

附 錄

附錄一 調查問卷

您好！我是全國意向公司的訪問員，我們接受國家通訊傳播委員會委託，正在進行一項關於電視（第四台）收視滿意度的調查，可不可以耽誤您一點時間，請教一些問題。本研究結果將做為後續政策制定的參考依據，您的意見對台灣的電視相關產業非常重要，請您務必要協助訪問的完成，謝謝您的合作。

1. 請問您年滿13歲了嗎？

☐ (01) 是

☐ (02) 否【請問家中有年滿13歲以上的人可以接受訪問嗎？

（是：開始訪談；否：結束訪談）】

2. (1) 請問您今年幾歲？_____歲

(2) 請問您家裡有幾台電視機(這裡指的是一般電視機，不包括電腦設備)？

☐ (01) 1台 ☐ (02) 2台 ☐ (03) 3台 ☐ (04) 4台 ☐ (05) 5台

☐ (06) 6台 ☐ (07) 7台 ☐ (08) 8台 ☐ (09) 9台 ☐ (10) 10台及以上

☐ (98) 未回答/拒答

(3) 請問您的性別是？

☐ (01) 男

☐ (02) 女

3. 請問，最近這一個月以來，您是否有收看過電視節目？

☐ 1. 有(續答下題) ☐ 2. 沒有(84-85, C1-C7)

4. 請問，您家裡有沒有以下這些，可以用來收看电视節目的設備？(逐一提示，複選)

☐ (01) 有線電視，但無數位機上盒

☐ (02) 有線電視，且有數位機上盒

☐ (03) 無線電視，僅有無線5台

☐ (04) 無線電視，無線15台

☐ (05) 電腦，上網收看电视節目短片

☐ (06) 電腦，有安裝電視卡或電視盒

☐ (07) 車用電視

☐ (08) 中華電信MOD

☐ (09) 直播衛星【小耳朵】

☐ (10) 手機

☐ (11) 無收訊設備

☐ (12) 閉路電視(錄影帶)

☐ (97) 其他_____(請說明)

☐ (98) 未回答/拒答(結束訪問)

5. 請問，最近這一個星期，您主要是用哪一種方式，來收看电视節目？(單選)

☐ (01) 【類比有線電視】有線電視，但無數位機上盒

→應問 Q6-14、Q20-28、Q47-76、Q86-88、C1-C7。

☐ (02) 【數位有線電視】有線電視，且有數位機上盒

→應問 Q6-14、15-19、20-28、Q47-76、Q86-88、C1-C7。

☐ (03) 【類比無線電視】無線電視，僅有無線5台

→應問 Q6-13、Q29-32、Q47-73、Q86-88、C1-C7。

☐ (04) 【數位無線電視】無線電視，無線15台

→應問 Q6-13、Q33-35、Q47-73、Q86-88、C1-C7。

☐ (05) 【電腦，上網收看电视節目短片】→應問 Q6、Q13、Q81-83、Q86-88、C1-C7。

- ☐ (06)【電腦，有安裝電視卡或電視盒】→應問 Q6-13、Q20-24、Q47-76、Q86-88、C1-C9。
- ☐ (07)【車用電視】→應問 Q6、Q13、Q34-35、Q47-73、Q86-88、C1-C7。
- ☐ (08)【中華電信 MOD】→應問 Q6-13、Q39-73、Q86-88、C1-C7。
- ☐ (09)【直播衛星】小耳朵→應問 Q6-13、Q36-38、Q47-73、Q86-88、C1-C7。
- ☐ (10)【手機電視】→應問 Q6、Q13、Q34-35、Q47-73、Q77-80、Q86-88、C1-C7。
- ☐ (11)【無收視設備】／其他／未表態→應問 Q13、Q86-88、C1-C7。
- ☐ (98)未回答/拒答(結束訪問)

6. 請問，除了【剛剛提到的主要收視方式】外，您還會採用哪些方式，收看電視節目？

【逐一提示選項，可複選5項】

- | | |
|--|--|
| ☐ (01)有線電視，但無數位機上盒 | ☐ (02)有線電視，且有數位機上盒 |
| ☐ (03)無線電視，僅有無線5台 | ☐ (04)無線電視，無線15台 |
| ☐ (05)電腦，上網收看電視節目短片 | ☐ (06)電腦，有安裝電視卡或電視盒 |
| ☐ (07)車用電視 | ☐ (08)中華電信 MOD |
| ☐ (09)直播衛星【小耳朵】 | ☐ (10)手機 |
| ☐ (11)閉路電視(錄影帶) | |
| ☐ (97)沒有其他方式了 | ☐ (98)未回答/拒答 |

【電視題組】

7. 大多數的情況下，您都是一個人看電視，還是跟其他人一起看？

- ☐ (01)自己一個人收看(跳答 Q9) ☐ (02)與他人一起收看(續答 Q8)
- ☐ (97)不一定(跳答 Q9) ☐ (98)未回答/拒答(跳答 Q9)

8. 通常都是由誰做決定，看電視節目的呢？【不提示選項】

- ☐ (01)自己 ☐ (02)配偶 ☐ (03)小孩 ☐ (04)父母 ☐ (05)室友 ☐ (06)全家
- ☐ (07)長輩 ☐ (65)其他_____ (請說明) ☐ (97)不一定 ☐ (98)未回答/拒答

9. 請問，您【星期一到星期五】，一天平均大概看多少時間的電視？

- ☐ (01)_____小時 ☐ (65)其他_____ (請說明)
- ☐ (96)不一定【追問：有沒有超過1小時...】 ☐ (97)不看電視 ☐ (98)未回答/拒答

10. 請問，星期一到星期五，您通常都是在什麼時候，收看電視？【可複選5項】

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ (01)00:00-00:59 | ☐ (02)01:00-01:59 | ☐ (03)02:00-02:59 |
| ☐ (04)03:00-03:59 | ☐ (05)04:00-04:59 | ☐ (06)05:00-05:59 |
| ☐ (07)06:00-06:59 | ☐ (08)07:00-07:59 | ☐ (09)08:00-08:59 |
| ☐ (10)09:00-09:59 | ☐ (11)10:00-10:59 | ☐ (12)11:00-11:59 |
| ☐ (13)12:00-12:59 | ☐ (14)13:00-13:59 | ☐ (15)14:00-14:59 |
| ☐ (16)15:00-15:59 | ☐ (17)16:00-16:59 | ☐ (18)17:00-17:59 |
| ☐ (19)18:00-18:59 | ☐ (20)19:00-19:59 | ☐ (21)20:00-20:59 |
| ☐ (22)21:00-21:59 | ☐ (23)22:00-22:59 | ☐ (24)23:00-23:59 |
| ☐ (25)沒有固定時段 ☐ (98)不知道/未回答 | | |

11. 那【星期六到星期日】的時候，您一天平均大概看多少時間的電視？

- ☐ (01)_____小時 ☐ (65)其他_____ (請說明)
- ☐ (96)不一定【追問：有沒有超過1小時...】 ☐ (97)不看電視 ☐ (98)未回答/拒答

12. 請問，星期六到星期日，您通常都是在什麼時候看電視？【可複選】

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ (01) 00:00-00:59 | ☐ (02) 01:00-01:59 | ☐ (03) 02:00-02:59 |
| ☐ (04) 03:00-03:59 | ☐ (05) 04:00-04:59 | ☐ (06) 05:00-05:59 |
| ☐ (07) 06:00-06:59 | ☐ (08) 07:00-07:59 | ☐ (09) 08:00-08:59 |
| ☐ (10) 09:00-09:59 | ☐ (11) 10:00-10:59 | ☐ (12) 11:00-11:59 |
| ☐ (13) 12:00-12:59 | ☐ (14) 13:00-13:59 | ☐ (15) 14:00-14:59 |
| ☐ (16) 15:00-15:59 | ☐ (17) 16:00-16:59 | ☐ (18) 17:00-17:59 |
| ☐ (19) 18:00-18:59 | ☐ (20) 19:00-19:59 | ☐ (21) 20:00-20:59 |
| ☐ (22) 21:00-21:59 | ☐ (23) 22:00-22:59 | ☐ (24) 23:00-23:59 |
| ☐ (25) 沒有固定時段 ☐ (98) 不知道／未回答 | | |

13. 因為這個電話是由電腦抽樣出來的，想請問您是居住在哪一個縣市？

- | | | | |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| ☐ (01) 台北縣 | ☐ (02) 宜蘭縣 | ☐ (03) 桃園縣 | ☐ (04) 新竹縣 |
| ☐ (05) 苗栗縣 | ☐ (06) 台中縣 | ☐ (07) 彰化縣 | ☐ (08) 南投縣 |
| ☐ (09) 雲林縣 | ☐ (10) 嘉義縣 | ☐ (11) 台南縣 | ☐ (12) 高雄縣 |
| ☐ (13) 屏東縣 | ☐ (14) 台東縣 | ☐ (15) 花蓮縣 | ☐ (16) 澎湖縣 |
| ☐ (17) 基隆市 | ☐ (18) 新竹市 | ☐ (19) 台中市 | ☐ (20) 嘉義市 |
| ☐ (21) 台南市 | ☐ (22) 金門縣 | ☐ (23) 連江縣 | ☐ (24) 台北市 |
| ☐ (25) 高雄市 ☐ (98) 未回答/拒答 | | | |

14. 請問，您家中使用的有線電視，是屬於哪一家系統業者？

【若受訪者不知道，請依照該區域，提示選項】

- | | | | |
|--|--------------------------------------|---|--|
| ☐ (01) 吉隆 | ☐ (02) 大世界 | ☐ (03) 長德 | ☐ (04) 金頻道 |
| ☐ (05) 大安文山 | ☐ (06) 萬象 | ☐ (07) 寶福 | ☐ (08) 聯維 |
| ☐ (09) 陽明山 | ☐ (10) 新台北 | ☐ (11) 麗冠 | ☐ (12) 永佳樂 |
| ☐ (13) 大豐 | ☐ (14) 台灣數位寬頻 | ☐ (15) 興雙和 | ☐ (16) 新視波 |
| ☐ (17) 全聯 | ☐ (18) 天外天 | ☐ (19) 紅樹林 | ☐ (20) 大新店民主 |
| ☐ (21) 新唐城 | ☐ (22) 觀天下 | ☐ (23) 家和 | ☐ (24) 北桃園 |
| ☐ (25) 北健 | ☐ (26) 南桃園 | ☐ (27) 新竹振道 | ☐ (28) 北視 |
| ☐ (29) 信和 | ☐ (30) 吉元 | ☐ (31) 群健 | ☐ (32) 西海岸 |
| ☐ (33) 豐盟 | ☐ (34) 大屯 | ☐ (35) 威達 | ☐ (36) 新頻道 |
| ☐ (37) 三大 | ☐ (38) 佳聯 | ☐ (39) 北港 | ☐ (40) 世新 |
| ☐ (41) 國聲 | ☐ (42) 大揚 | ☐ (43) 三冠王 | ☐ (44) 雙子星 |
| ☐ (45) 新永安 | ☐ (46) 南天 | ☐ (47) 慶聯 | ☐ (48) 大信 |
| ☐ (49) 港都 | ☐ (50) 大高雄 | ☐ (51) 南國 | ☐ (52) 鳳信 |
| ☐ (53) 觀昇 | ☐ (54) 屏南 | ☐ (55) 東台 | ☐ (56) 聯禾 |
| ☐ (57) 洄瀾 | ☐ (58) 東亞 | ☐ (59) 澎湖 | ☐ (60) 東台有線播送系統 |
| ☐ (61) 年進有線播送系統 | | ☐ (62) 名城事業股份有限公司 | |
| ☐ (63) 祥通有線播送系統 | | ☐ (65) 其他_____ (請說明) | |
| ☐ (97) 家裡沒有裝置有線電視 | | ☐ (98) 不知道／未回答 | |

