

國家通訊傳播委員會 109 年度性別平等成果報告

壹、性別議題年度成果

一、院層級議題

(一)議題三、去除性別刻板印象與偏見

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	年度成果
一、消除基於男女任務定型所產生之偏見。 二、使雙親瞭解教養子女為其共同責任。 三、促進民眾對多元性別及多元家庭(含同性婚姻、單親、非婚同居家庭等)之認識與接受度。	一、基於男女任務定型所產生偏見情形減少 10 %。 二、15 歲以上有偶(含同居)女性之丈夫(含同居人)之平均每日無酬照顧時間(含照顧子女)由 1.13 小時提升至 1.3 小時。(衛生福利部) 三、民眾對多元性	媒體宣導及識讀	一、辦理座談或研討會探討消除基於男女任務定型所產生之多元家庭等議題，邀請廣電不層人從業員席，俾強化廣電人員男女分多家庭別之及，產合平廣	參與座談或研討會之媒體從業人員或學員建立性別平等意識比率分別為： 108 年：65% 109 年：76% 110 年：81% 111 年：86%	一、本會今年度規劃辦理媒體識讀及宣導，邀請廣播電視領域不同階層從業人員出席，其涉及性別平等議題場次計辦理 6 場次，出席人數合計 524 人次(男性出席平均比率 32.78%，女性出席平均比率 67.22%；主管平均出席比率 47.85%，非主管平均出席比率 52.15%)，其中出席人員認為出席活動有助於建立性別平等意識正確

	別及多元家庭（含同性婚姻、單親、非同居家庭等）之認識接受度提高10%。		電影音內容。 二、補助非政府設立之視廣播電業、傳事播相關大專校院、財團法人、社團及其他人民團體，針對社會大眾辦理媒識讀育相關之研習活動，包含多元家庭或男女分工等主題，提升研習者於性別議題之認知及態度，進而於生活中落實性別平等，並提高別等議題接受度。		觀念之比率統計為99.37%： (一) 109年7月14日邀請政治大學新聞系副教授方念萱講授「性別平權理論與實務」，及邀請社團法人台灣防暴聯盟廖書長講授「媒體翻轉性別暴力敘事」(電視第一場)。本場出席人數計146人，其中加邀數位編輯及網路平臺業者計2人。統計男性出席比率為27.5%、女性出席比率為72.5%、主
--	--	--	--	--	--

					管出席比率為37.3%、非主管出席比率為62.7%；認為課程有助於建立性別平等意識之滿意度為100%。 (二) 109年8月6日邀請靜宜大學大傳系助理教授陳韻如講授「消除對婦女一切形式歧視公約，由英、美廣告性平規範與策略思考我國之性平政策」(電視第三場)。本場出席人數計112人。統計男性出席比率34.5%、女性出席比率
--	--	--	--	--	--

					65.5%、主管出席比率 40%、非主管出席比率 60%；認為課程有助於建立性別平等意識之滿意度為 100%。 (三) 109 年 8 月 20 日邀請政治大學新聞系副教授方念萱講授「從 CEDAW 與 CRPD 看如何尊重多元」(廣播第一場)，本場出席人數計 64 人。統計男性出席比率 27.12%、女性出席比率 72.88%、主管出席比率 59.32%、
--	--	--	--	--	--

					非主管出席比率40.68%。 (四) 109年8月27日邀請政治大學新聞系副教授方念萱講授「從CEDAW與CRPD看如何尊重多元」(廣播第二場)，本場出席人數計66人。統計男性出席比率29.51%、女性出席比率70.49%、主管出席比率49.18%、非主管出席比率50.82%；認為課程有助於建立性別平等意識之滿意度100%。
--	--	--	--	--	---

					(五) 109 年 9 月 15 日邀請監察院人權委員會委員葉大華主講「媒體自律與法規介紹」(廣播第三場)，本場出席人數計 113 人。統計男性出席比率 44.74%、女性出席比率 55.26%、主管出席比率 51.32%、非主管出席比率 48.68%；認為課程有助於建立性別平等意識之滿意度 98.68%。 (六) 109 年 9 月 18 日邀請邀請政治大學新聞系副教授
--	--	--	--	--	---

					方念萱講授「從CEDAW與CRPD看如何尊重多元」(廣播第四場)，本場出席人數計23人。統計男性出席比率33.33%、女性出席比率66.67%、主管出席比率50%、非主管出席比率50%；認為課程有助於建立性別平等意識之滿意度98.15%。 二、本年度與公民培力合作辦理「廣電媒體專業素養培訓與公民培力推廣計畫」，其中涉及性平議題之活動共計5場
--	--	--	--	--	---

					次，出席人數合計 776 人次，檢測試卷及格率 100%： (一) 財團法人中華視聽傳播基金會 9 月 22 日於彰化縣南興國小辦理「兩性平權新時代-神力公主與玫瑰王子」活動(兩場次，活動為講座搭配戲劇演出形式)，培力對象為兒少族群，本場出席人數合計 612 人。統計男性出席比率 52.45%、女性出席比率 47.55%，檢測試卷及格率 100%。
--	--	--	--	--	---

					(二) 中投有線電視股份有限公司於9月1、8、16日等3日於南投縣新豐社區、南投縣敦和社區、南投縣加老社區辦理「銀髮族媒體素養教育宣導計畫」共三場(含性別平權宣導，活動為講座形式)，培力對象為銀髮族，三場出席人數合計164人。統計男性出席比率27.44%、女性出席比率72.56%，檢測試卷及格率100%。 三、課程內容
--	--	--	--	--	--

