

違規廣告案例分享 110.08.06

花蓮縣衛生局

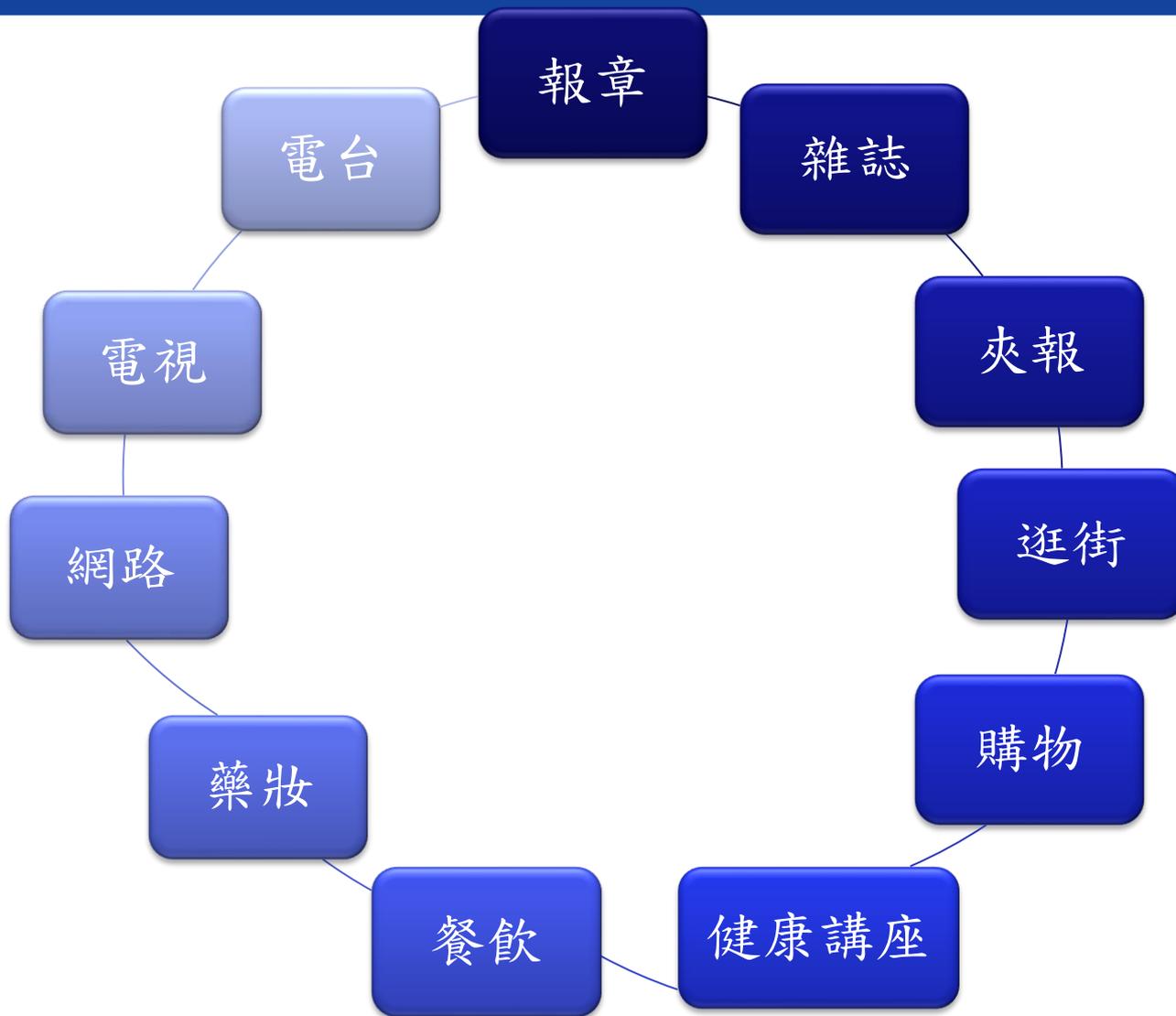
食品藥物及毒品防制科 陳耀陽





哪裡可見違規廣告?

智慧城市 幸福花蓮





各主管機關處理之案件類型表

智慧城市 幸福花蓮

	案件類型	主管機關	法規名稱
一	商品或服務之廣告內容宣稱、暗示或影射具醫療效能者	衛生福利部	藥事法
二	食品、健康食品、化粧品、藥物等之標示及廣告	衛生福利部	食品安全衛生管理法、健康食品法、藥事法、化粧品衛生安全管理法
三	醫療廣告	衛生福利部	醫療法
四	人體器官保存庫之廣告	衛生福利部	人體器官移植條例
五	於批發市場階段之農產品標示、市售包裝米之標示、產銷履歷之標示、有機食品之標示及廣告	行政院農業委員會	農業管理法、糧食標示辦法、有機農業促進法
六	於零售市場階段之農產品標示、市售包裝米之廣告	衛生福利部	食安法
七	菸品、酒品標示及廣告	財政部、衛福部	菸酒管理法、菸害防制法







終生服藥和控制飲食，一直是困擾着糖尿病患者及整個醫學界的一大難題。巴西野花蜂業實驗室首席科學家、巴西蜂膠國家重點實驗室與各國生物學家和醫學家緊密合作，利用巴西最高等級 CLASS A 野花牌綠蜂膠對糖尿病并發癥進行廣泛的實驗和研究發現其

解決糖尿病治療五大難題

- 1、**血糖忽高忽低，是糖尿病患者的“百病之源”**：這是因為傳統的藥物治療單純通過刺激胰島素分泌或外源性增加胰島素來控制血糖，根本無法實現血糖的雙向調節控制。野花牌綠蜂膠從激活修復胰島素受體入手，天然安全。
- 2、**各種降糖藥物越吃越多**：糖尿病患者長期服藥，對藥物產生耐藥性和依賴性，導致糖尿病患者的藥量越吃越多。野花牌綠蜂膠以“一藥多能、多味組合”為理論基礎，減輕西藥產生的速減性、依賴性和上癮性，身體越來越好。
- 3、**久服西藥損肝、傷腎、刺激胃腸道，帶來衆多毒副作用**：長期服用西藥會引起損肝傷腎、刺激胃腸道等衆多副作用。野花牌綠蜂膠雙向調節血糖，全面提高人體免疫力和抗病能力，保肝護腎，改善胃腸道功能，天然又安全。
- 4、**各種并發癥接踵而至**：失明、中風、冠心病勢不可擋是糖尿病患者最擔心出現的。野花牌綠蜂膠不僅能迅速改善糖尿病常見的“三多一少”癥狀，同時還具有抗血栓、降血脂、平穩血壓、抗菌消炎、預防感染并發癥的作用。
- 5、**不敢吃飯，忍饑度日**：糖尿病患者體內糖分解不能被有效吸收利用，所以容易饑餓，但是飯後又擔心血糖升高。野花牌綠蜂膠雙效調節血糖，平衡降糖，讓糖尿病患者不再恐懼一日三餐，擺脫“想吃不敢吃、不能吃”的枷鎖。

聯統日報

102.3.7



0800-480480



四步走向康復 還您健康人生

第1步：平穩降低血糖，保護受損胰島細胞

第2步：防治并發癥，恢復胰島功能

第3步：抗菌消炎防感染，增強機體免疫力

第4步：胰島組織達到正常分泌狀態





http://www.facebook.com.tw/products_view.php?id=2067



「玄女丸+UpUp+Mc順順組合」

世代祖傳中藥單，深具宏效。
一瓶約300顆 \$600

原用來練袋裝
但是宅配容易壓扁變形

所以就再自己買罐子裝了 囧 “
用法用量：

一日三次、每次三到八粒。

飯後半小時服用最有效!
「月經期間不要吃」

主治效能：

血虛氣滯、經期腰酸腹痛、赤白帶下、異味、子宮寒、經水不調...等等之婦女諸病。

成份：

熟地黃、香附、川芎、白芍藥、杜仲、黃芩、阿膠、續斷、白朮、當歸...(還有一些祕方)

請GMP認可藥廠代工製造

我娘親吃法(供參考)：

白帶嚴重時,一天兩次,早晚飯後8顆
普通保養,一天兩次,早晚飯後5顆



商品保固：除收到貨物因運送造成損害時，方可退換貨。

商品價格：2250 .-

訂購數量： (單位)

查詢

選取分類檢視商品

找商品

蔬菜

水果

五穀雜糧

肉品

農產加工品

其他

>>商品介紹

諾麗果偏鹼性纖維質高，不僅可以刺激腸骨蠕動，中和體內酸性物質，有益大腸保健，其富含的膠原及粘液多醣類物質，可以保持血管彈性和暢通，預防動脈血管硬化，分解多餘膽固醇，防心臟病、抗癌良品，日本人以前就將諾麗果視為高級的健康食品，且日本、中國山東長壽村的人瑞，多嗜食諾麗果，可見諾麗果對人體健康的裨益。

>>商品規程

每包內容物重量≐1盒(600公克)±10公克。

>>付款及運送說明



花蓮 鵝肉

【全鵝訂購·送禮·牲禮·兩相宜】

本草綱目

《本草綱目》記載：“鵝肉利五臟，解五臟熱，止消渴”，鵝肉能補益五臟，所以常食鵝湯、鵝肉，不會令人咳嗽。鵝肉的作用還很多，實驗證明，常食鵝肉湯，對於老年糖尿病患者，還有控制病情發展和補充營養的作用。《隨息居飲食譜》記載，鵝肉補虛益氣、暖胃生津，尤適宜於氣津不足之人，凡時常口渴、氣短、乏力、食欲不振者，可常食鵝肉。鵝肉性味甘平，鮮嫩鬆軟，清香不膩，在深冬食之，符合中醫養生學「秋冬養陰」的原則。此外，用鵝肉燉蘿蔔還可大利肺氣、止咳化痰平喘，而深冬感冒較多，經常吃一點，對治療感冒和急慢性氣管炎有良效。



霸



味

薑母鴨

傳統古法
滋補養身
祛風祛寒
暢血通脈

大年初一 開始照常營業!

營業時間：
下午4:00至凌晨1:30

元月28日本店公休
大年初一開始照常營業
歡迎閣下光臨!

霸味全餐

900 (原價1020)

薑母鴨

250

鴨佛

250

中
正
霸
味



臣又
月
万

秘方

0920
001385

無糖

萬安青草鋪

青草茶

解暑 解毒 抗 癌
養 康 之 聖
筋 骨 酸 痛
增 高 良 方
皮 膚 過 敏



美容の世界 身体・心・心・あかむく

田園小鎮
SUN流通集團 免費服務專線 0800-000-906

威動為亮
商標註冊

當店的體驗發表皆純屬
客人個人的意見及感想

田園小鎮
不販賣藥品

月會新到
最近一次



B

宜花運動

聯合報

更多宜花新聞在部落格 <http://blog.udn.com/blogs/localnews>
客戶服務、訂報：0800060080 新聞專線：0800211662 爆料專線：02-86925996 e-mail:u9036@udn.com

中華民國一〇一年四月四日 星期三

實用三寶

預付3,250元可獲得6個月聯合報或聯合晚報二週一及WONDER 2.4吋螢幕行車記錄器WD-8C02RV
①HD高畫質(1280x720)、支援2GB-32GB的SD卡、附贈4G記憶卡、可進行低照度補光、夜間拍攝。

活動網站：<http://udn.com/udnp/> 活動日期：
 話費信用卡訂報專線：0800-060-080轉0744 101年4月30日止

健康講座掩護 誇大療效罰千萬

業者以健檢名義吸引銀髮族 高價販售宣稱療效的內褲、酵素 另查獲3件偽禁藥 移送地檢署偵查

【記者陳宇君／花蓮報導】花蓮縣玉里鎮「田園小鎮」業者透過健康講座及贈品吸引民眾上門，再高價販售誇大療效的商品。縣衛生局接獲檢舉前往查察，查獲業者確實違規販賣誇大療效的「酵素」與「內褲」及偽禁藥，祭出重罰1050萬元，創下花蓮處罰誇大療效違規金額最高的紀錄。

