

# 國家通訊傳播委員會 111 年度性別平等推動計畫成果報告

## 壹、性別議題年度成果

### 一、院層級議題

#### (一) 議題一、促進公私部門決策參與之性別平等

目標	關鍵績效指標 (含衡量值及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形 及年度成果
<p>一、促進公私部門決策參與性別平等</p> <p>(一) 行政院各部會所屬委員會任一性別比率達 40%</p> <p>(二) 政府捐助財團及國營事業董監事任一性別比例達三分之一</p> <p>二、提升私部門(全國性社會團體、農</p>	<p>一、機關(包含二級與三級機關)所屬委員會委員任一性別比率達 40% 之達成率為 75%。</p> <p>達成率 = (任一性別比率達 40% 之機關所屬委員會數/機關所屬委員會總數) * 100%</p> <p>二、政府捐助財團法人董、監事任一性別比例達 1/3 之達成率均為</p>	<p>研議相關措施或修正相關規定，提升性別比例。</p>	<p>【委員會】</p> <p>本會所屬委員會共 15 個，其中 8 個已達委員任一性別比例 40% 以上 (53.33%)，另有 1 個委員會將於 111 年任務結束解編。未來將持續推動提升性別比例，如當屆委員會未達性別比率時提醒於委員出缺或屆期改選時調整，並逐年達成目標。</p>	<p>111 年： 達成率 57%</p> <p>112 年： 達成率 64%</p> <p>113 年： 達成率 71%</p> <p>114 年： 達成率 78%</p>	<p>■ 達成 □ 未達成</p> <p>※年度成果： 本會所屬委員會(含小組等任務編組)計有 13 個(衛星固定通信業務屆期換發特許執照審查會於 111 年 1 月 1 日解編、電信事業普及服務基金管理委員會於 111 年 8 月 27 日改由數位發展部主管)，除「衛星廣播電視事業境外衛星廣播電視事業及他類頻道節目供應事業評鑑諮詢會議」及「廣播電視節目廣告諮詢會議」等 2 個任務編組，尚未達成任一性別比例 40% 以上，其他 11 個任務編組均已達成(達成率為 84.62%)，已達成 111 年績效指標。</p>

<p>漁、工 會及上 市櫃公 司)女性 參與決 策。</p>	<p>100%。</p> <p>董事達成率=(任一性別比例達 1/3 之政府捐助財團法人數 / 財團法人總數 ) * 100 %</p> <p>監察人(監事)達成率=(任一性別比例達 1/3 之政府捐助財團法人數 / 財團法人總數 ) * 100 %</p>		<p><b>【財團法人】</b></p> <p>本會主管之財團法人，計有電信技術中心及台灣網路資訊中心 2 個，現行董事及監察人皆已達成任一性別比例不少於三分之一，達成率均為 100%；未來董監事成員改選時亦將充分考量性別平等相關面向。</p>	<p><b>【董事】</b></p> <p>111 年 : 100%</p> <p>112 年 : 100%</p> <p>113 年 : 100%</p> <p>114 年 : 100%</p> <p><b>【監察人】</b></p> <p>111 年 : 100%</p> <p>112 年 : 100%</p> <p>113 年 : 100%</p> <p>114 年 : 100%</p>	<p>■達成 □未達成</p> <p>年度成果：</p> <p>一、財團法人電信技術中心及台灣網路資訊中心業於 111 年 8 月 27 日改由數位發展部主管。移撥前 2 中心之董事及監察人以現有人數計算，任一性別比例均不少於三分之一。</p> <p>二、另依行政院性別平等處 111 年 9 月 13 日電子郵件，因應數位發展部之成立，各相關機關有關性別平等政策綱領及各部會性別平等推動計畫(111 至 114 年)主要權責機關更新調查；本會於同年月 27 日回復本項業務權責調</p>
--	---	--	--	--	--

### 檢討策進

#### 1、委員會

111 年度績效指標項數共 1 項、達成項數 1 項、未達成項數 0 項，本項議題之績效指標均已完成。

#### 2、財團法人(董事及監察人)

111 年度績效指標項數共 1 項、達成項數 1 項、未達成項數 0 項，本項議題之績效指標均已完成。

### (二) 議題三、消除性別刻板印象、偏見與歧視

目標	關鍵績效指標 (含衡量值及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形 及年度成果
<p>一、消除性別刻板印象、偏見與歧視。</p> <p>二、促進民眾對多元性別及多元家庭(含同性婚姻、非同居家庭、移民、單身、代養)認識與接受。</p>	<p>一、民眾之性別平等觀念提高 4%。</p> <p>二、有偶(含同居)女性之配偶(含同居人)之平均每日無酬照顧時間由 1.48 小時提升至 1.83 小時。</p> <p>三、高等教育中女性畢業於科學、技術、工程及數學領域比例提升至 29.33%</p>	<p>一、鼓勵及促進媒體製播具性別平等觀點的內容</p>	<p>一、辦理座談或研討會探討消除性別刻板印象、偏見與歧視，以及多元性別、多元家庭等題，並請者針對廣</p>	<p>一、參與座談或研討會之媒體從業人員建立性別平等意識比率分別為：</p> <p>111 年：86%</p> <p>112 年：88%</p> <p>113 年：89%</p> <p>114 年：90%</p> <p>二、每年撰寫廣電媒體製播內容涉性歧視之分析報告：</p> <p>111 年：1 份</p> <p>112 年：1</p>	<p>■達成</p> <p>□未達成</p> <p>※年度成果：</p> <p>一、本會 111 年邀請廣電產業不同階層從業人員，於 8 月 4 日、8 月 30 日、9 月 8 日辦理與消除性別偏見、多元性別、多元家庭議題相關之研討會或座談會共計 4 場。填答問卷計 723 人次(男性比率 31.18%，女性比率 68.82%；主管比率 37.99%，非主管比率 62.01%)，建立性別平等意</p>

	<p>。四、民眾對多元性別及多元家庭之認識與接受度提高4%。</p>		<p>媒體內容性議題之妥協進行說明。活動將邀請電業同層業員出席，強調從人有消基男任定所生偏或升元家庭內涉別題不案進行說明。動邀廣產不階從人出，強廣從人有消基男任定所生偏或升元家庭</p>	<p>份 113年：1份 114年：1份</p>	<p>識比率已達86%。 (一)8月4日「從廣播/電視節目探討性別平權」課程：由政治大學新聞系副教授方念萱講授，內容涵蓋「性騷擾」、「性別交織處境」、「多元性別」、「消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)」、「性別刻板印象」等議題，教材取自我國及各國媒體上呈現之性別平權相關案例，引導學員思考性別議題在媒體上的呈現，提升媒體對於性別平等的意識，本卷填答問題計165人次。各職級</p>
--	------------------------------------	--	---	----------------------------------	---

