

# 大眾媒體 扮演角色 與社會責任 (106.7.28)

*Dept. of Taiwan Language  
and Communication, NUU*  
**BY CHUNG, HSIUNG-HSIU**



# 鍾雄秀

## (Hsiung-hsiu, Chung)

### 背景/學歷

苗栗縣銅鑼鄉九湖村

國立政治大學歷史學系(新聞輔系)

中國文化大學國家發展與

中國大陸研究所





台灣公共廣播電視集團  
Taiwan Broadcasting System

背景/現職：

公廣集團客家電視台籌備處/新聞部/資深文字記者/製作人/編輯組長/「客家大現場」節目製作人(2006迄今)

國立聯合大學台灣語文與傳播學系/文創系  
兼任助理教授(2004迄今)



國立聯合大學

NATIONAL UNITED UNIVERSITY



# CONTENTS

I

何謂媒體識讀能力？

II

認識媒體及其功能

III

媒體的社會責任

IV

傳播新科技對大眾媒體的影響

V

性別平等



解析度名稱	水平象素×垂直象素	其他名稱	設備
8K	7680×4320	無	概念電視
電影行業4K ("Cinema" 4K)	4096×[未指定值]	4K	投影儀
超高清 (UHD)	3840×2160	4K、Ultra HD、Ultra-High Definition	電視
2K	2048×[未指定值]	無	投影儀
寬屏超級擴展圖形陣列 (WUXGA)	1920×1200	Widescreen Ultra Extended Graphics Array	顯示器、投影儀
1080p	1920×1080	全高清 (Full HD)、FHD、HD、High Definition、2K	電視、顯示器
720p	1280×720	HD、High Definition	電視

# 8K是什麼？



- 媒體素養(Media Literacy)是指在各類處境中取用(access)、理解(understand)及製造(create)媒體訊息能力。
- 媒體識讀就是認識和解讀媒體的能力，並以培養有批判力、思考力的主動閱聽人為最終目標。
- 媒體含括了所有文字及圖片的印刷品、廣告、電視、電影、網站、電動玩具等等。
- 媒體識讀內涵包括：電視行為管理、電視特質、節目真實性、電視製作技術及批判性觀看技巧等。



何謂媒體識讀？

	媒體識讀	媒體素養
主要內涵	認知能力	認知、態度、觀念、行動
目標	防疫主義	準備公民生活
主體	媒體消費者	公民
脈絡	消費選擇	公共領域
主要教學活動	文本分析	媒體產製與近用
願景	個人資訊健康	健康資訊社區

