



107 通訊傳播市場調查

通訊開步走・匯流新紀元

前言

資通訊科技發展迅速，帶動整體數位經濟蓬勃發展。在匯流趨勢下，通訊傳播產業攸關國家經濟與發展，特別是消費者在通訊傳播市場的使用行為，除與整體通傳產業之商業經營、科技發展息息相關外，更逐漸擴大影響多元產業。

本次調查主要參酌英國通訊傳播主管機關Ofcom長年調查消費者在通訊傳播市場之使用行為及其趨勢，規劃「通訊市場」、「廣電市場」、「寬頻使用」及「匯流發展」等4大面向進行調查與分析。

國家通訊傳播委員會於去年起，進行我國首次通傳市場調查，今年為第二年執行。調查目的在於透過全面且深入之需求面調查，掌握第一手消費者行為與創新應用現況，除此之外，經由調查所得客觀與細緻的消費者行為資訊，亦可作為觀察我國數位經濟發展依據，以提供未來擘劃通傳市場政策與法規之重要參考。

- 調查對象：我國16歲及以上之民眾
- 調查方式：面訪調查
- 調查日期：107年5月6日至7月13日
- 樣本規模：通訊市場調查1,068份、廣電市場調查1,078份、寬頻使用調查1,072份、匯流發展調查1,069份
- 抽樣誤差：95%的信心水準下，抽樣誤差介於正負3.0個百分點以內