花蓮縣衛生局副局長林運金表示，衛生局接獲民眾檢舉，派出稽查隊長期站崗、蒐證，查獲玉里鎮「田園小鎮」業者涉嫌定期在社區辦理健康講座、衛教宣導及免費量血壓等名義，邀請民眾參加，更以贈送醬油、沙拉油及米粉等，吸引銀

髮長輩好康道相報，拉攏更多人與會。

林運金說，當老人及民眾聚集後，業者就會開始兜售各類誇大不實及宣稱具療效的商品，搭配「不實醫療宣稱」、「最佳購買排行榜」及「民眾假見證」等方式，每件市

價一百元內褲，宣稱療效的內褲每件賣八、九百元，成本低廉的產品以數倍、數十倍等價格賣出，賺取暴利，行徑惡劣。

有老人花高價買了產品，又擋不住業者不斷兜售，林林總總花了10多萬元買了大包小包食品，還有人聽信偏方，延誤就醫黃金期，傷了身體。

衛生局稽查隊前往稽查時，業者否認賣出的產品是具有療效，但由於檢舉民眾指證歷歷，業者才無法可說。

衛生局指出，「田園小鎮」販售宣稱有治療風濕性關節炎等療效的「關之寶」酵素，違反食品衛生管

理法可處100萬元；宣稱具有對子宮放射殺菌消毒效果的「效能型女性內褲」、具負離子可預防攝護腺肥大的「效能型男性內褲」，違反藥事法最高可處2500萬元。

這次聯合查緝行動還查獲「腎白金」等3件偽禁藥，已移送花蓮地檢署偵查，衛生單位正追查上游藥物來源。

衛生局強調，民眾應堅持「不信、不聽、不買、不吃、不推薦」等五不原則，切勿相信誇大不實廣告，避免損害身體健康及自身權益，歡迎大眾勇於檢舉不法業者，專線(03) 8226959。



花蓮縣衛生局接獲民眾檢舉，查獲玉里鎮「田園小鎮」違規販賣誇大及涉及療效之「酵素」與「內褲」等違規商品。圖／花蓮縣衛生局提供



產品屬性？(定義)



食品安全衛生管理法

- 食品
指供人飲食或咀嚼之產品及其原料。
- 特殊營養食品
嬰兒與較大嬰兒配方食品。
特定疾病配方食品。
其他經中央主管機關許可得供特殊營養需求者使用之配方食品。

化粧品衛生管理條例 (化粧品衛生安全管理法)

- 化粧品
施於人體外部，以潤澤髮膚，刺激嗅覺，掩飾體臭或修飾容貌之物品；其範圍及種類，由中央衛生主管機關公告之。

(施於人體外部、牙齒或口腔黏膜，用以潤澤髮膚、刺激嗅覺、改善體味、修飾容貌或清潔身體之製劑。但依其他法令認屬藥物者，不在此限。)

健康食品管理法

- 健康食品：個案審查(第一軌)、規格標準審查(第二軌)

具有保健功效，並標示或廣告其具該功效之食品。本法所稱之保健功效，係指增進民眾健康、減少疾病危害風險，且具有實質科學證據之功效，非屬治療、矯正人類疾病之醫療效能，並經中央主管機關公告者。

藥事法

- 藥品
成藥(乙類成藥、甲類成藥)。
醫師藥師藥劑生指示藥。
處方藥。
- 醫療器材
第一、第二、第三等級。
(依醫療器材管理辦法之分級規定)





產品屬性

智慧城市 幸福花蓮

檳榔攤宣稱其所販售之檳榔可「預防口腔癌」，函詢廣告是否適用食品安全衛生管理法。



「檳榔」非屬食品安全衛生管理法管轄範疇。



「廣告」不以食品安全衛生管理法管理。



「預防口腔癌」屬宣稱「醫療效能」。



藥事法第69條，非本法所稱之藥物，不得為醫療效能之標示或宣傳。



產品屬性

智慧城市 幸福花蓮



★收藏 分享 複製鏈接 編輯

新品包郵！韓國 樂天 白花 高麗人蔘酒/蒸餾酒 配制酒/700ml

成交記錄 2 | 累計評價 0

促銷 **¥ 180.00** (約TWD 810)

~~¥ 210.00~~ 省 ¥ 30.00 **限時搶購**

運至 上海至 台灣台北中正區

數量 件 (庫存 86 件)

立即購買

加入購物車



服務支援

運送

YTO 順豐速運

付款



買家保護

淘寶網消費者保護 未收到商品- 全額退款！商品與描述不符- 退5

支付寶擔保交易 沒有您的同意，我們將不會把您的錢款交付給



廣告相關法規



廣告

可使不特定多數人知悉其宣傳內容，進而達到招徠商業利益之效果。

標示

指於食品、食品添加物、食品用洗潔劑、食品器具、食品容器或包裝上，記載品名或為說明之文字、圖畫、記號或附加之說明書。

宣傳

為達到招徠商業利益效果所為之宣傳。

- 不特定多數人：組成不易為成員所預見，且人員可能隨時增減，其人數亦為成員所不能預見。
- 廣告：不以販售為要件。



何謂 廣告

利用電視、廣播、影片、幻燈片、報紙、雜誌、傳單、海報、招牌、牌坊、電腦、電話傳真、電子視訊、電子語音或其他方法，**可使多數人知悉**其宣傳內容之傳播。(消費者保護法施行細則第23條)

廣告行為之構成，係**可使不特定多數人知悉**其宣傳內容，進而**達到招徠商業利益之效果**。

未直接提及特定的產品、特定的廠商名稱，但可**經由其他種種訊息**，如廣告中僅留有聯絡或諮詢電話，**可透過該電話購得與廣告內容相關之產品**，屬廣告範疇。

聽眾以call in方式為該產品之見證，並藉由電台宣播，應足可使不特定多數人知悉，達到招徠商業利益之效果，屬廣告範疇。



§28 I

食品、食品添加物、食品用洗潔劑及經中央主管機關公告之食品器具、食品容器或包裝，其標示、宣傳或廣告，不得有不實、誇張或易生誤解之情形。

食品不得為醫療效能之標示、宣傳或廣告。

§28 II



- 嬰兒與較大嬰兒配方食品廣告及促銷管理辦法
- 不適合兒童長期食用之食品廣告及促銷管理辦法



§28 III

中央主管機關對於特殊營養食品、易導致慢性病或不適合兒童及特殊需求者長期食用之食品，得限制其促銷或廣告；其食品之項目、促銷或廣告之限制與停止刊播及其他應遵行事項之辦法，由中央主管機關定之。

第一項不實、誇張或易生誤解與第二項醫療效能之認定基準、宣傳或廣告之內容、方式及其他應遵行事項之準則，由中央主管機關定之。

§28 IV





食品及相關產品標示宣傳廣告涉及不實誇張易生誤解或醫療效能認定準則

108年6月12日衛授食字第1081201549號令發布

第一條 本準則依食品安全衛生管理法(以下簡稱本法)第二十八條第四項規定訂定之。

第二條 本準則所稱食品及相關產品，指食品、食品添加物、食品用洗潔劑及經中央主管機關公告之食品器具、食品容器或包裝。

第三條 本法第二十八條第一項或第二項所定標示、宣傳或廣告涉及不實、誇張、易生誤解，或醫療效能之認定，應就其傳達予消費者之品名、文字敘述、圖案、符號、影像、聲音或其他訊息，依整體表現，綜合判斷之。

第四條 本法第二十八條第一項食品及相關產品之標示、宣傳或廣告，表述內容有下列情形之一者，認定為涉及不實、誇張或易生誤解：

- 一、與事實不符。
- 二、無證據，或證據不足以佐證。
- 三、涉及維持或改變人體器官、組織、生理或外觀之功能。
- 四、引用機關公文書字號或類似意義詞句。但依法令規定應標示之核准公文書字號，不在此限。

食品之標示、宣傳或廣告內容，得使用附件一所列通常可使用之詞句，或附件二所列營養素或特定成分之生理功能詞句；上開詞句，均不認定為涉及不實、誇張或易生誤解。

第五條 本法第二十八條第二項食品之標示、宣傳或廣告，表述內容有下列情形之一者，認定為涉及醫療效能：

- 一、涉及預防、改善、減輕、診斷或治療疾病、疾病症候群或症狀。
- 二、涉及減輕或降低導致疾病有關之體內成分。
- 三、涉及中藥材效能。

第六條 本準則自發布日施行。

食品標示宣傳或廣告詞句涉及誇張易生誤解或醫療效能之認定基準

涉及醫療效能

- 宣稱預防、改善、減輕、診斷或治療疾病或特定生理情形
- 宣稱減輕或降低導致疾病有關之體內成分
- 宣稱產品對疾病及疾病症候群或症狀有效
- 涉及中藥材之效能者
- 引用或摘錄出版品、典籍或以他人名義並述及醫藥效能

涉及誇張或易生誤解

- 涉及生理功能者
- 未涉及中藥材效能而涉及五官臟器者
- 涉及改變身體外觀者
- 引用本部部授食字號或相當意義詞句者



通常可使用之例句

幫助牙齒骨骼正常發育。幫助消化。幫助維持消化道機能。改變細菌叢生態。使排便順暢。調整體質。調節生理機能。滋補強身。增強體力。精神旺盛。養顏美容。幫助入睡。營養補給。健康維持。青春美麗。產前產後或病後之補養。促進新陳代謝。清涼解渴。生津止渴。促進食慾。開胃。退火。降火氣。使口氣芬芳。促進唾液分泌。潤喉。「本草綱目」記載梅子氣味甘酸，可生津解渴（未述及醫藥效能）。

一般營養素可敘述之生理功能例句

- 維生素或礦物質
- 其他營養素

須明敘係營養素之生理功能
符合含量規定



食品廣告可用詞句

智慧城市 幸福花蓮

規定

通常得使用之詞句或類似之詞句：

- 一、幫助牙齒骨骼正常發育。
- 二、幫助消化。
- 三、幫助維持消化道機能。
- 四、改變細菌叢生態。
- 五、使排便順暢。
- 六、調整體質。
- 七、調節生理機能。
- 八、滋補強身。
- 九、增強體力。
- 十、精神旺盛。
- 十一、養顏美容。
- 十二、幫助入睡。
- 十三、營養補給。
- 十四、健康維持。
- 十五、青春美麗。

規定

通常得使用之詞句或類似之詞句：

- 十六、產前產後或病後之補養。
- 十七、促進新陳代謝。
- 十八、清涼解渴。
- 十九、生津止渴。
- 二十、促進食慾。
- 二十一、開胃。
- 二十二、退火。
- 二十三、降火氣。
- 二十四、使口氣芬芳。
- 二十五、促進唾液分泌。
- 二十六、潤喉。
- 二十七、生津解渴。

營養素或特定成分	得敘述之生理功能詞句或類似詞句
膳食纖維	<ol style="list-style-type: none"> 一、可促進腸道蠕動。 二、增加飽足感。 三、使糞便比較柔軟而易於排出。 四、膳食中有適量的膳食纖維時，可增加糞便量。



● 範圍及定義：

1. 嬰兒配方食品：指特製之母乳替代品，於採用適當之輔助食品前，單獨食用即可滿足出生至六個月內嬰兒之營養需求。
2. 較大嬰兒配方輔助食品：指供逾六個月至十二個月之較大嬰兒，於斷奶過程中，配合嬰兒副食品所使用之配方食品，但不適用於六個月以下嬰兒單獨使用。
3. 特殊醫療用途嬰兒配方食品：指特製之母乳或嬰兒配方食品之替代品，單獨食用即可滿足出生數月內患有失調、疾病或醫療狀況之嬰兒之特殊營養需求，直到較大時再採用適當之輔助食品。

廣告方式

- 不得為廣告。但以下列方式刊登者，不在此限：
 - 一、登載於學術性醫療刊物。
 - 二、未開放民眾取閱，僅供醫事人員使用之說明資料。

廣告內容

- 不得宣稱或影射嬰兒與較大嬰兒配方食品等同或其營養優於母乳。

促銷方式

- 不得以樣品、贈品、折扣券、優待券、開罐價、搭配其他物品銷售或以特別展示會之方式為促銷。

禁止事項



花蓮縣衛生局
Hualien County Health Bureau

食品安全衛生管理法-

嬰兒與較大嬰兒配方食品廣告及促銷管理辦法

智慧城市 幸福花蓮

2號較大嬰兒奶粉900G 6罐免運 12罐送玩具 可貨到付款(另有嬰兒奶粉可混搭)

