

# 事前準備

一：資料蒐集。

盡可能google，蒐集越多，提問就越具體、深入。

二：從既有資料盡可能發揮想像力，用力想，尤其成長經驗。

# 事前準備——加強版

- 1, 看同行傳記或電影等延伸資訊。例：紅色情深。
- 2, 臉書觀察：興趣喜好、職業特色、遣詞用字習慣...可反映生活與個性。
- 3, 整理出對方人生大事，並對照同時期社會大事。例如：二戰、白色恐怖、中美斷交、美麗島、經濟起飛、解嚴、房地產與股票飆漲、股市暴跌、九二一、金融風暴...。例：Freddy、吳怡農。

## 擬問題，基本款：

- 家庭背景（最關鍵）：幾個兄弟姊妹、父母職業、父母管教方式、父母的影響、童年不愉快或傷心的記憶。例：**Freddy**
- 求學經驗：喜歡的科目、快樂與否、人際關係。例：盧廣仲
- 喜歡看的書或漫畫動畫、嗜好

# 擬問題，進一步：

- 職業病（生理、心理）。例：廚師、律師、記者
- 職業禁忌。例：郎朗不碰刀、曾宇謙不打籃球改打乒乓
- 職業甘苦。例：垃圾車司機、下水道工人。（別只有苦沒有乾、或反之）
- 職業難題。例：法官、律師
- 最重要特質。例：射箭要專注，舉重與短跑要爆發力、指揮家要與人溝通（葛濟夫）
- 偶像或典範，或最喜歡的小說或電影角色。例：楊過
- 影響你最大的人。
- 人生最低潮時。

# 擬問題要訣

用力想，吃飯想、走路想、洗碗想、洗澡想....

1, 事先規畫採訪重點，針對重點多擬相關題目，並沙盤推演各種可能性。至少擬**15**個重點題目。有同事習慣擬幾十個題目。

2, 設身處地、同理心。想像自己是受訪者，可能面對的那些狀況、處境、心情。或想像每個職業的特質、成就感、難處。例：法官、攤販、小黃司機

# 採訪現場小撇步

★不要一開始就問敏感尖銳或核心問題。從輕鬆話題暖身。

★永保好奇心、懷疑，不理所當然，不輕易放棄任何有趣、有發展性的瑣碎話語，不停追問細節、及整件事的完整脈絡（例：**Freddy**、盧廣仲）。有趣小細節可能衍伸出更豐富的內容。

★重要事件可請對方回憶當時場景，清楚的人事時地物有助寫作具像化。（例：為阿公守祖厝）

# 採訪現場小撇步——進階版

- ★敏感問題，先說自身類似經驗：翹家、翹課、叛逆
- ★說話放慢，忌急躁
- ★陪抽菸喝酒可拉近距離（張錫銘叔叔、李淑德）
- ★受訪者很ㄍㄨㄥ時，起身換空間、走路、在車上閒聊都是好方式（洪醫師、李慧芬）
- ★盡量約在受訪者熟悉的空間，對方較能放鬆暢談

# 採訪地點選擇

盡量約在受訪者熟悉的地方。家中最好，辦公室其次，其他有意義的地方也可。人多的咖啡廳不適合。

- 1, 在熟悉之地，受訪者較能放鬆自在談話
- 2, 可從旁觀察小細節，室內擺設、書籍、小物等等
- 3, 較能拍攝到有相關元素的畫面。



# 現場觀察

- 辦公室陳設、家中陳設、小物品。透露個性，也是開啟話題的好方式。例：法官錢建榮的漫畫、混亂。（不愛受拘束、不拘小節、敢挑戰體制）。
- 各種互動：約訪、接電話或寫信特色。  
例：郭台銘急、快。補教名師劉毅（直率明快急性子，要或不要都兩秒）、律師（說話快）、蔡英文的極度謹慎。

# 現場觀察

- 用餐。可一起用餐或喝咖啡最好，從旁觀察喜歡的食物、飲食習慣甚至個性。例：黃偉哲的家庭背景與潔癖。
- 穿著打扮。例：錢建榮不打領帶、沈伯洋穿短褲、蔡英文與林元清的襪子。