			<p>性別議題認知態度，進而產符合性別平等之廣電音內容。</p> <p>二、定期撰寫電體播內容涉歧視之分析報告。</p>		<p>性別比率情形如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 經理以上：男 3.64%、女 4.85%</li> <li>2. 主任：男 3.64%、女 4.85%</li> <li>3. 組長：男 0.61%、女 3.03%</li> <li>4. 製作人：男 1.21%、女 1.82%</li> <li>5. 企劃：男 1.82%、女 7.88%</li> <li>6. 執行製作：男 0%、女 1.82%</li> <li>7. 編審導播：男 0.61%、女 4.85%</li> <li>8. 其他：男 21.82%、女 37.58%</li> </ol> <p>(二)8月4日「數位時代中的性別暴力」課程：由數位女力聯盟秘書長張凱強講授，內容包括數位性別暴力之定義、分類，並納入廣播電視節目之案例研討，除透過違</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>法樣態的說明，亦將於課程中分享正面案例，藉此強化廣電產業從業人員對網路暴力、仇恨言論之認知，進而透過認知產製性別平權之廣電內容，本場填答問卷計 165 人次。各職級性別比率情形如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 經理以上：男 3.64%、女 4.85%</li> <li>2. 主任：男 3.64%、女 4.85%</li> <li>3. 組長：男 0.61%、女 3.03%</li> <li>4. 製作人：男 1.21%、女 1.82%</li> <li>5. 企劃：男 1.82%、女 7.88%</li> <li>6. 執行製作：男 0%、女 1.82%</li> <li>7. 編審導播：男 0.61%、女 4.85%</li> <li>8. 其他：男 21.82%、女</li> </ol>
--	--	--	--	--	--

					<p>37.58%</p> <p>(三)8月30日「性別平權－CEDAW與消除性別刻板印象」課程：由社團法人台灣防暴聯盟秘書長廖書雯講授，內容包括性別平權回顧與前瞻、消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)、消除性別刻板印象、案例討論等，本場填答問卷計214人次。各職級性別比率情形如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 經理以上：男4.21%、女4.21%</li> <li>2. 主任：男3.74%、女4.67%</li> <li>3. 組長：男0.47%、女4.67%</li> <li>4. 製作人：男0.47%、女1.4%</li> </ol>
--	--	--	--	--	---

					<p>5. 企劃：男 1.4%、女 6.54%</p> <p>6. 執行製作：男 0%、女3.27%</p> <p>7. 編審導播：男 2.34%、女 3.27%</p> <p>8. 其他：男 17.76%、女 41.59%</p> <p>(四)9月8日「性別案例研討-國際與國內的參考」課程：由社團法人台灣防暴聯盟秘書長廖書雯講授，內容包括媒體報導社會文化影響、NCC裁罰案例研討、英國下架刻板印象廣告的案例參考等，本場填答問卷計179人次。各職級性別比率情形如下：</p> <p>1. 經理以上：男 3.91%、女 5.03%</p> <p>2. 主任：男 3.35%、女 5.59%</p> <p>3. 組長：男</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>0.56%、女 3.91%</p> <p>4. 製作人：男 0.56%、女 1.12%</p> <p>5. 企劃：男 0.56%、女 5.03%</p> <p>6. 執行製作：男 0%、女 1.68%</p> <p>7. 編審導播：男 2.23%、女 3.91%</p> <p>8. 其他：男 18.99%、女 43.58%</p> <p>二、111 年度廣電媒體製播內容涉性平歧視報告核處案例共 3 件，案例分析如第 22-24 頁。</p>
	<p>二、營造性別平等的數位/網路文化。</p>	<p>督導 iWIN 網路內容防護機構於辦理兒少上網安全教育宣導活動時，適時增加與性別平等相關之議題，如網路素養教育、兒少</p>	<p>iWIN 網路內容防護機構提報辦理兒少上網安全教育宣導活動涉及性別平等相關議題之場次，各年度目標值為：</p> <p>111 年：5 場</p> <p>112 年：10 場</p> <p>113 年：15 場</p> <p>114 年：20 場</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>達成</p> <p><input type="checkbox"/>未達成</p> <p>※年度成果：</p> <p>iWIN 每年均辦理大型宣導及校園宣導等兒少上網安全教育宣導活動；111 年度 iWIN 辦理前揭宣導活動之主題涉及「性別平等」相關議題（如兒少性剝削、兒少私密影像等）之場次已有 6 場並已達成績</p>	

			性剝削、兒少私密影像等，提升宣導對象對於性別議題之認知及態度，進而減少性別刻板印象、偏見與歧視。		效指標，相關明細如下表。
--	--	--	--	--	--------------

➤ iWIN 兒少上網安全教育宣導活動涉及「性別平等」、「網路性別暴力」議題之場次 (111年)

	宣導類型	地點/學校名稱	宣導對象	人數	主題	宣導方式
1	校園宣導	雲林北港高中	全校學生	782	兒少性剝削、網路性別暴力	演講
2	校園宣導	臺南市國立曾文農工	全校學生	1,000	兒少性剝削、網路性別暴力	演講
3	校園宣導	彰化市國立彰化高級商業職業學校	教職員	83	網路性別暴力	演講
4	校園宣導	臺北市育成高中	高三學生	631	兒少性剝削、網路性別暴力	演講
5	校園宣導	金門多年國小	全校學生	95	兒少性剝削	演講
6	校園宣導	臺東桃源國中	全校學生	821	兒少性剝削、網路性別暴力	演講

**檢討策進**

1、鼓勵及促進媒體製播具性別平等觀點的內容

111年度績效指標項數共2項、達成項數2項、未達成項數0項，本項議題之績效指標均已完成。

2、營造性別平等的數位/網路文化。

111年度績效指標項數共1項、達成項數1項、未達成項數0項，本項議題之績效指標均已完成。

(三) 議題四、防治數位/網路暴力

目標	關鍵績效指標 (含衡量值及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形 及年度成果
完善法令與行政措施及其相關成效	檢視後應行訂修之法律案報本院審查率及非法律案完成訂修率均達100%	一、依「數位/網路性別暴力之定義、類型及其內涵說明」盤點主管法令(法律、法命令、行政規則與命令)及行政措施(計畫或方案等)。	每年1月請各單位全面盤點主管法令及行政措施，如與數位/網路性別暴力相關，則應檢討規定、內容是否妥適，並衡酌列入當年度法規訂修計畫。	111年：盤點法規及措施63個，相關法規及措施總數418個，完成率15%。 112年：盤點法規及措施175個，績完成率57%。 113年：盤點法規及措施146個，	<input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 未達成 ※年度成果： 一、本會性別平等推動計畫(111-114年)分四年逐年盤點相關法規及措施總數418個，111年規劃盤點法規及行政措施計63則(法律7則、組織類法規命令3則及三廣法之法規命令53則)。 二、盤點成果如下： 本會111年已盤點相關法規及措施63則均無須制(訂)修，已達總數418則之15%，