					重點說明： (一)邀請電視從業人員參與媒體識讀研討會 1、109年7月14日「廣電媒體專業素養培訓活動」，邀請政治大學新聞系副教授方念萱講授「性別平權理論與實務」，說明消除對婦女一切歧視公約、直接及間接歧視案例，並就海巡署臉書粉絲團貼文、BBC中文臉書討論粉紅色口罩、youtube廣告等性別議題案例，
--	--	--	--	--	--

					及美國 SeeHer 運動、 GEM 四大 標準，家 務分工等 議題，和 電視從業 人員討論 及交換意 見。 2、109 年 7 月 14 日 「廣電媒 體專業素 養培訓活 動」，邀 請邀請社 團法人台 灣防暴聯 盟廖書雯 秘書長講 授「媒體 新典範翻 轉性別暴 力 敘 事」，由 性別相關 法規、媒 體自律規 範、媒體 改善運 動，進一 步和與會 者討論報 導用詞、 報導描述
--	--	--	--	--	---

					是否適切，於報導中能否建議任何防治性侵害的方法，與提出性別暴力報導正向推力6項要素和與會者分享。 3、109年8月6日「廣電媒體專業素養培訓活動」，邀請靜宜大學大傳系助理教授陳韻如講授「消除對婦女一切形式歧視公約，由英、美廣告性平規範與策略思考我國之性平政策」，並提出英、美國家的廣告新規範，
--	--	--	--	--	--

					有害性別刻板印象廣告內容的判斷標準等，和與會者交流及討論。 (二)邀請廣播從業人員參與媒體識讀研討會 1、109年8月20日、8月27日、9月18日「廣電媒體專業素養培訓活動」(計三場)，邀請政治大學新聞系副教授方念萱講授「從CEDAW與CRPD看如何尊重多元」，就仇恨言論類型、CEDAW三大核心概念，討論刻板印象、男女
--	--	--	--	--	--

					平等之締結婚姻權、跨性別等議題，並舉出海巡署臉書粉絲團貼文等性別議題案例，及國際作法，和電視從業人員交流分享。 2、109年9月15日「廣電媒體專業素養培訓活動」，邀請監察院人權委員會委員葉大華主講「媒體自律與法規介紹」，說明CEDAW與媒體表現有關結論性意見，並提出新聞自律之方式與時機、發動
--	--	--	--	--	---

					自律之案例，和廣播從業人員交流分享。 (三) 與公民培力合作邀請一般社會大眾參與 1、109年9月1日「廣電媒體專業素養培訓活動」，與中投有線電視股份有限公司合作於南投縣新豐社區辦理「銀髮族媒體素養教育宣導計畫」講座，培力(訴求)對象為兒少族群。 2、109年9月8日「廣電媒體專業素養培訓活動」，與中投有線
--	--	--	--	--	--

					電視股份有限公司合作於南投縣敦和社區辦理「銀髮族媒體素養教育宣導計畫」講座，培力（訴求）對象為銀髮族群。 3、109 年 9 月 16 日「廣電媒體專業素養培訓活動」，與中投有線電視股份有限公司合作於南投縣加老社區辦理「銀髮族媒體素養教育宣導計畫」講座，培力（訴求）對象為銀髮族群。 4、109 年 9 月 22 日「廣電媒體專業素養培
--	--	--	--	--	---

					活動」，與人財團法聽中華視金中傳播基會合於彰化縣南興國小辦理「兩性平權新時力代『神玫瑰子』」活動，活動形式以講座搭配戲劇演出，培力（訴求）對象為兒少族群。 5、109年9月22日「廣電媒體專業素養培訓活動」，與人財團法聽中華視金中傳播基會合於彰化縣和平國小辦理「兩性平權新時力代『神玫瑰子』」活動，活動形式以講座搭配戲劇演出，培力（訴求）對象為兒少族群。
--	--	--	--	--	---

一之達成比率。 二、持續提升性別較少參與率。			其餘均達成。 二、任一性別少分之信普務管擬1087月前外性2以委數任別不三一定。		一。 二、本會「固業委、及途路業務發照」國際電路業務發照等3任務，已於108年12月31日解編，未來將依之管理子法規定辦理。 三、截至109年12月底，所屬委員會（含小組等組）計有15個，其中「廣播
--------------------------------------	--	--	--	--	--

／電視事業營運計畫執行情
形評鑑審
查諮詢委
員會」及
「廣播／
電視事業
換發執照
審查諮詢
委員會」
（成員相
同並由業
務單位合
併辦理改
派聘作
業，爰計
1 任務編
組）於
109 年 12
月 31 日辦
理委員改
派作業完
竣，均達
成一性
別比例不
少於三分
之一之規
定。

四、又除「申
請經營有
線廣播電
視服務案
件及系統
經營者評
鑑換照諮
詢會議」
「衛星廣
播電視事

					業境外衛 星廣播電 視事業及 他類頻道 節目供應 事業申設 換照諮詢 會議」、「 訴願、審 議委員、 會議」、「 國家賠 償事件處 理小組」，其 他11個任 務編組均 達成任一 性別比例 40%以上。
			【公設財團 法人】 一、本會主 管之財團 法人，計 有電信中 心(簡稱 TTC)及 台灣網路 資訊中心(簡 稱 TWNIC)2 個，各該 董事、監 現人數計 數	董事 108年：達成 目標數1 個，達成度 100%。 109年：達成 目標數0 個，達成度 100%。 110年：達成 目標數0 個，達成度 100%。 111年：達成 目標數0 個，達成度	一、本會主管 之財團法人，計有 電信技術中心(簡 稱TTC)及 台灣網路 資訊中心 (簡稱 TWNIC)2 個，各該 董事、監 查人以現 有人數計 算，皆達 成任一性 別比例達 三分之