# 黃偉哲： 吃飯透露出個性、經歷、身分



# 寫稿

1, 抓出軸線、骨幹。忌流水帳。

2, 再找出相關細節、小故事，作為支撐的血肉。（例：夜市攤商的**600**張百元鈔票）

3, 找出畫龍點睛的睛：受訪者內心深處的恐懼或渴望。

（例：辛苦一輩子的小黃司機希望受尊重）

# 小人物：捐棺不只發財



# 小人物：捐棺不只發財—辛酸

我去夜市擺攤，半工半讀念夜校，有時看到同學也來夜市，我就躲起來。

夜市一擺就是幾十年，後來我的小孩幫忙顧攤時，看到同學來逛也會躲起來，但我理解，我是過來人，誰不希望自己的爸媽是董事長呢。

# 小人物：捐棺不只發財

我女兒考上大學時，學費六萬元，我拿出厚厚一大疊一百元鈔票，女兒掉眼淚，說一定好好讀書。

因為窮過來，快十年前吧，我看到報紙有人窮到沒錢下葬，跟幾個擺攤的好朋友討論，湊幾萬元捐過去，就這樣開始。

# 小人物：捐棺不只發財 —有對比更動人

我們不收會費，擺夜市賺流汗錢，不能浪費一塊錢。

現在我們有一千五百個會員，平均每個案子一人只要出二十幾元。

雲林太窮，很多人自殺，這六年我們已經幫助過一千多位往生者，捐了四千多萬元。



2015年10月14日 星期三 第1111期

# 不再矮人一截



【一】 設計櫃位滿算四五年就轉手，我開了十年，每次換人接手，我開過去騙手續費幾萬塊，然後就從後座繞到後座坐上後座一輛又久又新的車。

早年從從業工作就是跑三輪車，一家五口住在車庫改建的民房，本來海路六口，但公家出生後家裡不富，他這人跑去玩好幾年。國中畢業跑去汽車修理廠當學徒，全身絕地無餘，我一心想要開個新環境，後來轉去汽車材料行做，吃得多，感覺自己往上提升一點，再要弄件進口貨品來，鬼信又往上走了一階。

● 陳天相 ● 55歲  
● 台北市 ● 計程車司機

最後我準備開計程車，想找機會換財運，在我學開車，又沒錢開業，心裏一開就三十幾年，還從來沒賺正額。開計程車賺花，大傢伙五百元，我笑不脫嘴，後來又得個百萬會賺，加上長年開在車內，一百二十公分強壯到矮人一截。

我大哥也買房力在土體，但高齡難產去管理商的可憐，後來我回國會投資，開到九九二，開字樣都漲了，最後想進國稅局一學開小黃牌生。

但我開著雙刀培育小孩，老婆口天這酒車工，晚上去白出賣活勞動，我幫家人斯才吃晚餐，自我覺之開會把菜包給我們全家吃，很多小黃可憐苦數在休學是開得，富不任難，從從來不進休學年。

幾年後八月八號開好大學放榜，其檢到電話，女兒要考上台人，有什麼又說禮物比這更好？先永遠記得那一天，我開小孩終於能開學開好，今年兒子也說半正支學畢業，畢業後就找到一份好工作。

所以上個月我改自己一份大禮，買款買一輛二千CC大車，家車後開在線上，客人就說這便開開開車，真冷光到到到到，感覺好爽，就像我的配管，雙刀開刀後便急開，終於不苦矮人一截。■

歡迎來到現實世界！  
----- 《我們與惡的距離》

媒體的產製流程：

報紙

電視

雜誌

# 為什麼有這麼多爭議性報導？

先撇開羶色腥的道德質疑不談，爭議還分成兩種，別混為一談

- 事實有誤
- 立場偏頗

原因：

- 記者立場過於主觀，選擇性報導有利一方的事實
- 報社立場或主管觀點
- 置入（業配文）
- 記者查證不足而犯錯

世事不是非黑即白。媒體也是。

真正光譜兩端的媒體極少，多半在其間偏左或偏右

媒體運作有各種角力，

即使老闆有其政治立場或利益，不代表記者會照做。

例：**TVBS**

# 為何這麼多行車紀錄器、業配文？

迷思：媒體很賺錢。

那是三十年前。尤其網路化、免費後。

媒體解禁、娛樂方式太多，

廣告從僧少粥多變僧多粥少

搭個捷運就滿滿的廣告：

車站、電扶梯、候車處、車廂牆上，拉環、地板.....

