



## 大綱

- 什麼是媒體
- 媒體種類與功能
- 媒體傳播訊息如何產生
- 媒體傳播內容可信嗎？
- 媒體識讀基本概念
- 終身學習意涵
- 如何利用媒體進行終身學習



## 想一想

- 什麼是媒體？有何功能？
- 電視節目中很多型態都是跟生活有關，哪裡好吃，哪裡好玩，你知道這些媒體內容是怎麼來的嗎？可以相信嗎？
- 你所看到的是什麼樣的新聞？
- 喝咖啡可以降低心臟病的機率？
- 網瘋傳九層塔致癌 真的嗎？



## 媒體傳播資訊內容判讀

- 媒體訊息是真的嗎
- 現在的新聞在播什麼樣內容？



# 什麼是媒體

媒體 ( medium ) :

- ◎ 又稱「媒介」，medium複數作media。
- ◎ 為「內容」- 稱「媒體」，例如新聞媒體、廣告媒體。
- ◎ 為「物體」或「介質」- 稱「媒介」，例如電視是一種大眾傳播媒介。

媒體



媒介

# 媒體的種類

個人媒體

如電話、郵件等。

傳統大眾媒體

如廣播、電視、有線與衛星電視等。

現代傳播媒體

如網際網路。

## 媒體的特性

### ■ 印刷／平面媒體的特性

- 傳遞容易、快速
- 獲取成本低廉
- 能作較深入報導
- 為獲取深度知識的最主要來源
- 閱聽人自行控制閱讀速度、順序與內容多寡
- 較能適合讀者特殊興趣



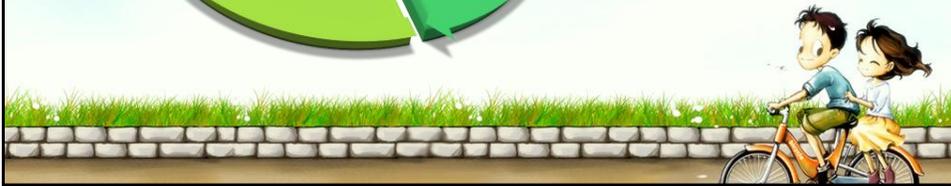
## 媒體的特性

### ■ 電子媒體的特性

- 訊息的傳遞快速
- 聲光效果佳
- 能給閱聽人身歷其境的感受
- 擁有多樣化、多元化的內容
- 能克服地形地物的障礙
- 資訊擁有門檻較低，擁有基本載具便能立即、快速地擁有訊息



## 媒體的功能



## 守望 (surveillance)

■ 媒體從業人員，各處蒐集資訊後，經組織處理、傳播，使閱聽人得知四周環境變化

— 例如，得知天氣的變化、政治的演變、治安的好壞、股票的漲跌、大賣場的特價消息等



## 協調決策 (correlation)

- 大眾傳播媒體扮演提供多元資訊的工具，還可作為公共論壇，讓民眾的各種意見得以抒發
  - 例如，新建一條高速公路，或是開發一個離島，都可透過媒體去溝通、辯論、討論
- 傳播媒體具有協調決策功能，使大眾不同的意見得以經過充分討論，凝聚共識，形成決策



## 教育 (education)

- 又稱「傳遞社會文化」(transmit culture heritage)的功能
- 對於提升文化與知識水準，有相當大的助益
- 知識水準的養成，不論在校階段，或步出校門，都有賴傳播媒體，持續獲得資訊與知識



## 娛樂 (amusement)

- 大眾媒體的內容提供了許多調劑人們生活的訊息，是我們最重要的娛樂資訊來源



## 媒體傳播訊息如何產生

蒐集  
資料

發展  
訊息

產製  
訊息

分銷給  
閱聽人

- 不同的媒體也許有不同的作法與程序
  - 電視節目的製作：先企劃、蒐集資訊、製作腳本，而後錄製，最後透過行銷，在電視台播放或發行DVD
  - 雜誌、書籍的產製過程，也是類似的程序，只是媒體的產品是印刷物