全新



直購價：\$465 問與答 議價

數量：1

馬上購買

不公開交易內容(說明)

加入追蹤

尚餘數量：139 (說明)

已賣數量：0 (銷售紀錄)

付款方式：銀行或郵局轉帳

郵局無摺存款

貨到付款

請賣家開通支付連信用卡刷卡

運送方式：宅配/快遞 70元

貨到付款 100元

(物品在台灣-新竹縣)

賣家資訊

加入最愛

全部商品：76

評價分數：664 查看

關於我

給買家的匯款資訊

支援付款快手

商品編號：21516036482110

檢舉

商品備註

- 物品狀況：全新
- 物品所在地：台灣-新竹縣

喜歡這商品嗎?按讚及+1推薦給你的朋友吧!

f 分享

f 讚

0

8+1

0



兒童餐附
贈或加購
玩具。



針對兒童
舉辦「買
產品送玩
具」活動。



集點贈送
加購玩具。



玩食合一、
以玩偶或卡
通人物為包
裝容器。





- 食品種類: 零食、糖果、飲料、冰品及直接供應飲食之場所所供應之食品。
- 營養含量: 1. 脂肪所占熱量為總熱量百分之三十以上
2. 飽和脂肪所占熱量為總熱量百分之十以上。
3. 鈉含量每份四百毫克以上。
4. 額外添加糖所占熱量為總熱量百分之十以上。

禁止事項

十七時至二十一時，於兒童頻道刊播廣告。

以可取代正餐飲食之表示或表徵為廣告。

對兒童以贈送、加購玩具或以玩具為獎勵等方式為促銷。



食品安全衛生管理法行政罰行為數認定標準

智慧城市 幸福花蓮

第2條 依下列基準判斷其行為數：

- 一、不同日之行為。
- 二、不同品項之物品。
- 三、不同場所之行為或物品。
- 四、受侵害對象之個數。
- 五、限期改善之期限。
- 六、其他經主管機關認定之事項。

第3條 實施違反本法第二十八條廣告限制規定之行為者，依下列基準判斷其行為數：

- 一、不同品項之產品。
- 二、不同版本之廣告。
- 三、不同刊播媒介之個數。
- 四、不同日之刊播。

第4條 判斷前二條之行為數時，應斟酌下列各款情事：

- 一、違反之動機及目的。
- 二、違反之手段。
- 三、違反義務之影響程度。
- 四、違反義務所致之所生危害及損害。



食品安全衛生管理法第四十五條規定廣告處理原則

智慧城市 幸福花蓮

附表二 違反食品安全衛生管理法第二十八條第二項規定罰鍰額度之審酌

違反法條	裁罰法條	違反事實	罰鍰之裁罰內容	審酌原則	備註
本法第二十八條第二項	本法第四十五條第一項	食品為醫療效能之廣告。	處新臺幣六十萬元以上五百萬元以下罰鍰。	<p>一、 依違規次數，按次裁處基本罰鍰(A)如下：</p> <p>(一) 一次：新臺幣六十萬元。</p> <p>(二) 二次：新臺幣七十萬元。</p> <p>(三) 三次：新臺幣八十萬元。</p> <p>(四) 四次：新臺幣一百萬元。</p> <p>(五) 五次以上：新臺幣一百二十五萬元以上。</p> <p>二、 有下列加權事實者，應按基本罰鍰(A)裁處，再乘以加權倍數作為最終罰鍰額度。</p>	違規次數：違規次數之計算以裁處書送達後發生之違規行為，始列計次數。另自主管機關查獲違規事實當日起逾一年後始查獲他件違反相同條款裁罰案件，應重新起算違規次數。
加權事實	加權倍數				
違規行為故意性加權(B) ^註	過失(含有認識過失或無認識過失)：B= 1		故意(含直接故意或間接故意)：B= 2		
	註：				



食品安全衛生管理法第四十五條規定廣告處理原則

智慧城市 幸福花蓮

1. 本裁處罰鍰基準所稱無認識過失，係指行為人雖非故意，但按其情節應注意，並能注意，而不注意者。
2. 本裁處罰鍰基準所稱有認識過失，係指行為人對於構成違規之事實，雖預見其能發生而確信其不發生者。
3. 本裁處罰鍰基準所稱直接故意，係指行為人對於構成違規之事實，明知並有意使其發生者。
4. 本裁處罰鍰基準所稱間接故意，係指行為人對於構成違規之事實，預見其發生而其發生並不違背其本意者。

違害程度加權
(C)

廣告整體表現^註易引起民眾錯誤認知：C=1

廣告整體表現^註明顯引起民眾錯誤認知：C=2

註：

前揭加權倍數中所稱整體表現，包括文字、圖畫、記號、影像及聲音等內容，綜合判斷之。

其他作為罰鍰裁量之參考加權事實(D)

違規案件依前揭原則裁罰有顯失衡平之情事者，得斟酌個案情形，敘明理由，依行政罰法規定予以加權，其加權倍數得大於1或小於1。其有加權者，應明確且詳細記載加權之基礎事實及加權之理由。

最終罰鍰額度計算方式

$A \times B \times C \times D$ 元

備註

裁處罰鍰，經加權計算超過該處罰條款規定之法定罰鍰最高額時，除有行政罰法第十八條第二項之情事者外，以其法定罰鍰最高額定之；裁處之罰鍰，除依行政罰法得減輕或免除者外，不得低於法定罰鍰之最低額。

違反法條

違反事實

審酌原則

本法第二十八條第一項、第三項

- 一. 廣告有不實、誇張或易生誤解之情形
- 二. 特殊營養食品、易導致慢性病或不適合兒童及特殊需求者長期食用之食品違反中央主管機關訂定之促銷或廣告管理辦法

- (一) 一次：新臺幣四萬元。
- (二) 二次：新臺幣八萬元。
- (三) 三次：新臺幣二十萬元。
- (四) 四次：新臺幣四十萬元。
- (五) 五次以上：新臺幣一百萬元以上。



食品安全衛生管理法

智慧城市 幸福花蓮

花蓮縣衛生局

	法條	罰鍰
28條一	食品、食品添加物、食品用洗潔劑及經中央主管機關公告之食品器具、食品容器或包裝，其標示、宣傳或廣告，不得有 <u>不實</u> 、 <u>誇張</u> 或 <u>易生誤解</u> 之情形	處新臺幣四萬元以上四百萬元以下罰鍰
28條二	食品不得為 <u>醫療效能</u> 之標示、宣傳或廣告	處新臺幣六十萬元以上五百萬元以下罰鍰
28條三	中央主管機關對於 <u>特殊營養食品</u> 、易導致慢性病或 <u>不適合兒童及特殊需求者長期食用之食品</u> ，得限制其促銷或廣告；其食品之項目、促銷或廣告之限制與停止刊播及其他應遵行事項之辦法，由中央主管機關定之	處新臺幣四萬元以上四百萬元以下罰鍰
28條四	第一項不實、誇張或易生誤解與第二項醫療效能之認定基準、宣傳或廣告之內容、方式及其他應遵行事項之準則， <u>由中央主管機關定之</u>	
29條	接受委託刊播之傳播業者，應 <u>自廣告之日起六個月</u> ， <u>保存</u> 委託刊播廣告者之姓名或名稱、國民身分證統一編號、公司、商號、法人或團體之設立登記文件號碼、住居所或事務所、營業所及電話等資料，且於主管機關要求提供時，不得規避、妨礙或拒絕。	處新臺幣六萬元以上三十萬元以下罰鍰，並得按次處罰
46條	傳播業者未依前項規定 <u>停止刊播違反第二十八條第一項或第二項規定</u> ，或違反中央主管機關依 <u>第二十八條第三項</u> 所為廣告之限制或所定辦法中有關停止廣告之規定者，處新臺幣十二萬元以上六十萬元以下罰鍰，並應按次處罰至其停止刊播為止。	
46-1條	散播有關食品安全之 <u>謠言或不實訊息</u> ，足生 <u>損害於公眾或他人者</u> ，處三年以下有期徒刑、拘役或新臺幣一百萬元以下罰金。	



§6 I

食品非依本法之規定，不得標示或廣告為健康食品。

食品標示或廣告提供特殊營養素或具有特定保健功效者，應依本法之規定辦理之。

§6 II



護肝、抗疲勞、調節血脂、調節血糖、免疫調節、骨質保健、牙齒保健、延緩衰老、促進鐵吸收、胃腸功能改善、輔助調節血壓、不易形成體脂肪、輔助調整過敏體質，以及其他使用類似詞句之功效。



§14 I

健康食品之標示或廣告不得有虛偽不實、誇張之內容，其宣稱之保健效能不得超過許可範圍，並應依中央主管機關查驗登記之內容。

健康食品之標示或廣告，不得涉及醫療效能之內容。

§14 II



健康食品管理法

智慧城市 幸福花蓮

法條		罰鍰
6條一	食品非依本法之規定，不得標示或廣告為 <u>健康食品</u> 。	處三年以下有期徒刑，得併科新台幣一百萬元以下罰金
6條二	食品標示或廣告提供特殊營養素或具有 <u>特定保健功效</u> 者，應依本法之規定辦理之。	
14條一	健康食品之標示或廣告不得有 <u>虛偽不實、誇張</u> 之內容，其宣稱之 <u>保健效能不得超過許可範圍</u> ，並應依中央主管機關查驗登記之內容。	處新臺幣十萬元以上五十萬元以下罰鍰
14條二	健康食品之標示或廣告，不得涉及 <u>醫療效能</u> 之內容。	處新臺幣四十萬元以上二百萬元以下罰鍰
15條一	<u>傳播業者</u> 不得為未依第七條規定取得許可證之食品刊播為健康食品之廣告。	處新臺幣十二萬元以上六十萬元以下罰鍰，並應按次連續處罰
15條二	接受委託刊播之健康食品傳播業者，應 <u>自廣告之日起六個月</u> ， <u>保存</u> 委託刊播廣告者之姓名（法人或團體名稱）、身分證或事業登記證字號、住居所（事務所或營業所）及電話等資料，且於主管機關要求提供時，不得規避、妨礙或拒絕。	處新臺幣六萬元以上三十萬元以下罰鍰，並應按次連續處罰



藥事法

知慧城市 幸福花蓮

花蓮縣衛生局

法條		罰鍰
65條	非藥商 不得為藥物廣告	處新臺幣二十萬元以上五百萬元以下罰鍰
66條三	傳播業者不得刊播未經中央或直轄市衛生主管機關核准、與核准事項不符、已廢止或經令立即停止刊播並限期改善而尚未改善之藥物廣告	處新臺幣二十萬元以上五百萬元以下罰鍰，其經衛生主管機關通知限期停止而仍繼續刊播者，處新臺幣六十萬元以上二千五百萬元以下罰鍰，並應按次連續處罰
66條四	接受委託刊播之傳播業者，應 自廣告之日起六個月 ， 保存 委託刊播廣告者之姓名（法人或團體名稱）、身分證或事業登記證字號、住居所（事務所或營業所）及電話等資料，且於主管機關要求提供時，不得規避、妨礙或拒絕	處新臺幣六萬元以上三十萬元以下罰鍰，並應按次連續處罰
67條	須由醫師處方或經中央衛生主管機關公告指定之藥物，其廣告以登載於學術性醫療刊物為限	處新臺幣二十萬元以上五百萬元以下罰鍰
68條	藥物廣告 不得 以左列方式為之： 一、假借他人名義為宣傳者。 二、利用書刊資料保證其效能或性能。 三、藉採訪或報導為宣傳。 四、以其他不正當方式為宣傳。	處新臺幣二十萬元以上五百萬元以下罰鍰
69條	非本法所稱之藥物，不得為 醫療效能 之標示或宣傳	處新臺幣六十萬元以上二千五百萬元以下罰鍰，其違法物品沒入銷燬之
70條	採訪、報導或宣傳，其內容暗示或影射醫療效能者，視為藥物廣告	



