

「第 11 梯次廣播電臺釋照」規劃修正（草案）

公開說明會意見書

公司、團體(機關)單位：冠均廣播電視節目製作社 姓名：吳庭儀 職稱：總經理

聯絡電話/電子郵件：0976576508

日期：105 年 11 月 14 日

議題	建議	理由	備註
	儘速開放電台申請	政府相關單位要輔導未立案 電台合法為名,卻以消滅未立 案電台為實,為配合政府政 策,苦等多年,希望不要再讓 有心經營者失望.	請給未立案 電台業者機 會與一個發 揮舞台

一、對於本草案內容有任何意見或修正建議者，請於105年11月21日前以電子郵件方式提出本意見書，或傳真02-23433938（請註明布小姐收）。承辦單位：綜合規劃處；電子信箱：NCC4002@ncc.gov.tw；電話：02-33438132。

二、意見書請以WORD格式A4直式橫書編輯，註明單位、姓名、職稱及聯絡電話，所提意見若有引述參考文獻者，請註明出處並附相關原文，俾利彙整。

「第 11 梯次廣播電臺釋照」規劃修正（草案）

公開說明會意見書

公司、團體(機關)單位：~~冠均廣播電視~~ 姓名：~~吳庭儀~~ 職稱：~~總經理~~
 聯絡電話/電子郵件：~~節目製作社~~ 日期：105 年 11 月 16 日
 0976576508

議題	建議	理由	備註
1.	釋照看法律為何 2. 透明化 3. 釋照能否以未立案電台為優先。	1. 已 釋照等候多時。 2. 以往皆是政客、財團壟斷，以致有心經營者無法取得。 3. 雖然未立案電台已絕聲，但並不表示未立案電台棄權，事實上未急需相關單位的協助。	財力 弱 (弱)

一、對於本草案內容有任何意見或修正建議者，請於105年11月21日前以電子郵件方式提出本意見書，或傳真02-23433938（請註明布小姐收）。承辦單位：綜合規劃處；電子信箱：NCC4002@ncc.gov.tw；電話：02-33438132。

二、意見書請以WORD格式A4直式橫書編輯，註明單位、姓名、職稱及聯絡電話，所提意見若有引述參考文獻者，請註明出處並附相關原文，俾利彙整。

「第 11 梯次廣播電臺釋照」規劃修正（草案）

公開說明會意見書

公司、團體(機關)單位：民營廣播電台聯合會 姓名：馬長生 職稱：董事長
 聯絡電話/電子郵件： 日期：105 年 11 月 日

議題	建議	理由	備註
1.	申請資格：-- 若有既有電台業者 承辦繳回廣播執照，	取消“小功率”的限制，使既有電台不論是小中大功率的業者都可以申請。	
2.	若 AM 電台業者申請到時， 僅須繳回一個 AM 頻率，而非一家公司全 體的頻率。		
3.	審查方式的项目， 就「新住民等少數族群」 在區域型的電台申請時 不必特別限定，而由 申請者自由發揮。		

一、對於本草案內容有任何意見或修正建議者，請於105年11月21日前以電子郵件方式提出本意見書，或傳真02-23433938（請註明布小姐收）。承辦單位：綜合規劃處；電子信箱：NCC4002@ncc.gov.tw；電話：02-33438132。

二、意見書請以WORD格式A4直式橫書編輯，註明單位、姓名、職稱及聯絡電話，所提意見若有引述參考文獻者，請註明出處並附相關原文，俾利彙整。

「第 11 梯次廣播電臺釋照」規劃修正（草案）

公開說明會意見書

公司、團體(機關)單位：台北之音(原中山姓名：王合庚) 職稱：董事長助理
 聯絡電話/電子郵件：Ling@chiefadv.com 日期：105 年 11 月 16 日
 0983.432.807

議題	建議	理由	備註
----	----	----	----

諮詢議題 4.2-4.3 - 審查方式規劃

營運計劃書的評分/加分項目過於主觀與含糊。

品牌經營各有其專項與服務人群，若同時要求均衡、市場狀況、服務少數族群，甚麼都要求也是甚麼都做不好，自相矛盾、同時更忽略了商業電台的生存考量。以服務新住民作為加分考量為例，2015 年內政部統計新住民與其第二代約為 70 萬左右，約佔台灣人口 3%，再考量到廣播收聽人口比例之後，請問這個新住民服務能到位嗎？還是相反流失了更多其他族群的收聽需求？特定或少數族群的權益與服務，是政府的責任，不該是媒體加分與否的考量，當政府有相應的配套與措施，媒體自會承擔相應的社會責任，並進行配合與輔助。請重新斟酌評分與加分的立基點。

諮詢議題 1 - 釋照頻率、區域及張數規劃

全區性廣播事業優先採“行政院核定指配”方式辦理，作為公益性廣播事業使用。現今公共用途媒體之經營均依賴政府捐助，真正達成公益與公共的服務效益極低，是否該先檢討“公益性媒體”的價值，而非逕行指定增加公益頻率，避免造成浪費公帑、亦對廣播產業的成長毫無實質幫助。

公共電視有達成其頻道目的嗎？引領產業...

