

資訊素養 偏鄉教師種子研習 研習手冊

主辦單位：財團法人台灣媒體觀察教育基金會

協辦單位：台南市新東國小

指導單位：國家通訊傳播委員會

研習日期：103年10月29日(三) 13:30-17:30

研習地點：台南市後壁區新東國小

目錄

壹、 活動緣起.....	1
貳、 台灣媒體觀察教育基金會簡介.....	2
參、 台南場研習課程表.....	3
肆、 講師簡介.....	4
伍、 資訊素養.....	5
陸、 媒體素養.....	21
柒、 隨堂測驗.....	55

壹、活動緣起

根據統計，在台灣有近九成的民眾在家休閒活動是「看電視」，然而被動接收的訊息其實在無形中不斷形塑我們對事物的認知，加上網際網路的崛起，人手一隻智慧型手機，數位時代的來臨，更讓資訊傳遞迅速，也讓我們的生活與媒體更加密不可分，國人資訊與媒體素養的建立與傳遞顯得更加重要。

放眼國際，英國、北美、澳洲與亞洲的日本、香港等國家地區，將媒體素養教育納入正規教育體制中已行之有年，其中公部門的鼓勵支持與民間力量的積極奔走，兩種力量皆很重要，在將媒體素養正式導入國民教育的漫長路途中，如何凝聚各單位的努力達成最終目標，將會是重要關鍵。

台灣媒體觀察教育基金會長期關注過去國內資訊與媒體素養教育推動，我們發現儘管過去國內對於媒體素養的推廣也有過多年努力，但是始終未能普及；而資訊素養教育則較侷限於資料的整理與使用等的技術教學。我們歸納了此現象的原因在於，站在第一線教學的老師們，往往因為缺乏相關教學經驗，而無法將所學的資訊與媒體素養融入教學，是目前面臨的最大難題。

從上述背景可發現，若要讓資訊與媒體素養教育成功進入中小學校園，最重要的關鍵仍然在於師資培育，而這則直接關乎到中小學教師們對於資訊與媒體教育議題的重視與理解，多一分關心就多一份力量，因此，我們期許能從國民中小學的師資培育開始，深植資訊與媒體素養的種子，落實扎根於國中、國小每個孩子的基本能力。

貳、 台灣媒體觀察教育基金會簡介

■ 宗旨願景

本會以維護新聞自由、落實媒體正義、促進媒體自律和保障人民知的權利為宗旨。我們深信：

一、美好的媒體是美好的社會不可或缺的一環；健全的媒體是建構並維護健全的民主社會之關鍵力量。

二、媒體有觀察、監督並傳播社會現象的功能與責任；基於制衡原則期使媒體美好和健全，媒體也有接受觀察和監督的必要。

本會的成立即旨在觀察、監督媒體，促使媒體更美好、更健全，以建構並維護美好的和健全的民主社會。我們將秉持公正、專業、嚴謹、透明和良善的基本原則和作為，經由研析、調查、評議、協商、合作和其他合乎情理法、有效的方法及途徑，作為媒體的益友，和社會各種力量—包括媒體及其他媒體相關的民間組織—共同合作，為建構並維護更好的、更健全的媒體和社會盡份心力。

綜言之，好的社會需要好的媒體；好的媒體需要好的媒體觀察機制。我們將時時惕厲使「媒觀」更美好；我們將努力使台灣的媒體更美好；我們期待也深信在大家共同奉獻下，台灣一定會更美好。

■ 六大目標

1. 提升大眾傳媒及其從業人員的專業表現
2. 維護大眾傳媒從業人員的基本權益與專業、獨立之工作環境
3. 保障人民基本人權與傳播權利
4. 推廣全民媒體素養教育
5. 協助建構多元、民主和公共性的傳媒體制
6. 整合公民社會力量推動媒體改造

■ 三大實踐

1. 教育行動

講座與座談

公布研究案調查結果，並舉辦講座，針對媒體問題進行討論，並針對重要傳播議題與辦座談與討論會，共同位台灣媒體環境尋找解決方式。

2. 社會參與行動

以媒體政策監督小組為核心，針對媒體改革議題進行發聲與回應。與其他 NGO 團體聯合、結盟針對社會議題聯合發聲。藉由參與、行動，以及結合媒觀研究與政策監督小組，試圖為媒體問題提出解決對策。

3. 草根紮根與媒體教育

整合媒體志工(包括各學校、社大)，並建立紮根社區的媒體觀察組織，建立媒體素養教育課程建立並尋求合作。

參、 台南場研習課程表

課程名稱	時間	主要內容或大綱
資訊素養	13:30 15:00	<ol style="list-style-type: none"> 1. 什麼是資訊素養？ 2. 資訊素養的範疇 3. 資訊素養的重要性 4. 資訊素養與教育 5. 資訊素養的實踐
媒體素養	15:00 16:30	<ol style="list-style-type: none"> 1. 什麼是「媒體素養」？ 2. 媒體素養與資訊素養的關係 3. 媒體素養的範疇 4. 媒體素養的重要性 5. 媒體素養與教育 6. 媒體素養的實踐
綜合座談	16:30 17:30	<p>Q&A：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學員分享與反饋 2. 問題討論與釐清

(參加人員依規定給予研習時數 4 小時)

肆、 講師簡介

課程名稱	講師名稱	服務單位	講師經歷
資訊素養	許淑茹	台灣數位文化協會講師	台南社大、金城國中、成大醫學院資訊老師、那瑪夏民族教會、後壁菁寮長老教會偏鄉資訊教育講師
媒體素養	蔡鴻濱	南華大學傳播系助理教授、兼系主任、所長	麥田廣告創意總監 聯合報社會記者 聯合晚報警政記者

伍、 資訊素養

資訊素養偏鄉教師種子培育計畫

台南場

社團法人臺灣數位文化協會

許淑茹 老師 編寫



分享內容

網路倫理

網路隱私

網路成癮

網路霸凌

2014/10/29 ● 2

何謂網路素養?

傳統素養(Traditional Literacy)

具懂讀、寫、算的能力

電腦素養(Computer Literacy)

具備使用電腦軟硬體來處理檔案資料的能力

媒體素養(Media Literacy)

具備瞭解非文字印刷形式媒體，以解讀、評估、分析與製作的能力

網路素養(Network Literacy)

具備瞭解網路功能、應用網路資源、檢索、處理、利用和評估網路資源的能力

「網路素養」正確態度

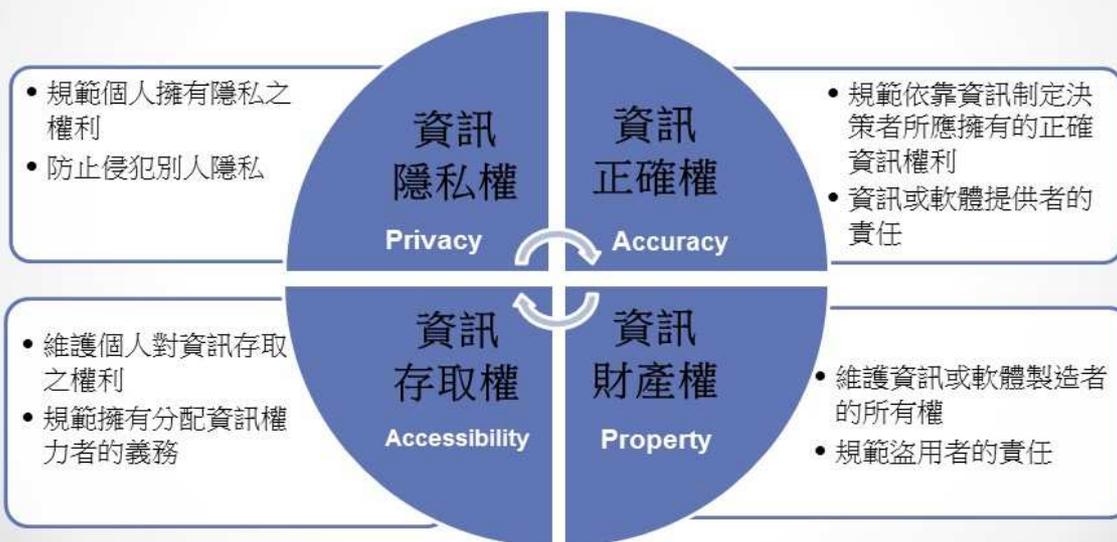
正面態度看待

瞭解青少年
各種網路活動
可能衍生的問題

積極應對
給予適當教育與宣導

研擬可能的
因應對策

資訊倫理 (資訊道德教育)