## 媒體傳播內容可信嗎？

### ■ 媒體資訊充斥著意識型態

－ 現代媒體多屬私人財團，商業經營的過程常受到政治力與經濟環境的影響，傳遞「主流價值」給視聽人

### ■ 消費者與產製者間不平衡

－ 媒體本應全民共有，但現今的大眾媒體因需密集資金，故多走向資本集中的財團化，甚至有全球化的趨勢，以謀求最大的經濟效益規模

－ 商業化、整合化、全球化的情形下，媒體產生的資訊，與閱聽人所需的資訊，往往有很大落差



## 媒體資訊充斥著意識型態

- 當代公民必須具有媒體識讀的能力，對媒體傳達的訊息、背後的意識型態，以及對價值觀有思辨的能力



## 媒體訊息是建構的結果

- ➔ 「所有的媒體訊息，都是經過一群人建構產生的」，需思考「誰製作了這則訊息？」，進一步地追問訊息的製作流程



## 媒體的運作具有價值與意識型態

- 商業新聞或廣告形式，在一定的商業邏輯下鋪陳故事來吸引人注意、接受、購買
- 觀看媒體訊息時需瞭解：
  - 訊息再現 (represent) 了或省略了什麼生活型態、價值、觀點？必然如此嗎？



## 媒體傳播資訊內容判讀

- 閱聽人從媒體的所見所聞可能是人為（有意或無心）形塑，未必是真實自然的
- 媒體的運作與表現（隱）含有意識型態，是出資者的價值觀或利益，難免充當「幕後老闆」的代理人



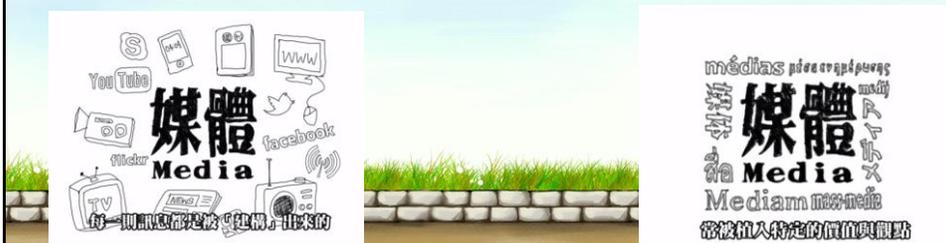
## 媒體識讀

- 媒體識讀（素養）可從字面上解釋為「認識、辨識媒體的基本能力；解讀、閱讀訊息的基本
- 媒體識讀即識讀媒體，藉由不斷的質疑、挑戰、反省與批判，以深入而有效的獲得媒體的資訊與知識，並提供自身發展媒體的能力能力



## 媒體識讀的基本觀念

- 「媒介建構論」：要知道自己是生活在一個由媒體建構的世界，可能會因為媒體的錯誤報導而被誤導
- 辨別媒體背後的「意識形態」：媒體是依據不同的意識形態建構我們的世界



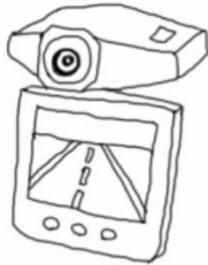
## 媒體識讀的基本觀念

- 媒體傳遞用的「符號」：媒體利用符號傳遞意識形態，企圖使用各種符號、技術，影響電視機前的觀眾
- 「主體性與自決(自覺)」：要有一套自己的解讀、判別媒體的方式，不要輕易接受、相信媒體傳遞給我們的訊息，而要對這些訊息「存疑」

等一下  
真的是這樣嗎？



## 三器媒體



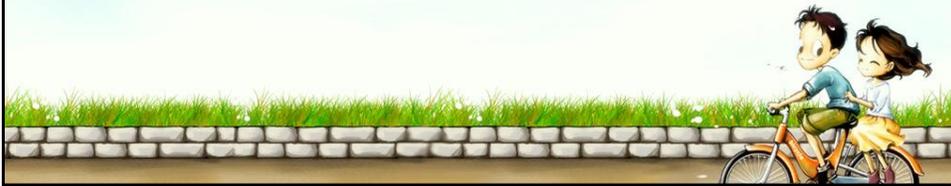
行車紀錄器



路口監視器

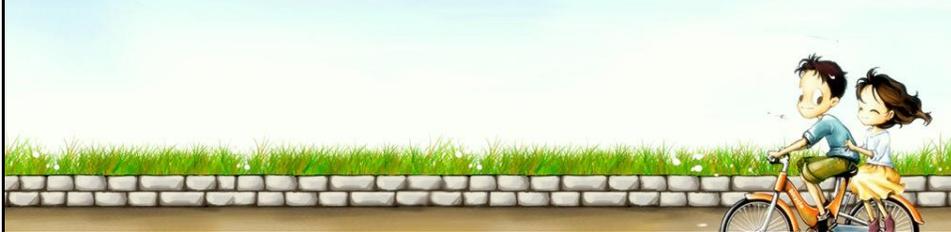


網路瀏覽器



## 現在的媒體和過去有什麼不同？

- “三八新聞”當道，“三器新聞”加上“八卦新聞”
- 過去的媒體，是由”記者到編者到讀者“的結構來運作，但是現在的媒體，卻是由”讀者到記者到編者”這樣的結構所生產，也就是說媒體反而需要靠讀者來生產和行銷內容



