



全媒體環境下  
電視營運的挑戰與機會

# 內容為王

三立媒體集團  
節目部資深副總經理暨都會台台長 王淑娟





| 媒體事業專業經理人。

| 清華大學科技管理學院高階經營管理碩士畢業。

| 任職於三立電視台，擔任節目部資深副總經理暨都會台台長，  
並督導集團旗下多個關係企業。

擅長影視內容創作、大型活動典禮製播、頻道運營管理、電子  
商務、藝人經紀、影視商業模式開發等多方領域，以電視跨足  
網路，展現影視全方位能量。

# 電視不會消失

有線電視剪線潮在發生  
OTT 使用人數逐成長

關鍵在數位環境及內容

電視



OTT



表一：2020年第一季全國有線電視戶數與2019年第四季比較

| 集團別     | 2020年第一季戶數 | 2019年第四季戶數 | 戶數增減    | 季增減(%)        |               |
|---------|------------|------------|---------|---------------|---------------|
| 凱擘      | 996843     | 1010682    | -13839  | -0.013692734% |               |
| 中嘉      | 1112838    | 1121011    | -8173   | -0.00729074%  |               |
| TBC台灣寬頻 | 672606     | 675721     | -3115   | -0.004609891% |               |
| 台固      | 538816     | 542890     | -4074   | -0.007504283% |               |
| 台灣數位光訊  | 460908     | 462094     | -1186   | -0.002566577% |               |
| 獨立系統    | 1152451    | 1162441    | -9990   | -0.008593985% |               |
| 全國      | 總訂戶數       | 4934462    | 4974839 | -40377        | -0.008116243% |
|         | 戶數普及率      | 55.77%     | 56.32%  |               | -0.55%        |

資料來源：NCC  
資料整理與製表：TDC NEWS

### 臺灣OTT影音

| 單位：百萬美元   | 2014      | 2015       | 2016       | 2017       | 2018E      | 2019F      | 2020F      | 2021F      | 2022F        | 2023F        | 2018-23<br>GAGR |
|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|-----------------|
| 訂閱隨選視訊    | 6         | 91         | 221        | 385        | 525        | 655        | 779        | 882        | 986          | 1,090        | 15.8%           |
| 單次付費隨選視訊  | 10        | 10         | 11         | 12         | 12         | 13         | 14         | 15         | 16           | 17           | 6.4%            |
| <b>總計</b> | <b>16</b> | <b>101</b> | <b>232</b> | <b>396</b> | <b>537</b> | <b>668</b> | <b>794</b> | <b>897</b> | <b>1,002</b> | <b>1,107</b> | <b>15.6%</b>    |

資料來源：PwC全球娛樂暨媒體業展望報告 2019-2023

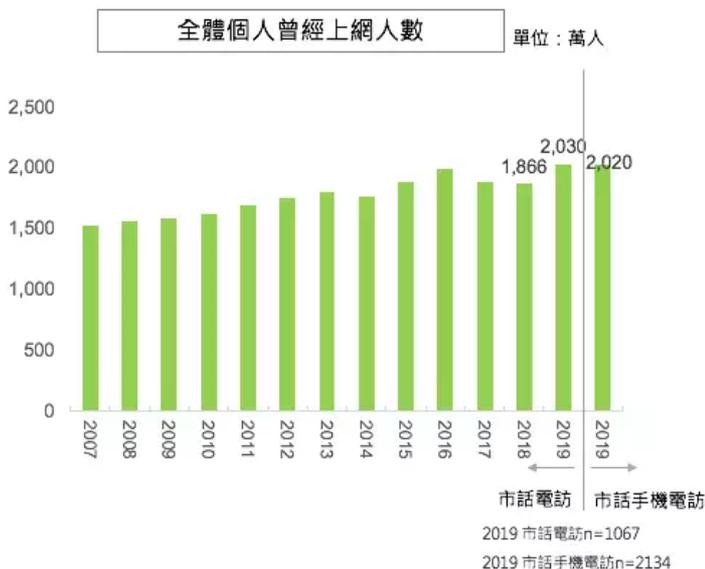
資誠國際聯合會計師事務所 ( PwC ) 推估，2019 年台灣 OTT 市場營收高達 6.7 億美金，且未來 5 年內將以 15.6% 的年複合成長率，至 2023 年將成長到 11 億美金。