- 吳翠珍、陳世敏編著（2007）「媒體素養教育」。台北：巨流

## 不同觀點之理論基礎

1.媒體資訊是被建構而成的。

2.媒體資訊有其特殊的語言及建構系統。

3.因為種族和文化等差異，不同的人對同樣的媒體資訊，都有不同的詮釋方式。

4.媒體資訊大多有其商機和利益的考量。

5.媒體資訊一定有其本身的價值觀和觀點。

# 閱聽大眾對媒體基本認知



讓你快速了解媒體素養的重要



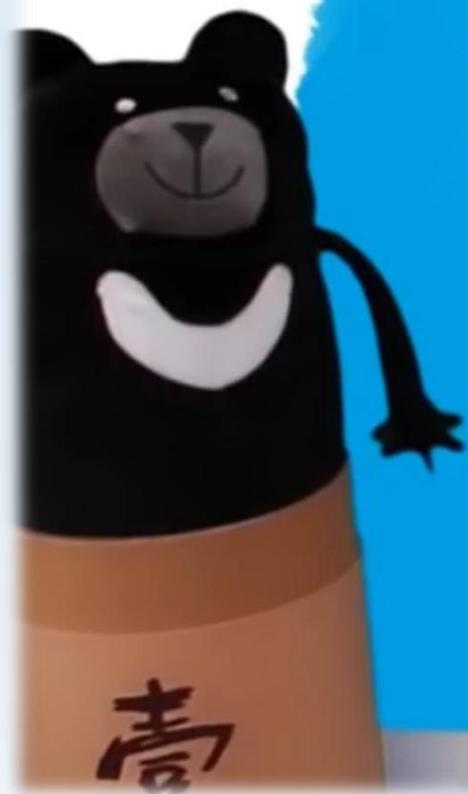


不是你 不是你

嘉義市  
17-26

最新

BREAKING NEWS





- 第一種關係(真的 / 真新聞)
- 真實的真新聞
- 第二種關係(假的 / 真新聞)
- 虛假的真新聞(沒有事實根據...)
- 第三種關係(真的 / 假新聞)
- 真實的假新聞(扭曲、斷章取義...)
- 第四種關係(假的 / 假新聞)
- 虛假的假新聞

	真的	假的
真新聞	I	II
假新聞	III	IV

新聞關係：真的假、假的真



# 假新聞太多

## 總統護航新藥公司 生產愛滋病用藥

轉傳霸權的資料令人震驚，難怪總統及執政黨一直運用國家公器，操控媒體為同運護航，原來醜聞了非常惡毒的陰謀。

生產愛滋病用藥的中裕新藥創辦人之一就是當今總統蔡英文，如果讓台灣像南非開放同性戀，性解放後造成有那麼多人患愛滋病，最大得利者會是誰呢？

中裕新藥股份有限公司  
TaiMed biologic  
成立 2007年  
創辦人 陳良博、楊育民、蔡英文、何大一  
董事長 陳志全  
負責人 董事長：陳志全

## 完備

### 點出3錯誤處

此為對生技公司之抹黑

1. 愛滋病毒不會分性向，它只看細胞表面的接受器 (receptor)
2. 要使用台灣健保的最佳方法不會是併購她，而是來台工作。
3. 愛滋藥物被國際大廠壟斷，所以臺灣生技公司才要去研發，使國內感染者能夠使用效果好且價格便宜的藥物，然後我們國內的生技藥物可以進軍國外市場

### 附資料來源

資料來源：<http://garminnotesata.blogspot.tw/2016/12/hiv.html>

<http://www.setn.com/News.aspx?NewsID=206246>

<https://buzzorange.com/2016/12/09/aid-inf-healthcare-behavior-01111/>

馬戲團賣票拖戲

# 假新聞太多?"零時政府"創系統辨真假

快來 三立新聞粉絲團 按個讚！

- 「一切都消失在迷霧之中了。過去給抹掉了，而抹掉本身又被遺忘了，謊言便變成了真話。」——《1984》





蛋白質

- 1.記者喜歡新的事物
- 2.記者喜歡獨家新聞
- 3.記者喜歡問東問西，包打聽，挖掘別人沒看到的東西
- 4.記者喜歡吹毛求疵找問題
- 5.記者最怕看到官樣文章
- 6.記者通常較富正義感，喜歡打抱不平
- 7.記者發稿有強烈時效要求

記者是變動不定、有點危險、有點不安，經常很緊張東張西望跑新聞，一個地方待不久就轉檯，給人有點顛沛流離感覺

快來抄

# 媒體從業人員在幹嘛？



培養全民具備有思辨與  
產製資訊能力，可以以  
批判性的角度去解讀所  
有的媒體訊息

造假，比某些單位刻意下架公開資料還嚴重，  
隱藏總有公開一天，但是竄改文件改了就是  
改了，尤其網路資料，不會有紙本複印本可  
回溯真相。為了現在謊言，去修改過去資料，  
如果機構/政府可要求媒體做，那麼所有真相  
早晚消失，我們會被謊言淹沒，而且毫無反  
擊甚至抵抗能力。是否我們對政治變化警覺  
性太低，才讓政客有膽子肆無忌憚惡搞？

