



台灣OTT產業協會

Taiwan OTT Industry Association

OTT 是電視內容供應商 的一線曙光嗎？

Aug. 6, 2020



Ta-Wei Chien 錢大衛



社團法人 台灣線上影視產業協會 (台灣OTT協會)
理事長



LiTV 立視線上影視 www.litv.tv
Founder, CEO & Chairman



TiVo Inc. (USA) www.tivo.com
General Manager and Senior VP, TiVo Technology
February, 1998 ~ August, 2004



Silicon Graphics Inc. (USA)
VP of Engineering, Entry Workstation
April, 1986 ~ February, 1998

UCLA, MSEE
National Taiwan University, BSEE

社團法人 台灣線上影視產業協會

影音平台

平台OTT

LiTV線上影視



KKTV



CATCHPLAY



麥卡貝



巴哈姆特
動漫瘋



歡樂看



GagaOOLaLa



香港商
砌路者



LINE



頻道OTT

四季 線上影視



Vidol



ELTA OTT



快點 TV



電信OTT

Hami Video



friDay Video



My Video



音樂平台

音樂OTT

kkbox



friDay
音樂



My
Music



廣告

安納特



群邑集團



機上盒

便當



雷爵



OTT 商業模式



OTT 商業模式

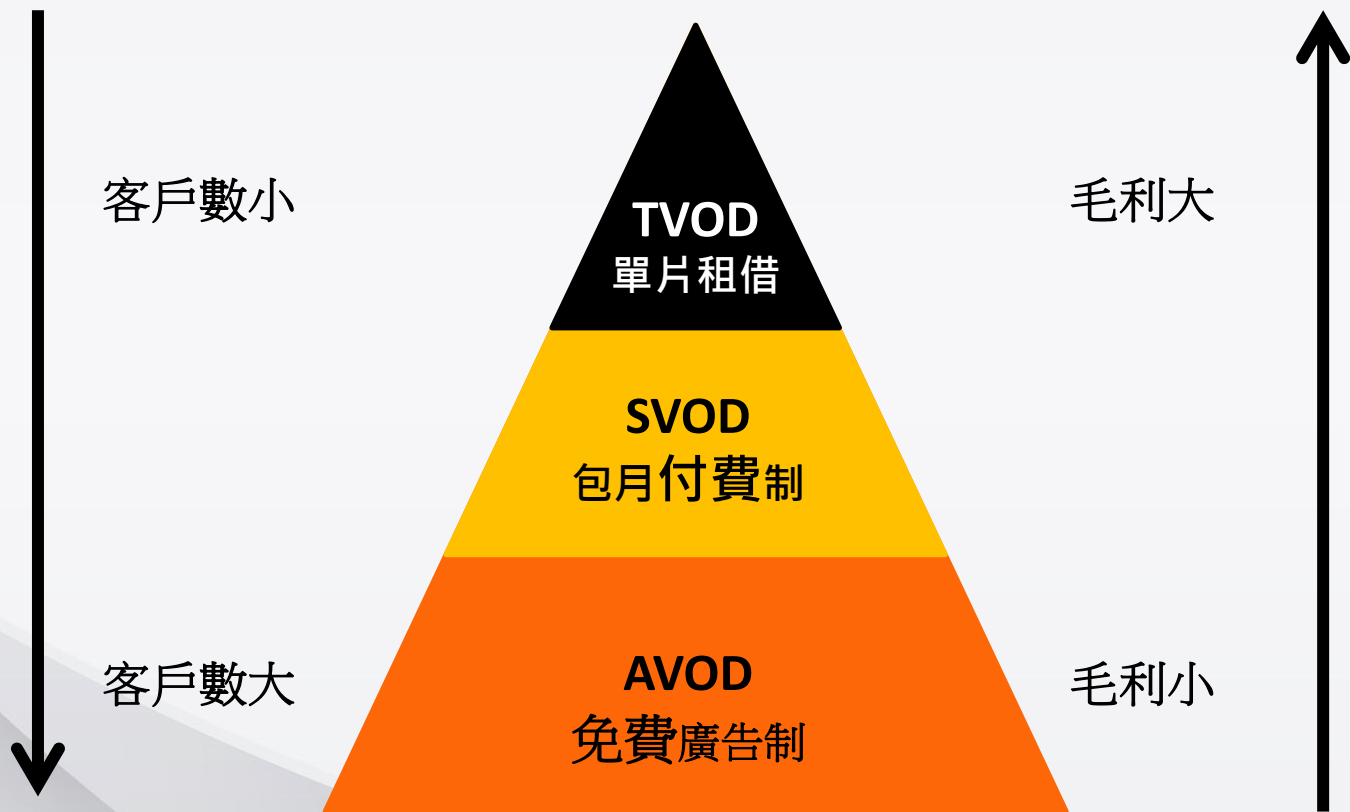
PVOD : Premium VOD 依照量計價，院線單片模式

TVOD : Transactional VOD 依照量計價，單片租借模式

SVOD : Subscription VOD 訂閱制，包月吃到飽模式

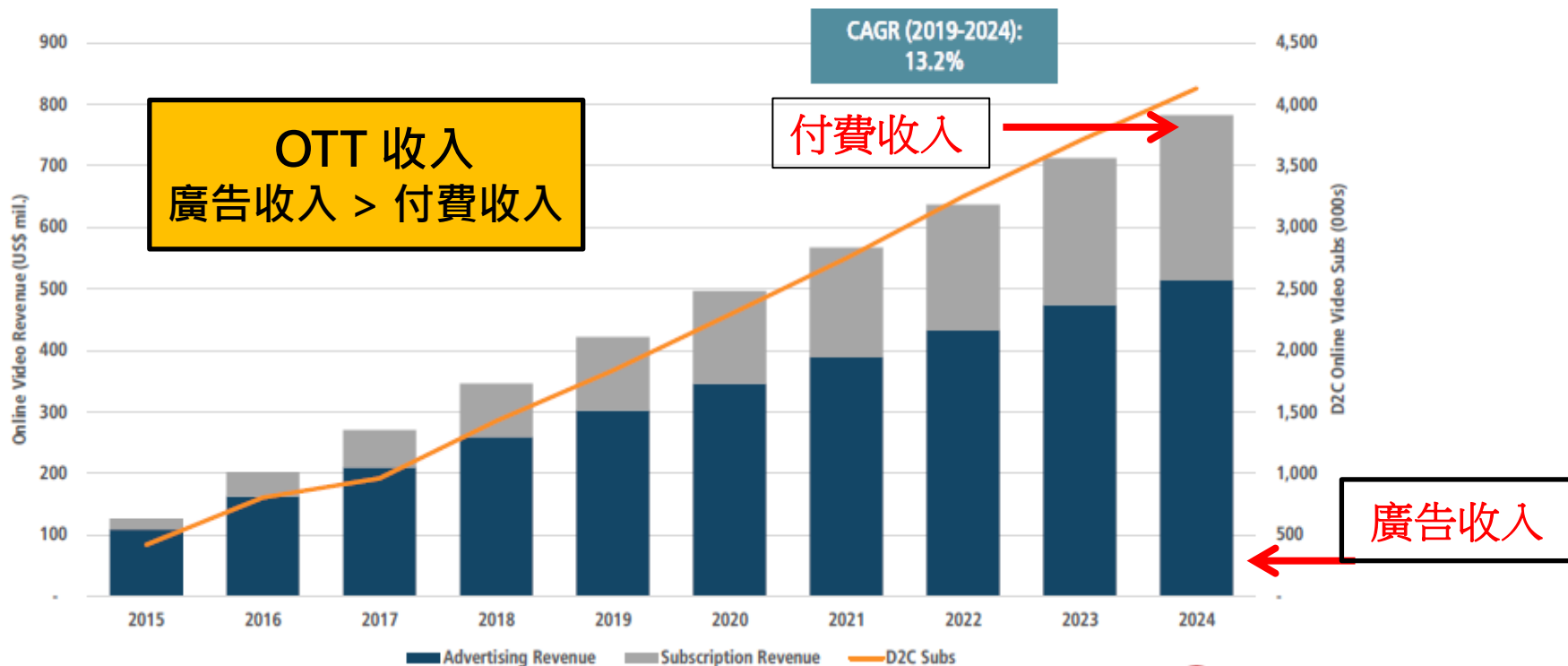
AVOD : Advertising VOD 免費觀看內容，廣告模式

OTT 商業模式



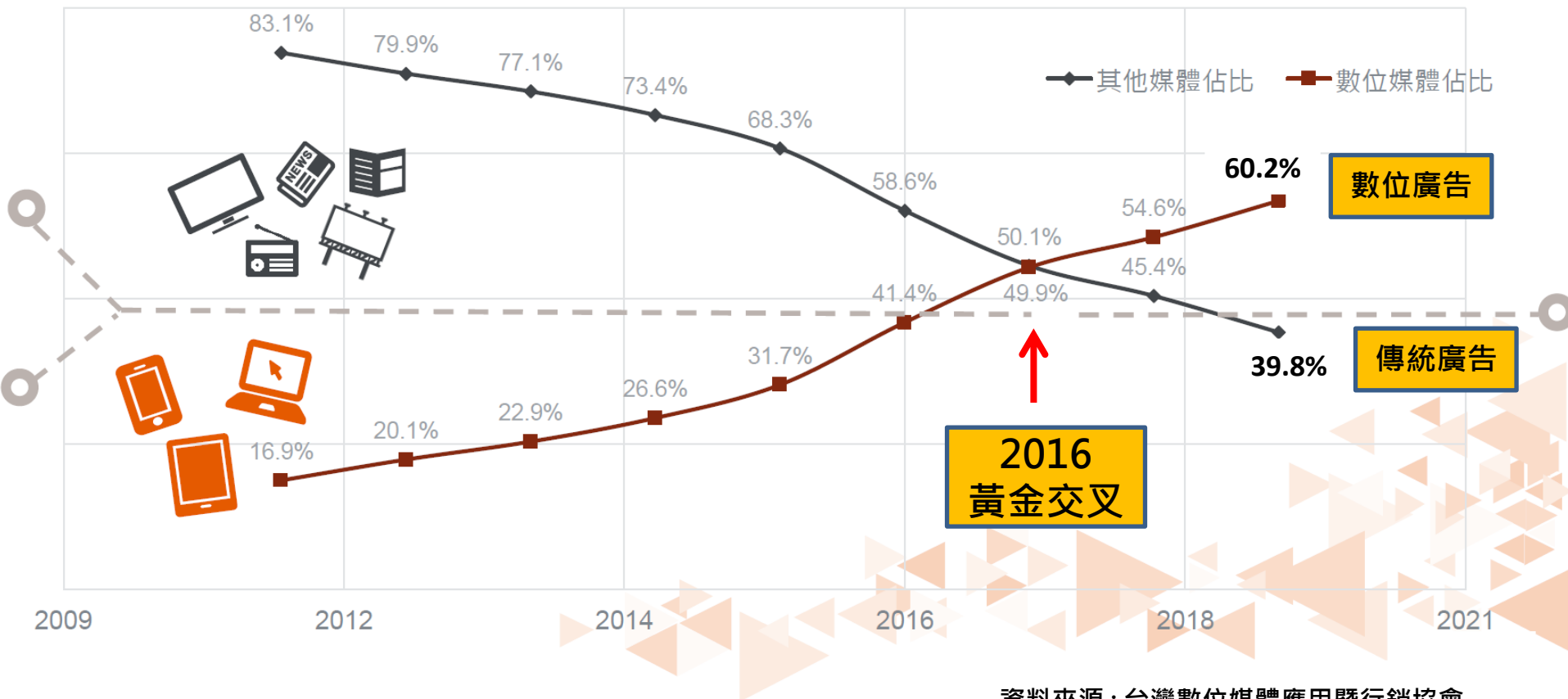
ONLINE VIDEO REVENUE IS FORECAST TO GROW AT 13.2% CAGR

Online Video Subs & Revenue (2015-2024)



