

111年無障礙通訊傳播近用環境推動報告

依據行政院身心障礙者權益推動小組
106年5月10日第2屆第1次會議決議辦理

中華民國112年12月

目錄

壹、 前言.....	4
貳、 政策核心.....	5
一、需求/參與政策主軸：聆聽身心障礙者需求 尊重參與不歧視	5
二、整合/匯流政策主軸：整合資訊資源 發展多元服務	5
三、供給/鼓勵政策主軸：提升供給質量 消弭近用落差	6
四、協力/教育政策主軸：公私協力辦理 推動識讀教育	7
參、 111 年辦理具體措施.....	8
一、 通訊面向之具體措施辦理重點	9
二、 傳播面向之具體措施辦理重點	13
三、 資訊面向之具體措施辦理重點	21
四、 行政及綜合措施面向之具體措施辦理重點	25
肆、 附錄.....	32
附錄 1-111 年各單位分工辦理情形	32
附錄 2-電信事業身心障礙者規劃服務內容	59

表次

表 1 公視111年口述影像節目製播情形.....	14
表 2 公視111年口述影像播出節目劇名.....	14

圖錄

圖 1 本行動方案政策核心及推動主軸關係圖.....	7
圖 2 具體措施架構.....	8
圖 3 111年12月09日災防告警細胞廣播訊息	9
圖 4 災防告警系統架構圖.....	10
圖 5 通傳會督導業者進行災防告警訊息演練.....	11
圖 6 行政院新聞傳播處記者會安排手語翻譯.....	17
圖 7 憲法修正案公民複決第1案111年11月17日意見發表會	18
圖 8 通傳會委員會議後例行記者會.....	19
圖 9 衛生福利部社會及家庭署公告之身心障礙者融合式會議及活動參考指引 ..	20
圖 10 數位發展部-無障礙網路空間服務網	21
圖 11 廣電媒體專業素養培訓活動.....	30

壹、前言

通訊傳播本質在訊息傳送，人類文明發展高度依賴此系統所提供之資訊流。在知識經濟時代，數位科技發展一日千里，通傳發展與國家競爭力息息相關，資訊普及近用亦被視為社會公平指標。

為維護身心障礙者權益，聯合國於民國95年12月13日公布「身心障礙者權利公約」(Convention on the Rights of Persons with Disabilities, CRPD)，並自民國97年5月3日正式生效，成為第一項保障全球身心障礙者權益的國際公約，不再以社會福利角度出發，而是強調身心障礙者與一般人一樣可以平等享有生活權利。

我國也透過公布施行「身心障礙者權利公約施行法」以及「身心障礙者權益保障法」宣示落實身心障礙者人權保障決心。其中，身心障礙者權益保障法除規定通訊傳播主管機關（即國家通訊傳播委員會，以下簡稱通傳會）主管身心障礙者無障礙資訊和通訊技術及系統、網路平臺、通訊傳播傳輸內容無歧視等相關事宜之規劃、推動及監督等事項外，同法第52條復規定，各級及各目的事業主管機關應辦理「公共資訊無障礙」，以補助身心障礙者參與社會；即對於公共資訊無障礙之事項，如人力培訓、節目內容充實、補助科技研發及標準訂定等，如涉及各目的事業主管機關職掌者，亦得由中央各目的事業主管機關分別辦理。

此外，依據「通訊傳播基本法」第12條規定：「政府應配合通訊傳播委員會之規劃採必要措施，促進通訊傳播之接近使用及服務之普及」。因此，政府為使全體民眾向有必要之通訊傳播服務，應採必要措施，有效縮短數位落差，竭力創造無障礙通訊傳播近用環境，讓包括身心障礙者在內的所有國民平等近用資訊，以符社會正義。

爰此，通傳會召集相關部會規劃「無障礙通訊傳播近用環境行動方案」，經106年5月10日行政院身心障礙者權益推動小組第2屆第1次會議報告，決議請相

關機關積極辦理本方案各項工作，以提升視、聽、語等障礙者利用網路、電信、廣播、電視獲取公共資訊近便性，落實維護身心障礙者平等參與社會之權益，故通傳會每年定期公布政府跨部門及公私協力之辦理情形，提出此報告。

貳、政策核心

為保障身心障礙者的通訊傳播近用權，使其平等參與社會活動，通傳會參酌 CRPD 揭示之重要原則，包括：無障礙、機會均等及尊重差異，研訂本行動方案之政策核心，並從需求/參與、整合/匯流、供給/鼓勵、協力/教育四個面向，作為推動主軸；其推動主軸說明如下：

一、需求/參與政策主軸：聆聽身心障礙者需求 尊重參與不歧視

推動無障礙通訊傳播近用環境應以身心障礙者需求為考量，促進身心障礙者參與政策制訂與內容製播，並有充分之意見表達機會，本行動方案之擬訂過程中，多次邀請身心障礙者召開座談瞭解其需求，針對身心障礙者通傳近用狀況進行研究，蒐集更新身心障礙者意見，督促業者提供符合身心障礙者所需之服務內容與優惠措施；另外，透過宣導教育等方式，推廣近用觀念，期以同理取代排斥，以消弭社會大眾對身心障礙者之刻板印象與歧視。本主軸核心內容為：