目標	關鍵績效指標 (含衡量值及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形 及年度成果
				績 率 92 % 完 成 率 114 年：盤點法 規 及 措 施 34 個 ， 績 累 完 成 率 100 % 。	已 完 成 111 年 之 績 效 指 標。 三、因部分法規 及措施移撥 數位發展部 主政，是以 112 至 114 各年度之盤 點數量及累 積完成率將 按法令移撥 實情修改， 並確實予以 盤點。
完善法令 與行政措 施及其相 關成效	檢視後應行 訂修之法律 案報本院審 查率及非法 律案完成訂 修率均達 100%	二、訂 修法令 及行政 措施	一、依行政院 性別平等 會第24 次委員會 議決議納 入數位通 訊傳播法 草案，研 訂即時移 除、下架 及申訴等 相關規 定。 二、經列入當 年度法規 訂修計畫 者，法律 案應完成 報行政院	111 年： 一、數位通訊傳 播法草案報 行政院審 查。 二、其 他，50%。 112 年：60% 113 年：80% 114 年：100%	<input type="checkbox"/> 達成 <input checked="" type="checkbox"/> 未達成 ※年度成果： 一、數位中介服 務法草案於 111 年 6 月 29 日於本 會網站公 布，並於 8 月份舉辦三 場分眾公開 說明會，邀 集相關中介 服務提供者、公民團 體及專家學 者表達意 見，鑑於社 會各界意見

目標	關鍵績效指標 (含衡量值及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形 及年度成果
			審議，其餘法令案應確實完成發布。		<p>眾多，本會刻正多方蒐集研析，滾動檢討納入內部研議，將秉持公開透明原則，遵循自由民主法治的基本精神，持續與各界溝通對話，凝聚社會共識。所涉議題層面多元，尚需時間進行充分研析與討論爰未達成，未來擬刪除本項績效指標。</p> <p>二、其他本議題50%之績效指標已完成。</p>
完善法令與行政措施及其相關成效	散布或未經同意而散布之私密影像之移除、下架率或案件之服務、處置率，於iWIN網路內	三、經由iWIN網路內容防護機構通知業者移除或下	督導iWIN網路內容防護機構於辦理民眾申訴機制之建立及執行業務時，如有接獲於網路散布或未經同意而散	經iWIN網路內容防護機構通知網路平臺業者自律處理散布或未經同意而散布之「兒少私密影像」，其平臺	<p>■達成 □未達成</p> <p>※年度成果： iWIN如有接獲於網路散布或未經同意而散布「兒少私密影像」相關申訴案件時，</p>

目標	關鍵績效指標 (含衡量值及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形 及年度成果
	容防護機構、私ME成人遭散布性私密影像申訴服務網、相關機關，分別達95%、75%、100%。	架散布或未經同意而散布之私密影像	布「兒少私密影像」相關申訴案件時，查明事實後立即聯繫平臺業者自律處理，提升散布或未經同意而散布之「兒少私密影像」移除或下架率。	業者以移除或下架方式處理之比率，各年度目標值為： 111年：80% 112年：85% 113年：90% 114年：95%	將查明事實後立即聯繫平臺業者自律處理。111年度 iWIN 通知業者自律處理共計 169 件，業者以移除或下架方式處理之比率為 80.3%，已達成績效指標，相關統計如下表 1。
完善法令與行政措施及其相關成效	散布或未經同意而散布之性私密影像之移除、下架率或案件之服務、處置率，於 iWIN 網路內容防護機構、私ME成人遭散布性私密影像申訴服務網、相關機關，分別達95%、75%、100%。	四、經由相關機關處理散布或未經同意而散布之性私密影像案件	每年公布廣播電視節目內容涉妨害兒少身心健康之性私密影像，抑或未經同意散布之性私密影像而有違反公共秩序、善良風俗或其他違法情狀者，違法核處紀錄。	每年公布廣播電視節目內容涉妨害兒少身心健康之性私密影像，抑或未經同意散布之性私密影像而有違反公共秩序、善良風俗或其他違法情狀者，違法核處紀錄 1 次： 111年：1次 112年：1次 113年：1次 114年：1次	<input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 未達成 ※年度成果： 違法核處紀錄已於本會官網性別平等專區公布。
促進民眾及公部門對於數位/網路性別暴力之	民眾對於數位/網路性別暴力認識提高 20 個百分	五、透過「數位素養教育推會」	一、補助非政府設立之廣播電視事業、傳播相關之	一、參與座談或研討會之學員建立性別平等意識比率分別	<input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 未達成 ※年度成果： 一、本會於 111 年 8 月 4 日

目標	關鍵績效指標 (含衡量值及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形 及年度成果
認知。	點。	( 或 其 他 任 務 編 組 ) 與 相 關 機 關 規 劃 推 動 ， 完 備 教 育 宣 導 機 制 ， 植 基 民 眾 防 治 觀 念 。	<p>大專校院、財團法人、社團法人及其他人民團體，針對社會大眾辦理媒體識讀教育相關之研習活動，包含數位/網路性別暴力等主題，提升研習者於性別議題之認知及態度，進而於生活中落實性別平等，並提高多元性別等議題接受度。</p> <p>二、督導 iWIN 網路內容防護機構於辦理兒少上網安全教育宣導活動時，適時</p>	<p>為：</p> <p>111 年：50%</p> <p>112 年：57%</p> <p>113 年：64%</p> <p>114 年：70%</p> <p>二、iWIN 網路內容防護機構辦理兒少上網安全教育活動涉及網路性別暴力相關議題之場次，各年度目標值為：</p> <p>111 年：5 場</p> <p>112 年：10 場</p> <p>113 年：15 場</p> <p>114 年：20 場</p>	<p>舉辦「數位時代中的性別暴力」課程，並由數位女力聯盟秘書長張凱強講授；內容包括數位性別暴力之定義、分類，並納入廣播電視節目之案例研討，除透過違法樣態的說明，亦將於課程中分享正面案例，藉此強化廣電產業從業人員對網路暴力、仇恨言論之認知，進而透過認知產製性別平權之廣電內容。本場出席人數計 212 人，建立性別平等意識比率已達 50%。</p> <p>二、iWIN 每年均辦理大型宣</p>

