

課堂小民調

- 有在看電視？
- 什麼管道看新聞？

傳統電視（台）

報紙

傳統媒體的**app**或網站（影音或純文字）

雜誌

廣播

新媒體 **line**轉傳 臉書轉傳 **podcast**

新聞是怎麼產生的

- 新聞產製流程：電視、報紙、網路、雜誌
- 前一天或當天早上找好題目，採訪單位有行程通知，報稿，出發採訪，返回或直接
在記者室發稿
- 太累、成本太高，不如「改寫」

不要問我電影明星

- 記者有分路線，並非包山包海
- 隔路線如隔山，經驗、專業、人脈、線民都重要
- 例如：扁家弊案

為何這麼多行車紀錄器、 業配文？

- 媒體收入來源：
- 廣告、讀者花錢買、訂戶付費、媒體小農灌溉（想知道讀者捐了多少錢嗎？）
- 網路化、免費化後，崩盤

 總灌溉金達\$42,784元，手動灌溉\$21,950元（51%）、自動分配\$20,834元(49%)。

 單篇文章最高獲得\$1,100元灌溉。

 2019一整年灌溉金前十名媒體列表：

排名	媒體名稱	2018 年排名	灌溉金額(元)	佔灌溉總額比例
1	環境資訊中心	1	\$151,911	23.34%
2	上報	2	\$44,795	6.88%
3	女子籃球誌	25	\$42,784	6.57%
4	太報	30	\$39,622	6.09%
5	群眾觀點	24	\$31,727	4.87%
6	鏡週刊	4	\$31,197	4.79%
7	MPlus 云閱讀	21	\$30,133	4.63%
8	運動視界	15	\$25,831	3.97%
9	公民行動影音紀錄資料庫	3	\$25,826	3.97%
10	openbook 閱讀誌	22	\$19,288	2.96%

7	\$ 1,070	冰塊在兩千度時會變成黑色・太陽系的「超離子冰」居然比地球上的海水還多！	TechOrange	郭家宏
8	\$ 970	李璟泓：躺在地上的石虎只是我們未來的樣子	環境資訊中心	李璟泓
9	\$ 900	2020 同心偕曆：用一本月曆的時間・帶你看見每個平凡日子裡的彩虹	群眾觀點	郝子
10	\$ 850	台灣原生植物《全圖鑑》上市 全球彩圖最完整 鐘詩文：證明台灣是奇蹟之島	環境資訊中心	廖靜蕙
10	\$ 850	新加坡科學家用「陽光」・6 天之內將廢棄塑膠分解成發電燃料！	TechOrange	郭家宏
11	\$ 810	11/13 韓國瑜國政顧問團「能源政策」記者會 一事實查核	環境資訊中心	彭瑞祥;陳文姿; 鄒敏惠;孫文臨; 黃丞毅;劉如意
12	\$ 800	【一鏡到底】硬漢有淚 吳怡農	鏡週刊	簡竹書
12	\$ 800	贊助了環保食器卻沒使用？6 成人	群眾觀點	陳莞欣

為何這麼多行車紀錄器、 業配文？

媒體很賺錢？好久~好久以前的神話

媒體解禁、娛樂太多，新聞沒人愛看

（公視方君竹之記者真心話，1:31-:2:23）

廣告也從僧少粥多，變僧多粥少

搭個捷運就滿滿的廣告：

車站、電扶梯、候車處、車廂牆上，拉環、地板.....

網路廣告很多？被google、FB抽成大半了！

新聞成本高，當報導都免費時..