			算，除 TWNIC 董事性別比例未達三分之一之外，其餘均達成。 二、任一性別比例少於三分之一者，董事或屆聘下事賡各團轉府機關、外相關學術、公益及公企，類次推性，成性別	100%。	一。 二、異動情形： (一) TTC 第 6 屆（自 108 年 10 月 25 日至 111 年 5 月 31 日）董事現有人數為 13 人，其中女性 5 人，比例為 38.46%，達成任一性別比例不少於三分之一。 (二) TWNIC 第 8 屆（自 109 年 11 月 29 日至 112 年 11 月 28 日）董事現有人數為 15 人，其中女性 6 人，比例為 40%，達成任一性別比例不少於三分之一。
--	--	--	---	-------	--

			不少於三分之一之原則。		在監察人部份，現有人數為 3 人，其中女性 1 人，比例為 33%，達成任一性別比例不少於三分之一。 (三)TTC、TWNIC 已於捐助章程中，列入董事及監察人「任一性別比例達三分之一為原則」。 (四)本會主管之 2 財團法人董事，皆達成任一性別比例不少於三分之一，達成比率為 100%。
	二、完成訂修法規、措施或訂定其他	二、針對已達成三分之一性	本會已達成三分之一性別比例之委員會共有 18 個，除 3 個	108 年：達成目標數 4 個，累計達成度 66.67%。	一、本會截至 109 年 12 月底，需達成三分之一性別比例之委員會共有

	暫行特別措施，逐步提升公私部門女性參與決策比例。	別比例之委員會，將性別比例原則納入相關組織或設置要點之規定中規範。	具特殊事由擬免納入組織規定或設置要點，6個已將性別比例原則納入各該設置要點外，其餘9個委員會情形如下： 108年修正設置要點將性別比例原則納入規範者，計有4個，其餘未納入者，依屆期遠近逐步於111年前完成修正設置要點。	109年：達成目標數2個，累計達成度80%。 110年：達成目標數2個，累計達成度93.34%。 111年：達成目標數1個，累計達成度100%。	15個，除3個具特殊事由擬免納入組織規定或設置要點，9個已將性別比例原則納入各該設置要點。 二、本會109年已將性別比例原則納入組織法規或設置要點者，計有「申請經營有線廣播電視服務系統經營者評鑑換照諮詢會議」、「電信事業普及服務基金管理委員會」等2個，已達成目標，其餘尚未納入者，仍依計畫屆期逐步於111年前
--	---------------------------------	--	--	---	--

					完成修正 設置要 點。
--	--	--	--	--	-------------------

檢討策進

(1)委員會及公設財團法人任一性別比例不少於三分之一

本議題之績效指標項數皆已於108年度達成，109年度持續維持；故目標數為0個，且實際辦理情形為0個(達成度皆為100%)，「本項議題之績效指標均已完成」。

(2)針對已達成三分之一性別比例之委員會，將性別比例原則納入相關組織或設置要點之規定中規範

本議題之109年度績效指標項數共1項，達成項數1項，未達成項數0項「本項議題之績效指標均已完成」。其餘3個尚未將性別比例原則納入相關組織法規或設置要點之委員會，仍依計畫逐步於111年前修正相關規定。

二、部會層級議題

(一) 藉由有線電視評鑑機制，提昇有線電視系統經營者重視性別平等

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法	年度成果
有線電視系統經營者之從業人員參與性別平等教育訓練宣導課程。	一、提報本會評鑑之有線電視系統經營者辦理性別平等教育訓練課程之家數比例每年至少達2/3以上。 二、有辦理性別平等教育訓練課程之受評經營者從業人員參訓涵蓋率達到目標值，各年度目標值為： 108年：40% 109年：55% 110年：65% 111年：75%	透過參與性別平等教育課程，提升系統經營者主管及員工之性別平等觀念，促使性別觀點普遍融入日常業務規劃與營運執行，促使有線電視系統經營者建構及優化職場環境。	鼓勵有線電視業者之所屬從業人員，包括員工、主管人員等，參與性別平等觀念培訓課程，並於有線廣播電視系統經營者營運計畫評鑑作業時，作為評鑑之評分，促使有線電視業者於公司營運管理時，重視性別平等相關議題。	一、於109年4月16日函請全國64家有線廣播電視系統經營者提報109年度辦理性別平等教育訓練課程情形，經彙整計有59家業者有辦理性別平等教育訓練課程，比例達92%，符合指標；其從業人員總人數為5,341人，有參加性別平等教育訓練課程人數為4,948人，參訓比例達92.64%，符合指標。 二、另針對因故尚未辦理性別平等教育訓練課程或參訓比例較低之業者，本處將視情況建

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法	年度成果
				議業者以線上課程或派員參加其他公、私部門舉辦之性平教育訓練課程。 三、相關人數統計如下。