- (一) 鼓勵身心障礙者參與政策制訂與內容製播。
- (二) 尊重身心障礙者觀點與意見表達。
- (三) 排除歧視及刻板印象。

二、整合/匯流政策主軸：整合資訊資源 發展多元服務

針對匯流發展調查¹發現，在媒體涵蓋率上，以網路為最高，其次是電視、報紙、雜誌和廣播。隨著網際網路的盛行，加上聯網電視或手機平板等終端設備的發展，一般人能夠隨時隨地進行閱讀、收視、娛樂及學習，因此在新媒體

¹ 國家通訊傳播委員會「109年匯流發展調查」。

時代，每個人獲取資訊的行為大幅改變。

隨著傳播匯流服務之發展日新月異，在推動近用服務過程中，也應充分掌握數位匯流的特性與精神，整合各種資訊與資源，並建立與擴大民眾參與機制的可能，以發展多元之服務。過去在推動媒體近用的過程中，最大的挑戰在於，電視台製作視覺障礙者或聽覺障礙者近用服務的節目成本極高。因此，各國的媒體近用預算都無法完全滿足所有視覺障礙者或聽覺障礙者的需求，達到完全近用的標準。如果能夠透過匯流的環境，啟動各種社會參與的機制，將可創造多元選擇媒體近用服務。本主軸核心內容為：

(一) 資訊整合掌握不同資源。

(二) 匯流環境下發展多元通訊傳播設備及服務。

三、供給/鼓勵政策主軸：提升供給質量 消弭近用落差

根據衛福部每5年調查公布身心障礙者生活狀況及各項需求評估調查結果²顯示，身心障礙者平常主要休閒活動為「社交娛樂活動」及「居家活動」；另外依據國家發展委員會110年「身心障礙者數位發展現況與需求調查³」也發現，身心障礙者於社會生活參與情形部分，透過即時通訊軟體或社群網站者達89%，使用網路電話93.3%及線上影音77.7%的比率也都在七成以上，另曾透過網路搜尋新資訊達55.8%，由此可見通訊傳播為身心障礙者獲取資訊，與社會接觸的重要管道，但觀察目前對身心障礙者提供近用服務內容比例偏低，因此應積極引導產業投入，提升供給質量。

為使弱勢族群能透過科技輔助，取得通訊傳播媒體近用機會，應促進通訊傳播服務近用及普及適用範疇，電信業者於公共空間提供公用電信服務設施，宜便利身心障礙者使用；福祉公用電信服務設施所生虧損，得列入不經濟公用電話，申請普及服務補助。適時研究並更新提供身心障礙者特別服務，透過補助寬頻網路服務月租費方式，鼓勵業者提供服務優惠方案，以減輕經濟弱勢族

² 衛生福利部110年「身心障礙者生活狀況及需求調查報告」。

³ 國家發展委員會110年「身心障礙者數位發展現況與需求調查報告」。

群負擔，讓弱勢族群得享有與一般消費者相當之電信及資訊服務。此外，在推動過程中也須注意降低媒體近用的二次障礙，以確保內容提供、中繼傳輸以及視聽覺障礙者終端接收或介面無障礙。本主軸核心內容為：

- (一) 鼓勵製播具有近用服務之傳播內容。
- (二) 鼓勵提供輔助及優惠措施。
- (三) 排除二次近用障礙。

四、協力/教育政策主軸：公私協力辦理 推動識讀教育

推動無障礙通訊傳播近用環境之工作龐雜，如法規修訂、經費編列及橫向協調等，而這些障礙可能有形或無形，需要各界在觀念上改變，包容並且接納身心障礙者的差異，因此政府可扮演橋樑角色，引導民間力量，整合政府與民間的資源以發揮效果。本主軸核心內容為：