化粧品衛生安全管理法

智慧城市 幸福花蓮

法條		罰鍰
10條一	化粧品之標示、宣傳及廣告內容，不得有 <u>虛偽或誇大</u> 之情事	處新臺幣四萬元以上二十萬元以下罰鍰
10條二	化粧品不得為 <u>醫療效能</u> 之標示、宣傳或廣告	處新臺幣六十萬元以上五百萬元以下罰鍰
10條三	接受委託刊播化粧品廣告之傳播業者，應 <u>自刊播之日起六個月內</u> ， <u>保存</u> 委託刊播廣告者之姓名或名稱、國民身分證統一編號或公司、商號、法人或團體之設立登記文件號碼、住居所或地址及電話等資料，且於主管機關要求提供時，不得規避、妨礙或拒絕	傳播業者違反：處新臺幣六萬元以上三十萬元以下罰鍰，並得按次處罰



化粧品標示宣傳廣告涉及虛偽誇大或醫療效能認定準則

第一條 本準則依化粧品衛生安全管理法（以下簡稱本法）第十條第四項規定訂定之。

第二條 本法第十條第一項或第二項所定標示、宣傳或廣告涉及虛偽、誇大，或醫療效能之認定，應就其傳達予消費者之品名、文字敘述、圖案、符號、影像、聲音或其他訊息之相互關聯意義，依整體表現綜合判斷之。

第三條 本法第十條第一項化粧品之標示、宣傳或廣告，表述內容有下列情形之一者，認定為涉及虛偽或誇大：

- 一、與事實不符。
- 二、無證據，或證據不足以佐證。
- 三、逾越本法第三條化粧品定義、種類及範圍。
- 四、附件一所列涉及影響生理機能或改變身體結構之詞句。

第四條 化粧品之標示、宣傳或廣告內容，依其種類及品目範圍或成分，使用附件二例示所列通常得使用之詞句，或附件三例示所列成分之生理機能詞句，認定為未涉及虛偽或誇大。

第五條 本法第十條第二項化粧品標示、宣傳或廣告，表述內容有下列情形之一者，認定為涉及醫療效能：

- 一、涉及預防、減輕、診斷或治療疾病、疾病症候群或症狀，或如附件四所列之其他醫療效能詞句。
- 二、涉及藥品或醫療器材之效能或同等意義詞句。

第六條 本準則自中華民國一百零八年七月一日施行。



消費者保護法

智慧城市 幸福花蓮

第4條

企業經營者對於其提供之商品或服務，應重視消費者之健康與安全並向消費者說明商品或服務之使用方法，維護交易之公平，提供消費者充分與正確之資訊，及實施其他必要之消費者保護措施。

第5條

政府、企業經營者及消費者均應致力充實消費資訊，提供消費者運用，俾能採取正確合理之消費行為，以維護其安全與權益

第22條 - I

企業經營者應確保廣告內容之真實，其對消費者所負之義務不得低於廣告之內容。

第22條 - II

企業經營者之商品或服務廣告內容，於契約成立後，應確實履行。



以通訊交易方式訂定之食品或餐飲服務定型化契約應記載及不得記載事項

智慧城市 幸福花蓮

以通訊交易方式訂定之食品或餐飲服務

- 指企業經營者以**廣播**、電視、電話、傳真、型錄、報紙、雜誌、網際網路、傳單或其他類似之方法，消費者於未能檢視食品或餐飲服務下而與企業經營者所訂立之契約。





以通訊交易方式訂定之食品或餐飲服務定型化契約應記載及不得記載事項

智慧城市 幸福花蓮

① 不得約定拋棄契約審閱期間及審閱權及不得任意解除契約

② 不得約定企業經營者得片面變更標的之份量、數量、重量等商品資訊

③ 不得對消費者個人資料為契約目的必要範圍外之利用

NO
不得記載事項

⑤ 不得約定免除或減輕企業經營者依民法、消費者保護法及食品安全衛生管理法等法規應負之責任

④ 不得為不實、誇張、易生誤解或涉及醫療效能之食品標示、宣傳或廣告

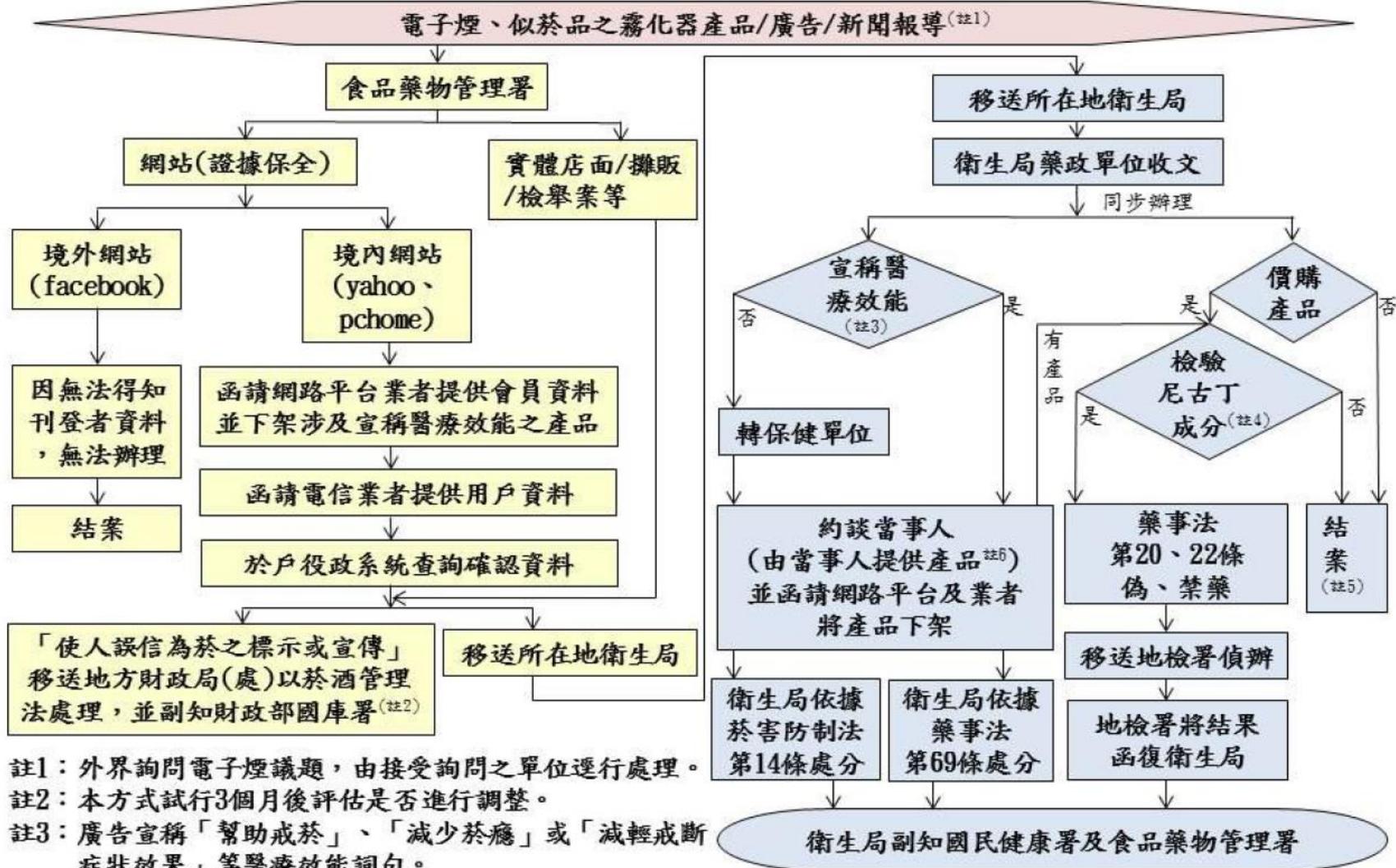


電子煙相關法規



電子菸產品查處流程圖

智慧城市 幸福花蓮

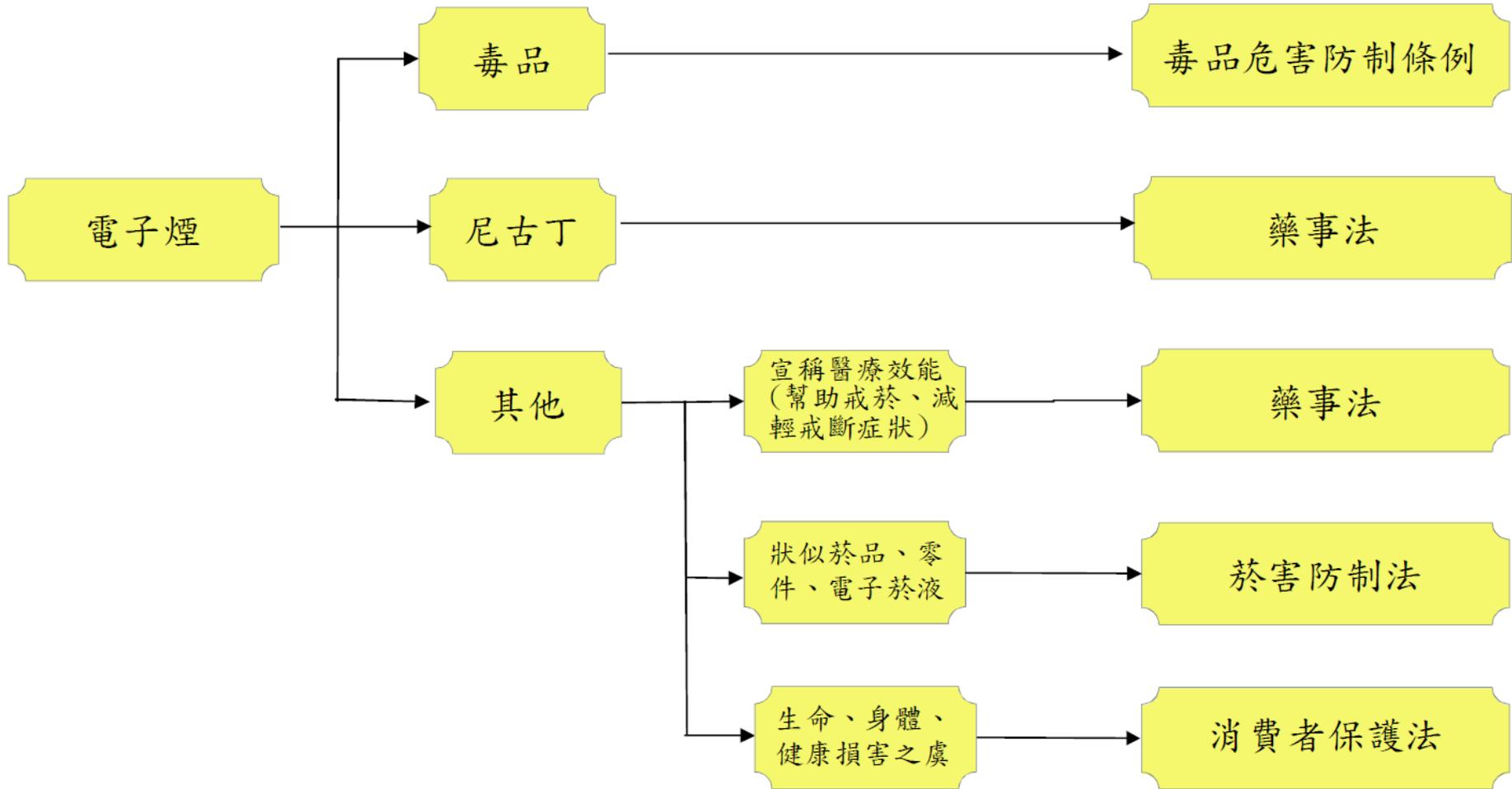


註1：外界詢問電子煙議題，由接受詢問之單位逕行處理。
 註2：本方式試行3個月後評估是否進行調整。
 註3：廣告宣稱「幫助戒菸」、「減少菸癮」或「減輕戒斷症狀效果」等醫療效能詞句。
 註4：送委外實驗室檢驗。
 註5：依「是否宣稱醫療效能」之辦理結果處辦。
 註6：產品檢驗尼古丁成分，並依註4規定接續辦理。