1. 年度成果

109 年度性平上課人數統計表					
	系統業者	員工總人數	參加人數	參訓比例	備註
1	吉隆	65	65	100.00%	課程：性別工作平等法概述 講師：線上課程(勞動部-全民勞教e網)
2	長德	38	38	100.00%	課程：性別工作平等法概述 講師：線上課程(勞動部-全民勞教e網)
3	金頻道	74	74	100.00%	課程：職場性騷擾防治 講師：線上課程(郭玲惠教授)
4	大安文山	75	75	100.00%	課程：職場性騷擾防治 講師：線上課程(郭玲惠教授)
5	萬象	38	38	100.00%	課程：性別工作平等法概述 講師：線上課程(勞動部-全民勞教e網)
6	寶福	48	37	77.08%	課程：職場性別平等 講師：線上課程(台北e大-職能e學院)
7	聯維	84	66	78.57%	課程：職場性別平等 講師：線上課程(台北e大-職能e學院)

109 年度性平上課人數統計表

	系統業者	員工總人數	參加人數	參訓比例	備註
8	陽明山	96	96	100.00%	課程：職場性騷擾防治 講師：線上課程(郭玲惠教授)
9	新台北	82	82	100.00%	課程：職場性騷擾防治 講師：線上課程(郭玲惠教授)
10	麗冠	38	37	97.37%	課程：性別工作平等法概述 講師：線上課程(勞動部-全民勞教e網)
11	永佳樂	135	135	100.00%	課程：職場性騷擾防治 講師：線上課程(郭玲惠教授)
12	大豐	77	62	80.52%	課程：性別平等政策綱領概述 講師：公司人資部
13	台灣數位寬頻	62	54	87.10%	課程：性別平等政策綱領概述 講師：公司人資部
14	新視波	75	72	96.00%	課程：性別工作平等法概述 講師：線上課程(勞動部-全民勞教e網)
15	全聯	82	82	100.00%	課程：職場性騷擾防治 講師：線上課程(郭玲惠教授)
16	紅樹林	70	70	100.00%	課程：職場性騷擾防治 講師：線上課程(郭玲惠教授)
17	大新店民主	67	67	100.00%	課程：職場性騷擾防治 講師：線上課程(郭玲惠教授)
18	新唐城	51	51	100.00%	課程：職場性騷擾防治 講師：線上課程(郭玲惠教授)
19	觀天下	71	71	100.00%	課程：職場性騷擾防治 講師：線上課程(郭玲惠教授)
20	家和	48	48	100.00%	課程：性別工作平等法概述 講師：線上課程(勞動部-全民勞教

109 年度性平上課人數統計表					
	系統業者	員工總人數	參加人數	參訓比例	備註
					e 網)
21	北桃園	104	104	100.00%	課程：職場性騷擾防治 講師：線上課程(郭玲惠教授)
22	北健	89	87	97.75%	課程：性別工作平等法概述 講師：線上課程(勞動部-全民勞教 e 網)
23	南桃園	293	293	100.00%	課程：性別工作平等法介紹與職場霸凌之防範 講師：韋秉忠課長(台灣寬頻)
24	新竹振道	97	97	100.00%	課程：職場性騷擾防治 講師：線上課程(郭玲惠教授)
25	北視	112	112	100.00%	課程：性別工作平等法介紹與職場霸凌之防範 講師：韋秉忠課長(台灣寬頻)
26	信和	61	61	100.00%	課程：性別工作平等法介紹與職場霸凌之防範 講師：韋秉忠課長(台灣寬頻)
27	吉元	63	63	100.00%	課程：性別工作平等法介紹與職場霸凌之防範 講師：韋秉忠課長(台灣寬頻)
28	群健	385	385	100.00%	課程：性別工作平等法介紹與職場霸凌之防範 講師：韋秉忠課長
29	台灣佳光	120	108	90.00%	課程：性騷擾與職場霸凌講座 講師：林婉如老師
30	豐盟	96	96	100.00%	課程：職場性騷擾防治 講師：線上課程(郭玲惠教授)
31	大屯	73	63	86.30%	課程：性騷擾與職場霸凌講座 講師：林婉如老師
32	大台中	137	125	91.24%	課程：性別工作平等法、兒童少年福利法

109 年度性平上課人數統計表					
	系統業者	員工總人數	參加人數	參訓比例	備註
					講師：公司人資課
33	中投	127	107	84.25%	課程：性騷擾與職場霸凌講座 講師：林婉如老師
34	新頻道	99	99	100.00%	課程：職場性騷擾防治 講師：線上課程(郭玲惠教授)
35	三大	68	57	83.82%	課程：性別工作平等法概述 講師：林錫偵律師
36	佳聯	95	85	89.47%	課程：性騷擾與職場霸凌講座 講師：林婉如老師
37	北港	42	35	83.33%	課程：性騷擾與職場霸凌講座 講師：林婉如老師
38	世新	78	60	76.92%	課程：性別平等影片宣導 講師：公司節目部
39	國聲	48	37	77.08%	課程：性別平等影片宣導 講師：公司節目部
40	大揚	42	39	92.86%	課程：職場性別平等、防霸凌及性騷擾防治課程 講師：線上課程(謝佳吟老師)
41	三冠王	65	65	100.00%	課程：性別工作平等法概述 講師：線上課程(勞動部-全民勞教e網)
42	雙子星	62	62	100.00%	課程：性別工作平等法概述 講師：線上課程(勞動部-全民勞教e網)
43	新永安	136	134	98.53%	課程：職場性別平等、防霸凌及性騷擾防治課程 講師：線上課程(謝佳吟老師)
44	南天	89	89	100.00%	課程：職場性騷擾防治 講師：線上課程(郭玲惠教授)
45	慶聯	136	100	73.53%	課程：性別工作平等法概述 講師：線上課程(勞動部-全民勞教e網)

