

■ 兩性平等由媒體力量開始延伸



義大醫院精神科主治醫師
簡佳璋



台灣大學
生中女性
佔比多少?

50%

進入社會
職場後呢?

44%

擔任主管等
領導職務

20
%

全球五百大企
業執行長

4%



波士頓馬拉松自**1897**年開辦以來，從來都只是讓男生參加的比賽。直至**1967**年，當時**19**歲的女生**Kathrine Switzer**偷偷參與賽事。至**1972**年，波士頓馬拉松正式允許女性參賽。



巴基斯坦知名的人權少女「瑪拉拉」遭「塔里班」開槍射傷後，赴英接受進一步治療



“How Dare the Taliban
Take Away My Basic Right
to Education?”

'Too sexy' for Ayatollah? Iranian councilor banned for 'model' looks

Wednesday, 14 August 2013

مهندس
نینا سیاہکالی مرادی



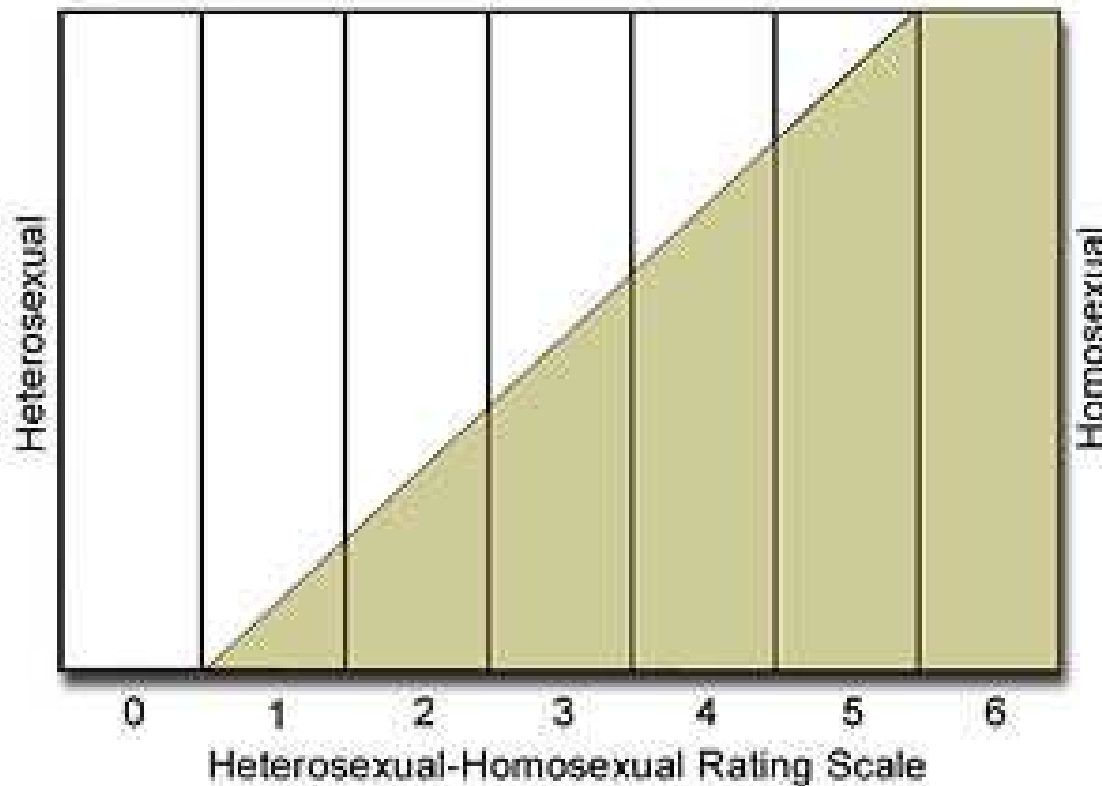
Nina Siakhali Moradi was barred from taking up her post as councilor in Qazvin. (Photo courtesy: IranWire)

性認同 (sexual identity)

性傾向 (sexual
orientation)



但，如果這麼說...
這只不過是其中一種性傾向

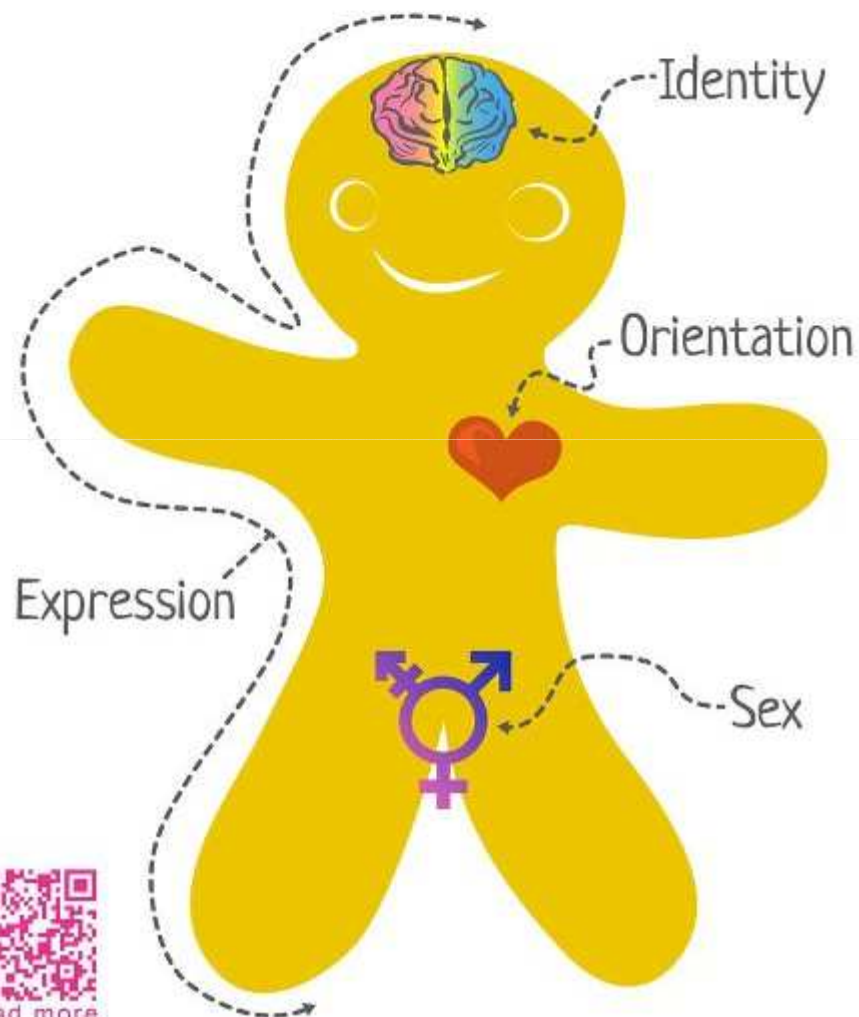


依照金賽的研究：

- 很多人曾經歷同性或其他的性活動。
- 將同性-異性性行為分為7個種類：

The Genderbread Person

by www.ItsPronouncedMetrosexual.com



Gender identity is how you, in your head, think about yourself. It's the chemistry that composes you (e.g., hormonal levels) and how you interpret what that means.



Gender expression is how you demonstrate your gender (based on traditional gender roles) through the ways you act, dress, behave, and interact.