電子煙相關法規

智慧城市 幸福花蓮





案例分享一

花蓮在地陳師傅純手工阿膠糕



2019/9/2

本局108年9月接獲檢舉案件

花蓮在地陳師傅純手工阿膠糕

葉** (092***8884) 在30分鐘前購買了此產品

親自熬膠

阿膠手工熬製 純手工阿膠糕 \$1080
 六代傳承手藝

NT\$1080.00

原價 ~~NT\$1080.00~~

花蓮在地陳師傅純手工阿膠糕

優選精品 限時特惠

促銷：花蓮在地陳師傅純手工阿膠糕

無理由退换货

货到付款

不斷跳出幾分鐘前購買，來吸引民眾搶購

宣稱為花蓮在地陳師傅純手工阿膠糕

號稱無理由退换货
货到付款



本局108年9月接獲檢舉案件

智慧城市 幸福花蓮

阿膠糕，是女性的首選滋補食品，可以**去除黃氣、烏髮和紅潤皮膚**，還可以用於**氣血兩虛，頭暈失眠，食慾不振及貧血**，對女人有非常好的美容作用。



聯繫客服

馬上訂購 >



食品宣傳涉
及誇張易生
誤解或醫療
效能



花蓮縣衛生局
Hualien County Health Bureau

本局108年9月接獲檢舉案件

智慧城市 幸福花蓮

伊能靜每天睡前吃阿膠糕

吃阿膠補身體

把阿膠糕當零食

葉** (092***8884) 在30分鐘前購買了此產品

擷取明星
分享片段，
以作為產
品宣傳



然後隔天就開始有東阿阿膠



懷孕過程艱辛，4個月的時候開始每天吃阿膠糕



花蓮縣衛生局
Hualien County Health Bureau

本局108年9月接獲檢舉案件

智慧城市 幸福花蓮

SGS雙驗證

無抗生素

無農藥



出具檢驗合格報告，以獲取民眾信任

「每批阿膠糕」均通過具國際公信力的第三方公證單位SGS
檢驗通過項目合計約497項以上，為市場最高規格，100%誠實安心的好阿膠糕！
(檢驗報告為本批最新製作阿膠糕之認證，非舊證書沿用或1年僅檢驗1次)

花蓮在地SGS檢驗合格



本局108年9月接獲檢舉案件

葉** (092***8884) 在30分鐘前購買了此產品

SGS FOOD LAB-TAICHUNG 測試報告 Test Report

報告編號: BA/2019/081436
日期: 2019/08/22
頁數: 1 of 1

陳部博手作阿膠糕

以下測試之樣品係由申請廠商提供，其規格如下：

產品名稱: 阿膠糕
樣品狀態: 散裝
產品型號/批號: —
申請廠商: 陳部博
製造日期: —
有效日期: —
原產地(國): 花蓮
收樣日期: 2019/08/15
測試日期: 2019/08/15

測試項目	測試方法	測試結果	單位
砷 (As)	參考行政院衛生福利部 103 年 8 月 25 日部授食字第 1031901169 號公告修正重金屬檢驗方法總則	未檢出	2.0 mg/kg
鉛 (Pb)	1031901169 號公告修正重金屬檢驗方法總則	未檢出	2.0 mg/kg
鎘 (Cd)		未檢出	2.0 mg/kg
汞 (Hg)		未檢出	2.0 ppm(mg/kg)

備註: 1. 測試報告僅就委託測試者之委託事項提供測試結果，至若本產品之合法性，仍應由主管機關依法判斷。
2. 本報告不得分離或翻錄使用。
3. 若該測試項目屬於定量分析則以「定量極限」表示；若該測試項目屬於定性分析則以「偵測極限」表示。
4. 低於定量極限/偵測極限之測定值以「未檢出」或「陰性」表示。
5. 本次委託測試項目由SGS食品實驗室-台北執行。

- END -

SGS TAIWAN LTD. TAIWAN

Webster Lin, M.R. Manager
Signed for and on behalf of
SGS Taiwan Ltd.

連結至SGS安心資訊平台
聯絡人: 阮志正 博士

本報告係本公司依照相關印出之說明服務條款而製發，此條款可在本公司網站http://www.sgs.com/en/Terms-and-Conditions.aspx閱覽，凡電子文件之格式係依http://www.sgs.com/en/Terms-and-Conditions/Terms-e-Document.aspx之電子文件格式提供，請注意條款有關責任、賠償之限制及爭議解決之約定，在何種有此文件者，請注意本公司製作之結果報告書與檢驗執行時所在之日期與時間無關，本公司對於客戶之委託事項，僅負責於委託書內所載之內容，當事人在交易上權利之行使或義務之免除，未得本公司事先書面同意，此報告不可作為證據。任何未經授權之修改、複製、散佈或將本報告內容或數據用於其他用途，均屬違法行為，本公司將依法追究。如有任何疑問，請洽本公司客戶服務中心。TWA 6414830

出具之檢驗合格報告書為花蓮實驗室，受檢單位地址為花蓮縣吉安鄉

網頁上沒有公司地址、客服電話，只留下電子信箱

如有問題，請隨時聯繫 vking007@outlook.com。同時，請附上您的姓名及聯繫方式在郵件當中，以便我們能快速的給您及時處理，購物愉快!!!



本局108年9月接獲檢舉案件

智慧城市 幸福花蓮

純手工阿膠糕

貨到付款, 免運費, 7天無理由退換

- 訂購產品
- 純手工阿膠糕 一組 500g 990
 - 純手工阿膠糕 兩組 1000g 1290
 - 純手工阿膠糕 三組 1500g 1590

- 顏色
- 含糖 (正常甜, 不會很甜)
 - 無糖 (糖尿病患者可食用)

數量

首頁價格為1080，訂購價為990，兩組以上更優惠，以獲取民眾買越多賺越多的心態

NT\$ 990.00

- 付款方式
- 貨到付款【全家便利商店】
 - 貨到付款【宅配到府】
 - 貨到付款【711超商取貨】

溫馨提示: 請根據門市地址自行取貨, 先驗貨後付款! 姓名必須填寫身分證上面的真實姓名, 否則無法取貨。

* 姓名

溫馨提示: 若在facebook中遇到無法正常輸入中文, 請點擊右上角"在打開中打開"或者復制鏈結, 使用外部瀏覽器打開!

* 手機號碼

* 所在地區

* 門市地址

郵箱

付款方式皆為貨到付款，但若選擇超商取貨無法退貨，宅配到府依宅配公司規定可能可辦理退款



本局108年9月接獲檢舉案件

智慧城市 幸福花蓮

❖ 針對此案件本局處辦情形：

1. 依檢驗報告所具地址現場勘查，無此地址。
2. 價購此產品，並至物流公司詢問款項去向。
3. 移案刑大協助調查款項資金流向。
4. 與檢驗單位確認報告真偽性。
5. 依據資金流向移案至所轄衛生局處辦。

❖ 結論：

1. 網頁IP非本國籍，無法調查。
2. 包裹上寄件人為台灣報關商，非該產品販售商。



案例分享二

三降茶



大家好，我是黃一寧

今天我要向全世界宣佈糖尿病不再是難題

最新療法創糖尿病康復奇跡

一個試一個准

從此，不吃藥，不打針，不住院



以醫生
名義販
售產品

臺灣最最安全，最快速的糖尿病新療法，每日一杯，從此擺脫打針吃藥！！！！

NT\$980.00 ~~NT\$2169.00~~

P 免郵資

G 貨到付款

R 15天鑑賞期

商品信息

號稱免郵資
貨到付款
15天鑑賞期



最近，糖友瘋傳一種神奇的控糖、降壓平脂新療法【三降茶】。只花5分鐘，看完一生受用！看完糖友們的故事，真正改變自己的人生！

抗糖名人黃一寧：

全臺糖友的兒子--黃一寧，他跟我講最開始想做【三降茶】是因為他的父親：

抗糖名人：黃一寧

中華民國糖尿病學會理事

馬偕兒童醫院醫師

臺北醫學大學醫學系教授

好醫生主持人



他從事糖尿病研究多年，是中華民國糖尿病學會理事，再院醫師、教授。同時他是個孝子，為了老父親的糖尿病，放棄出國深造的機會，潛心研究糖尿病，研究三降茶，讓億萬糖友們吃上了飽飯。

10年前的一個冬天，父親的腿被暖氣片燙傷了，那個傷口不大，但是因為血糖高，傷口潰爛流膿了，我陪著父親住了院，醫生說可能要截肢...

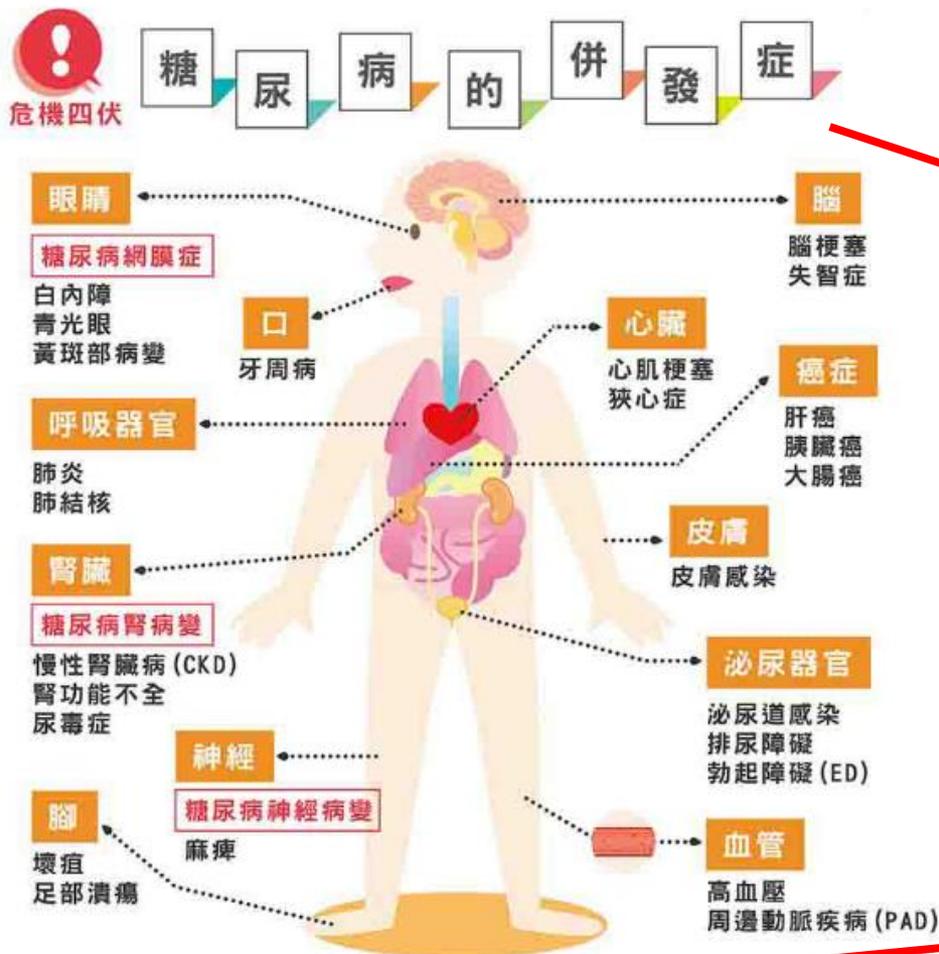
黃一寧，本名為黃璫寧，為馬偕兒童醫院醫生，被不肖業者冒名



大多數醫生總說得了糖尿病，要管住嘴邁開腿，通過打針吃藥，把血糖控制住，可是為什麼還是有那麼多的人血糖依舊控制不好，併發症日益嚴重？

因為：嚴格的飲食控制，不敢吃主食，吃藥打胰島素都是治標不治本，外還補充胰島素、降糖藥只改變血糖數值，長期食物攝入不足，身體的得不到足夠的能量和營養，免疫力下降，時間長了，糖尿病引起的各種併發症就來了！