109 年度性平上課人數統計表

	系統業者	員工總人數	參加人數	參訓比例	備註
					e 網)
46	港都	86	66	76.74%	課程：性別工作平等法概述 講師：線上課程(勞動部-全民勞教 e 網)
47	南國	96	80	83.33%	課程：性別平等教育訓練課程 講師：韓淑媛經理
48	鳳信	137	137	100.00%	課程：職場性騷擾防治 講師：線上課程(郭玲惠教授)
49	觀昇	91	91	100.00%	課程：職場性騷擾防治 講師：線上課程(郭玲惠教授)
50	屏南	66	66	100.00%	課程：職場性騷擾防治 講師：線上課程(郭玲惠教授)
51	聯禾	94	92	97.87%	課程：職場性騷擾防治 講師：線上課程(郭玲惠教授)
52	名城	34	31	91.18%	課程：82 年生的金智英 講師：周海媚副教授
53	全國數位	113	102	90.27%	課程：性別工作平等 講師：公司人資部
54	數位天空	49	49	100.00%	課程：性別工作平等法概述 講師：線上課程(勞動部-全民勞教 e 網)
55	北都	193	193	100.00%	課程：性別工作法教育訓練 講師：公司人資部
56	新高雄	38	37	97.37%	課程：性別平等政策綱領概述 講師：公司人資部
57	新彰數位	81	64	79.01%	課程：打造性別主流化專業媒體 講師：莊淑靜常務監事
58	天外天數位	124	20	16.13%	因 COVID-19 疫情影響，僅辦理一場教育訓練課程。
59	澎湖	46	37	80.43%	課程：從文化媒體談性平 講師：洪櫻芬教授

109 年度性平上課人數統計表					
	系統業者	員工總人數	參加人數	參訓比例	備註
總計		5341	4948	92.64%	

檢討策進

本議題之 109 年度關鍵績效指標項數共 2 項、達成項數 2 項、未達成項數 0 項，「本項議題之績效指標均已完成」。

(二)促進廣電媒體自律他律

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法	年度成果
促進廣電媒體自律他律。	每年完成年度傳播監理報告「涉及性別歧視」類型之質性分析。 108 年：1 份。 109 年：1 份。 110 年：1 份。 111 年：1 份。	業者自律與民眾他律申訴作為建構完整廣電監理政策一環，除於年度傳播監理報告中提供「涉及性別歧視」之量化統計外，另就「涉及性別歧視」之年度申訴案進行質性分析，了解廣電媒體涉及性別歧視之實質內容以及改善作法，作為本會監理廣電媒體推動性別平等之基礎。	每年於年度傳播監理報告中就「涉及性別歧視」之申訴案進行質性分析。	109 年度完成涉及性別歧視之質性分析計 1 案，將公布質性分析於本會網站「性別平等專區」；另，民眾申訴之「FESO X 炮仔聲代謝 B 群濾掛咖啡」廣告及「國光幫幫忙之大哥是對的」節目(分別於 109 年 5 月 24 日、109 年 6 月 17 日播送)等 2 案，已提至本會於 109 年 11 月 2 日召開之 109 年第 7 次「廣播電視節目廣告諮詢會議」討論，將依行政程序提至本會委員會會議審議後續處。109 年涉及性別歧視之質性分析內容如下方表格。

--	--	--	--	--

個案名稱	「綜藝3國智」節目
案情	該節目播出「後浪推前浪」闖關關卡，設計由兩位挑戰者分別擲出骰子，以決定使用之身體部分將對方推出圓圈；其播出內容有「肚子」頂「屁股」、「頭」頂「肚子」及「大腿」頂「大腿」等內容。
播出管道	臺灣電視台
播出日期	108年7月13日 20時
處理方式	違反廣播電視法第26條之1第1項，本會109年3月2日通傳內容字第10800487700號裁處書核處罰鍰新臺幣65萬元。
性平問題及檢討	節目內容動作設計及遊戲進行過程，肢體動作有逾越電視競賽節目應呈現之尺度，且姿勢刻意設計，輔以鏡頭拍攝角度，呈現令人尷尬的身體碰觸，涉及性行為、色慾或性意涵之內容，明顯具有令人尷尬之接觸及性意涵，顯示而播出單位編審缺少性平意識，對內容涉及性意涵問題的認識也不足。
政策建議	1. 廣電媒體應透過強化編審機制，剪輯不適當的畫面、言論，及審慎安排適當的節目播出時段，方能幫助閱聽眾建立性別平等觀念。 2. 建議廣電公(學)會及業者內部自律組織，每年辦理性別議題教育訓練，強化廣電從業人員之性別平權意識，以及經由民眾自主申訴及媒體識讀加強播出單位之性別平權意識。