**疫情期間21%民眾增加觀看OTT頻率，且願意「付費使用」OTT從26%升到35%**



# 數位環境

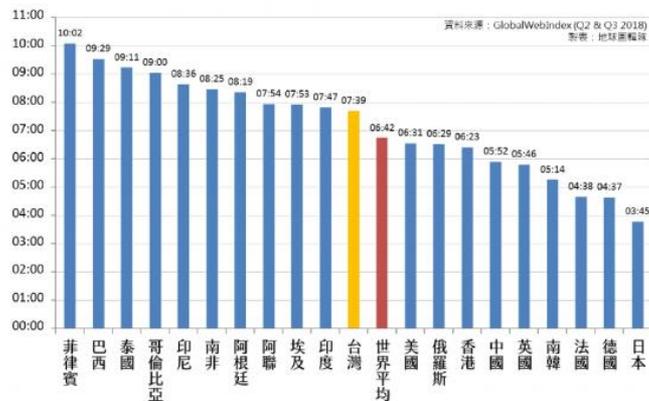
台灣上網人數首次突破 2,000 萬，網路使用滲透率達 86%，每天上網時數高達 8 小時。



圖：台灣網路資訊中心 提供

資料來源：2019 年台灣網路報告

## 各國每人每天平均上網時數



從這份圖表當中可以看出，台灣人每天上網時數不只在世界排名的前段班，我們還比世界平均值多了將近一個小時。

圖片來源：地球圖輯隊

資料來源：數位時代2019.02報導

# 內容(一)

李屍朝鮮、愛的迫降、梨泰院、鬼媽媽、機智醫生生活、永遠的君主、誰是被害者、雖然是精神病但沒關係.....

NETFLIX



Netflix2020年上半年就**增加2,600萬付費訂戶**(2019全年度的付費訂戶成長數2,800萬)  
第二季的收入61.5億美元，較去年同比成長**25%**。

資料來源：數位時代2020.07報導

備註：《誰是被害者》4/30上架後，48小時內登上Netflix台灣排行榜冠軍  
2020《TIME》推薦Netflix上的韓劇愛的迫降、梨泰院Class、屍戰朝鮮等

## 內容(二)

中國有嘻哈、延禧攻略、慶餘年、想見你、三十而已...



農曆春節長假和隔離檢疫推動愛奇藝平台訂閱量的成長。  
會員服務營收在3年內成長兩倍，佔總營收的比例  
從2017年1季40.5%上升到2020年1季的60.6%。

資料來源：DigiTimes 2020.05報導

愛奇藝台灣站近日公告2020上半年全站流量近7.5億，  
帶進最多會員訂單為《夫婦的世界》

資料來源：聯合報2020.07報導



備註：《想見你》今年點擊最高台劇，破1500萬  
《我的婆婆怎麼那麼可愛》下半年黑馬，點擊已達1101.6萬  
《中國有嘻哈》2017年推出時刷新記錄，上線4小時點擊破億，  
首部爆款的音樂網綜

## 內容(三)

2018年TVBS推出自製八點戲劇，已製播到第六季

- ▶ 《女兵日記》《女兵日記女力報到》《女力報到小資女上班記》  
《女力報到愛神出任務》《女力報到最佳拍檔》《女力報到正好愛上你》

The logo for TVBS, consisting of the letters 'TVBS' in a bold, blue, sans-serif font. The 'T' is stylized with a thick stroke.

該台8點原本4歲以上有效收視數，維持在0.18左右，  
而《女兵日記》播出後衝到1.9，**成長超過10倍**。

資料來源：東森新聞2018.07報導

## 內容(四)

復播華八，全頻有效收視成長近**10%**。

# 三立都會台



# 內容(五)

海量內容，發燒流量，隨時滿足需求

You **Tube**



**GOLDEN BELL AWARDS 53** 第五十三屆 電視金鐘獎頒獎典禮 10.6 (六) 19:00 現場LIVE直播 4:46:53

2018第53屆電視金鐘獎頒獎典禮現場LIVE直播  
2019第54屆 廣播電視金鐘獎 2019 54th Gold...  
觀看次數：83萬次 · 直播時間：1年前