2011-2019

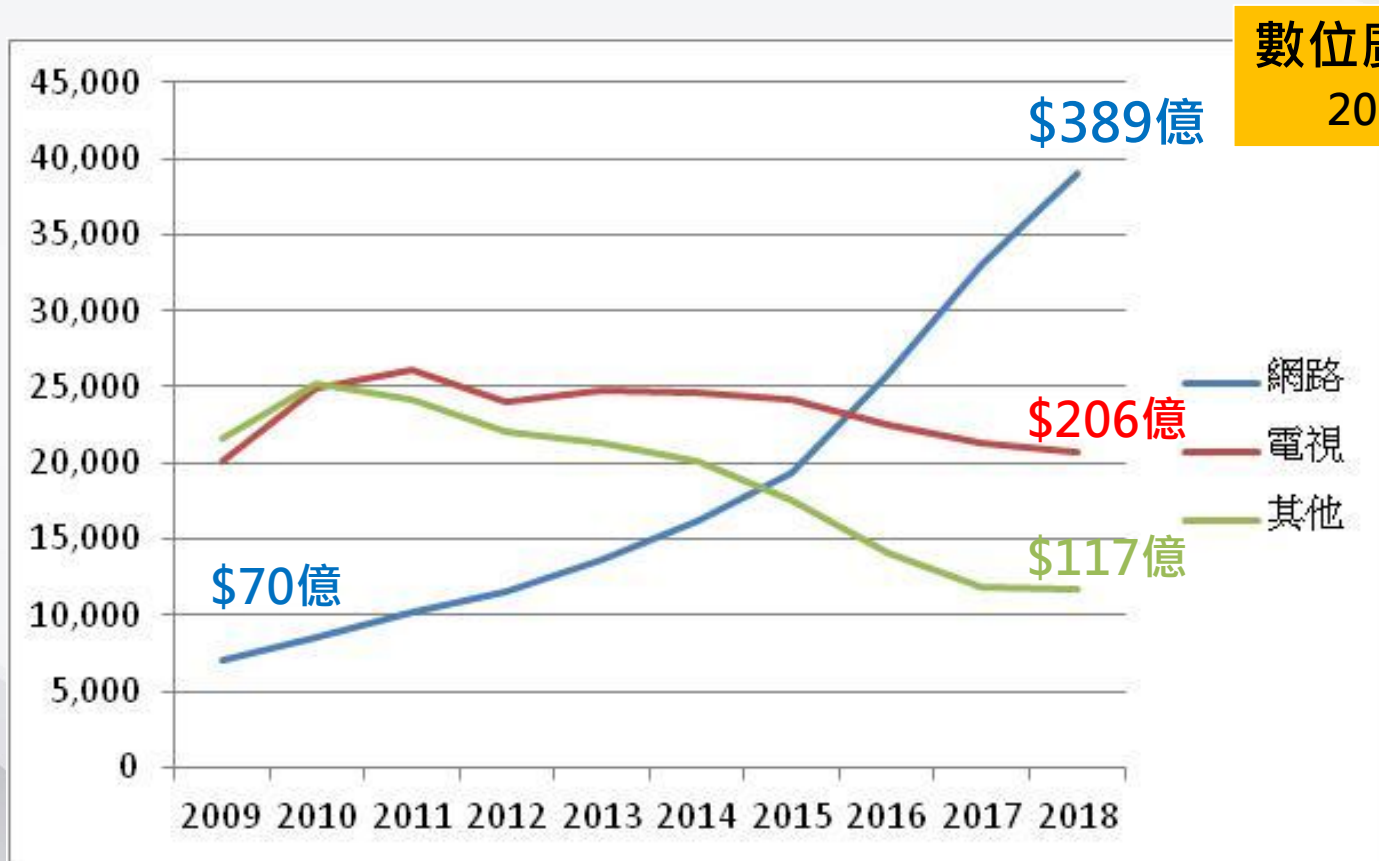
台灣數位與其他媒體廣告投放比例變化



資料來源：台灣數位媒體應用暨行銷協會

台灣 傳統廣告及網路廣告消長

單位：
百萬元

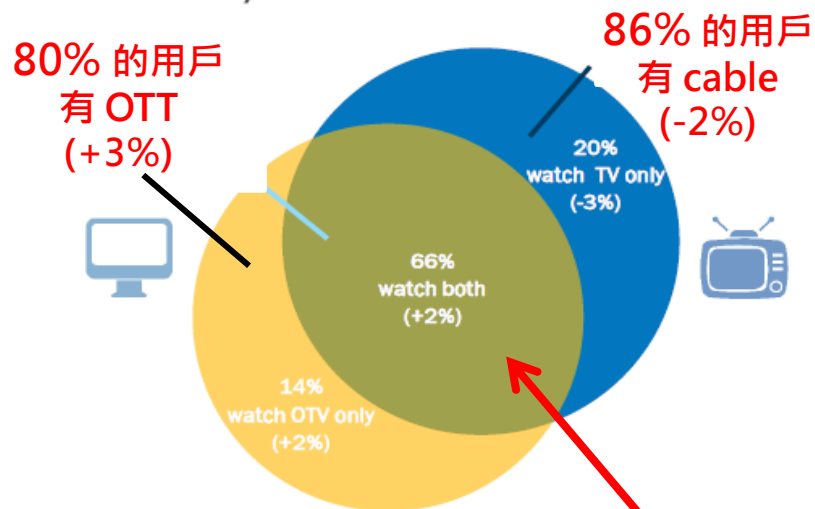


資料來源：
台灣數位媒體應用暨行銷協會

OTV&TV COVERAGE (台灣)

Multi-screen viewers account for 66%. Mainly viewers of OTV are ages between 30+ and has rapidly increased in elder age groups.

TV/OTV VIEWING BEHAVIOR