網路廣告很多？被google、FB抽成大半了！

# 新聞成本極高，當資訊都免費時.....

你有想過：媒體拿什麼付給記者、編輯薪水嗎？

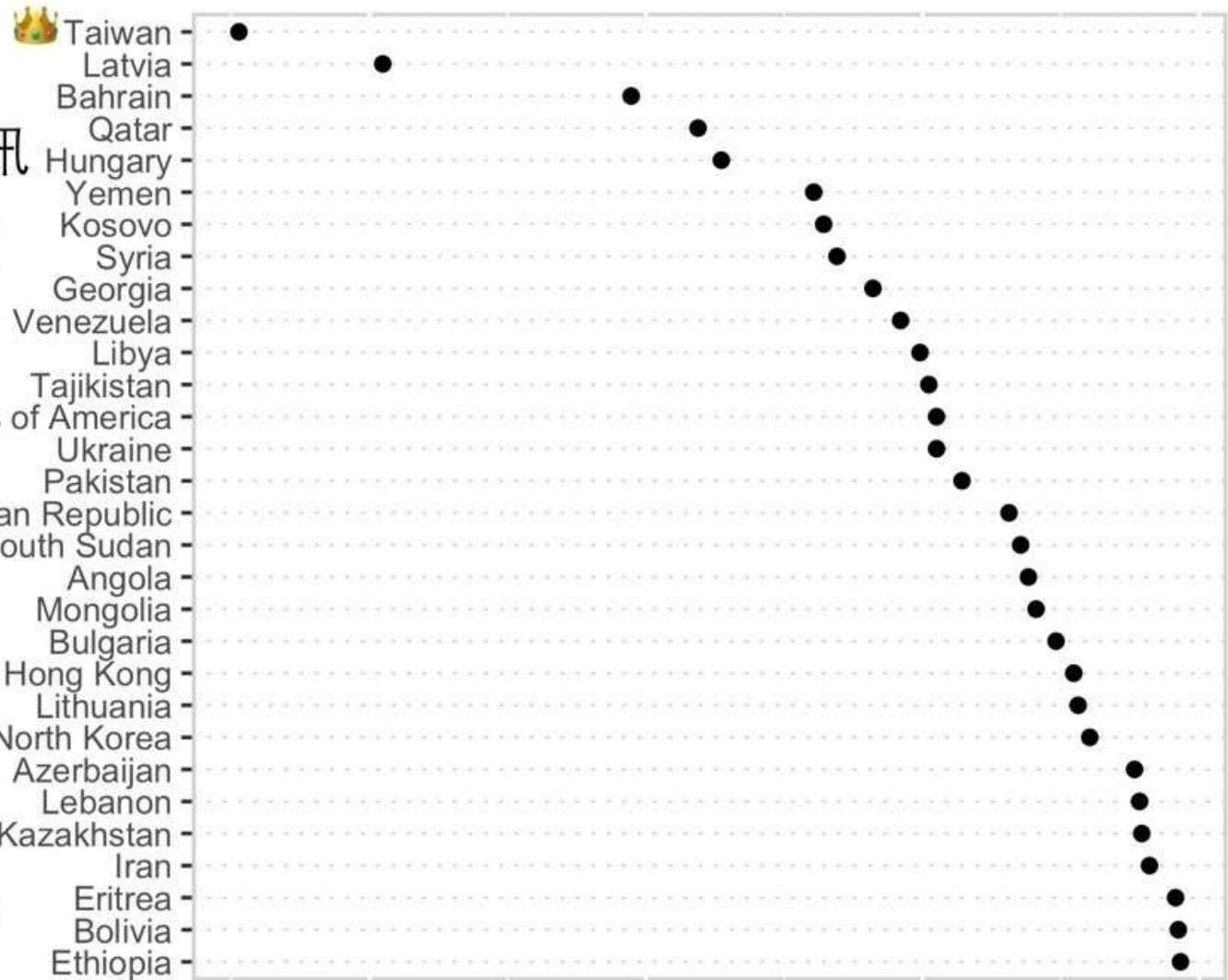
- 方式一：壓低成本
- 方式二：業配文
- 方式三：找金主

# 社群媒體的假新聞攻擊

- 前幾年美國突然出現一個挺黑人網站
- 2016年才開始發幾則希拉蕊的假新聞
- 選後美國參議院找人查了一年才驚知真相
- 背後竟是———俄羅斯

接收  
境外假資訊  
前30名  
國家排行

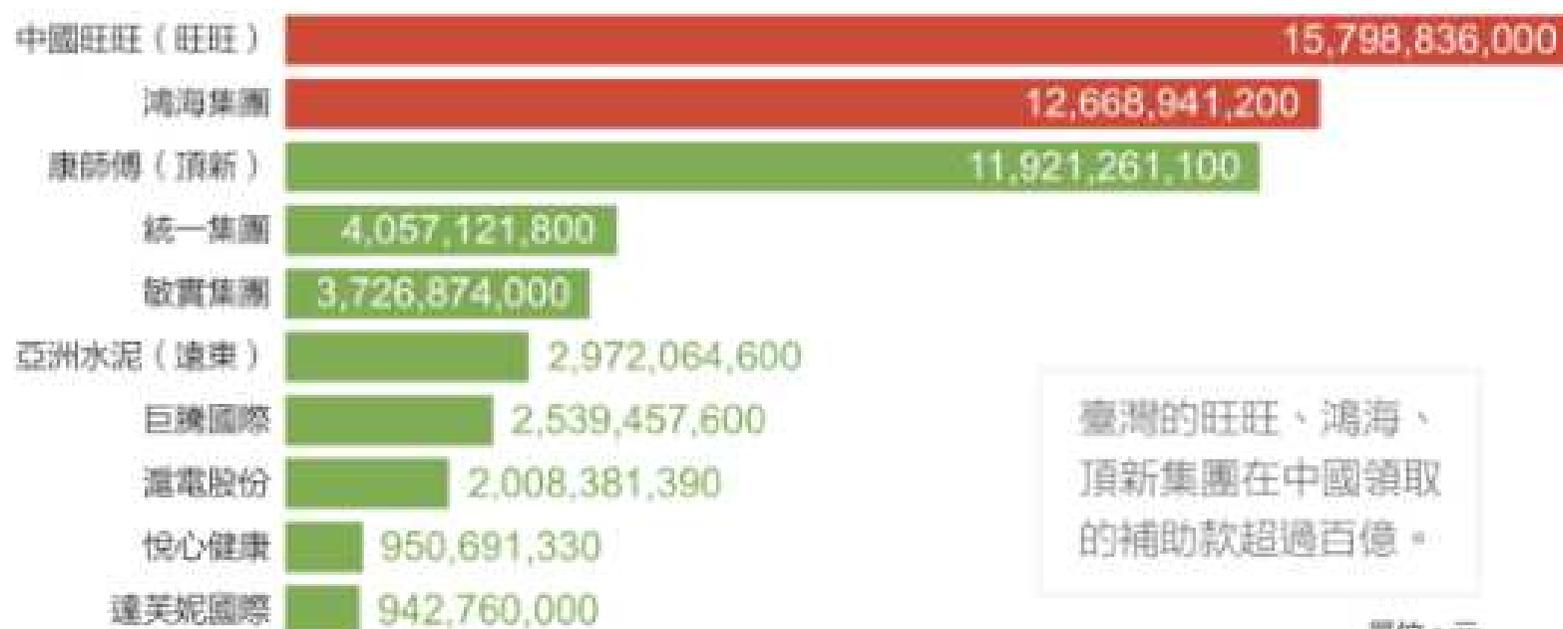
年份：2018  
V-Dem  
Digital Society  
Project



0=問題最嚴重 4=沒有這個問題

菜市場政治學製圖

## 2008 年至 2018 年，臺企領取中國補助總額前 10 名



臺灣的旺旺、鴻海、頂新集團在中國領取的補助款超過百億。

單位：元

註：旺旺 2017 的數據統計至 2018 年 3 月；鴻海集團為富智康集團、富士康工业互联网股份有限公司、鴻騰六零八八精密科技 3 間公司總和。

# 這補貼只是冰山一角....

補貼合法，但，你敢不幫它說話嗎？

還有灑更多錢的「大外宣」，向各國滲透，不只台灣，還有：美國、澳洲、加拿大....