**媒體識讀/素養教育目標**

# 置入性行銷與社會責任



# 晚報10大

- 台幣升貶 一元震盪
- 惡擋車 台大博士生
- 門號綁約 簽名遭偽
- 員警猝死 疑似過勞
- 畸胎不查 控醫疏失

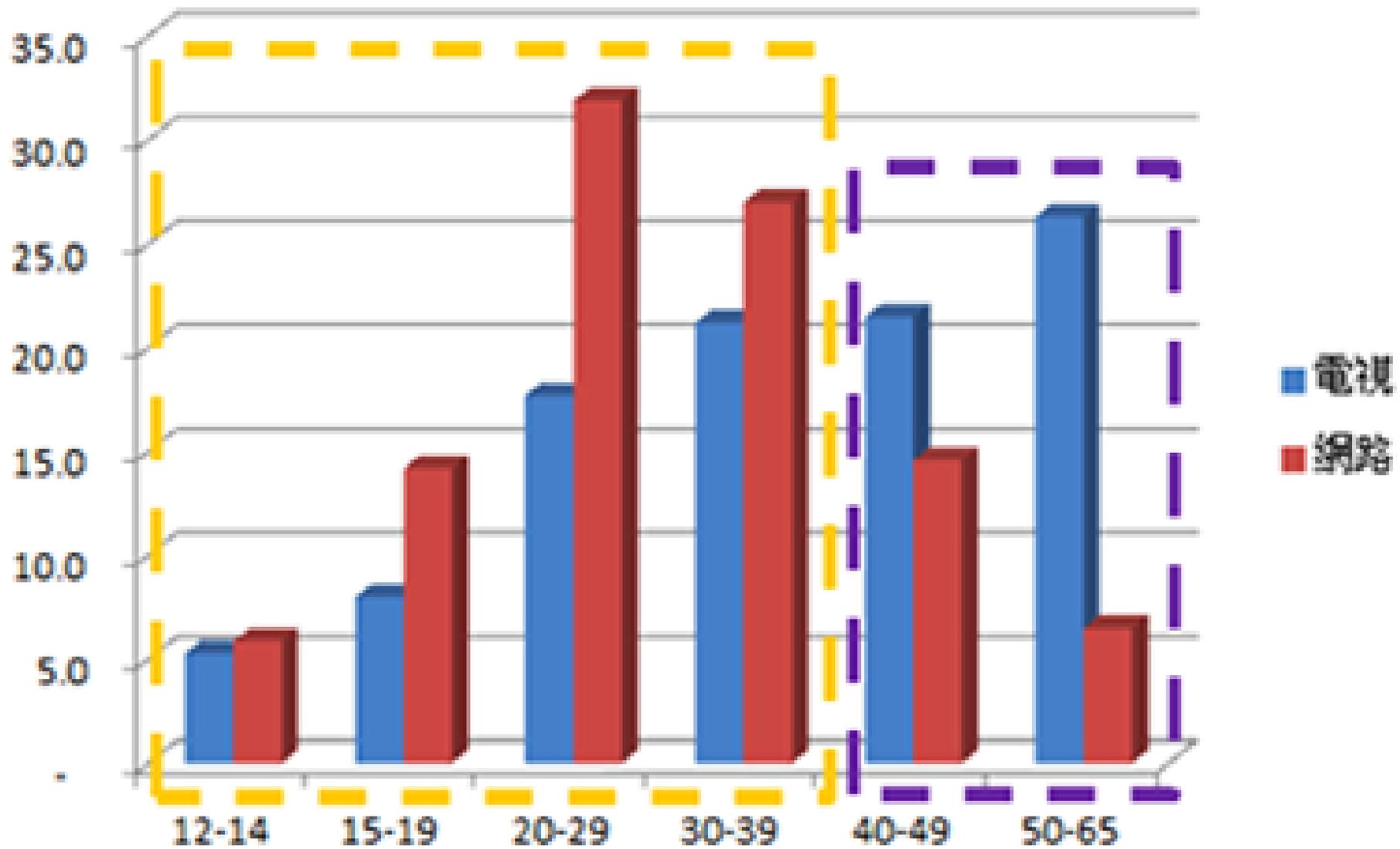


主 播 盧秀芳



# 傳播新科技





資料年度 2016

當新媒體蓬勃發展後  
我們面對  
怎樣的繁榮與危機？

世界已經實質翻轉，不要再把普遍事實，當做一個新事物

前膽

是領先，而不是跟上潮流



2017首季

Netflix(美)  
訂閱數突破  
5000萬，超  
過美國有線  
電視訂戶

從「廣告」轉向「付費」的商業模式

愛奇藝、騰訊視頻、搜狐視頻、優酷土豆...等幾個最大的影音平台，VIP的付費會員均在千萬以上，網路收視「付費經濟」已經成熟

## 「二龍湖浩哥之 江湖學院」



2017年4月愛奇藝網路大電影總票房榜中  
獨占鰲頭，上線獨播不過23天，分帳  
