

媒體經營 公民參與

國立屏東大學科學傳播學系
鄧宗聖 副教授

鄧大寶 TZONG SHENG, DENG

小時候熱愛表演，想把舞台變大就遇見媒體，但出了些狀況，就走向社會學與心理學研究，並集大成於媒體素養。最後因科學太難、心生畏懼而走向科學傳播。



The rise of

Media Citizen



20P ■ SUNDAY, SEPTEMBER 2, 2018 ■ DES MOINES

Letters to the Editor

Matthew the Great's

Des Moines Sunday Register ■ SUNDAY, SEPTEMBER 2, 2018 ■ 10P METRO EDITION

Opinion

Winner of the 20

The First Amendment
Congress shall make no law
exercise thereof, or abridg
people peaceably to ass

1974

Access

英文的 Access，實際包含「接近」與「使用」二個概念。
接近權是指民眾以被動、有限度方式，在大眾媒體上表達言論，包括更正權（訂正不實報導）、答辯權（回應不公平說法）兩種；使用權是自行製作節目，用自己的原聲原音在大眾媒體上發言，不被大眾媒體剪裁、壓縮、扣押（使用媒體權）；甚至可以擴大到人民要求公平分享電波頻率，自行建立及經營媒體的權利（使用頻道權）。

釋字第364號解釋

瀏覽人次：13813

◀ 第 364 筆 / 共 809 筆 ▶

回列表頁



解釋字號	釋字第364號
解釋公布院令	中華民國 83 年 09 月 23 日
解釋爭點	憲法第11條表現自由之意涵？
解釋文	以廣播及電視方式表達意見，屬於憲法第十一條所保障言論自由之範圍。為保障此項自由，國家應對電波頻率之使用為公平合理之分配，對於人民平等「接近使用傳播媒體」之權利，亦應在兼顧傳播媒體編輯自由原則下，予以尊重，並均應以法律定之。



NCC

申訴 | 諮詢

目前公民參與內容管制，主要為民眾申訴、參與內容諮詢委員會兩種方式。

請問媒體接近權與媒體使用權最大的
差異是什麼該怎麼分辨？

1996

Civic Journalism

閱讀報紙或看電視新聞的人越來越少，許多人說媒體使社會問題變得更糟，而不是更好。但改革運動正在尋求重建公眾對記者的信任，並在此過程中重振民主。

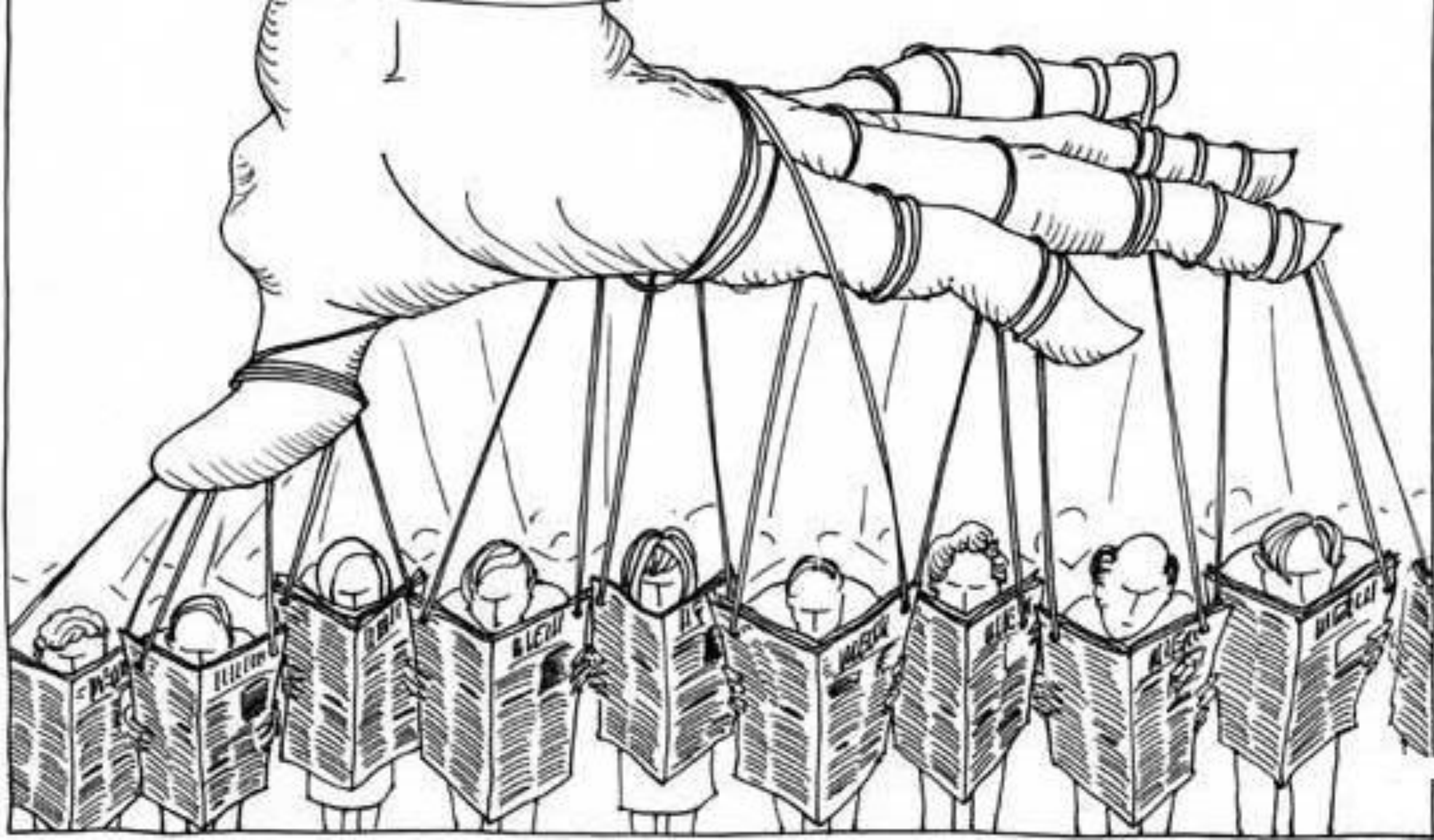
公民參與旨在吸引人們重返公共生活，引導從攻擊性宣傳和聲音片段轉向更具建設性的社會問題解決方案。擔心的人認為聽起來很崇高的目標可能會破壞超脫和客觀等新聞理想。