糖尿病引起的併發症是從頭到腳的，絕不能忽視



影射糖尿病造成哪些併發症，食用該產品後會有改善，涉及醫療效能。

網頁內容夾雜簡體字

所以我只有一個信念，一定要研發一款真正快速有效的產品，讓糖尿病人能夠吃飽，不再忍饑挨餓，把血糖、血壓、血脂都能控制住，讓併發症不要出現。

而我真的做到了。現在通過吃我的【三降茶】受益的糖尿病患者已經有幾十萬人！我身邊患有糖尿病問題的親朋好友，身體一天比一天好，在他們病了幾年之後，喝上【三降茶】，都能恢復健康；我的父親，血糖也正常了！現在和我一起從返崗位！



5年的不懈努力，深入中藥產地考察，選定珍稀藥材為原料，合理配比，10倍提純，我研發的這一款【三降茶】臨床驗證時證實可治療糖尿病，以及高血壓、高血脂等併發症，得到了中華民國糖尿病學會的一致肯定。

中華民國糖尿病學會

證實三降茶可治療糖尿病、
高血壓、高血脂等併發症



【三降茶】的問世，因其治法討巧，綠色、安全、高效，開創了糖尿病不打針、不吃藥、不住院的先河，一經推出就受到了業界及患者的好評，讓全臺百萬家庭受受益！

冒用糖尿病學會照片作為宣傳廣告

宣稱治療糖尿病、高血壓、高血脂，涉及醫療效能。



花蓮縣衛生局
Hualien County Health Bureau

智

家庭必備的健康管家，【三降茶】其天然、綠色、快速、無副作用等特點獲臺灣、澳大利亞、紐西蘭、新加坡等多項國際認證，國人盡可放心服用。



出具檢驗合格報告，以獲取民眾信任

安全可靠的鐵證憑據



國際自由銷售證書



澳洲良好藥品生產規範證書



紐西蘭良好藥品生產規範證書



紐西蘭食物安全局證書



新加坡中央藥院安全測試證書



新加坡衛生部安全測試證書



台灣SGS未含224項西藥檢測合格證書



行政院衛生署食品藥物管理局輸入食品許可通知

能看到這裡的你，一定是對糖尿病十分重視的糖友或者高血壓高血脂患者，在這裡，誠摯地推薦您服用【三降茶】，服用三療程健康30年！

原價2169元一盒的三降茶

現活動價

一療程1盒僅需980元【排糖降脂】

二療程2盒僅需1340元【穩糖平壓】

三療程3盒僅需1440元【告別三高、併發症、健康長壽】



原價2169元，活動價1盒980元，2盒以上更優惠，以獲取民眾買越多賺越多的心態

宣稱無效全額退貨，但無公司地址、客服電話可聯絡

鄭重聲明：服用1療程無效，無條件全額退貨。連續服用3療程效果不理想者，由黃一寧親自免費配藥治療直到康復。



保障

退換政策	您購買的商品可在收到後7天內退回或更換。請在指定時間內聯繫我們的客戶服務。我們會盡快回復您。
保密協議	我們會保密您的個人信息。在運輸的情況下 我們需要向運輸公司提供您的聯繫信息。我們已經與航運公司簽訂了保密協議。您的個人信息不會在其他地方發布。
聯繫我們	如果您在收到產品後有任何疑問。您可以在線聯繫客服或發送電子郵件至 support@fzgoldbird.com

網頁上沒有公司
地址、客服電話，
或沒人接聽，只
留下電子信箱



× 訊息專區 - 台灣基督長老教會馬偕醫療財團法人馬偕兒童醫院

[訊息總覽 >](#) [最新消息 >](#) [特殊榮譽 >](#) [媒體訊息 >](#) [人事招募 >](#) [招標公告 >](#)

2020-05-11 | 來源：

查看次數：91 | 列印 | 讚 0

● 澄清本院黃璫寧醫師並未代言治療糖尿病產品

近來於Facebook及line社群網絡流傳，馬偕兒童醫院黃璫寧醫師遭不肖廠商改名為「黃一寧」，不僅竄改黃璫寧醫師於疾管署記者會及黃富源醫師榮獲醫療奉獻獎典禮之照片，更捏造其父罹患糖尿病並治癒的故事，再冠以「中華民國糖尿病學會理事」販售治療糖尿病之商品。

馬偕兒童醫院兒童感染科黃璫寧醫師澄清絕無此事，並已針對冒名代言等事宜前往警局備案並通報主管機關，提醒民眾切勿上當受騙。

如有任何詐騙相關疑問，敬請民眾多加利用165反詐騙諮詢專線！

[回上一頁](#)



案例分享三

本縣業者違規廣告處辦

631-0182
喜樂纖新春
輕鬆對抗體脂肪
賀歲加碼組

只要8週有效降低
體脂肪量 14.7%
降低體重 16.4%
降低肝臟脂質
23.5%

990 元× 3
分期價

健康食品 衛部健食字第A00339號 本商品食品添加物訊息請至momo購物網查詢
專人0800 777 938 語音0809 009 938

廣告內容：

只要 8 週有效降低
體脂肪量 14.7%
降低體重 16.4%
降低肝臟脂質 23.5%

影射本產品有減肥效果

登入領紅包
購物台APP迎新年
631-0182
喜樂纖新春
輕鬆對抗體脂肪
賀歲加碼組

SALE
下殺

3個月減
12公斤

70 → 58

990 元× 3
分期價

健康食品 衛部健食字第A00339號 本商品食品添加物訊息請至momo購物網查詢
專人0800 777 938 語音0809 009 938

廣告內容：

代言人使用前後對比圖
3個月減 12 公斤
(70-58)

易引起民眾認知錯誤，
誤以為使用 3 個月即有
功效，且影射本產品有
減肥效果。



90%
高回購率

Vanessa Hung
真的很神耶，我吃一個月皮膚真的變好了！
臉上的斑變好淡，本來遠遠看就很明顯，遮瑕厚厚也是遮不住，現在近看也是淡淡的，只要上一層粉底液就好，連睡眠不足也看不出來前一天有熬夜，價格又很實惠，一天一包很方便，真的要長期保養吃下去阿！😍
讚 · 回覆 · 4小時

賈曼尼
真的好喝，**有喝皮膚代謝真的不一樣**
讚 · 回覆 · 5小時

李曉萱
已訂購，喝了四盒後，好物推薦👍
讚 · 回覆 · 6小時

Joy Lu
感覺天天熬夜，氣色還算是不錯，很喜歡
讚 · 回覆 · 6小時

Veronica Hung
我有喝，真的睡得比較好，早上起床神清氣爽！😍
讚 · 回覆 · 5小時

林巧兒
喝了快一個月我臉上痘痘幾乎快沒有 而且我生理期會長大痘這次竟然沒長！很👍
讚 · 回覆 · 3小時

Yeh Tiffany
我常常濕疹過敏皮膚癢，抓到皮膚暗沉粗糙，我喝了一盒15包，**皮膚改善很多**，雖然濕疹斑點還在但皮膚變得光滑亮白😊
讚 · 回覆 · 6小時

秋天潔
我也覺得不錯~我每天早上起來空腹先喝一包~差不多喝到第12、13包的時候~明顯覺得臉部肌膚更細緻~而且一吃完約幾分鐘後立馬想去2號(本身已是嚴重便秘患者)比吃益生菌更有效果~日前已經又再直接買了禮盒組(8小盒)~希望「林巧兒」姊妹可以再等等看~奇蹟說
😍😍😍😍😍😍
讚 · 回覆 · 3小時

Peggy Chen
真的很好的產品，**我40歲了，看起來越來越年輕**，我趁優惠買了6盒組，三大盒，素顏凍齡萬歲，真覺得保養品都可以省下來了……大推！
😊😊
讚 · 回覆 · 5小時

廣告內容：
引用他人留言
臉上的斑變好淡
臉上痘痘幾乎快沒有
我40歲了，看起來越來越年輕

涉及誇張或易生誤解



買入物價回 購物台APP迎新年

628-1783

鍾麗緹代言
蔬暢輕飲阻油燃燒
代謝輕盈組

48歲性感女神
鍾麗緹
窈窕代言
62→52(半年-10)
吃到飽減肥法

抑制 專利奇異果 抑制食慾 阻斷熱量

燃燒 非洲芒果籽 燃燒代謝

排除 奇異果酵素 排除脂肪 促進腸胃健康

日本酒類

2,970 元
一次付清

專人 0800 777 938 語音 0809 009 938

商品 本商品食品添加物訊息請至momo購物網查詢

mo 2台

QR Code

廣告內容：
48歲性感女神鍾麗緹窈窕代言
62→52(半年-10)
吃到飽減肥法

影射本產品有減肥效果

買入物價回 購物台APP迎新年

628-1783

鍾麗緹代言
蔬暢輕飲阻油燃燒
代謝輕盈組

48歲性感女神
鍾麗緹
窈窕代言
62→52(半年-10)
吃到飽減肥法

陳仙梅
三個月
-10

58 → 48

2,970 元
一次付清

專人 0800 777 938 語音 0809 009 938

商品 本商品食品添加物訊息請至momo購物網查詢

mo 2台

QR Code

廣告內容：
代言人使用前後對比圖
3個月減10公斤
(58-48)

易引起民眾認知錯誤，
誤以為使用3個月即有
功效，且影射本產品有
減肥效果。



案例分享四

網路販售違規案例



露天、蝦皮、奇摩拍賣店商平台

智慧城市 幸福花蓮

2021/5/21 金木研東京食尸鬼面具恐怖吸血鬼暮光之城血紅色cosplay專用美瞳 | 露天拍賣

露天 請輸入關鍵字 找露天全站商品

海外代購 賣東西 我的拍賣

中壢智慧科技園區 科技業的標本, 我最懂! 國門最前線 智慧領頭羊 03-4336788 中壢工業區龍首地標, 國道1 號內堰交流道1分鐘

台灣人民如何用比特幣每月 在家賺取 15,000人民幣元

露天拍賣 > 玩具、公仔 > 卡漫收藏 > Cosplay > 道具、飾品配件

金木研東京食尸鬼面具恐怖吸血鬼暮光之城血紅色cosplay專用美瞳

直購價: **\$477**

數量: 庫存 3 件

[加入購物車](#) [直接購買](#) [加入追蹤](#)

已買數量: **7**

付款方式: 貨到付款

運送方式: 貨到付款 150 元
合併運費規則

買家資訊 加入最愛

reg88reg (32) [賣場首頁](#)

[全部商品: 4970](#)
[評價分數: 32 查看](#)
[關於我](#)

喜歡這商品嗎? 按讚推薦給你的朋友吧! [分享](#)

商品價格與運費更新時間: 2017-10-14 14:37:42

[商品說明](#) [問與答 \(2\)](#) [購買人次 \(11\)](#)

安心購物賣場



民事請求國賠協議			狀
案號	年度	字第	號承辦股加
訴訟標的金額或價額	新臺幣 伍佰萬		元
稱謂	姓名或名稱	依序填寫：國民身分證號碼或營利事業統一編號、性別、出生年月日、職業、住居所、就業處所、公務所、事務所或營業所、郵遞區號、電話、傳真、電子郵件位址、指定送達代收人及其送達處所。	
求償人		身分證字號（或營利事業統一編號）： 性別：男/女 生日： 職業： 住：	
受理機關	花蓮縣衛生局	郵遞區號： 電話： 傳真： 電子郵件位址： 送達代收人：	
局長		送達處所 花蓮市新興路200號	
衛生局長	蔡繼宏或共謀拜	索取	
個資、公密、不肖分子、欲圖貪財、貪污、及偽造			
文書、詐騙、及民、違反公務員服務法、濫取			



花蓮縣衛生局
Hualien County Health Bureau

智

請求賠償請求人新台幣 伍佰萬元 貳、建請追究責任

事實理由：
一 花蓮縣衛生局局長 朱依職責監督
業務稽查懲處，忽從容或艾謀所屬科員 偽
造文書，稽查不實濫職，借職務之便，欲圖此
款百姓錢財，求償人依憲法第24條求償伍佰萬
元。

