

108 年度工作報告

2019 是台北國際社區廣播電台 (ICRT FM100) 歷史性的一年。四十年前的四月十六日，台灣首座本土英語廣播電台開播，締造了奇蹟。雖然我們植根於早年的美軍電台，卻很快發展出自己獨特的風格，提供最佳西洋流行音樂、英語新聞和資訊給聽眾。

四十週年對本電台是重要的一年。從開年伊始我們就邀請聽眾和台灣重量級人物參與播送形象廣告，接著也舉辦兩項大規模活動來紀念此里程碑：台灣關係法四十週年研討會和西洋流行歌曲音樂會，表演者皆為知名歌手和樂團。

我們生日當週，ICRT 在台灣大學舉行台灣關係法四十週年研討會，該法是亞太地區四十年來穩定的基石。研討會的講者包括美國在台協會處長鄺英傑、美國在台協會主席莫健、前外交部長程建人、前美國商會主席 Robert Parker、中央研究院研究員裘兆琳、政務委員唐鳳、前國民黨立委許毓仁、前美國在台協會處長司徒文，以及東海大學政治系教授邱師儀。這項研討會在我們的臉書上實況轉播，部分也用在在本電台的新聞中。本地的新聞媒體廣泛報導了此活動，它還吸引不少要角前來，包括鴻海創辦人郭台銘。

之後 ICRT 七月份在國父紀念館又推出「青春旋律四十年」演唱會，兩千五百名充滿懷舊心情的西洋音樂迷擠爆現場，聆聽這場動人的演出。該活動由當年著名的電視節目「青春旋律」主持人余光安排，表演者包括齊豫、潘越雲、黃仲崑、袁詠琳，以及有台灣貓王美譽的徐慶復，演唱貓王名曲。

ICRT 不斷在廣播場域尋求突破，去年開創了嶄新的節目模式：「空降美聲」。它集結了廣播和直播的優勢，還融入台灣人喜愛的消遣，也就是歌唱。節目形式跟很多廣受歡迎的電視歌唱比賽類似，不過必須是翻唱西洋流行歌曲，最終的冠軍賽在我們的廣播和臉書上播出。這樣的廣播，複雜程度不亞於電視節目，需要精密計劃與執行。這是本電台與政府機構合作推廣雙語台灣的特別節目，獲致空前成功，今年也將持續舉辦第二屆比賽。

ICRT 還有更廣大的目標：提供更佳服務給台灣的國際人士、打造國際社區和本地人士之間文化聯繫的橋樑，並且替台灣創造英語環境。本電台每天都設法做到這三項任務，同時尋求改進之道。

為了建構更加國際化的台灣，政府投入宏遠的「2030 年雙語國家計畫」，有著相同目標的 ICRT 也更加致力於完成我們的使命。我們真摯地相信台灣英語水平的提升能夠強化經濟，並使勞動人口更具活力、競爭力與創造力。我們很榮幸能夠在 2019 年與國家發展委員會攜手合作，一同推廣本項計畫。

與此同時，由於聽眾與廣告市場持續下滑，2019 年對於廣播產業來說仍是艱難的一年，雖然稍有虧損，ICRT 依舊於找到電台立足點後逆勢突圍，去年的收聽率維持相同水準，且還能配發較先前略多的年終獎金給員工。

在銷售方面，為了提高收入，我們的銷售團隊創造了更多的廣告包裝、增加贊助活動，提高直接客戶的數量。此外，我們對於政府的計畫也發想了更多提案。舉例而言，我們製作了一系列的雙語節目以提升大眾對於新北市的環境保護意識。我們也為教育部打造名為「聽新聞知天下」的每日午間英語節目，幫助學生學習英語：首先是「News for Kids」，本段節目為時五分鐘，目標聽眾是五、六年級學童。接著則是為時七分鐘，由新聞部製播的「News

