



# 電台廣告違規詞句說明

高雄市政府衛生局  
食品衛生科

# 食品安全衛生管理法(28-1)

- 食品、食品添加物、食品用洗潔劑及經中央主管機關公告之食品器具、食品容器或包裝，其標示、宣傳或廣告，不得有不實、誇張或易生誤解之情形。
- 食品不得為醫療效能之標示、宣傳或廣告

食品及相關產品標示宣稱廣告涉及不實誇張易生誤解或醫療效能認定原則



# 食品安全衛生管理法(45)

不實、誇張、  
易生誤解

- 處新台幣  
4-400萬

醫療效能

- 處新台幣  
60-500萬

特殊食品、嬰  
兒食品

- 處新台幣  
4-400萬

# 何謂廣告?

- ✿ 利用電視、廣播、影片、幻燈片、報紙、雜誌、傳單、海報、招牌、牌坊、電腦、電話傳真、電子視訊、電子語音或其他方法，可使不特定多數人知悉其宣傳內容之傳播。

(消費者保護法施行細則第23條)

- ✿ 廣告行為之構成，係可使不特定多數人知悉其宣傳內容，進而達到招徠商業利益之效果。

(100.10.25FDA食字第1000047485號)

# 何謂廣告?

- 網站中如有販售特定產品，則網站內所有網頁，及經由該網站聯結之網站、網頁、網址等內容，屬廣告範疇。



The screenshot shows a website layout with a navigation menu on the right and a main content area on the left. A blue arrow points from the 'Basic Information' section to a product advertisement. The advertisement features three white bottles and a pile of colorful pills, with the word '廣告' (Advertisement) written in red. The navigation menu includes links for 'Home', 'Research Reports and News', 'Business Scope', 'Message Board', and 'Contact Us'.

**基本資料**

名稱：  
英文名稱：  
統一編號：  
主打產品服務：最專業的牛樟段木接種代工廠及子實體供應商  
正式網址：  
部落格網址：  
負責人或業務聯絡人：

**廣告**

**簡介**

【誠徵國內外經銷商及代理商】【歡迎參觀指教】

- ◆ 致力於牛樟芝原生菌種於各式生態環境中之培養，並完整紀錄其生長速度及需求養分，經不斷突破，已能將特別篩選出之原生菌種100%成功接種於牛樟段木，誘使牛樟芝原生菌種附著成長。
- ◆ 結合生技專家進行技術交流，研發團隊獨有之生態還原工法技術所培育之牛樟芝與野生牛樟芝之成份99.97%相同。
- ◆ 正式成功發表人工段木接種栽培法、代謝調控子實體平面培養誘發子實體等技術，並展示培育成果。
- ◆ 成功開發出以小麥固態培育牛樟芝多醣體及其他二次代謝物。
- ◆ 歡迎通路商、健康食品業者及同業洽詢相關段木接種問題及固態培育牛樟芝等系列產品。

**服務項目**

1. 牛樟芝子實體買賣
2. 固態培育牛樟芝原料批發零售
3. OEM牛樟芝膠囊

首頁  
研究報告及新聞  
業務範圍  
留言板  
聯絡我們

# 何謂廣告

- 產品宣傳單張如能達到對大眾宣傳之效果，即構成廣告行為，故不論其是否註記「僅供醫療專業人員參考」、「僅供內部人員訓練用」，只要內容涉及違規，即屬違規廣告行為。



發送→廣告



# 何謂廣告

- ◆ 診所與住家為同一地點，於候診椅上放置宣傳單張，該宣傳單張是否屬於廣告？

公開場所  
=可使不特定多數人知悉

特定產品  
=招徠商業利益

廣告單張(候診椅上)



產品(展示櫃)



廣告

# 何謂廣告

- ✦ 未直接提及特定的產品、特定的廠商名稱，但可經由其他種種訊息，如廣告中僅留有聯絡或諮詢電話，可透過該電話購得與廣告內容相關之產品，屬廣告範疇。



# 食品標示宣傳或廣告詞句涉及誇張易生誤解或醫療效能之認定基準 - 1

網頁位置：本局首頁首 (<http://www.fda.gov.tw/>) > 公告資訊

The screenshot shows the FDA website interface. The main content area displays a list of announcements for the year 2019. The announcement with sequence number 183 is highlighted, which is the subject of the slide. The table below contains the data from this announcement.