資料出處：教育部資訊及科技教育司

2014/10/29 ● 5

電腦安全

- 妥善的電腦安置環境
- 設定電腦開機密碼
- 加裝防毒軟體
- 安裝防火牆
- 其它注意事項
- 電腦安全手冊



•

2014/10/29 ● 6

密碼安全設定

- 密碼設定太過簡單讓你身處危險
- 錯誤的密碼設定方式
- 密碼的安全設定原則
- 密碼設定小撇步，善用技巧好記不糊塗！
- 密碼安全設定手冊

密碼長度	英文字母 (26 字元)	英文字母+數字 (26+10 字元)	英文字母大小寫 (52 字元)	含特殊符號字元 (96 字元)
4	0	0	1 分鐘	13 分鐘
5	0	10 分鐘	1 小時	22 小時
6	50 分鐘	6 小時	2.2 天	3 個月
7	22 小時	9 天	4 個月	23 年
8	24 天	10.5 個月	17 年	2287 年
9	21 個月	32.6 年	881 年	21 萬 9000 年
10	45 年	1159 年	45838 年	2100 萬年

2014/10/29 ● 7

網路平台安全使用

- 電子信箱平台安全使用
- 即時互動平台安全使用
- 網路平台安全使用五大撇步
- 網路平台安全使用手冊

拒絕陌生檔案和連結

同學們一定收過網路上常見的廣告信件或是陌生寄件者送來的信件，這些信件內含的檔案或是連結很有可能暗藏病毒或是惡意程式，請大家不要輕易點擊，愈是聳動的標題愈有可能暗藏危機。

當然，我們自己拒絕這些檔案，也要避免讓這些檔案騷擾其他人，所以，當我們收到這些檔案時，請直接刪除，不要轉寄給其他人，讓我們當個有公德心的網路使用者。

2014/10/29 ● 8

垃圾郵件不要來

- 垃圾郵件傳播者為什麼會知道我的e-mail？
- 我該怎麼做才不會常常收到垃圾郵件呢？
- 如何利用電子郵件軟體自動過濾垃圾郵件
- 垃圾郵件不要來手冊



2014/10/29 ● 9

如何適當使用網路資源

- 不當使用網路資源常見的案例
- 網路著作與使用之相關法令Q&A
- 如何運用網路資源才不會違法
- 如何適當使用網路資源手冊

案例 2 音樂影片放上網，小心觸法求賠償

☞ 說明：你是不是常在網站上看到好笑的影片或好聽的歌，就很想下載下來放在自己的部落格裡跟朋友分享呢？請注意，如果沒有取得這些影音作品的創作人或所有權人的同意，就私自公開在網站上與他人分享的話，很有可能會觸犯著作權法。到時候很有可能吃上官司，甚至賠錢，那可就不償失了啦！

2014/10/29 ● 10

著作權

- 什麼是著作權
- 著作權保護的範圍
- 如何正確引用網路資料
- 著作權合理使用六大妙招
- 台灣創用CC計畫 | Creative Commons Taiwan
<http://creativecommons.tw/>

- 著作權手冊



2014/10/29 ● 11

網路不當內容

- 為什麼要拒絕不當內容呢？
- 遇到不當內容時該怎麼辦？
- 對抗不當內容六大守則
- 經濟部工業局-遊戲軟體分級查詢網
http://www.gamerating.org.tw/gsgi_way.php
- 教育部-網路守護天使<http://nga.moe.edu.tw/>
- 不當內容手冊

2014/10/29 ● 12

線上遊戲的安全注意事項

- 「遊戲軟體分級管理辦法」正式上路
- 保護自己的不二法門-瞭解「線上遊戲定型化契約」
- 安全使用線上遊戲軟體的六個小撇步
- 經濟部工業局「遊戲軟體分級查詢網」
(<http://www.gamerating.org.tw>)
- 線上遊戲的安全注意事項手冊

18+
限制級

限制級：十八歲以上之人始得使用

15+
輔15級

輔導十五歲級：十五歲以上之人始得使用

12+
輔12級

輔導十二歲級：十二歲以上之人始得使用

6+
保護級

保護級：六歲以上之人始得使用

0+
普遍級

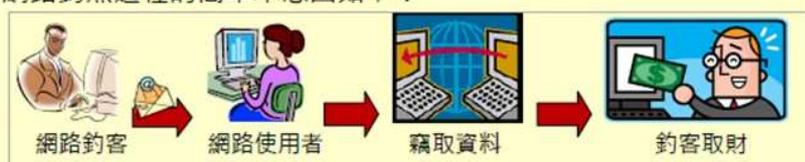
普遍級：任何年齡皆得使用

2014/10/29 ● 13

什麼是釣魚網站

- 網路釣魚的常見手法
- 網路釣魚的防範方法
- 網路釣魚通報窗口
- 什麼是釣魚網站手冊

網路釣魚過程的簡單示意圖如下：



2014/10/29 ● 14

個資保護

- 個人資料的重要性
- 使用電腦及網路時要如何保護個人資料
- 個資保護七大妙招
- 個資保護手冊

網路互動確保個人資料勿外洩

當我們在網路上操作網路平台或是網友互動時，常常有機會用到我們的姓名、生日、電話、以及住址等資料，在輸入這些資料之前，請先靜下來考慮以下的提醒，再決定是否要送出個人資料。



2014/10/29 ● 15

臉書與噗浪

- 臉書與噗浪的特色
- 臉書與噗浪的使用風險
- 自我保護小撇步
- 臉書與噗浪手冊

臉書與噗浪都是以「人」為中心的資訊互動，以新型態的溝通管道所建構出的虛擬社會。以下列舉幾項特色與利弊分析：

易用性:

不需具備專精的電腦技能即可上手，但使用族群廣而複雜。

多元性:

提供各式使用需求(閱讀文章、宣傳活動、玩小遊戲)，但日益成為許多有心人士之攻擊或撈錢管道。

公開性、高紀錄性:

訊息具高傳播力，但今日的 PO 文與上傳圖檔，都可能成為未來再度被挖出檢閱的歷史痕跡。

分享性:

可作為個人的發聲平台或表現舞台，但接收者不一定是您真正的朋友。

2014/10/29 ● 16

網路詐騙手法與防範

- 網路詐騙的傷害
- 網路詐騙常見手法
- 防範網路詐騙的五個小撇步
- 手冊
 - 網路詐騙手法與防範
 - 辨識網路詐騙



手法 3. 利用社群網站的惡意連結騙取你的個人資料

因為臉書 (Facebook) 與噗浪 (Plurk) 一起玩來路不明的臉書遊戲，當你等社群網站的流行，這些網站也逐漸成為詐騙集團的目標，歹徒會透過聊天室、傳訊息、在你的塗鴉牆上留言等管道，請你點選或下載惡意程式的超連結，或是邀請你

按下同意按鈕時，你也同意這個來路不明遊戲的廠商可以正大光明地取得你在臉書中所留下的個人資料、聯絡方式、你的照片、甚至是你的所有好朋友名單。

2014/10/29 ● 17

網路交友

- 網路交友的隱藏風險
- 安全使用交友網站服務
- 網路交友八大教戰守策
- 網路交友手冊



2014/10/29 ● 18

網路禮儀

- 網路互動禮儀
 - 聊天室和即時通訊軟體使用的禮儀
 - 電子郵件使用禮儀
 - 部落格、留言板使用禮儀
- 網路禮儀八大教戰守則
- 手冊：
 - 網路禮儀
 - 做個有禮貌的網路公民