事實1. 花蓮縣衛生局科員
指求償人違反醫療器材管理法一案，要求求償
人 前陳述意見書，予衛生局。(P附件1)

說明2 依據

3. 衛生局又指，求償人于110年5月1日露天拍賣網站??
網址: http://ps:// — 21647506102604 帳號刊登
販售謂(康育平)康金木研康食尸鬼面具、恐怖吸
血鬼暮光之成血紅色、——醫療器材產品，涉及違反
醫療產品，等說詞，惟，承辦人，並未具體說明事
實，及証據，顯係空口云云。

4. 承辦人又以不實，陳訴面具為醫療產品，及違反醫療法，
欲圖造成民衆恐慌而斂財之機會。求償人並不認
識，即知求償人姓名住址，顯係勾結不肖
份子，劫取個資，借職務之便，偽造文書，斂財貪污—

5. 因賠償行政責任，衛生局長朱家祥概括承受(附件5)
改花蓮衛生局 求償人



村長直送花東富里米 (代客捐米團體送禮另有優惠) 減10包免運新米到家白米 / 糙米 (1kg)

5.0 ★★★★★ | 111 評價 | 1,519 已售出

\$104 - \$109

運送 運費 \$40 - \$100

選項

數量 還剩927件

加入購物車

直接購買



分享:

喜歡 (98)

延長訂單報款

蝦皮購物保障你的交易安全：我們只會在買家確認收到商品後，才會報款給賣家！



lfw8846043
20分鐘前上線

聊聊

查看賣場

商品評價 129

聊聊回應率 78%

加入時間 5年前

商品 9

回應速度 幾小時內

粉絲 80



花蓮縣衛生局
Hualien County Health Bureau

「以通訊交易方式訂定之食品或餐飲服務等郵購買賣定型化契約應記載及不得記載事項」，將商品資訊揭露於網路平台

智慧城市 幸福花蓮

(消費者保護法第17條第1項)

商品規格

改正前

品牌	自有品牌
產地	台灣
商品數量	927
出貨地	新北市淡水區

商品詳情

日治時期富里米是日本天皇才吃得到的極品米

肥沃的土壤、清新的空氣以及秀姑巒溪清澈的水

商品規格

改正後

保存期限	6個月
產地	台灣
有效日期	2021-12-30
重量	1kg
大米種類	白米
內容物/成分	白米/糙米
國內負責廠商名稱	村長嚴選穀類米
國內負責廠商地址	新北市淡水區水源街二段177巷166號
國內負責廠商電話	0909143028
產品責任險	國泰世紀產物保險
食品業者登錄字號	F-200193970-00000-2
商品數量	218
出貨地	新北市淡水區



改正前



丹蔘薑黃茶包 #丹蔘茶 (現貨充足) 名間農會特產 #防疫聖品~增強抵抗力

4.9 ★★★★★ 63 評價 229 已售出

\$500

運送 免運費
滿\$280, 免運費
 運費 \$0-\$60 v

選項 一盒12入 3盒

數量 - 1 + 還有97件

加入購物車

直接購買

改正後

丹蔘薑黃茶包 #丹蔘茶 (現貨充足) 名間農會特產

4.9 ★★★★★ 67 評價 248 已售出

\$500

運送 運費 \$40-\$60 v

選項 一盒12入 3盒

數量 - 1 + 還有73件

加入購物車

直接購買



延長訂單發
款

蝦皮購物保障你的交易安全；我們只會在買家確認收到商品後，才會付款！



丹參

薑黃TEA



特色

純淨無汙染的紅土培育環境，孕育出極品好TEA。入口甘甜潤醇針對目前忙碌生活，隨身攜方便。可幫助消化、調整體質、調節生理機能、增強體力、營養補給、健康維持、促進新陳代謝、精神旺盛等，適合男女老少長期飲用。

丹參（學名：Salvia miltiorrhiza）又稱作柴丹參、紅參、赤參，是唇形科鼠尾草屬植物。一般稱為"丹參"。

適用族群

一般保健者、青少年、中老年人、外食者、菸酒族群者、熬夜者、經常交際者。



特性

不分季節皆可飲用
不添加任何化學藥劑



桃膠

平民
燕窩

- 滋陰降躁
- 潤腸通便
- 生津止渴

材料：桃膠.雪蓮子.白木耳.蜂蜜.糖

營養標示

每一份量 480毫升

	每份	每100毫升
熱量	193.5大卡	55.4大卡
蛋白質	3.4公克	1.0公克
脂肪	0.7公克	0.2公克
飽和脂肪	0.1公克	0.03公克
反式脂肪	0公克	0公克
碳水化合物	43.4公克	12.4公克
糖	30.8公克	8.8公克
鈉	14毫克	4毫克

桃膠

平民
燕窩

- 退火.降火氣
- 促進排便順暢
- 生津止渴

營養標示

每一份量 480毫升 本包裝含一份

每份 每100毫升

熱量	193.5大卡	40.3大卡
蛋白質	3.4公克	0.7公克
脂肪	0.7公克	0.2公克
飽和脂肪	0.1公克	0.03公克
反式脂肪	0公克	0公克
碳水化合物	43.4公克	9.0公克
糖	30.8公克	6.4公克
鈉	14毫克	3毫克

品名：桃膠

內容物：水.桃膠.雪蓮子
白木耳.糖 蜂蜜

重量：480毫升

豐味企業社出品

統編：87349920

地址：花蓮縣吉安鄉
建國路二段
109之二號

電話：0916530608

製造地：花蓮

有效日期：90天

保存方式：冷藏5°C



案例分享五

聚集老人場所/不實廣告

死忠的阿公、阿嬤

趁虛而入

除了體虛

心靈更空虛



康井行



台灣康井宣傳廣場



田園小鎮 (台灣產經股份有限公司)





花蓮縣衛生局
Hualien County Health Bureau

至燦有限公司

智慧城市 幸福花蓮

天天勇



酵素軟糖可預防口腔癌(7400元)



含紅外線可以預防攝護腺肥大(男內褲250元)
可以預防子宮頸癌(女內褲250元)

ASUS

様品

S U P E R



AQUA GOLD

DEEP SEA A SHARK
深海鯊エキス
アクアゴールド

見本

VITALEX

栄養補助食品 / 調製ローヤルゼリー (粒)

バイタル

540粒

見本

蘇生

GOLD

様品

久宝寿

マカ

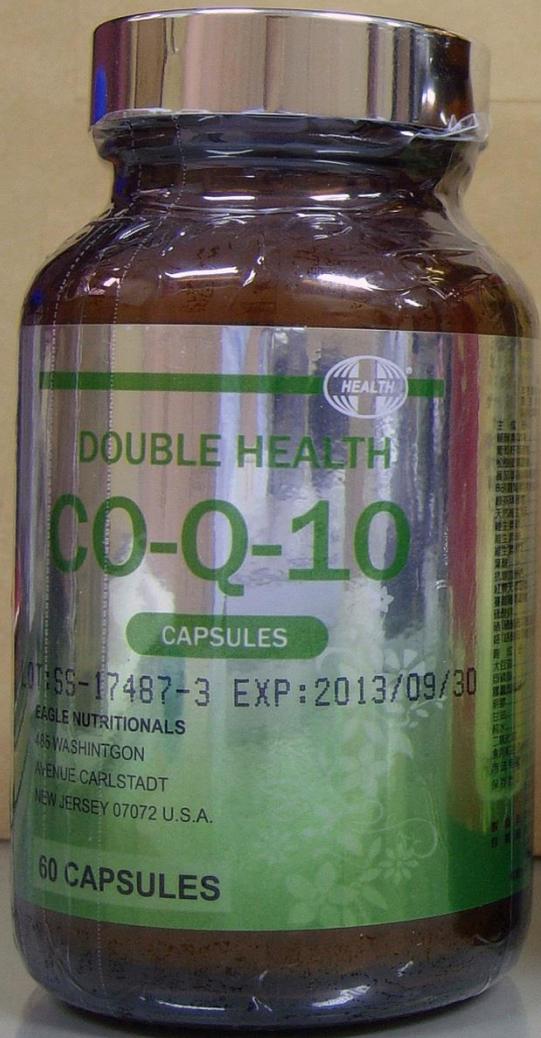
品質保証

品質保証

生活習慣病予防協会認定推奨品

6500元

買一送一12000元



2600元





蜂王乳一瓶9000元

吃顧腦，記憶好，不會「老田透」，不會癡呆症

可以抗癌，可以解毒
牛樟芝一組10000元





\$ 120000.00



衛生局食品保健科長陳耀揚曾至田園小鎮宣講政策。

圖片/花蓮縣衛生局提供



打擊偽禁劣藥 衛生局祭重罰

查獲田園小鎮違規販賣誇大並涉療效商品 開罰1050萬

記者詹芳雅／報導

花蓮縣衛生局與檢警調單位合作，經長期監測蒐證，在這次聯合查緝行動中，查獲「腎白金」等三件偽禁藥，另也查獲「田園小鎮」業者違規販賣誇大並涉療效的違規商品，花蓮縣政府祭出重罰，依法對業者開出新台幣一千零五十萬元罰鍰。

花蓮縣衛生局近期對不法偽禁劣藥及誇大醫療廣告業者展開行動，打擊不法偽禁劣藥及誇大醫療廣告是中央所列管重大民生查緝工作，此次所查獲的違規商家「田園小鎮」，是來自日本的業者，花蓮縣衛生局經一年來長期蒐證後，依法採取行動，進行裁罰。

衛生局副局長林運金指出，業者販售「關之寶」食品，宣稱有治療風濕性關節炎等醫療效能，違反《食品衛生管理法》規定，依規定可處予一百萬元罰鍰；另外，「效能型女性內褲」則對消費者宣稱有對子宮放射殺菌消毒效果及「效能型男性內褲」則宣稱具有負離子可以預防攝護腺肥大等醫療效能，均違反《藥事法》規定，最高可分別處予兩千五百萬元罰鍰。

林運金表示，近年以來全國各縣市不實廣告及詐騙案件猖獗，有部分業者常利用健康講座名義，配合送醬油、沙拉油等贈品手法，聚集民眾兜售各類誇大不實及宣稱療效的商品，違規產品不勝枚舉，有宣稱治療百病的腰帶護具、可治療癌症的酵素、可以壯陽之內褲與食品，及治療高血壓的魚油等。

林運金指出，這些業者利用「虛情攻勢」、「不實醫療宣稱」、「最佳購買排行榜」及「民眾假見證」等欺騙方式，將成本低廉及一般的产品，以數千元甚至數萬元賣給長者謀取暴利，還有人更花費數十萬或傾家蕩產購買，有的則以錯誤資訊誤導民眾，聽信偏方而未循正確就醫管道致延誤就醫黃金時期，不但使民眾病情惡化甚至危害生命。

另外，此次販賣「腎白金」等偽禁藥，則依藥事法規定移送刑事單位確認後，將可處七年以下有期徒刑，並得併科新台幣五百萬元以下罰金，若致人於死者，將可處七年以上有期徒刑，刑罰極重，衛生局呼籲業者切勿以身試法。

要堅持 5 不

衛生局呼籲民眾，應堅持「5不」原則（不信、不聽、不買、不吃、不推薦），並希望民眾切勿相信誇大不實廣告，以免損害自己健康及權益，並勇敢檢舉共同為全體國人健康把關，如有任何的疑問，可向花蓮縣衛生局服務專線8226959查詢。（記者詹芳雅）

檢舉有獎金

花蓮縣衛生局為阻止誇大不實，販賣偽禁藥等造成民眾錢財損失及危害健康的犯罪手法持續蔓延，花蓮縣政府鼓勵消費者及熱心民眾共同參與監督不法藥物、食品違規事件，並已訂定檢舉獎勵要點，民眾如有發現類似案件，可提供現場宣傳錄音帶、錄影帶，廣播錄音帶與電視電台光碟片，或檢具報章雜誌廣告影本等違規廣告資料，也可在上班時間撥打衛生局檢舉專線，只要經衛生局查證所檢舉事實成立，衛生局依法裁處罰鍰，當罰鍰繳清後且無行政救濟，依罰鍰金額提撥5%給檢舉人做為獎金。

