

110 年通訊傳播業者促進性別平權 之具體作為及效果案例

主辦單位：綜合規劃處

民國 111 年 7 月 7 日

目錄

壹、前言	3
貳、一般性具體作為	5
一、結婚、懷孕至生子提供福利照護及保護措施	5
(一) 基本作法	5
(二) 提供禮金、津貼等相關補助	5
(三) 舒適集乳環境及設施案例—以中華電信為例	6
(四) 優良哺集乳室認證及孕媽咪關懷案例—以遠傳電信為例	7
(五) 維護女性職場安全友善措施案例—以台灣之星為例	7
二、性別平權教育訓練課程	8
(一) 基本作法	8
(二) 推動性別平權教育訓練案例—以北桃園為例	8
(三) 安排性別友善、平權系列學習活動—以台哥大為例	9
(四) 以討論方式落實性別平等及職場防霸凌教育訓練—以新永安為例	9
(五) 參與政府舉辦之性別平權教育訓練課程—以九太科技為例	10
三、制定性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法	11
(一) 基本作法	11
(二) 明訂性騷擾防治措施、申訴及懲戒處理要點—以遠傳為例	11
(三) 於公司網站設立標準作業流程—以九太科技為例	11
參、強化式具體作為	12
一、鼓勵員工自我認同、推廣性別平權—以香港商迪士尼傳媒為例	12
二、母親節特輯—以遠傳電信為例	12
三、提供健康職場母親全方位照顧與協助—以遠傳電信為例	13
四、貼心照顧女性小巧思—以關貿網路為例	14
五、體恤女性停車便利及安全性—以觀昇為例	14
六、顧問諮詢服務，維護女性同仁身心健康—以中華電信為例	15

壹、 前言

為持續了解通傳產業促進性別平權之具體作為，俾本會各處納入性平業務之推廣應用，並提供其他業者學習仿效，本會自 109 年起依行政院性別平等處建議，再針對「我國通訊傳播事業員工性平分析」年度報告延伸彙編「通訊傳播業者促進性別平權之具體作為及效果案例」報告。

「110 年我國通訊傳播事業員工性平分析」之 66 家受調查業者中，23 家業者於 109 年曾有促進性別平權之具體作為，認為確實可帶動公司營運層面之正面效果（提升內部和諧、公司創意質與量、創新的能力等）。

為擇選優良案例，本報告擇定公司自評其促進性別平權之具體作為有良好成效之業者（自評平均超過 4 分）：電信業者為中華電信、台灣大哥大、台灣固網、遠傳電信、新世紀資通、台灣之星、神坊資訊及關貿網路 8 家業者；有線電視為新竹振道、北桃園、新永安及觀昇 4 家業者；衛星電視為九太科技、東森電視事業及香港商迪士尼傳媒 3 家業者，共計 15 家業者（如下表）說明該等公司促進性別平權之具體作為。

業務別	公司名稱
電信業者	中華電信
	台灣大哥大 / 台灣固網
	遠傳電信 / 新世紀資通
	台灣之星
	神坊資訊
	關貿網路
有線電視	新竹振道
	北桃園
	新永安
	觀昇
衛星電視	九太科技
	東森電視事業
	香港商迪士尼傳媒

本報告彙整業者之一般性具體作為及強化式具體作為，前者係業者為遵循相關法令規範所採行之一般性具體作為，例如依性別工作平等法規定或優於規定提供家庭照顧假、男性陪產假、女性生理假、產檢假、分娩假、育嬰留職停薪等給假措施，或提供集哺乳室、育嬰津貼、托兒津貼補助等照護措施，並從中挑選有效推動相關措施之案例；後者係以更活潑及具互動性的性別平權相關活動與措施，加深員工對性別平權認知之強化式具體作為，例如華特迪士尼訂有女性月及兩性平權月並舉辦一系列活動，其中包括講座、數位學習、女性員工成就故事分享及線上遊戲等，以提升員工對於性別平權之共鳴及鼓勵員工自我認同。

貳、一般性具體作為

一、結婚、懷孕至生子提供福利照護及保護措施

(一) 基本作法(依「性別工作平等法」規定)

1. 依「性別工作平等法」之規定或優於規定提供家庭照顧假、男性陪產假、女性生理假、產檢假、娩假、育嬰留職停薪等給假措施。
2. 設置哺(集)乳室、提供育嬰津貼、托兒津貼補助、托兒設施(例如與公司附近之托兒中心簽約)等照護措施。

