞也永遠不會消失，培養公民媒體素養能力或有助於減少假新聞傳播。

17

如何辨識假新聞

1. 誇張聳動、讓人忍不住想點閱的標題，可能為惡意「點擊誘餌」
2. 可疑的網站地址，可能冒充真實的新聞網站
3. 內容出現拼字錯誤或網站版面不正常
4. 明顯經過刻意修圖的照片或圖片
5. 沒有附註發佈日期
6. 未註明作者、消息來源或相關資料

18

(趨勢科技)

何謂「假事件」？

「假事件」(Pseudo-event) 的定義：

經過設計而刻意製造出來的新聞；如果不經過設計，則可能不會發生的事件。

舉例：記者招待會、大廈剪綵、遊行示威、候選人電視辯論

19

假事件大行其道的原因

1. 為了填充版面
2. 截稿時間
3. 同業間的競爭
4. 媒介和政府、政黨間的共生關係

20

何謂「假事件」？

當假事件透過攝影機鏡頭和電視畫面呈現時，它的影響力更大，主要因為人們面對攝影機鏡頭時，常有異於平常的表現。

這種現象為「相關效果」。

21

何謂「假事件」？

同樣的一件事，現場觀眾的經驗是失望、乏味，電視機前觀眾的經驗卻是滿意、興奮（因為被攝影機攝到的人個個興奮異常）。

因此，看電視的人選什麼來看，可能沒有記者選什麼來報導的影響力大。傳播媒體自己也不斷在製造假事件。

22

誰是守門人？

老闆通常是傳播媒介內部最有權力的守門人。

新聞編輯、記者、採訪主任等守門人也有控制力。

23

誰是守門人？

老闆通常是傳播媒介內部最有權力的守門人。

新聞編輯、記者、採訪主任等守門人也有控制力。

23



25



26

資料來源

何國華，「小心！假新聞變裝流竄」，