1,066.65萬人民幣（約5,000萬新台幣），  
若此片拿到台灣的戲院上映，要有1.5億  
元新台幣的賣座，才能分到這筆錢

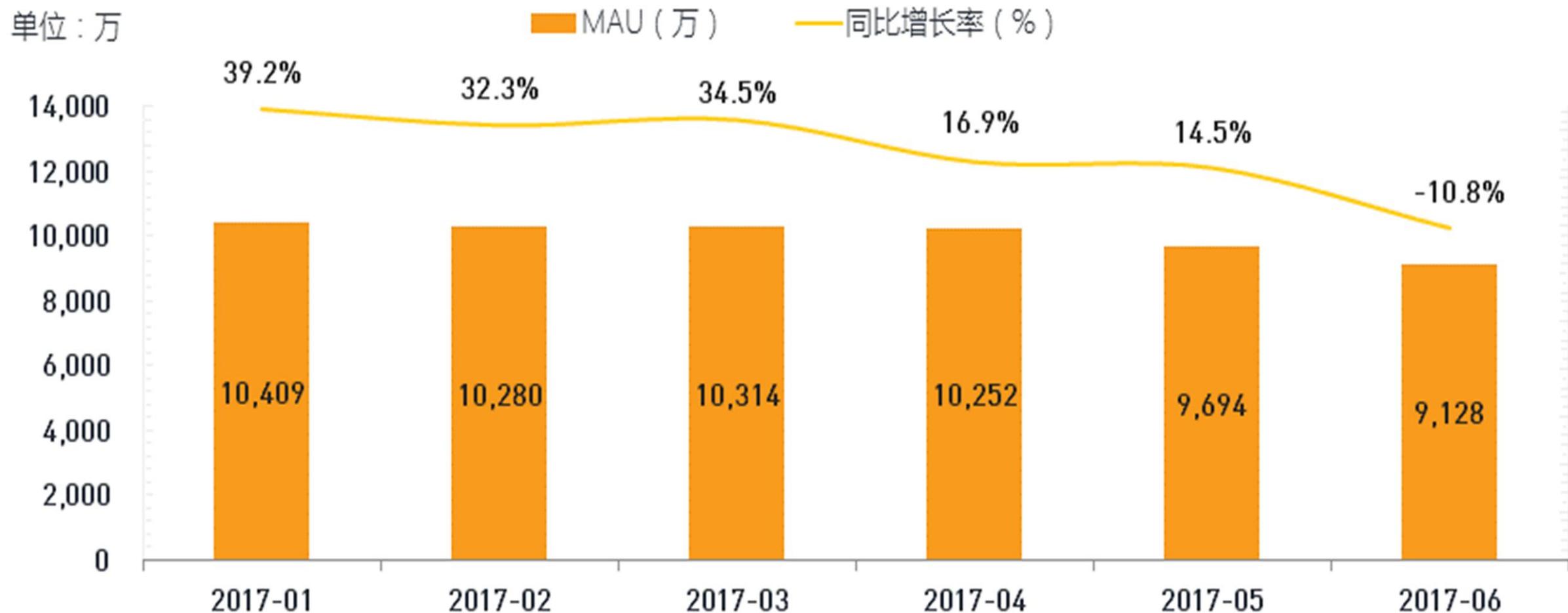
## TOP SMARTPHONE APPS OF 2016

RANK	APP	AVERAGE UNIQUE USERS	YOY % CHANGE
1	FACEBOOK	146,027,000	14
2	FACEBOOK MESSENGER	129,679,000	28
3	YOUTUBE	113,738,000	20
4	GOOGLE MAPS	105,749,000	22
5	GOOGLE SEARCH	103,959,000	9
6	GOOGLE PLAY	99,773,000	8
7	GMAIL	88,572,000	18
8	INSTAGRAM	74,672,000	36
9	APPLE MUSIC	68,392,000	20
10	AMAZON APP	65,511,000	43

