



110年度廣電媒體業者專業素養培訓課程

《廣告自律》

~緯來電視網 鄭資益總經理~

110.10.7

廣告自律執行機制-一

一、衛星公會主動執行自律



幾乎皆為手遊廣告，如：大黑幫手遊-集結篇、全面屍控-鬼門關篇

廣告自律執行機制-二

二、NCC函請本會執行自律



例：福特TOURNEO CONNECT休旅車-百變小酷巴篇、BWT德國倍世淨水設備-變乾淨篇

✧ 多數投訴係零星民眾之意見反映，但本會仍秉持尊重少數，聆聽他們對於廣告自律的需求。

近五年廣告自律件數統計

	106年			107年			108年			109年			110年		
類型	手遊	電影	其他	手遊	電影	其他	手遊	電影	其他	手遊	電影	其他	手遊	電影	其他
件數	2	1	0	2	3	0	1	0	2	4	1	0	0	0	4
小計	3			5			3			5			4		

註1：其他：係指包含交友APP、房仲、汽車、鞋子等一般性商品廣告。

註2：本資料係以NCC來函為計算依據

✧ 近5年之廣告自律案件多數為手遊廣告及恐怖片預告

✧ 唯110年之廣告自律案件皆以其他類（一般商品）為主，顯見各公司對於手遊/恐怖片廣告之播出內容及時段已具豐富判斷經驗，進而有效減少民眾投訴。

執行自律之廣告類型

- 手遊廣告：
內容涉暴力、性暗示、恐怖等，執行自律的佔比最高。
- 電影預告：
內容驚悚、恐怖者
- 其他：
如：違反性平原則、交友APP廣告等

近兩年廣告自律執行概況-一

109-110年廣告自律案件一覽表

編號	廣告篇名及秒數	NCC通知自律		投訴人數	通知自律緣由	廣告自律內容	STBA執行 廣告自律日期
		時間	方式				
12	「BWT德國倍世淨水設備-變乾淨篇」15”	110.9.17	通傳內容決字第11000612400號函	6	妨害兒少身心健康	避開普級及兒少節目時段	110.9.23
11	「疾厄-尖叫篇」15s	110.9.11	通傳內容決字第11000582880號函	1	內容略驚悚恐怖，各頻道事前已主動避開普級及兒少節目時段排播		9.14轉各頻道參考
10	「BWT德國倍世淨水設備-變乾淨篇」30”	110.9.7	通傳內容決字第11000579440號函	3	妨害兒少身心健康	避開普級及兒少節目時段	110.9.10
9	「Lay's樂事洋芋片-媽媽篇」20”	110.8.17	通傳內容決字第11000535360號函	1	廣告內容涉違性平原則。本會特整理「消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)」之相關資料，並於8/24提供代理商及客戶參考。		8.23轉各頻道參考
8	「ipair交友APP-我陪你A篇」20”	110.7.1	通傳內容決字第11000356060號函	9	妨害兒少身心健康（該等交友廣告訴求對象並非以兒少族群為主）	避免安排於16:00-19:00時段或於兒童頻道（全時段）、兒童節目中播出	110.7.5
7	「福特TOURNEO CONNECT休旅車-百變小酷巴篇」30”	110.3.25	通傳內容決字第1100143100號函	2	妨害兒少身心健康（出現接吻及車震畫面）	避免安排於16:00-19:00時段或於兒童頻道（全時段）、兒童節目中播出	110.3.31

註：110年計有6件，包括NCC自律公函及參考通知函。

近兩年廣告自律執行概況-二

109-110年廣告自律案件一覽表

編號	廣告篇名及秒數	NCC通知自律		投訴人數	通知自律緣由	廣告自律內容	STBA執行 廣告自律日期
		時間	方式				
6	「全面屍控-觀光篇」15"	公會自行自律			妨害兒少身心健康	避開16:00-19:00時段及兒少頻道或卡通節目	109.9.28
5	「殭降-粽邪2」	109.9.7	通傳內容決字第10900436200號函	3	妨害兒少身心健康	避開16:00-19:00時段及兒少頻道或卡通節目	109.9.10
4	「全面屍控-鬼門關篇」15"	公會自行自律			妨害兒少身心健康	避開16:00-19:00時段及兒少頻道或卡通節目	109.9.18
	「全面屍控-YESRANGER(A/B)篇/野外求生(A/B)篇/防疫篇」	109.9.7	通傳內容決字第10900422890號函	3	妨害兒少身心健康	避開16:00-19:00時段及兒少頻道或卡通節目	109.9.10
	「全面屍控」A-H8支	公會自行自律			出現殭屍及爆乳畫面	1. A、B、C、D：避開16:00-21:00及卡通節目 註：D之爆乳畫面需打馬賽克，方可於上述建議時段排播。 2. E、F、G：避開06:00-21:00及卡通節目 3. H：請避開卡通節目 其他應注意事項： 1. A-H：皆請避開兒少頻道 2. A-H：廣告影片應標示遊戲級別（輔15）方可播出，以免本會會員遭裁處。	109.8.26