Bites」。我們的主播以最近的新聞報導為素材，以有趣且較易理解的方式改寫，部分內容另會搭配實用的中文解說。這些文字與音訊內容皆會發布於 ICRT 網頁與 APP，以便老師、學生與家長隨時下載學習及練習。「聽新聞知天下」廣受包括成人在內的聽眾歡迎，他們認為本節目是一項實用且便利的提升英語水平工具。

在支出方面，ICRT 持續找機會控制成本，同時維持並提升我們的服務品質。2019 年，隨著財務部門資深員工的退休，我們改造了營運模式、重新分配職責，並且委外處理簿記與稅務工作。以上調整可以讓電台有餘裕儲備資金以備未來之需，並且毋須將工作負擔加諸於其他員工。

ICRT 持續提升並擴展對於新媒體和社群媒體的關注力道。在網路服務方面，儘管 ICRT 長久以來就是台灣廣播電台界的龍頭，我們仍繼續加強這個領域的經營。ICRT 招募了新的社群媒體專員以增強我們的網路形象，並更加強調英語學習，使我們的 Instagram、臉書和 YouTube 內容對於聽眾來說更具有實用性。

我們的目標是將 ICRT 從「地面廣播電台」轉變為台灣的影音資訊與娛樂平台。影音內容將以英語呈現，並旨在為台灣的國際社區提供服務，同時協助我們的台灣聽眾提升英語能力、提供娛樂並建立國際觀，以符合我們的使命。

在工程方面，ICRT 持續提升我們的廣播品質。2019 年，我們改善了四個發射站的遠端監控系統，如此一來，台北辦公室的工程師便能夠同時監控四個發射站，並且與員工合作，針對當地情況作出即時因應。工程技術方面更有效率，等同能提供更高更可靠的廣播和線上收聽品質。為了提升安全性，我們針對高雄旗山發射站的擋土牆進行擴建與改善。這道擋土牆可以保護我們的發射器，預防結構性的損壞。

ICRT 的節目正朝著國際化邁進。我們週末播出的內部自製節目，是由來自世界各地的 DJ 主持，他們會在節目中播放獨樹一格的特色音樂。包括來自拉丁美洲、法國、澳洲的 DJ 和受茱麗亞音樂學院訓練的音樂家皆參與上述節目，內容則包括拉丁美洲、法國、爵士和古典音樂。我們亦與外交部合作在台推廣拉丁美洲文化、雙邊關係和音樂。我們也訪問該地區的外交官和重量級人士，使我們的在台聽眾得以一探該地區的各项豐富活動。

ICRT 向聽眾展示來自世界各地的高品質資訊型與音樂型節目，包括 BBC、TED Talks、Asia Pop 40、Jazz Trax、Greatest Hits of Music、Anything Goes 和 Jamie Callum Show。不論是透過廣播或是線上收聽 ICRT，都能夠使聽眾敞開心耳聆聽世界。

ICRT 不僅是個廣播電台或英語媒體，更是台灣，尤其是國際社區的活躍成員。我們在許多國際社區關注的活動中扮演積極角色，例如美國商會和歐洲商會等商務團體、加拿大日慶祝活動、台北美國學校、台北歐洲學校和高雄美國學校的年度園遊會和節慶活動。這些活動參與包括了廣播宣傳，ICRT 和 DJ 們許多時候還會親自到場。

ICRT 提供的另一個服務領域便是擴大參與地方政府以及非政府組織，告訴我們的聽眾他們所辦的活動，也把聽眾關注與重視的議題轉告這些組織。以上措施主要目的皆在讓 ICRT 扮演改善台灣生活環境的正向角色，並讓台灣成為國際社區不可或缺的一員。

舉例而言，去年十一月份於高雄舉辦的第四屆世界婦女庇護安置大會，ICRT 是官方媒體贊助者，我們為此與勵馨基金會密切合作。此為本層級之國際婦女活動首次在台舉辦，並吸引來自世界各地的參與者與馳名國際的演講者。外交部為本次大會的贊助者，蔡總統更親自在大會開幕典禮致詞。ICRT 全程參與本次大會，與台灣聽眾分享演講者所傳遞的重要訊息，

以及他們對於台灣的正向評價。