檢討策進

本議題之109年度關鍵績效指標項數共1項、達成項數1項、未達成項數0項，「本項議題之績效指標均已完成」。

(三)編撰「我國通訊傳播事業員工性別分析」年度報告

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法	年度成果
每年發布通傳事業性平分析報告，呈現兩性在通傳產業職場上的處境與現況，以提升通傳產業職場之性別平等。	每年調查及發布通傳事業員工性平分析報告1本，年度完成率為： 108年：100% 109年：100% 110年：100% 111年：100%	每年調查通傳產業甄選人才及辦理升遷之性別平等情形、工作場所設施及辦理性別平等課程的推動狀況與態度；藉由基本調查資料分析並透過跨年度趨勢觀察，掌握通傳產業職場性別友善程度。	藉由定期以問卷調查方式蒐集通傳產業營造職場性別友善環境相關資訊，依據調查資料分析並撰寫完成年度通傳事業員工性平分析報告，藉以了解兩性在通傳事業就業比例之實際狀況與趨勢。	完成「109年我國通訊傳播事業員工性平分析」報告，110年1月4日上傳至本會KM知識庫並函知相關業務單位，俾各單位推動性平業務參考；另製作本報告精簡版，預計1月底公告於本會官網服務與推廣>性別平等專區>性別統計、分析與委託研究案>性別統計專區>本會主管業者性別統計供各界參考。

檢討策進

本議題之109年度關鍵績效指標項數共1項、達成項數1項、未達成項數0項，本項議題之績效指標均已完成。

貳、其他重要成果

一、109 年推動性別平等政策綱領成果

具體行動措施	推動情形及辦理成果
一、權力、決策與影響力	
(一) 強化性別平等之政策及治理機制	
1. 強化各部會性別平等專案小組及各直轄市、縣(市)婦權會或性平會的民主治理功能，各部會性別平等專案小組採取透明之方式運作，公開接受相關團體推薦民間委員，公開委員名單，會議紀錄全文上網，並開放民間提案。透過中央與地方性別平等座談與諮詢會議等機制，各部會與各縣市民間委員進行政策對話與經驗交流。	為強化本會性別平等專案小組的民主治理功能，每年舉行3次會議。109年開會3次（109年3月4日、7月6日、11月12日）除第1次會議因召集人出席其他緊急會議而無法親自主持外，其餘均由本會召集人主任委員親自主持，研商本會性別平等相關法令及業務、性別主流化訓練、協調及整合相關資源等事項。採取高度透明之方式運作，公開接受相關團體推薦民間委員，公開委員名單，會議紀錄全文上網，並開放民間提案，相關文件均置放本會網站性別主流化專區。
(四) 深化性別統計相關資訊，增加政府政策資訊之可及性	
1. 建立市場經濟、社會組織與家庭生活相關領域中參與及決策情形的性別統計，以及國際比較分析，說明分析比較依據，並據以規劃政策。	一、本會依不同業務所管，於本會官網性平專區之性別統計「其他」項下，每年更新相關業務之性別統計資料。 二、為瞭解通訊傳播事業勞動力運用情形及通訊傳播事業職場性別友善程度，每年研提「我國通訊傳播事業員工性平分析」。109年度共調查66家業者，統計員工人數共52,603人，男性31,917人，女性20,686人。報告內容包括員工職場上的處境與現況、甄選人才及辦理陞遷之性別平等情形、工作場所設施及辦理性別平等課程的推動狀況與態度。
2. 性別相關政策之規劃應落實政府資訊公開透明；資料與意見蒐集，以及說明與公布過程，均應顧及不同性別及弱勢族群資訊獲取能力或使用習慣之差異，使政策推動符合民眾需求。	
四、教育、文化與媒體	
(二) 鼓勵性別平等教育學術研究之發展與教材教法之開發	
6. 鼓勵社會各界發展具性別意識之優質正向媒體與文化教材。	本會辦理媒體識讀座談會或研討會時，納入性別平等議題，就廣播電視製播性別議題內容之具體案例、法規政策，邀請學

具體行動措施	推動情形及辦理成果
	者、專家、公民團體等製作性平議題教材，於座談會或研討會中，提供予廣電媒體從業人員共同溝通、研討，相關教材將於活動結束並結案後公布於本會官網供各界及內容製播實務者參考注意。
(三) 檢討研修相關法律、推動媒體自律及公民團體與學界對媒體進行他律	
1. 利用性別相關案例及報告，透過教育宣導、業界座談等機會，導正媒體性別歧視或偏差報導及提升性別意識敏感度；或提供案例彙編供公民團體與學界推動媒體素養教育使用。	一、本會於109年12月10、11日在高雄市舉辦「109年度有線電視發展研討會」，邀集通訊傳播公協會、有線電視業者就有線電視產業發展等議題進行意見交流，並邀請專家學針對「探討基於性別或意識形態仇恨言論導致交叉歧視」議題進行探討，以強化業者性別平等觀念。
2. 委託及鼓勵公民團體檢視國內平面、電子媒體中性別刻板印象、歧視現況，形成政策建議，於相關法規修正時納入，並依照檢舉、申訴或監看媒體結果，隨時予以行政指導及列入評鑑、換照參考。	二、本會109年度規劃邀請廣播電視領域不同階層從業人員出席性別平等議題研討會場次共計6場，相關教材於採購活動結束並驗收結案後公布於本會官網，供公民團體與學界推動媒體素養教育時參考使用。
3. 輔導鼓勵媒體內部成立之自律機制，自我增進性別相關知能，以及納入具性別平等專長之委員，並將性別議題之新聞處理規範納入組織章程，或針對性別議題訂定自律公約，檢視媒體組織內部運作與其訊息製播是否符合性別平等原則及多元族群需求；強化社群網路服務提供者自律，建立廣電、平面及網路媒體之申訴機制。	三、本會109年度規劃與公民培力合作辦理「廣電媒體專業素養培訓與公民培力推廣計畫」，其中涉及性平議題之活動共計5場，相關教材於採購活動結束並驗收結案後公布於本會官網，供公民團體與學界推動媒體素養教育時參考使用。
4. 積極輔導廣電媒體、平面媒體、網路媒體、網路遊戲業及廣告業製作具性別友善精神的廣電節目、專題報導、網站、網路遊戲、廣告等，同時檢視並研修法令，以建立媒體平臺推動性別平等之相關規範。	