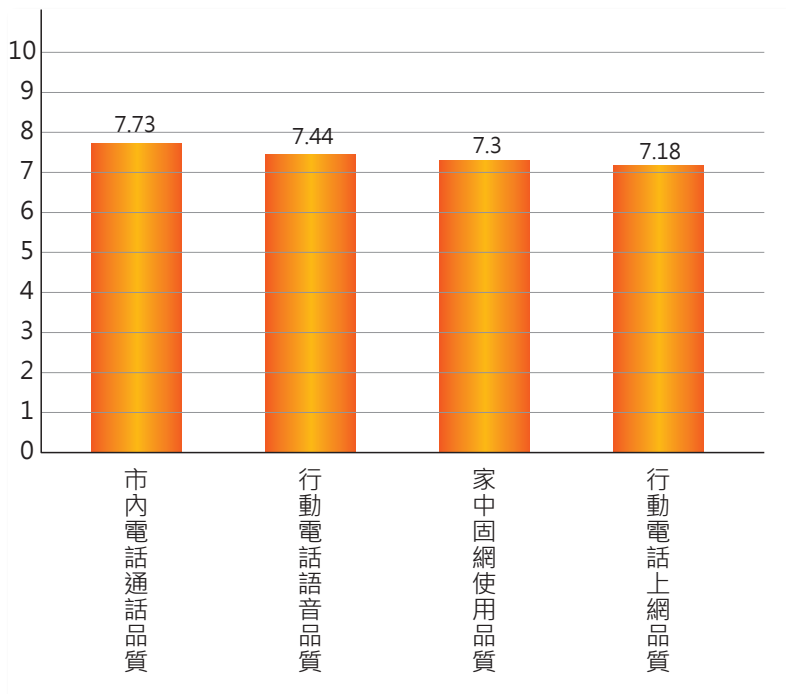


107年通訊傳播市場調查

通訊服務滿意度比一比

在各項通訊服務中，民眾對市內電話通話品質的滿意度最高（7.73），行動電話上網品質的滿意度則相對較低（7.18）。

對以下服務品質依照1非常不滿意 - 10非常滿意提出評比

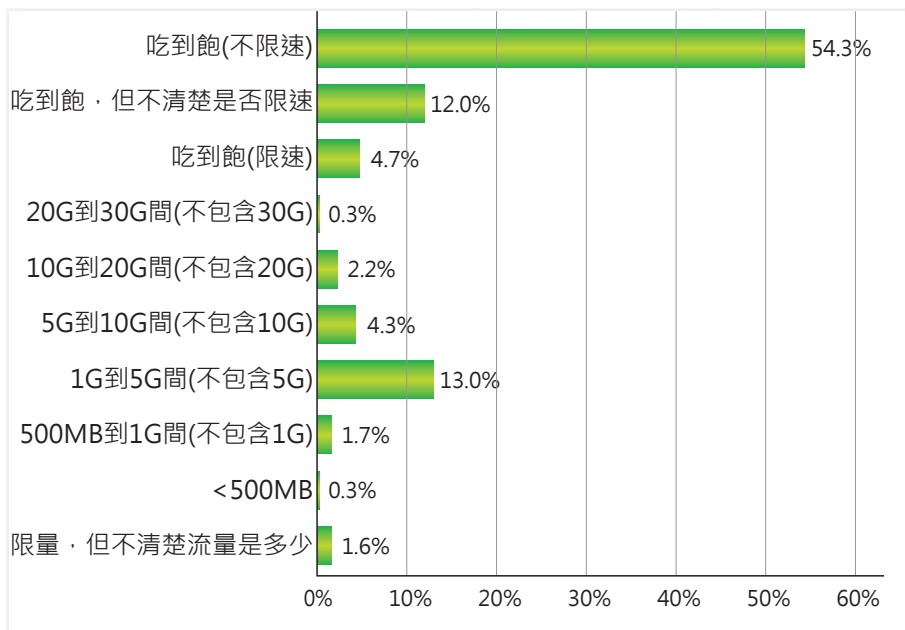


Base：市內電話通話品質N=865；行動電話語音品質N=892；
家中固網使用品質N=702；行動電話上網品質N=838。

行動上網不限速吃到飽為主流

我國電信業者吃到飽服務競爭激烈，民眾受惠於價格優惠，逾7成選用行動上網流量吃到飽方案，而以不限速吃到飽最高（54.3%），其次為1GB到5GB間（不包含5GB）的13.0%、吃到飽但不清楚是否限速的12.0%。

行動上網是下列何種流量方案



Base : N=838 (不知道5.3% · 拒答0.2%)

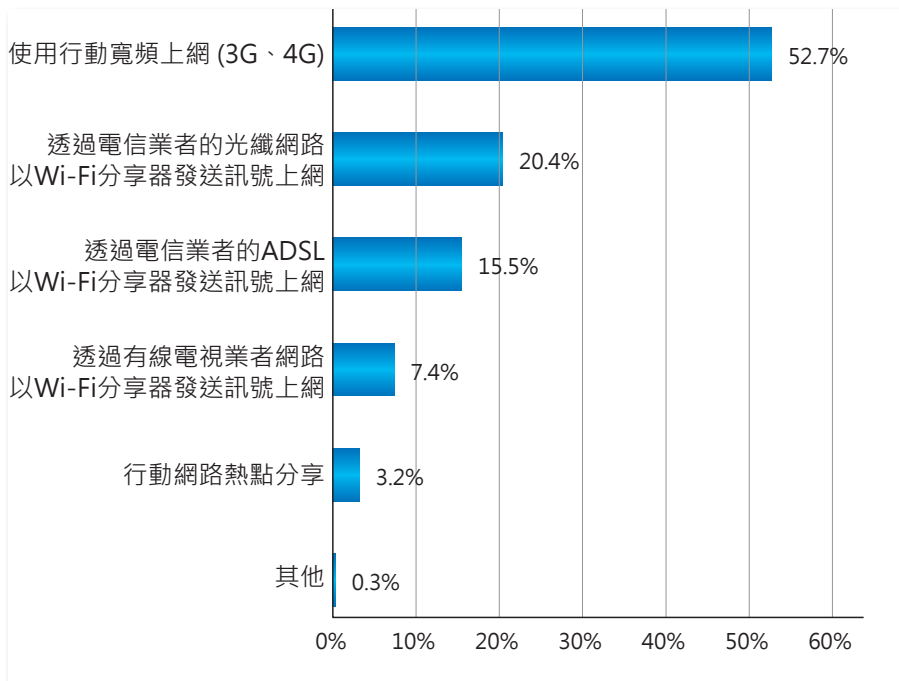


107年通訊傳播市場調查

家中最常用行動寬頻上網

家中最常使用的上網方式，民眾以行動寬頻服務（3G、4G與熱點分享）為最，比例達55.9%，高於固網寬頻（ADSL、光纖與有線寬頻）的43.3%。其中又以行動寬頻上網（3G、4G）的52.7%最高，其次為透過電信業者光纖網路以Wi-Fi分享器發送訊號上網的20.4%。