註：109年計有6件，包括NCC自律公函、Email通知函及衛星公會主動自律。

近兩年廣告自律執行概況-三

109-110年廣告自律案件一覽表

編號	廣告篇名及秒數	NCC通知自律		投訴人數	通知自律緣由	廣告自律內容	STBA執行 廣告自律日期
		時間	方式				
3	「大黑幫手遊-宣戰篇」 30"20"15"10"5"	109.7.13	Email	6	出現幫派、槍枝（槍殺）、械鬥群鬥等畫面	各頻道自即日起避免排播該廣告	
	「大黑幫手遊-集結篇」 20"15"5"	公會自行自律			呈現幫派欲群鬥之畫面	20"15"：避免安排於16:00-19:00時段或於兒童頻道、兒童節目中播出	109.7.16
						5"：避免安排於兒童頻道、兒童節目中播出	
2	「劍靈：革命手遊-事前預約篇」 30"	109.5.7	通傳內容決字第10900188180號函	6	台詞有提及弱者的結局只有死亡，並有主角掐死弱者的畫面，恐予外界有影響兒少身心健康之聯想	儘量避免於16:00-19:00時段及兒少節目播出該廣告	109.5.11
1	電影「女鬼橋、隱形人」廣告	109.3.9	Email	女鬼橋：5 隱形人：1	內容引起觀者恐懼	公會於109.3.11轉達廣告群組知悉，不需執行自律。	無

註：109年計有6件，包括NCC自律公函、Email通知函及衛星公會主動自律。

廣告自律案例分享

案例一：全面屍控-觀光篇（手遊）

案例二：大黑幫-宣戰篇（手遊）

案例三：疾厄-尖叫篇（電影）

案例四：ipair交友APP-我陪你A篇（交友APP）

案例五：Lay's樂事洋芋片-媽媽篇（性平原則）

案例一：手遊

10

全面屍控-觀光篇



☞ 衛星公會自律作法：主動執行廣告自律（避開16:00-19:00時段及兒少頻道或卡通節目）

案例二：手遊

11

大黑幫-宣戰篇



- ☞ NCC以Email轉知本會：民眾反映內容有幫派、槍枝、械鬥群鬥等畫面
- ☞ 衛星公會自律作法：各頻道從善如流，直接下架該支素材。

案例三：電影

12

疾厄-尖叫篇



- 👉 NCC發提醒函：一位民眾反映素材內容略驚悚恐怖
- 👉 衛星公會自律作法：各頻道**事前**已主動**避開普級及兒少節目時段**排播。

案例四：其他（交友APP）

ipair交友APP-我陪你A篇



- ✎ NCC發自律通知函：該等交友廣告訴求對象並非以兒少族群為主，有妨害兒少身心健康之虞。
- ✎ 衛星公會自律作法：避免安排於16:00-19:00時段或於兒童頻道（全時段）、兒童節目中播出

案例五：其他（性平原則）

Lay's樂事洋芋片-媽媽篇

2021.08.08 08:53:45.23

民視 HD

好關鍵Ex 好攝定 益固康Ex No.1



消費高手保健專線 0809-05-22-88

The image shows a television advertisement for Lay's potato chips, specifically the 'Mom's Edition'. It features three boxes of supplements: 'Good Key' (好關鍵Ex), 'Good Shot' (好攝定), and 'Good Health' (益固康Ex). The boxes are displayed against a blue background with a 'No.1' ranking badge. The advertisement includes a timestamp '2021.08.08 08:53:45.23' and the '民視 HD' logo. At the bottom, there is a phone number '0809-05-22-88' and the text '消費高手保健專線'.

- ➡ NCC發提醒函：廣告內容涉違性平原則。
- ➡ 衛星公會自律作法：
 1. 由於兩性平權議題已是大勢所趨，故公會主動整理「消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)」之相關資料，以提供代理商及客戶參考。
 2. 未來將透過演講、新聞報導或案例分享等教育訓練方式，逐步強化會員對性平議題判斷的敏銳度。

謝謝
指教