2004

Media Bias

許多人的腦海中模糊了新聞和觀點之間的界限，加劇了對傾斜報導正在取代媒體客觀性的擔憂。與此同時，報紙和廣播公司——甚至黨派團體——發起積極的事實核查工作，旨在核實新聞人物言論並揭露誇大其詞或謊言。





2006

Blog Explosion

部落格1997 年才被創造出來的，不到 10 年後，部落格現象就席捲世界各地。從個人日記和家庭照片到政治宣傳和新聞評論，數以百萬計部落客充斥部落客圈。

愛好者說，部落格革命通過減少精英和機構的影響並允許更廣泛的公眾參與和更大的互動性，正在使政治、商業和流行文化變得更好。然而，一些懷疑論者質疑部落客是否不僅僅是一種互聯網時尚。一些批評者說，公共政策博客在政治進程中散播了太多未經檢查的信息和誇大的言辭。



#Sojos single journalists 單人記者 #MMJ multimedia journalists 多媒體記者

從 2000 年代中期開始，使用手機生產新聞傳播發生革命性變化。在 2005 年倫敦爆炸事件之後，從英國廣播公司和 CNN 到半島電視台等主要媒體組織建立了用戶生成內容局 **user-generated content (UGC)** 和中心，專業記者和公民記者之間的牽引力。有一種隱含認識和承認，記者根本不可能無處不在，所有的時間，以及 Mojo 和公民新聞提供了擴展新聞的寶貴機會覆蓋範圍。

世界各地的記者使用手機——獲得綽號移動記者 (Mojos)、單身記者 (Sojos) 或多媒體記者的構建 (MMJ)，以及其他綽號——收集和發布他們的故事。

在 2004 年 12 月 26 日南亞海嘯之後，公民新聞一詞迅速流行起來，全球新聞機構發現自己處於困境，主要依賴業餘照片、錄像和目擊者的敘述來告訴他們在受災最嚴重的地區發生的事情的故事。

儘管其含糊不清，但公民新聞被廣泛認為捕捉一般人為專業新聞報導做出貢獻的能力的反補貼精神，從而為評論員提供了一個有用的標籤來表徵用戶生成內容類型。

Action Network blog

Change the world around you



LATEST ENTRY

Final post

Ki Ellwood | 📅 1 Feb 07, 02:46 PM

We set up this blog to help explain how we run the [Action Network](#) and to seek your views on how we're doing and what we should do. And also to record and celebrate the successes of Action Network users who are making an impact.

To a certain extent we have done this with posts like [Action Network](#)

This blog is aimed at users of the BBC's [Action Network](#) site.

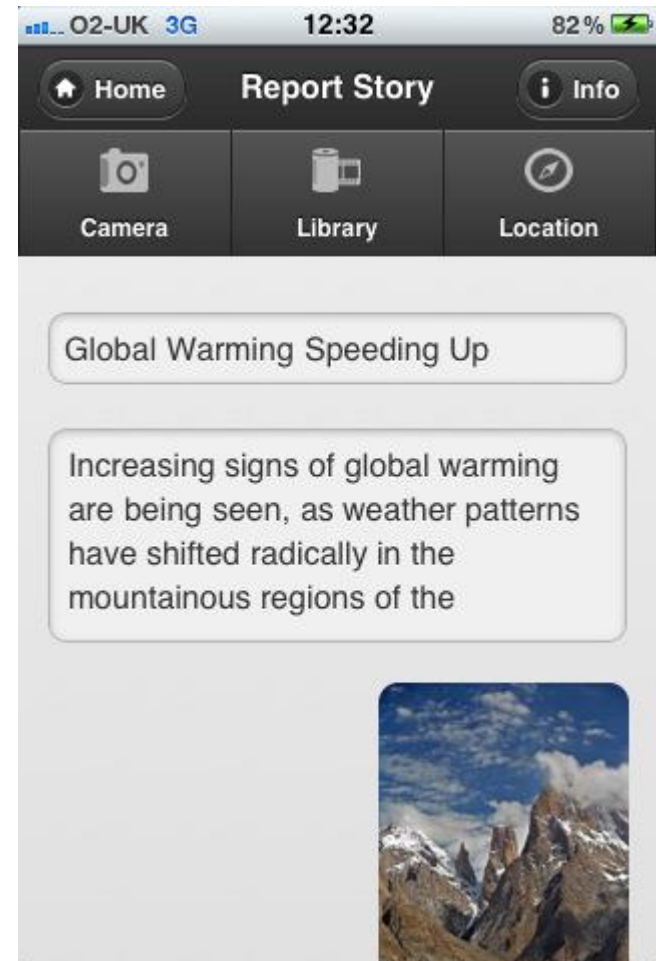
It's a space to discuss developments on Action Network, what's new on the site, and events we are organising.

If there are things you would like us to address here, please [contact us](#).



Blottr

BBC開發新媒體允許英國任何地方的任何人在發生新聞時捕捉和報導新聞。對報導當地新聞的新興記者特別有用，用戶可以在故事上進行協作，隨著事件的展開，促進從多個觀點和位置進行報導。因此，一個人開始故事，其他人添加更多細節，其他人可以進行編輯、事實檢查和校對。介面簡單——您可以選擇閱讀最新故事、關注您貢獻的故事或直接從主螢幕開始新故事：





I Reporter

未經證實的 UGC 內容的使用使媒體機構面臨譴責和損失，有倫理考慮，例如媒體在驗證內容的真實性和可靠性方面，後果是關於組織信譽與公眾的信任，儘管組織已經建立驗證 UGC 內容的結構和程序。有時也可能會出錯，例如當 BBC 播放了一些篡改過的敘利亞衝突照片。