在家最常使用下列何者上網方式

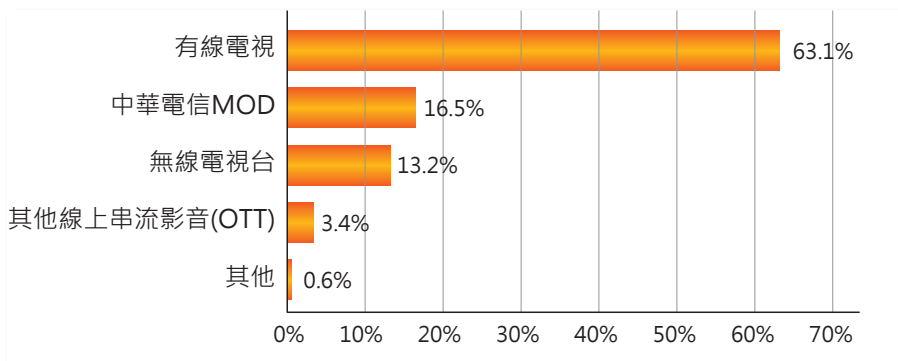


Base : N=669 (不知道0.5%)

近9成民眾表示會續訂有線電視服務

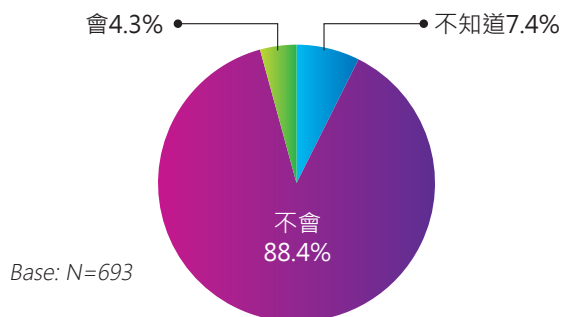
民眾最主要收視來源以有線電視為最高，達63.1%，其次依序為中華電信MOD（16.5%）以及無線電視台（13.2%）。進一步詢問有線電視訂戶未來一年續訂之意願，其中88.4%表示會續訂，而有4.3%考慮停訂，7.4%表示不知道。

最主要的收視來源



Base：N=1,041（不知道2.9%，拒答0.3%）

未來12個月內會不會考慮停止訂閱有線電視服務？



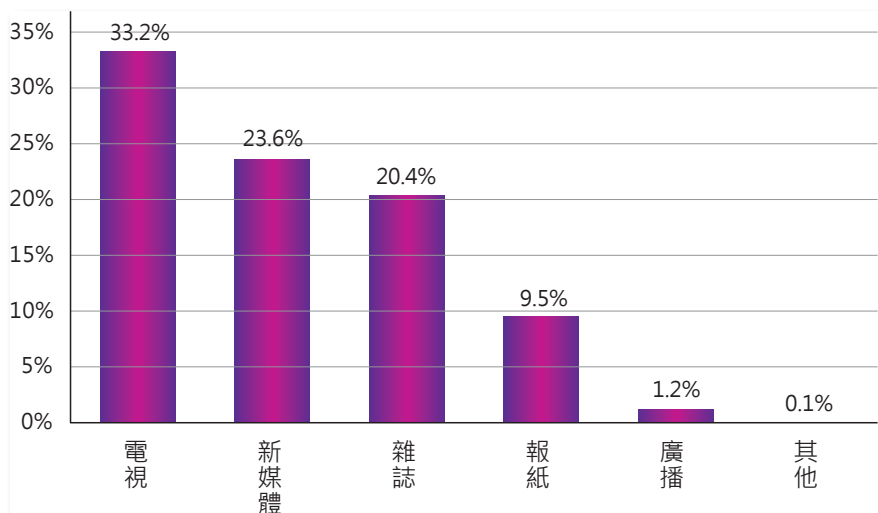


107年通訊傳播市場調查

揭露一般大眾隱私排名-電視>新媒體>雜誌

民眾認為最常見未經同意即揭露一般大眾隱私之管道，係以電視為最（33.2%），其次為新媒體（23.6%）及雜誌（20.4%）。

何種管道，最常見未經同意揭露一般大眾隱私？



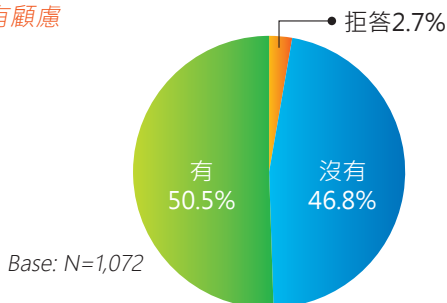
Base: N=1,078 (拒答0.6% ; 不知道11.4%)