「開鏡」公視季刊 2017/2。

翁秀琪，大眾除播理論與實證 出版社：
三民書局

Digital News Media

27

感謝您的聆聽

28

手機攝影技巧實作

手機攝影3個習慣

1. 拍照前_____

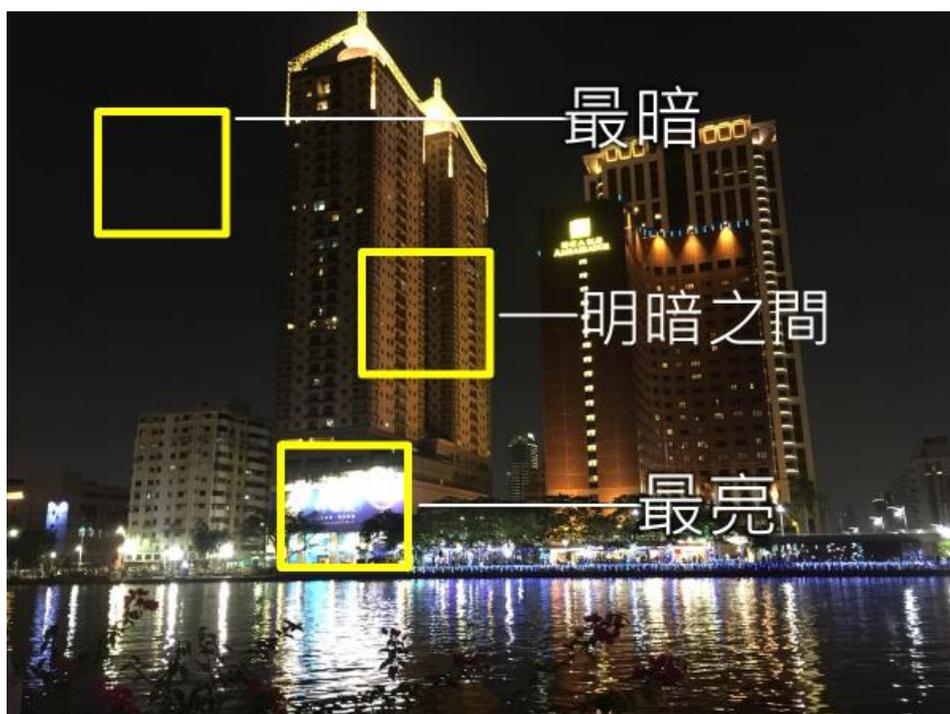
2. 拍照_____

3. ___拍

1.主題要_____



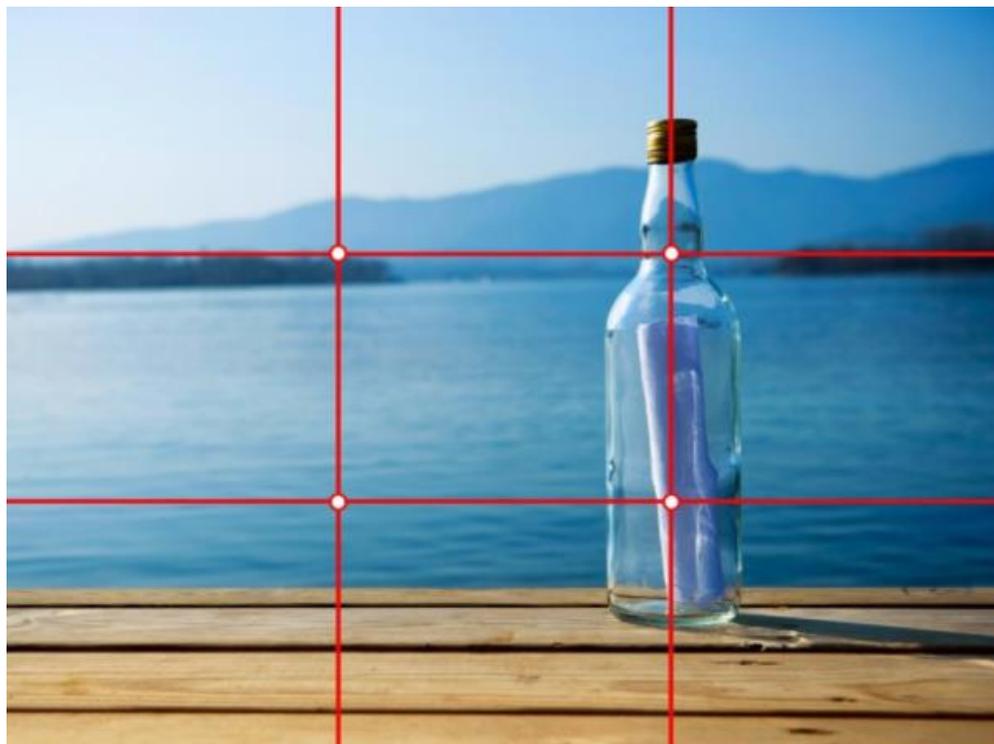
2 對焦調_____



3. _____ 調自動



4. 開啟 _____



5. 拍攝不_____

手機縮放畫質

光線足、近物

光線差、遠景

6. _____閃光燈



二、拍好照片 4 秘訣

1.有_____ 相片才有靈魂



2.新_____ 引領異想世界



3.好_____ 創造視野觀點



4. _____ 凸顯耀眼主題



手機相機的功能介紹與拍攝技巧

1. 相機功能名稱

拍照

攝影

全景攝影

縮時攝影

慢動作

夜景拍攝

HDR

手動攝影

拍攝手法及技巧

直式拍法及橫式拍法何者較佳？

拍攝時注意事項：

光源色溫、對焦、光圈、快門

光線是指拍攝對象所受的光線，例如太陽直接對著你照射這叫順光，背向你照射這叫逆光，還有側光、側逆光、側順光。

主要就講逆光和順光

多數手機都有對焦和調明暗度的功能，拍攝的時候手機對準拍攝對象，手指在螢幕上點擊你要對焦的主體，正常都會以你對焦的主體準確曝光，如果覺得畫面太暗，（以iphone為例）對焦的時候會出現一條明暗線，您可以上下拖動來調整明暗度，選擇正確的曝光度。