學界、官員民代都遭滲透

例如這些年各國經費最充裕的「孔子學院」正是大外宣的一環

# 王立強、澳洲



# 如何分辨可能為業配文

一，沒署名，很可能置入，尤其「本報記者」  
「本刊訊」

二，沒寫出或露出品牌名稱，且只有一家，  
而且都是好話，沒缺點或另一種聲音。（有  
技巧的會意思意思再加上另一家）

# 如何分辨可能為假新聞

- 看媒體來源
- 查該作者以前的報導
- 若是網紅，看是否為較具公信力的網紅
- 根本不是媒體報導，只是網路廣傳的訊息或照片
- 注意發布日期，未必為假新聞，但時空已大不同

# 有疑慮的離奇新聞 別在第一時間完全相信

例：王立強

- 太年輕
- 動機聽起來不夠有說服力

例：新疆再教育營

去年逐漸披露，今年才有較多媒體採訪到受害者。

# 如何斷開假新聞

- 保持異溫層朋友，不要動不動就解除臉友或取消追蹤
- 多閱讀具公信力、獨立性也高的媒體。  
推薦：公共電視、報導者、端傳媒、公庫  
（公民行動影音資料庫）

# 結論

- 分辨假新聞很難，非常難，但不能不學，就像上學讀書這件事一樣，又累又難卻必要
- 民主社會公民有權投票，但也有責任為自己的投票負責
- 拒看媒體，是最駝鳥、也讓自己更無知的方式

新聞記者溫情喊話：

不想被洗腦、不想一直看劣質新聞

-----〉〉請支持媒體付費