Biological sex refers to the objectively measurable organs, hormones, and chromosomes. Female = vagina, ovaries, XX chromosomes; male = penis, testes, XY chromosomes; intersex = a combination of the two.



Sexual orientation is who you are physically, spiritually, and emotionally attracted to, based on their sex/gender in relation to your own.

我的特質

類別

屬性

社會議題

(1)我生下來是... 生理性別
sex

公 光譜地帶 母

女男平等

(2)我覺得我是... 性別認同
gender

男生 光譜地帶 女生

跨性別

(3)我看起來像... 性別氣質
gender
qualities

陽剛 光譜地帶 陰柔

娘娘腔與男人婆

(4)我喜歡的是... 性傾向
sexual
orientation

女生 光譜地帶 男生

同性戀／雙性戀



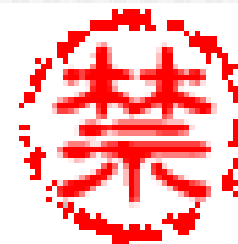
是男？是女？

百無禁忌



男生篇

- ✕ 男孩子不可隨便掉眼淚
- ✕ 男生要勇敢，不能膽小
- ✕ 男生要擅長運動，高壯
- ✕ 男生不能留長髮



女生篇

- ✕ 女生坐姿要端莊
- ✕ 女生不能太好動
- ✕ 女生要會煮飯、做家事
- ✕ 女生理科比較差，文科比較好

性別角色的形成

§ 生理性別與性別角色：

1. 【生理性別】--男女先天身體結構的差異。

Ex：第二性徵的出現。

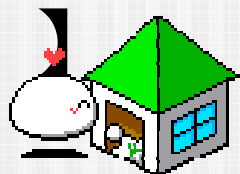
2. 【性別角色】--社會文化對男性與女性角色的期望與評價。

Ex：男生要堅強勇敢，女生要溫柔端莊。

§ 日常生活中，【性別角色】往往左右我們與他人相處的方式。

學習性別角色的途徑

【家庭】--父母間的【相處方式】和教【養方法



對子女性別角色的形成有重要的影響

。

觀念

態度

【學校】--學校教育對學生的【 】與【
】

的養成有重要的影響。

【媒體】--日常生活中所接觸的媒體，在不知不覺
中影響著性別角色的形成。



從親子互動中，父母型塑小孩對性別角色的認知。



從扮家家酒與話劇表演的遊戲中，小孩扮演不同的性別角色。



無論男生或女生，從學校課程中都能學習多種生活技能。



傳播媒體也常常影響我們對性別角色的認知。

性別刻板印象

- 意義：性別刻板印象是社會文化對性別簡化、固定的看法
- 影響：**1.**常造成人們對性別的偏見
2.局限個人人格和才能的發展
- 例如：

男醫師	女護士
男生粗獷	女生溫柔
男生玩機器人	女生玩洋娃娃

腦力激盪【性別刻板印象】

在下列這幅插圖中，你看到哪些性別刻板印象？請與同學一起討論。



性別刻板印象示意圖

腦力激盪解答

- 電梯服務人員一定是女性，並穿著窄裙和高跟鞋，才符合女性端莊典雅的形象。
- 工作應酬的是爸爸，帶小孩的則是媽媽。
- 老闆是男性，秘書則是女性。
- 女性容易貪小便宜，男性則對金錢較為在意。

媒體中常見的性別刻板印象

- 廣告：手打麵--張君雅小妹妹

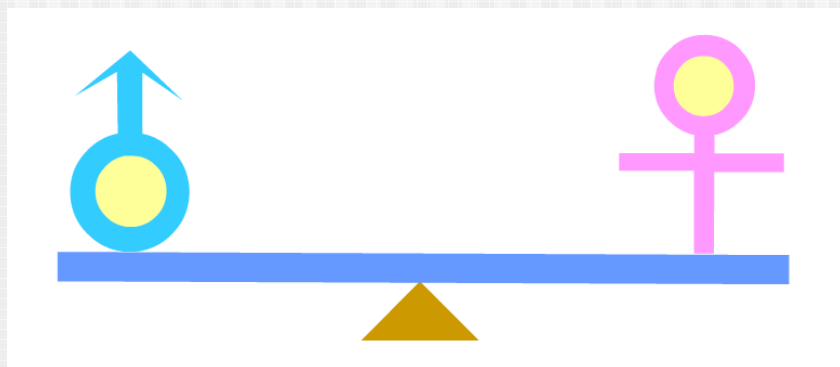
家務分工 男主外女主內?



家務是家中「每一個」成員都應分擔的工作...

性別平等的意義

- 希望能夠消除對性別的偏見、歧視及種種不公平的待遇，讓不同性別的人在工作、教育、婚姻等方面都能達到平等的機會。



性別平等的內涵

1. **消除性別歧視**：消除對性別的偏見、歧視及種種不公平的待遇。
2. **追求公平對待**：在【**生理差異**】的基礎上，保障每個人都能獲得公平的對待。
3. **打破刻板印象**：以【**人**】的角度看待，勿以「性別」來論斷。



中等學校家政護理研習營，男生實習小寶寶餵奶的工作，打破性別分工的刻板印象。



海軍爆破大隊唯一女蛙人黃慧芬的例子，說明了也有些女性可以擔負需要體能的軍事任務。



台北101金融大樓董事長--陳敏薰



2004年雅典奧運跆拳道(女子第一量級)金牌--陳詩欣



女性司機



男性保育員

無論女性或男性，都能在不同的工作崗位上，依其專業能力，實現自我，服務他人。



女性與男性護士



女性軍官

促進性別平等

1. 法律的保障

(1) 《憲法》

第七條：中華民國人民，無分**男女**、宗教、種族、階級、黨派，在法律上一律平等。

增修條文：國家應維護婦女之人格尊嚴，保障婦女之人身安全，消除別歧視，促進兩性地位之**實質平等**。

促進性別平等

(2) 《兩性工作平等法》：91年3月8日施行

① 禁止性別歧視：
同工不同酬、單身或禁孕條款

② 性騷擾之防治：
具有性意味或性別歧視之言詞或行為

③ 促進工作平等措施：
生產假、陪產假、育嬰假

男女職場大不同



男性



女性

67.78%

勞動參與率

47.71%

185.7小時

月平均工時

180.8小時

38,908元

每月經常性薪資

30,941元

24,261元

初任人員
每月經常性薪資

23,543元

促進性別平等

(3)修訂《民法・親屬編》：將父權優先的不合理規定逐一廢除，使得女性在【婚姻】和【家庭】關係中，的地位更平等。

民法親屬編的修訂

	過去規定	現在規定	修法意涵
財產	結婚時屬於夫妻之財產，以及婚姻關係存續中夫妻所取得財產，除了妻的「特有財產」和「原有財產」外，都歸夫所有。	婚姻關係中登記在妻名下之不動產，不論取得時間先後，都歸妻所有。	使女性的 生存權 及 財產權 獲得保障，更賦予女性經濟上的獨立自主權。

民法親屬編的修訂

	過去規定	現在規定	修法意涵
住所	妻以夫之住所為住所。	夫妻住所以共同約定為原則。	改變傳統社會「嫁雞隨雞，嫁狗隨狗」的觀念，並保障女性的居住遷徙自由。

民法親屬編的修訂

	過去規定	現在規定	修法意涵
子女監護權	夫妻離婚，子女監護權歸夫。	夫妻協議離婚或經法院判決離婚，子女監護權之歸屬均以子女利益為依歸。	夫妻能公平的爭取子女的監護權。