這不如民營電台競爭，多面向的進行公益活動或大力支持公益、政府相關政策與宣導、服務不同族群等。

- 一、對於本草案內容有任何意見或修正建議者，請於105年11月21日前以電子郵件方式提出本意見書，或傳真02-23433938（請註明布小姐收）。承辦單位：綜合規劃處；電子信箱：NCC4002@ncc.gov.tw；電話：02-33438132。
- 二、意見書請以WORD格式A4直式橫書編輯，註明單位、姓名、職稱及聯絡電話，所提意見若有引述參考文獻者，請註明出處並附相關原文，俾利彙整。

「第 11 梯次廣播電臺釋照」規劃修正（草案）

公開說明會意見書

公司、團體(機關)單位：民聯會

姓名：張昱 職稱：董事長

聯絡電話/電子郵件：

日期：105 年 11 月 日

議題	建議	理由	備註
	新申請證照不要有 “小功率”電台之限制。 直接改如—— “既有電台業者提出申 請時……”	調幅電台因發射波到 對岸(中共)廣播之干擾而 核定大<u>功率</u>之發射。 却不代表喪失申請的 資格。	

一、對於本草案內容有任何意見或修正建議者，請於105年11月21日前以電子郵件方式提出本意見書，或傳真02-23433938（請註明布小姐收）。承辦單位：綜合規劃處；電子信箱：NCC4002@ncc.gov.tw；電話：02-33438132。

二、意見書請以WORD格式A4直式橫書編輯，註明單位、姓名、職稱及聯絡電話，所提意見若有引述參考文獻者，請註明出處並附相關原文，俾利彙整。

「第 11 梯次廣播電臺釋照」規劃修正（草案）

公開說明會意見書

公司、團體(機關)單位：台灣省道學會 姓名：張偉富 職稱：秘書長
 聯絡電話/電子郵件：hinet168168@yahoo.com.tw 日期：105 年 11 月 日

議題	建議	理由	備註
	公平、公開、公正。 政府為全民服務。 降低門檻，政府 不會為民衆服務。 2 降低公益頻道 門檻，協助少數 文化民衆。	1. 才能為弱勢民衆可 2. 全民參與廣播新 能。	

- 一、對於本草案內容有任何意見或修正建議者，請於105年11月21日前以電子郵件方式提出本意見書，或傳真02-23433938（請註明布小姐收）。承辦單位：綜合規劃處；電子信箱：NCC4002@ncc.gov.tw；電話：02-33438132。
- 二、意見書請以WORD格式A4直式橫書編輯，註明單位、姓名、職稱及聯絡電話，所提意見若有引述參考文獻者，請註明出處並附相關原文，俾利彙整。

「第 11 梯次廣播電臺釋照」規劃修正（草案）

公開說明會意見書

公司、團體(機關)單位：~~台北之音廣播股份有限公司~~ 姓名：~~吳隆章~~ 職稱：~~節目行銷~~
 聯絡電話/電子郵件：~~click@hitfm.com.tw~~ 日期：105 年 11 月 ~~18~~ 日

議題	建議	理由	備註
① 審取有 釋照規 劃所有之 加成分式	建議可保留必要可 提供審查委員評分依據 的項目	對既有業者來得太不 平！怎能沒改就改？	
② 少數民 族的定義 為何？	建議刪除 不應限制筆劃方向(或引導) ③少數族群的融合更需要大 家關心,讓她們融入台灣 生活,台灣文化才是當務之急	如此一來起到的效果 不如接受 市場生存考驗。	
③ 建議刪除	建議刪除		

一、對於本草案內容有任何意見或修正建議者，請於105年11月21日前以電子郵件方式提出本意見書，或傳真02-23433938（請註明布小姐收）。承辦單位：綜合規劃處；電子信箱：NCC4002@ncc.gov.tw；電話：02-33438132。

二、意見書請以WORD格式A4直式橫書編輯，註明單位、姓名、職稱及聯絡電話，所提意見若有引述參考文獻者，請註明出處並附相關原文，俾利彙整。

「第 11 梯次廣播電臺釋照」規劃修正（草案）

公開說明會意見書

公司、團體(機關)單位：北部調頻台 姓名：余穎 職稱：法
 聯絡電話/電子郵件：0932345489 日期：105 年 11 月 日

議題	建議	理由	備註
1.	社區電台發射功率 以前是 6 分 現更改為 25 分 以上者合格可 參加抽籤		
2.	營運計畫書 配分比例修改		

一、對於本草案內容有任何意見或修正建議者，請於105年11月21日前以電子郵件方式提出本意見書，或傳真02-23433938（請註明布小姐收）。承辦單位：綜合規劃處；電子信箱：NCC4002@ncc.gov.tw；電話：02-33438132。