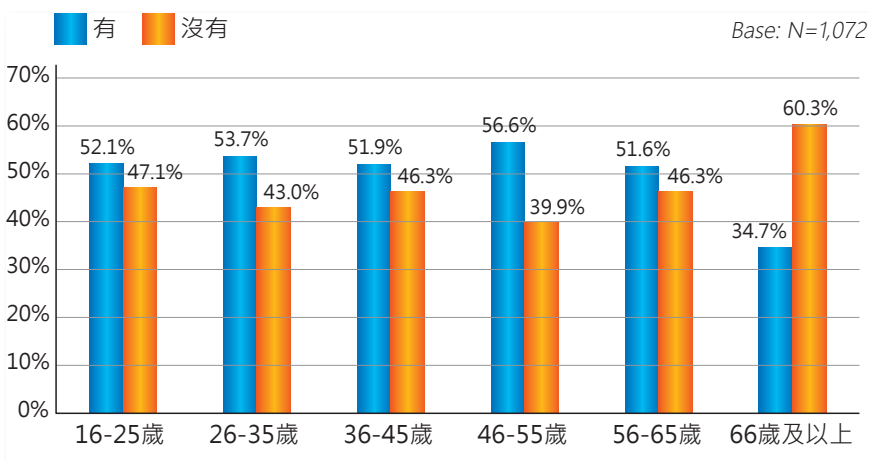
高齡者（66歲以上）對使用網路較無顧慮

調查顯示，我國50.5%的民眾對使用網路有顧慮，其中66歲及以上是唯一沒有顧慮之占比高於有顧慮的年齡層，且沒有顧慮的比例超過6成（60.3%），而其他年齡層有顧慮的比例都超過5成。

對於使用網路是否有顧慮



對於使用網路是否有顧慮之年齡層比較



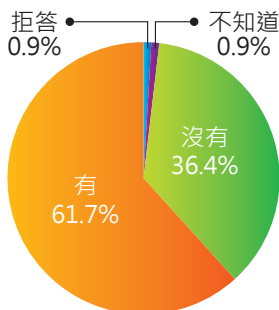


107年通訊傳播市場調查

超過6成民眾有網路購物經驗

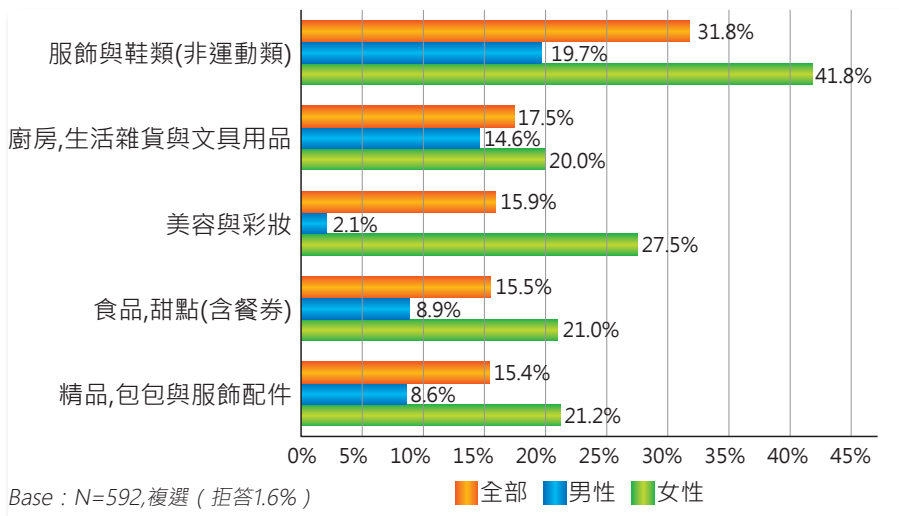
我國61.7%民眾有網路購物的經驗，購買的產品類型以服飾與鞋類（非運動）比例最高（31.8%），其次為廚房、生活雜貨與文具用品（17.5%）及美容與彩妝（15.9%）。就性別而言，男性（19.7%）及女性（41.8%）主要購買產品皆為服飾與鞋類（非運動類）。