目標	關鍵績效指標 (含衡量值及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形 及年度成果
			增加與網路性別暴力相關之議題，提升宣導對象對於網路性別暴力議題之認知。		導及校園宣導等兒少上網安全教育宣導活動，111年度 iWIN 辦理前揭宣導活動之主題涉及「網路性別暴力」相關議題之場次已達 6 場，已達成績效指標，相關明細如下表 2。
促進民眾及公部門對於數位/網路性別暴力之認知。	機關人員接受數位/網路性別暴力防治教育訓練涵蓋率達 95%。	六、強化執法機關人員對於數位/網路性別暴力之認識及防治能力。	一、調查機關執法人員名冊。 二、針對執法人員，每年規劃辦理相關教育訓練課程，並於課程結束後，將相關課程講義教材公告於會內網站供下載參考運用，以強化人員對	111 年：累積涵蓋率達 50 %。 112 年：累積涵蓋率達 55 %。 113 年：累積涵蓋率達 75 %。 114 年：累積涵蓋率	<input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 未達成 ※年度成果： 一、已於 111 年 7 月 1 日以通傳人決字第 11111007130 號書函，請各單位提供辦理數位/網路性別暴力相關業務人員名冊，經統計共計有 10 位。另課程會請本會業

目標	關鍵績效指標 (含衡量值及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形 及年度成果
			於數位/ 網路性別 暴力之認 識及防治 能力。	達 95 % 。	<p>務單位電臺與內容事務處提供相關專業師資參考名單，以提升課程專業度。</p> <p>二、於 111 年 8 月 27 日辦理「網路監理與數位性別暴力防治」教育訓練，邀請社團法人台灣防暴聯盟廖書雯秘書長擔任講座，介紹有關數位性別暴力定義與類型、消除對婦女一切形式歧視公約 (CEDAW)、網路監理與數位性別暴力防治趨勢、現行法律與修法條文介紹及案件討論等內容，期藉由本次訓練，讓現場同仁</p>

目標	關鍵績效指標 (含衡量值及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形 及年度成果
					<p>能有更清楚的概念，以便落實相關政策。</p> <p>三、本次課程除調訓辦理數位/網路性別暴力人員名冊內6位同仁(男性4人，女性2人)外，亦開放一般人員自由報名，共計有56人參訓，(男性33人，女性23人)；另於課程結束後，將相關課程講義教材公告於會內網站供下載參考運用，以強化人員對於數位/網路性別暴力之認識及防治能力。</p> <p>四、111年累積訓練涵蓋率為60%，已達成111</p>

目標	關鍵績效指標 (含衡量值及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形 及年度成果
					年績效指標。
全面建構數位/網路性別暴力調查統計。	完成數位/網路性別暴力之公務調查統計及盛行率調查。	七、辦理調查統計，系統性蒐集與建置統計數據(含加害人及被害人性別統計)。	督導 iWIN 網路內容防護機構於辦理民眾申訴機制之建立及執行業務時，針對「兒少私密影像」申訴案件逐步建置統計數據。	iWIN 網路內容防護機構每年針對「兒少私密影像」申訴案件完成統計數據資料，年度完成率為： 111年：100% 112年：100% 113年：100% 114年：100%	<input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 未達成 ※年度成果： iWIN 已完成 111 年度「兒少私密影像」申訴案件統計數據，並達成績效指標，相關統計如下表 3。  另有關統計數據未納入加害人性別統計乙事，說明如下：iWIN 之申訴機制主要受理民眾通報有害兒少身心健康之網路內容案件，並非針對兒少個人權益受侵害問題進行處理，另 iWIN 對於網路上有害兒少身心內容，主要負責通知平臺業者自律下架或為適當處理，並無調查散布不法內容者身分之公權力，爰無法取得加害人之相關資訊。

目標	關鍵績效指標 (含衡量值及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形 及年度成果
全面建構數位/網路性別暴力調查統計。	完成數位/網路性別暴力之公務調查統計及盛行率調查。	八、針對數據資料提出防治策略分析，以供法令及行政措施訂修參考。	督導 iWIN 網路內容防護機構於辦理民眾申訴機制之建立及執行業務時，針對「兒少私密影像」申訴案件之數據提出相關防治策略分析建議。	iWIN 網路內容防護機構每年針對「兒少私密影像」申訴案件之數據資料提出相關防治策略分析建議，年度完成率為： 111年：100% 112年：100% 113年：100% 114年：100%	<input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 未達成 ※年度成果： iWIN 111 年度針對「兒少私密影像」申訴案件之數據資料提出相關防治策略分析建議如下：在 111 年所受理的兒少私密影像案件中，發現部分案件因第一線處理人員（如學校教師、社工或警員）對於兒少私密影像處遇方式的不熟悉，而造成案件後續處理及偵辦之困難及複雜度。例如，第一線處理人員未即時協助受害者保存相關事證，或因不熟悉事證保存以致受害者出於緊張、恐懼之心理而未保存相關事證即移除相關內容；第一線處理人員在聯繫加害者時未同時請求警方扣押加害者的相關裝置等。故建

目標	關鍵績效指標 (含衡量值及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)	績效指標達成情形 及年度成果
					議可針對第一線處理人員辦理相關教育訓練，加強其對於兒少私密影像之處遇知能。

表 1 iWIN「兒少私密影像」申訴案件處理成功率

年/月	兒少私密影像成案件數			涉及(網址+ 帳號)總數	被移除(網址 +帳號)數	通知業者自律 處理成功率(%)
	境外	境內	總計			
111 年	169	0	169	239	192	80.3%
處理成功率計算：被移除(網址+張貼違法影像帳號)總數÷涉及(網址+張貼違法影像帳號)總數×100%，部分申訴案件檢舉多個網址或帳號。						

表 2：iWIN 兒少上網安全教育宣導活動涉及「性別平等」、「網路性別暴力」

議題之場次 (111 年)

	宣導類型	地點/學校名稱	宣導對象	人數	主題	宣導方式
1	校園宣導	雲林北港高中	全校學生	782	兒少性剝削、 網路性別暴力	演講
2	校園宣導	臺南市國立曾文 農工	全校學生	1000	兒少性剝削、 網路性別暴力	演講
3	校園宣導	彰化市國立彰化 高級商業職業學 校	教職員	83	網路性別暴力	演講
4	校園宣導	臺北市育成高中	高三學生	631	兒少性剝削、 網路性別暴力	演講
5	校園宣導	金門多年國小	全校學生	95	兒少性剝削	演講
6	校園宣導	臺東桃源國中	全校學生	821	兒少性剝削、 網路性別暴力	演講

表 3：iWIN「兒少私密影像」申訴案件統計數據

		111 年
兒少私密影像成案件數		169
涉及被害兒少人數		139
被害兒少 年齡分佈	國小	4
	國中	29
	高中	58
	不確定	48
被害兒少 性別分佈	女	116
	男	15
	不確定	8