- (一) 結合各界資源，建立整合平台，媒合身心障礙者所需的通傳服務。
- (二) 強化專業人力培訓。
- (三) 推動通傳近用媒體識讀。

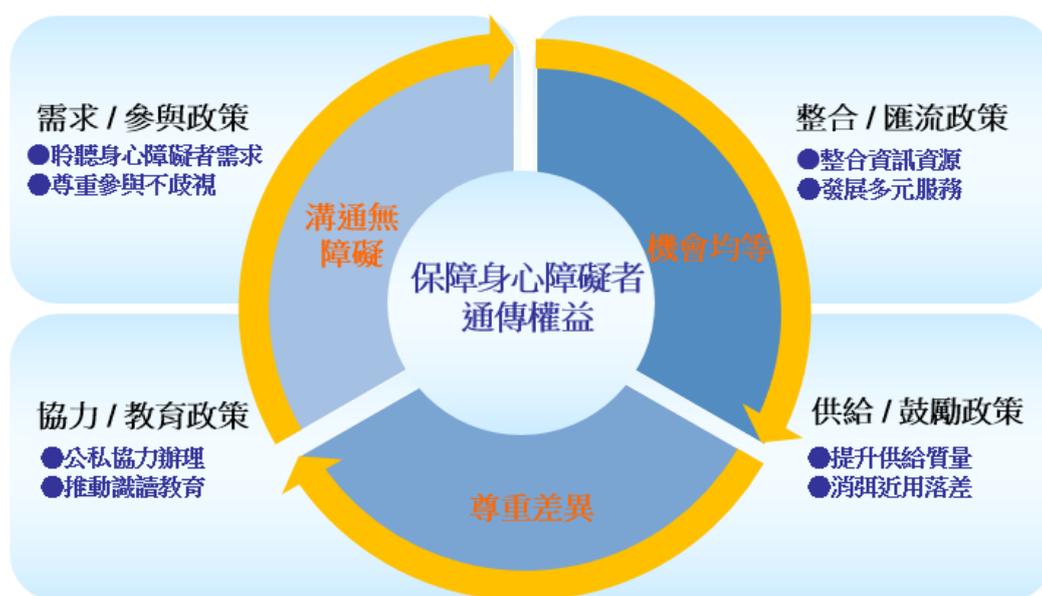


圖 1 本行動方案政策核心及推動主軸關係圖

參、111年辦理具體措施

本行動方案以身心障礙者為主體，考量其需求、匯流科技發展、法律政策規範、國外政策作法及業者產製能力等因素，研議讓身心障礙者能夠無障礙地接近利用通訊傳播環境。

有關本行動方案架構圖，詳如圖2，其中通傳會除彙整盤點過去各行政機關或通傳業者推動之情形外，同時研訂具體績效指標，以期建立長期推動形態，逐步達成政策目標。

1. 通訊面向計有7項具體措施
2. 傳播面向計有17具體措施
3. 資訊面向計有12項具體措施
4. 行政及綜合措施面向計有10項具體措施



圖2 具體措施架構

為推動身心障礙者通訊傳播近用，本行動方案透過各中央行政機關及業者之規劃，羅列46項具體措施（如附錄1-各部會分工辦理情形），其中通訊、傳播、資訊與行政及綜合措施四面向的具體措施重點說明如下：

一、通訊面向之具體措施辦理重點

（一）「災防告警細胞廣播服務」提供特殊振動、聲響警示功能，俾供身心障礙者識別

災防告警細胞廣播訊息指中央災害防救業務主管對於可能發生或已發生災害區域，提供相關訊息，並經由行動寬頻經營者之系統在相關區域內的基地臺，以廣播方式傳送之災害告警訊息。災防告警細胞廣播訊息不受網路壅塞影響，可在幾秒內同時傳送特定區域內數十萬至上百萬個手機，即時通知民眾，讓民眾能及早掌握離災、避災的訊息服務。

我國災防告警系統業由行政院災害防救辦公室跨部會協調完成建置，為政府「防救災雲端計畫」之一，除提供各部會、各縣市政府發送災防告警訊息外，諸如台灣中油、台電公司及台灣自來水等，亦可利用災防告警系統發送訊息服務；以地震速報為例，當地震預警系統預估發生規模5.0以上地震，針對預估震度可能達4級以上的縣市民眾，交通部中央氣象署(原單位名稱：交通部中央氣象局)會在第一時間發布強震即時警報，透過災防告警系統提醒相關區域之民眾注意防範。



圖3 111年12月09日災防告警細胞廣播訊息



圖4 災防告警系統架構圖

為有效提醒民眾注意及身心障礙者識別，通傳會參考相關國際標準，於「行動通信終端設備技術規範」明定具接取行動通信服務經營者提供之語音服務功能之4G、NB-IOT、5G 攜帶式終端設備（如：手機），應提供接收災防告警細胞廣播訊息告警功能。同時，通傳會於官網設置災防告警服務宣導專區（網址：<https://reurl.cc/yr3ay2>），提供Q&A、宣導影片、可接收完整災防告警訊息之手機型號，以及如何更新下載等資訊，並將操作範例影片上載於 YouTube 網站（網址：<https://reurl.cc/M0lovL>），以供民眾參考。



圖 5 通傳會督導業者進行災防告警訊息演練

(二) 鼓勵業者適時更新符合身心障礙者通訊需求特別服務及優惠方案

為彌平數位匯流及新興科技快速發展下所產生之數位落差與近用障礙，避免弱勢族群於資通訊運用陷入不利處境，世界各先進國皆要求於產業發展過程中，同步思考科技運用的普及與近用的可行性，以促成公平與合理之資訊社會發展。

通傳會為因應數位匯流發展，將適時鼓勵並督促電信業者提供符合身心障礙者所需之服務內容，依據電信事業提供身心障礙者特別服務應注意事項規定，鼓勵電信事業針對身心障礙者所提供之特別服務給與優惠，其中111年電信業者提供身心障礙者優惠服務內容，包含（詳附錄2-電信事業提供身心障礙者規劃服務內容）：

1. 聽語障者電訊轉接服務，可利用傳真機及電話，經由聽語障服務台值機人員代傳訊息，以供聽語障用戶與非聽語障用戶相互溝通。
2. 4G 行動網路月租費最高減免200元。
3. 4G 行動網路資費提供網內免費簡訊300則、網外免費簡訊100則。
4. ADSL 上網或光纖上網享有月租者或年繳者費用折扣36折至51折不等之優惠方案。

(三) 辦理身心障礙者溝通及資訊輔具費用補助

輔具產品是身心障礙者生活自立不可或缺的一環，擁有合適的溝通及資訊輔具，對於身心障礙者無障礙近用通訊傳播環境至為關鍵，為了讓身心障礙者取得適用的輔具產品，促進生活自立性與健康，衛福部透過「身心障礙者輔具費用補助辦法」、「身心障礙者輔具費用補助基準表」等，開啟輔具服務與被服務的新紀元。

其中，「身心障礙者輔具費用補助辦法」明確規定身心障礙者申請輔具費用補助的流程、方式與相關規範，在111年行動方案執行過程中，補助包含語音手機、行動電話機、影像電話機、電話擴音器及電話閃光震動器等不同輔具，共計補助983人次。