合輯 · 純享版 | 《幽靈公主》周深/郎朗 神仙合作曲 万人血書的无杂音纯享版來咯！轻轻吟唱...  
周深、郎朗、徐佳莹和其他演出者

50+ (10)

全集 愛玩客 戀戀台東 熱氣球增溫聯誼團 44:45

【愛玩客】戀戀台東～熱氣球增溫聯誼團！！ 20200804 #16 | 林莎、元元、...  
愛玩客 iWalker  
觀看次數：700次 · 49分鐘前

化身鯨魚的鯨 周深 4:20

JJY 周深 - 《化身孤島的鯨》(周深工作室首支單曲) | CC歌詞字幕  
jjy728  
觀看次數：1.9萬次 · 1週前

浪漫輸給你 精華 霸總氣PUPU了 11:30

【浪漫輸給你】EP09 霸道總裁牙起來對待嬌恩 精華 【Lost Romance】  
三立戲劇 SET Drama  
觀看次數：1547次 · 1小時前

越愛越怕 6:55

【我的青春沒在怕】EP15 風流浪子動真情 A SAM怕愛傷害只能推開恰恰?!  
NewShowBiz完全娛樂  
觀看次數：5643次 · 2小時前

The page features decorative geometric patterns in the corners. The top-left corner has a dark grey triangle with a cyan circle and red triangles. The top-right corner has a green triangle with a cyan circle and red triangles. The bottom-left corner has a red circle with concentric lines and a green triangle. The bottom-right corner has a red triangle with a cyan circle and red triangles.

內容才是王道

# 三立電視



# 三立電視+

一、架設自己的OTT平台

二、發揮內容跨平台效益

三、善用數位即時雙向特性

# 一、架設自己的OTT平台

於2016成立OTT 平台Vidol



## 二、發揮內容跨平台效益 從電視到網路~完全娛樂



NewShowBiz完全娛樂

235萬位訂閱者

台灣電視史上第一個從電視跨足到網路的節目

235萬  
訂閱

SOCIALBLADE  
台灣區前10

1億次  
觀看

平均每月

每週三  
20:00

網路直播

200+則

影片量 / 每月

10000+

累積影片數

## 二、發揮內容跨平台效益

從電視到網路~綜藝玩很大



有效收視全台第**1**



首播+重播收視破**5**



**f** 突破**165** 萬人



**▶** 訂閱數**130** 萬人



**200** 萬人觀看 / 集

節目經典關卡結合歷年週年企劃地點，創造第一個綜藝節目實體特展！

## 二、發揮內容跨平台效益 從電視到網路~54金鐘

第54屆金鐘獎當天...

電視平台直播約 **428萬** 人收看

網路直播也有近 **500萬** 人收看

收視總人口將近 **1000萬** 人

寫下金鐘獎近3年的

# 最高收視率

金鐘54收視率近3年最高 千萬人收看

中廣新聞網  
2019年10月7日 下午3:16



金鐘54收視率近3年最高 千萬人收看

第54屆金鐘獎落幕，承辦的三立電視表示，當天收視總人口將近1000萬人，是金鐘獎近3年最高的收視率。電視平台約460萬觀眾，網路直播也有近500萬人收看。

根據官方統計，當天無線台平均收視為3.34%，有線平均收視4.35%，「綜藝教母」張小燕獲得「終身成就獎」，她的致詞也讓觀眾感動流淚，這段收視高達4.26%。

金鐘54收視率出爐！ 收視最高點4.5落在ETtoday《聲林之王》獲獎



記者林彥廷／台北報導

第54屆電視金鐘獎頒獎典禮在5日完美落幕，收視率今（7日）出爐！今年收視率相較去年高出許多，而典禮收視最高點4.5則落在邱智淵、洪都拉斯、郭子乾擔任頒獎人，將「綜藝節目獎」頒給《聲林之王》節目。第二高則是黃子佼與Sandy主持的《一呼百應》獲得「益智及實境節目主持人獎」，轉呈了海民送玫瑰花給費曼安，收視高達4.41。