★ 散播不實謠言，言語惡意毀謗

→ 例如：聽說隔壁班的小安又胖又醜，沒有人想跟他坐在一起，我要把這個消息公布在 Facebook 跟別人說，順便虧他幾句。

→ 說明：在網路上散播傷害他人謠言是不禮貌的，言語的諷刺、騷擾更是不可取。同學們千萬不可以這樣傷害別人。

★ 洩漏個資，暴露他人隱私

→ 例如：小米在網路上罵我的朋友，實在太可惡了，我要把小米家裡的電話跟地址全都公布在網站上讓大家知道。

→ 說明：雖然在網路上罵人的行為不對，但也不可以把別人的資料公開在網站上喔！這樣的行為會觸犯「個人資料保護法」的。

2014/10/29 ● 19

網路沉迷

- 網路沉迷的不良影響
- 網路沉迷檢測：
<https://eteacher.edu.tw/Games.aspx?CateID=108>
- 聰明使用網路
- 網路沉迷七大剋星
- 網路沉迷手冊



2014/10/29 ● 20

行動上網

- 正確且合理地使用行動上網工具
- 安全設定不可少
- 留意無線網路隱私
- 行動上網安全五大撇步
- 行動上網手冊

4. 家中無線網路設密碼，資料安全有保障

當家中裝設有無線網路設備時，請記得為它設定連線密碼，保障全家人的網路資料安全與網路頻寬品質。另外，當不需要上網時，也請關閉電腦與無線網路的連線。



2014/10/29 ● 21

手機使用安全

1. 不要把你的手機號碼提供給你不信任的人
 2. 利用預付卡管理你的電話帳單
 3. 你的手機也會有病毒
 4. 用手機上傳照片或影片到網路的注意事項
- 手機使用安全手冊



by mikogo (CC BY 2.0)
<http://www.flickr.com/photos/mikogo>

2014/10/29 ● 22

網路霸凌



2014/10/29 ● 23



何謂網路霸凌

- 傳統霸凌
 - 暴力
 - 非暴力攻擊行為
- 網路霸凌
 - 媒介：電子郵件、網路貼文、手機簡訊等方式，在校園環境中蔓延。
 - 又稱「電子霸凌」、「簡訊霸凌」、「數位霸凌」或「線上霸凌」。

2014/10/29 ● 24

常見網路霸凌行為

- 網路文字：
 - 例如有歧視意味的笑話與殘酷嚴厲的批評；也包括令人難堪的線上票選。
 - 由於青少年對於外表的重視，使其特別容易被他人言語行為影響，且可能導致負面的心理發展。若是被提名票選「班上最X X的人」，加上同學們後續的玩笑與騷擾，及有可能造成青少年極大的精神壓力。
- 圖像騷擾：
 - 例如個人私密照被公開流傳，含有性暗示的圖片，或經過移花接木的不實剪接照片等。
 - 圖像的騷擾也經常伴隨著文字出現，讓受害者的名譽與生活深受影響。
- 個人訊息：
 - 即恐嚇電子郵件或手機簡訊等可直接傳送至被害對象身邊的騷擾方式，即使不上網站不接電話也無法避免。
 - 這種網路霸凌行為會結合上述文字與圖像騷擾，使受害者更防不勝防，乏於應付，且造成更嚴重精神傷害。

2014/10/29 ● 25

網路霸凌行為與影響

刑事警察局
Criminal Investigation Bureau
網路霸凌

網路霸凌的行為

網路霸凌違法嗎？
在網路上的言論雖然很自由，但是散播不實消息、公開他人的秘密...等，除了讓當事人感到威脅，也可能已經觸犯侵犯隱私、誹謗名譽、恐嚇、妨礙自由、公然侮辱...等法律。因此在網路上千萬不要逞一時口舌之快，以免害人誤己。

網路霸凌的影響？
虛擬的網路世界讓人與人之間的互動可以不用直接面對面，因此當發生有人利用網路傷害他人的霸凌行為時，霸凌者可能沒有感受到自己對別人所造成的傷害，而忽略了可能觸犯法律的問題，嚴重時可能產生行為偏差。同時，遭受到網路霸凌的青少年或小朋友，在生活中可能會遭遇到同儕異樣的眼光，排斥疏離，甚至可能因為身心受創而有輕生的念頭。

遇到網路霸凌怎麼辦？

網路霸凌的行為 | 法律與資源 | 反霸凌下載 | 測驗你的網路危險指數

2014/10/29 ● 26

校園網路霸凌的處理方式

- 愛鄰協會白絲帶工作站提出「終結網路霸凌六帖要」
 - 分別是要遵守法律
 - 要終止留傳
 - 要即時處理
 - 要勇於求助
 - 要勇敢通報
 - 要分開輔導。
- 另從校園不同角色來細分，網路霸凌的應對與預防可從青少年，家長，教師與學校三方面著手。

2014/10/29 ● 27

遇到網路霸凌怎麼辦？

遇到網路霸凌怎麼辦？

1. 遇到網路霸凌時要勇於求助，被霸凌者可以將這些資訊存證、投訴網站管理人刪除或是告訴有權處理的人（例如學校老師、家長或警察），千萬不要因為害怕而忍耐退讓。
2. 要即時處理，以制止傷害擴大，不論是自己或他人遭受網路霸凌，一定要告訴家長、老師或警察被霸凌的情況，保護自己也幫助他人。
3. 要終止流傳，在網路上面看到不當的言論，要立即向網站站長檢舉，甚至發現有人將暴力行為的圖片或影片貼上網，都可以報警處理，別讓這些霸凌行為繼續在網路上流傳，造成當事人更嚴重的傷害，也別讓自己加入傳播行列成為加害者。

2014/10/29 ● 28

國內外校園內網路霸凌的相關案例

- 日本
 - 高中生因為受不了手機霸凌而自殺，也有霸凌受害者表示「連我已經不上學，待在家裡，手機還是響個不停，恫嚇騷擾的訊息持續疲勞轟炸。」因此得了厭食症，幾乎半年沒有離開過自己房間。
- 國內近年來發生的網路霸凌案件
 - 「國一女狠呼巴掌 學霸凌貼上網」、「負我就貼你」、「怕同學排擠 最困擾孩子」、「廁所修理三女 過程全都錄」等新聞事件。
 - 透過手機拍攝，並在網路上廣為流傳，不僅對受害者產生傷害，部分青少年甚至不以為意反而加以模仿，也就是造成copycat效果，造成是非價值觀念的混淆。網路霸凌如同「看不到的拳頭」，傷害更大。

2014/10/29 ● 29

網路霸凌法律問題

相關法律條文內容

將校園霸凌影片PO上網可能觸犯
依據電腦資訊所記錄之霸凌行為樣態所觸犯之相關法律，例如打架鬥毆可能觸犯：

刑法第 277 條 傷害罪
傷害人之身體或健康者，處三年以下有期徒刑、拘役或一千元以下罰金。犯前項之罪因而致人於死者，處無期徒刑或七年以上有期徒刑；致重傷者，處三年以上十年以下有期徒刑。