(二) 提供禮金、津貼等相關補助

1. 提供準媽媽營養金及分娩補助—以遠傳電信為例
 - (1) 準媽媽營養金：對懷孕滿三個月員工發給準媽媽(孕婦)營養金補助。
 - (2) 分娩補助：對員工或員工配偶生產發給分娩補助金。
2. 提供生育及育兒各項福利—以台哥大為例
 - (1) 生育福利補助及托兒補助補助：所有員工每胎新生兒的生育津貼及員工育有 6 歲以下子女的育兒津貼。
 - (2) 提供低利育兒信貸：嬰幼兒 0 到 6 歲之間提供台灣大集團員工專屬「育兒信貸方案」，員工申請不僅免手續費，更享有優惠利率。
 - (3) 自選式福利方案：員工每年依個人需求選擇申請子女教育、家庭國內外旅遊或家庭成員自費保險補助。
 - (4) 配偶福利：同仁配偶免費享有公司全額負擔費用之住院醫療險及癌症健康保險。
 - (5) 子女福利：與托嬰中心、幼兒園及教育機構簽約合作，同仁子女托嬰、就學享有特約優惠價格。
 - (6) 生育禮金：職福會提供生育禮金。

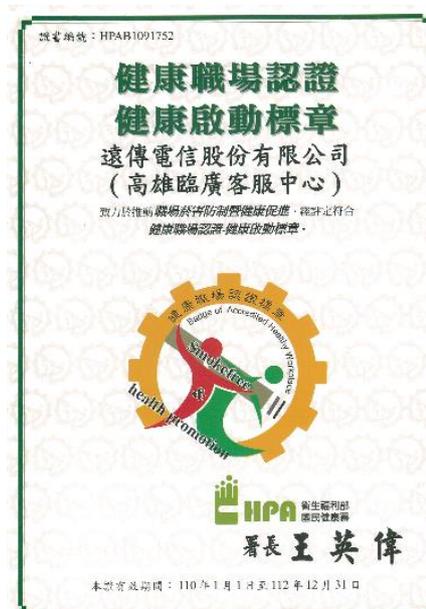
(三) 舒適集乳環境及設施案例—以中華電信為例

1. 全區設置哺集乳室 42 處，其中 15 個通過衛生主管機關優良哺集乳室認證。
2. 哺乳中同仁可免費使用哺集乳室設備，每日 2 次，每次至少 30 分鐘；部份哺集乳室並開放洽公民眾使用。
3. 哺集乳室具隱密、安全性及良好之採光、通風，硬體設施完善：包含桌子、靠背椅、圍簾、L 型枕、奶瓶消毒鍋、電源插座、有蓋垃圾桶、飲水機、母乳專用冰箱、冷熱敷袋及獨立空間等。
4. 設置門禁安全管理，以專屬門禁卡提供予集乳同仁使用，讓同仁在設備完善且舒適的環境哺集乳。
5. 提供哺乳衛教相關資訊、書籍以及育兒雜誌等。
6. 定期檢修維護哺集乳室各項儀器、設備。



(四) 優良哺乳室認證及孕媽咪關懷案例—以遠傳電信為例

1. 各辦公場所參與優良哺乳室認證及參賽，保障產後母性保護。
2. 對孕婦及產後母性提供健康職場母性關懷，由人資長簽名關懷卡。



(五) 維護女性職場安全友善措施案例—以台灣之星為例

1. 女性員工經勞資會議同意得於午後十時至翌晨六時之時間內工作，無大眾運輸工具可資運用時，得搭乘計程車並報支車資。
2. 不開放妊娠或哺乳期間之女性員工於午後十時至翌晨六時之時間內工作。

二、性別平權教育訓練課程

(一) 基本作法

1. 邀請講師面對面授課，加強同仁觀念之提升。
2. 透過 e-learning 方式作為性別工作平權訓練課程。
3. 藉由觀賞性別平權有關之影片，宣導性別平權觀念。