## 檢討策進

- 1、依「數位/網路性別暴力之定義、類型及其內涵說明」盤點主管法令（法律、法規命令、行政規則與職權命令）及行政措施（計畫或方案等）。  
111 年度績效指標項數共 1 項、達成項數 1 項、未達成項數 0 項，「本項議題之績效指標均已完成」。
- 2、訂修法令及行政措施  
111 年度績效指標項數共 2 項、達成項數 1 項、未達成項數 1 項。  
數位中介服務法草案於 111 年 6 月 29 日於本會網站公布，並於 8 月份舉辦三場分眾公開說明會，邀集相關中介服務提供者、公民團體及專家學者表達意見，鑑於社會各界意見眾多，本會刻正多方蒐集研析，滾動檢討納入內部研議，將秉持公開透明原則，遵循自由民主法治的基本精神，持續與各界溝通對話，凝聚社會共識。所涉議題層面多元，尚需時間進行充分研析與討論，爰未達成；其餘本項議題之績效指標均已完成。
- 3、經由 iWIN 網路內容防護機構通知平臺業者移除或下架散布或未經同意而散布之性私密影像  
111 年度績效指標項數共 1 項、達成項數 1 項、未達成項數 0 項，「本項議題之績效指標均已完成」。
- 4、經由相關機關依法處理有關散布或未經同意而散布性私密影像之案件  
111 年度績效指標項數共 1 項、達成項數 1 項、未達成項數 0 項，「本項議題之績效指標均已完成」。
- 5、透過「數位素養教育推動會」（或其他任務編組）與相關機關規劃推動，完備教育宣導機制，植基民眾防治觀念。  
111 年度績效指標項數共 2 項、達成項數 2 項、未達成項數 0 項，「本項議題之績效指標均已完成」。
- 6、強化執法機關人員對於數位/網路性別暴力之認識及防治能力。  
111 年度績效指標項數共 1 項、達成項數 1 項、未達成項數 0 項，「本項議題之績效指標均已完成」。
- 7、辦理調查統計，系統性蒐集與建置統計數據（含加害人及被害人性別統計）。  
111 年度績效指標項數共 1 項、達成項數 1 項、未達成項數 0 項，「本項議題之績效指標均已完成」。
- 8、針對數據資料提出防治策略分析建議，以供法令及行政措施訂修參考。

111 年度績效指標項數共 1 項、達成項數 1 項、未達成項數 0 項，「本項議題之績效指標均已完成」。

## 二、部會層級議題

### (一) 強化廣電媒體自律他律

目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形 及年度成果
促進廣電媒體自律他律	<p>每年完成「我國廣電節目內容涉及性別歧視類型案例之質性分析報告」</p> <p>111 年：1 份。 112 年：1 份。 113 年：1 份。 114 年：1 份。</p>	除法律管制外，業者自律與民眾他律申訴亦屬建構完整廣電監理政策之一環，爰就廣電申訴內容「涉及性別歧視」之案件進行質性分析，供廣電業者瞭解描繪性別之不妥內容及改善作法，以落實性別平權。	每年就「涉及性別歧視」之申訴案進行質性分析，並將分析結果公布至本會官網，提供各界參考。	<p><input checked="" type="checkbox"/>達成 <input type="checkbox"/>未達成</p> <p>※年度成果： 111 年度完成涉及性別歧視之質性分析計 3 案，將納入 111 年度傳播監理報告，並公布質性分析於本會網站「性別平等專區」，質性分析內容說明如下。</p>

#### 一、案例分析

##### (一) 三立都會台 110 年 2 月 12-13 日播出「國光幫幫忙之大哥是對的」節目

個案名稱	「國光幫幫忙之大哥是對的」節目
案情	該節目以「她們不只美麗 今晚要用性感來拜年」為主題，播出「天堂二選一『美臀』」單元，由男性來賓評選女性參與者臀部之內容。
播出管道	三立都會台
播出日期	110 年 2 月 12-13 日
處理方式	違反衛星廣播電視法第 27 條第 3 項第 2 款規定，依同法第 53 條第 2 款規定，本會以 111 年 1 月 17 日通傳內容字第 11000298140 號裁處書，核處罰鍰新臺幣 80 萬元。
性平問題及檢討	節目藉由男性來賓評比女性臀部，畫面出現女性臀部特寫及搖臀抖動的畫面，涉及過度裸露或具性意涵。主持人與來賓之對話及表情語氣亦具性暗示及物化女性，同時並誤導兒童或少年對於性

別關係認同，顯示該節目對內容涉及性意涵問題的認識之不足，應加強內控及編審機制，提供閱聽眾符合性平意識之節目內容。

(二)中天綜合台 110 年 4 月 14 日播出「大明星小跟班」節目

<b>個案名稱</b>	「大明星小跟班」節目
<b>案情</b>	該節目主題為「局部美人」，以 AB 兩門比較兩位參賽女明星，由現場男大生及來賓投票，比賽項目分有「腿」、「屁股」、「美瞳」以及「胸」四部分來比賽，除展示身體之外，另有設計動作，讓現場來賓選出優勝者。
<b>播出管道</b>	中天綜合台
<b>播出日期</b>	110 年 4 月 14 日
<b>處理方式</b>	違反衛星廣播電視法第 27 條第 3 項第 2 款規定，依同法第 53 條第 2 款規定，本會以 111 年 1 月 21 日通傳內容字第 11000379670 號裁處書，核處罰鍰新臺幣 60 萬元。
<b>性平問題及檢討</b>	節目來賓除衣著裸露外，更為營造節目效果，要求來賓露出特定部位，刻意以特定動作或搖晃姿態強調效果，凸顯臀部、胸部等女性性徵，以供男性評審團進行裁判。主持與來賓對話有性暗示或不當對白，物化女性意圖明顯，亦扭曲性別關係，傳遞兩性錯誤互動模式。以上顯示該節目缺少性平意識，業者應強化編審機制，將設性平歧視之畫面、言論予以剪輯刪除，以利閱聽眾建立性別平等觀念，達到媒體正向傳遞訊息功能。

(三)TVBS 歡樂台 110 年 6 月 10 日播出「11 點熱吵店」節目

<b>個案名稱</b>	「11 點熱吵店」節目
<b>案情</b>	該節目邀請多位女性來賓參加，以「老妹嫩妹爭霸戰 今晚你選誰？」為主題，由老妹團藝人及嫩妹團藝人相互競賽，競賽項目包括將計步器別於臀部、領口上抖動胸部與臀部進行比賽等；安排一位男性模特兒戴上眼罩及心電圖儀器，由兩隊代表於男性模特兒耳邊說話，由醫師根據男性模特兒心電圖測得的數據，分析男性模特兒興奮指數等。
<b>播出管道</b>	TVBS 歡樂台
<b>播出日期</b>	110 年 6 月 10 日