序號	標題	發布日期
181	預告修正「適用罕見疾病防治及藥物法之藥物品項」草案	2019-06-17
182	公告修訂「食品衛生安全管理系統驗證作業程序」	2019-06-17
183	公告訂定「食品及相關產品標示宣傳廣告涉及不實誇張易生誤解或醫療效能認定準則」	2019-06-12
184	修正「輸入規定『508』貨品分類號列表，如屬食品或食品添加物(含香料)用途者，應依照『食品及相關產品輸入查驗辦法』規定，向衛生福利部食品藥物管理署申請辦理食品輸入查驗」，並自中華民國一百零八年六月二十八日生效。	2019-06-12
185	修正「食品及相關產品輸入查驗辦法」第七條、第十九條、第二十条	2019-06-10
186	預告修正「輸入食品系統性查核實施辦法」第四條、第六條及第三條附表草案。	2019-06-10

## 食品標示宣傳或廣告詞句涉及誇張易生誤解或醫療效能之認定基準 -2

✿ 101年9月28日署授食字第1013000020號令發布，修正重點如下：

- ◎ 增列業者常誤用之違規例句，如：化癥、纖體（瘦身）。
- ◎ 刪除與健康食品13項保健功效意義相近之通常可使用之例句（減少疲勞感、延年益壽）與過於誇大之用語（青春永駐、青春源頭、使小便順暢）。
- ◎ 增列「一般營養素可敘述之生理功能例句」，並將此項日用語口語化。

# 食品標示宣傳或廣告詞句涉及誇張易生誤解或醫療效能之認定基準 -4

■ 103年1月7日部授食字第1021250977號令發布

- 102年7月23日行政院組改「衛生福利部」成立之組織更名。
- 102年6月19日修正公布之「食品衛生管理法」條次變更。

# 中藥材之效能

中醫藥委員會首頁(<http://www.ccmp.gov.tw/>)>中藥藥品許可證查詢

### 許可證查詢

本網頁之許可證查詢，僅限中藥藥物，如為西藥請至衛生署(另開新視窗)網站查詢

許可證證字：	<input type="text" value="全部證字"/>
許可證號碼：	<input type="text" value="許可證號碼"/> (請輸入阿拉伯數字)
藥品名稱：	<input type="text" value="請輸入藥品名稱"/>
效能：	<input type="text" value="請輸入效能"/>
適應症：	<input type="text" value="請輸入適應症"/>
類別：	<input type="text" value="全部類別"/>
劑型：	<input type="text" value="全部劑型"/>
包裝：	<input type="text" value="請輸入包裝"/>
申請商名稱：	<input type="text" value="請輸入申請商名稱"/>
製造商名稱：	<input type="text" value="請輸入製造商名稱"/>
發證日期：	<input type="text" value="請輸入發證日期"/> (輸入方式：YYYY/MM/DD)
有效日期：	<input type="text" value="請輸入有效日期"/> (輸入方式：YYYY/MM/DD)

# 食品標示宣傳或廣告詞句涉及誇張 易生誤解或醫療效能之認定基準

## 醫療效能

- 預防、改善、減輕、診斷或治療疾病或特定生理情形
- 減輕或降低導致疾病有關之體內成分
- 對疾病及疾病症候群或症狀有效
- 中藥材效能
- 引用或摘錄出版品、典籍或以他人名義並述及醫藥效能

## 誇張或易生誤解

- 生理功能
- 五官臟器
- 改變身體外觀
- 引用本部部授食字號或相當意義詞句

## “未”涉及誇張、易生誤解或醫療效能

- 通常可使用之例句
- 一般營養素可敘述之生理功能例句  
(明敘係營養素之生理功能)