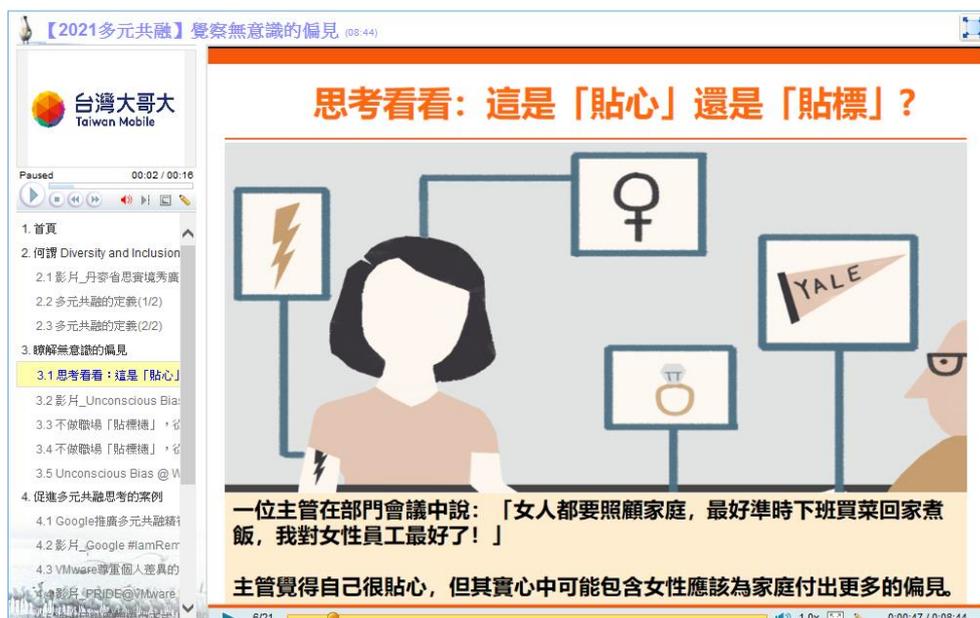
(二) 推動性別平權教育訓練案例—以北桃園為例

1. 定期 e-learning 舉辦性別工作平權訓練課程：「職場不法侵害危害預防及溝通技巧」、「職場性騷擾防治」、「職場性別平等宣導」。
2. 參與桃園市政府勞動局舉辦「企業托兒友善資源說明會」。



(三) 安排性別友善、平權系列學習活動—以台哥大為例

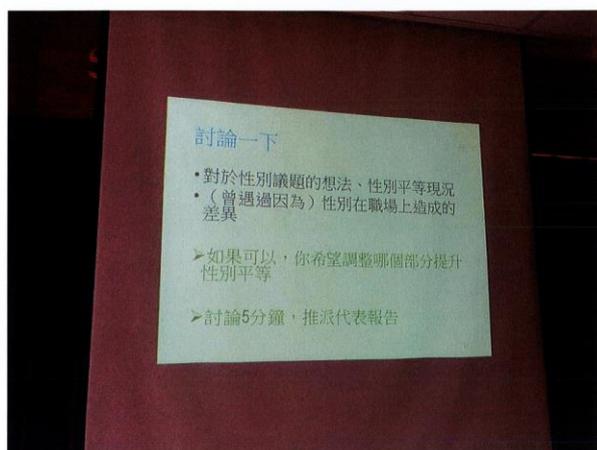
透過覺察無意識偏見線上課程，引領思考工作中的刻板印象或偏見。



(四) 以討論方式落實性別平等及職場防霸凌教育訓練—以新永安為例

全員參加性別平等教育訓練，落實性別主流化之認知與實踐。

110/6/7 性別主流之認知與實踐



(五) 參與政府舉辦之性別平權教育訓練課程—以九太科技為例

1. 參與衛生福利部國民健康署舉辦之「營造友善職場哺乳環境」。
2. 參與新北市政府勞工局舉辦之「性別工作平等法相關議題及案例分析」課程。



三、制定性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法

(一) 基本作法

1. 依「性別工作平等法」訂立相關方案，設置性騷擾申訴之專線電話、傳真及電子信箱。
2. 設置性騷擾申訴處理委員會(以下簡稱申訴會)：申訴會女性委員不得少於2分之1，另得視需要聘請社會公正人士及專家擔任委員。

(二) 明訂性騷擾防治措施、申訴及懲戒處理要點及申訴信箱—以遠傳為例

類別	
行為規範	工作規則Work Rule
行為規範	工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒處理要點



申訴信箱

性騷擾申訴·人力資源議題

若您知道誰能處理您的問題，請直接以電話或是email與其聯絡；若您不知道該向誰反應您所遭遇的問題，建議您先至「[新手上路](#)」網頁網頁瀏覽，並先行向權責單位聯絡，若仍不清楚該向誰反應或反應後未獲處理請選擇您的申訴類別，將有專責單位協助處理。