新聞媒體有多燒錢？

記者一個月十幾萬？（呵呵）

你有想過：媒體拿什麼付記者、編輯薪水？

- 方式一：壓低薪資成本
- 方式二：壓低採訪成本
- 方式二：業配文
- 方式三：找金主

於是現在的新聞媒體長成這樣

- 壓低薪資成本

後果：記者素質下滑（對啦就是不讀書）

- 壓低採訪成本

後果：行車紀錄器、爆料公社或D card

- 業配文

後果：一堆假新聞或歌功頌德文

- 找金主

後果：干預新聞

如何分辨可能為業配文、廣告

一，沒署名，很可能置入，尤其「本報記者」「本刊訊」。

二，「廣編特輯」就是廣告。

三，直接寫出或露出品牌名稱，且只有一家，都是好話，沒缺點或另一種看法。（有技巧的會意思意思再加上另一家）

四，臉書：標示「贊助」。近年才被要求揭露

看到爛報導或假新聞怎麼辦？

別輕忽你的影響力

打爆電話、灌爆留言，

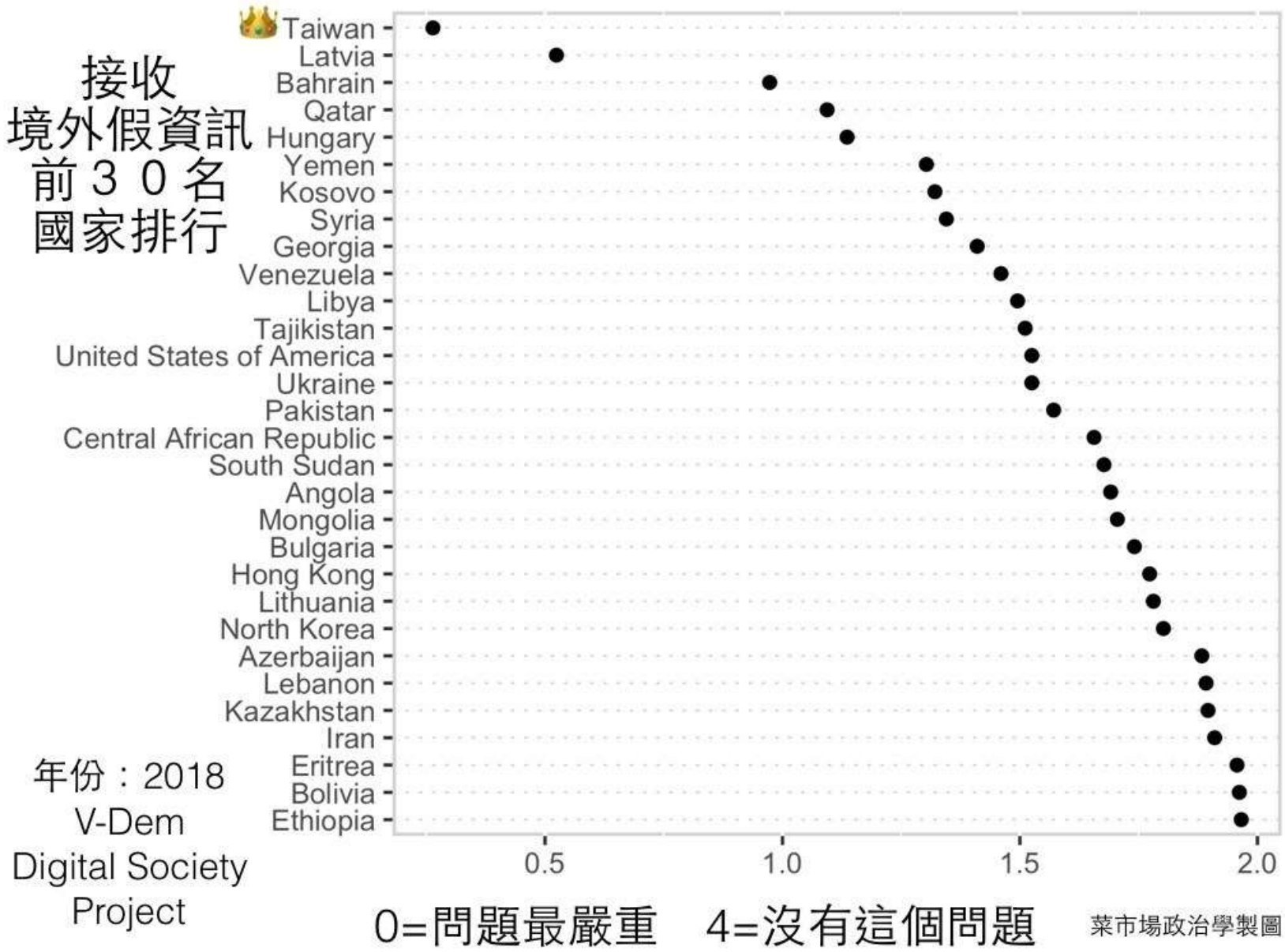
就對了

媒體高層真的會怕！

假新聞有多神奇

- 前幾年美國突然出現一個挺黑人網站
- 2016年才開始發幾則希拉蕊的假新聞
- 選後美國參議院找人查了一年才驚知真相
- 背後竟是———俄羅斯

接收
境外假資訊
前 30 名
國家排行



假新聞的來源

- 媒體的錯誤報導
- 網紅或素人亂寫，以訛傳訛的錯誤訊息。
- 由各國政府所發動。已是國防安全一環。
- 政黨、政治人物網軍，傳統文宣戰的進化（惡化？）版
- 後兩者已形成產業鏈

如何分辨可能為假新聞

- 看媒體來源
- 查該作者以前的報導
- 是否為具公信力的網紅（難判斷）
- 根本不是媒體報導，只是網路廣傳的訊息或照片
- 注意發布日期，未必為假新聞，但時空已大不同
- 事實查核中心、Line的美玉姨