刑法第 278 條 傷害罪
使人受重傷者，處五年以上十二年以下有期徒刑。
犯前項之罪因而致人於死者，處無期徒刑或七年以上有期徒刑。
第一項之未遂犯罰之。

刑法第 283 條 傷害罪
聚眾鬥毆致人於死或重傷者，在場助勢而非出於正當防衛之人，處三年以下有期徒刑，下手實施傷害者，仍依傷害各條之規定處斷。

刑法第 286 條 傷害罪
對於未滿十六歲之男女，施以凌虐或以他法致妨害其身體之自然發育者，處五年以下

2008 Criminal Investigation Bureau. All rights reserved.

2014/10/29 ● 30

資料來源

- 中小學網路素養與認知：eteacher.edu.tw
- 教育部全民資安素養網：isafe.moe.edu.tw
- 拒絕網路霸凌：bullying.cib.gov.tw
- 霸凌行為應負之法律責任：csrc.edu.tw/bully/law.asp
- e中小學網路素養與認知教材寶庫：
eteacher.edu.tw/Materials.aspx
- 教育部全民資安素養網(國中小-手冊與文章)
isafe.moe.edu.tw/kids/learnbook1.php

2014/10/29 ● 31

請用陪伴取代禁止，
網路會是很棒的學習工具！

2014/10/29 ● 32

陸、 媒體素養



啊哈!媒體識讀

103.10.29(三)15:10-16:30
講師：蔡鴻濱
南華大學傳播系助理教授
兼系主任、所長
經歷
麥田廣告創意總監
聯合報社會記者
聯合晚報警政記者

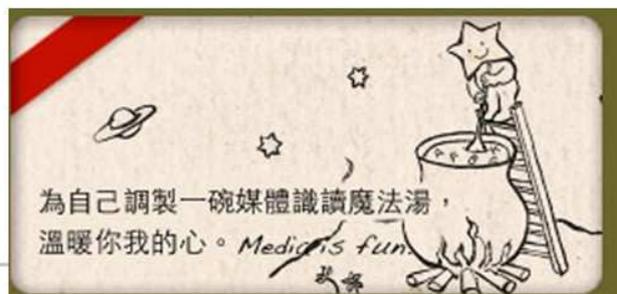


內容大綱

第一部份 媒體識讀?

- 媒體亂象
- 媒體市場
- 媒體影響力

第二部份 啊哈!媒體識讀



2



第一部份 媒體識讀

- 媒體亂象
- 媒體市場
- 媒體影響力

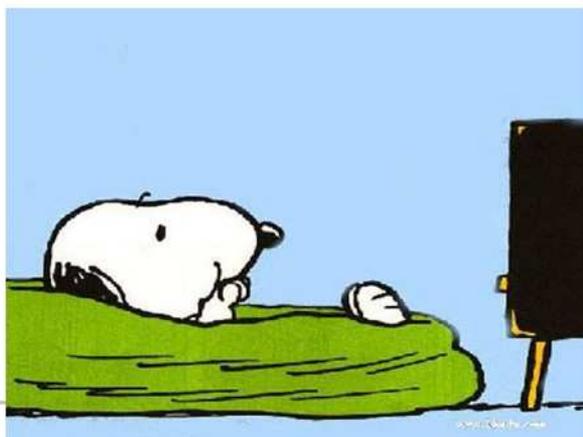


3



媒體的魅力與魔法！

- ❖ 我們如何知道這個世界發生的點點滴滴？
- ❖ 我們又是如何認識遠在天邊的人？



4



透過無所與無時不在的媒體認識世界



每百戶擁有媒體數	37.9 份報紙
	16.3 份雜誌
	2.5 架電視機

資料來源：廣告年鑑，2010；出版年鑑，2008。

- 無所不在→
- **99%**家庭有電視
- **54%**家中超過一部以上電視
- 無時不在→
- 電視是人們從搖籃到墳墓的伴侶
- 平均**75歲**壽命，約有**9年**光陰在電視前度過

5



台灣人超愛看電視→聲光色俱佳

	昨日閱報率%	昨日電視收看率%	最近一個月上網率%
2009	42.2	94.4	61.6
2008	43.9	95.5	60.3
2007	44.8	94.5	58.5
2006	45.8	94.5	52.3
2005	50.0	95.5	51.2
2004	49.0	95.5	48.6
2003	50.2	96.1	45.7
2002	50.8	95.4	40.8
2001	55.0	96.0	37.0
2000	59.0	93.0	26.0

資料來源：廣告年鑑，2010



滴水穿石的媒體魔法師

台灣民眾使用媒體狀況

媒體	每週平均時間(小時)	每日平均時間(時)	
網路	16.10	約2.3	=837時/年
電視	25.62	約3.7	=1332時/年
手機	4.94	約0.7	=257時/年
廣播	3.24	約0.5	=168時/年
報紙	2.14	約0.3	=111時/年
雜誌	1.95	約0.3	=101時/年

小計→2807時/年(一年8760小時)

資料來源：富邦文教基金會，2009年；廣告年鑑，2010年。

7



議題設定→媒體未報導的不曾發生?



8



因此，使用媒體就像在天天拜神龕

- 媒體記者報導不僅影響我們看世界的角度，更天天對我們諄諄教誨與洗腦！不過…其實
- 記者餵我們爛東西 vs. 酸掉的牛奶



9



當媒體決定你如何思考時？認識媒體便有必要



10



研習內容大綱

第二部份 啊哈！媒體識讀

- 一、媒體的新聞價值觀
- 二、媒體的專業倫理
- 三、媒體產權(所有權)與產業結構
- 四、新聞記者的美麗與哀愁
- 五、閱聽人當家作主(媒體改革)
- 六、啊哈！媒體識讀教育之終極期待



11

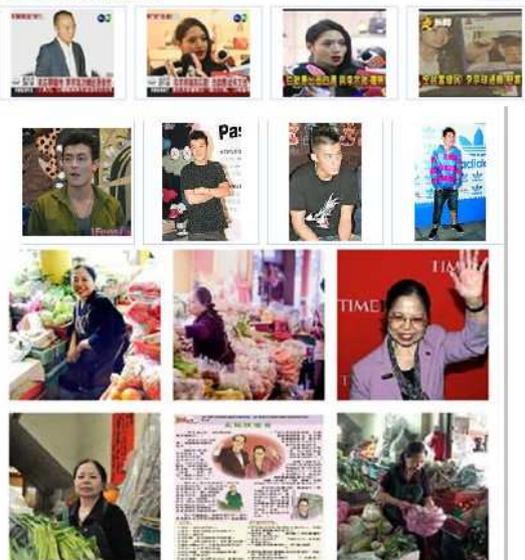


一、媒體的新聞價值觀

• 傳統的新聞價值 •

1. 顯著性[重要性]：蔡英文, 梁振英, 馬英九, 歐巴馬
2. 時效性：太陽花 野百合 餓水油...
3. 鄰近性：香港佔中<台東焚風...
4. 刺激性：火災、金錢、毒品、性侵害(騷擾)→警察被砍死
5. 影響性：颱風、特色入學...
6. 衝突性：佔中、戰爭、暴力
7. 人情趣味：陳樹菊
8. 黃色新聞(腥羶色新聞)：性、謊言、偷拍、八卦→狗仔文化

李宗瑞 - 相關新聞圖片



12

一起讀報紙→
判斷新聞價值



3



記者專業下的系統性偏誤(狂犬病篇)



14



媒體專業→有角度與系統性的偏見



2013.
7.12
蘇力
颱風
侵台



15

剩餘 範圍

親注焦點
(新聞價值
商業利益
政治考量)

記者僅讓你知道你該知道的

➤ 媒體無法窮盡新聞事件的方方面面



記者偏見引發種族歧視論戰



白人



黑人

左圖：一對白人大夫走在及胸的污水中，其中太太手裡也抓著幾包食物。法新社圖說指兩人「在雜貨店中找到了麵包和汽水」。

搶劫了一間雜貨店

聯社圖說指該男子剛「搶劫一間雜貨店」。

在雜貨店找到了麵包和汽水

暗示種族歧視

（編譯俞智）流傳的兩張圖說中暗示美聯社攝抓著一箱汽丁在圖說中攝的照片中另一張由太手裡也抓到了麵包和這兩張照片相關新聞中照片及圖說左傾的網誌不算打劫。許多看過全相反的照引發的種族中脫稿演出黑人災民的但遇見白示，這兩張遵守美聯社進入店內，葛瑞森則近，商店的又無法和該自己父母和當時的緊急希望大家不要趨。但法新社

種子教師的家庭作業(發現媒體的專業偏見)

→ 媒體訊息組合之探討—比報





台灣新聞價值觀只剩下腥羶色!!