二、傳播面向之具體措施辦理重點

(一) 推動公視基金會與無線商業電視臺製播口述影像節目

公視基金會最早被賦予推動與實踐媒體近用的責任，並已具備一定之基準，故由公視基金會優先推動製播口述影像節目。111年公視基金會排播口述影像節目，總時數計242小時，其中新播時數17小時，首播時數158小時，重播時數67小時，分別於公共電視台、公視3台播出「公視新創電影」、「公視人生劇展」、「公視學生劇展」、「公視表演廳」、行腳節目、兒童節目等66部節目。至於四家無線電視臺，於111年製播口述影像節目情形如下：

1. 台視：

- (1) 台視綜合台於111年1月9日至3月6日間，週日上午 9點至11點播出《花甲男孩轉大人》口述影像版共7集及《閱讀時光 II-妖精、生活是甜蜜》口述影像版共2集，計18小時；另，臺灣電視台於111年1月29日至1月30日間，上午時段播出《閱讀時光 II-玫瑰玫瑰我愛你、生活是甜蜜》口述影像版共2集及2月2日至2月6日間，上午時段播出《花甲男孩轉大人》口述影像版共7集，計18小時，總計播出共36小時口述影像版節目。
- (2) 另外，該公司亦將《植劇場-花甲男孩轉大人》共7集口述影像版及《閱讀時光 II-玫瑰玫瑰我愛你、妖精、生活是甜蜜、先生媽》共4集口述影像版，上傳至 YouTube 台視官方頻道，提供隨選閱聽，推廣無障礙傳播多元平台近用。

2. 中視：

- (1) 111年12月11日中視經典台首播電視電影《洞裡的月亮》口述影像版(120分鐘)；後續亦於中視綜合台、中視菁采台排播。
- (2) 111年11月18日至11月24日，中視經典台、中視綜合台、中視菁采台排播電視電影《愛的詐欺犯》口述影像版。111年共計播出16小時，並於播出前以節目預告方式宣傳節目播出訊息，以及發新聞稿於平

面及網路露出宣傳。

3. 華視：111年華視主頻播出口述影像節目，共計20小時。
 - (1) 奇蹟的女兒：1/27(四)-1/28(五) 20:00-22:00，計4小時。
 - (2) 麻醉風暴：2/20(日)-3/6(日)21:00-23:00，計6小時。
 - (3) 俗女養成記：12/20(二)-12/28(三)14:00-16:00，計10小時。
4. 民視：111年民視播出兒童節目《快樂故事屋》口述影像版，共計27小時，分別安排於兩個頻道播出：
 - (1) 民視無線台：111年6月11日至11月11日之17:00-17:30播出4次，共共播出39次，計19.5小時。
 - (2) 民視第一台：111年6月11日至9月17日，共播出15次，計7.5小時。
 - (3) 強力宣傳如下：
 - A. 同時上傳至 youtube，延長與增廣訊息被接收的機會。
 - B. 節目預告於網路 fb 粉絲頁露出。
 - C. 每集口述影像完整版皆上傳至 OTT 四季線上影視與 youtube，提供免隨選收看。
5. 公視：111年製播口述影像節目情形說明如下表：

表 1 公視111年口述影像節目製播情形

口述影像節目 播出統計	新播	首播	重播	總播出
時數	17	158	67	242
百分比	7.02%	65.29%	27.69%	100%

表 2 公視111年口述影像播出節目劇名

口述影像播出節目劇名		
1. 關老爺	23. 海倫她媽	45. 水果冰淇淋特別節目—創意表演秀
2. 三朵花純理髮	24. 自由人	46. 只想比你多活一天
3. 艾草	25. 羊在火爐前走失了	47. 妖果小學
4. 小孩	26. 希望之鑽	

口述影像播出節目劇名		
5. 曖昧時代	27. 比利時賽鴿基金	48. 乒乓
6. 6局下半	28. 不死三振	49. 小偷
7. 海豬仔	29. 登台	50. 歸·途
8. 含苞欲墜的每一天	30. 打破皮涅塔	51. 魚男
9. 麻醉風暴	31. 第三十一首籤	52. 人生浣腸
10. 麻醉風暴2	32. 事事達人	53. 疑霧公堂
11. 噬罪者	33. 家事提案	54. 無法辯護
12. 我們與惡的距離	34. 桔醬的滋味	55. 媽！我阿榮啦
13. 浩克慢遊	35. 依諾之歌	56. 盲人阿清
14. 我愛親家	36. 失業陣線聯盟	57. 阿蒂美髮店
15. 極樂世界	37. 征子	58. 面交男
16. 母親練習曲	38. 銘謝惠顧	59. 十七號出入口
17. 權力過程	39. 出走的好理由	60. 吻我吧娜娜
18. 轉。大人	40. 三角犯罪	61. 回聲
19. 早安，青春	41. 當你微笑時	62. 劉姥姥
20. 麥田投手	42. 再看我一眼	63. 野模
21. 神算	43. 水果冰淇淋動畫故事	64. 阿嬤,搖哩搖哩
22. 衣櫃裡的貓	44. 臺北八個人	65. 銀河戰士特訓班
		66. AR 盜夢事件