原始的視覺和音頻材料伴隨著猜測和評論，因此存在擔憂 UGC 的質量、其新聞價值以及其製作和複製的道德標準，影響了媒體專業對手機內容價值的看法。

2017

Trust in Media

傳統媒體也因模糊新聞和評論的界限，忽視不同讀者興趣而將注意力集中在特定對象身上。報紙廣告收入和訂閱量大幅下降，部分原因是網路興起和消費者習慣的改變。

同時，社交媒體催生了echo chambers回音室，人們可以在其中尋找證實自己信仰的新聞。記者和研究新聞業的人表示，主流媒體必須更加透明地了解他們的工作方式，並更加熟練地解釋事件以求生存。

2020

NEW Media

公眾對新聞的渴望增加了讀者群，新聞機構正在尋找新的收入來源，例如慈善捐款。

網路討論所發生的場域或內容來分辨。例如於網路上澄清某報導之錯誤或不公，可視為「媒體接近權」的利用；而在網路上經營網誌、部落格、電子報、Youtube 直播頻道.....等，則應可視為「媒體使用權」利用的一種

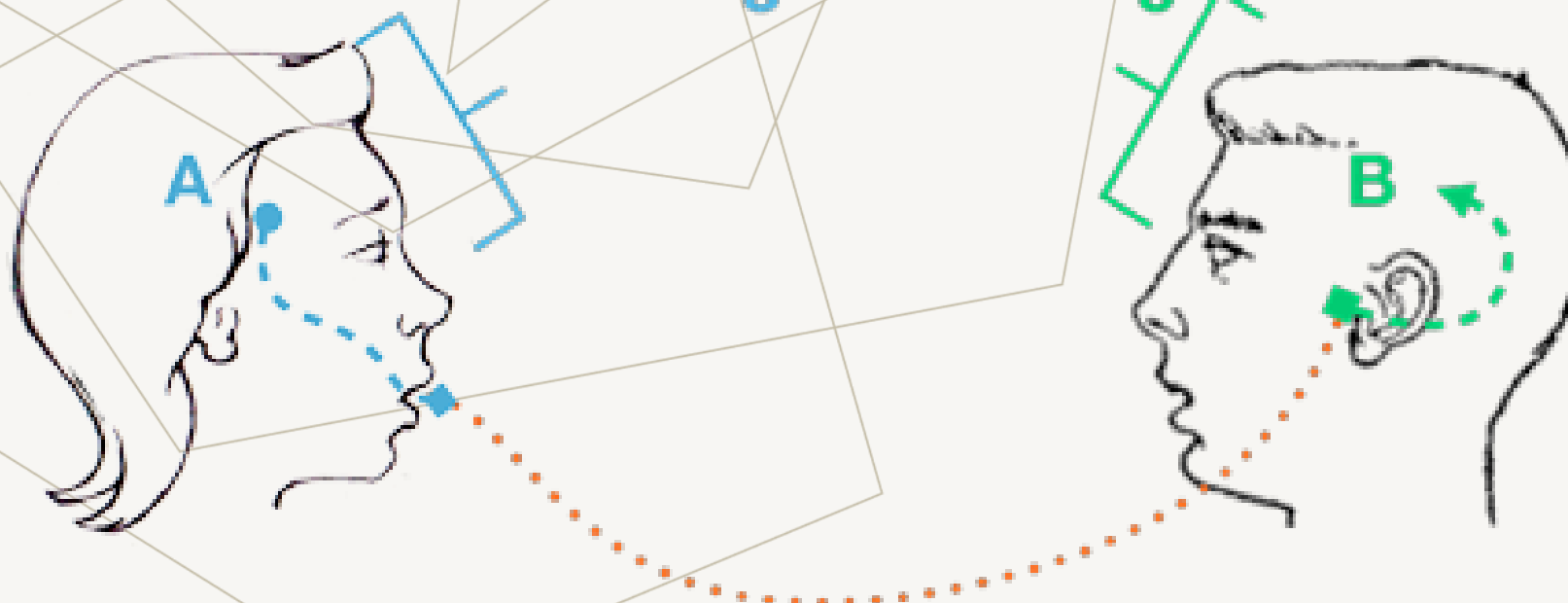
The rise of

Media

Literacy



Encoding / Decoding



解碼與製碼

我們相遇在此，一起相處在這裡唯一的理由

COMMUNICATION

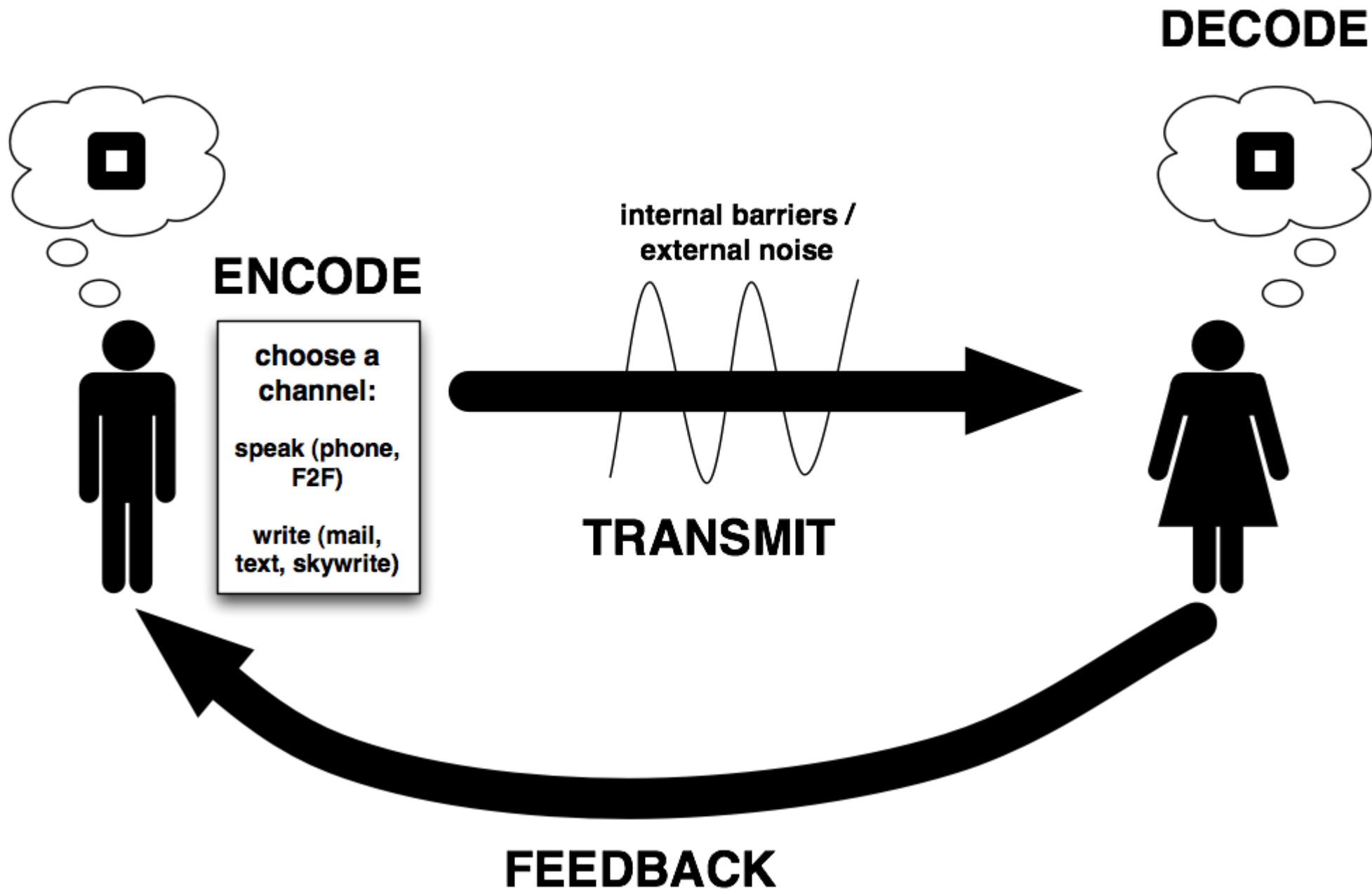
MAKE SURE
YOU LISTEN

AS MUCH AS
YOU TALK



IS A
**TWO-WAY
STREET**