【數位有線電視，額外付費組】

15. 請問，目前除了基本頻道外，您還有沒有，以另外付費〈如按片或按時計費〉的方式，收看影片？

☐ (01)有【續問下題】 ☐ (02)沒有【跳答 Q20】 ☐ (98)未回答/拒答【跳答 Q20】

16. 請問，您是否主要採用另外付費的方式，收看影片？

☐ (01)是【續問下題】 ☐ (02)否【跳答Q18】 ☐ (98)未回答/拒答【跳答Q18】

17. 請問，為何您會採用另外付費的方式收看影片？

【可複選3項】

☐ (01)影片更新速度快 ☐ (02)家人因素 ☐ (03)單純喜歡節目內容

☐ (04)收訊較好 ☐ (05)業者推出優惠活動 ☐ (06)畫質佳

☐ (65)其他_____ (請說明) ☐ (97)不知道 ☐ (98)未回答/拒答

18. 請問，您使用另外付費方式，都是收看哪些類型影片？【可複選5項】

☐ (01)新聞與氣象報導 ☐ (02)投資理財節目 ☐ (03)公共論壇、評論／談話節目

☐ (04)體育運動節目 ☐ (05)外國電影 ☐ (06)國片 ☐ (07)綜藝節目 ☐ (08)閩南語劇

☐ (09)台灣國語劇 ☐ (10)大陸劇 ☐ (11)韓劇 ☐ (12)日劇 ☐ (13)港劇

☐ (14)外國影集 ☐ (15)烹飪／美食節目 ☐ (16)科學新知節目 ☐ (17)生態保育節目

☐ (18)音樂資訊/歌唱節目 ☐ (19)娛樂性談話節目 ☐ (20)生活休閒資訊節目

☐ (21)旅遊節目 ☐ (22)購物節目 ☐ (23)卡通／兒童節 ☐ (24)宗教節目

☐ (25)命理/算命節目 ☐ (26)傳統文化節目(如傳統戲曲/歌仔戲/布袋戲)

☐ (27)語言學習節目

☐ (65)其他_____ (請說明) ☐ (97)不知道/沒意見 ☐ (98)未回答/拒答

19. 請問，您每個月花費在另外付費服務的金額，大約是多少錢？

☐ (01)100 元以下 ☐ (02)101-200 元 ☐ (03)201-300 元

☐ (04)301-400 元 ☐ (05)401-500 元 ☐ (06)501-600 元

☐ (07)601-700 元 ☐ (08)701-800 元 ☐ (09)801-900 元

☐ (10)901-1000 元 ☐ (65)其他_____ (請說明)

☐ (97)不知道／無意見 ☐ (98)未回答/拒答

20. 請問，最近這一個星期，您最常收看哪些電視頻道？

【可複選10項，不提示選項，但於受訪者回答結束後需追問「還有沒有」】

☐ (003)公用頻道 ☐ (005)CNN ☐ (006)民視 ☐ (007)人間衛視

☐ (008)台視 ☐ (009)大愛 ☐ (010)中視 ☐ (011)霹靂電視台

☐ (012)華視 ☐ (013)公共電視 ☐ (015)好消息 ☐ (016)原住民電視

☐ (017)客家電視 ☐ (018)國家地理頻道 ☐ (019)Discovery

☐ (020)旅遊生活頻道 ☐ (021)動物星球頻道 ☐ (022)迪士尼頻道

☐ (023)卡通頻道 ☐ (024)MOMO 親子台 ☐ (025)東森幼幼台

☐ (026)緯來綜合台 ☐ (027)GTV 八大第一台 ☐ (028)GTV 綜合台

☐ (029)三立台灣台 ☐ (030)三立都會台 ☐ (031)衛視中文台

☐ (032)東森綜合台 ☐ (033)超視 (034)東森購物優台

☐ (035)東森購物三台 ☐ (036)中天綜合台 ☐ (037)東風衛視

☐ (038)MUCH TV ☐ (039)中天娛樂台 ☐ (040)東森戲劇台

☐ (041)GTV 戲劇台 ☐ (042)TVBS-G ☐ (043)緯來戲劇台

- ☐ (044)緯來日本台 ☐ (045)東森娛樂台 ☐ (046)國興衛視台
☐ (047)東森購物一台 ☐ (048)東森購物二台 ☐ (049)富邦 MOMO 購物台
☐ (050)年代新聞台 ☐ (051)東森新聞台 ☐ (052)中天新聞台
☐ (053)民視新聞台 ☐ (054)三立新聞台 ☐ (055)TVBS-N
☐ (056)TVBS ☐ (057)東森新聞 S ☐ (058)非凡新聞台
☐ (059)VIVA 購物 ☐ (060)東森購物五台 ☐ (061)衛視電影台
☐ (062)東森電影台 ☐ (063)緯來電影台 ☐ (064)LS Time 電影台
☐ (065)HBO ☐ (066)東森洋片台 ☐ (067)AXN ☐ (068)好萊塢電影台
☐ (069)衛視西片台 ☐ (070)CINEMAX ☐ (071)緯來育樂台
☐ (072)緯來體育台 ☐ (073)ESPN ☐ (074)衛視體育台
☐ (075)Channel V ☐ (076)JET-TV ☐ (077)台灣藝術台
☐ (079)MTV ☐ (080)Z 頻道 (081)台灣音樂台 ☐ (082)世界電視台
☐ (083)世界衛視 ☐ (084)GTV 娛樂 K 台 ☐ (085)冠軍電視台
☐ (086)成豐電視台 ☐ (087)非凡商業台 ☐ (088)恆生財經台
☐ (089)蓬萊綜合台 ☐ (090)國會衛視 ☐ (091)中華財經
☐ (092)運通財經台 ☐ (093)財訊財經台 ☐ (094)SBN 財經台
☐ (095)華人商業台 ☐ (096)ANIMAX ☐ (100)大利電視台
☐ (101)華藏衛視 ☐ (102)法界衛星 ☐ (103)佛衛-慈悲台
☐ (106)NHK ☐ (108)華視教育頻道 ☐ (995)其他_____ (請說明)
☐ (996)沒有最常收看的頻道

【訪員再追問：打開電視的時候，比較可能優先轉哪一台】

☐ (997)不知道/沒意見 【訪員再追問：打開電視的時候，比較可能優先轉哪一台】

☐ (998)未回答 【訪員再追問：打開電視的時候，比較可能優先轉哪一台】

21. 那麼，在所有的頻道中，您最喜歡的電視頻道有哪些？

【可複選10項，不提示選項，但於受訪者回答結束後需追問「還有沒有」】

- ☐ (003)公用頻道 ☐ (005)CNN ☐ (006)民視 ☐ (007)人間衛視
☐ (008)台視 ☐ (009)大愛 ☐ (010)中視 ☐ (011)霹靂電視台
☐ (012)華視 ☐ (013)公共電視 ☐ (015)好消息 ☐ (016)原住民電視
☐ (017)客家電視 ☐ (018)國家地理頻道 ☐ (019)Discovery
☐ (020)旅遊生活頻道 ☐ (021)動物星球頻道 ☐ (022)迪士尼頻道
☐ (023)卡通頻道 ☐ (024)MOMO 親子台 ☐ (025)東森幼幼台
☐ (026)緯來綜合台 ☐ (027)GTV 八大第一台 ☐ (028)GTV 綜合台
☐ (029)三立台灣台 ☐ (030)三立都會台 ☐ (031)衛視中文台
☐ (032)東森綜合台 ☐ (033)超視 (034)東森購物優台
☐ (035)東森購物三台 ☐ (036)中天綜合台 ☐ (037)東風衛視
☐ (038)MUCH TV ☐ (039)中天娛樂台 ☐ (040)東森戲劇台
☐ (041)GTV 戲劇台 ☐ (042)TVBS-G ☐ (043)緯來戲劇台
☐ (044)緯來日本台 ☐ (045)東森娛樂台 ☐ (046)國興衛視台
☐ (047)東森購物一台 ☐ (048)東森購物二台 ☐ (049)富邦 MOMO 購物台
☐ (050)年代新聞台 ☐ (051)東森新聞台 ☐ (052)中天新聞台

- ☐ (053)民視新聞台 ☐ (054)三立新聞台 ☐ (055)TVBS-N
☐ (056)TVBS ☐ (057)東森新聞 S ☐ (058)非凡新聞台
☐ (059)VIVA 購物 ☐ (060)東森購物五台 ☐ (061)衛視電影台
☐ (062)東森電影台 ☐ (063)緯來電影台 ☐ (064)LS Time 電影台
☐ (065)HBO ☐ (066)東森洋片台 ☐ (067)AXN ☐ (068)好萊塢電影台
☐ (069)衛視西片台 ☐ (070)CINEMAX ☐ (071)緯來育樂台
☐ (072)緯來體育台 ☐ (073)ESPN ☐ (074)衛視體育台
☐ (075)Channel V(V 頻道) ☐ (076)JET-TV ☐ (077)台灣藝術台
☐ (079)MTV ☐ (080)Z 頻道 (081)台灣音樂台 ☐ (082)世界電視台
☐ (083)世界衛視 ☐ (084)GTV 娛樂 K 台 ☐ (085)冠軍電視台
☐ (086)成豐電視台 ☐ (087)非凡商業台 ☐ (088)恆生財經台
☐ (089)蓬萊綜合台 ☐ (090)國會衛視 ☐ (091)中華財經
☐ (092)運通財經台 ☐ (093)財訊財經台 ☐ (094)SBN 財經台
☐ (095)華人商業台 ☐ (096)ANIMAX ☐ (100)大利電視台
☐ (101)華藏衛視 ☐ (102)法界衛星 ☐ (103)佛衛-慈悲台
☐ (106)NHK ☐ (108)華視教育頻道 ☐ (995)其他_____ (請說明)
☐ (996)沒有最常收看的頻道【打開電視的時候，比較可能優先轉哪一台】
☐ (997)不知道/沒意見【打開電視的時候，比較可能優先轉哪一台】
☐ (998)未回答【打開電視的時候，比較可能優先轉哪一台】