處理方式	違反衛星廣播電視法第 27 條第 3 項第 2 款不得妨害兒童或少年身心健康規定，依同法第 53 條第 2 款規定，本會以 111 年 8 月 22 日通傳內容字第 1100059948 號裁處書，核處罰鍰新臺幣 80 萬元。
性平問題及檢討	節目來賓露出之特定身體部位，刻意以特定動作或搖晃姿態強調效果，加強男性對於女體凝視的刻板角度及觀念，其遊戲設計及內容物化女性且具年齡歧視。同時復以具性挑逗之言詞與動作撩撥男性模特兒，出現具性意涵之動作、對話及用詞，傳遞兩性錯誤互動模式，造成對性別關係不當認知，顯示該節目對內容涉及性意涵問題的認識之不足。業者應邀請具性別平等及廣電法令之專業講師，針對節目製播人員及主持人辦理教育訓練。

## 二、政策建議

- (一) 廣電媒體應透過強化編審機制，剪輯不適當的畫面、言論以及審慎安排適當的節目播出時段，方能幫助閱聽眾建立性別平等觀念。
- (二) 建議廣電公(學)會及業者內部自律組織，每年辦理性別議題教育訓練，強化廣電從業人員之性別平權意識，以及經由民眾自主申訴及媒體識讀加強播出單位性別平權意識。

## 檢討策進

111 年度績效指標項數共 1 項、達成項數 1 項、未達成項數 0 項，「本項議題之績效指標均已完成」。

### (二) 藉由有線電視評鑑機制，提昇有線電視系統經營者重視性別平等

目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形
有線電視系統經營者之從業人員參與性別平等教育訓練宣導課程	一、提報本會評鑑之有線電視系統經營者辦理性平教育訓練課程之家數比例每年至少達 2/3 以上。	透過參與性別平等教育課程，提升系統經營者主管及員工之性別平等觀念，促使性別觀點普遍融入日常業務規劃與營運執行，促使有線電視系統經營者建構及優化性別友善之職	一、性平教育訓練課程之辦理情形，於有線廣播電視系統經營者營運計畫評鑑作業時，作為評鑑之評分，促使有線電視業者於公	<input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 未達成 ※年度成果： 一、於 111 年 4 月 26 日函請全國 64 家有線廣播電視系統經營者提報辦理性平教育訓練課程情形，並建議系統經營者

	<p>二、有辦理性平教育訓練課程之受評經營者從業人員參訓涵蓋率達到目標值，各年度目標值為：</p> <p>111 年：75%</p> <p>112 年：78%</p> <p>113 年：81%</p> <p>114 年：85%</p>	<p>場環境。</p>	<p>司營運管理時，重視性別平等相關議題。</p> <p>二、為獎勵積極推動性平教育之有線電視業者，擬透過有線電視研討會頒發獎狀予性別平權辦理情形評鑑項目分數達4分以上之有線電視業者，藉此鼓勵業者持續透過教育訓練或實質作為重視性別平等。</p>	<p>可參考行政院性別平等會網站之相關性別平等課程資訊及師資資料庫，辦理更豐富及多元化之性平教育訓練課程。</p> <p>二、經彙整全國64家有線廣播電視系統經營者辦理111年性平教育訓練課程情形，計有63家業者已有辦理性平教育訓練課程，比例達98.44%，達成指標；其從業人員總人數為5,146人，有參加性平教育訓練課程人數為4,814人，參加比例93.55%，達成指標。</p> <p>三、有關獎勵積</p>
--	---	-------------	--	--

				<p>極推動性平教育之有線電視業者部分，本會已於111年11月17日召開「111年度有線廣播電視發展研討會」對於111年連同110年評鑑項目分數達4分以上之有線電視業者（總計5家）頒發獎狀，以資獎勵。</p>
--	--	--	--	--

### 檢討策進

111年度績效指標項數共2項、達成項數2項、未達成項數0項，「本項議題之績效指標均已完成」。

### (三) 編撰「我國通訊傳播事業員工性平分析」年度報告

目標	績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 達成情形
每年發布我國通訊傳播事業員工性平分析報告，作為推動性別	每年調查及發布我國通訊傳播事業員工性平分析報告1本，年度完成率為： 111年：100%	一、提供本報告予本會業管單位，作為推動性別平等相關宣導活動參考。 二、定期透過本報	藉由定期以問卷調查方式蒐集通傳事業營造職場性別友善環境相關資訊，並依據調查資料撰寫完成我國通訊傳播	<input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 未達成 ※年度成果： 一、「110年我國通訊傳播事業員工性平分析」業於111年1月7日上傳本會

<p>平等相關 宣導活動 參考。</p>	<p>112年：100% 113年：100% 114年：100%</p>	<p>告登載於本會 官網，以利政 府相關單位及 業者參考運 用，進而促進 性別平權觀念 之落實。</p>	<p>事業員工性平分 析報告，以瞭解 不同性別在通傳 事業就業之實際 狀況，以及業者 對於性別主流化 之看法、作為與 效果。</p>	<p>KM 知識庫並 函知業務單 位，111年2 月15日精要 版公告本會 官網性別平 等專區。 二、111年通傳事 業員工就業 調查問卷於 111年10月 17日至28日 開放業者線 上填報，並 於111年12 月26日完成 報告。</p>
------------------------------	--	--	--	---

### 檢討策進

111年度績效指標項數共1項、達成項數1項、未達成項數0項，「本項議題之績效指標均已完成」。

## 貳、其他重要成果

### 一、111年推動性別平等政策綱領成果

具體行動措施	推動情形及辦理成果
一、權力、決策與影響力	
(一) 強化性別平等之政策及治理機制	
<p>強化各部會性別平等專案小組及各直轄市、縣(市)婦權會或性平會的民主治理功能，各部會性別平等專案小組採取透明之方式運作，公開接受相關團體推薦民間委員，公開委員名單，會議紀錄全文上網，並開放民間提案。透過中央與地方性別平等座談與諮詢會議等機制，各部會與各縣市民間委員進行政策對話與經驗交流。</p>	<p>為強化本會性別平等專案小組的民主治理功能，每年舉行3次會議。111年總計開會3次(111年3月23日、7月12日、11月30日)且均由本會召集人主任委員親自主持，研商本會性別平等相關法令及業務、性別主流化訓練、協調及整合相關資源等事項。採取高度透明之方式運作，公開委員名單，會議紀錄全文上網，相關文件均置放本會官網性別平等專區/性別主流化項下。</p>
(二) 深化性別統計相關資訊，增加政府政策資訊之可及性	
<p>1. 建立市場經濟、社會組織與家庭生活相關領域中參與及決策情形的性別統計，以及國際比較分析，說明分析比較依據，並據以規劃政策。</p>	<p>一、本會依不同業務所管，於本會官網性別平等專區之性別統計「其他」項下，每年更新相關業務之性別統計資料。</p> <p>二、為瞭解通訊傳播事業勞動力運用情形及通訊傳播事業職場性別友善程度，每年研提「我國通訊傳播事業員工性平分析」，說明如下：</p>
<p>2. 性別相關政策之規劃應落實政府資訊公開透明；資料與意見蒐集，以及說明與公布過程，均應顧及不同性別及弱勢族群資訊獲取能力或使用習慣之差異，使政策推動符合民眾需求。</p>	<p>(一)110年度共調查66家業者，統計員工人數共50,304人，男性30,338人，女性19,966人。報告內容包括員工職場上的處境與現況、甄選人才及辦理陞遷之性別平等情形、工作場所設施及辦理性別平等課程的推動狀況與態度。</p> <p>(二)111年度共調查65家業者，統計員工人數共49,217人，男性29,667人，女性19,550人；並新增國際性平統計資料，豐富報告內容。</p>
二、教育、文化與媒體	
(一) 鼓勵性別平等教育學術研究之發展與教材教法之開發	