為無聲者發聲的第一個顯著嘗試是 Video Volunteers，該網絡成立於 2002 年，旨在製作和分發短片，關注被主流媒體忽視的弱勢群體的日常生活和問題。India Unheard 是其旨在為主流新聞頻道提供信息的新聞服務，現在擁有 249 名記者，他們製作了 6,000 多個視頻報導。

印度公民記者通常表現出強烈的公共服務導向，並且最傾向於突出人權侵犯和“解決與民生和公民相關的問題等目標。幸運的案例引起了主流媒體的注意，但專業記者幾乎總是認為公民記者可信度低，在印度，公民新聞和主流媒體之間的有意義的伙伴關係尚未出現。

媒體用戶參與最成熟的公式之一是讀者評論，因為它們會影響新聞的傳播及其受眾的評價（[García-Perdomo 等人，2018 年](#)；[Prochazka 等人，2016 年](#)）。然而，儘管用戶參與得到了鞏固，但由於它經常產生不尊重的內容，許多記者仍然對這個公式持批評態度，這證明他們對這種反饋的冷漠是合理的（[Bergstrom 和 Wadbring，2015 年](#)；[Lowrey，2009 年](#)）。因此，記者幾乎從不回應讀者的評論（[Kim et al., 2018](#)）。

媒體素養知識面向

在地社會文化/政治經濟脈絡

媒介文本

- 瞭解不同媒體的表徵系統（媒體語言與成規）
- 瞭解媒體類型與敘事如何產製意義
- 瞭解並能應用媒體製作技巧與技術
- 瞭解科技與文本的聯動

媒介再現

- 比較文本內涵與實際生活中的情境、人物、事件等媒介與社會真實的關係
- 辨識媒介內容中年齡、性別、種族、職業等刻板印象和權力階級的關係
- 解釋角色所呈現的價值意涵與意識型態