## 10大崛起與衰退行業

崛起行業	衰退行業
1 生物科學工程師	1 加油站服務人員
2 獸醫	2 旅行導遊人員
3 保全人員	3 演藝人員
4 美容、化妝師	4 土木工程師
5 售展說明人員	5 郵政佐理人員
6 護理人員	6 工業工程類工程師
7 電子工程師	7 新聞記者
8 理財顧問	8 導演、導播
9 不動產鑑價師	9 小學老師
10 專利工程師	10 婦產科醫師

資料來源：《Cheers快樂工作人》雜誌



## 你有這樣的困惑嗎？

- 常常在報章雜誌中看到很多匪夷所思的醫學研究結果，一下子說喝咖啡可以降低心臟病的機率，一下子說咖啡對人體有害，一下子說每天喝紅酒可以避免中風，一下子說每天喝紅酒會導致肝癌，一下子說什麼什麼可以治癌症，一下子那個治癌的東西有突然沒人再討論了…….
- [禿頭患者福音 德研究咖啡因能改善](#)



## 80%研究都是錯的 醫學效果被誇大

- 史丹福大學研究革新中心主任教授約翰·約安尼季斯 (John Ioannidis) 指出多數的醫學研究可信度仍待考驗，容易誤導社會
- 目前發表的醫學研究中，有8成常見的非隨機研究，其結果都是錯誤的。他舉例，像是維他命E可降低心血管疾病死亡風險、類黃酮會降低80%的心血管死亡風險，低卡飲食會明顯降低癌症、心臟病、中風、乳癌風險，吃水果可降低9成罹患乳癌機會等，「研究結果被誇大或過度概括 (over generalizing) 。」



## 80%研究都是錯的 醫學效果被誇大

- 許多醫學研究缺乏驗證，研究團隊將同樣數據，以另一種統計方法分析，竟得出完全相反的結論
- 「顯著不一定等於可靠。」約翰說，許多研究都達到「統計顯著」，結果卻不見得可靠
- 這些偏差可能是刻意的、無意地、甚至不知情的情況犯下的，因研究者通常傾向選擇對自己有利的方向解釋，所以對於新的研究最好不要全盤接受，須待時間、更多研究檢驗



- 醫學研究的結果即使在主流醫學期刊上發表，也很少有深入的「peer review」，只要論文本身看起來「合情合理」，主編就會讓論文上期刊，更不用說會有其它研究機構來重複研究、交叉比對
- 更嚴重的問題是經費來源，很多的醫學研究經費都是由藥廠或其它利益機構提供，如果你的研究結果不是「他們想要的」，你明年就拿不到經費



## 九層塔會致癌不能吃？



## 網路謠言

- 網路訊息如下：「九層塔裡有一種成份叫做Eugenol，這個成份已經證實會導致肝癌。當然其他的植物中也含有這個成份，但是九層塔裡的含量最高，而且其他植物大部份不是拿來食用的！」
- 不過，此則謠言被專家譏為網路謠言界中的不死鳥，農委會指出，九層塔成分為丁香酚而非黃樟素，網路傳言內容有誤。

## 「吃柿子、香蕉喝優酪乳會中毒？」

請告知週邊人員，現在是柿子上市的季節，，吃完柿子千萬別喝優酪乳，也不能吃香蕉，會中毒，已經上新聞了，有個孩子還沒等到醫院就往生了，誰的群組多，相互轉發一下，別差那三五秒，多做好事會功德無量的！