- 維生素或礦物質
- 其他營養素



# 食品標示宣傳或廣告詞句涉及誇張 易生誤解或醫療效能之認定基準

醫療效能

誇張或易生誤解

通常可使用之例句

一般營養素可敘述之生理功能例句

產品知識

## 蟲草篇

### 功效

冬蟲夏草是中國傳統珍貴藥材，其功效顯著，能滋陰補腎、益氣養血、強筋壯骨、延年益壽。冬蟲夏草含有豐富營養成分，對身體健康大有裨益。

### 中藥解說

中國古代醫學典籍中有很多關於冬蟲夏草的記載。

本草從新 冬蟲夏草補藥、

本草綱目 冬蟲夏草性甘、

藥性論 補虛、

本草綱目 補虛、

本草綱目

乾草類

百合類

冬蟲夏草

海味

湯包湯料

5分鐘煎茶

百合養生排汗

粗魚

金澤海產

藥物保健飲料

大藥房藥品

養生飲料

有機及營養補充品

性溫味甘

性溫味甘

性溫味甘

性溫味甘

引用典籍  
並述及醫  
藥效能

化痰、止咳喘。

1、化痰、用於久咳、虛喘、癆嗽咯血、癆瘵遺精、

# 食品標示宣傳或廣告詞句涉及誇張 易生誤解或醫療效能之認定基準

醫療效能

誇張或易生誤解

通常可使用之例句

一般營養素可敘述之生理功能例句

現在位置：中醫藥司首頁 > 許可證查詢

### 許可證查詢

本網頁之許可證查詢，僅限中藥藥物，如為西藥請至 食品藥物管理署(另開新視窗) 網站查詢

許可證字號：	全部證字
限制項目：	全部
藥品名稱：	請輸入藥品名稱
效能：	請輸入效能
適應症：	請輸入適應症
類別：	全部

**中藥材效能**

# 食品標示宣傳或廣告詞句涉及誇張 易生誤解或醫療效能之認定基準

醫療效能

誇張或易生誤解

通常可使用之例句

一般營養素可敘述之生理功能例句

廣告內容述及「...ooo軟膠囊為食品級肝o健，其含量完全與肝o健相同...」，惟查「肝o健軟膠囊（衛署藥o字第05ooo3號）」係本署核准之藥品，其適應症為「肝炎、維護肝臟功能、肝硬化」，故以前開宣稱為廣告，易使消費者誤認該產品具有藥品之療效，涉及違反食品安全衛生管理法第28條規定。



# 食品標示宣傳或廣告詞句涉及誇張 易生誤解或醫療效能之認定基準

醫療效能

誇張或易生誤解

通常可使用之例句

一般營養素可敘述之生理功能例句

科學實證能增強記憶力的保健食品(食物)

生理功能

立即訂購



1. 磷脂酰絲胺酸—俗稱腦磷脂 (PHOSPHATIDYL

SERINE) 51則使用心得

磷脂酰絲胺酸是萃取自大豆卵磷脂的成份，是維持大腦運作的重要幫手，隨年齡增加會慢慢被消耗，因此科學界發現補充磷脂酰絲胺酸能使腦細胞活化，能改善因老化引起的記憶力衰退，並增加學習力、表達能力、專注力