媒體近用

- 瞭解公民傳播權的意義
- 實踐媒體近用
- 區辨被動媒體消費者與主動媒體閱聽人
- 主張個人的肖像權、隱私權
- 公共資訊開放

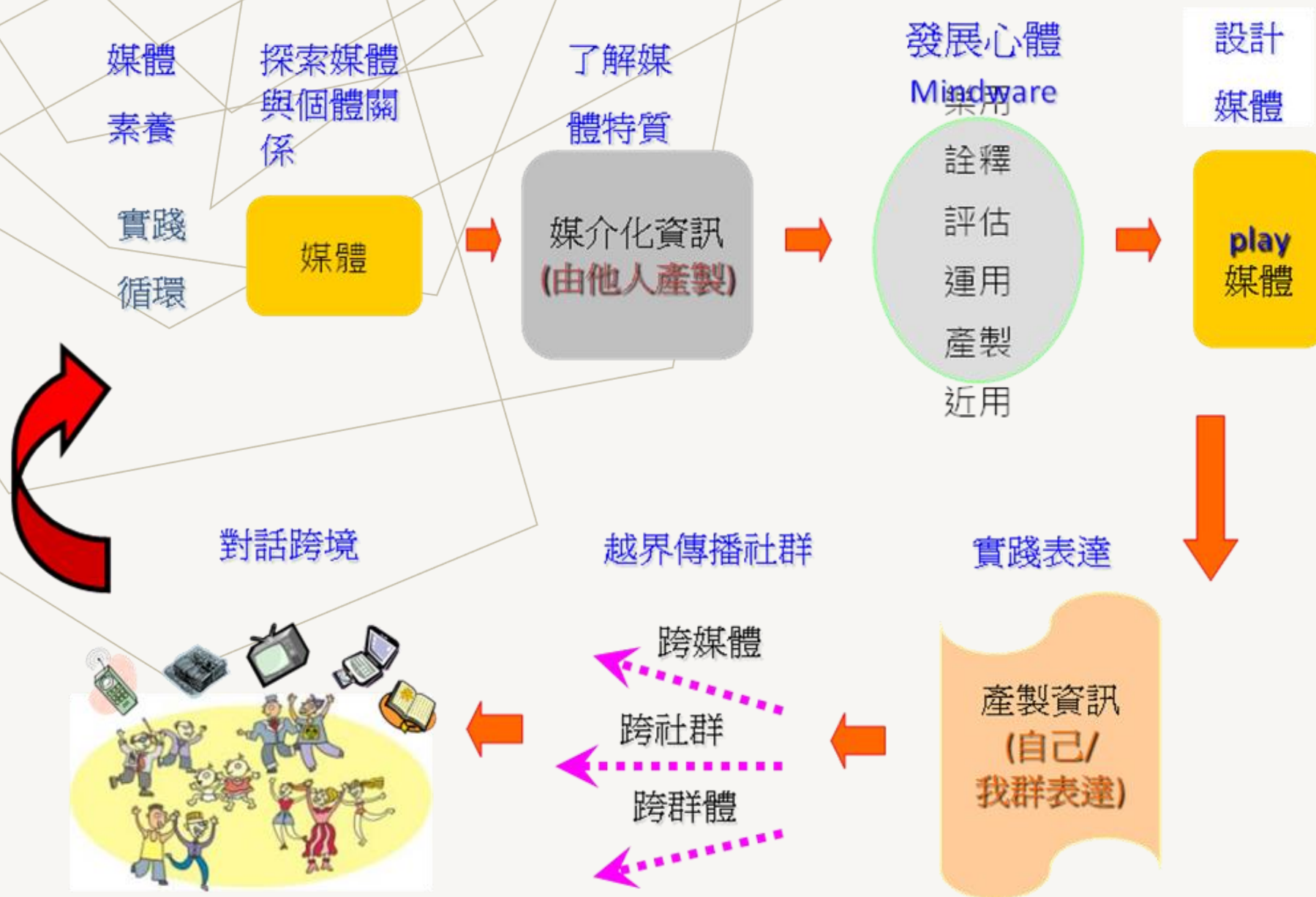
閱聽人

- 反思個人的媒體行為
- 瞭解個人與文本的意義協商本質
- 瞭解文本的商業意涵—「閱聽人」的概念
- 認識廣告工業的主要概念：收聽/收視率、廣告的社會與文化意涵

媒體組織

- 瞭解媒體組織的守門過程如何影響文本產製
- 檢視媒體組織的所有權如何影響文本選擇與組合
- 瞭解公共媒體與商業媒體的區別
- 檢視資訊私有化的影響

學習願景



媒體素養的核心概念

- 美國「媒體素養中心」彙整許多專家看法，擬定媒體素養五個核心概念和五個核心問題：

核心概念	核心問題
1.媒體訊息是建構的結果	Q1.誰製作了這則訊息？
2.媒體訊息建構有一套自成的語言	Q2.這則訊息使用了什麼製作技術來吸引我？
3.每個人都有不同的媒體訊息體驗	Q3.他人對同一訊息的理解，與我有何不同之處？
4.媒體的運作具有價值與意識型態	Q4.此訊息再現或省略了什麼生活型態、價值、觀點？
5.媒體訊息具有經驗與權力意涵	Q5.為什麼這則訊息會被傳播？

青少年自評媒體素養 74.1分 僅2成4會批 判求證

據金車基金會調查顯示，青少年自評媒體素養平均74.1分，但6成7青少年並未使用手機查證軟體，僅2成4會對媒體報導批判求證。調查也發現，89.6%青少年瞭解報導內容會受廣告或政治等立場影響，66%會參考媒體報導與觀點，僅24%會對媒體報導批判求證；在媒體識讀上，43.8%青少年會注意新聞標題，31.8%會注意內容是否合乎常理，24.2%會注意媒體單位。至於青少年最常接觸的媒體資訊平台，以電視、臉書、Instagram為前3名，較信賴的資訊來源則是電視和報紙；80.9%青少年自評媒體素養及格，平均為74.1分，65.9%青少年認為國人媒體素養及格，評國人媒體素養平均64.8分。

調查發現青少年自評媒體素養時給自己較高評分，展現媒體識讀與掌握訊息的自信，但從分析訊息正確性、可信度等調查，卻發現多數孩子會直接取用媒體訊息，在查證、評估訊息正確性方面表現較弱。

均一與LINE推媒體 素養教材假訊息入列

LINE自2019年發起「數位當責計畫」，以LINE訊息查證平台的AI辨識和語意分析技術，自動比對可疑訊息，累積至今錯假訊息總舉報人次已經超過 21 萬人次，舉報超過4萬則錯假訊息，在疫情高峰期，每天都有上萬人次在線進行訊息舉報。

均一平台和LINE合作，開發一系列「科學媒體素養教材包」，包括時下火熱的武漢肺炎疫苗、非洲豬瘟等議題都入列，搭配動畫、簡報、學習單等，適合國中小學生線上學習。中小學生是「數位原住民」，認識世界的主要管道就是網路和社群平台。如何遏止社群平台成為假訊息散布溫床，成為企業成長時不可迴避的社會責任。

[< 回【L1：為什麼要打疫苗？】](#)

L1：為什麼要打疫苗？

 教學指引

 【觀念】為什麼要打疫苗？

 教師備課教材包

 學習單



曾虛白獎7/1-7/20收件 新增媒體素養獎

(中央社記者葉冠吟台北1日電) 第47屆曾虛白先生新聞獎暨2021台達能源與氣候特別獎，將於7月1日至20日收件，今年仍為線上報名。特別的是，主辦單位新增「媒體素養獎」，凡媒體素養相關議題、或有助提升公民媒體素養的優質新聞報導或評論，均歡迎踴躍參賽。

因應數位時代資訊五花八門，媒體亂象叢生，曾虛白先生新聞獎基金會特別攜手中嘉數位股份有限公司，自第47屆曾虛白先生新聞獎增設「媒體素養獎」，鼓勵大眾媒體報導媒體素養相關議題，這也是台灣第一個為媒體從業人員設立的媒體素養新聞獎項。