22. 請問，您【星期一到星期五】在黃金時段中(晚上6點到10點)，最常收看哪一種類型的電視節目？【不提示選項，可複選】

- ☐ (01)新聞與氣象報導 ☐ (02)投資理財節目 ☐ (03)公共論壇、評論／談話節目
☐ (04)體育運動節目 ☐ (05)外國電影 ☐ (06)國片 ☐ (07)綜藝節目 ☐ (08)閩南語劇
☐ (09)台灣國語劇 ☐ (10)大陸劇 ☐ (11)韓劇 ☐ (12)日劇 ☐ (13)港劇
☐ (14)外國影集 ☐ (15)烹飪／美食節目 ☐ (16)科學新知節目 ☐ (17)生態保育節目
☐ (18)音樂資訊/歌唱節目 ☐ (19)娛樂性談話節目 ☐ (20)生活休閒資訊節目
☐ (21)旅遊節目 ☐ (22)購物節目 ☐ (23)卡通／兒童節 ☐ (24)宗教節目
☐ (25)命理/算命節目 ☐ (26)傳統文化節目(如傳統戲曲/歌仔戲/布袋戲)
☐ (27)語言學習節目
☐ (65)其他_____ (請說明) ☐ (97)不知道/沒意見 ☐ (98)未回答/拒答

23. 請問，您【星期六到星期日】在黃金時段中(晚上6點到10點)，最常收看哪一種類型的電視節目？

【不提示選項，可複選】

- ☐ (01)新聞與氣象報導 ☐ (02)投資理財節目 ☐ (03)公共論壇、評論／談話節目
☐ (04)體育運動節目 ☐ (05)外國電影 ☐ (06)國片 ☐ (07)綜藝節目 ☐ (08)閩南語劇
☐ (09)台灣國語劇 ☐ (10)大陸劇 ☐ (11)韓劇 ☐ (12)日劇 ☐ (13)港劇
☐ (14)外國影集 ☐ (15)烹飪／美食節目 ☐ (16)科學新知節目 ☐ (17)生態保育節目
☐ (18)音樂資訊/歌唱節目 ☐ (19)娛樂性談話節目 ☐ (20)生活休閒資訊節目
☐ (21)旅遊節目 ☐ (22)購物節目 ☐ (23)卡通／兒童節 ☐ (24)宗教節目
☐ (25)命理/算命節目 ☐ (26)傳統文化節目(如傳統戲曲/歌仔戲/布袋戲)

☐ (27) 語言學習節目

☐ (65) 其他_____ (請說明) ☐ (97) 不知道/沒意見 ☐ (98) 未回答/拒答

24. 那麼，您通常看電視的時候，最喜歡收看哪些類型的電視節目？

【不提示選項，可複選】

☐ (01) 新聞與氣象報導 ☐ (02) 投資理財節目 ☐ (03) 公共論壇、評論／談話節目

☐ (04) 體育運動節目 ☐ (05) 外國電影 ☐ (06) 國片 ☐ (07) 綜藝節目 ☐ (08) 閩南語劇

☐ (09) 台灣國語劇 ☐ (10) 大陸劇 ☐ (11) 韓劇 ☐ (12) 日劇 ☐ (13) 港劇

☐ (14) 外國影集 ☐ (15) 烹飪／美食節目 ☐ (16) 科學新知節目 ☐ (17) 生態保育節目

☐ (18) 音樂資訊/歌唱節目 ☐ (19) 娛樂性談話節目 ☐ (20) 生活休閒資訊節目

☐ (21) 旅遊節目 ☐ (22) 購物節目 ☐ (23) 卡通／兒童節 ☐ (24) 宗教節目

☐ (25) 命理/算命節目 ☐ (26) 傳統文化節目(如傳統戲曲/歌仔戲/布袋戲)

☐ (27) 語言學習節目

☐ (65) 其他_____ (請說明) ☐ (97) 不知道/沒意見 ☐ (98) 未回答/拒答

【系統業者題組】【本題組只問主要收看有線電視者】

25. 請問，您在看電視時，有沒有發現，第四台插播廣告的情形【也就是所謂的蓋台】？【答有者，追問：這種情況多不多？】【本題只問主要收看有線電視者】

☐ (01) 非常多 ☐ (02) 還蠻多的 ☐ (03) 普通 ☐ (04) 很少

☐ (05) 從沒發現 ☐ (97) 不知道/沒意見 ☐ (98) 未回答/拒答

26. 那麼，關於電視畫面的收訊品質【如有無雜訊、鬼影】，您滿不滿意？(提示選項)

☐ (01) 非常滿意 ☐ (02) 還算滿意 ☐ (03) 普通 ☐ (04) 不太滿意

☐ (05) 非常不滿意 ☐ (96) 很難說 ☐ (97) 不知道/沒意見 ☐ (98) 未回答/拒答

【公用頻道題組】【本題組只問主要收看有線電視者】

說明：公用頻道（就是頻道號碼為3），是有線電視系統業者免費提供給學校、公益團體及市民使用的。

27. 請問您過去知不知道有這個公用頻道？

☐ (01) 知道（續問下題） ☐ (02) 不知道（結束本題組） ☐ (99) 拒答（結束本題組）

28. 那麼，請問您過去有沒有看過這個公用頻道？

☐ (01) 經常看 ☐ (02) 偶爾看 ☐ (03) 很少看

☐ (04) 從來沒看過 ☐ (98) 不知道 ☐ (99) 拒答

【無線電視5台題組】

29. 請問，現在台灣的頻道選擇有很多，為什麼您只看這5台無線電視？【不提示，可複選5項】

☐ (01) 省錢 ☐ (02) 很少看電視 ☐ (03) 為了家人(例如小孩要讀書) ☐

(04) 住家偏遠，無法安裝有線電視 ☐ (05) 收訊不易受干擾

☐ (06) 只要這些就夠看了 ☐ (07) 節目較優良 ☐ (08) 較少重播 ☐ (09) 方便

☐ (65)其他_____ (請說明) ☐ (97)不知道/沒想過 ☐ (98)未回答/拒答

30. 請問，您最常收看，哪幾台的【無線】電視頻道？

【可複選5項，不提示選項，本題針對主要收看無線電視頻道5台者】。

☐ (01)台灣電視台 ☐ (02)中視電視台 ☐ (03)中華電視台
☐ (04)民視無線台 ☐ (05)公共電視 ☐ (96)沒有最常收看的頻道 ☐ (97)
不知道/沒意見 ☐ (98)未回答/拒答

31. 那您最喜歡收看的，又是其中哪幾台【無線5台】？

【不提示選項，複選5項，本題針對主要收看無線電視頻道5台者】

☐ (01)台灣電視台 ☐ (02)中視電視台 ☐ (03)中華電視台
☐ (04)民視無線台 ☐ (05)公共電視 ☐ (96)沒有最常收看的頻道 ☐ (97)
不知道/沒意見 ☐ (98)未回答/拒答

32. 台灣在2003年就開始試播數位電視，但是數位化的推廣速度卻比其他國家來得慢，目前預計在2012年之前完成回收類比訊號的計畫，也就是說之後就看不到類比無線五台，請問您知道政府的這個長期的政策嗎？

☐ (01)知道 ☐ (02)不知道 ☐ (65)其他_____ (請說明)

【數位無線台題組（無線電視15台）】

33. 請問，現在台灣的頻道選擇有很多，為什麼您只看這15台的無線電視？【不提示選項，複選5項】

☐ (01)省錢 ☐ (02)很少看電視 ☐ (03)為了家人(例如小孩要讀書) ☐
(04)住家偏遠，無法安裝有線電視 ☐ (05)收訊不易受干擾
☐ (06)只要這些就夠看了 ☐ (07)節目較優良 ☐ (08)較少重播 ☐ (09)方便
☐ (65)其他_____ (請說明) ☐ (97)不知道/沒想過
☐ (98)未回答/拒答

34. 請問，您最常收看的，哪幾台的數位無線台【無線15台】電視節目？

【複選5項，不提示選項，本題針對主要收看無線電視頻道15台者】。

☐ (01)台灣電視台 ☐ (02)台視新聞財經生活台 ☐ (03)台視健康娛樂台
☐ (04)中視綜合台 ☐ (05)中視新聞台 ☐ (06)中視娛樂綜藝台
☐ (07)華視頻道 ☐ (08)華視教育文化頻道 ☐ (09)華視健康休閒頻道
☐ (10)民視數位無線台 ☐ (11)民視台灣交通電視台 ☐ (12)民視新聞台
☐ (13)公共電視 ☐ (14)DiMo TV 數位行動電視頻道 ☐ (15)客家電視台
☐ (16)公視 HIHD ☐ (96)沒有最常收看的頻道 ☐ (97)不知道/沒意見
☐ (98)未回答/拒答

35. 那您最喜歡收看的數位無線台【無線15台】電視頻道，有哪些？

【複選5項，不提示選項，本題針對主要收看無線電視頻道15台者】。

☐ (01)台灣電視台 ☐ (02)台視新聞財經生活台 ☐ (03)台視健康娛樂台
☐ (04)中視綜合台 ☐ (05)中視新聞台 ☐ (06)中視娛樂綜藝台
☐ (07)華視頻道 ☐ (08)華視教育文化頻道 ☐ (09)華視健康休閒頻道
☐ (10)民視數位無線台 ☐ (11)民視台灣交通電視台 ☐ (12)民視新聞台
☐ (13)公共電視 ☐ (14)DiMo TV 數位行動電視頻道 ☐ (15)客家電視台
☐ (16)公視 HIHD ☐ (96)沒有最常收看的頻道 ☐ (97)不知道/沒意見

☐ (98)未回答/拒答

【直播衛星／小耳朵題組】

36. 請問，為何您會採用直播衛星／小耳朵的方式，來收看電視？

【不提示選項，複選3項】

- ☐ (01)有較多頻道可以選擇 ☐ (02)住處大樓原有架設 ☐ (03)畫質較清晰
☐ (04)親朋好友介紹 ☐ (65)其他_____ (請說明) ☐ (98)未回答/拒答