是否有在網路上購物的經驗？



Base : N=959

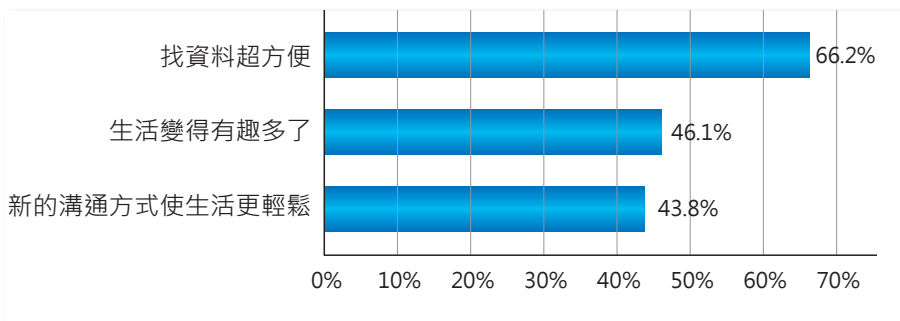
最近12個月內在網路上購物的產品類型為何？（前五名）



上網 -- 既愛又怕受傷害

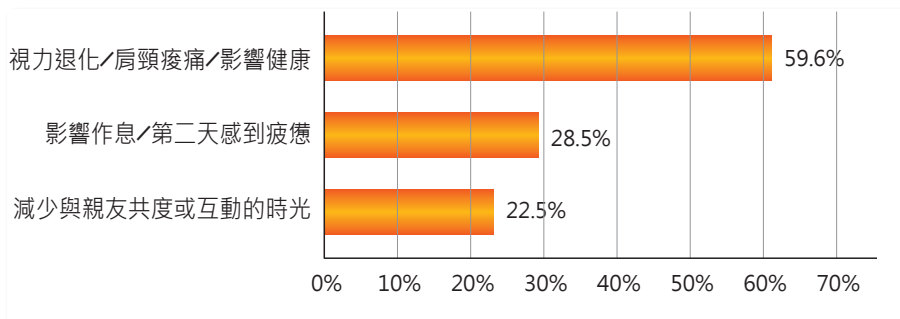
網路使用對工作或日常生活造成的正面影響，前三名分別為找資料超方便（66.2%）、生活變得有趣（46.1%）、新的溝通方式使生活更輕鬆（43.8%）；而相對的負面影響，則是視力退化/肩頸痠痛/影響健康（59.6%）、影響作息/第二天感到疲憊（28.5%）、減少與親友共度或互動的時光（22.5%）。

網路使用對您工作或日常生活造成哪些正面影響？（前三名）



Base：N=959,複選（不知道3.5%・拒答2.4%）

網路使用對您工作、學習或日常生活造成哪些負面影響？（前三名）



Base：N=959,複選（不知道5.1%・拒答1.8%）

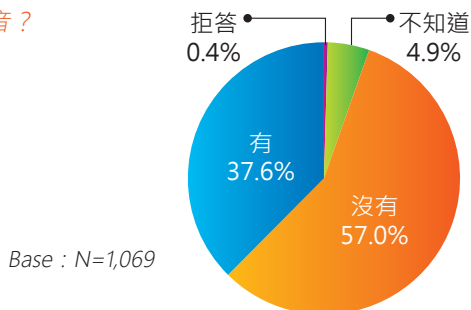


107年通訊傳播市場調查

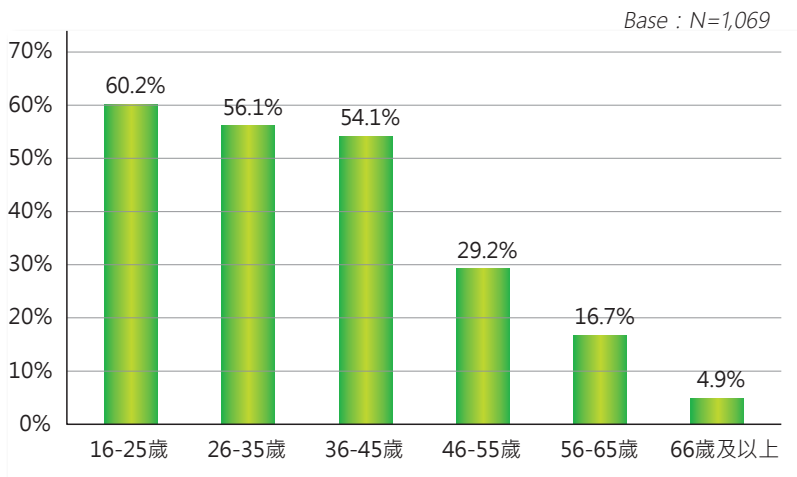
近4成民眾曾觀賞過線上串流影音

調查顯示有37.6%的民眾曾收視過線上串流影音（含付費、免付費之視訊服務），且看過的比例隨年齡遞減，以16-25歲最高，達60.2%，而66歲以上最低，僅有4.9%。