二、意見書請以WORD格式A4直式橫書編輯，註明單位、姓名、職稱及聯絡電話，所提意見若有引述參考文獻者，請註明出處並附相關原文，俾利彙整。

「第 11 梯次廣播電臺釋照」規劃修正（草案）

公開說明會意見書

公司、團體(機關)單位：

姓名：

職稱

聯絡電話/電子郵件：

日期：105 年 11 月 日

議題	建議	理由	備註
何時開始進入公告?		何時? 說明?	

- 一、對於本草案內容有任何意見或修正建議者，請於105年11月21日前以電子郵件方式提出本意見書，或傳真02-23433938（請註明布小姐收）。承辦單位：綜合規劃處；電子信箱：NCC4002@ncc.gov.tw；電話：02-33438132。
- 二、意見書請以WORD格式A4直式橫書編輯，註明單位、姓名、職稱及聯絡電話，所提意見若有引述參考文獻者，請註明出處並附相關原文，俾利彙整。

「第 11 梯次廣播電臺釋照」規劃修正（草案）

公開說明會意見書

公司、團體(機關)單位：

姓名：

職稱：

聯絡電話/電子郵件：

日期：105 年 11 月 16 日

議題	建議	理由	備註
不應限制現有業者申請	1. 已發台照的申請、請以經費之在 已發台照 已達飽和，是否應開放 其他想續設的电台來申請。 2. 企劃書範本多到任何看 較重要 2: 現場業者佔 38% 關切重要，為何反映排除 在外？！還是大家都找 15 倍		

一、對於本草案內容有任何意見或修正建議者，請於105年11月21日前以電子郵件方式提出本意見書，或傳真02-23433938（請註明布小姐收）。承辦單位：綜合規劃處；電子信箱：NCC4002@ncc.gov.tw；電話：02-33438132。

二、意見書請以WORD格式A4直式橫書編輯，註明單位、姓名、職稱及聯絡電話，所提意見若有引述參考文獻者，請註明出處並附相關原文，俾利彙整。

的人來申請，現在荒謬！

「第 11 梯次廣播電臺釋照」規劃修正（草案）

公開說明會意見書

公司、團體(機關)單位：

中華民國廣播

姓名：

戴清良

職稱：

董事長

聯絡電話/電子郵件：

jeff095667888@gmail.com

日期：105 年 11 月 日

議題	建議	理由	備註
	針對中華電 釋照無封頂 價格、 封頂 無限上綱	有底標沒上限 規定，有二點缺點 一、圖利財主 增廣 二、可能有中資或 會介入。	

一、對於本草案內容有任何意見或修正建議者，請於105年11月21日前以電子郵件方式提出本意見書，或傳真02-23433938（請註明布小姐收）。承辦單位：綜合規劃處；電子信箱：NCC4002@ncc.gov.tw；電話：02-33438132。

二、意見書請以WORD格式A4直式橫書編輯，註明單位、姓名、職稱及聯絡電話，所提意見若有引述參考文獻者，請註明出處並附相關原文，俾利彙整。

「第 11 梯次廣播電臺釋照」規劃修正（草案）

公開說明會意見書

公司、團體(機關)單位：中華民國廣播事業協會 姓名：吳芳如 職稱：秘書長

聯絡電話/電子郵件：yato@ms17.hinet.net

日期：105 年 11 月 16

日

議題	建議	理由	備註
1	請修正申請資格中之第二項規定，取銷既有業者不得提出申請之限制	1. 電台家數已達飽和狀況，單一頻率之小功率、中功率經營極為困難，ncc 應輔導中小功率擴大規模，允許單一之小功率電台及中功率電台，可跨區申設。 2. 調幅台之情況更為特殊，號稱中功率，發射效果及經營狀況比小功率還差，數位時代已無法生存。建議 ncc 於此次釋頻時特別考量調幅台的生存空間，放寬調幅台業者的申設條件，並取銷若獲得新頻道即應繳回舊頻道之限制，繳回調幅台對 ncc 日後的釋頻運作並	

		無意義。	
2	反對全區性廣播執照納入公廣集團的規劃	此項規劃推翻之前既定釋出為商業電台的規劃，不知用意何在。現有公營電台已有數家，均已具全區性的規模，一年已花費不少國家預算，若再加上此張執照及即將釋出的中廣二頻道，也將成為原住民與客家的公營電台，勢必讓人有黨政軍又要控制媒體的遐想，建議這三個頻道全部釋出為商業電台以示公允。	