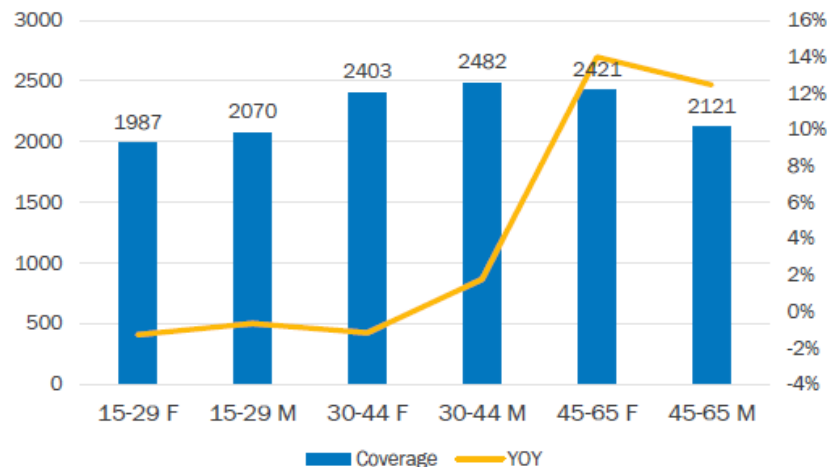


Base: people aged 12-65 years
Source : Nielsen MI & LI Taiwan 2018 & 2019
TV population= P1D TV viewers
OTV population= Current viewer

66% 的用戶
同時有Cable及OTT
(+2%)

OTV AUDIENCE BY GROUP

Unit: '000



Base: Internet users aged 12-65 years.
Source: Nielsen MI & LI Taiwan 2019

內容商 - OTT成功範例：女兵日記 - 女力報到