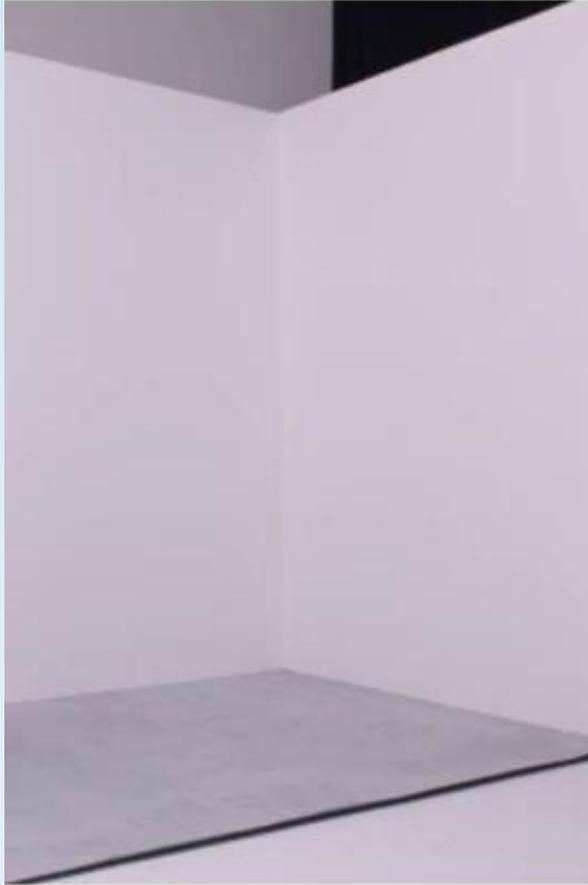
Note: The list is ranked on average unique audiences, which is the average of January 2016 - October 2016. The year-over-year percent change represents the unique audience of October 2016 compared to the unique audience of October 2015.

Source: Nielsen.