假新聞的解方

- 呵呵目前沒有！
- 假新聞是各國共同難題
- 推薦閱讀：假新聞與他們的產地

如何斷開假新聞

- 保持警覺

- 保持異溫層朋友

可以筆戰，勿情緒性攻擊。冷靜！

不要動不動就取消追蹤、解友

- 多閱讀具公信力、獨立性也高的媒體。

推薦：公共電視、報導者、端傳媒、公庫

溫馨報導就是好新聞？

- 常看到的留言：難得有這麼溫馨的報導，媒體就是該多報導這種新聞

>>>>>翻白眼！

- 搞錯新聞媒體的角色了

媒體不只報導時事、光明面，更該監督權勢者，所謂的調查報導，俗稱踢爆

因為記者有一般民眾沒有的採訪權力與採訪專業

溫馨的假新聞！

- 台灣的財經人物報導多半過於正面、美化，看看就好
例：小公主下田種有機農產品
- 為何美化、不敢批判質疑？
因為大老闆動不動就封殺你、或寄律師函啊
- 溫馨感人的新聞也可能是假的
例：田中實加的紀錄片《灣生》



結論

- 分辨假新聞很難，但不能不學，就像上學讀書，又累又難卻必要
- 民主社會公民有權投票，也有責任為自己的投票負責
- 拒看媒體，是最鸵鳥、也讓自己更無知的方式

不想被洗腦、不想一直看蠢新聞？

-----〉請支持媒體付費制

近年歐美國家已上軌道

人物採訪寫作



設計在蘇聯五年計劃內撥開了十年，第一次開工，投開老總和牛犢為頭，終於於一九四九年完工。後面一條又一新的小溪。

早年從前在的工廠就是鋪三條正，一家五口住在車庫改建的地方。本來應是六口，但公家出錢挑家裏人不認，他還真弄我好久久。國土事業過去汽車修理廠當家，全車都是德多福。院心型圖標自標境，後來去汽車材料行送貨。院心型了，便覺自己往上提升。劃一再要零件改口發賣時將，覺得又往上升了一階。

● 蔡天相 ● 55歲
● 台北市 ● 計程車司機

明哲庶幾，又沒錢可要，小輩一開就是二十幾年，還營業幾度正軌，開封乾青善化，大煙城之白帶，我從小乾青，後來又得福益青善化，加上長年賭在軍內，一百二十三分利銀利歸人一般。

我大抵也費努力往上爬。但高齡職業後去當顧問的司職，後來找到機會投資。轉轉到九一一。陪步補補酒公債，最後也是到買一棟間小套房生。

大家幫刀切育小孩，老要口大信酒
工。晚上去同點茶店邊，我帶家八
點才吃晚餐，白晝幫老闆會把菜包
給我的全家吃，很多小黃可憐喜歡在
扶黃站開門，苗不住雞，我買來不連
扶黃站。

幾年四月八日就進好大學就份，我接到電話，女兒說考上台人，有什麼？我高興得比這更好？我永遠記得那一天，我對小孩說：「你終於離開了家鄉。」今年兒子也從中正大學畢業，畢業就找到一份好工作。

所以上月我送自己一份大禮，買銀一輛二千CC大車，載事後開在路上，客人卻說我偷開他兩輛車，直達大到我新車，感覺好爽，就像我的駝背，幾年來開刀後依然挺直，終於不再矮人家一截。寫

怎麼下筆

- 抓重點、刪枝節
不需要把國小國中到大學經歷都寫一遍
- 寫一般人：抓出主軸、亮點
回想採訪時印象最深、眼睛一亮的內容
- 寫名人：找出大家不知道的
例：陳建仁
- 切勿老梗！會被退稿退到太平洋
例：杜元坤。稍後解說

（放街友賣咖啡影片）

事前準備

一：資料蒐集。

盡可能google，蒐集越多，提問就越具體、深入。

二：從既有資料盡可能發揮想像力，用力想，尤其成長經驗。

擬問題，基本款：

- 家庭背景（最關鍵）：幾個兄弟姊妹、父母職業、父母管教方式、父母的影響、童年不愉快或傷心的記憶。例：**Freddy**
- 求學經驗：喜歡的科目、快樂與否、人際關係。例：盧廣仲
- 喜歡看的書或漫畫動畫、嗜好

擬問題，進一步：

- 職業病（生理、心理）。例：廚師、律師、記者
- 職業禁忌。例：郎朗不碰刀、曾宇謙不打籃球改打乒乓
- 職業甘苦。例：垃圾車司機、清潔人員、廚師。
（別只有苦沒有甘、或反之）
- 職業難題。例：法官、律師、廚師
- 偶像或典範，或最喜歡的小說或電影角色。例：
楊過、怪醫黑傑克
- 影響你最大的人
- 人生最低潮時

擬問題要訣

用力想，吃飯想、走路想、洗碗想、洗澡想....