下午5:37

- 南投縣營養師公會理事長廖美俞和中醫師洪豐田都說「這是謠言」，腸胃不好或不適涼性食物的體質不要多吃就好。

## 影像的力量！



## 這張照片讓兩個人死去



吃了子彈的阮文斂和開槍的阮玉鸞將軍

- 1968年2月1日越共發起血腥的「春節攻勢」第二天，南越國家警察總長阮玉鸞少將在激戰的首都西貢市，當街用左輪配槍處決了身穿格子上衣、雙手被反綁的阮文敏
- 這一幕被在場美聯社攝影記者亞當斯（Eddie Adams）捕捉下來，並獲得1969年普立茲（The Pulitzer Prizes）最佳新聞照片獎

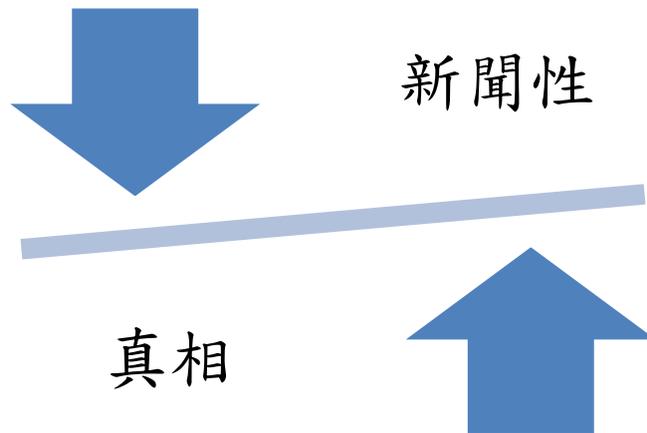
- 這幅《西貢的處決》新聞照首先刊登在《紐約時報》頭版，隨後數個月不斷出現在美國其他媒體的重要位置
- 它傳達了南越政府殘暴不仁的形象，並加深了美國民眾的反戰情緒，最終導致美軍在1973年撤離，讓北越在1975年攻入西貢，消滅南越政權

- 阮玉鸞後來移居美國，並於1998年死於癌症，享年67歲
- 亞當斯因自覺《西貢的處決》詆毀了阮玉鸞的聲譽，親自登門向阮的家人道歉
- 他在《時代》周刊發表的悼文說：「我因為一張一人槍殺另一人的照片而在1969年贏得普利茲獎。有兩個人在照片中死去：吃了子彈的人和阮玉鸞將軍。將軍殺死了那個越共；我用相機殺死了將軍。靜態的照片是世上殺傷力最強的武器。人們相信它，可是照片會撒謊——就算是不經偽造。照片只是部分的真相。」

## 真相-事件發生背景

- 春節攻勢—北越發動的最大規模軍事行動，動員北越正規軍和越共游擊隊約55萬人，同步襲擊南越100多個城鎮；首都西貢更是首當其衝，連戒備森嚴的美國大使館都被攻陷
- 有計劃地殺害對手—被繳獲的一份越共文件表明，近3000名南越的公務員、警察、教師、宗教人員被殺害
- 阮玉鸞在激戰中得知阮文劍剛謀殺了他的7名下屬與其家人，本能地掏出配槍就地處決阮文劍，而在場的亞當斯恰好在那一刻按下快門，成為改變美國越戰民意的歷史性新聞照片

媒體記者對真相有興趣嗎？



媒體記者對真相有興趣嗎？

- 事件發生初期版面大，有新聞熱度，但資訊不一定正確，往往造成當事人很大傷害
- 過一段時間新聞熱度退，事件釐清後報導很小篇幅
- 一般閱聽人對事件或當事人的印象大都來自初期大篇幅新聞報導