## 直播行业用户规模及同比增长率

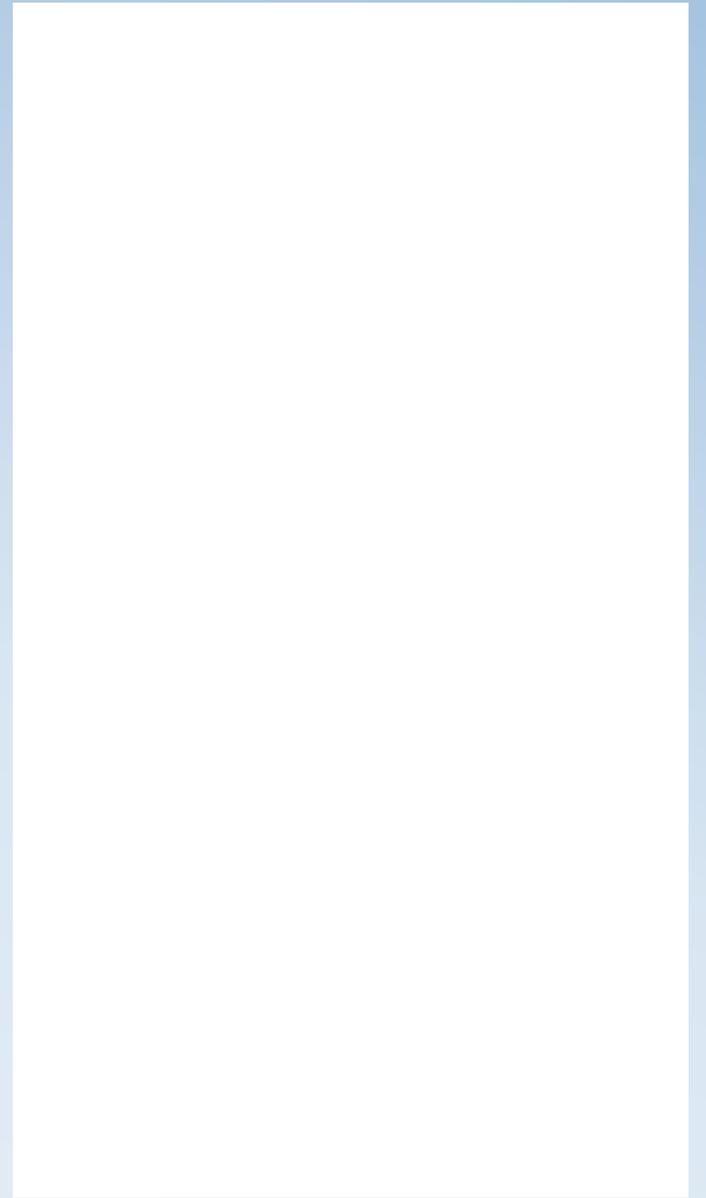
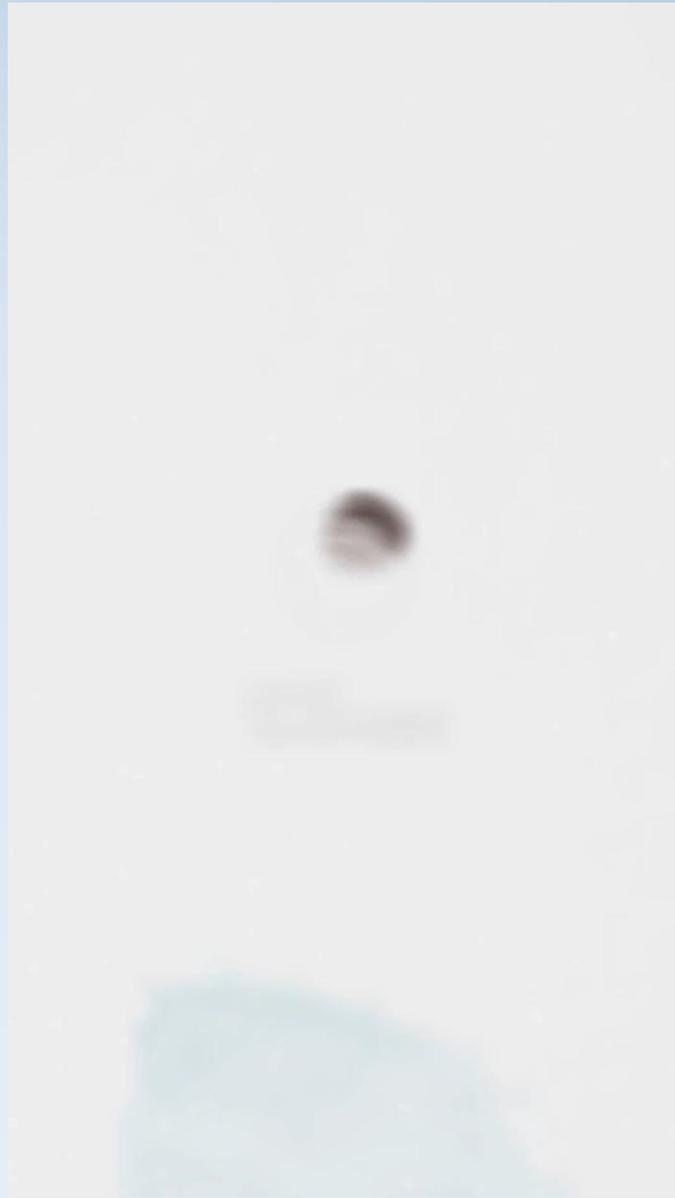


Paul Smith



GF BREEZE CENTER

直式影音



當知識網路化：  
房間裡最聰明的  
不是老師  
也不是群體智慧  
而是容納  
所有人與智慧的  
房間

LOGO  
INSERT LOGO



# THANK YOU