37. 請問，您最常收看的**【直播衛星／小耳朵】**電視頻道有哪些？

【複選5項，不提示選項，本題針對主要收看直播衛星／小耳朵頻道者】。

- ☐ (1)民視 ☐ (2)公視 ☐ (3)公視 Dime ☐ (4)台視 ☐ (5)台視國際台
☐ (6)中視 ☐ (7)華視休閒台(華視) ☐ (8)超視 ☐ (9)國興衛視
☐ (10)JET TV ☐ (11)TVBS ☐ (12)TVBS-G ☐ (13)TVBS-N 新聞台
☐ (14)民視新聞 ☐ (15)三立國際台 ☐ (16)中天新聞台 ☐ (17)中天綜合台
☐ (18)中天娛樂台 ☐ (19)非凡新聞台 ☐ (20)好萊塢電影台
☐ (21)東森電影台 ☐ (22)東森綜合台 ☐ (23)東森戲劇台
☐ (24)東森新聞台 ☐ (25)東森幼幼台 ☐ (26)亞洲旅遊台
☐ (27)華人商業台 ☐ (28)ET Today 財經生活台 ☐ (29)Much TV
☐ (30)年代新聞台 ☐ (31)東風衛視 ☐ (32)BOSS GOLF
☐ (33)博斯足球台 ☐ (34)博斯運動網 ☐ (35)松視 1 台
☐ (36)松視 2 台 ☐ (37)松視 3 台 ☐ (38)松視 4 台
☐ (39)米高梅電影台 ☐ (40)人間衛視 ☐ (41)E 娛樂台
☐ (42)LOOK 頻道 ☐ (43)彩虹 E 台 ☐ (44)彩虹電影台
☐ (45)K 頻道 ☐ (46)環球時尚頻道 ☐ (47)Uplink 1
☐ (48)慈濟大愛 ☐ (49)Savoir 知識台 ☐ (50)亞洲綜合台(原麗緻)
☐ (51)迪士尼頻道 ☐ (52)HOT ☐ (53)玩家 ☐ (54)CNBC Asia Channel
☐ (55)CNN International ☐ (56)Cartoon Network ☐ (57)Fox News
☐ (58)Bloomberg ☐ (59)Channel News Asia ☐ (60)Kidsco
☐ (61)Nickelodeon ☐ (62)Baby First ☐ (63)DaAi2
☐ (64)Classica HD ☐ (65)Boomerang ☐ (66)Discovery Science
☐ (67)Discovery Hone Health ☐ (68)Discovery Turbo
☐ (995)其他_____ (請說明) ☐ (996)沒有最常收看的頻道
☐ (997)不知道/沒意見 ☐ (998)未回答

38. 請問，您最喜歡收看的**【直播衛星／小耳朵】**電視頻道有哪些？

【複選5項，不提示選項，本題針對主要收看直播衛星／小耳朵頻道者】。

- ☐ (1)民視 ☐ (2)公視 ☐ (3)公視 Dime ☐ (4)台視 ☐ (5)台視國際台
☐ (6)中視 ☐ (7)華視休閒台(華視) ☐ (8)超視 ☐ (9)國興衛視
☐ (10)JET TV ☐ (11)TVBS ☐ (12)TVBS-G ☐ (13)TVBS-N 新聞台
☐ (14)民視新聞 ☐ (15)三立國際台 ☐ (16)中天新聞台 ☐ (17)中天綜合台
☐ (18)中天娛樂台 ☐ (19)非凡新聞台 ☐ (20)好萊塢電影台
☐ (21)東森電影台 ☐ (22)東森綜合台 ☐ (23)東森戲劇台

- ☐ (24)東森新聞台 ☐ (25)東森幼幼台 ☐ (26)亞洲旅遊台
☐ (27)華人商業台 ☐ (28)ET Today 財經生活台 ☐ (29)Much TV
☐ (30)年代新聞台 ☐ (31)東風衛視 ☐ (32)BOSS GOLF
☐ (33)博斯足球台 ☐ (34)博斯運動網 ☐ (35)松視 1 台
☐ (36)松視 2 台 ☐ (37)松視 3 台 ☐ (38)松視 4 台
☐ (39)米高梅電影台 ☐ (40)人間衛視 ☐ (41)E 娛樂台
☐ (42)LOOK 頻道 ☐ (43)彩虹 E 台 ☐ (44)彩虹電影台
☐ (45)K 頻道 ☐ (46)環球時尚頻道 ☐ (47)Uplink 1
☐ (48)慈濟大愛 ☐ (49)Savoir 知識台 ☐ (50)亞洲綜合台(原麗緻)
☐ (51)迪士尼頻道 ☐ (52)HOT ☐ (53)玩家 ☐ (54)CNBC Asia Channel
☐ (55)CNN International ☐ (56)Cartoon Network ☐ (57)Fox News
☐ (58)Bloomberg ☐ (59)Channel News Asia ☐ (60)Kidsco
☐ (61)Nickelodeon ☐ (62)Baby First ☐ (63)DaAi2
☐ (64)Classica HD ☐ (65)Boomerang ☐ (66)Discovery Science
☐ (67)Discovery Hone Health ☐ (68)Discovery Turbo
☐ (995)其他_____ (請說明) ☐ (996)沒有最常收看的頻道
☐ (997)不知道/沒意見 ☐ (998)未回答

【MOD 題組】

39. 請問，為何您會採用MOD的方式，來收看電視？【不提示選項，複選3項】

- ☐ (01)可互動 ☐ (02)家人因素 ☐ (03)單純喜歡節目內容 ☐ (04)費率低
☐ (05)中華電信推出優惠活動 ☐ (06)收訊較好 ☐ (07)可收看高畫質節目
☐ (65)其他_____ (請說明) ☐ (98)未回答/拒答

40. 請問，目前除了MOD的基本頻道外，您還有沒有，以另外付費(如按片或按時計費)的方式，收看影片？

- ☐ (01)有(續答下題) ☐ (02)沒有(跳答 Q45) ☐ (98)未回答/拒答(跳答 Q45)

41. 請問，您是否主要採用另外付費〈如按片或按時計費〉的方式，收看影片？

- ☐ (01)是【續答下題】 ☐ (02)否【跳答Q43】 ☐ (98)未回答/拒答【跳答Q43】

42. 請問，為何您會採用另外付費〈如按片或按時計費〉的方式收看影片？

【逐一提示，可複選3項】

- ☐ (01)單純喜歡看影片 ☐ (02)家人因素 ☐ (03)畫質佳
☐ (65)其他_____ (請說明) ☐ (98)不知道／未回答

43. 請問，您使用另外付費〈如按片或按時計費〉方式，都是收看哪些類型影片？

【不提示，可複選5項】

- ☐ (01)新聞與氣象報導 ☐ (02)投資理財節目 ☐ (03)公共論壇、評論／談話節目
☐ (04)體育運動節目 ☐ (05)外國電影 ☐ (06)國片 ☐ (07)綜藝節目 ☐ (08)閩南語劇
☐ (09)台灣國語劇 ☐ (10)大陸劇 ☐ (11)韓劇 ☐ (12)日劇 ☐ (13)外國影集
☐ (14)烹飪／美食節目 ☐ (15)科學新知節目 ☐ (16)生態保育節目
☐ (17)音樂資訊/歌唱節目 ☐ (18)娛樂性談話節目 ☐ (19)生活休閒資訊節目
☐ (20)旅遊節目 ☐ (21)購物節目 ☐ (22)卡通／兒童節 ☐ (23)宗教節目
☐ (24)命理/算命節目 ☐ (25)傳統文化節目(如傳統戲曲/歌仔戲/布袋戲)

☐ (26) 語言學習節目

☐ (65) 其他_____ (請說明) ☐ (97) 不知道/沒意見 ☐ (98) 未回答/拒答

44. 請問，您每個月花費在另外付費(如按片或按時計費)服務的金額，大約是多少錢？

☐ (01) 100 元以下 ☐ (02) 101-200 元 ☐ (03) 201-300 元 ☐ (04) 301-400 元

☐ (05) 401-500 元 ☐ (06) 501-600 元 ☐ (07) 601-700 元 ☐ (08) 701-800 元

☐ (09) 801-900 元 ☐ (10) 901-1000 元 ☐ (65) 其他_____ (請說明)