性騷擾申訴



- 本表單送出後將直達申訴處理小組專用信箱，並不會公開在討論區內容當中。
- 請留下您的真實姓名、聯絡方式，並請務必提供相關具體資訊與事證，申訴小組方能據以處理；若相關資訊不齊備時，申訴小組將無法處理。

(三) 於公司網站設立標準作業流程—以九太科技為例

於公司網站設立「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」之標準作業流程。



九太科技股份有限公司
JEOU TAI TECHNOLOGY CO., LTD

標準作業流程：一、規章類

作業流程

01. 員工管理辦法
02. 工作場所性騷擾防治措施
03. 在職進修補助辦法
04. 安全衛生工作守則

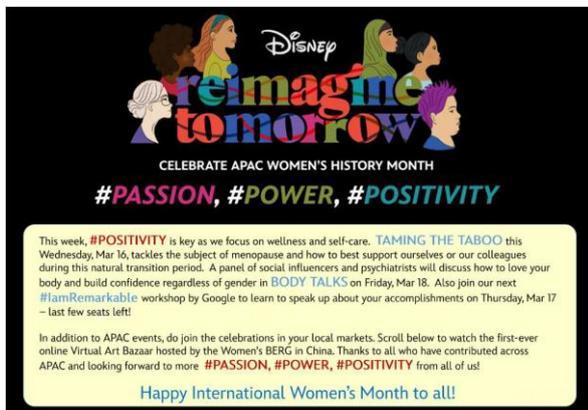
參、 強化式具體作為

一、 鼓勵員工自我認同、推廣性別平權—以香港商迪士尼傳媒為例

由於 2021 年全球仍遭逢 COVID-19 疫情影響，絕大多數員工居家辦公，故全部改為線上會議，無實體活動。

(一) 每年三月份，迪士尼企業訂為女性月，邀請企業內與各界傑出女性分享故事，例如請"Rock the Naked Truth"的發起人來分享如何從毫無自信的胖女孩，到突破自我、積極健身、游泳、衝浪、參加馬拉松、自行車比賽等來尋求自我認同與成就的故事。

(二) 每年六月份，迪士尼企業訂為兩性平權月 Pride 365，以多元與包容等議題邀請企業內與各界 LGBTQIA 舉辦座談會、線上遊戲來鼓勵員工參與，例如邀請公司產品部/創意部的同仁就已推出的授權商品及電影角色，在如何形塑商品或是角色之多元性，提出他們的觀點及實行的成果。



Disney Reimagine Tomorrow
CELEBRATE APAC WOMEN'S HISTORY MONTH
#PASSION, #POWER, #POSITIVITY

This week, **#POSITIVITY** is key as we focus on wellness and self-care. **TAMING THE TABOO** this Wednesday, Mar 16, tackles the subject of menopause and how to best support ourselves or our colleagues during this natural transition period. A panel of social influencers and psychiatrists will discuss how to love your body and build confidence regardless of gender in **BODY TALKS** on Friday, Mar 18. Also join our next **#IamRemarkable** workshop by Google to learn to speak up about your accomplishments on Thursday, Mar 17 – last few seats left!

In addition to APAC events, do join the celebrations in your local markets. Scroll below to watch the first-ever online Virtual Art Bazaar hosted by the Women's BERG in China. Thanks to all who have contributed across APAC and looking forward to more **#PASSION, #POWER, #POSITIVITY** from all of us!

Happy International Women's Month to all!



TAMING THE TABOO: Understanding Menopause in the Workplace

WORKPLACE OPTIONS
Workplace Options Speaker:
Dr. Isha JOSHI
FOUNDER/CEO, PHYSIONIZE
Advanced Physiotherapy

While many women issues are openly discussed, the topic on menopause remains rather unmentionable and many may suffer its impact and inconveniences at work. Let's bravely tackle the stigmas, manage the symptoms and support women colleagues working through menopause.