具體行動措施	推動情形及辦理成果
5. 鼓勵媒體針對不同性別、族群閱聽眾發展質量並重的收視調查，以瞭解其需求與收視反應。	
6. 應要求媒體相關公(協)會結合公民團體辦理實務工作者相關訓練，引導媒體檢視性別平等相關指標落實現況，呈現多元價值內容。	
7. 積極輔導與補助公民團體進行性別平等意識培力，發展對媒體監督的能力，增進文化公民權。	
七、環境、能源與科技	
(一) 消除各領域的性別隔離	
1. 蒐集我國環境（含自然環境、防救災體系、基礎設施、營建工程、大眾運輸交通等）、能源（含供給、需求與系統端）、科技（含所有科學、科技產品、資訊媒體、通訊服務等）領域內，教育、就業、決策與受益人口之性別統計，建立長期追蹤資料庫，並進行國際比較。	為型塑本會同仁性別主流化意識，消除各領域的性別隔離，本會於109年間以多元方式辦理性別主流化課程，期使同仁於規劃或檢視各項政策和法令時，納入性別觀點，以促進實質性別平等，相關課程辦理情形如下： 一、「消除對婦女一切形式歧視公約-暫行特別措施及案例討論」教育訓練：為使各締約國能加速實現男女事實上的平等，CEDAW第4條訂有締約國可採取「暫行特別措施」，這些措施不得視為公約所指的歧視，並應在男女機會和待遇平等的目的達到之後，停止採用規定。為提升本會同仁對「暫行特別措施」定義、內涵及作法之瞭解，並進而將相關規定運用於業務中，於109年9月24日辦理，邀請國立台北大學法律系郭玲惠教授辦理專題演講，以業務導向及案例討論的方式，讓同仁能有更清楚的概念，以便落實相關政策，促進性別平等。 二、性騷擾防治專題演講「職場好心情-談營造性別友善職場環境」：為強
2. 環境、能源與科技領域之主管單位，以及教育、媒體、勞工等部門，均應確保在政策計畫設計和宣導過程，避免複製刻板印象和論述。	

具體行動措施	推動情形及辦理成果
	化本會同仁職場性騷擾防治概念，建構尊重及平等之辦公環境，於109年11月19日邀請臺灣兒少權益暨身心健康促進協會李麗慧祕書長擔任講座以專題演講方式辦理，讓同仁更瞭解性騷擾防治，建立友善的職場環境，共創性別平等。
(二) 不同性別與弱勢處境者的基本需求均可獲得滿足	
1. 針對大眾運輸、水電瓦斯、鐵公路、橋梁道路、路燈、公廁、衛生下水道、人行道、公園綠地、圖書館等各種基礎公共建設使用經驗，就性別與城鄉差距面向，進行調查研究，並研提出改善方案。	一、本會109年4月15日公布108年度4G上網速率量測結果，在定點量測與移動量測皆顯示我國4G上網速率持續提升，5家行動寬頻業者之行動上網速率量測統計結果，全國4G定點量測平均下載速率提升到108.33Mbps，較前期107年度量測結果95.42Mbps提高13.53%；各縣市4G移動量測平均下載速率則介於38.71~69.03Mbps。 二、透過政策貫徹提升偏鄉地區涵蓋率、強化公共場域例如大眾運輸系統等場域行動通訊服務、優化整體速率及服務品質等，策略性導引行動寬頻業者投資並積極建設高速行動寬頻網路，除持續提供國人優質行動上網環境，更有助我國寬頻及行動化社會及服務與內容之發展，並照顧弱勢族群可近用之行動通信服務。
2. 針對性別數位落差情形，提出消弭落差與性別隔離的具體指標，包括使用率、可及性、資訊能力等，並提出行動方案，包括資訊學習機會和網路的普及、可負擔的通訊費率、性別友善與無障礙的網路空間等措施。	一、視偏遠地區民眾寬頻網路之需求，公告指定普及服務提供者建置寬頻網路基礎設施，督導其改善並提升偏鄉寬頻網路品質，期藉由網路之到達，以促進寬頻服務之近用，受益對象無性別區分。 二、督責普及服務提供者完成本會107年11月21日公告指定之109年度27個偏遠地區特定村里寬頻網路需求點之建置。 三、達成目標：促進通訊服務之普及，降低弱勢族群使用門檻，依時限完成27個偏鄉特定村里寬頻網路需求