促進性別平等

(3) 《性別教育平等法》：93年 6月23日施行

- ❶ 學校不得因學生之性別或性傾向而給予差別待遇
- ❷ 積極維護懷孕學生之受教權
- ❸ 性別平等教育相關課程或活動至少四小時



性別教育平等法已通過，各界婦女團體共同呼籲政府應加強宣導，落實該法。

促進性別平等

2. 改變性別刻板印象：

- (1) 推動學校的性別平等教育。
- (2) 加強社會的性別平等教育。
- (3) 檢視自己的性別觀念。



婦女新知基金會長期關心婦女政策與法律，致力於維護婦女權益。圖為基金會演出行動劇，凸顯職場中性別歧視的問題。



勵馨社會福利基金會舉辦「魔法少女電力營」，青少年學習檢視傳播媒體的內容背後，可能隱含的性別偏見與刻板印象，導正性別平等的觀念。

促進性別平等

3. 促進性別良好互動：

- (1) 尊重性別的差異**：在校園中或社會上，我們必須尊重不同性別在生理和心理上的差異。
- (2) 防治校園性騷擾**：提供法律保護、主動尋求協助。

你能不接觸媒體嗎？



媒 體 識 讀

媒體識讀就是**認識**和**解讀**媒體的能力，此一風潮發端自1980年代的英國。

全民重新學習看電視、讀報紙與聽廣播，或許才正是正解。當閱聽人都耳聰目明後，懂得**分析、批判**、選擇適宜的內容與節目，就能把媒體馴服於腳下，而非處處受制。

塑身？只能不斷的瘦身？
什麼樣的身型才算是性感？



引用林信亨老師教案

連喝個水也要油切？為了什麼？
是否只是想要符合這個社會的期待？



引用林信亨老師教案

女生一定要白皙才美？



引用林信亨老師教案

女性窈窕？ 什麼樣的身體才是這個社會的期待？



引用林信亨老師教案

嬌柔女性特質 VS 陽剛男子氣概？



引用林信亨老師教案



廣告中的性別刻板。



魔鏡？磨競？



廣告來源: <http://www.youtube.com/watch?v=d2gjo1ZhsEw> 公益廣告減肥 1

引用林信亨老師教案

如果變成這樣呢？
當瘦身與骨感成為了病態！



資料來源:看廣告學性別(張德瑩老師)



女生一定要這樣才性感？



資料來源：看廣告學性別
(張德瑩老師)

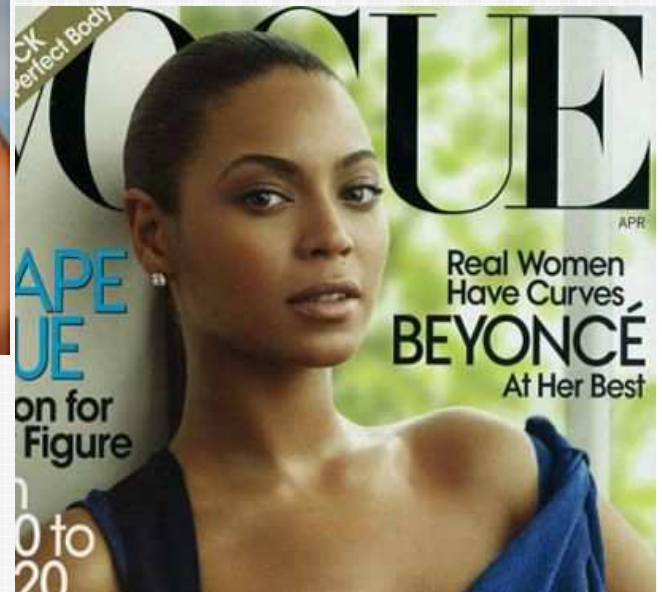
過度瘦身？可能造成厭食症？

「不健康」的美，還算是「美」嗎？

- 三年前以皮包骨身材、全裸入鏡拍攝平面廣告的法國女演員兼模特兒卡蘿，上個月病逝，死時年僅28歲，體重不到30公斤。
- 這樣的體重看在國內醫師眼裡，形容這就是真的“紙片人”，厭食症如果不求助精神科，只會惡性循環。

<http://www.youtube.com/watch?v=P2EHbkxt0kQ> 2

這樣也很「健康美」，不是嗎？



引用林信亨老師教案

引用林信亨老師教案

這樣的「自信美」，難道不行嗎？



達人秀？不秀不達？



来源: <http://www.youtube.com/watch?v=vCaF2IJnwac> 3

《中国达人秀》胖妹自信放歌chinese Got Talent

以上節目出現了什麼問題??