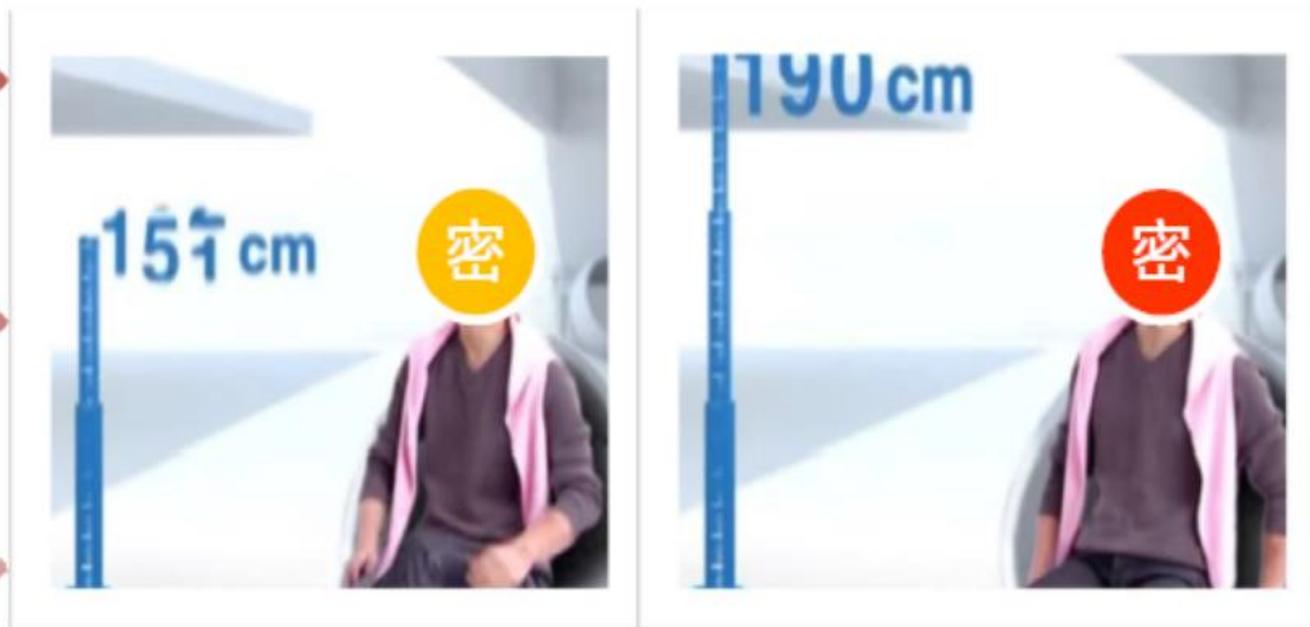
# 食品標示宣傳或廣告詞句涉及誇張 易生誤解或醫療效能之認定基準

醫療效能

誇張或易生誤解

通常可使用之例句

一般營養素可敘述之生理功能例句



孩子的高度，來自父母的態度

改變身體外觀



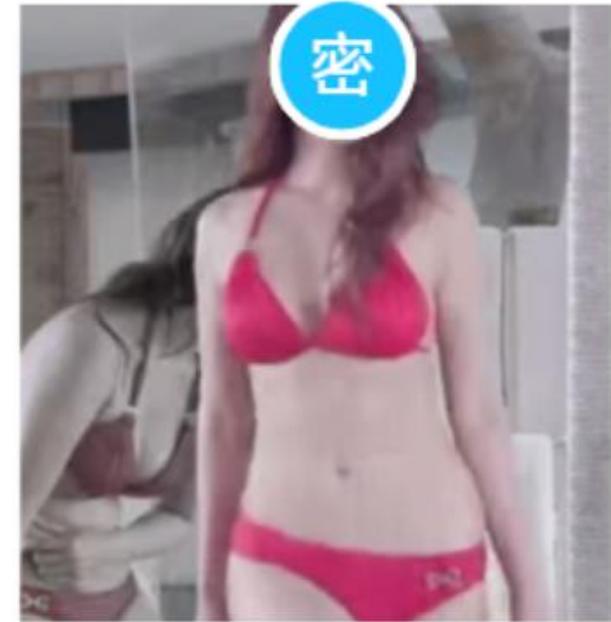
# 食品標示宣傳或廣告詞句涉及誇張 易生誤解或醫療效能之認定基準

醫療效能

誇張或易生誤解

通常可使用之例句

一般營養素可敘述之生  
理功能例句



少一點，少一點，只要再少一點

改變身體外觀



# 食品標示宣傳或廣告詞句涉及誇張 易生誤解或醫療效能之認定基準

醫療效能

誇張或易生誤解

通常可使用之例句

一般營養素可敘述之生理功能例句

沖付刀法：請置於冰涼處  
拆封後，請儘早食用

保存期限：2年  
有效日期：見盒底  
容 量：45錠

食品原料：  
糖、微結晶

食品添加物：澱粉酵素、維生素C、

出產國：  
工廠登記證字號：

本產品已投保泰安產物保險公司  
產品責任險新台幣1000萬元

SGS TAIWAN LTD  
TAIWAN

檢驗合格

蒜頭的功能

幫助牙齒骨骼正常發育。幫助消化。幫助維持消化道機能。改變細菌叢生態。使排便順暢。調整體質。調節生理機能。滋補強身。增強體力。精神旺盛。養顏美容。幫助入睡。營養補給。健康維持。青春美麗。產前產後或病後之補養。促進新陳代謝。促進食慾。開胃。熄火。降火氣。

總代理：  
請看FB：  
粉絲專頁：

有限公司 客戶服務專線：  
中華：  
亞太：

# 食品標示宣傳或廣告詞句涉及誇張 易生誤解或醫療效能之認定基準

醫療效能

誇張或易生誤解

通常可使用之例句

一般營養素可敘述之生理功能例句

- ① 包裝食品營養宣稱應遵行事項
- ② 維生素礦物質類錠膠食品營養標示遵行事項

維他命C 500食品錠 ◎ 產品特色及說明



- 為水溶性、接近中性的維他命C。
- 溫和形式減少刺激與不適。
- 每錠含500毫克的維他命C。



- 維生素C促進膠原蛋白的形成，增進體內結構組織、骨骼及牙齒的生長，促進鐵的吸收。
- 男女老少皆需要，也是愛美女性的最愛。
- 每天補充適量維他命C，可以美容養顏，也讓身體更有保護力。

維生素C  
50mg

幫助膠原蛋白生成。

維生素C是有助於體內膠原蛋白生成的成分，也是眾所周知有益美容與健康的成分。一天只要服用一瓶的「密」，就可以讓您同時攝取到維生素C。

乳酸菌  
10億個

NTORY 獨特、先進的乳酸菌。產品中含有白釀造葡萄酒過程中發起的植物性乳酸菌，是一種相當受女性喜愛的成分。



簡報完畢  
敬請指教

