

108 年工作報告

壹、節目部

一、提升節目競爭力、建立電台優質形象：

(一) 爭取政府、或基金會等機關組織委製節目以強化電台優質形象，並開拓財源管道，本年度委製、補助經費共約 325 萬。其中政府公部門約 185 萬，民間機構約 140 萬。

(二) 參與各界舉辦之廣播節目競賽，以提昇電台優質形象。

1. 108 年度第 54 屆文化部廣播金鐘獎兩項入圍

(1) 及時說「愛」～祖孫傳個情，入圍電臺品牌行銷創新獎。

(2) 「家庭保健室」節目主持人方文賢入圍生活風格節目主持人獎。

2. 「溫馨傳真情」獲榮獲 108 年度「社會光明面新聞報導獎」廣播新聞報導獎第一名特優獎。

二、結合社會資源舉辦聽友會、社區講座等相關活動共四場。

三、參與 109 年度公部門委製節目投標案

貳、音樂部

一、華人福音音樂版權專案，建置「授權曲目專區」。

二、音樂資料庫建置及使用管理。

三、建置助眠音樂專區。

四、辦理佳音親子音樂中心相關事宜。

五、影音檔製作：

聽台灣水的故事音檔製作、佳音 LoveTube 音檔、節目片頭、預告、形象、募款等插播廣告製作。

參、企劃部

一、 佳音金傳獎-祖孫傳情徵文暨微電影創作比賽專案

- (一) 以「第一屆佳音金傳獎」及「媽咪你是我的花朵」快閃活動為主訴求的「及時說愛—祖孫傳個情」電台品牌行銷企劃，獲第五十四屆廣播金鐘獎電臺品牌行銷創新獎入圍肯定。
- (二) 綜合整理「第二屆佳音金傳獎」成果報告及成效評估。

二、 頻道包裝

- (一) 製播募款廣告、節慶廣告、以色列聖地之旅活動廣告、商業廣告。
- (二) 每週規劃及錄製「佳音好朋友」，播出檔次為每天六檔。
- (三) 持續規劃台呼新版／節慶新版。

三、 協同各部門活動專案企劃

肆、公關部

一、 佳音年度活動：

- (一) 「耶穌被賣的那一晚」特別聚會
- (二) 第二屆金傳獎祖孫傳情徵文暨微電影創作比賽
- (三) 以色列聖地之旅，9月9日至18日，共54人。

二、 佳音年度產品：

- (一) 2018年終團圓年菜銷售總計91萬7860元。
- (二) 2019生活日誌共計印刷5000本，銷售1981本，公關發送2300本。筆記本印刷6000本，銷售2251本，公關、活動發送2034本。

三、 機構參訪接待。

四、 廣告收益：截至7月底，廠商透過頻道插播廣告、月刊廣告、活動贊助等共收入60萬5320元。

五、 協助配合各檔節目、節慶、活動等設計插播廣告、海報製作、消息布達。

伍、 資訊部

一、 主要業務：

- (一) 佳音電台 App 在 iOS App Store 3 月份完成送審上架。
- (二) APP 精華區節目播出，拉 Bar 的功能修改完成，6 月份上線。
- (三) 節目點歌專線及錄音設備已裝置完成 7 月份上線。
- (四) 線上奉獻的流程及使用步驟，因「財團法人法」今年 2 月修訂，所以必須配合修改，讓奉獻使用方便，且符合法規規定，8 月份完成上線。
- (五) 配合佳音電台錄音室與羅東電台直接連線工程，網路線路及施工，8 月份完成，9 月份上線。
- (六) 配合音樂版權規劃使用者統計系統開發相關電腦設備設置
- (七) 配合 2020 生活日誌線上購買，完成操作流程及網頁的設置
- (八) 支援「祖孫傳情」徵文比賽，作品上傳及網路票選作業。
- (九) 支援「祖孫傳情」微電影比賽，作品上傳及網路票選作業。
- (十) 支援以色列聖地之旅報名作業，網站配合相關資料上架宣傳及報名表的下載、Email 的自動回覆
- (十一) 完成各項活動的線上報名作業，「嬰幼兒養育講座」、「耶穌被賣的那一夜」、「祖孫傳情」徵文、微電影比賽、「親子音樂中心」。

二、 佳音電台網域分析：

使用者分佈於全球 49 個國家，前三名依次為台灣(84.59%)、美國(4.21%)、中國(3.17%)，其餘詳細如附件。

國家/地區	使用者 ▼	使用者
	11,839 % 總計: 100.00% (11,839)	11,839 % 總計: 100.00% (11,839)
1. ■ Taiwan	9,921	84.59%
2. ■ United States	494	4.21%
3. ■ China	372	3.17%
4. 🇭🇰 Hong Kong	276	2.35%
5. ■ Malaysia	117	1.00%
6. ■ Japan	102	0.87%
7. ■ Singapore	94	0.80%
8. ■ Canada	79	0.67%
9. ■ Australia	42	0.36%
10. 🇳🇿 New Zealand	23	0.20%

三、 新媒體觸及概況：

(一) Facebook：目前粉絲人數為 222,057 人。

(二) YouTube：佳音 LoveTube 訂閱人數為 26,499 人。

(三) 節目直播：每週平均有三個節目場次進行直播。

四、 規劃推廣使用 Podcast(播客)，提供 RSS 訂閱，上架 Spotify 的 Podcast 及 iTunes 的 Podcast。

陸、文字部

一、實體出版

(一) 《佳音廣播月刊》：企劃、撰寫、編輯、行政事務每月出版之廣播月刊。

1. 服務忠實聽友，每月發行量約 1.6 萬本。
2. 2019 年 3 月號起，進行內容改版與紙質更換，由銅版紙改為環保再生紙。

頁數：28 頁。月刊內文章，加入該節目 QR Code 方便聽眾連結佳音電台 app 收聽節目。

3. 廣播月刊通路分析

佳音勇士	其他	教會	廣告廠商	公關通路	福音機構或醫院	傳播界	受訪來賓	記者	主持人	節目諮詢	佳音同工
55.0%	21.7%	11.5%	4.4%	3.2%	1.3%	0.9%	0.8%	0.6%	0.2%	0.2%	0.1%

(二) 《祝福你》福音小輯

2019 年 3 月起，進行改版與紙質更換，由銅版紙改為環保再生紙。

文章加入該節目 QR Code，方便聽眾連結佳音電台 app 收聽節目。

1. **【一般版】**：適合向一般社會大眾傳福音使用，前後共八摺頁款式

(1)發行對象：教會、醫院、宣教團隊、個人

(2)發行量：2019 年每月發行量約 6.5 萬份

(3)配合節期挑選適合見證刊登

(4)祝福你一般版通路分析

項目	主動索取教會	個人	醫療院所	企業店家	基督教書房	臨時索取	機構
百分比	67.8%	10.3%	9.2%	5.1%	3.3%	2.9%	1.5%

2. 【精簡版】：適合醫療探訪關懷用

(1)發行對象：醫院、教會、個人

(2)發行量：2019 年月平均約 2.4 萬份。

(3)祝福你精簡版通路分析

項目	主動索取教會	醫療院所	個人	臨時索取推廣	書房機構店家
百分比	41.8%	35.3%	13.4%	7.5%	2.0%

二、協助行銷公關工作，撰寫文按、心靈小故事及各類預告發文。