☐ (97) 不知道/無意見 ☐ (98) 未回答/拒答

45. 請問，您最常收看的【MOD】電視頻道有哪些？

【複選 10 項，不提示選項，本題針對主要收看 MOD 頻道者】。

☐ (1) 006-民視 ☐ (2) 007-人間衛視 ☐ (3) 008-台視 ☐ (4) 009-大愛電視

☐ (5) 010-中視 ☐ (6) 011-華視教育文化 ☐ (7) 012-華視 ☐ (8) 013-公視

☐ (9) 014-Dimo TV ☐ (10) 015-Baby TV ☐ (11) 015-好消息二台

☐ (12) 016-KIDSCO 台 ☐ (13) 016-原住民電視 ☐ (14) 017-客家電視

☐ (15) 020-Baby first tv ☐ (16) 021-鬧鬧動畫頻道

☐ (17) 022-尼可國際兒童頻道 ☐ (18) 023-Hello Kitty 頻道

☐ (19) 024-靖天卡通台 ☐ (20) 025-ELTA 綜合台

☐ (21) 026-Nice TV ☐ (22) 027-靖天資訊台 ☐ (23) 028-靖天綜合台

☐ (24) 029-家娛國際台 ☐ (25) 030-中視綜藝台 ☐ (26) 031-台視健康娛樂

☐ (27) 032-民視交通台 ☐ (28) 033-亞洲綜合台 ☐ (29) 034-天天電視台 ☐

☐ (30) 036-新唐人亞太台 ☐ (31) 037-Smart 知識台 ☐ (32) 038-美食星球頻道

☐ (33) 039-亞洲旅遊台 ☐ (34) 040-星光偶像 ☐ (35) 042-時代戲劇 ☐

☐ (36) 043-台灣戲劇台 ☐ (37) 045-ELTA 影劇台 ☐ (38) 046-靖天戲劇台

☐ (39) 047-靖洋戲劇台 ☐ (40) 050-中視新聞台 ☐ (41) 051-寰宇新聞台

☐ (42) 052-寰宇新聞二台 ☐ (43) 053-台視財經台 ☐ (44) 055-華視新聞頻道 ☐

☐ (45) 061-黃金院線 ☐ (46) 062-亞洲院線

☐ (47) 064-The MGM Channel (米高梅頻道) ☐ (48) 065-經典電影 ☐

☐ (49) 066-中影電影 ☐ (50) 067-靖天電影台 ☐ (51) 068-FX ☐

☐ (52) 069-FOX Crime ☐ (53) 070-ELTA 體育台 ☐ (54) 071-博斯魅力網 ☐

☐ (55) 072-博斯網球台 ☐ (56) 073-博斯足球 1 台

☐ (57) 074-Golf Plus ☐ (58) 075-博斯運動網 ☐ (59) 076-Golf Channel

☐ (60) 077-The Golf Channel ☐ (61) 080-靖天日本台 ☐ (62) 081-靖天育樂台

☐ (63) 085-無上師電視台 ☐ (64) 086-華視休閒台 ☐ (65) 089-國家地理野生頻道

☐ (66) 090-國家地理歷險頻道 ☐ (67) 091-國家地理音樂頻道

☐ (68) 092-Total Variety network ☐ (69) 093-Medici-arts

☐ (70) 095-Universal Channel ☐ (71) 096-Syfy Universal

☐ (72) 097-Hallmark Channel ☐ (73) 100-佛衛電視慈悲台

☐ (74) 101-華藏衛視 ☐ (75) 102-生命電視台 ☐ (76) 103-新眼光電視台

☐ (77) 105-華人商業台 ☐ (78) 106-運通財經台 ☐ (79) 107-財訊財經台

☐ (80) 108-全球財經網 ☐ (81) 110-Australia Network ☐ (82) 112-阿里郎電視台

☐ (83) 113-Bloomberg TV ☐ (84) 114-Deutsche Welle ☐ (85) 115-VTV4 台

- ☐ (86)116-半島電視英語頻道 ☐ (87)117-BBC WORLD NEWS
☐ (88)118-CNBC Asia Channel ☐ (89)119-歐洲新聞台
☐ (90)120-德國之聲亞洲台+ ☐ (91)121-The Filipino Channel
☐ (92)122-TV5 ☐ (93)200-EYE TV 旅遊台
☐ (94)201-國家地理高畫質頻道 ☐ (95)202-國家地理高畫質野生頻道
☐ (96)203-國家地理高畫質歷險頻道 ☐ (97)225-ELTA 綜合台 HD
☐ (98)245-ELTA 影劇台 HD ☐ (99)248-EYE TV 戲劇台 ☐ (100)270-ELTA 體育台 HD
☐ (101)272-ESPN HD ☐ (102)350-HOT ☐ (103)351-HAPPY
☐ (104)352-玩家頻道 ☐ (105)353-彩虹 E 台 ☐ (106)354-彩虹 MOVIE
☐ (107)355-K 頻道 ☐ (108)356-松視 1 台 ☐ (109)357-松視 2 台
☐ (110)358-松視 3 台 ☐ (111)359-松視 4 台 ☐ (112)美亞電影台
☐ (995)其他_____ (請說明)
☐ (996)沒有最常收看的頻道 ☐ (997)不知道/沒意見 ☐ (998)未回答

46. 請問，您最喜歡收看的【MOD】電視頻道，有哪些？

【複選 10 項，不提示選項，本題針對主要收看 MOD 頻道者】。

- ☐ (1)006-民視 ☐ (2)007-人間衛視 ☐ (3)008-台視 ☐ (4)009-大愛電視
☐ (5)010-中視 ☐ (6)011-華視教育文化 ☐ (7)012-華視 ☐ (8)013-公視
☐ (9)014-Dimo TV ☐ (10)015-Baby TV ☐ (11)015-好消息二台
☐ (12)016-KIDSCO 台 ☐ (13)016-原住民電視 ☐ (14)017-客家電視
☐ (15)020-Baby first tv ☐ (16)021-鬧鬧動畫頻道
☐ (17)022-尼可國際兒童頻道 ☐ (18)023-Hello Kitty 頻道
☐ (19)024-靖天卡通台 ☐ (20)025-ELTA 綜合台
☐ (21)026-Nice TV ☐ (22)027-靖天資訊台 ☐ (23)028-靖天綜合台
☐ (24)029-家娛國際台 ☐ (25)030-中視綜藝台 ☐ (26)031-台視健康娛樂
☐ (27)032-民視交通台 ☐ (28)033-亞洲綜合台 ☐ (29)034-天天電視台 ☐
☐ (30)036-新唐人亞太台 ☐ (31)037-Smart 知識台 ☐ (32)038-美食星球頻道
☐ (33)039-亞洲旅遊台 ☐ (34)040-星光偶像 ☐ (35)042-時代戲劇 ☐
☐ (36)043-台灣戲劇台 ☐ (37)045-ELTA 影劇台 ☐ (38)046-靖天戲劇台
☐ (39)047-靖洋戲劇台 ☐ (40)050-中視新聞台 ☐ (41)051-寰宇新聞台
☐ (42)052-寰宇新聞二台 ☐ (43)053-台視財經台 ☐ (44)055-華視新聞頻道 ☐
☐ (45)061-黃金院線 ☐ (46)062-亞洲院線
☐ (47)064-The MGM Channel (米高梅頻道) ☐ (48)065-經典電影 ☐
☐ (49)066-中影電影 ☐ (50)067-靖天電影台 ☐ (51)068-FX ☐
☐ (52)069-FOX Crime ☐ (53)070-ELTA 體育台 ☐ (54)071-博斯魅力網 ☐
☐ (55)072-博斯網球台 ☐ (56)073-博斯足球 1 台
☐ (57)074-Golf Plus ☐ (58)075-博斯運動網 ☐ (59)076-Golf Channel
☐ (60)077-The Golf Channel ☐ (61)080-靖天日本台 ☐ (62)081-靖天育樂台
☐ (63)085-無上師電視台 ☐ (64)086-華視休閒台 ☐ (65)089-國家地理野生頻道
☐ (66)090-國家地理歷險頻道 ☐ (67)091-國家地理音樂頻道
☐ (68)092-Total Varietyetwork ☐ (69)093-Medici-arts

- ☐ (70)095-Universal Channel ☐ (71)096-Syfy Universal
☐ (72)097-Hallmark Channel ☐ (73)100-佛衛電視慈悲台
☐ (74)101-華藏衛視 ☐ (75)102-生命電視台 ☐ (76)103-新眼光電視台
☐ (77)105-華人商業台 ☐ (78)106-運通財經台 ☐ (79)107-財訊財經台
☐ (80)108-全球財經網 ☐ (81)110-Australia Network ☐ (82)112-阿里郎電視台
☐ (83)113-Bloomberg TV ☐ (84)114-Deutsche Welle ☐ (85)115-VTV4 台
☐ (86)116-半島電視英語頻道 ☐ (87)117-BBC WORLD NEWS
☐ (88)118-CNBC Asia Channel ☐ (89)119-歐洲新聞台
☐ (90)120-德國之聲亞洲台 + ☐ (91)121-The Filipino Channel
☐ (92)122-TV5 ☐ (93)200-EYE TV 旅遊台
☐ (94)201-國家地理高畫質頻道 ☐ (95)202-國家地理高畫質野生頻道
☐ (96)203-國家地理高畫質歷險頻道 ☐ (97)225-ELTA 綜合台 HD
☐ (98)245-ELTA 影劇台 HD ☐ (99)248-EYE TV 戲劇台 ☐ (100)270-ELTA 體育台 HD
☐ (101)272-ESPN HD ☐ (102)350-HOT ☐ (103)351-HAPPY
☐ (104)352-玩家頻道 ☐ (105)353-彩虹 E 台 ☐ (106)354-彩虹 MOVIE
☐ (107)355-K 頻道 ☐ (108)356-松視 1 台 ☐ (109)357-松視 2 台
☐ (110)358-松視 3 台 ☐ (111)359-松視 4 台 ☐ (112)美亞電影台
☐ (995)其他_____ (請說明)
☐ (996)沒有最常收看的頻道 ☐ (997)不知道/沒意見 ☐ (998)未回答

接著，我們想了解，您對台灣目前電視新聞報導及處理方式的一些看法。

【電視新聞處理方式】

47. 請問，您對於電視新聞，在處理“社會新聞”(例如犯罪新聞、命案現場等)的方式，滿不滿意？
- ☐ (01)非常滿意 ☐ (02)還算滿意 ☐ (03)普通 ☐ (04)不太滿意
☐ (05)非常不滿意 ☐ (96)很難說 ☐ (97)不知道/沒意見 ☐ (98)未回答/拒答
48. 請問，您對於電視新聞，在保障隱私權方面的表現(例如：有無干擾到被報導者的生活、竊用他人的姓名或肖像、讓別人的私生活公開、不實的資料被公開等)，滿不滿意？(參考美國現行法律中，隱私權保障的範圍大致可以分為以上四類)
- ☐ (01)非常滿意 ☐ (02)還算滿意 ☐ (03)普通 ☐ (04)不太滿意
☐ (05)非常不滿意 ☐ (96)很難說 ☐ (97)不知道/沒意見 ☐ (98)未回答/拒答
49. 請問，您對於電視新聞處理不雅鏡頭【例如：血腥、暴力、色情】的方式，滿不滿意？
- ☐ (01)非常滿意 ☐ (02)還算滿意 ☐ (03)普通 ☐ (04)不太滿意
☐ (05)非常不滿意 ☐ (96)很難說 ☐ (97)不知道/沒意見 ☐ (98)未回答/拒答
50. 請問，您對於電視新聞，在播出之前所做的“查證工作”，滿不滿意？
- ☐ (01)非常滿意 ☐ (02)還算滿意 ☐ (03)普通 ☐ (04)不太滿意
☐ (05)非常不滿意 ☐ (96)很難說 ☐ (97)不知道/沒意見 ☐ (98)未回答/拒答

【新聞置入性】

51. 請問，您知不知道，有些電視新聞的內容，是政府或廠商花錢買的報導？

☐ (01)知道 ☐ (02)不知道 ☐ (98)未回答/拒答

52. 如果【政府】想要推廣政策，讓民眾知道，所以花一點錢來買新聞，請問您能不能接受

政府花錢買新聞的方式，來達到政策宣傳目的？

☐ (01)非常能夠接受 ☐ (02)還算可以接受 ☐ (03)普通
☐ (04)不太能接受 ☐ (05)非常不能接受 ☐ (96)很難說
☐ (97)不知道/沒意見 ☐ (98)未回答/拒答

53. 如果【廠商】想要為自己的產品或者品牌來做宣傳，所以花一點錢來買新聞，請問，你

能不能接受廠商花錢買新聞的方式，來推銷自己的產品或品牌呢？

☐ (01)非常能夠接受 ☐ (02)還算可以接受 ☐ (03)普通
☐ (04)不太能接受 ☐ (05)非常不能接受 ☐ (96)很難說
☐ (97)不知道/沒意見 ☐ (98)未回答/拒答

【新聞鏡面處理】

接下來，是關於台灣目前新聞畫面內容呈現部分，想請問您的想法：

在台灣目前新聞畫面中，有時候會針對某一畫面做【馬賽克處理】，也就是說，會針對特定畫面去做局部的模糊或者霧面的處理，避免讓觀眾直接看到。

54. 請問，您覺得電視新聞中，「性侵害、性騷擾、保護目擊者」等這些侵犯到當事人隱私權的鏡頭，它的馬賽克處理，是太多？太少？還是剛好呢？

☐ (01)太多 ☐ (02)太少 ☐ (03)剛好 ☐ (04)沒看過
☐ (96)很難說 ☐ (97)不知道/沒意見 ☐ (98)未回答/拒答

55. 請問，您覺得電視新聞中，「血腥／色情／暴力」的鏡頭，它的馬賽克處理，是太多？太少？還是剛好呢？

☐ (01)太多 ☐ (02)太少 ☐ (03)剛好 ☐ (04)沒看過
☐ (96)很難說 ☐ (97)不知道/沒意見 ☐ (98)未回答/拒答

56. 請問，您覺得電視新聞中，「產品／商標」的鏡頭，它的馬賽克處理，是太多？太少？還是剛好呢？

☐ (01)太多 ☐ (02)太少 ☐ (03)剛好 ☐ (04)沒看過
☐ (96)很難說 ☐ (97)不知道/沒意見 ☐ (98)未回答/拒答

57. 請問，您對於新聞中，把多個畫面同時呈現的分割情形【子母畫面切割】，滿不滿意？

☐ (01)非常滿意 ☐ (02)還算滿意 ☐ (03)普通 ☐ (04)不太滿意
☐ (05)非常不滿意 ☐ (96)很難說 ☐ (97)不知道/沒意見 ☐ (98)未回答/拒答