(二) 政府部門推廣辦理符合身心障礙者需求之影音內容或活動

1. 衛生福利部：推廣辦理手語翻譯訓練或活動及口述影像，111年依受補助單位申請狀況，統計補助手語翻譯相關一般性活動，計有10件。

2. 文化部：

(1) 補助出版執行情形：

A. 辦理「輔導數位出版產業發展補助」：為落實文化平權，本部「輔導數位出版產業發展補助作業要點」規定，獲補助者應將獲補助之電子書、有聲書無償提供國立臺灣圖書館運用。110年度補助案共捐贈1,361種數位出版品、111年度補助案截至112年11月已捐贈1,209種數位出版品。

B. 辦理語言友善環境及創作應用補助計畫：本計畫宗旨係鼓勵個人、團體及縣市政府投入打造語言友善環境，增進面臨傳承危

機國家語言學習管道及使用機會，111年計補助4件手語友善環境案件，重要成果如下：

- (A) 補助社團法人中華民國啟聰協會《露露露兩手》手語倡導推廣影片製播計畫：本計畫共製作12集的《露露露兩手》手語倡導推廣影片，使大家可以認識手語及聽障群體，上架 YouTube 及 FB 臉書，觀看影片者計有11,549人。
- (B) 補助社團法人雲林縣聽語障福利協進會「跟著手語去旅行」語言友善環境推廣計畫：本計畫係執行「漫步斗六舊城手語導覽遊程」和「建立手語友善店家」，計辦理6場次的手語導覽活動，有136人參與；另與5個手語友善店家合作及製作1部跟著手語去旅行之宣傳影片，上架 YouTube 及 FB 臉書，提升各界認識手語及聽障特色。
- (C) 補助愛無限社會企業有限公司「愛無限-臺語口述影像人才培訓活動」：本計畫係進行臺語口述影像人才培訓，計有10人參加。
- (D) 補助高雄市立圖書館推行同步聽打及手語翻譯服務計畫：本計畫完成大型講座之同步聽打及部分場次提供手語翻譯服務，另講座影片經後製加上字幕後，上傳至 YouTube，供讀者學習，另辦理1梯次館內服務夥伴同步聽打員研習課程。
- (2) 111年度廣播節目製播補助案：補助財團法人台北勞工教育電台基金會《幸福理想國》，節目設定以主持人姜義村教授近年來推動的「愛運動動無礙」身心障礙者運動權倡議為主題，並以國際身心障礙者權利公約(CRPD)的8大原則作為節目規劃設計的核心精神，包括：(一)尊重他人、尊重他人自己做的決定；(二)不歧視；(三)充分融入社會；(四)尊重每個人不同之處，接受身心障礙者是人類多元性的一種；(五)機會均等；(六)無障礙；(七)男女平等；(八)尊重兒童，

邀請視覺障礙、聽覺障礙、肢體障礙與智能障礙等不同障礙類別的運動參與者，及從事相關運動推廣服務的產官學者，一起分享輕鬆而感人的生命經驗和平權理念。

(三) 協調政府機關與電視業者於重大活動或緊急訊息發布時，提供手語翻譯服務，並注意手譯人員畫面比例與位置

政府機關遇有重大活動或緊急訊息發布時，應提供手語翻譯服務，提供相關近用服務，保障身心障礙者之資訊權益。各中央機關111年度辦理情形，如下：

1. 行政院新聞傳播處：

每週四院會報告案及臨時性重大政策說明記者會之新聞稿上載簡報檔供聽覺障礙者閱讀，了解政府重大政策，共約176則。每週四院會後記者會及臨時性重大政策說明記者會網路直播服務中，提供手語翻譯服務，協助聽覺障礙者接收最新政策資訊，共計58場。



圖 6 行政院新聞傳播處記者會安排手語翻譯

2. **中央選舉委員會**：憲法修正案公民複決第1案，本會於111年11月12日至11月22日期間於全國性無線電視頻道舉辦5場意見發表會，每場均提供手語翻譯服務，且手語翻譯員視窗為電視畫面三分之一。



圖 7 憲法修正案公民複決第1案111年11月17日意見發表會

3. **勞動部**：於111年辦理5場大型就業博覽會，每場活動皆提供手語翻譯服務。
4. **財政部**：分別於111年3月28日、4月28日、9月26日及10月27日辦理「111年使用牌照稅開徵記者會」、「111年房屋稅開徵記者會」、「111年營業用車輛下期使用牌照稅開徵記者會」及「111年地價稅開徵記者會」4場與民眾關切議題記者會，均提供手語翻譯服務，並於會後將記者會影片發布於財政部 youtube 頻道供民眾瀏覽。
5. **交通部中央氣象署(原單位名稱：交通部中央氣象局)**：111年9月3日針對第11號颱風軒嵐諾(HINNAMNOR)，完成上午及下午共計2場次之颱風警報記者會手語翻譯服務。

6. **通傳會**：於每週三委員會議後例行記者會均聘請「台北市聽障人協會」手語翻譯員即席同步翻譯，記者會透過 YouTube 即時網路直播便利聽覺障礙者收視，記者會影音直播與官網發布新聞稿，並同步在 Facebook 專頁提供連結，111年度共計舉辦51場次記者會。



圖 8 通傳會委員會議後例行記者會

(四) 電視事業製播手語翻譯內容時，應注意手譯人員畫面比例與位置

廣電媒體在提供手語翻譯相關畫面與資訊時，應將手語翻譯員同步拍攝入鏡，並擷取腰部以上（含臉部）畫面；如採雙機拍攝之分割畫面，則應注意手譯人員畫面比例與位置之妥適性，手語翻譯員應擷取腰部以上（含臉部）之畫面；另考量目前收視接收載具多元，電視、手機或平板皆為聽覺障礙者可能收視的方式，因此參考英國 Ofcom 電視近用服務製播規範（CTAS），建議手語翻譯員畫面不得小於螢幕六分之一，以利聽覺障礙者能夠清楚辨識。各主辦單位可依需求放大比例，例如：中央選舉委員會辦理電視政見發表會之畫面比例為三分之一，同時重點放在手語翻譯員本人畫面大小，而非侷限在視窗框的大小。