蘋果日報+壹周刊：主導台灣媒體

1. 色(性. 謊言. 光碟片)
2. 煽(裸露. 聳動..)
3. 腥(流血與衝突...)
4. 八卦緋聞



雞排妹



裸體+屍體大行其道的媒體

❖ 腥羶色讓我們的媒體報導
充斥著裸體與屍體





綜合座談動腦問題(一)

→媒體報導藝人事業線的邏輯為何?



21



二、媒體的專業倫理



1. 由記者頭銜看專業要求
2. 中立客觀的價值!
 - ❖ 真實
 - ❖ 具可信度
 - ❖ 採訪時的護身符
3. 符合公共利益(情色?)
4. 為弱勢代言發聲，監督政府以及有權者(蘋果暖流)
5. 滿足民眾知的權利
6. 報導真相/真實/真理(不作假)[置入]
7. 捍衛言論自由[呈現多元的意見市場供民眾選擇](=媒介所有權與政治經濟結構議題)



22

1. 由記者頭銜與專業要求

- ❖ 文化流氓
- ❖ 新聞工作者
- ❖ 無冕王
- ❖ 第四權的捍衛者
- ❖ 弱勢代言人
- ❖ 永遠的在野黨
- ❖ 永遠的反對者
- ❖ 言論自由捍衛者
- ❖ 民主的指標/風向球

媒體
記者的
價值



- ❖ 腦殘:請問會不會痛? 你對台灣的印象如何?
- ❖ 腦殘媒體
- ❖ so far so good
- ❖ 弱智或弱智媒體
- ❖ 惡狼或惡虎或嗜血者

23

2. 主觀與客觀中立→記者角色認知

- ❖ 傳統新聞學上認為一個抱持**中立場角色**的**新聞記者**，不論面對任何新聞，都能持平報導客觀的資訊，讓閱聽大眾自己來決定何者是對的，何者是錯的。
- ❖ 抱持**參與者角色**觀點的**新聞記者**，則不相信真理會自然產生，所以他們必須竭力去挖掘真相，他們儼然扮演著社會公義或公共政策守護神的角色。
- ❖ 思考一下...中立新聞學(neutral gatekeeper) VS. 鼓吹新聞學(advocacy journalism)的重大爭議!
- ❖ 例-汽車車禍

24



綜合座談動腦問題(二)

→主觀與客觀性新聞報導何者為上?

❖非洲禿鷹與非洲小孩?



25



3.假公(共利益)濟私

- ❖ 《蘋果》女記者自願闖入號稱東南亞最大的金錢豹酒店，應徵體驗一天酒女生涯，每10分鐘薪水雖高達120元，女記者卻直擊到酒客掃桌等粗暴行徑。
- ❖ 女記者在短短5小時坐檯，就被灌了約6瓶白蘭地，女大班安慰說：「忍忍就過去，妳不覺得錢是香的嗎？為了錢，我願意做一切事情。」
- ❖ 女記者忍辱完成這篇報導，提醒想下海賺快錢的女生認真三思。



26



媒體報導公益的理由

媒體的特性與存在價值

1. 無線/有線電視媒體的特性：

- (1) 頻譜稀有
- (2) 稀有的公共財[委由某一群人經營]
- (3) 近用媒介權(access to media)：
- (4) 擔有社會責任：守望、決策、社會化、教化、娛樂、聯繫等

• 因此，媒體內容要符合社會風俗、且促進公共利益。所以，緋聞、黃色、暴力血腥、扒糞新聞新聞須加以撻伐？!!]



27



4. 幫助弱勢 蘋果[暖流版]做到了



急募2500萬 扶助200逆風少年
計劃培訓輔導員 幫忙就業或返校

2335萬助逆風少年燃希望
籌款第2年 11服務據點盼續獲支持

不求回報

【本報記者林曉雲報導】在寒風凜冽的冬天，有一群逆風少年，他們在社會的邊緣，努力掙扎，渴望能有一絲陽光。為了幫助這些逆風少年，「急募2500萬 扶助200逆風少年」活動，自即日起展開。這項活動是由「蘋果日報慈善基金會」主辦，旨在為逆風少年提供培訓、輔導、就業或返校支持。活動已獲得社會各界的熱烈響應，共籌得善款2335萬元。這項善款將用於支持11個服務據點，為逆風少年提供實質性的幫助。活動負責人表示，這項活動不求回報，只希望逆風少年能感受到社會的溫暖，重新燃起希望。



5. 公眾知的權利遭蹂躪



29



知的權利遭蹂躪之綜合座談動腦問題(三)→ 為何要報導緋聞或醜聞等負面新聞?

2014年10月25日 07:00 7 8+1 0

本內容由網路溫度計提供

為什麼網友開始呼籲，不要點閱九把刀偷吃新聞？

大笨蛋，世界上有更多重要的事！

網路的普及，讓任何人事物都有機會聞名，普普大



【從網路討論度看新聞熱門排行榜】
先別管九把刀了，你更應該 **關心連勝文?**



6.2 欺騙與置入性行銷 → 有怪獸 -6'00



33



乘著噴射機，我離開《中國時報》



- ❖ 黃哲斌（影片）
- ❖ 離開中國時報，16年又5個月
這不是跳槽、資遣，更不是離優退
- ❖ 辭職理由：「台灣報紙業配新聞領先國際潮流，自認觀念落伍告老還鄉」



資料來源：黃哲斌部落格 <http://blog.chinatimes.com/dander>,

新聞如何被秤斤論兩的叫賣？

1-1 新聞販賣的類型？

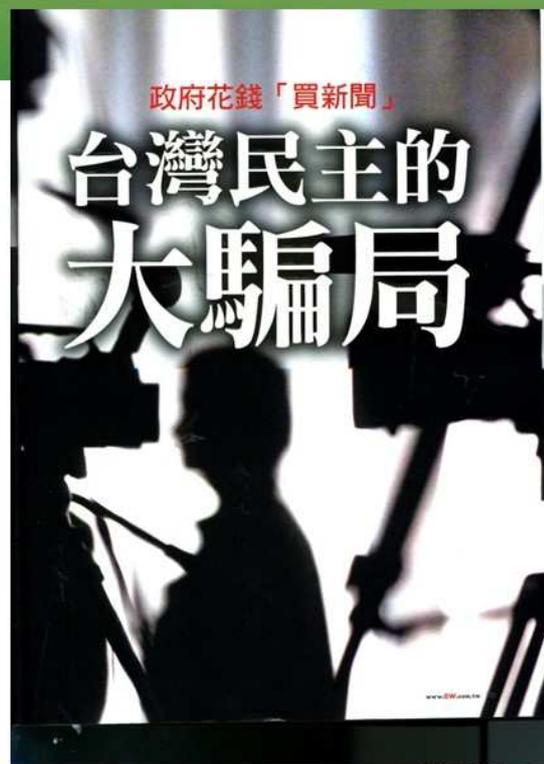
媒體類型	操作手法
電子媒體	1 純新聞，1則到數則不等
	2 系列報導
	3 片尾
	4 字幕跑馬燈
	5 SNG連線
平面媒體	1 記者掛名，和新聞一模一樣
	2 記者掛名但文章邊欄畫黑框（有時新聞畫框不全是置入）
	3 記者不掛名但文章邊欄畫黑框
	4 文末有（專輯）字樣
	5 刊頭有專輯、特輯字樣