## 再次想一想

- 什麼是媒體？有何功能？
- 媒體內容是怎麼來的？可以相信嗎？
- 醫學研究結果報導可以相信嗎？
- 讓你快速了解媒體素養的重要



## 參考資料

- 教育部大學通識課程資訊素養與媒體識讀數位教材

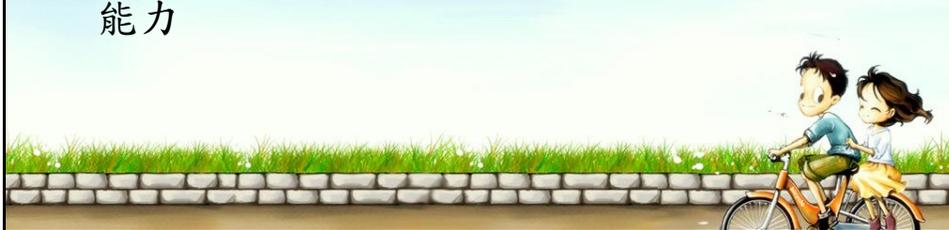




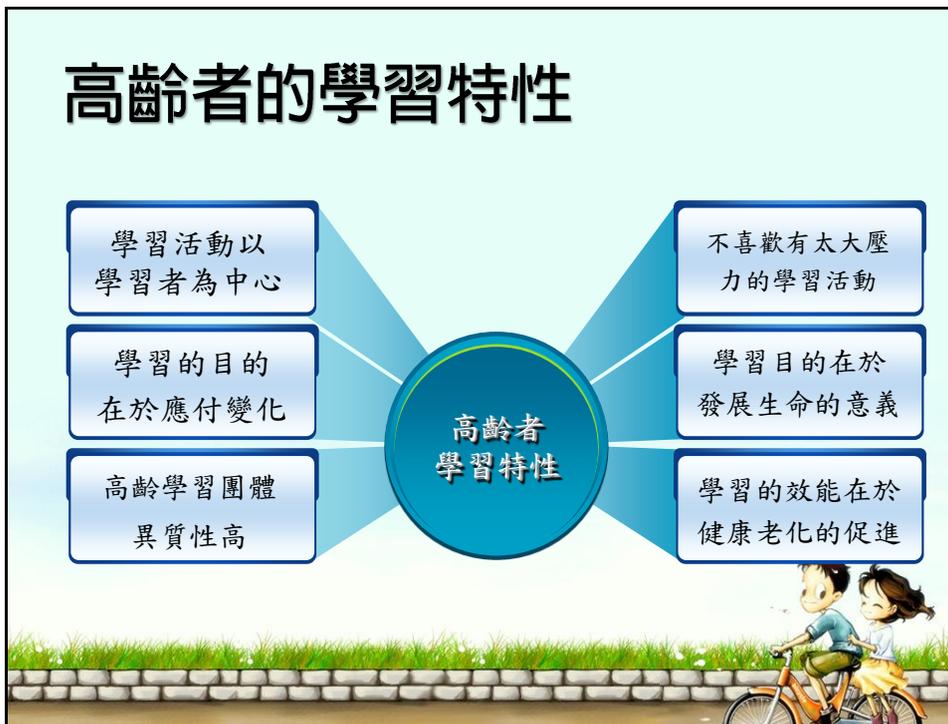
## 如何利用媒體進行終身學習

### 終身學習的意涵

- Learning is earning (學到就賺到)
- 終身學習 (Lifelong Learning) 即是指「一輩子的學習」
- 可被視為涵蓋一切有目的的正式與非正式學習活動，其目的在於增進知識、技能與能力



## 高齡者的學習特性



## 何謂學習

- 學習是經由經驗而獲得的相當**持久性行為改變的歷程**
- 所以不單只是參與活動的形式
- 這裡所指的行為是廣義的，它包括**外顯行為與內在的行為潛勢**
- 地下電台狂銷 小心「藥」命！



## 記憶、學習與終身學習

- [人體奧秘系列 - 大腦地圖](#)
- [揭開記憶的迷霧](#)
- [阿嬤怎麼記住ㄅㄆㄇ呢？](#)



## 學習到老 細胞不死

- 最近神經科學家發現：學得慢、下的苦功多，反而使大腦新生的神經元活得久；甚至，89歲老人的海馬迴長出新細胞來學習。人還能以「老」為藉口，不繼續學習嗎？
- 一九九八年，神經學家在一位八十九歲的鼻咽癌病人大腦中，發現管記憶的海馬迴中有新生的神經細胞



- 這個革命性的發現，推翻了一九一三年神經學祖師爺拉蒙卡哈（S. Ramon-Cajal）「大腦定型了不能改變，神經細胞死了不能再生」的教條
- 給人類帶來劃時代的意義——既然掌管記憶的海馬迴神經細胞可以再生，人就可以活到老，學到老，是終身學習



- 我們的齒狀迴一天可長出幾千個到幾萬個神經細胞來，從老鼠的大腦中看到，如果牠們在新細胞出生後的一到二週內，學習新的技術，那麼大部份的新生細胞可以活下來，不然幾個星期後就死亡了