111年各家無線電視台於播報雙十國慶、颱風動態新聞、公投意見發表會、疫情記者會等活動，相關手語翻譯畫面均參考建議規範製作。



圖 9 衛生福利部社會及家庭署公告之身心障礙者融合式會議及活動參考指引

三、資訊面向之具體措施辦理重點

(一) 推廣無障礙網頁

透過網頁檢索並瀏覽資訊為現代生活裡再自然不過的活動，但對身心障礙者而言，網頁是否符合無障礙規範卻對使用者能否順利接收資訊有重大影響。本行動方案透過相關部會合作推動網頁無障礙，說明如下：

1. 數位發展部數位政府司

通傳會為推動資訊無障礙，於106年2月15日修正發布「各級政府機關機構與學校網站無障礙化檢測及認證標章核發辦法」，並訂定發布「網站無障礙規範2.0版」。因應111年8月27日數位發展部成立，無障礙網頁業務由數位發展部數位政府司主責，每年滾動式調整網頁檢測稽核碼及檢測軟體功能，並持續開發無障礙網站設計之數位課程教材，放置於「無障礙網路空間服務網」(網址：<https://accessibility.moda.gov.tw/>) 影片專區，供全民下載使用觀看。



圖10 數位發展部-無障礙網路空間服務網

截至111年底止，數位發展部數位政府司完成無障礙網頁推廣事項包含：

- (1) 身心障礙團體或代表參與網頁無障礙評估與測試，達978件。
- (2) 辦理無障礙網站身心障礙者檢測人員培訓，包含4場次回訓課程共32人出席，及1場次新增招收培訓課程共20人出席。
- (3) 辦理「無障礙網頁檢測諮詢作業」，共計2,682件。
- (4) 邀集專家學者召開檢測標準及功能擴充座談會議，111年度規劃辦理4場次座談會議已於112年1月16日完成。
- (5) 推動無障礙網站認證作業，111年度已完成無障礙網站人工檢測認證作業2,390件。
- (6) 辦理網站與行動化應用軟體無障礙規範推廣說明會共6場次、「無障礙網站培訓課程共8場次。

2. 數位發展部數位產業署

面對推動網站無障礙等議題，數位發展部數位產業署（下稱產業署，原主政機關為經濟部商業司）持續向網路零售業者推廣建置無障礙網頁及相關規範等觀念，於111年舉辦相關宣導說明會：

- (1) 111年11月18日於高雄大寮國中辦理「線上遊戲研習及網站無障礙規範宣導說明會」，參加人數50人。
- (2) 111年08月17日於台北市視障者家長協會辦理「虛實整合下的網購新商機暨法遵宣導說明會」之講題：電商與無障礙，參加人數417人。
- (3) 111年11月25日於產業署會議室辦理「無店面公會辦理會員資安防護會議及網站無障礙規範宣導說明會」，參與人數29人。

3. 教育部

教育部於111年度推廣校園無障礙網頁辦理情形如下：

- (1) 111年5月3日臺教資(五)字第1110044693號函，函知所屬機關學校應依身心障礙者權益保障法之規定，學校所建置之網站應通過第一優先等級以上之無障礙檢測並取得標章認證，並踴躍參加國家通訊傳播委員會「網站與行動化應用軟體無障礙規範」推廣說明會。
- (2) 111年9月16日臺教資(五)字第1110090347號函，函知所屬機關學校應依身心障礙者權益保障法之規定，學校所建置之網站應通過無障礙檢測並取得標章認證，並踴躍參加數位發展部「無障礙網站培訓課程」。
- (3) 111年7月22日於「校務行政 E 化交流服務計畫」研討會中邀請臺北商業大學分享無障礙網頁之設計經驗，以促進大專校院無障礙網頁設計之經驗交流。

4. 金融監督管理委員會

金管會於111年度推廣金融無障礙網頁辦理情形如下：

- (1) **銀行業**：目前39家本國銀行及中華郵政股份有限公司之公共資訊無障礙網頁皆已取得國家通訊傳播委員會（111年8月27日後數位發展部成立、主政）「網站無障礙規範2.0版」或「網站無障礙規範」（110.7.1實施）A 等級以上標章。另金管會業已推動銀行於網站揭露各分支機構現可提供之無障礙設(措)施。
- (2) **保險業**：
 - A. 無障礙金融友善服務專區：保險公司均已於官網設置金融友善服務專區。
 - B. 無障礙網頁 A 等級認證標章：
 - (A)壽險公司取得 A 等級(含 A 等級以上)認證16家，認證檢測1家，尚未認證4家。
 - (B)產險公司取得 A 等級(含 A 等級以上)認證13家，規劃設置無障礙網頁3家，另有3家因無自然人客戶或無個人險業務，無規劃設置無障礙網頁服務。