資料來源：《天下雜誌》整理

1-2 電視新聞賣多少？

規格	訂價	備註
純新聞一則（主時段）	7-15萬	附贈重播一至二次或SNG連線一次，視該新聞媒體公信力、收視率價值有相當大差距

新聞專題



35

用納稅人的錢買假新聞？

表2 誰是政府中最大廣告主？

中華郵政、衛生署國民健康局、勞委會和勞保局連三年都進前十名

Top10	2007			2008			2009		
	企業主	廣告量(萬)	同期成長率	企業主	廣告量(萬)	同期成長率	企業主	廣告量(萬)	同期成長率
1	中華郵政(股)	9,200	18.4%	中華郵政(股)	9,980	8.5%	高雄市政府	11,470	62.6%
2	交通部	5,700	25.1%	勞工保險局	9,540	226.7%	台北市政府	9,850	142.8%
3	台灣電力公司	4,170	230.1%	高雄市政府	7,050	328.8%	勞工保險局	9,690	1.6%
4	行政院勞委會	3,500	-21.6%	交通部	6,450	13.2%	行政院新聞局	9,200	93.5%
5	內政部	3,460	12.0%	內政部	4,990	44.3%	行政院客委會	6,240	133.4%
6	行政院農委會	3,270	13.3%	行政院新聞局	4,750	153.5%	財政部	6,090	140.5%
7	行政院衛生署	3,120	169.4%	行政院勞委會	4,240	21.1%	中華郵政(股)	5,990	-3.3%
8	財政部	2,950	14.1%	台北市政府	4,060	126.9%	衛生署國民健康局	5,380	35.4%
9	勞工保險局	2,920	-36.9%	衛生署國民健康局	3,970	63.2%	台北縣政府	4,880	130.8%
10	衛生署國民健康局	2,440	0.4%	行政院農委會	3,530	8.1%	行政院勞委會	2,760	-35.0%
	政府機關總量(億)	8		政府機關總量(億)	11		政府機關總量(億)	14	
	同期成長率	3.6%		同期成長率	37.4%		同期成長率	31.3%	

資料來源：Nielsen Media Research XPRN2004-2009，針對小類為：政府機構、宣導、政府活動

備註：以上數據根據MAA（媒體代理商聯誼會）所公布之無線電視、有線電視、報紙、雜誌、廣播廣告量權值進行統計



置入性行銷面面觀→置入(欺騙)模式

商品置入性行銷模式 有話好說整理

● 報紙專題	以"廣編特輯"或專欄設計
● 電視新聞	以報導或專題方式呈現 (現場連線或跑馬燈訊息)
● 談話性節目	探討養生 實則販賣產品
● 座談會	媒體主辦並大幅報導鼓吹議題
● 戲劇節目	主角對話中帶出產品優點並宣揚
● 電影	主角使用某產品 或持續出現品牌LOGO
● 歌手MV	歌手代言產品 在MV中露出 增加曝光
● 網路部落格	邀請版主體驗 並撰寫感想
● 線上遊戲	將任務與商品結合 增加玩家印象

37



38



為何要置入(欺騙)?

為何要置入性行銷? 有話好說整理

增加銷售業績	飲食品、餐廳、遊樂場...
建立消費觀念	醫藥、保健食品...
尋求民意支持	政府政績、官員表現...
製造社會氣氛	房地產景氣、品牌...
影響政府政策	座談會、公聽會...

39



綜合座談動腦問題(四)→

媒體新聞或電視劇置入性行銷有何不妥之處?



黃哲斌的反抗



類別	方式	廣告辨別度
電視新聞報導	在新聞時段播出單則新聞報導，有時還包括跑馬燈、主持人即時專訪、現場新聞連線。	無法辨識
電視新聞節目	在新聞台製播報導式的新聞節目，以整集播放方式做專題報導，有些是電視台取得標案後量身製作新節目，或在既有節目的單集內容進行置入。	無法辨識
報紙新聞報導	由記者具名撰寫，用字遣詞均為新聞報導寫作方式，在版面上也應按當成一般新聞處理見報。	無法辨識
報紙座談會	政府出錢，透過報社舉辦座談會，由報社高層擔任主持，記者記錄，與談者都是由政府指定。	無法辨識
報紙專欄	由政府提供文稿、圖片，以新聞報導版面設計呈現，並掛有撰文者姓名，但均非線上記者。版頭或文末會註明「專輯」或「廣編特輯」做為區分。	普通

製表/記者黃哲斌、陳曉霞

40



全台傳播院校131位學者連署

台大新聞所教授張錦華：「在這樣買下去，新聞系所都可以關門了。」



資料來源：台灣連署資源運籌平台<http://campaign.tw-npo.org/index2.php>

41



辨識置入(欺騙)的小方法

新聞？廣告？辨識有撇步！

- 商標薄碼處理但仍可辨識
- 未平衡報導、立場明顯偏頗
- 論調一致、缺乏批評反省對話
- 「專題」、「專欄」、「特別企劃」、「座談會」、「論壇」、「系列報導」...
- 「綜合報導」、「台北訊」、「整理報導」、未掛記者姓名...
- 特定時機特定議題、國外採訪、畫面精緻...
- 敏感議題首長專訪、政績說明...

有話好說整理



42



三、媒體產權(所有權)與產業結構

→7.捍衛意見多元市場的衝突

❖ 台灣媒體產權議題背景

台灣媒體產權的發展

時間	議題
1949年	戒嚴法與報禁
1988年	解除戒嚴令
1990年代	開放報紙、廣播、電視申設
1993年	有線電視法立法
1999年	衛星電視法立法
2005年	黨政軍退出廣電媒體



43



媒體產權與你我的關係



- 隨著社會組織複雜化，及人際關係疏離，幾乎現代社會所有運作都必須在大眾媒體網絡中，才得以進行。
- 大眾媒體已成為現代人對外接觸的耳朵與眼睛，成為每個人連結與理解外界人事物的主要管道。
- 既然大眾媒體已是現代人耳目的延伸，所以你應該知道，也有權知道→誰在控制著你的耳朵與眼睛，讓你可以聽到或看到什麼！→作一個耳聰目明的閱聽人！
- 政黨、政府、財團→哪個可以相信呢？誰又可以控制你的耳目？你願意你的耳目被控制嗎？不願意的話，你又能如何呢？





企業集團、政黨等為何要擁有媒體？

1. 積極目的

- 政治影響力－政治利益／執政權
- 經濟影響力－獲利／壟斷市場
- 意識型態的建構－政治的／經濟的

2. 消極目的

- 贊成或反對影響自身利益的政策
- 作為保護自身利益的利器（裝老虎）
- 聯合推廣商品或自身集體利益



台灣媒體產權型式

台灣媒體產權型式

國家營	公共電視
政府營	警廣、教育電台、漢聲、漁業電台
政黨營	中華日報、(中央日報)
商營	中國時報、TVBS、聯合報、自由時報、蘋果
混合經營	華視(國家+民營)
其他	客家電視台、(原住民族電視台)