58. 請問您對於在電視新聞畫面，偶爾在上下左右不停打上跑馬燈的情形，你滿不滿意？

☐ (01)非常滿意 ☐ (02)還算滿意 ☐ (03)普通 ☐ (04)不太滿意
☐ (05)非常不滿意 ☐ (96)很難說 ☐ (97)不知道/沒意見 ☐ (98)未回答/拒答

59. 電視新聞畫面常常打出獨家新聞，來表示這條新聞別台看不到，請問，新聞台特別標示的獨家新聞報導，對您來說重不重要？

- ☐ (01)非常重要 ☐ (02)還算重要 ☐ (03)普通 ☐ (04)不太重要
☐ (05)非常不重要 ☐ (06)很難說 ☐ (07)不知道/沒意見 ☐ (08)未回答/拒答

再來，我們想了解，您對台灣電視節目的一些看法。

【對電視節目的看法】

60. 如果電視報導，可能造成您個人或您的公司行號名譽損失；請問，您會如何處理？【不提示選項，至多複選3項】

- ☐ (01)直接要求電視台更正/說明/道歉/賠償 ☐ (02)上法院控告
☐ (03)找民意代表 ☐ (04)聯繫 NCC ☐ (05)公諸於其他媒體 ☐ (06)聯繫新聞局
☐ (07)透過傳播內容申訴網 ☐ (08)報警 ☐ (09)對該電視台作反宣傳 ☐ (10)找消基會
☐ (11)向相關公會反應 ☐ (12)置之不理 ☐ (65)其他____(請說明)
☐ (97)沒想過/不知道 ☐ (98)未回答/拒答

61. 如果您對電視節目內容不滿意，請問，您會如何處理？【不提示選項，至多複選3項】

- ☐ (01)關機 ☐ (02)轉台 ☐ (03)向該電視台反映
☐ (04)聯繫 NCC ☐ (05)聯繫新聞局 ☐ (06)向地方政府反映
☐ (07)透過傳播內容申訴網 ☐ (08)向民間媒體改革團體反映
☐ (09)向業者團體反映【如電視學會、衛星公會】
☐ (10)向其他媒體反映【例如報紙、雜誌、電台、網路等】
☐ (11)置之不理 ☐ (65)其他____(請說明) ☐ (97)沒想過/不知道 ☐ (98)未回答/拒答

62. 請問，您知不知道，有些電視節目內容是政府出錢安插的政策宣導，或是廠商出錢為自己產品或品牌，在節目裡安插的宣傳？

- ☐ (01)知道 ☐ (02)不知道 ☐ (98)未回答/拒答

63. 如果政府想要推廣政策，讓民眾知道，所以花一點錢在節目中安插宣導，請問您能不能接受政府花錢買節目的方式，來達到政策宣傳目的呢？

- ☐ (01)非常能夠接受 ☐ (02)還算可以接受 ☐ (03)普通
☐ (04)不太能接受 ☐ (05)非常不能接受 ☐ (06)很難說
☐ (97)不知道/沒意見 ☐ (98)未回答/拒答

64. 如果廠商想要為自己的產品或者品牌來做宣傳，所以花一點錢在節目中安插宣導，請問，你能不能接受廠商花錢買節目的方式，來推銷自己的產品或品牌呢？

- ☐ (01)非常能夠接受 ☐ (02)還算可以接受 ☐ (03)普通
☐ (04)不太能接受 ☐ (05)非常不能接受 ☐ (06)很難說
☐ (97)不知道/沒意見 ☐ (98)未回答/拒答

65. 如果在節目的開始之前、或者播出的時候、或者結束之後，打上字幕讓觀眾知道，是哪一家廠商出錢提供的，那麼，您能不能接受這種花錢買節目的方式，來推銷自己的產品或品牌呢？

- ☐ (01)非常能夠接受 ☐ (02)還算可以接受 ☐ (03)普通
☐ (04)不太能接受 ☐ (05)非常不能接受 ☐ (06)很難說
☐ (97)不知道/沒意見 ☐ (98)未回答/拒答

【性別平權議題】

66. 請問，電視節目處理或關懷特定性別〈如男性、女性、同性戀等〉的方式，您滿不滿意？

- ☐ (01)非常滿意 ☐ (02)還算滿意 ☐ (03)普通 ☐ (04)不太滿意
☐ (05)非常不滿意 ☐ (96)很難說 ☐ (97)不知道/沒意見 ☐ (98)未回答/拒答

67. 在過去曾經有電視節目或廣告，內容出現以性別特徵(如胸部或者帶有影射性別特徵)等，來做為廣告或節目的一個賣點，請問這樣的呈現方式，您滿不滿意？

- ☐ (01)非常滿意 ☐ (02)還算滿意 ☐ (03)普通 ☐ (04)不太滿意
☐ (05)非常不滿意 ☐ (96)很難說 ☐ (97)不知道/沒意見 ☐ (98)未回答/拒答

68. 在過去曾經有電視新聞或節目，以偷拍、嘲笑口吻或有色眼光看待同性戀與中性打扮的行為與外表，請問這樣的呈現方式，您滿不滿意？

- ☐ (01)非常滿意 ☐ (02)還算滿意 ☐ (03)普通 ☐ (04)不太滿意
☐ (05)非常不滿意 ☐ (96)很難說 ☐ (97)不知道/沒意見 ☐ (98)未回答/拒答

【廣告呈現-購物頻道、資訊型節目】

69. 有人認為，目前台灣的購物頻道太多，也有人覺得購物頻道還不夠多，您認為台灣的購物頻道是多？還是少呢？

- ☐ (01)非常多 ☐ (02)還算多 ☐ (03)普通 ☐ (04)不太多
☐ (05)非常少 ☐ (96)很難說 ☐ (97)不知道/沒意見 ☐ (98)未回答/拒答

70. 請問您認為購物頻道，需不需要集中，全部放在同一區塊【就像新聞頻道、電影頻道一樣】

- ☐ (01)非常需要 ☐ (02)還算需要 ☐ (03)普通 ☐ (04)不太需要
☐ (05)非常不需要 ☐ (96)很難說 ☐ (97)不知道/沒意見 ☐ (98)未回答/拒答

71. 電視上常常出現一種節目，專門為特定產品做宣傳，然後透過主持人、來賓或者專家在節目中推銷產品(比如：保健食品、豐胸減肥、美容等)，請問你喜不喜歡這一類型的節目呢？

- ☐ (01)非常喜歡 ☐ (02)還算喜歡 ☐ (03)普通 ☐ (04)不太喜歡
☐ (05)非常不喜歡 ☐ (96)很難說 ☐ (97)不知道/沒意見 ☐ (98)未回答/拒答

72. 如果剛剛提到的節目，在畫面上標示出它是屬於【廣告】的話，請問您贊不贊成？

- ☐ (01)非常贊成 ☐ (02)還算贊成 ☐ (03)普通 ☐ (04)不太贊成
☐ (05)非常不贊成 ☐ (96)很難說 ☐ (97)不知道/沒意見 ☐ (98)未回答/拒答

73. 那麼，如果在畫面上標示出它是屬於【廠商贊助】的話，請問您贊不贊成？

- ☐ (01)非常贊成 ☐ (02)還算贊成 ☐ (03)普通 ☐ (04)不太贊成
☐ (05)非常不贊成 ☐ (96)很難說 ☐ (97)不知道/沒意見 ☐ (98)未回答/拒答

【數位電視題組】(以下，只針對有線電視收視戶，回答下列題組)

有線電視數位化以後，收費方式會由現在的月費(500至600元收看約100個頻道)，改為分組付費的方式，然後使用者用較少的價格看數量較少的「基本頻道」，如果使用者覺得這些基本頻道不夠看，還可以選擇由系統業者另外提供的頻道組合，付費收看。

74. 那麼，請問，您每個月最多願意支付多少錢，收看有線數位頻道(包括基本頻道費用)？

- ☐ (01)200元以下 ☐ (02)201-250元 ☐ (03)251-300元 ☐ (04)301-350元
☐ (05)351-400元 ☐ (06)401-450元 ☐ (07)451-500元 ☐ (08)501-550元
☐ (09)551-600元 ☐ (10)601-650元 ☐ (11)651-700元 ☐ (12)701-750元

☐ (13) 751-800 元 ☐ (14) 801-850 元 ☐ (15) 851-900 元 ☐ (16) 901-950 元
☐ (17) 951-1000 元 ☐ (18) 1,001 元及以上 ☐ (97) 不知道/沒意見 ☐ (98) 未回答/拒答

75. 如果有線電視數位化之後，由業者提供1至2台免費的數位機上盒，如果民眾需要第3台的數位機上盒，就另外再支付額外的機上盒費用，請問，您願不願意，安裝需要另外付費的數位機上盒？

☐ 1. 非常願意 ☐ 2. 還算願意 ☐ 3. 普通 ☐ 4. 不太願意 ☐ 5. 非常不願意
☐ 96. 很難說 ☐ 97. 不知道/沒意見 ☐ 98. 拒答

76. 那麼，您會採用哪些方式取得機上盒？(逐一提示，複選)

☐ (01) 直接跟業者買【約 3000 元】
☐ (02) 付押金，不使用就可退還【押金約 5100 元】
☐ (03) 付保證金及月租費【保證金約 900 元，月租費約 120 元】
☐ (04) 訂購加值服務【如付費頻道、Cable Modem】，免費借用機上盒
☐ (65) 其他_____ (請說明)
☐ (96) 不願意/不想要另外再付費的數位機上盒
☐ (97) 不知道/沒意見
☐ (98) 未回答/拒答

【手機題組】

77. 請問，為何您會採用手機方式收看影片？【可複選3項】

☐ (01) 方便 ☐ (02) 可以有較多選擇 ☐ (03) 打發或利用時間
☐ (4) 習慣 ☐ (65) 其他_____ (請說明) ☐ (97) 不知道/沒意見 ☐ (98) 未回答/拒答