學習設計：決策

1

聽：誰（who）定義媒體文本的內容。不是關於媒體事實、意見和資訊的累積。

3

問：為何（why）我、同學們與媒體的想法相同與不同？不是想法上的順從，而不是擴展想的層次。

2

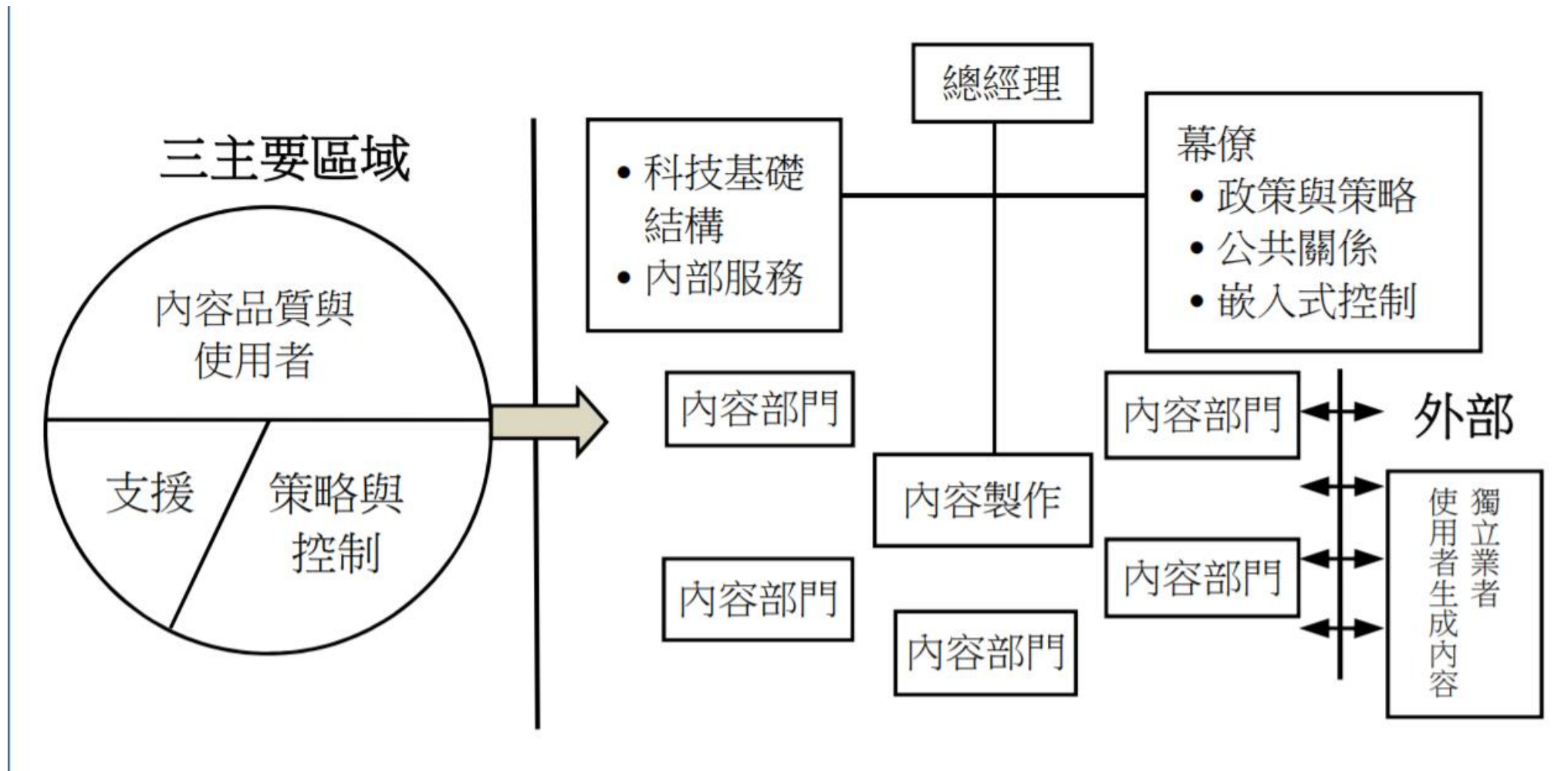
說：如何（how）吸引與大家的注意力，用了什麼方式？不是遠離思辨的媒體製作練習。