- 媒體廣告
- 新聞報導
- 綜藝節目
- 世界童話故事
- 電視連續劇





被商業所
操縱



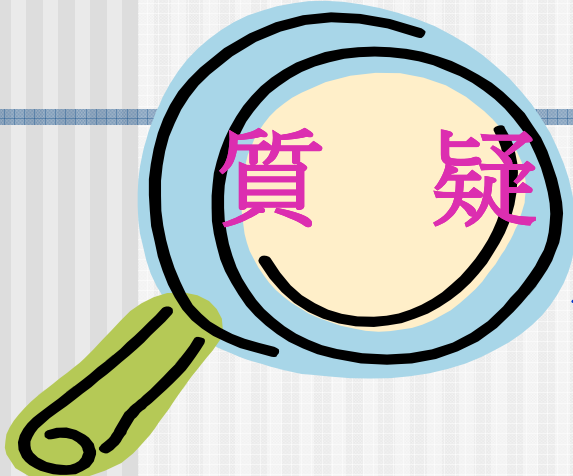
內容的缺
乏真實性

矮化女性
地位物化
女性

以男性觀
點為中心



批判性思考的思考策略（一）



質疑

不輕易相信媒體資料傳達的內容
帶著懷疑的眼光看待。

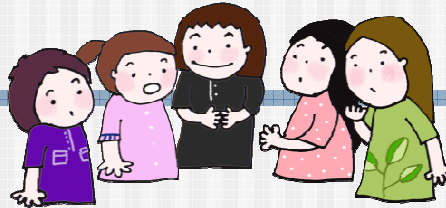


反省

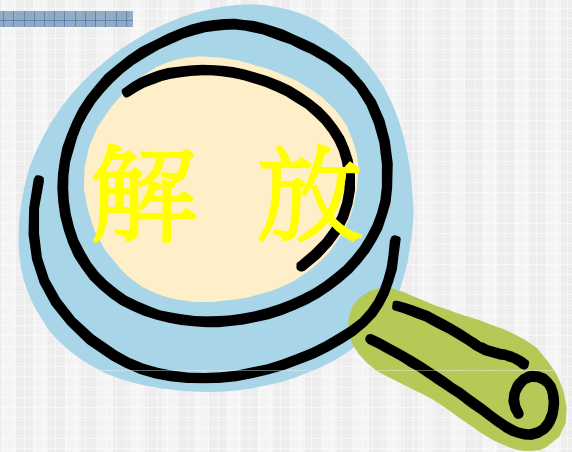
舉證自己所知所學，分析歸納比較
這些媒體資訊的內容之合適性



批判性思考的思考策略（二）



敞開心胸針對和師長朋友討論這些媒體資料，傾聽別人建設性的建議，不抱持戲謔、八卦和偷偷摸摸的心態。



將自己不合時宜的觀念屏除，以正確的眼光看待，具體判斷媒體的能力。

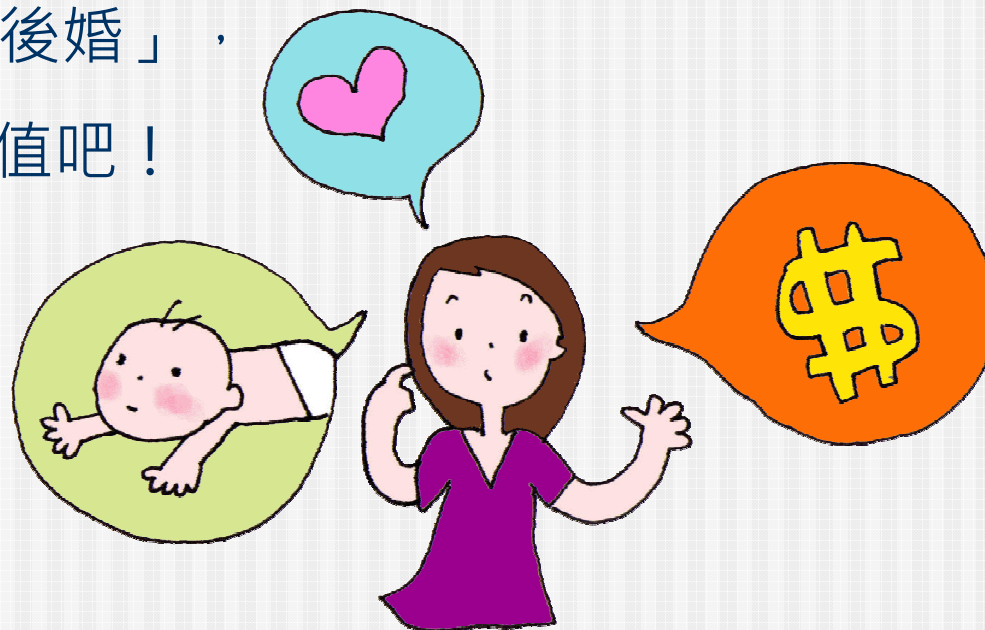
一分鐘看新聞



無黨籍立委十六歲的么兒傳出訂婚的消息後，且小女孩肚子已經有了愛的結晶，電視新聞台爭相報導，內容鉅細靡遺，包括聘金、聘禮、喜餅、訂婚大鑽戒、雙B禮車、婚宴桌次、菜色等等，皆著眼於其奢華與貴氣。於每一整點新聞時段，一而再、再而三地重播又重播，一夕之間成為全國鏡頭關注的焦點，婚禮過程還有數家 SNG車直播。

正觀

- ① 只要能為自己的行為負責，婚前性行為沒什麼大不了的。
- ② 鑽戒、名車、聘金，看到這樣的排場，
這個婚姻應該會很幸福吧。
- ③ 新聞報導不斷強調這個新娘很漂亮，真是令人羨慕喔！
- ④ 許多明星還不是都「先有後婚」，
這應該是一種新的社會價值吧！
- ⑤ 既然大家都這樣做，
還在堅持「真愛要等待」
不就落伍了嗎？



反觀

- ✿ 意外懷孕對於這些名人來說或許還有許多資源來處理，
但大多數的民眾並沒有能力承受這些「意外」！
- ✿ 大多數青少年未婚懷孕是無法負起這個責任的，
常是把爛攤子留給未婚媽媽或社會來承受。
- ✿ 通常青少年如果發生性關係，
男方對女方的感情將會轉為淡薄，甚至開始逃避。
- ✿ 奉子成婚表面上看來是負責的行為，
但是這麼年輕就步入婚姻，
是否就是這對新人當初人生的規劃呢？
- ✿ 愛情不在於表面的風光，
婚後漫長的相處歲月才是彼此要面對的考驗。



質疑 交友觀念正確嗎？【適宜的兩性交往】

男歡女愛，偷嘗禁果，還不慎懷了身孕

反省 現實問題有辦法克服嗎？

風光地訂婚、結婚、生子之後，學業、照顧小孩能力與同儕互動跟長輩相處等問題，是否被光鮮亮麗的外表所遮蔽了。

解放 傾聽別人的看法？

與家長、師長討論，聽聽他人的意見。

重建 具體判斷媒體的能力

未幫助觀眾去釐清事件，背後的真相及其所代表的意義。【報導角度偏差】

一分鐘看廣告

知名藝人代言性暗示十足的壯陽廣告，廣告詞『一秒鐘大一倍、兩秒鐘大兩倍』、『立即見效』、『萬能』、、、等內容，且廣告中不時出現男女挑逗充滿感官的挑逗，性暗示的姿勢與言語，讓人覺得很具有療效。



電視對兒童的影響

在不上學的時間中，台灣兒童花時間在「看電視」（超過70%），更有24.4%的兒童花3小時以上的時間看電視。每年花1000-1200小時在看電視上。

- * 廣告詞朗朗上口
- * 很多相關的玩具產品(會要求爸媽買)
- * 間接學習模仿(暴力行為、言語...)
- * 影響思考模式(價值觀、[性別]刻板印象)

電視課程與學校課程之比較

	學校課程	電視課程
時間	每天6小時×5天×40週＝1600小時/年	每天3小時×7天×50週＝1050小時/年
教材	* 經過設計 * 配合身心發展	* 以成人為對象 * 配合廣告為主要訴求
理解	* 循序漸進、線性學習 * 語文、文字符號	* 沒有進階性、非線性學習 * 多媒體影音符號
學習指導	* 教師及相關人員 * 指導、回饋、反思	* 自我學習 * 嘗試錯誤、潛性影響

台灣兒童看些什麼？

台灣兒童最愛的電視節目是

1. 「卡通」（佔65.5%）
2. 「綜藝節目」（佔51%）

◎「教育節目」只受到10%的兒童青睞，「兒童節目」與「教育節目」受歡迎的程度還遠不如「新聞」、「電視劇」、「電影」、「靈異節目」（扯鬼故事）。

電視卡通裡潛藏的問題

- 男女生刻板印象的強化與僵化：
 - * 男生通常身強體壯，打扮很帥氣；
個性堅強、正義、勇敢。
 - * 女生的穿著常是長髮露肩短裙，
相當強調身體的 曲線；個性小心眼
、愛忌妒、愛亂發脾氣。
- 合理化暴力行為：為伸張正義、和平、友情而戰鬥。
。
- 卡通商品化：文具、玩具、電玩、延伸商品、活動。
。

討論→如何與學生談卡通訊息(一)

- 媒體的資訊並不全然真實地反映世界。
- 媒體訊息都經過複雜的篩選、包裝、選擇與組合。
- 訊息的呈現，可能受到各式影響(包括媒體記者與編輯者、媒體部門與組織負責人，甚或政府、政黨或財團。)
- 媒體的傳播科技特質，塑造了媒體的表現形式或內涵。
- 閱聽人是媒體工業運作下所產生的市場商品。

的研／如何與學生談下週訊息(一)

- 品牌消費：了解原因、培養理性消費
- 暴力言語行為不當：告知解決方式的多元
(髒話級的口頭禪等)
- 刻板印象問題：詰問打破迷思、角色互換
- 偶像崇拜：分析崇拜原因、找出學習之處
- 媒體過度使用：時間規劃、內容規劃
- 情色問題：防不勝防、回歸正常教育