（記者詹芳雅）



宣稱療效 田園小鎮再罰360萬

多達8項食品誇大不實 曾因違反 食衛法遭重罰 花蓮有6個據點 衛局籲鄉親 堅持5不原則



上圖：曾因違反食品衛生管理法及藥事法被處以重罰的田園小鎮，再度被花蓮縣衛生局查獲銷售不實誇大產品。小圖：花蓮縣衛生局現場查獲被宣稱有醫療效能的維他力士。

記者魯如宇／報導

花蓮縣衛生局日前針對田園小鎮違規販售「久宝壽」、「維他力士」、「蜂膠」食品多達八項誇大不實宣稱醫療效能違規廣告案件進行裁罰，由於「田園小鎮」已是累犯，因此衛生局予以重罰三六〇萬元。

該局指出，田園小鎮等業者以辦理健康講座及「特價」、「優惠」、「小贈品」等方式聚集老人家兜售產品兼以消費者見證的手法推銷，先以銷售不實誇大產品功效之廉價商品，獲取民眾信任，再漸進式推出動輒數萬元誇大療效商品，以違規廣告誘使民眾購買相關產品，非但損及民眾消費權益，甚至延誤病患就醫，嚴重影響國人身體健康。

為能有效遏阻不法，保護花蓮鄉親的健康，衛生局已進行縱向及橫向全面整合，從中央到地方政府均已全面聯手，包括檢、警、調等機關均密切合作，全面加强各類誇大療效及違規廣告，尤其加強取締聚集老人家兜售產品，避免民眾因誤信誇大不實之違規廣告，而延誤治療或胡亂服用不明產品導致危害身體健康。

花蓮地檢署主任檢察官許建榮也呼籲花蓮鄉親，在購用藥物時務必謹慎，不要隨便聽信坊間不實誇大宣傳，如果有買到不法違規藥物遭到危害的時候，應馬上向檢調單位舉發，一方面保護自己的權利，另一方面避免損害的擴大，也讓販賣者受到法律制裁。

田園小鎮在國內各縣市設立七十三個聚集老人家推銷產品的販售場所，僅花蓮縣就設立六個據點，並曾因違反食品衛生管理法及藥事法被處以重罰，衛生局指出，如今再度違規販售宣稱醫療效能產品，衛生局為保障民眾權益，持續結合民眾蒐集與查證違規事實。

衛生局長徐祥明呼籲花蓮鄉親，切勿相信誇大不實的食品、藥物廣告，以免健康及權益受損。凡是宣傳內容存疑常情，民眾都需要提高警覺，且堅持不信、不聽、不買、不吃、不推薦的「五不一」原則。

花蓮縣政府為鼓勵消費者共同參與監督不法藥物、食品違規事項，也分別訂定檢舉獎勵要點，民眾如有發現不法藥物、食品案件，請於上班時間撥打衛生局檢舉專線，電話號碼 0938-080808，只要經衛生局查證所檢舉藥物、食品違規事項，依法裁處罰鍰，依罰鍰金額提撥5%給檢舉人做為獎金。



哪些是 重大違 反案件？

- (一) 藥事法第八十二條製造或輸入偽藥或禁藥者。
- (二) 藥事法第八十三條明知為偽藥或禁藥，而販賣、供應、調劑、運送、寄藏、牙保、轉讓或意圖販賣而陳列者。
- (三) 食品安全衛生管理法第十五條第一項第三款有毒或含有害人體之物質或異物。
- (四) 食品安全衛生管理法第十五條第一項第七款攙偽或假冒。
- (五) 食品安全衛生管理法第十五條第一項第十款添加未經中央主管機關許可之添加物。
- (六) 透過招攬民眾方式，於聚會中宣稱醫療效能廣告之販售行為，經檢舉人提供側錄實證有助裁罰確定者。
- (七) 健康食品管理法第二十一條第一項未經核准擅自製造或輸入健康食品。
- (八) 其他經主管機關公告屬重大違反規定案件者。



花蓮縣衛生局
Hualien County Health Bureau

花蓮縣檢舉違反藥事法、食品安全衛生管理法及 健康食品管理法案件獎勵作業要點

智慧城市 幸福花蓮

罰鍰金額 **50%** 等你拿

懸賞檢舉違規食品藥物

檢舉享三免：

- 免排隊 (公務時間受理檢舉)
- 免青驚 (保護及保密檢舉人)
- 免抽獎 (提供罰鍰 **50%** 為檢舉獎金)



全食販不
藥品售偽
藥法
舉大涉療效
禁藥
藥物藥商...

您的檢舉讓花蓮變更讚

檢舉專線 (03) 8226959 ; (03) 8227141



您檢舉我偵辦；您獲獎全民得利
花蓮縣政府+花蓮縣衛生局 關心您



案例分享六

電台託播違規案例



電台刊播相關函釋

智慧城市 幸福花蓮

發文單位：行政院衛生署

發文字號：衛署食字第 0980082461 號

發文日期：民國 98 年 10 月 12 日

資料來源：行政院衛生署

主旨：有關食品違規廣告之一行為一罰原則。

說明：

- 一. 對於**電台宣播食品違規廣告**之一行為一罰原則，係以**同一版廣告於同一天在同一電台之不同時段播出**，視為**一行為**，若**同時播出多項產品之違規廣告**，則以**違規產品數認定其行為數**。
- 二. 同一版違規廣告於同一時間在不同種類之媒體刊登，視為多起違規行為，但均視為個別乙次之違規行為，應分別加以處分。
- 三. 行政罰法第27條規定：行政罰之裁處權，因三年期間之經過而消滅；依據前開規定，貴局接獲其他縣市衛生局移入非當月出刊之違規月刊雜誌或過期雜誌，其裁處權時效未消滅者，仍請就涉及違反食品衛生管理法部分查處其違規情事，惟應請各衛生局於查獲違規月刊雜誌後加速辦理移轉，俾利第一時間予以有效處理。
- 四. 有關涉及違規食品廣告業者一再利用「授權委託書」，藉以規避行政處分，或增加查察困難度及延宕行政處分時程等處辦疑義：
 - (一) 依食品衛生管理法第19條第1項及第4項（即現行法第28條及第29條）規定觀之，委託刊播廣告者即處分對象。縱委託刊播者之企劃文案係參考他業者授權文案，仍不得據以免責。
 - (二) 是以，涉及違規食品廣告案件，各衛生局應依相關調查紀錄及證據（如調查筆錄及業者意見陳述等），認定事實違規行為人，依法以為處分，不得因涉案業者以提具「授權委託書」而使其據以規避責任。



委託刊播相關函釋

智慧城市 幸福花蓮

發文單位：行政院衛生署食品藥物管理局

發文字號：FDA 消字第 1003001894 號

發文日期：民國 100 年 09 月 08 日

資料來源：行政院衛生署食品藥物管理局

主旨：有關食品、藥物、化粧品違規廣告處分對象（廠商、公關公司、部落客）之認定。

說明：

- 一. 按行政罰法第3條規定「本法所稱行為人，係指實施違反行政法上義務行為之自然人、法人、設有代表人或管理人之非法人團體、中央或地方機關或其他組織。」，就食品、藥物、化粧品違規廣告而論，**委託刊播違規廣告者即「實施違反行政法上義務行為者」**，故無論其究竟係以廠商、公關公司為名，皆無涉違規事實之認定，縱其提具「授權委託書」，亦不得據以免則，仍應依法處辦。
- 二. 承上，同法第 14 條第 1、2 項規定「故意共同實施違反行政法上義務之行為者，依其行為情節之輕重，分別處罰之。前項情形，因身分或其他特定關係成立之違反行政法上義務行為，其無此身分或特定關係者，仍處罰之。」，是以，如經衛生局調查，廠商、公關公司或部落客係故意共同實施製播違規廣告之行為者，自得爰引行政罰法第 14 條，依其行為情結之輕重，分別處罰之。



委託刊播相關函釋

智慧城市 幸福花蓮

發文單位：衛生福利部食品藥物管理署

發文字號：FDA 企字第 1049021058 號

發文日期：民國 104 年 08 月 14 日

資料來源：衛生福利部食品藥物管理署

主旨：有關**電臺業者藉第三人「委播書」規避涉及違規食品廣告行為**案。

說明：

- 一. 食品安全衛生管理法第28條所列規定，係所有人皆應遵行之義務，而由同法第29條規定觀之，**委託媒體刊播違規廣告者亦為「實施違反行政法上義務行為」者**，另如委託授權者或其他行為主體為「故意共同實施違反行政法上義務」之行為者，亦得援引行政罰法第14條規定，依其行為情節之輕重，分別處罰之。
- 二. 倘業已按行政程序法相關規定給予行政處分相對人陳述意見之機會，並依法送達，則可依同法105條第3項規定，認定其「放棄陳述之機會」，按行政罰法第42條第1項第1款規定，逕依相關事實、違規事證進行處分。



五 合 一

違規內容：

五合一 阿那是講血壓起起落落的，記住，血壓起起落落的，尚驚就是心血管的問題，尚驚腦中風、心肌梗塞、動脈硬化、血壓高、血脂高、狹心症嘿，咱有這五合一，就是五種參雜一起做一罐，這是黃金比例，等於吃一罐等於吃五種產品，所以裡面有紅麴、納豆、深海魚油、大豆萃取東西…同款攞是買三罐送兩罐4500塊。

影射本產品可改善心血管疾病，涉及醫療效能之「涉及預防、改善、減輕、診斷或治療疾病、疾病症候群或症狀」情形。



顧 眼 睛 的 食 品

違規內容：

食品攏同款嘿，尤其顧眼睛的，同款眼睛會澀會痠咱這是水溶性劑型，咱這○○在講咱很多好朋友都聽過，咱這是水溶性劑型吸收很快，咱像開飛機、戰鬥機他們都已在用裡面這成分，咱裡面都有，跟好朋友報告，尤其像飛蚊症、視網膜不全、黃斑部病變、青光眼白內障、或是視力退化去眼壓太高的、模糊不清、一直流眼油流眼屎這，咱拿回去顧…。

影射本產品可改善眼睛疾病，涉及醫療效能之「涉及預防、改善、減輕、診斷或治療疾病、疾病症候群或症狀」情形。



顧常勇

違規內容：

各位我們年紀大最怕骨頭不能做主，骨頭不能做主，不能走、不能跑，看人參加遊覽觀光結果骨頭不能作主，要保養你的骨頭，○○廣告介紹這罐顧常勇和一般補骨頭藥不一樣，我們裡面成份有天然葡萄糖胺、有蛋白螯合鈣、鯊魚軟骨素及膠原蛋白，最難得的甲基硫醯基甲烷及貓爪藤的萃取物，還有龜板及鹿茸、鳳梨甲素及西伯利亞的人蔘等等，不只這支適合大眾化體質，早上吃2粒，晚上吃2粒，你要記得漸漸一直保養，漸漸顧骨頭讓它勇起來，手健腳健，我們這罐顧常勇這罐才850元…。

影射本產品可強化骨頭，涉及不實、誇張或易生誤解之「涉及維持或改變人體器官、組織、生理或外觀之功能」情形。



葉黃素

違規內容：

各位，眼睛如果失光明寸步難行，眼睛除了睡以外都要用到眼睛，現在科技進步上班也好、讀書也好，甚至社會人士不是電腦，就是智慧型手機，滑過來滑過去，滑久了對眼睛很損，我們要保養要保養眼睛，○○要廣告介紹，意料之外就是高成份的葉黃素，早、中、晚上各1粒，1天3粒，保養讓你看眼睛，讓眼睛快活、眼睛亮、眼睛明，我們正植物性，連我們的師兄、師姊都可以吃…。

影射本產品可保護眼睛，涉及不實、誇張或易生誤解之「涉及維持或改變人體器官、組織、生理或外觀之功能」情形。

熱心提供訊息
就是積公德做善事

衛生局 邀請你

相招 逗陣來做公德賺獎金

謝謝聆聽~