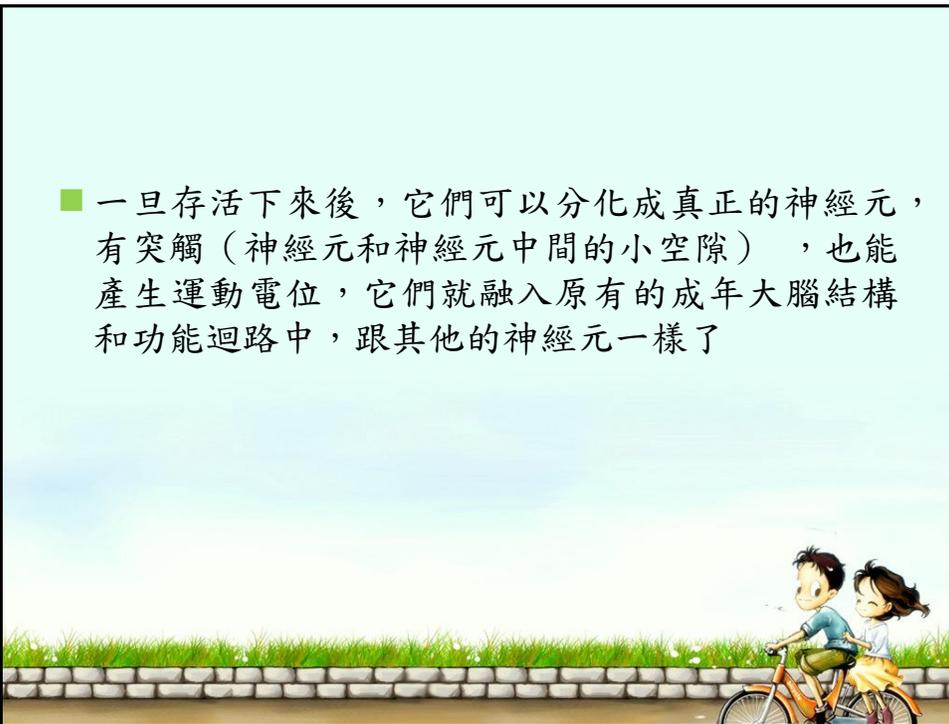


## 細胞的存活條件

- 一定要學新的東西（不限於跟海馬迴有關的學習）。只要下苦功，花時間一直學習，就能使神經細胞活下來，但是，只被動接受訓練或重複做已經會的動作，不能挽救細胞的死亡
- 那些被訓練做反應、但是並沒有主動學習的老鼠，牠們的新增細胞跟沒有接受訓練的老鼠一樣，幾個星期後就死亡。學習的經驗一定要是新的、有努力去學（effortful）、還要學會（successful），才會增加海馬迴新增細胞的壽命



- 一旦存活下來後，它們可以分化成真正的神經元，有突觸（神經元和神經元中間的小空隙），也能產生運動電位，它們就融入原有的成年大腦結構和功能迴路中，跟其他的神經元一樣了



## 如何利用媒體進行終身學習

- 據研究影響樂齡族學習障礙主要因素包括：交通、課程、時間、體力、費用、家庭、健康、學習信心、教材及師資等方面
- 終身學習新願景為創造人人可學的機會、塑造時時可學的條件及打造處處可學的環境
- 綜合上述論點，善用目前各項媒體特性與豐富的資源，可以克服銀髮族面臨的學習障礙



## 如何利用媒體進行終身學習

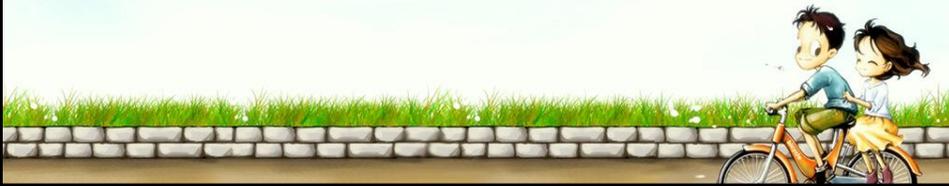
- 據研究影響樂齡族學習障礙主要因素包括：交通、課程、時間、體力、費用、家庭、健康、學習信心、教材及師資等方面
- 終身學習新願景為創造人人可學的機會、塑造時時可學的條件及打造處處可學的環境
- 綜合上述論點，善用目前各項媒體特性與豐富的資源，可以克服銀髮族面臨的學習障礙



## 如何利用媒體進行終身學習

### ■ 先決條件：

- 熟悉媒體特性與進行學習的方式
- 具備對媒體資訊識讀的能力
- 有終身學習的意願與動機



## 學習心得

