

電視新聞中的性別意識

民視中部中心文字記者

李坤錫

性別：社會化過程建構？

- 性別差異：是經由性別角色（gender role）社會化的過程所造成的。
- 性別差異常被進而「類型化」與「刻板定型化」。
- 被賦予尊卑優劣的社會評價，以致成爲不平等的「性別階層化」之意識型態基礎。

性別角色與性別社會化

- 性別角色：性別所反映出來的性別期待
- 社會、文化根據性別，為其所屬個體所規劃的行為腳本。
- 性別的個體在發展的過程之中，被教導、要求要遵循符合社會對其性別的價值觀和行為模式。
- 這其中的教導與要求，甚至是暗示或強迫的規範學習過程便是「性別社會化」。

☐ 性別角色的認同

- 社會學中的鏡射理論：社會像是一面鏡子，我們在鏡子中，看到自己的定位、角色，進而建構觀念與行為。
- 一個人認定自己是男性或女性，並非是個人出生時就已經決定。
- 我們是在與家人、老師、同儕學及同事的互動之中，漸漸學習到各自所「應該」扮演的角色。
- 在不同社會機制持續運作的過程中，性別角色不斷被操演、強化。

平權或刻板深化？媒體的推波助瀾

- 媒體一方面走在時代尖端，對時代趨勢以及社會變遷十分敏感，例如；同性戀合法婚姻報導
- 但是在其以圖片、影像與文字等表達與呈現人事物的過程之中，卻常意無意的傳達甚至是強化關於性別的刻板印象。
- 包括兩性能力的差異、性別角色分工之規範以及物化女性形象的訊息。
- 媒體有如兩面刃。

電視媒體的女性分工

- 性別分工使得女人成爲家庭主婦及母親。
- 男主外、女主內；女人主要生活在家庭，男人則成爲養家糊口的人。
- 這種性別分工也是普遍的，大家想要的形式？
- 影藝新聞報導女星，想要息影，嫁爲人婦，專心在家相夫教子，經營家庭；不想再拋頭露面。

雙重標準下的男「性」與女「性」

- 外遇」與「出軌」，女性出軌是不容論述，更！
- 男性外遇的現象與世俗之接受度，若非視為「正常」或「無可厚非」，就是「浪子回頭金不換」。
- 評斷男「性」與女「性」之雙重道德標準仍在此類電視節目之中被一再複製。

假性別平權的媒體行銷

- 收視率魔咒下的腥、色、羶媒體本質
- 假平權、行政治批判的新聞
- 譁眾取寵的嘲弄變性者、同性戀、女性。
- 美貌神話與女體物化

電視的涵化理論

- 用來研究電視對觀眾、兒童的行為影響
- 卑鄙社會的觀點
- 電視會淺移默化觀眾的觀念與行為？
- 雙向傳播時代來臨
- 閱聽人；是表演者也是觀展者。

從媒體中瞭解正確性別意識

- 認知
 - 將媒體中的色情品中的性別權力關係與意識型態加以揭示。
 - 檢視其中的「性（別）刻板印象」、「性暴力」、「物化人體」等「偏差」內容
 - 行為
- 瞭解自己的慾望滿足，不能建立在侵犯他人的身體之基礎上。
- 態度
 - 建立兩性平權正確觀念。