78. 請問，整體來說，您對手機所接收的視訊內容，滿不滿意？

☐ (01) 非常滿意 ☐ (02) 還算滿意 ☐ (03) 普通 ☐ (04) 不太滿意
☐ (05) 非常不滿意 ☐ (96) 很難說 ☐ (97) 不知道/沒意見 ☐ (98) 未回答/拒答

79. 請問，整體來說，您對手機視訊服務的價格，滿不滿意？

☐ (01) 非常滿意 ☐ (02) 還算滿意 ☐ (03) 普通 ☐ (04) 不太滿意
☐ (05) 非常不滿意 ☐ (96) 很難說 ☐ (97) 不知道/沒意見 ☐ (98) 未回答/拒答

80. 請問，您認為電信業者提供給兒童及少年的保護，是否足夠？

☐ (01) 非常足夠 ☐ (02) 還算足夠 ☐ (03) 普通 ☐ (04) 不太足夠
☐ (05) 非常不足夠 ☐ (96) 很難說 ☐ (97) 不知道/沒意見 ☐ (98) 未回答/拒答

【網路題組】

81. 請問，為何您會採用網路方式收看台灣電視節目影片？【可複選3項】

☐ (01) 方便 ☐ (02) 收視畫面較清楚 ☐ (03) 可以有較多選擇
☐ (4) 有需要 ☐ (65) 其他_____ (請說明) ☐ (97) 不知道/沒意見 ☐ (98) 未回答/拒答

82. 如果您發現網路上出現兒童或少年不適合接觸的內容，您所知道的防護措施是什麼？(不提示選項，可複選)(若回答不知道者，請追問是不知道處理方式，還是沒意見)

☐ (01) 網路分級措施 ☐ (02) 購買網路過濾軟體 ☐ (03) 向 NCC 檢舉
☐ (04) Win 網路單 e 窗口 ☐ (05) 不知道處理方式 ☐ (65) 其他_____ (請說明)

☐ (97) 不知道/沒意見 ☐ (98) 未回答/拒答

83. 如果您發現網路上出現兒童或少年不宜接觸的內容，您會採取哪一種防護措施？（單選）
（若回答不知道者，請追問是不知道處理方式，還是沒意見）

☐ (01) 網路分級措施 ☐ (02) 購買網路過濾軟體 ☐ (03) 向 NCC 檢舉

☐ (04) Win 網路單 e 窗口 ☐ (05) 不知道處理方式 ☐ (65) 其他_____ (請說明)

☐ (97) 不知道/沒意見 ☐ (98) 未回答/拒答

84. 請問，為何您沒有收看電視節目？【不提示選項，單選】

☐ (01) 沒時間/不想浪費時間 ☐ (02) 電視節目都不好看

☐ (03) 為家人著想【例如小孩要考試】 ☐ (04) 不想浪費錢

☐ (05) 家裡沒有電視或其他設備可以收看電視節目

☐ (65) 其他_____ (請說明) ☐ (98) 未回答/拒答

85. 請問，您主要的資訊來源為何？【可複選】

☐ (01) 看報紙 ☐ (02) 看雜誌 ☐ (03) 聽廣播 ☐ (04) 使用網際網路

☐ (65) 其他_____ (請說明) ☐ (97) 都沒有 ☐ (98) 未回答/拒答

【親子鎖題組】

86. 「親子鎖」是一種透過輸入密碼來過濾電視節目，避免兒童或少年看到不適合觀賞的限制級節目，請問您有用過「親子鎖」嗎？

☐ (01) 有用過(續問下題) ☐ (02) 沒有用過(跳答Q87)

☐ (98) 未回答/拒答(跳答C1)

87. 請問，依照您過去親子鎖的使用經驗來說，您對它的功能滿不滿意呢？

☐ 1. 非常滿意 ☐ 2. 還算滿意 ☐ 3. 普通 ☐ 4. 不太滿意

☐ 5. 非常不滿意 ☐ 96. 很難說 ☐ 97. 不知道/沒意見

☐ 98. 拒答

88. 那您知道親子鎖的功能之後，您未來有沒有意願使用它？

☐ 1. 非常有意願 ☐ 2. 還算有意願 ☐ 3. 普通 ☐ 4. 不太有意願

☐ 5. 非常沒有意願 ☐ 96. 很難說 ☐ 97. 不知道/沒意見

☐ 98. 拒答

【基本資料】

C1. 請問，您目前的職業是什麼？

☐ (01) 民意代表、行政主管、企業主管、經理人員及自營商

☐ (02) 專業人士（會計師、律師、醫師等）

☐ (03) 技術員（各類技術員、製圖員、營養師等）

☐ (04) 事務工作人員（打字員、記帳員、收費員等）

☐ (05) 服務工作人員及售貨員（店員、美容、餐飲工作人員等）

☐ (06) 農林漁牧工作人員

☐ (07) 技術工（木工、水泥工、油漆工、裁縫、組裝工、操作工、司機等）

- ☐ (08)體力工（抄表員、送報員、食品小販、洗車工、搬家工等）
☐ (09)軍警 ☐ (10)公務員、教師 ☐ (11)家管 ☐ (12)學生
☐ (13)退休、無業或待業中 ☐ (14)神職人員 ☐ (65)其他_____ (請說明)
☐ (98)不知道／未回答

C2.請問，您的最高學歷是什麼？

- ☐ (01)不識字及未入學 ☐ (02)國小 ☐ (03)國中、初中 ☐ (04)高中、高職 ☐ (05)專科
☐ (06)大學 ☐ (07)研究所及以上 ☐ (98)不知道／未回答

C3.請問，您是？(單選，逐一提示)

- ☐ (01)本省客家 ☐ (02)本省閩南 ☐ (03)大陸省籍 ☐ (04)原住民
☐ (05)新移民 ☐ (98)不知道／未回答

C4.請問，您跟家人溝通時，最常用哪種語言？【逐一提示，可複選3項】

- ☐ (01)閩南語 ☐ (02)客家話 ☐ (03)國語 ☐ (04)原住民族語 ☐ (05)英文
☐ (06)日文 ☐ (65)其他_____ (請說明) ☐ (98)不知道／未回答

C5.請問，現在跟您同住的家人(包括你自己)，共有幾個人？

- ☐ (01)1人 ☐ (02)2人 ☐ (03)3人 ☐ (04)4人 ☐ (05)5人
☐ (06)6人 ☐ (07)7人 ☐ (08)8人 ☐ (09)9人 ☐ (10)10人及以上
☐ (98)未回答/拒答

C6.請問，您家裡每個月的娛樂、教育及文化(藝文活動)消費支出大約是多少？

- ☐ (01)1000元或1000元以下 ☐ (02)1001-2000元 ☐ (03)2001-3000元
☐ (04)3001-4000元 ☐ (05)4001-5000元 ☐ (06)5001-6000元
☐ (07)6001-7000元 ☐ (08)7001-8000元 ☐ (09)8001元以上
☐ (98)不知道／未回答

C7.請問，您家裡全部的人加起來，每個月的收入大約是多少？

- ☐ (01)30,000元或30,000元以下 ☐ (02)30,001-60,000元
☐ (03)60,001-90,000元 ☐ (04)90,001-120,000元
☐ (05)120,001-150,000元 ☐ (06)150,001元以上 ☐ (98)不知道／未回答

我們的訪問到此結束，非常謝謝您！

參考文獻

- 王石番（1991）。《傳播內容分析法：理論與實證》。台北：幼獅文化。
- 石世豪、鄭瑞城、劉靜怡（1999）。《傳播媒體結構管制規範類型化之研究》。行政院國科會年度專題研究計畫案成果報告。
- 台北市政府（2009）。《台北市有線電視系統業者服務品質暨收視戶滿意度調查研究》。台北市政府觀光傳播局。
- 台灣師範大學大眾傳播研究所（1997）。《電腦輔助電話訪問設備簡介》。台灣師範大學大眾傳播研究所未出版資料。
- 行政院新聞局（2002）。《有線電視服務品質及收視滿意度調查研究報告》。台北：行政院新聞局。
- 江雅慧（2004）。《我國有線電視系統公用頻道節目內涵之研究——以臺北市公共頻道為例》。國立政治大學廣播電視學研究所碩士論文。
- 李天任、藍莘（譯）（1995）。《大眾媒體研究》。台北：亞太出版社。
- 李念祖（1995）。〈廣播電視法修正立法與「接近使用媒體權」的諮詢意見：淺評司法院大法官釋字第三六四號解釋〉，收錄於政治大學傳播學院研究暨發展中心（主編），《傳播時代的新興法律問題「傳播與法律系列研討會（一）」論文彙編——傳播時代的新興法律問題》，頁 8-25。台北：政治大學傳播學院研究暨發展中心。
- 吳宜蓁（1998）。〈有線電視公用頻道與社區意識——描繪一個「公用頻道運作中心」的藍圖〉，《新聞學研究》，56: 219-235。
- 吳宜蓁（1996a）。《有線電視公益頻道規劃與社區意識的提昇》。台北：電視文化研究委員會。
- 吳宜蓁（1996b）。〈「媒介接近使用權」的實踐——初探我國有線電視公益頻道的規範與問題〉，《傳播文化》，4: 19-32。
- 宋金燕（2006）。《地方有線電視台公用頻道參與公共事務之探討》。國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文。

- 林子儀、劉靜怡（1993）。〈廣播電視內容之規範與表現〉，收錄於鄭瑞城等，《解構廣電媒體：建立廣電新秩序》，頁 129-216。台北：澄社。
- 林振春（1996）。〈有線電視公益頻道與社區教育〉，《隔空教育論叢》，8: 231-251。
- 林麗雲（2000）。〈「新聞自由」的矛盾：論其貢獻與局限〉，《傳播與法律系列研討會（八），千禧傳播法制的回顧與前瞻，主題一：走過來時路：百年新聞自由的爭取及其困境》，頁 1-1-3-1~1-1-3-17。台北：政治大學傳播學院研究暨發展中心。
- 周炳全（2003）。《論人民媒體近用權之理論與實踐—以有線電視近用頻道為例》。台灣大學法律研究所碩士論文。
- 胡幼慧（主編）（1996）。《質性研究：理論方法及本土女性研究實例》。台北：遠流出版社。
- 姜孝慈（1997）。〈免費頻道政策〉，《新聞學研究》，55: 40-75。
- 洪貞玲（2006a）。《從近用媒介到近用網路—數位時代的近用權政策研究》。行政院國科會年度專題研究計畫案成果報告。
- 洪貞玲（2006b）〈國家管制與言論自由〉，《廣播與電視》，26: 51-75。
- 陳一香（1999）。〈媒介多元化意涵之初探〉，《新聞學研究》，58: 141-169。
- 陳主宏（2008）。〈「公用頻道」運作之近用權分析—以新竹振道有限電視公司為例〉，《玄奘資訊傳播學報》，58: 141-169。
- 陳世敏（2005）。〈媒介素養的基本概念〉，收錄於周典芳、陳國明（編），《媒介素養概論》，頁 3-22。台北：五南圖書。
- 陳世敏（1992）。〈新聞自由與接近使用媒介權〉，收錄於翁秀琪、蔡明誠主編，《大眾傳播法手冊》，頁 219-248。台北：政治大學新聞研究所。
- 張永明（2009）。〈傳播生態變遷下的傳播自由與媒體責任〉，《月旦法學》，170: 43-57。
- 國家通訊傳播委員會（2008）。《電視使用行為及滿意度調查》。國家通訊傳播委員會專題研究成果報告。
- 馮建三（2002）。〈人權、傳播權與新聞自由〉，《國家政策季刊》，1(2): 117-142。