1, 事先規畫採訪重點，針對重點多擬相關題目，並沙盤推演各種可能性。至少擬**20**個重點題目。有同事習慣擬幾十個題目。

2, 設身處地、同理心。想像自己是受訪者，可能面對的那些狀況、處境、心情。或想像每個職業的特質、成就感、難處。例：攤販、小黃司機

採訪現場小撇步

★不要一開始就問敏感尖銳或核心問題。從輕鬆話題暖身。

★永保好奇心、懷疑，不理所當然，不放棄追問任何有趣的小事情（例：盧廣仲）。有趣小細節能衍伸出更豐富的内容。

★重要事件可請對方回憶當時場景，清楚的人事時地物，有助寫作具像化。舉例。

採訪現場小撇步——進階版

- ★敏感問題，先說自身類似經驗：翹家、翹課、叛逆
- ★說話放慢，忌急躁
- ★陪抽菸喝酒可拉近距離（張錫銘叔叔、李淑德）
- ★受訪者很ㄍㄟ時，起身換空間、走路、在車上閒聊都是好方式（洪醫師、李慧芬）
- ★盡量約在受訪者熟悉的空間，對方較能放鬆暢談

現場觀察

- 穿著打扮。例：法官不打領帶、教授穿短褲、蔡英文與林元清的襪子。
- 用餐。可一起用餐或喝咖啡最好，從旁觀察喜歡的食物、飲食習慣甚至個性。
例：黃偉哲的家庭背景、學歷（耶魯公共衛生）

黃偉哲： 吃飯透露出個性、經歷、身分



不放棄追問任何細節

- 好看的故事，是不斷追問出來的
- 例：陳建仁
- 好奇或疑惑時，大膽追問，有時會有意外收獲
- 永遠充滿好奇心，別理所當然



沒能報仇，但得冠軍



沒能報仇，但得冠軍

- 我在市場賣豬肉快**70**年，打桌球也差不多時間，我以前是國手，**3**年前**80**歲還去西班牙比賽。
- 我**32**歲才結婚，跟老公**22**歲就認識，可是結婚生小孩就不能常常去比賽，所以有一天我叫他去交別的女朋友，結果他說要自殺，只好嫁，但只生一個女兒。
- 可是我沒有變成全職選手，合作金庫有找我加入球隊，但這樣就沒人幫媽媽顧豬肉攤。

沒能報仇，但得冠軍

- 我也有學武術，北拳練過20幾年，武術要蹲馬步，對打乒乓球有幫助，一般人都認為乒乓球靠手，其實腳步很重要。
- 不過，我學武術有另一個原因，爸爸死後，我對那個人說：「我長大要殺了你，幫我爸爸報仇。」

又暴烈又溫柔：
醫療奉獻獎得者杜元坤



又暴烈又溫柔

杜元坤是骨外科名醫，也是今年醫療奉獻獎得主之一。然而他完全不是傳統好醫師那種溫和形象，他脾氣大、狂傲，自己都用「偏執狂」「瘋子」形容自己。

但火爆又嚴厲的背後，他經常至醫療不發達的國家義診，每個月還固定去澎湖駐診。

行醫**30**年，他固定捐出半薪，累積捐了近億元。名醫說自己對奢侈品沒興趣，只熱愛舞台，開刀房是他的舞台，救人免於癱瘓截肢，則是爽度破表的嗜好。

小人物：捐棺不只發財



小人物：捐棺不只發財—辛酸

我去夜市擺攤，半工半讀念夜校，有時看到同學也來夜市，我就躲起來。

夜市一擺就是幾十年，後來我的小孩幫忙顧攤時，看到同學來逛也會躲起來，但我理解，我是過來人，誰不希望自己的爸媽是董事長呢。

小人物：捐棺不只發財

我女兒考上大學時，學費六萬元，我拿出厚厚一大疊一百元鈔票，女兒掉眼淚，說一定好好讀書。

因為窮過來，快十年前吧，我看到報紙有人窮到沒錢下葬，跟幾個擺攤的好朋友討論，湊幾萬元捐過去，就這樣開始。

小人物：捐棺不只發財 —有對比更動人

我們不收會費，擺夜市賺流汗錢，不能浪費一塊錢。

現在有一千五百個會員，平均每個案子一人只要出二十幾元。

雲林太窮，很多人自殺，這六年我們幫助過一千多位往生者，捐了四千多萬元。

（去年已破億）