16 MARCH (WED)
Click Here to Register
Vietnam, Thailand, Indonesia | 9:00-10:00
Greater China & Singapore | 10:00-11:00
Japan & Korea | 10:30-11:30
Australia | 13:30-14:00
Language: English

#I AM Remarkable WORKSHOPS by Google

Google Certified Facilitators:
Maria NAVARRO
Sr Mgt. Learning & Dev.
Shanghai Disney Resort (SHDR)
Xiaoyu SONG
Assoc. Mgr. O&M, SHDR
Pearl WU
Sr Specialist, I&D,
SHDR

Join these Google-designed workshops that empower women and underrepresented groups in many companies today. Challenge the social perception around self-promotion, learn its importance personal and professional lives and be equipped with tools to develop this skill.

17 MARCH (THU)
For Individual Contributors
Click Here to Register
Vietnam, Thailand, Indonesia | 8:30-10:00
Greater China & Singapore | 9:30-11:00
Japan & Korea | 10:30-12:00
Australia | 13:30-15:00
Language: English
80 seats ONLY for each session (1st come 1st serve)

Click here to learn more about #IamRemarkable by Google



Disney Reimagine Tomorrow
Pride 365
EVERY DAY IN EVERY WAY

"Do not allow people to dim your shine because they are blinded. Tell them to put on some sunglasses, because we were born this way."
- LADY GAGA

This week, we celebrate and learn more about Pride with fun and games! Join our **Wheel of Fortune - Pride edition**, where we have fabulous **Disney Pride Collection** exclusive prizes up for grabs! Check this **demo video** how to play, and register below to grab your seat. You don't need to be an expert, just play with your assigned team to learn while having a blast!

We're also gearing up for our **Pride Connections** starting next week, where we invite interested cast to share your thoughts and perspectives on LGBTQIA+ aspirations for APAC. **Choose a suitable session below**, to join a conversation.

Finally -- check out our **Replays on Demand** section if you missed the **APAC Pride Alliance Launch**, and be **Alliance Volunteer** by clicking [here](#).

Happy Pride 365!



PRIDE @ WORK: CELEBRATING LGBTQIA+ STORIES IN OUR PRODUCTS

There are so many stories to be shared on LGBTQIA+. As colorful as the rainbow's spectrum are the many narratives to gain human insight and inspiration, many opportunities to design our products and shape experiences to cater and care for different orientations, identities and expressions. Listen and engage with our TWDC panel as we look into Pride 'storytelling' across our segments.

PANELIST
NANA GADD
Director, Games, Japan

PANELIST
INES HUANG
Senior Manager, Creative Design, APAC

MODERATOR
DILSHAAD SAIB
HRBP Manager, Mainland China

JUNE 29th 2022
Language: English (with Mandarin & Japanese Simultaneous Interpretation)

VIETNAM, THAILAND, INDONESIA 9:30 - 10:30	GREATER CHINA & SINGAPORE 10:30 - 11:30	JAPAN & KOREA 11:30 - 12:30	AUSTRALIA 12:30 - 13:30
---	---	---	-----------------------------------

INTERESTED CAST MEMBERS - CLICK TO REGISTER

二、母親節特輯—以遠傳電信為例

製作她們「是工程師，也是媽媽」影片，分享身兼母親與工程師的甘苦談，以此對於兼顧工作與家庭的員工(媽媽們)致上最高敬意。



三、提供健康職場母親全方位照顧與協助—以遠傳電信為例

從女性孕前、孕產及產後三階段來提供全方位照顧與協助，透過問卷及護理師訪談了解懷孕員工的職場保護需求，並進行健康指導、保護措施或工作調整等安排，以照護母性員工之健康，完成問卷填答即可獲得公司提供的「寵愛媽咪小禮包」。

健康職場 母性關懷 

親愛的同仁: (為維護個人隱私，均以信件副本 Mail 給本人)
恭喜您 迎接新生命的喜悅，我是職安室護理師 Mi Dou
為能了解您孕期健康，協助您調適與保護懷孕過程之身、心健康，懇請回覆附檔問卷，日後會以電話的方式與您聯繫 進行電話的訪談。

孕期保健相關資訊請點選連接圖片

 衛生福利部國民健康署 **孕產婦關懷網站**

衛生福利部國民健康署孕產婦關懷諮詢專線 0800-870-870 (國語諧音：抱緊您 抱緊您)
諮詢服務時間：週一至週五每日上午 8 時至晚上 6 時，週六上午 9 時至下午 1 時(國定假日除外)



