

108 年通訊傳播業者促進性別平權 之具體作為及效果案例

主辦單位：綜合規劃處
民國 109 年 5 月 6 日

目錄

壹、前言.....	3
貳、一般性具體作為.....	5
一、遵循法令制定性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法.....	5
二、結婚、懷孕至生子提供福利照護及保護措施.....	5
三、性別平權教育訓練課程.....	6
參、強化式具體作為.....	7
一、全球包容週.....	7
二、成立員工社團.....	7
三、貼心照顧女性小巧思.....	8

壹、前言

行政院性別平等處建議「我國通訊傳播事業員工性平分析」年度報告可再延伸了解對於感受「職場性別友善性」對公司營運有正面影響（提升內部和諧、公司創意質與量、創新能力等）之案例作法，俾各處納入單位性平業務之推廣應用，並提供其他業者學習仿效。

經查「108年我國通訊傳播事業員工性平分析」受調查業者中22家業者於107年曾有促進性別平權之具體作為，其中18家業者認為此作為確實可帶動公司營運層面之正面效果（提升內部和諧、公司創意質與量、創新能力等）。

為擇選優良案例，本報告擇定公司自評其促進性別平權之具體作為有良好成效之業者(滿分5分，自評3-4分以上)：第一類電信類別為中華電信、遠傳電信及台灣大哥大3家業者；第二類電信類別為關貿網路1家業者；有線電視類別為新竹振道及新永安2家業者；無線電視類別擇定公共電視1家業者；衛星電視類別擇定台灣互動、福斯傳媒及慈濟3家業者，共計10家業者（如下表）說明該等公司促進性別平權之具體作為。

業務別	公司名稱	對具體作為之效果分數	公司名稱	對具體作為之效果分數
第一類電信	中華電信	5分	台灣大哥大/台固	4-5分
	遠傳電信/新世紀資通	5分		
第二類電信	關貿網路	5分		
有線電視	新竹振道	4分		
	新永安	4分		
無線電視	財團法人公共電視	5分		
衛星電視	台灣互動	4分		
	香港商福斯	4分		
	財團法人慈濟	3-4分		

本報告彙整業者之「一般性具體作為」及「強化式具體作為」，前者係業者為遵循相關法令規範所採行之一般性具體作為，例如依「性別工作平等法」設置性騷擾申訴之專線電話、傳真及電子信箱，並從中挑選有效推動相關措施之案例；後者係為以更活潑及具互動性的性別平權相關活動與措施，加深員工對性別平權認知之強化式具體作為，例如香港商福斯舉

辦「全球包容週」一系列活動，並延伸體驗活動如「男性體驗穿高跟鞋」以及「女性體驗換燈管」，體驗結束後透過分享心得及相互討論與溝通，以提升員工對於性別平權之共鳴。

貳、一般性具體作為

一、遵循法令制定性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法

(一) 基本作法(依「性別工作平等法」訂立相關方案)

1. 設置性騷擾申訴之專線電話、傳真及電子信箱。
2. 設置性騷擾申訴處理委員會(以下簡稱申訴會)：申訴會女性委員不得少於2分之1，另得視需要聘請社會公正人士及專家擔任委員。

(二) 有效推動性騷擾防治相關措施案例—以台哥大為例

對內外部人員公告性騷擾申訴專線及信箱，並將性騷擾防治列入新訓教材及開辦全員訓練，透過高階主管會議宣導、發放主管職場行為與言語準則，以及藉由即時通訊軟體、內部網站、電腦開機畫面及招募官網等多樣途徑向內外部人員持續宣導性騷擾防治，強化認知共同維護性別平等、友善且無歧視的工作環境。

二、結婚、懷孕至生子提供福利照護及保護措施

(一) 基本作法(依「性別工作平等法」之規定)

1. 依性別工作平等法規定或優於規定提供家庭照顧假、男性陪產假、女性生理假、產檢假、娩假、生理假、育嬰留職停薪等給假措施。
2. 設置哺乳室、提供育嬰津貼、托兒津貼補助、托兒設施(例如與公司附近之托兒中心簽約)等照護措施。

(二) 優良哺乳室認證與參賽，及實施孕媽咪關懷案例—以遠傳電信為例

各辦公場所參與優良哺乳室認證及參賽，藉以鼓舞公司內部重視哺乳環境之友善性及安全性等，並對孕婦及產後母性提供健康職場母性關懷，提供健康問卷、媽媽包及及由人資長簽名關懷卡。





親愛的同仁: (為維護個人隱私, 均以密件副本 Mail 給本人)

恭喜您 迎接新生命的喜悅, 我是職安室護理師 Mi Dou

為能了解您孕期健康, 協助您調適與保護懷孕過程之身、心健康, 懇請回覆附檔問卷, 日後會以電話的方式與您聯繫 進行電話的訪談。

孕期保健相關資訊請點選連接圖片



衛生福利部國民健康署孕產婦關懷諮詢專線 0800-870-870 (國語諧音: 抱緊您 抱緊您)

諮詢服務時間: 週一至週五每日上午 8 時至晚上 6 時, 週六上午 9 時至下午 1 時(國定假日除外)

親愛的同仁:

日子突然之間多了幾絲甜蜜,
空氣中似乎也飄着幾絲溫馨,
恭喜您 迎接新生命的喜悅,
在這幸福的時刻將幸福快樂的音符,
作為禮物送給您

祝福您 一切喜樂平安~!!

人力資源管理群

Chloe



三、性別平權教育訓練課程

(一) 基本作法

1. 邀請講師面對面授課, 加強同仁觀念之提升。
2. 透過 e-learning 方式作為性別工作平權訓練課程。
3. 藉由觀賞性別平權有關之影片, 宣導性別平權觀念。

(二) 加強性別平權觀念, 以製作性別平等相關節目案例—以慈濟大愛為例

1. 小主播看天下 WOW!伯源哥哥的秘密屋: 男生女生大不同、性平教育在校園
2. 小主播看天下 WOW!: 高空作業員戴筱玲
3. GO 來雜學: 汽車塗裝師嚴詩堤
4. 青春愛讀書: 82 年生金智英
5. 大愛全紀錄: 平成女力

參、強化式具體作為

一、全球包容週—以香港商福斯傳媒台灣分公司為例

公司建立21CF Global Inclusion Website，公告108年10月15日至19日為期5天的「全球包容週」一系列活動資訊，活動主題以多樣性和包容性為啟發，舉辦演講、研討會、影片賞析、體驗活動等(有些活動是全球員工同步線上參與)，以期推動公司團隊內部和諧及性平教育，至於參加方式則採行全球福斯傳媒員工可選擇有興趣的場次參加。

台灣分公司舉辦賞析亞洲區性別專題影片” In Conversation: Cindy Bishop with Pangina Heals & Woody Milintachinda”，另延伸體驗活動「男性同事體驗穿高跟鞋於辦公室內活動」、「女性同事體驗於辦公室換燈管」，及多國特色食物來響應，體驗結束後分享體驗感想，並相互討論與溝通。



二、成立員工社團—以遠傳電信為例

由員工成立之社團共27個，並以每年補助每一社團最高10萬元協助社團運作及活絡社團，增加成員互動及溝通機會，藉此提升成員間不同觀念及思維上的交流，進而促進員工性別平權觀念及創新思維。



內湖羽球社



舒壓強身拳擊社

三、貼心照顧女性小巧思—以關貿網路為例

為貼心照顧女性同仁，在各樓層女化妝室，擺放置物櫃供女性同仁放置隨身小物。