具體行動措施	推動情形及辦理成果
	點之建置。 四、無障礙網頁認證標章係為推動公共資訊無障礙。本會無障礙網頁認證標章是以 3 個檢測等級（A、AA 及 AAA）來區分網站無障礙的可及性設計，本會無障礙網頁 109 年度之成果陳述如下： （一）辦理 6 場次「網站無障礙規範」說明會；辦理 10 班次「網站無障礙規範」訓練課程；辦理 4 場次網站無障礙規範身障者檢測回訓課程。 （二）全年度人工檢測作業，實際處理 2,800 件；身障人士檢測，實際處理 800 件；客服諮詢案件共 1,912 件。 （三）召開 4 場專家諮詢座談會，研商擴充「無障礙網頁檢測軟體之功能」並完成網站無障礙規範 2.1 版草案編修。
（四）結合民間力量，提高治理效能	
1. 落實環境資訊的公開透明機制，對各種汙染、風險、公共衛生、公共場所安全、新興開發案的環境影響、工程規模等資訊，應貼近不同性別或城鄉居民不同的使用習慣與便利性，及時做到資訊適度公開。	無障礙網頁認證標章係為推動公共資訊無障礙。本會無障礙網頁認證標章是以 3 個檢測等級（A、AA 及 AAA）來區分網站無障礙的可及性設計，此 3 檢測等級會直接反映到網站無障礙規範訂定的 12 指引、66 成功準則、標準檢測碼、檢測認證標章，即符合網站無障礙規範的程度愈高，給予愈高檢測等級之認證標章，每個等級均含軟體檢測及人工稽核。
2. 在各級行政機關落實制度化的公民參與和審議機制，保障民間團體及公民擁有有效參與全國性環境、能源與科技等決策的管道，並確保女性的充分參與。	一、委員會： 本會所屬委員會共計 15 個，除任一性別比例不少於三分之一已 100% 全數達成外，更積極推動任一性別比例達 40% 以上，其中 11 個委員會已達成，達成度為 73.33%，成效良好，並將賡續進行推廣及宣導。 除此之外，為加速改善性別不平等，更積極鼓勵將性別比例原則納入相關組織或設置要點之規定中規範，並設立相關績效指標，除 3 個具特殊事由免納入組織規定或設置要點外，其餘預計將於 111 年前全數完

具體行動措施	推動情形及辦理成果
	成修正。 二、財團法人 截至109年12月31日，本會督管之政府捐助基金累計超過50%之財團法人共2個，均已全數達成財團法人董事任一性別比例應達1/3之原則，達成率為100%；監查人均符合任一性別比例應達1/3之原則，達成率亦為100%。

二、「行政院羅政務委員拜會部會決議事項後續推動辦理情形

會議決議項目	辦理情形
1. 召開OTT TV 草案 （網際網路視聽服務法草案）諮詢會議時，可邀請性平專家或行政院性平處提供意見。	已於109年7月22日對外公開「網際網路視聽服務管理法」草案，並於同年9月1日召開機關協商會議，當次會議已邀請包括行政院性平處等中央部會與地方政府出席。
2. 參考委員意見，多方蒐集「融媒體」及業管權責範圍涉及「仇恨言論」之性別平等案例，並於相關研討會、教育訓練等加以宣導說明，並加邀數位編輯及網路平臺業者參與。	一、本會已請iWIN網路內容防護機構協助就108年受理之申訴案件中，整理涉及仇恨言論及性別平等之相關案例，並已於109年媒體識讀活動中納入相關座談會中宣導使用。 二、本會監理對象為廣電事業，109年媒體識讀活動中已函邀電視事業網路部門業者參與媒體識讀相關座談會或研討會，鼓勵網路內容相關從業人員參與。
3. 評估通傳會洪委員所提建議，採行獎勵或補助等方式，加強媒體及廣告製	本會為廣電事業監理主管機關，廣告事業非屬本會業管範疇，另有關廣電事業輔導獎勵依據文化部組織法係屬文化部職掌範疇，惟本會仍將於監理權責下輔導業者及適時與公民團體溝通評估獎勵之可行性： 一、本會已於109年11月與財團法人台灣媒體觀察教

播有關正面、非刻板印象女性描繪之節目。	育基金會聯繫、溝通，請該基金會評估將消除性別刻板印象、促進性別平權議題之議題，納入 110 年辦理之國人自製兒少優質節目評選 5 星獎中進行評選；該基金會已表示將就可行性及所需經費審慎評估，惟仍須就所需經費提出通盤規劃，預計 110 年 3 月前可確定是否納入辦理；本會已與公民團體溝通，並將尊重公民團體內部評估及決定，及適時鼓勵公民團體透過獎勵推動性別平權觀念。 二、本會另於 109 年 11 月與財團法人卓越新聞獎基金會聯繫、溝通，請該基金會評估是否將消除性別刻板印象、促進性別平權議題，納入 110 年第(20 屆)卓越新聞獎中進行評選；該基金會初步表示該會之獎項均係就文類進行評選，未來將就新增議題獎項可行性及所需經費審慎評估，於 110 年 1 月份董事會中持續討論；本會已與公民團體溝通，並將尊重公民團體內部評估及決定，及適時鼓勵公民團體透過獎勵推動性別平權觀念。
4. 對境內非製播電視新聞之頻道，在適當時機，運用輔導、獎勵等方法，提升設立自律機制家數之比例。	本會於評鑑換照機制中，並已將性平辦理情形納入應載細項，在評鑑換照諮詢會議中由委員審查並針對頻道經營給予建議，包括加強性平教育訓練、在節目諮詢會議中納入性平專家等，性平相關推廣或突出表現，均列入評鑑換照之審酌項目，促請業者持續推動性別平權。
5. 蒐集英國及美國廣告規範與本國現行製播規範進行分析比較後，將相關資料提供行政院性平處。	英、美廣告性平政策之研析涉及外國政策之蒐集與專業分析，且廣告類型涵蓋戶外、平面、網路、電子媒體等各式通路，其型態及內容多元，分由各法令主管機關負責，尚非僅限本會主管之廣電事業播送內容，惟本會為協助行政院性平處推動廣告內容落實性別平權觀念，已於 109 年度委請學者專家撰擬報告，並已公告於本會網站性平專區，提供行政院性平處與各界參考。