【榮獲艾美獎電視卡通影集】



卡通辛普森家庭的對話

『要我們不聽電視的話實在太難了，電視養育我們的時間要比你們作父母的多太多了！』

迪士尼卡通

傳統電影卡通的共通性

- 語言的統一
- 「美女」的標準化
- 結局的一致性



大家心中的美麗公主



加用女 工八十織了様の



顛覆刻板印象的卡通



顛覆刻板印象的電影



媒體廣告、性別與流行文化

- (一)廣告到底在賣什麼？
- (二)廣告中的性別怎麼賣？
- (三)廣告中的性別副作用？



廣告的魅力與魔法？

你相信嗎？人的一輩子幾乎都被電視佔據了！

看到美秀姐你們想到哪個廣告？？





(一)廣告到底在賣什麼？

- 廣告販賣想像——一種想像似的認同
- 廣告承諾改變現狀



廣告—販賣想像、推銷認同感

販賣想像：

廣告行銷的目的讓消費者去感受「擁有」所帶來的「快樂」——一種全然的自我樂趣，或是(誤)認為他者(other)會投以艷羨眼光的虛榮快感。

廣告—承諾改變現狀(因現狀不堪)

廣告經常激發我們對現實的不滿，再暗示透過購買或擁有的過程來撫平情緒、改變現狀：

承諾美好未來：承諾你

1. 健康的身體
2. 姣好的容貌
3. 甜蜜的爱情
4. 理想的工作
5. 美好的人生…



真的不怕娶老婆?丈母娘?買不起?



因此

廣告內容通常屬於未來式的訴求，無關現在生活。相信廣告會帶給你美好的未來。相對的乃暗示著現在是苦的、是失敗的一透過廣告商品的購買在於減少挫敗感。

奧美多芬廣告告訴你的真相



<https://www.youtube.com/watch?v=iYhCn0jf46U&feature=plaver> embedded

廣告中的性別怎麼賣？

性別刻板印象的複製與偷渡

- 廣告複製與偷渡既有的刻板印象，可以符合大眾對該角色的期待，很容易達到說服的效果，讓商品大賣。

例如：

1. 性別角色：poas洗碗精、一匙靈、每朝、汽車廣告
 2. 種族角色：3M魔布拖把-菲傭篇、日本篇
 3. 階級角色：依附與配角
- (1)我們結婚吧—依莎貝爾

4



副總

廣告中複製女性刻板形象

- 女性是屬於家庭的動物，與家庭產品不可分，
但修理家電又是男性的專長。例如電器廣告～
- 女性的天職是照顧者（care taker）。例如嬰幼兒廣告～
- 女性如上職場，則需家庭與事業兼顧。
- 女性是接受指令的服從者。
- 女性的價值產生於男性的肯定中。
- 女性之間存在永恆的美貌競爭。
- 美貌迷思/物化女性，等同於商品。
- 成功的男人背後一定有一個幸福的家庭。
- 成功的女人背後一定有一個破碎的家庭。

發達麻將/殺很大—廣告的產製方法



廣告中的性別副作用

1. 進行消費社會化

■ 扭曲人之所以為人的價值

■ 人我關係是物質關係。女性身體是物的交易。

2. 形塑社會對個人的身體期望

■ 藉由大量不斷播放的廣告，傳達美的價值。

■ 如瘦身廣告把女性身材好壞（D罩杯）與個人人生成就（受男性凝視的身體）畫上等號

■ 美容瘦身廣告

「讓你的下半身曲線全部窈窕！」、

「Trust me, you can make it！」

90天 媚登峯幫我減去體重 **17公斤**
減去體脂肪 **10.4公斤**，更換新腦袋！

只要3天，健康體重從腦袋開始

如果你嘗過了「節食的悖論」，減重比賽，那這次你一定要把瘦機會立即報名，和媚登峯一起見證妳的驚人改變！

我從小就胖，胖了30年，也曾試過各種減重方式，但都無法成功，這一次在媚登峯的專業營養師的協助下，每天紀錄健康生活日記，終於讓我瘦下來！瘦下來後最想做的第一件事就是穿著很大件的比基尼泳裝在沙灘上奔跑！

我做的對，妳一定也可以
Trust me, you can make it!

減重前 **64.5kg** 我的減重歷程 減重前先減腦袋 減重後 **47.5kg**

媚登峯
「節食的悖論」，活動

新女人新價值

- Pay easy 期待下一次 不如靠自己
- 靠男人 不如靠自己
- 海尼根廣告 5





哪隻貓而不偷腥？

■ 成龍：「天下男人都會犯的錯？！」



幫倒忙！
吳育昇支持者：婚外情「正常」



【標題聳動渲染誇大】

挺白嫩D奶露點
夜店辣妹違法PK

- 標題過於聳動誇張以「挺」字將整個犯罪行為動作化，容易引人遐想，而過度使用形容詞（白嫩D奶）形容犯罪者的身體特徵，有物化女性之嫌。這是一件犯罪行為，過於渲染的標題容易讓人誤將重點聚焦在犯罪女性的身材，是否有必將她的身體特徵、胸部尺寸赤裸裸的下在標題是令人質疑的，難道整個新聞事件的主旨是該名女性擁有姣好的身材？

【暴露隱私】

不當追求、分手哲學與美學

判的情形。因為此則新聞的消息來
真有犯罪情事就先公佈店名，甚至
可能淪於八卦且傷害到當事人，也

【濫用詞語並過度描述】

- 新聞中描述：上半身脫到精光的兩名辣妹，在台上「猛搖亂跳」；搖晃的白嫩D奶「雪克」。這樣的報導方式已經失焦，似乎只在描述夜店、Party Queen
比賽是如何的火辣刺激。整篇新聞大然
了公然猥褻罪，可以
傾