4

讀：哪裡（where）哪裡可以澄清不明確的因果關係或資訊，提出要澄清的問題來協助聆聽的不足。

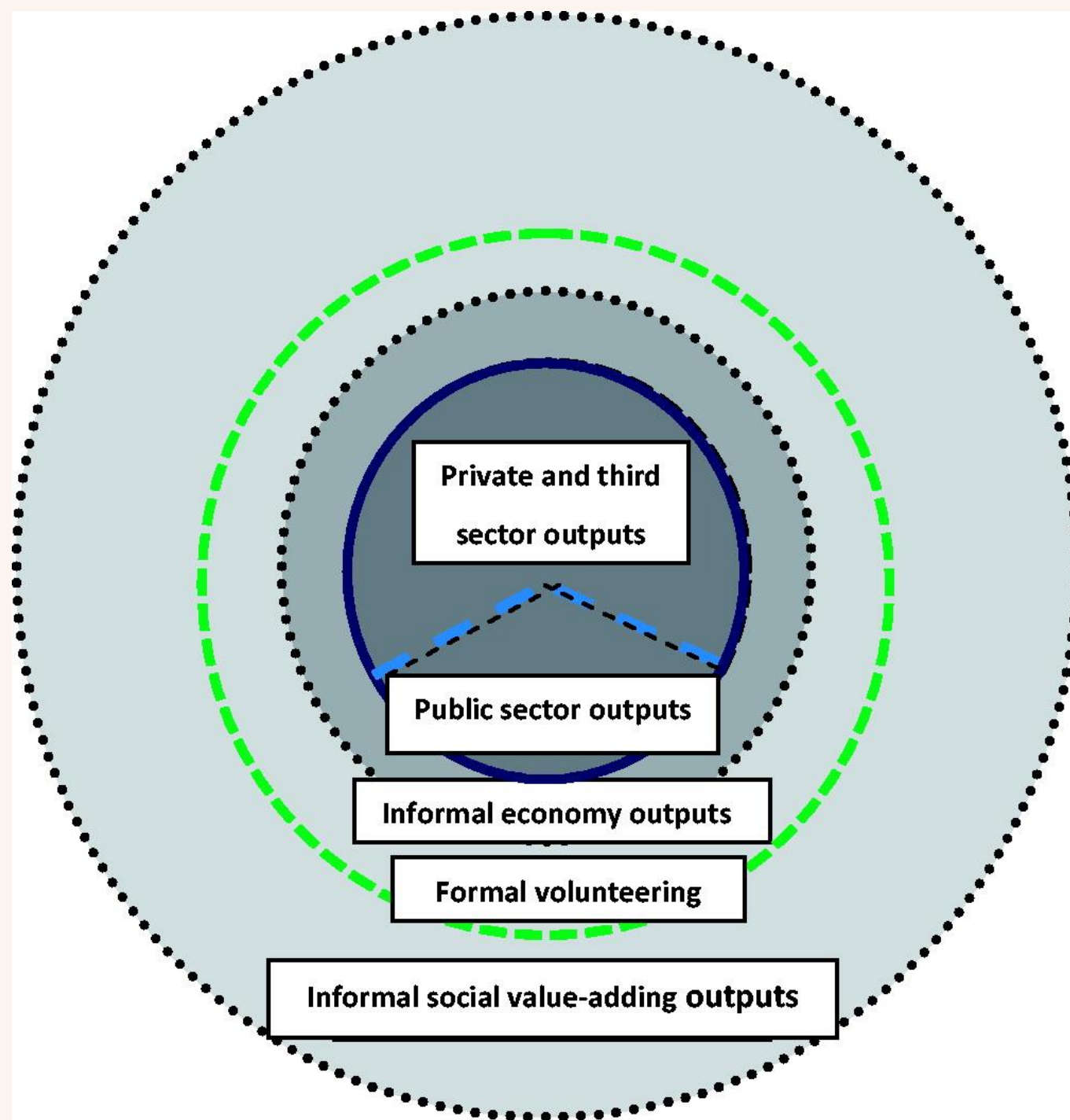
PSM

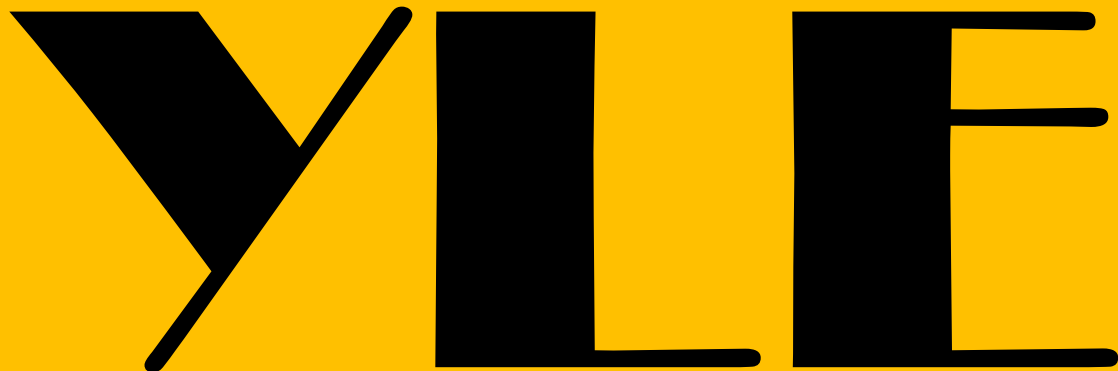
傳統公共廣電組織已不僅提供廣播、電視服務，而且延伸至諸多新興傳播平台，如網路與各種行動裝置等。如今在全球學術界、實務界乃至政府單位已逐漸被公共服務媒體（public service media, PSM）或公共媒體（public media）的名稱所取代。公共服務媒體的建構並不只是將內容延伸至新興數位平台而已，猶意味著傳統閱聽眾角色的轉換，新興數位工具不僅提供公民參與的新潛能，更讓公共服務的概念得到重新的詮釋



數位環境下的公共服務媒體組織模式

胡元輝。2020。公共服務媒體的建構與挑戰





芬蘭公共服務媒體 Yle，Yle 當時進行組織重整的方向在於將廣播與電視單位間 原有的障礙移除，並支持多平台的內容產製，總計成立了六個新單位，包括新聞與時事、創意內容與瑞典語三個部門，分別負責所有平台的新聞時事、非新聞時事，以及瑞典語節目的內容生產，其餘的媒體、營運與聯合營運等三個新部門則屬於內容生產的策略、協調與支持單位。

公共服務媒體邁向未來的關鍵卻高度掌握在年輕閱聽人的選擇，必須以創新方法發展出差異化的品牌策略。



British Broadcasting Corporation 英國之電視事業發展具有長久之歷程，其以「公共服務」概念發展出的電視系統([BBC](#))曾先後被多國仿效如法國 RTF 義大利 RAI 德國ARD 加拿大 CBC 澳洲 ABC 日本 NHK 及我國公共電視台。

#FrontRowGetCreative challenge

interface

Video-on-demand (VOD) interfaces have become a ubiquitous feature of contemporary screen culture. The remote-control device (RCD); the electronic programme guide (EPG). However, in an age of streaming and on-demand content, graphical user interfaces (GUIs) have become a ubiquitous feature of domestic screen culture and have therefore taken on greater cultural significance. More than ever before in the history of this medium, these complex, interactive and omnipresent windows profoundly influence and organise our encounters with audio-visual texts.

The *Oxford English Dictionary* ([2002](#)) defines an interface as ‘a point where two things meet and interact’



Function

因為媒體允許公民知情參與，所以它被認為是維持民主的核心，數位科技使公眾的角色從被動接收信息的受眾轉變為使用者參與訊息過程的主動角色，網路與社交媒體為公民提供參與資訊生產過程的機會。

參與公眾的積極作用，通過社群網絡促進公共內容的創作
因此，媒體現在是參與性的、全球性的和多平台的，通過這種方式，公眾目前實現了以下功能：

閱讀、觀看、聆聽、檢查、監控、掃描、搜索、點擊、鏈接、分享、點讚、推薦、評論和投票。

#FrontRowGetCreative challenge

Front Row

聲音的藝術家 [Luke Jerram](#)