(3) 證券、投信投顧及期貨業：

- A. 證券期貨相關業者官網首頁設置「金融友善服務專區」目前有48家證券商、39家投信、53家投顧業、14家專營期貨商，其中將官網調整為無障礙網頁，且取得 A 等級認證標章有證券商業同業公會及資本額達40億以上之證券商計19家（全數為19家）與資本額40億以下之證券商1家。
- B. 金管會已督導證券、期貨及投信投顧公會等3公會於網站設置「金融友善服務專區」，及訂定會員友善服務準則，規定各公會及所屬會員應於網站設置「金融友善服務專區」，公告有關友善金融措施訊息，並請各公會督促其餘業者儘速配合辦理。

(4) 鼓勵上市櫃公司提供無障礙網頁服務：臺灣證券交易所及證券櫃檯買賣中心於111年分別辦理8場次實體及線上業務宣導會，說明「無障礙通訊傳播近用環境行動方案」，並鼓勵上市櫃公司設置無障礙網頁，以利各類投資人查詢。

5. 農業部林業及自然保育署（原單位名稱：農委會林務局）

台灣山林悠遊網業於111年12月完成新版網頁改版作業，並通過無障礙網頁2.0AA 級機器檢測，辦理無障礙網頁2.0AA 級人工檢測中。

(二) 建立身心障礙者近用之通訊傳播網路服務平臺

目前公視基金會已為視聽覺障礙者製播許多電視近用服務之節目，但受限播出時段，許多視聽覺障礙者並無法收視聽；有鑑於此，「公視點點愛」為公視基金會第一個服務身心障礙朋友的網路頻道，提供手語節目、短片、口述影像的好看戲劇、視覺障礙的行腳節目、身心障礙者觀點的紀錄片、心智障礙者、輪椅族的生命故事、輕鬆有趣的手語教學，內容精緻，也同樣適合一般家庭親子觀賞，讓身心障礙者能夠隨時收視聽，滿足其需求；另客家電視台於109年度已新增影音內容於官方網站播出，服務聽障觀眾收視，建構友善之收視環境。

此外，教育部設置無障礙全球資訊網及華文視覺障礙電子圖書館，提供視覺障礙資訊諮詢與推廣，以及辦理圖書借閱等服務。111年擴充全文電子書籍新增 1,000 本，總量達 39,500 本；111年度使用人次逾300萬人次。

四、行政及綜合措施面向之具體措施辦理重點

(一) 定期了解並蒐集身心障礙者生活樣貌

對於身心障礙者生活樣貌的瞭解是政策研擬的基礎，為此，本行動方案透過不同部會機關瞭解身心障礙者生活不同樣貌，包含：

1. **衛生福利部**：依身心障礙者權益保障法第11條規定，每5年辦理1次「身心障礙者生活狀況及需求調查」，以了解身心障礙者之生活狀況、保健醫療、特殊教育、就業與訓練、交通及福利等需求評估及服務，110年身心障礙者生活狀況調查已於112年4月26日公布於該部統計專區。
2. **數位發展部**：「身心障礙者數位發展現況與需求調查」每3年調查1次，前次辦理為110年，下次預訂113年完成前開調查。

(二) 鼓勵業者投入開發推廣應用軟體，並透過網路強化推動效果

行動通訊為今日數位生活所必需，推廣友善身心障礙者之應用軟體將有助身心障礙者通訊傳播資訊近用。為此，本行動方案結合教育部、通傳會及相關通訊傳播業者的努力，開發應用軟體包含：

1. 電信業者之無障礙 App 應用服務

- (1) **中華電信**：「中華電信 APP」符合無障礙設計(iOS VoiceOver、Android TalkBack)，可方便視覺障礙用戶使用。
- (2) **台灣大哥大**：

A. 視覺障礙用戶可開啟智慧型手機內建設定的 VoiceOver 或

TalkBack，逐條語音說明「台灣大客服 APP」內容或帳單資訊。該公司所開發之「台灣大客服 APP」均符合通傳會所公告之「行動版應用程式無障礙開發指引」『六大指引』，後續亦會依據指引持續優化。

B. 「台灣大客服 APP」提供之『智能客服小麥』功能，讓用戶可透過文字方式即時反映問題，當用戶提及聽障或無障礙時會立即優先提示轉專人文字客服協助。

(3) 亞太電信：該公司已提供「Gt APP 行動客服_Lite 版」予視覺障礙人士使用，該公司 Gt 客服 App 推廣後，使用 Gt 客服 App 達 100 萬下載次數。

(4) 遠傳電信：該公司「心生活 APP」相關功能符合身心障礙者需求：

A. 支援 VoiceOver、TalkBack 功能。

B. 提供語音助手功能，使用者可以透過語音方式查詢帳單、繳款等資訊。

C. 提供文字客服功能，使用者可以透過文字方式聯繫客服或反映問題。

2. 廣電業者之無障礙 App 應用服務

(1) 台視：台視 APP 除提供「臺灣電視台」與「台視新聞台」頻道節目直播外，也提供各類新聞與新聞性節目，影音畫面與內容文字說明，讓身心障礙者能夠接收正確新聞訊息。另外台視推出「益起看世界」Podcast，讓視覺障礙者開拓接收更多國際新聞資訊。

(2) 中視：中視綜合台、中視新聞台、中視經典台、中視菁采台等四個直播頻道上架 OTT 頻道 APP（Hami Video、LiTV、四季線上影視），提供多樣化影音內容，供視覺障礙朋友透過聲音、聽障朋友藉由清晰明顯的標題與輔助性字幕收看新聞報導與綜藝戲劇等節