性侵害案件不是活春宮！拒絕惡質
媒體以報導之名進行集體意淫！



等待王子一吻的公主？

王子和公主從此
以後就過著幸福
快樂的日子？



傳播媒體與「同質化」

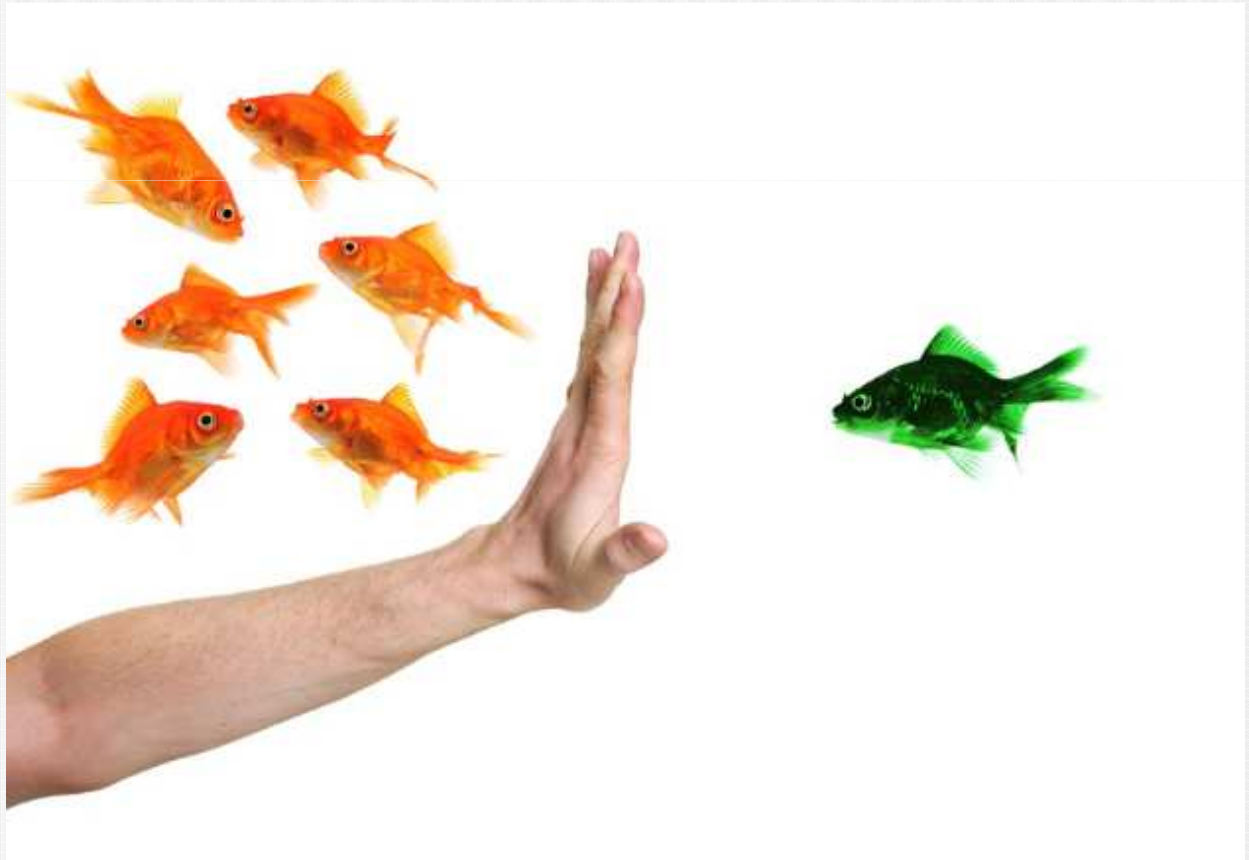
美國自己才是真正的革命的力量，
我們透過好萊塢傳遞的文化訊息，
跨越世界，掌握並瓦解其他社會……
與較為傳統的征服者不同的是，
我們不只是想要馴服其他人，
還堅持他們要和我們一樣。

報

——紐約時

媒體與階級、年齡、種族、國族

1. 電視/媒體複製的國族、種族刻板印象
2. 原住民
3. 菲傭
4. 外籍配偶
5. 膚色
6. 語言
7. 暴力

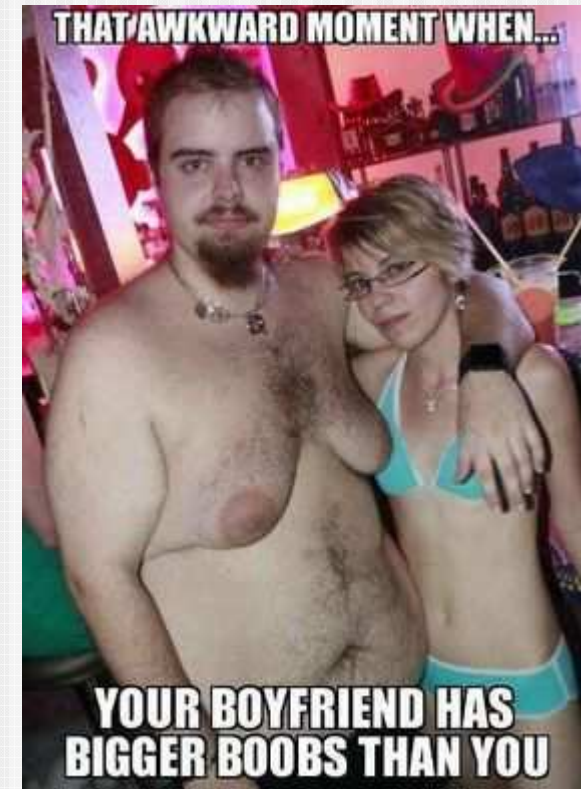


透過媒體認識的世界 充滿偏見

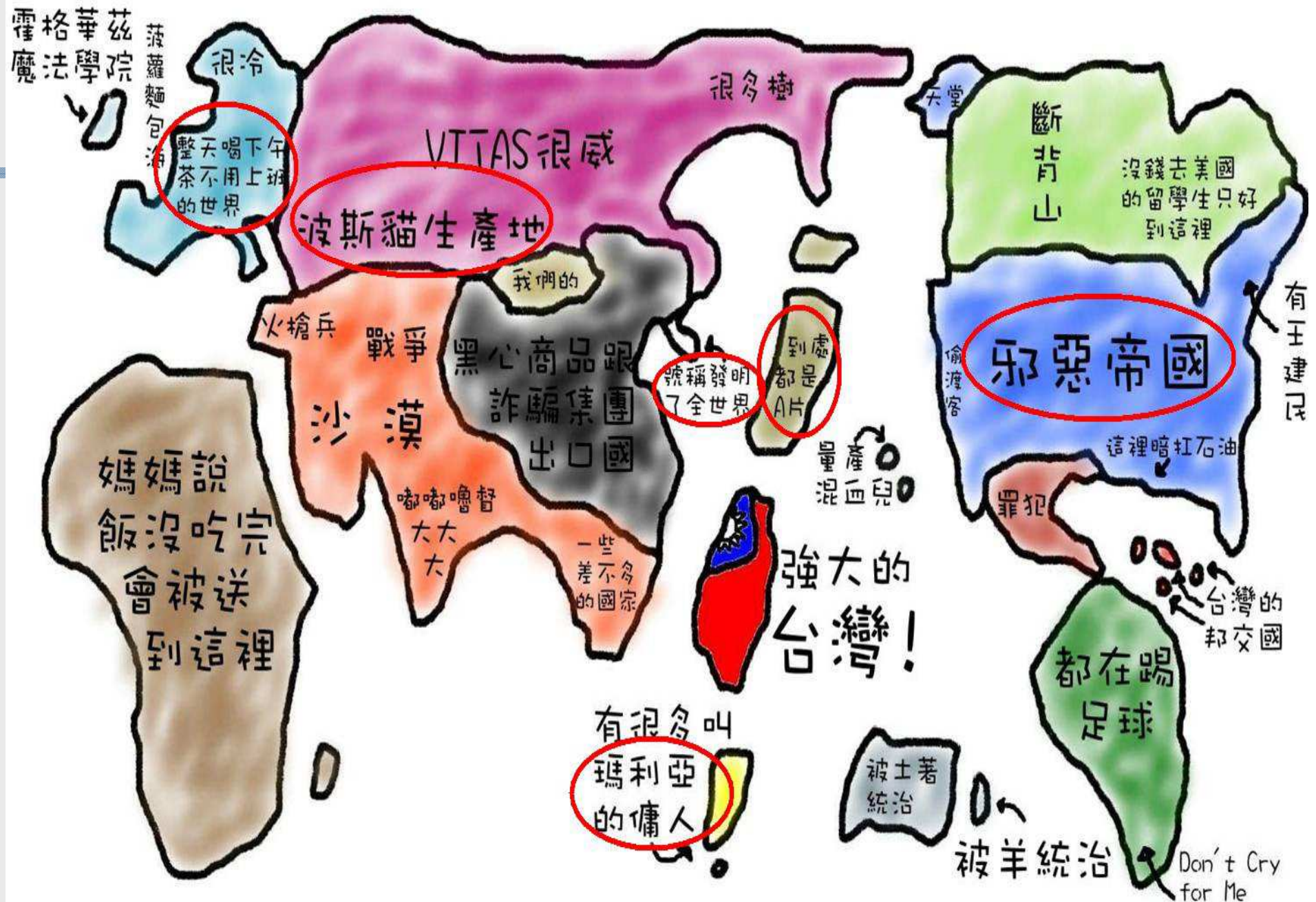
例如：

同性戀、黑人、雙性戀、女權運動者、恐怖分子、女強人.....