當今 BBC 網絡廣播中藝術雜誌最多產例子是 Radio 4 的旗艦主題藝術鏈 主要是向藝術探問 (interrogate the arts)。所以你在看，你知道，這個新作家是誰，這個有趣的新想法是什麼？他們是怎麼做的？特別是如果他們正在做一些創新的事情。Front Row在BBC 4 節目表中的地位，使其通過其覆蓋範圍和影響力在藝術評論中佔據重要地位，而且其日常工作日的出現也確保該節目處於當代文化議程的最前沿。

BBC News at Ten



iPlayer

在公共服務界面的脈絡中，事實類型的有限突出可能被認為是有問題的。儘管娛樂、喜劇和戲劇等虛構類型的製作是 BBC 職責的一部分，因此將它們置於 iPlayer 界面的顯著位置，使它們能夠滿足這些特定的公共服務目標，但支持這項研究的數據表明，事實類型被賦予顯著不突出。事實類型的突出程度隨著時間的推移而增長，特別是為了應對最近的 COVID-19 大流行，但這種突出程度的衡量基於界面中任何給定類型的平均位置

Change Explorer: engaging people on planning decisions

Design Futures



ABSTRACT

Change Explorer is a smartphone app that notifies the public when they are close to an area that has plans for redevelopment.

TAKEAWAYS

Change Explorer was featured in the Future Cities Catapult report 'State of the Art Innovations in Digital Planning'.

METHOD

The app demonstrated that there was an appetite for alternative means of engagement in planning consultation.

interaction

(模擬) 互動是促進受眾參與製作和呈現的兩大策略。

一方面，媒體工作者傾向於通過在內容中插入具有價值的訊息來建構核心，從而吸引受眾。此外，他們可以選擇以適合觀眾的方式使用措辭、時態、參考和對比等方式來設計媒體內容。

通常包含兩種類型；一種是敘事，即主要事件的呈現和對它的反應，另一種是現場互動，即主持人與記者和/或觀眾的實時交流。

為了吸引更多廣泛的觀眾，委託優先事項發生了顯著的轉變，即利用更流行的電視類型的通用格式和敘事慣例的藝術節目。其他流行的競賽形式 *Great British Bake Off* (2010–) *Apprentice* (2005–);

1980 年代以來公共生活和廣播政策的新自由主義導致了一種看似不可挽回的轉變，即以犧牲文化為代價優先考慮收視率和觀眾回報的製作文化。

[#GetCreativeOutdoors](#)

[#The Big Painting Challenge](#)

[#Fake or Fortune](#)

1990 年代後期，BBC 董事會敦促 BBC 超越收視率遊戲，並在其節目的質量和範圍上毫不掩飾地為公眾服務，包括在電視黃金時段播出更多藝術節目。

為了獲得更高的評價，電視委託戰略越來越側重於低成本、低風險的節目，製片人將其描述格式上的明顯衍生品，並且在題材和風格上的創造性有限。儘管委員爭辯說流行格式的價值對生產者的擴散造成了富有想像力的設計和螢幕上的文化批評的缺乏。

Ofcom

FACT CHECK

網路上的錯誤傳言、群組裡的內容農場文章、社群平台上的假影片讓你受夠了嗎？讓大家一起來培養對抗不實訊息的免疫力，全民一起來打假。查核中心從不認為事實查核是特定機構或單位的獨門生意，我們把平常使用的工具分享給大家，從地圖定位、圖片反搜到資料比對，不藏私大公開，大家通通學起來，讓你的查核技能滿點！一起跟不實訊息SAY NO吧！

UGC

數位網路改變參與的概念。允許公眾與媒體內容互動的行為範圍包括消息、推播、評論、張貼、上傳、編輯等。公眾使用者參與分為三個階段：

- 使用者生成內容(UGC)
- 使用者編輯內容(UEC)
- 用戶分享的內容(UDC)

關鍵字

Doraemon

請幫沒有家的寄居蟹設計一個文案
可以放在**IG**與**FB**上讓人轉傳

資料來源：



輕鬆成家方案
屏東海景第一排，抗壓耐震，渾然天成
現在只要將用不到的螺殼，寄送到以下地址，就可以替寄居蟹輕鬆成家。
國立海洋生物博物館 屏東縣城鄉後灣村後灣路2號
聯絡電話：08-8825001 轉 8028
研究員 邱郁文 博士

讚 留言 分享

1,292 人氣留言



關鍵字

科學新聞解剖室

(找到對的方法)

「科學新聞解剖室」成立目的就是想透過「科學素養」及「媒體素養」這兩把解剖刀，一層一層地剖開被重重包覆的科學新聞。用一般民眾都能理解的語言，帶領大家推敲科學新聞的疑點，鼓勵大膽地懷疑眼前的科學新聞，不再讓錯誤報導蒙蔽我們的視聽。

資料來源：[科學新聞解剖室](#) [Facebook](#)

關鍵字

路死觀察網

(公民科學家)

建構生態友善道路以改善野生動物路死現象，減緩獲野動物路殺為初始議題，建立物種生而平等、生命等值之觀念，鼓勵參與協助撿拾和寄送路死標本提供典藏和研究，讓已逝生命能發揮更大的價值。

資料來源：[路殺社](#)

關鍵字

臺灣蛛式會社

(公民科學家)

歡迎大家(A)在野外發現蜘蛛時，能拍照紀錄並上傳與大家分享(B)，若不知道是什麼蜘蛛也沒關係，可以貼上來讓大家接受挑戰、嘗試鑑定(C)。

資料來源：[臺灣蛛式會社](#)



ABOUT

SOURCE CODE



Critical

但是，公民並不總是以最佳方式參與。一些研究探討公眾對信息生產過程的參與非常有限，因為媒體無法主導和控制公民編輯內容的生產。

媒體是否促進使用者以公民的身分參與？
公民對他們目前擁有的參與介面有何看法？
這些介面是否有助於加強媒體問責制？

Opinion

OP-ED CONTRIBUTOR

Internet Access Is Not a Human Right

By Vinton G. Cerf

technology is an enabler of rights, not a right itself.

There is a high bar for something to be considered a human right. Loosely put, it must be among the things we as humans need in order to lead healthy, meaningful lives, like freedom from torture or freedom of conscience.

最好的節目總是以一種批判的方式參與其中，而且本身也常常很有創意。