具體行動措施	推動情形及辦理成果
<p>鼓勵社會各界發展具性別意識之優質正向媒體與文化教材。</p>	<p>本會辦理媒體識讀座談會或研討會時，納入性別平等議題，就廣播電視製播性別議題內容之具體案例、法規政策，邀請學者、專家、公民團體等製作性平議題教材，於座談會或研討會中，提供予廣電媒體從業人員共同溝通及研討，相關教材將於驗收完成後公布於本會官網性別平等專區。</p>
<p>(二) 檢討研修相關法律、推動媒體自律及公民團體與學界對媒體進行他律</p>	
<p>1. 利用性別相關案例及報告，透過教育宣導、業界座談等機會，導正媒體性別歧視或偏差報導及提升性別意識敏感度；或提供案例彙編供公民團體與學界推動媒體素養教育使用。</p>	<p>一、本會於111年11月17、18日於宜蘭縣舉辦「111年度有線電視發展研討會」，邀請台灣有線寬頻產業協會、有線電視業者就有線電視產業發展等議題進行意見交流，並特別邀請社團法人台灣防暴聯盟秘書長廖書雯針對性別平權觀念進行宣導，以強化業者性別平等觀念。</p>
<p>2. 委託及鼓勵公民團體檢視國內平面、電子媒體中性別刻板印象、歧視現況，形成政策建議，於相關法規修正時納入，並依照檢舉、申訴或監看媒體結果，隨時予以行政指導及列入評鑑、換照參考。</p>	<p>二、本會111年度邀請廣播電視領域不同階層從業人員出席性別平等議題研討會場次共計4場，主題包括性平意識、性別刻板印象再現等，同時講師也針對前一年度廣電內容涉性平議題之裁處案例進行探討。相關教材將於驗收完成後公布於本會官網性別平等專區，供公民團體與學界推動媒體素養教育時參考使用。</p>
<p>3. 輔導鼓勵媒體內部成立之自律機制，自我增進性別相關知能，以及納入具性別平等專長之委員，並將性別議題之新聞處理規範納入組織章程，或針對性別議題訂定自律公約，檢視媒體組織內部運作與其訊息製播是否符合性別平等原則及多元族群需求；強化社群網路服務提供者自律，建立廣電、平面及網路媒體之申訴機制。</p>	<p>三、本會111年度以公民培力合作方式辦理「廣電媒體專業素養培訓與公民培力推廣計畫」，其中涉及性平議題之活動共計9場，相關教材將於驗收完成後公布於本會官網性別平等專區，供公民團體與學界推動媒體素養教育時參考使用。</p>
<p>4. 積極輔導廣電媒體、平面媒體、網路媒體、網路遊戲業及廣告業製作具性別友善精神的廣電節目、專題報導、網站、網路遊戲、廣告等，同時檢視並研修法令，以建立媒體平臺推動性別平等之相關規範。</p>	

具體行動措施	推動情形及辦理成果
5. 鼓勵媒體針對不同性別、族群閱聽眾發展質量並重的收視調查，以瞭解其需求與收視反應。	
6. 應要求媒體相關公(協)會結合公民團體辦理實務工作者相關訓練，引導媒體檢視性別平等相關指標落實現況，呈現多元價值內容。	
7. 積極輔導與補助公民團體進行性別平等意識培力，發展對媒體監督的能力，增進文化公民權。	
三、環境、能源與科技	
(一) 消除各領域的性別隔離	
1. 蒐集我國環境(含自然環境、防救災體系、基礎設施、營建工程、大眾運輸交通等)、能源(含供給、需求與系統端)、科技(含所有科學、科技產品、資訊媒體、通訊服務等)領域內，教育、就業、決策與受益人口之性別統計，建立長期追蹤資料庫，並進行國際比較。	<p>為型塑本會同仁性別主流化意識，消除各領域的性別隔離，爰辦理性別主流化相關課程，期使同仁於規劃或檢視各項政策和法令時，納入性別觀點，以促進實質性別平等，相關課程辦理情形如下：</p> <p>一、辦理「網路監理與數位性別暴力防治」專題演講</p> <p>為強化機關人員對於數位性別暴力定義與類型、消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)相關條文、網路監理與數位性別暴力防治趨勢、現行法律與修法條文介紹及案件討論之認識及防治能力，於111年8月17日邀請社團法人台灣防暴聯盟廖書雯秘書長擔任講座，針對執行數位/網路性別暴力相關業務人員，規劃辦理相關教育訓練課程，為提升訓練效益，除調訓相關業務人員外，更擴大開放一般同仁一起參與。</p> <p>二、辦理消除對婦女一切形式歧視公約(以下簡稱CEDAW)教育訓練暨電影「扮裝遊戲」賞析</p> <p>為加強同仁對於CEDAW中直接/間接歧視、交叉歧視、多元性別觀念，於111年11月23日邀請世新大學性別研究所陳宜倩教授擔任講座，並以電影賞欣方式，於</p>
2. 環境、能源與科技領域之主管單位，以及教育、媒體、勞工等部門，均應確保在政策計畫設計和宣導過程，避免複製刻板印象和論述。	