通常看到黑影就開槍 (如外勞)



我們腦海中的世界是這樣的



媒體複製的國族、種族等刻板印象

- 一把抵兩把，何需瑪麗亞？！— 3 M魔布強效拖把-瑪麗亞篇
- 媒體建構的原住民形象：酗酒(小米酒)、愛吃檳榔、雛妓、落後的、落後的、暴力的、暴動、擾亂治安、豐年祭的唱歌跳舞
- 報告班長的啦



行政院性別平等會



關於我們

政策與法令

性平綱領辦理情形

性別主流化

國際參與及地方培力

教育宣導

重要連結

行政院
Executive Yuan

CEDAW讓女孩有發揮潛能 平等發展的機會

媽媽說女孩不會做家事會被人嫌
爸爸說女孩讀理工將來會很辛苦
他們為什麼不對哥哥這麼說?



我可以當工程師、科學家、甚至開飛機
我可以、妳也可以

CEDAW

消除對婦女一切形式歧視公約

促進性別平等 讓世界更美好



首頁 > 政策與法令 > 消除對婦女一切形式歧視公約專區



消除對婦女一切形式歧視公約專區



圖說：

前台北市議員郭錫章患有精神疾病的兒子郭俊辰，二月十六日上午與胞兄吵架後，涉嫌在台北市南京西路透天厝的一樓住處引爆瓦斯，造成自己及接報前來處理的警察、消防員和瓦斯公司員工共八人受傷；強大的爆炸威力把冰箱都炸出屋外。

聯合報/林建榮攝影
(2006.2.17)

◀ 上一張

▼ 又是精神疾病惹的禍

下一張 ▶





媒觀的抗議



- 民國95年2月17日台北市南京西路發生了一起瓦斯爆炸事件，據媒體報導，引爆瓦斯者為患有精神方面疾病的長期病患，造成了多位消防人員受到程度不一的嚴重灼傷。

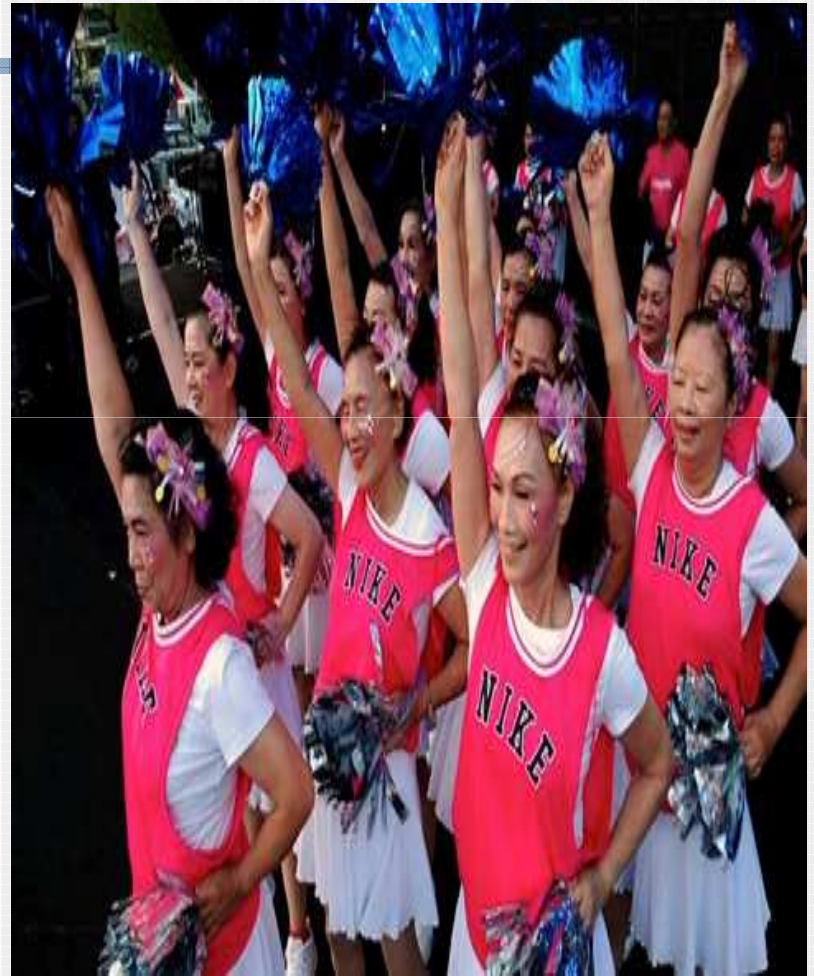
然而，令人感到遺憾的是，在此意外事故的新聞報導中，媒體多半有意無意將造成意外發生的原因全部歸咎在精神疾病，其中聯合電子報影像走廊的一幅標題為「又是精神疾病惹的禍」的照片更是對精神病患嚴重污名、侵犯精神病患者人權，我們呼籲聯合報應立即更正，並向精神疾病患者致歉。

媒觀認為，精神疾病或許是造成此次意外發生的原因之一，新聞報導動輒稱其為「不定時炸彈」或是「潛藏在社區裡的危機」，此種媒體報導方式不僅忽略了形成疾病的多重原因與台灣數十萬患病者的人權及尊嚴，更造成社會大眾對精神疾病患者的誤解。媒觀同時也呼籲所有新聞媒體，報導精神疾病患者時，刻意隱晦與過度牽連都是不必要的報導手法，精神疾病的報導需要「正常化」，病患也不該繼續成為媒體片面報導下的犧牲者。

- 大多數都有精神疾病,例如憂慮感焦慮感等等,但這都是正常現象,也不能和「不定時炸彈」畫上等號
- 聯合報的回應:聯合報的相關報導,是為善盡媒體告知的責任,並未逾越新聞專業規範,也與其他媒體的報導並無顯著差異。

反思老人形象!