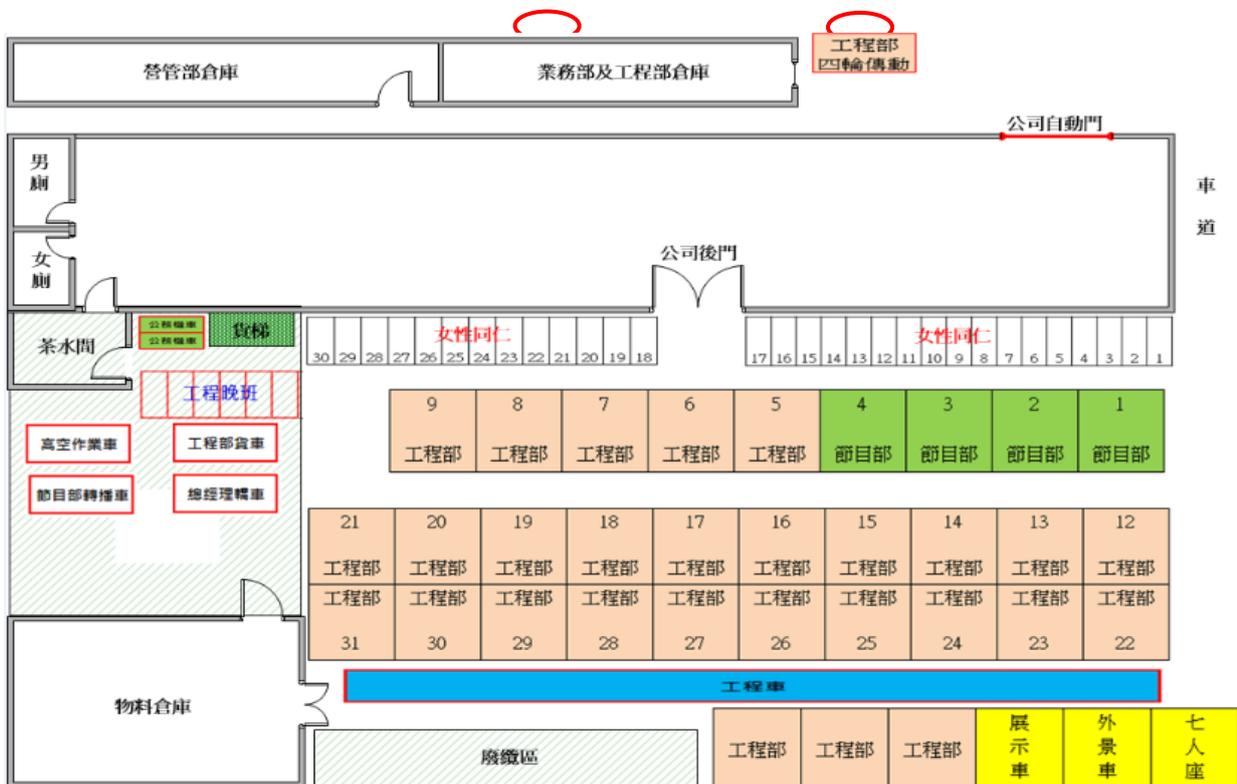
四、貼心照顧女性小巧思—以關貿網路為例

為貼心照顧女性同仁，在各樓層女化妝室，擺放置物櫃供女性同仁放置隨身小物。



五、體恤女性停車便利及安全性—以觀昇為例

公司機車停車場原位於二樓，由於上下二樓之停車場坡度較陡，為體恤女性停車便利及安全性，因此針對女性同仁規劃於一樓設置專屬女性之機車停放位置。



六、顧問諮詢服務，維護女性同仁身心健康—以中華電信為例

(一) 每月以電子郵件發送一篇宣導文章如下表：

年/月	主題	年/月	主題
2021/1	從「心」出發，談增強自己「心理韌性」的壓力解	2021/7	新冠肺炎疫苗百百種!
2021/2	甜食在手，欲罷不能？	2021/8	好夢正酣的方法
2021/3	運用心理學秘訣，培養運動習慣	2021/9	覺察、對話，伴我們走過情緒浪潮
2021/4	家庭照護資源補給站	2021/10	職場新視野，工作成就再出發！
2021/5	操辦婚事壓力大？情理兼顧的溝通可緩解	2021/11	談談「職場」這間沒有圍牆的學校
2021/6	運用正向教養面對手機兒童	2021/12	相愛相殺？親密關係這樣行不行？

(二) 提供全區同仁每人每年 5 次免費顧問諮詢(電話或面談，含心理、健康、法律、生活議題)。