- 馮建三 (1995)。《廣電資本運動的政治經濟學：析論 1990 年代台灣廣電媒體的若干變遷》。台北：唐山出版社。
- 馮建三 (1994)。〈開放電視頻道的政治經濟學〉，《台灣社會研究季刊》，16: 79-118。
- 曾國峰 (2003)〈寬頻競爭時代的傳播權：論台灣普及服務、近用權與數位落差政策〉，《第一屆數位傳播國際學術研討會論文集》，頁 1-20。嘉義：中正大學傳播學系暨電訊傳播研究所。
- 楊孝濬 (1981)。《傳播研究方法總論》。台北：三民書局。
- 劉心陽 (譯) (1997)。《傳播研究方法：策略與來源》。台北：亞太出版社。
- 劉忠博、蔡欣怡 (2009)。〈從世界人權宣言第十九條出發：傳播權文獻蒐集與分析 (1948-2008)〉，《新聞學研究》，98: 245-274。
- 鄭凱方 (1997)。《我國有線電視「公益頻道」經營之研究》。台灣師範大學社會教育研究所碩士論文。
- 賴欣圓 (2007)。《從媒介接近使用權來探討有線電視公用頻道之推廣研究》。世新大學廣播電視電影研究所碩士論文。
- 賴祥蔚 (2007)。〈媒體素養與言論自由的辨証〉，《新聞學研究》，92: 97-128。
- 鍾蔚文 (1993)。〈有線電視〉，收錄於鄭瑞城等，《解構廣電媒體：建立廣電新秩序》，頁 411-439。台北：澄社。
- 蘇蘅 (2000)。〈公民 vs. 消費者－媒體近用與普及服務〉，《傳播與法律系列研討會 (八)，千禧傳播法制的回顧與前瞻，主題二：我國傳播法制跨世紀發展趨勢》，頁 2-2-1~2-2-42。台北：政治大學傳播學院研究暨發展中心。
- Achtenberg, B. (1974). *The cable book: Community television for Massachusetts?* Cambridge, MA: Urban Planning Aid.
- Aufderheide, P. (1992). Cable television and the public interest. *Journal of Communication*, 42(1), 52-65.
- Albarran, A. B. (1996). *Media economics: Understanding markets, industries and concepts*. Ames, IA: Iowa State University Press.

- Atkin, D. and LaRose, R. (1991). Cable access: Market concerns amidst the marketplace of ideas. *Journalism Quarterly*, 68(2), 354-362.
- Atkin, D. J., Neuendorf, K. A. & Jeffres, L. W. (1998). Reassessing public support for public access cablevision: A faded passion? *Telematics and Informatics*, 15, 67-84.
- Bagdikian, B. H. (1969). Right to access: a modest proposal. *Columbia Journalism*, 8(1), 10-13.
- Bar, F. and Sandvig, C. (2008). US communication policy after convergence. *Media, Culture & Society*, 30(4), 531-550.
- Barron, J. A. (1967). Access to the press-A new First Amendment right. *Harvard Law Review*, 80, 1641-1678.
- Barron, J. A. (2003). Rights of access and reply to the media in the United State today. *Communications and the Law*, 25(1), 1-13.
- Berman, P. (June 26, 2006). Public access TV faces hurdles. *Knight Ridder Tribune Business News*. June 26, 2006, p.1.
- Botein, M. (1998). *Regulation of the electronic mass media: Law and policy for radio, television, cable and the new video technologies* (3rd ed.). St. Paul, MN: West Group.
- Botein, M. and Rice, D. M. (1980). *Network television and the public interest: A preliminary inquiry*. Lexington, MA: Lexington Books.
- Boylan, J. (1973). Access: a right? *Columbia Journalism Review*, 12(1), 65-66.
- Brenner, D. L. and Price, M. E. (1993). *Cable television and other nonbroadcast video: Law and policy*. Deerfield, IL: Clark, Boardman and Callaghan.
- Bretz, R. (1982). *Handbook for producing educational and public-access programs for cable television*. Englewood Cliffs, NJ: Educational Technology Publications.
- Breyer, S. G. (2008). Access to the media-1967 to 2007 and beyond: A symposium honoring Jerome A. Barron's path-breaking article. *The George Washington Law Review*, 76, 819-825.
- Eastman, S. (1993). *Broadcast/cable programming* (4th ed.). Belmont, CA: Wadsworth Publishing Company.

- Engleman, R. (1996). *Public radio and television in America: A political history*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Freedman, E. (2000). Public access/private confession. *Television & New Media*, 1(2), 179-191.
- Fuller, L. K. (1994). *Community television in the United States: A sourcebook on public, educational, and governmental access*. Westport, CN: Greenwood Press.
- Fuller, L. K. (1984). *Public access cable television: A case study on source, content, audience, producers, and rules-theoretical perspective*. Retrieved from ProQuest Digital Dissertations database: <http://www.proquest.umi.com> (Publication No. AAT 8410285)
- Garrett, L. L. F. (1986). Public access channels in cable television: The economic scarcity rationale of *Burkshire v. Burke*. *Kentucky Law Journal*, 74(1), 249-267.
- Gillespie, G. (1975). *Public access cable television in the United States and Canada*. New York: Praeger Publishers, Inc.
- Gillmor, D. M., Barron, J. A., and Simon, T. F. (1998). *Mass communication law: Cases and Comment (6th ed.)*. Belmont, CA: Wadsworth Publishing Company.
- Gillmor, D. M., Barron, J. A., Simon, T. F., and Terry, H. A. (1996). *Fundamentals of mass communication law*. Minneapolis/St. Paul: West Publishing Company.
- Haddad, C. (April 27, 1994). A TV battle in the sky. *Atlanta Constitution*, p.B1.
- Hamelink, C. (2003). Statement on communication rights: Vision and context. World Forum on Communication Rights. Retrieved December 1, 2006, from http://www.communicationrights.org/statement_en.html.
- Hansen, A., Cottle, S., Negrine, R., and Newbold, C. (1998). *Mass communication research methods*. London: Macmillan Press, Ltd.
- Hederstrom, C. (2003). Access television-Where and why. Retrieved December 12, 2009, from <http://www.communitymedia.se/cat/overview.htm>.
- Hollinrake, J. D. Jr. (1987). Cable television: Public access and the First Amendment.

Communications and the Law, 9(1), 3-40.

Horning, M. A. (2007). Putting the community back into community networks: A content analysis. *Bulletin of Science, Technology & Society*, 27, 417-426.

Howard, B. J. (1995). Pulling the plug: Controversial programming on public access television and the Cable Television Consumer Protection and the Competition Act of 1992. *The John Marshall Law Review*, 28(2), 399-427.

Hoynes W. (1994). Public television for sale: Media, the market, and the public sphere. Oxford: Westview Press.

Jamison, F. R. (1990). Community programming viewership study composite profile. Kalamazoo, MI: Unpublished paper.

Kellner D. (2006, August 10). Public access television: Alternative views. Retrieved August 18, 2006, from <http://www.gseis.ucla.edu/faculty/kellner/articles.html>.

Kellner, D. (1992). Public-access television and the struggle for democracy. In J. Wasco and V. Mosco (Eds.). *Democratic communications in the information age*. Norwood, NJ: Ablex Publishing.

King, D. L. & Mele, C. (1999). Making public access television: Community participation, media literacy and the public sphere. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 43(4), 603-623.

Krueger, R. A. (1988). *Focus groups: A practical guide for applied research*. Newbury Park, CA: SAGE Publications.

Linder, L. R. (1999). *Public access television: America's electronic soapbox*. Westport, CN: Praeger Publishers, Inc.

Lithgow, M. A. (2008). Communicating Community Capital: A framework for evaluating community television's impact on culture, social and economic outcomes. Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association.

Lofland, J. (1971). *Analyzing social setting: A guide to qualitative observation and analysis*. Belmont, CA: Wadsworth Publishing Company.

Marshall, C. and Rossman, G. (1995). *Designing qualitative research* (2nd ed.). London: SAGE Publications.

- Meyerson, M. J. (1981/1982). The First Amendment and the cable television operator: An unprotective shield against public access requirements. *COMM/ENT: A Journal of Communications and Entertainment Law*, 4(1), 1-66.
- Morgan, D. L. (1988). *Focus groups as qualitative research*. Newbury Park, CA: SAGE Publications.
- Mueller, W. (1989). Controversial programming on cable television's public access channels: The limits of governmental response. *DePaul Law Review*, 38(4), 1051-1120.
- Nicholson, M. (1990). Cable access. Washington, D. C.: Benton Foundation.
- Olson, B. (2000). The history of public access channel. Retrieved on November 10, 2009, from <http://www.troytv.net/zhistory.html>.
- Oringel, R. and Buske, S. M. (1987). The access manager's handbook. Stoneham, MA: Butterworth Publishers.
- Porter, G. S. & Banks, M. J. (1988). Cable public access as a public forum. *Journalism Quarterly*, 65(1), 39-45.
- Reidy, C. (May 26, 1994). Viewers get an option to cable. *Boston Globe*, p.14.
- Roberts, J. (1994). Public access: Fortifying the electronic soapbox. *Federal Communications Law Journal*, 47(1), 123-152.
- Rubin, R. B., Rubin, A. M., & Piele, L. J. (1986). *Communication research: Strategies and sources*. Belmont, CA: Wadsworth Publishing Company.
- Ryu, S. K. (2002). Reassessing cable access channel requirements under deregulation. *Communications & the Law*, 24(3), 47-67.
- Stoney, G. (1986). Public access: A world about pioneers. *Community Television Review*, 9(2), 7-11.
- Schwartz, R. (1982). Public access to cable television. *The Hastings Law Journal*, 33, 1009-1044.
- Talacko, M. (2000). Cities move to exercise greater control over public access channels. *News Media and the Law*, July, 22, 31. Retrieved from ProQuest Digital Dissertations database: <http://proquest.umi.com>

Werner, T. (2003). A round “PEG” for a round hole: Advocating for the town of Oyster Bay’s public access channel restrictions. *Federal Communications Law Journal*, 56(1), 239-268.

Williston, J. L. (2002). City leaders battle broadcasters over regulation public access. *News Media and the Law*, summer, 26-27.