- 我們對前述這些族群，印象是怎麼形成的？
- 你身邊有這樣的群體或個人嗎？
 - 社區大學中的老人家大跳三貼
 - 健身房中的阿嬤，年輕火辣又健康
 - 老人線上天堂遊戲，一樣聊盜寶物
 - 老人家應該有千萬種形象



媒體所呈現的世代形象？

■ 五年級、六年級、七年級生的媒體形象：

---以前媒體都說五年級很敗家，後來變成六年級不知人間疾苦，也很敗家，到現在是七年級生當道的時代，媒體除了形容敗家敗金勢力眼，又再加上草莓一族，其實都差不多(爛)。

世代問題的根源

- 「階級的問題」，是誰取得發言權與定義權的問題！
- 報導者與被報導者之間，階級不對等與資訊不對等的問題！
- 根本沒有一代不如一代的問題，只有媒體腦殘、缺乏自醒的問題。
- 七年級生的問題，不是爛草莓的問題。

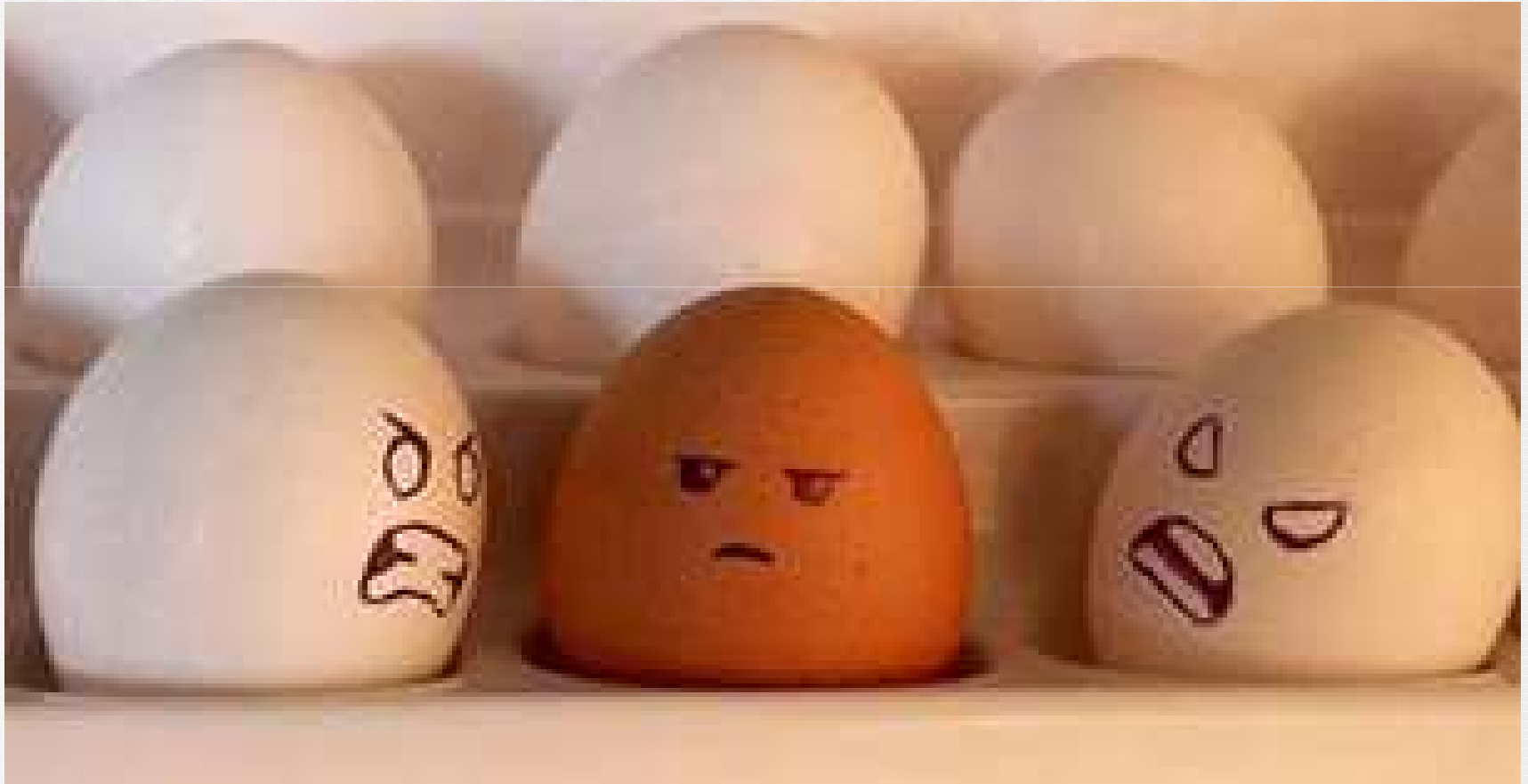
媒體再現～世代問題!

- 媒體所報導的七八九年級生，和你周邊的七八九年級生有什麼差別？
- 你認為七八九年級生是什麼樣的人呢？

- 7年級是70-79出生
- 8年級是80-89出生
- 9年級是90-99出生



歧視的一課



又是一則歧視女性的短片



閱聽人當家作主(傳播權與媒體改革)

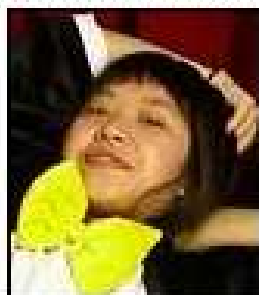
學習向廣告主或電視台表達不滿

你可以與學童這麼做：

- (1)打電話(call-in)抗議；
- (2)投書抗議；
- (3)網路散發抗議信；
- (4)檢舉；
- (5)街頭/社會運動；
- (6)社會參與式教育。

新聞系學生抗議媒體不公 NCC澆冷水

· 高宛瑜 2008/05/19



帶著滿腔熱情上街頭抗議媒體立場偏頗的輔大新聞系學生，在街頭獲得溫暖的支持，但在向管理媒體的國家通訊傳播委員會（NCC）陳情時，卻被NCC的被動及消極態度澆了一大盆冷水。

【聯合報系校園特約記者高宛瑜／台北報導】

帶著滿腔熱情上街頭抗議媒體立場偏頗的輔大新聞系學生，在街頭獲得溫暖的支持，但在向管理媒體的國家通訊傳播委員會（NCC）陳情時，卻被NCC的被動及消極態度澆了一大盆冷水。

這是輔大新聞系一年級學生第一次上街頭提出訴求，策劃陳情活動的學生李若筠說，他們觀察到媒體立場失衡情況嚴重，政府卻沒有積極處理，民眾也少有自覺。

她舉例總統大選時，偏藍台及偏綠台的政論節目標題各為「謝綠卡賣台，人民要



輔大新聞系學生不滿媒體立場偏頗，到NCC前舉牌陳情。
(提供／李若筠)

字工糾正的悲劇成木 煩木口 報更正

不畏寒風代言花卉 清涼舞者倒奶獻舞

2011 年 12 月 10 日 13:13 蘋果即時

雲林縣虎尾農會今天舉辦花卉文化節，展示農民辛勤種植的洋桔梗、文心蘭與菊花等，上午寒風吹襲，3 名穿戴虎尾出產花束的女舞者，一身清涼裝扮、不畏寒風，扭腰擺臀地演出中東舞曲。



今日新聞中心 日報更正

不畏寒風代言花卉 亮麗舞者秀中東舞

2011年12月10日13:13 蘋果即時 [f 讚](#)

雲林縣虎尾農會今天舉辦花卉文化節，展示農民辛勤種植的洋桔梗、文心蘭與菊花等，上午寒風吹襲，3名穿戴虎尾出產花束的女舞者，一身清涼裝扮、不畏寒風，賣力地演出中東舞曲。



虎尾花卉節寒風中清涼獻舞。林靜盛攝

台灣另類媒體的實踐—平面媒體篇

- 台灣立報
- 破報
- 大學報



選擇不一樣的電子媒體

[13公視][16原民台][17客家台]



媒體教育的終極目標

學習與反思之間的循環





■ 謝謝聆聽 敬請指教