- 一、對於本草案內容有任何意見或修正建議者，請於 105 年 11 月 21 日前以電子郵件方式提出本意見書，或傳真 02-23433938（請註明布小姐收）。承辦單位：綜合規劃處；電子信箱：NCC4002@ncc.gov.tw；電話：02-33438132。
- 二、意見書請以 WORD 格式 A4 直式橫書編輯，註明單位、姓名、職稱及聯絡電話，所提意見若有引述參考文獻者，請註明出處並附相關原文，俾利彙整。

「第11梯次廣播電臺釋照」規劃修正（草案）

公開說明會意見書

公司、團體(機關)單位：北部地區 廣播電台 姓名：邱智業 職稱：董事長特助

聯絡電話/電子郵件：0912589901/atychiu@gmail.com 日期：105年11月21日

議題	建議	理由	備註
議題1： 釋照頻率、區域及張數規劃	釋照方向是否需修改，以利整體產業健全性。四點理由如右。	1. 自規劃此草案開始至今，新媒體(網路)的竄起，衝擊了既有的傳統媒體發展空間，在電視、報紙、網路及廣播媒體當中，現今廣播已成為最弱勢的一環。在終端接收者逐漸轉移至網路介面，整體廣播及廣告量萎縮下，再開放釋照是否讓現既有的業者經營更加困難，此惡性循環下，恐間接影響節目品質與提升潛在就業機會。 2. 另公聽會有提到考量到經營效能不錯的小功率電台，可有效發揮規模，進而提升換照升級成中功率的需求。但現今網路時代，小功率電台經營績效卓越或受市場聽眾愛戴者，均有申請網路線上收聽功能，同時多數業者不論是國(台)語台、流行生活台、音樂台、鄉親台等等多數業者亦有網路線上收聽功能，此新的收聽模式已遠橫跨小、中、大功率及區域性功能鴻溝。此外，現今的生活模式，不見得家家戶戶都有收音機，反向的，幾乎每人都有智慧型手機，即便考量到的新來台的新住民或少數族群亦是透過智慧型手機上網平台吸取多元資訊。 基於以上理由，似乎無法有效	

		幫本次政策目標中的突破產業困境及創造提升之契機。 3. 另針對區域性廣播即將釋出的5張，扣除掉金門一張，多集中在新竹以北的地區。也許此決策是以人口結構來規劃，但基隆、台北、桃園、新竹為台灣的大都會區，民眾的生活習慣及模式多為手機網路重度使用，導向勝過於其他各縣市。反向來說，其他縣市的人口使用傳統收音機收聽廣播的人數跟密切度可能遠勝過泛北部地區。所以若以人口規模市場為導向，取決於釋照地區分配額度，是否對這四個縣市既有業者不公平。同時中功率電台往往是跨縣市可收聽的，這樣一來變成基隆到新竹四個縣市加乘倍數的跨區互打。另加上規畫的小功率釋放額度，競爭又更加激烈。在廣播已快成為夕陽產業，輸出的內容又無法跳脫國家以外帶來收入的同時，此舉是否加速業者經營困難，若營運上產生困難，是否違背了此政策措施的原善意初衷，即所謂的有效幫助突破產業困境，及公平合理原則，並間接影響到聽眾、業者、社區福祉的權益。 4. 針對能積極落實通訊傳播基本法第1條及第5條之宗旨，為提升國民之權利，保障消費者利益，及提升多元化，尊重弱勢權益。目前政府已確定增加全區原住民電台、全區客家台。加上計劃的全區頻道提供給公廣集團使用放送，另加上已存在的警廣、教育電台等，以目
--	--	---

議題3: 釋照方式 規畫	競價底價標準	前的市場胃納量是否足以達到並兼顧到促進多元文化均衡發展及少數族群權益。倘若仍嫌不足，那釋照時應強制規範並訂定台調，如新住民台、宗教台、體育台、氣象台等等。 1. 若中功率採競價標售，底價如何訂定，競標結果是否會影響到市場現今資本額不一樣中功率的電台價值。	
-----------------------------	---------------	---	--

- 一、對於本草案內容有任何意見或修正建議者，請於105年11月21日前以電子郵件方式提出本意見書，或傳真02-23433938（請註明布小姐收）。承辦單位：綜合規劃處；電子信箱：NCC4002@ncc.gov.tw；電話：02-33438132。
- 二、意見書請以 WORD 格式 A4直式橫書編輯，註明單位、姓名、職稱及聯絡電話，所提意見若有引述參考文獻者，請註明出處並附相關原文，俾利彙整。