台灣有線電視產業結構到→2013年6月

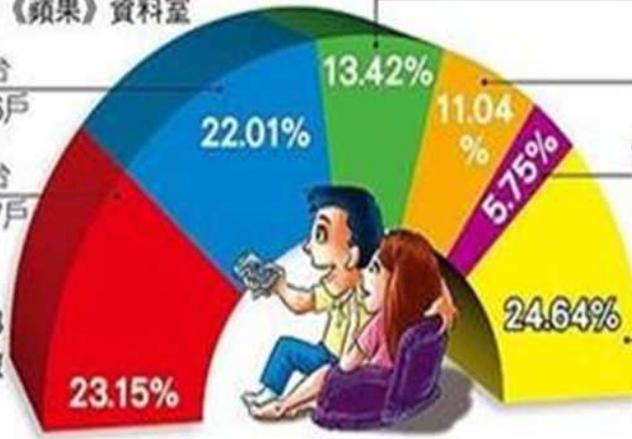
旺中併購後國內有線電視版圖

資料來源：NCC、《蘋果》資料室

凱擘 12家系統台
訂戶數 112萬4096戶

旺中 11家系統台
訂戶數 118萬2357戶

註 總計510萬8363
戶訂戶；訂戶數
統計至今年6月。



台灣寬頻 4家系統台

訂戶數 68萬5787戶

台固 5家系統台

訂戶數 56萬3967戶

台灣光訊 4家系統台

訂戶數 29萬3644戶

其他26家系統台

訂戶數 125萬8512戶

蘋果日報

旺中併購後國內有線電視版圖

7

聯合報系媒體企業一覽表

媒體	公司名稱	備註
報紙	聯合報系	《聯合報》、《經濟日報》、《聯合晚報》、《UPaper》 (台北市捷運報)、《星報》《民生報》(2006年相繼停刊)
		《紐約世界日報》、《舊金山世界日報》、《溫哥華世界日報》、 《多倫多世界日報》、《泰國世界日報》
網路	聯合線上	聯合新聞網、聯合人力網、聯合電子報、聯合理財網、聯合 追星網、網路城邦、聯合知識庫、愛秀網、世界新聞網、數 位閱讀網
資訊科技	聯經數位股份有限公司	前身為聯經資訊
出版	聯經出版事業	
	聯合文學出版社	
	寶瓶文化事業	
資訊平台	中國經濟通訊社	
雜誌	《歷史月刊》(聯合月 刊為其前身)	2009年12月停刊
	《聯合文學》雜誌	
活動單位	金傳媒集團	



49



中時報系媒體企業一覽表

分類	內容
平面媒體	《中國時報》、《旺報》、《工商時報》、《時報週刊》、《愛女生雜誌》
數位媒體	時報資訊、中時電子報、中視資訊科技
出版媒體	商訊文化、中視文化事業股份有限公司
電子媒體	中國電視公司 中天電視：新聞台、綜合台、娛樂台、北美台、亞洲台
旅遊	時報旅遊-中國時報旅行社
廣告及活動	時報國際廣告、時藝多媒體、寶立旺國際媒體廣告股份有限公司、旺旺中時文化傳媒北京有限公司、長天傳播製作股份有限公司、明星藝能
基金會	時報文教基金會
民調公司	艾普羅民意調查
其他	中視投資股份有限公司



49



綜合座談動腦問題(五)→媒體所有權集中哪裡有問題?



50



...，邀請國家通訊傳播委員會（NCC）官... 錦華、澄社社長黃國昌出席，立委、學者... 旺中併購案。（攝影：鍾元 / 大紀元）



51



媒體產業結構之案例探討→反旺中事件





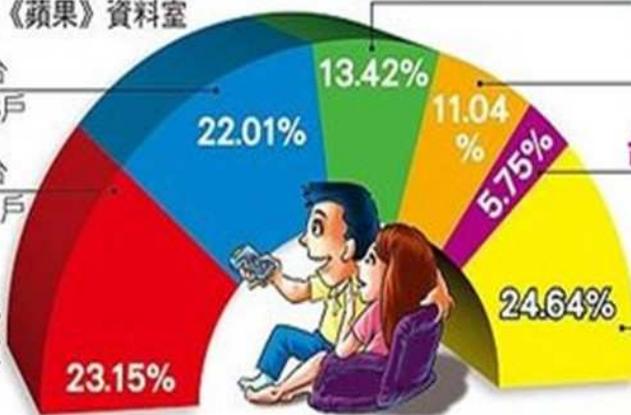
旺中併購後國內有線電視版圖

資料來源：NCC、《蘋果》資料室

凱擘 12家系統台
訂戶數 112萬4096戶

旺中 11家系統台
訂戶數 118萬2357戶

註 總計510萬8363
戶訂戶；訂戶數
統計至今年6月。



台灣寬頻 4家系統台
訂戶數 68萬5787戶

台固 5家系統台
訂戶數 56萬3967戶

台灣光訊 4家系統台
訂戶數 29萬3644戶

其他 26家系統台
訂戶數 125萬8512戶

蘋果日報

旺中併購後國內有線電視版圖



旺旺併中嘉後集團規模

	報紙	雜誌	電視	網路	其他
現有規模	中國時報 工商時報 旺報	時報周刊 愛女生	中視 中天新聞台 中天綜合台 中天娛樂台	中時 電子報	中國旺旺 神旺飯店 旺旺醫院 旺旺友聯產險
併購	中嘉旗下有線電視系統台10家 吉隆、長德、麗冠、萬象、新視波 嘉和、北健、港都、慶聯、三冠王			雙子星有線電視	

畫面翻攝自網路

資料來源：有話好說整理



反旺中的理由!!

反對旺中併購中嘉觀點

台灣媒體觀察基金會：違反媒體多元發展和自由市場原則、可能造成傳播權和言論集中。併購後旺中擁有垂直與水平跨媒體資源，將成全台獨大媒體「巨獸」。

反媒體巨獸聯盟

- 旺旺集團在中國大陸涉龐大利益以及過去幾年來的媒體偏頗表現，公然以新聞形式編寫中國政府出資的廣告
- NCC 審查爭議：三位委員偏電信產業或技術專業，不具備受信服的完整專業能力、NCC未訂監理媒體併購和市場集中度之明確規範、NCC能否維繫審理併購案之一貫原則，亦受關注

5



動腦時間→媒體併購避必然導致一言堂

旺中併中嘉不會導致言論集中?

景文科大財金系教授莊春發 (2011/10/21)

旺中集團電視新聞市佔率16.1%，報紙12.03%
雜誌12.18、網路1.8%，言論市場影響力有限

台藝大廣電系教授賴祥蔚 (2011/10/31)

依美國經驗，媒體整併後言論集中可透過法律矯治。其次，從國際角度，旺中只是渺小集團

師大大傳系教授胡幼偉胡幼偉 (2012/4/21)

媒體壟斷、意見市場萎縮，是網際網路時代以前的概念。網路時代人人可對公共事務表意見

資料來源：中國時報



56



黃國昌事件之中天集團造假與全面追殺



- ❖ 抗議旺中媒體集團在沒查證下，指控學者黃國昌是「學生領走路工幕後主使者」，並發動集團資源批判旺中的報導。



檢舉走路工報導 黃國昌要中天道歉

中時電子報 作者：林上群／台北報導 | 中時電子報 | 2012年8月16日上午9:30

中國時報【林上群／台北報導】

台大新聞所教授張錦華以中天新聞台「走路工」新聞違反衛視法連署活動代表，昨天向國家通訊傳播委員會遞交檢舉信，該新聞被報導人中研院副研究員黃國昌，昨日也發函中天，要求同等時段、同等篇幅進行更正並公開道歉。



57



四、新聞記者的美麗與哀愁

- ❖ 劉文聰：人能去當神仙、不會去當畜生——記者也想要做好人。(影片)
- ❖ 媒體工作者不會想自我作賤，如果有機會當好人，難道媒體人都想當賤人
- ❖ 讓媒體人做好人都方法，就是走向公共化。





五、閱聽人當家作主(媒體改革)

學習向廣告主或電視台表達不滿

你可以與學生這麼做：

- (1) 打電話(call-in)抗議；
- (2) 投書抗議；
- (3) 網路散發抗議信；
- (4) 檢舉；辦自己的媒體
- (5) 街頭/社會運動；文化反堵
- (6) 社會參與與教育。



59



學生網上的怒吼與成果—蘋果日報更正

不畏寒風代言花卉 **清涼舞者倒奶獻舞**

2011年12月10日 13:13 蘋果即時

雲林縣虎尾農會今天舉辦花卉文化節，展示農民辛勤種植的洋桔梗、文心蘭與菊花等，上午寒風吹襲，3名穿戴虎尾出產花束的女舞者，一身清涼裝扮、不畏寒風，扭腰擺臀地演出中東舞曲。



60



學生網上的怒吼與成果—蘋果日報更正

不畏寒風代言花卉 **亮麗舞者秀中東舞**

2011年12月10日13:13 蘋果即時

雲林縣虎尾農會今天舉辦花卉文化節，展示農民辛勤種植的洋桔梗、文心蘭與菊花等，上午寒風吹襲，3名穿戴虎尾出產花束的女舞者，一身清涼裝扮、不畏寒風，賣力地演出中東舞曲。



虎尾花卉節寒風中清涼獻舞。林靜盛攝



61



選擇不一樣的電子媒體[13公視][16原民台][17客家台]

公共電視1998.7.1



客家電視台2003.7.