具體行動措施	推動情形及辦理成果
	<p>映後透過電影「扮裝遊戲」之導讀，引導同仁深入瞭解本次 CEDAW 相關主題，進而能在未來落實於政策運用上。</p> <p>三、鼓勵線上數位學習：</p> <p>考量新冠肺炎疫情影響及針對無法參與實體課程之同仁，亦鼓勵至 e 等公務園線上學習，並以電子郵件提供性別主流化課程網址供同仁點選研習。除此之外，為加強對同仁對於性別主化之觀念，更進一步將性別主流化相關課程-「解謎性騷擾」直接加入 e 等公務園本會線上學習組裝課程中，讓同仁能更方便選讀研習。</p>
(二) 不同性別與弱勢處境者的基本需求均可獲得滿足	
<p>1. 針對大眾運輸、水電瓦斯、鐵公路、橋梁道路、路燈、公廁、衛生下水道、人行道、公園綠地、圖書館等各種基礎公共建設使用經驗，就性別與城鄉差距面向，進行調查研究，並研提出改善方案。</p>	<p>透過政策貫徹提升外島及偏鄉地區涵蓋率、強化公共場域例如大眾運輸系統等場域行動通訊服務、優化整體速率及服務品質等，策略性導引行動寬頻業者投資並積極建設高速行動寬頻網路，除持續提供國人優質行動上網環境，更有助我國寬頻及行動化社會及服務與內容之發展，並照顧弱勢族群可近用之行動通信服務。本案係屬前瞻計畫之工作項目，業於 111 年 8 月 27 日移撥至數位發展部。</p>
<p>2. 針對性別數位落差情形，提出消弭落差與性別隔離的具體指標，包括使用率、可及性、資訊能力等，並提出行動方案，包括資訊學習機會和網路的普及、可負擔的通訊費率、性別友善與無障礙的網路空間等措施。</p>	<p>一、視偏遠地區民眾寬頻網路之需求，公告指定普及服務提供者建置寬頻網路基礎設施，督導其改善並提升偏鄉寬頻網路品質，期藉由網路之到達，以促進寬頻服務之近用，受益對象無性別區分。</p> <p>二、達成目標：促進通訊服務之普及，降低弱勢族群使用門檻，依時限完成 27 個偏鄉特定村里寬頻網路需求點之建置。</p> <p>三、無障礙網頁認證標章係為推動公共資訊無障礙。本會無障礙網頁認證標章是以 3 個檢測等級 (A、AA 及 AAA) 來區分網站無障礙的可及性設計，本案無障礙網頁檢測業務統計至 111 年 8 月 26 日(其後業務移撥至數位發展部)之成果陳述如下：</p> <p>(一) 辦理 6 場次「網站無障礙規範」說明會；辦理 1 場次身障者網站無障礙檢測結訓課程。</p> <p>(二) 人工檢測作業處理約 1,300 件；身障人士檢測處理約 630 件；客服諮詢案件約</p>

具體行動措施	推動情形及辦理成果
	1,450 件。 (三) 召開 2 場檢測焦點平臺會議，研商有關金融網站服務功能項目相關議題。
(三) 結合民間力量，提高治理效能	
1. 落實環境資訊的公開透明機制，對各種汙染、風險、公共衛生、公共場所安全、新興開發案的環境影響、工程規模等資訊，應貼近不同性別或城鄉居民不同的使用習慣與便利性，及時做到資訊適度公開。	無障礙網頁認證標章係為推動公共資訊無障礙，本會無障礙網頁認證標章是以 3 個檢測等級 (A、AA 及 AAA) 來區分網站無障礙的可及性設計，此 3 檢測等級會直接反映到網站無障礙規範訂定的 13 指引、78 成功準則、標準檢測碼、檢測認證標章，即符合網站無障礙規範的程度愈高，給予愈高檢測等級之認證標章，每個等級均含軟體檢測及人工稽核。無障礙網頁檢測業務於 111 年 8 月 27 日移撥至數位發展部。
2. 在各級行政機關落實制度化的公民參與和審議機制，保障民間團體及公民擁有有效參與全國性環境、能源與科技等決策的管道，並確保女性的充分參與。	本會所屬委員會共計 13 個，除任一性別比例不少於三分之一已 100% 全數達成外，更積極推動任一性別比例達 40% 以上，其中 11 個委員會已達成，達成度為 84.62%，成效良好，並將賡續進行推廣及宣導。

## 二、辦理與性別平等相關之宣導活動

序號	提報單位	宣導活動名稱	活動內容及成果	活動照片(檔名)
1	國家通訊傳播委員會電臺與內容事務處	媒體素養專業課程-性平場次	通傳會結合相關單位辦理「廣電媒體專業素養培訓與公民培力推廣計畫」媒體識讀性平議題活動 13 場(部分場次以線上課程方式辦理)，並邀請電視及廣播從業人員參與研討會。	性平活動

※ 請提報 111 年辦理之性別平等宣導活動 (不包含婦女節、母親節、臺灣女孩日等節日活動)，提報內容須包含辦理時間及地點、宣導活動內容(含所宣導之性平議題/概念)、宣導方式及對象、合作單位及資源連結、辦理成果(如場次、人次)及成效(影響層面、活動效益)等，文長 500 字以內。

※ 請各部會依重要性擇選 1 至 3 項提報，並提供照片電子檔(JPG 格式)，檔名請依「序號」及「宣導活動名稱」進行編號。

## 三、訂定/修正與性別平等相關之法案

法規名稱	提報單位	內容說明
無資料		

※請提報111年度報院或經本院院會通過與性別平等有關之法案，其提報內容應包含立(修)法目的、法案重點內容、生效日，以及與性別平等有關之議題及影響層面，文長500字以內。

#### 四、辦理與性別議題相關之研究

序號	研究名稱	提報單位	研究單位 (委託研究/ 單位自辦)	研究內容說明
1	110年通訊傳播業者促進性別平權之具體作為及效果案例	國家通訊傳播委員會綜合規劃處	單位自辦	為持續了解通傳產業促進性別平權之具體作為，本會自109年起依行政院性別平等處建議，再針對「我國通訊傳播事業員工性平分析」年度報告，擇定公司自評其促進性別平權之具體作為有良好成效之業者，延伸彙編「通訊傳播業者促進性別平權之具體作為及效果案例」報告，俾本會各處納入性平業務之推廣應用，並提供其他業者學習仿效。 本報告彙整業者優良案例，可分為一般性具體作為及強化式具體作為，前者係業者為遵循相關法令規範所採行之一般性具體作為，後者係以更活潑及具互動性的性別平權相關活動與措施，加深員工對性別平權認知之強化式具體作為。

※請提報111年辦理(含委託辦理)與性別議題有關之研究，提報內容包括辦理機關、研究目的、研究內容、研究方法、研究結果與發現，以及說明如何運用研究結果於推動性平業務，文長500字以內。

※提報範圍包含111年度尚未完成之研究。

#### 五、有關所屬委員會將性別比例規定納入規範情形

針對已達成任一性別比例不少於三分之一之委員會(含2、3級機關，不含行政院任務編組部分)，應將性別比例原則納入相關組織或設置要點之規定中規範。統計至111年12月底，本會計有13個委員會任一性別比例已達三分之一，於排除3個具特殊事由，免納入組織規定或設置要點後，計有10個委員會應將三分之一性別比例納入其組織規定或設置要點；其中已有10個委員會之相關組織或設置要點，已將三分之一性別比例原則納入規範。