是否有看過線上串流影音？



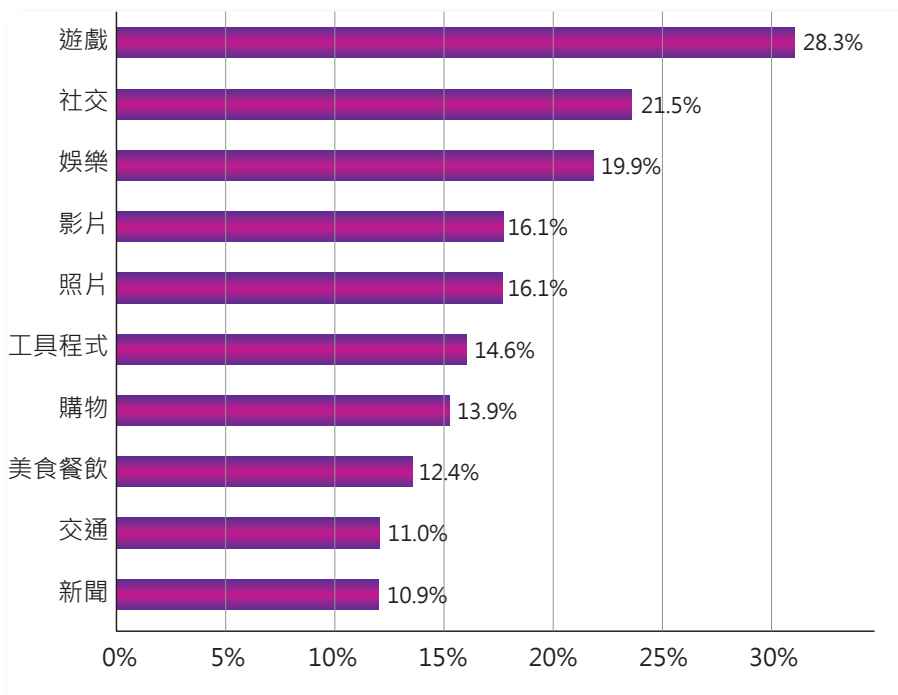
看過線上串流影音之年齡層比較



最愛遊戲類型App

多數民眾下載的App都是免費應用程式（77.9%），較常使用的APP類型，以遊戲（28.3%）所占比例最高，其次為社交（21.5%）、娛樂（19.9%）。

您較常使用的App類型有哪些？（前十名）



Base：N=742，複選（不知道0.9%，拒答0.3%）

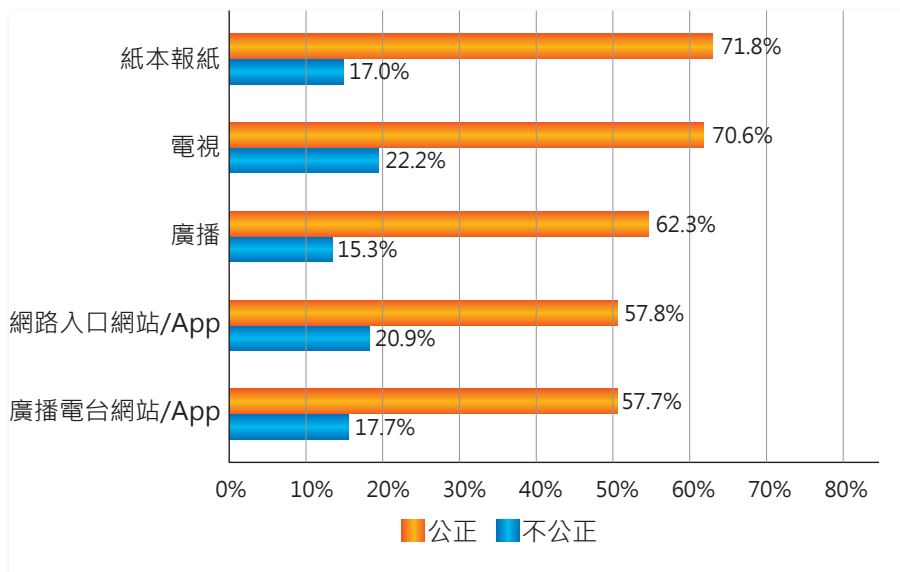


107年通訊傳播市場調查

民眾認為紙本報紙的新聞資訊最公正

71.8%民眾認為紙本報紙的新聞公正性最高，電視（70.6%）次之，其後則分別為廣播（62.3%）、網路入口網站/App（57.8%）及廣播電台網站/App（57.7%）。

您認為下列新聞來源的公正程度？（前五名）



Base : N=1,069





國家通訊傳播委員會
National Communications Commission