風景拍攝及人物拍攝技巧

如何拍攝取景及分鏡

平時拍攝一定要讓畫面簡單乾淨、主題明確，讓大家一眼就能知道你在拍什麼

攝影者所持設備的拍攝角度，拍照的角度主要分為俯、仰、上、下、左、右

用俯角能拍攝較大場面的照片，仰角可以表現出高大、別緻的效果，假如你要把人拍得高大一點，你可以蹲下拍攝，或是趴下也行

拍攝一定要讓畫面簡單乾淨、主題明確，讓大家一眼就能知道你在拍什麼，大家的手機幾乎是不會離身，所以要是看到好看的風景、有趣的事物、都可以立刻拿出手機來記錄

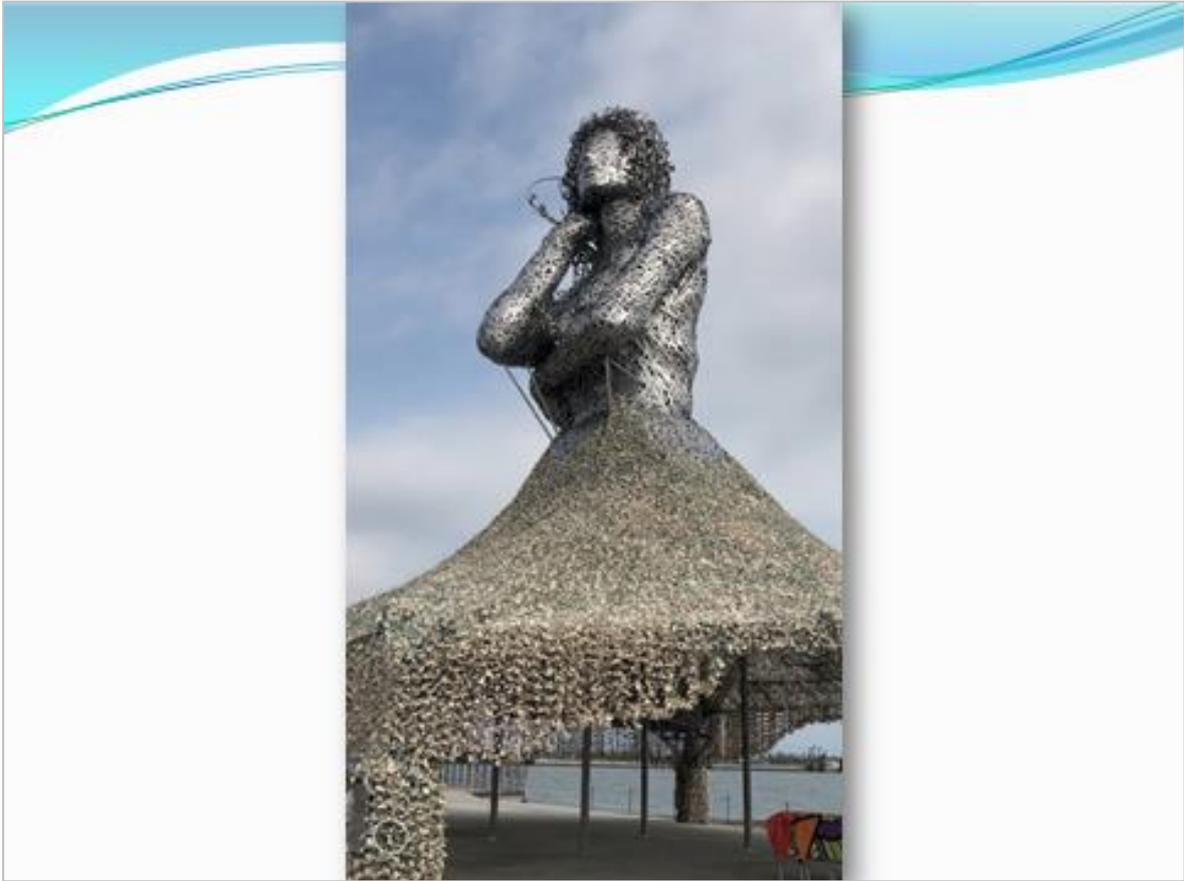
新聞事件拍攝要點

地點

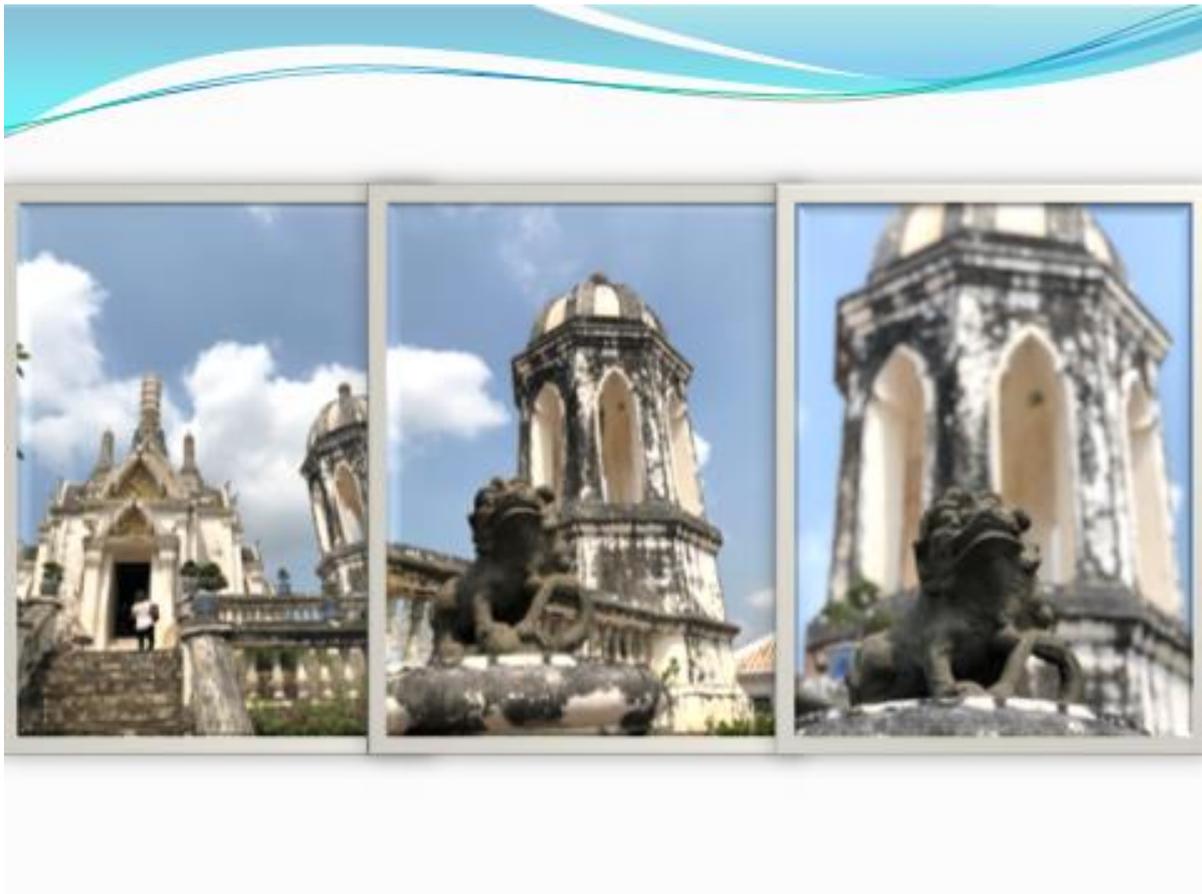