原住民電視台
2005.7.1



62



你可以到這兒逛逛

世新媒體識讀網路教學

<http://elearn.shu.edu.tw>

台灣媒體觀察教育基金會

<http://www.mediawatch.org.tw/>

媒體識讀推廣中心

<http://www.tvcr.org.tw/>

政大媒體素養研究室

<http://www.mediaed.nccu.edu.tw/>

富邦文教基金會

<http://www.fubon.org/>

媒體改造學社

<http://twmedia.org>

媒體小鋪

<http://www.benla.idv.tw>

台灣新聞記者協會

<http://www.atj.org.tw/>



63



歡迎上my教學網頁 <http://203.72.5.248/web/>
(七度教育部補助課程)



主選單

- 首頁
- 本站消息
- 電子相簿
- 網站計畫書
- 站內私人訊息
- 用戶管理

文章類別

- 未分類 (0)
- 課程介紹 (4)
- 課程公告 (5)
- 課程檔案 (2)
- 教學團隊 (5)
- 學習成果 (0)
- 互動討論 (7)

會員選單

最新公告

- 歡迎大家來信諮詢或助理
- 媒體面面觀-分組名單
- 媒體面面觀-期末地分中地教30%的部分課程
- 戶外教學時間與地點名單
- 戶外教學集合與出發時間
- 網站發言的註冊流程

本站最新消息

發佈時間	文章標題	發佈者	所屬分類	人氣
2011-12-22	[課程] 課程老師試演PPT	admin	課程檔案	12
2011-12-19	[公告] 12-22課程老師試演PPT執行「團隊節目分類或建議表」資料整理	admin	課程公告	34
2011-12-12	[公告] 12-15課程老師試演 廣告中的性別意識	admin	課程公告	69
2011-12-12	[課程] 我們可以到哪裡找媒體新聞新聞?	admin	互動討論	101
2011-11-24	[討論] 第四次討論課-媒體的一課	admin	互動討論	164

課程照片

PHOTO1126-1.jpg

PHOTO11221.JPG

關心時事新聞

平面媒體

聯合新聞網
udn.com

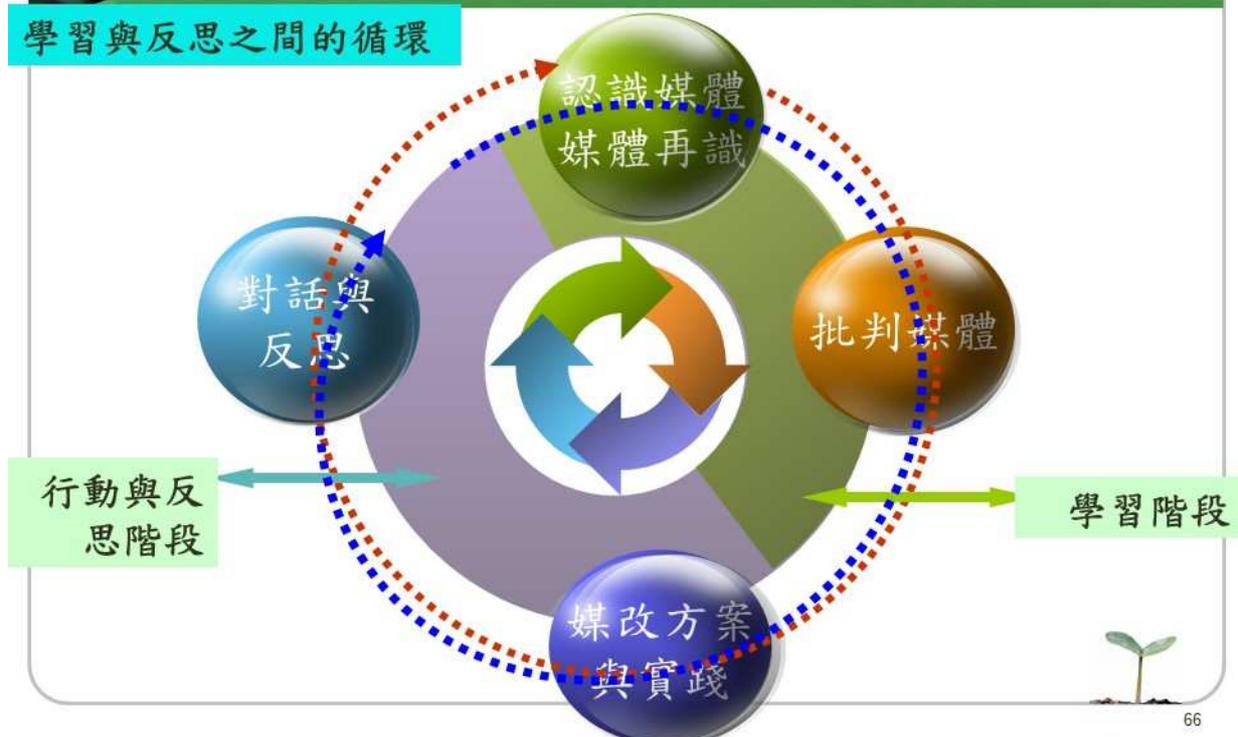


六、啊哈!媒體識讀的終極期待

學習與反思之間的循環



學習與反思之間的循環



Thank You !



Q & A

媒改的力量一點一滴匯聚中
終能成為改善媒體的龐大力量

柒、隨堂測驗

請沿虛線撕下並繳回

選擇題（資訊素養）50%		
()	1、	詐騙的方法可能由詐騙者透過各種方式進行？哪一項不對。 A. 透過垃圾郵件或快顯視窗 B. 透過電視廣播 C. 親自進行、面對面、視訊等 D. 透過電話
()	2、	為何不要寄送垃圾郵件？ A. 含有不當圖片、色情連結，妨害善良風俗 B. 所說皆是 C. 含有不法圖片、影像，侵害智財權 D. 含有不當宣傳，圖片、檔案，影響正當網路流量
()	3、	若收到網友說「情況緊急」，要求先告知個人資料，如信用卡資料、存摺資料等，你應該？ A. 先報警，再告訴他。 B. 先告訴他，再打電話求證 C. 不理會他，先撥打反詐騙專線求證。 D. 沒關係，趕快將資料給他。
()	4、	米迪開了一家「生活咖啡店」，在店裡播放賣場買來的電影（家用版）以吸引客戶，請問是否違反著作權法？ A. 有可能，如果沒留下發票當證明。 B. 家用版，在家裡播放，沒有違法。 C. 花錢買的正版，不違法。 D. 是的，違反著作權法。
()	5.	資料的引用，可以摘錄部分的內容，引用時應清楚的註明？ (選擇最完整的答案) A. 年代 B. 作者 C. 沒關係，不用了 D. 來源、出處
簡答題（媒體素養）50%		
	6.	新聞大幅報導藝人事業線的邏輯為何？
	7.	客觀與主觀性新聞報導何者為上？

請沿虛線撕下並繳回

	8.	為何要報導緋聞或醜聞等負面事件？
	9.	媒體新聞或電視劇置入性行銷有何不妥之處？
	10.	媒體所有權集中哪裡有問題？

請沿虛線撕下並繳回

請沿虛線撕下並繳回