▲東森集團總裁王令勤與聲林之王、Gail金鐘紅毯。（圖／攝影中心攝）



# 三、善用數位即時雙向特性

## 經營社群~FB、IG

中視 每週六 22:00  
三立都會台 每週日 20:00

mr-player-lw  
YouTube 綜藝玩很大

165 萬 累計按讚次數

166 萬 總追蹤人數

頭號粉絲  
此標章可讓你從粉絲專頁的廣大粉絲中脫穎而出，成為目光焦點。只要活躍參與粉絲專頁的互動，就可以成為「頭號粉絲」。

dramasettvw

三立台劇 1,100 貼文 56.5K 粉絲 115 追蹤中

三立台劇唯一官方IG-炮仔聲/天之驕女/羅雀高飛  
電視頻道  
三立台灣台29頻道 #三立台劇  
晚上八點《#炮仔聲》《#天之驕女》Coming soon  
7/31起，每週五晚上10:1..... 更多

showbiz\_set

完全娛樂 Showbiz  
完全娛樂官方IG  
"Showbiz" Instagram Official  
【三立都會台 30頻道】  
每週五 23:30..... 更多

4,569 貼文 145K 粉絲 365 追蹤中

Walker 愛玩客  
綜藝實境旅遊王

三立都會台十點鐘  
30CH / 22:00 收視發威

66 萬 累計按讚次數

68 萬 總追蹤人數

頭號粉絲  
此標章可讓你從粉絲專頁的廣大粉絲中脫穎而出，成為目光焦點。只要活躍參與粉絲專頁的互動，就可以成為「頭號粉絲」。

dramasettv

三立華劇 3,064 貼文 168K 粉絲 334 追蹤中

三立華劇官方IG-浪漫輸給你/我的青春沒在怕/未來媽媽  
電視頻道  
熱播中：  
週日偶像劇 #浪漫輸給你  
全新華八 #我的青春沒在怕..... 更多

# 三、善用數位即時雙向特性

## 豐富內容~與觀眾互動

← 綜藝玩很大Mr.Player →

首頁 商店 關於 相片 影片 貼文 社群 活動

綜藝玩很大Mr.Player 的直播影片。 3月15日 · 🌐

KID回歸!!! 一路向北!!!  
南投走回台北~~~需要你救援~~~

#藝人朋友快看快來電 林柏昇 KID AES黃鴻升  
#謝謝大家的愛心  
#目前物資很足夠囉❤️  
#捕捉到野生的我們照片丟來丟去🙄



你、王淑娟和其他3.9萬人 5,234則留言 · 450次分享

讚 留言 分享

綜藝玩很大Mr.Player 2019年4月25日 · 🌐

哪一隊拍攝的金曲MV你最喜歡呢?  
請用點閱數來幫助他們獲勝吧❤️

黃隊傳送門👉 [https://youtu.be/WygzM9\\_kQI](https://youtu.be/WygzM9_kQI)  
黑隊傳送門👉 [https://youtu.be/LMvaNdQT\\_TA](https://youtu.be/LMvaNdQT_TA)

#幫喜歡的MV分享衝點閱吧🙄  
#免費訂閱我愛玩很大YouTube頻道  
#第一手消息不錯過🙄

[https://www.youtube.com/channel/UCQU5uVTG8h9LToACKrm1LMA?sub\\_confirmation=1](https://www.youtube.com/channel/UCQU5uVTG8h9LToACKrm1LMA?sub_confirmation=1)



你、Ady Yeh、Sharon Cats和其他1.3萬人 3,233則留言 151次分享

讚 留言 分享

顯示先前的留言 最善

頭號粉絲 林雅萍 黑

### 三、善用數位即時雙向特性

提高商機~呷飽未、愛玩客

異業合作



在線人數超過 200人



延伸業務空間



## 產業化

足夠質量  
提升總產能

## 國際化

工作方式及  
製作品質  
符合國際條件

## 異業整合

跨國通路合作  
異業結盟  
打開國際市場

## 品牌化

形塑台灣品牌  
打入國際

台灣目前影視現況

# 台灣目前影視現況



**產能不足**

2019年已播出的陸劇384部  
韓劇114部  
台劇59部



**鼓勵創作**



**貼近市場**

The slide features decorative geometric patterns in the corners. The top-left corner has a dark grey triangle with a blue circle and red triangles. The top-right corner has a green triangle with a blue circle and red triangles. The bottom-left corner has a red circle with concentric lines and a green triangle. The bottom-right corner has a purple triangle with red triangles.

**影視產業帶頭衝**

**為台灣創造更大經濟產值**

**Thank you**