事件

人物

周邊相關







請下載



snapseed



Quik



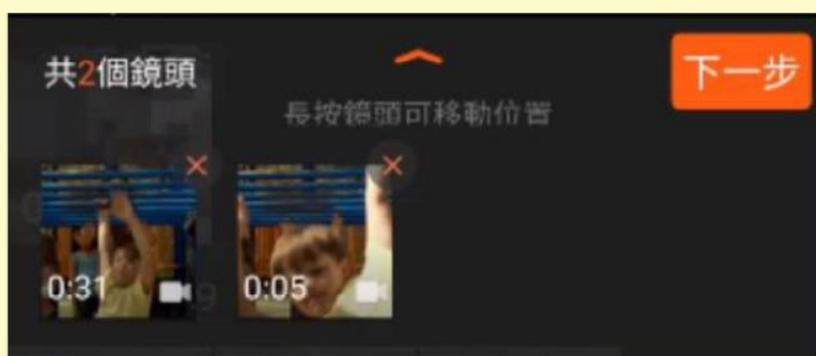
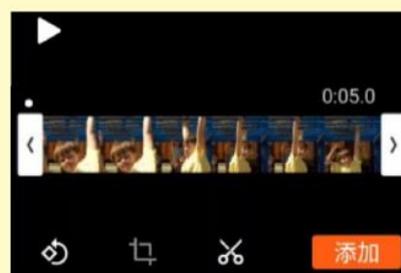
剪輯

- 去除影片中不要的部分
- 結合多個影片
- 為影片添加配樂、字幕、特效、貼圖、濾鏡等等



裁剪影片

- 滑動兩側推桿截取所需片段
- 完成後“添加”
- 繼續選其他影片修剪
- 所有影片修剪後→下一步



添加配樂

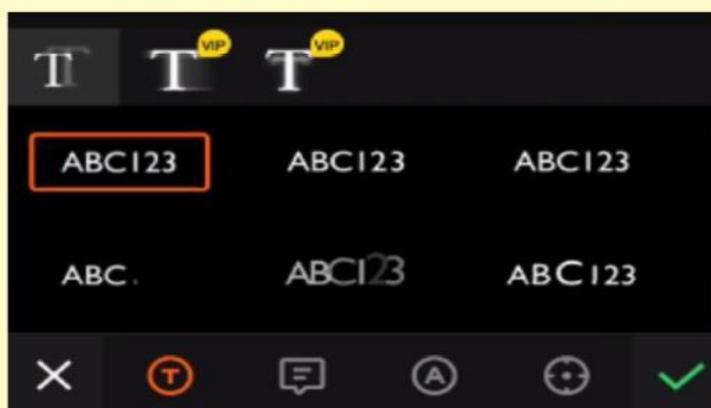
- 音樂
- 點選添加配樂（網路、已下載、本地）
- 滑動兩側推桿截取所需片段→添加



- 滑動分配影片原音及配樂的比重

素材效果 - 字幕

- 輸入動態或靜態文字
- 文字格式
- 文字對齊、移動



主題

- 主題內包含特效、動畫、配樂等等
- 可快速完成精彩影片



鏡頭編輯

- 編輯影片順序
- 分割影片
- 變速
- 套用濾鏡
- 添加動畫貼圖
- 添加特效
- 添加配音

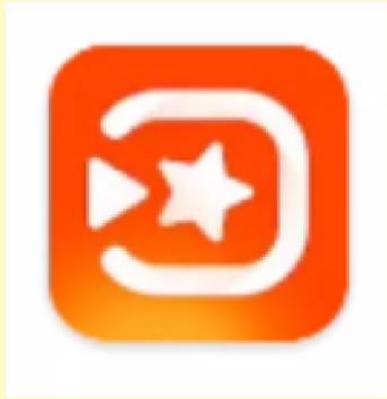


匯出 / 上傳

- 影片完成後點右上方“匯出/上傳”
- 匯出至相簿
- 分享至FACEBOOK、LINE等應用程式



手機下載APP



小影
viva video