目，接收各種新知與娛樂休閒資訊。

(3) 華視：

- A. 華視 APP 中有多樣化的綜藝、戲劇、財經、新聞性節目，皆含有輔助性旁白字幕，不管是聽覺障礙者亦或是視覺障礙者，都能無障礙使用。
- B. 華視新聞 APP 提供「華視新聞資訊台」頻道直播外，也提供各類新聞的影音、文字內容、輔助性字幕旁白資訊，讓身心障礙者能簡易收看即時新聞報導。
- C. 在華視官網及華視新聞 APP 中設立「聽新聞」專區，提供國台語最新單則新聞音檔播放之服務功能。也能在「Apple Podcasts」、「Google Podcasts」及「Spotify」、「Sound on」等播客平台上收聽，其內容除了有「新聞早晚報」外，也上架「華視三國演義」、「台語 TSIN 輪轉」、「鈔錢部署」節目，讓身心障礙者者也能用耳朵收聽更多豐富的內容。

- (4) 民視：民視線上 APP 已提供7個直播頻道「民視無線台」、「民視新聞台」、「民視第一台」、「民視台灣台」、「民視戲劇台」、「民視綜藝台」及「民視旅遊台」的影音內容，視覺障礙者透過聲音，聽覺障礙者則可透過影像，接收節目內容與相關資訊。此外，也持續增加更多隨選影片（VOD），提供身心障礙者更多豐富內容。

(三) 辦理口述影像人才培訓

影像的口語表達做為視覺障礙者基本人權之一，基於國內對口述影像的服務需求日漸增加，因此在口述影像人才培育部份，本行動方案以跨部會合作方式進行。文化部有鑑於歐美國家鼓勵業者於影視作品製作前期即納入口述影像腳本，故自107年度起改由影視局研議電影、電視製作相關補助計畫，增列獎勵或要求受補助者製作口述影像腳本，自影視作品產製端增加口述影像數量。另，該部111年度辦理口述影像製作及人才培訓活動情形如下：

- 1.111年共計舉辦2場口述影像推廣培訓活動：

- (1) 於8月10日在台北信義威秀辦理「戲院口述影像服務工作坊」。出席單位包含威秀影城、秀泰影城、國賓影城、新光影城、華山光點、府中15、國影中心、公視、女性影像學會等。
- (2) 於9月20日辦理「影視節目口述影像專業座談」，聚焦影視製作進階內容，包含委製影視節目口述影像版流程規劃/製作標準、視覺障礙者需求、以及口述影像製作品質實際案例研討，出席單位包括電影導演協會、各影視製作公司、從事口述影像製作服務、配音服務或對口述影像有興趣者。

2.111年度影視人才培訓補助：補助「全國關懷科技協會」辦理「影視口述影像聲音人才培訓計畫」，課程執行期間自111年4月10日起至111年11月18日止，共計培訓15人。

3.111年度電影人才培訓補助：補助「台灣視覺希望協會」辦理「111年口述電影製作及聽審人才培訓計畫」、「111年口述電影進階聽審人培計畫」，總計培訓40人。

(四) 鼓勵通訊傳播事業聘僱身心障礙者

依據身心障礙者權益保障法第38條第2項規定「私立學校、團體及民營事業機構員工總人數在六十七人以上者，進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數百分之一，且不得少於一人。」經通傳會統計，電信業者進用具有就業能力之身心障礙者人數佔員工總人數比例如下：

1. 中華電信：2.69%。
2. 台固/台灣大哥大：1.23%。
3. 遠傳電信：1.056%。
4. 台灣之星：1.26%
5. 亞太電信：1.13%。

通傳會依據「國家通訊傳播委員會輔導及獎勵主管事業機構成立關係企業僱用身心障礙者辦法」規定，獎勵聘僱情形優良之廣播及電視事業如下：

1. **廣播業者4家**：內政部警政署警察廣播電臺、正聲廣播股份有限公司、財團法人中央廣播電臺、國立教育廣播電臺。
2. **電視業者16家**：
 - (1) **無線電視4家**：中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司。
 - (2) **衛星電視7家**：人間電視股份有限公司、三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、南桃園有線電視股份有限公司、財團法人慈濟傳播人文志業基金會、群健有線電視股份有限公司、緯來電視網股份有限公司。
 - (3) **有線電視系統5家**：北視有線電視股份有限公司、群健有線電視股份有限公司、三大有線電視股份有限公司、南桃園有線電視股份有限公司、豐盟有線電視股份有限公司。

(五) 辦理身心障礙者近用媒體素養及宣導活動

媒體素養及相關宣導活動有助於強化身心障礙者近用通訊傳播資訊的能力，並且也可增加一般社會大眾對於身心障礙者的認識。在本行動方案中，衛福部111年依受補助單位申請狀況，補助辦理身心障礙者資訊教育活動3件，使學員均能上網、建檔及運用網路資料。

通傳會111年度針對「維護身心障礙權益」議題委託辦理媒體識讀教育活動共2場次，參與媒體識讀研習課程學員總人數為383人，課程活動整體滿意度高達96.47%。



圖 11 廣電媒體專業素養培訓活動

此外，111年電信及電視業者在媒體素養部分投注心力，辦理宣導座談以提升權益意識，說明如下：

1. 中華電信：

(1) 「用 I 幫盲，看見故宮」

A. 中華電信善用創新科技，與淡江大學合作開發「博物館視障深度導覽整合方案」，特製「故宮視障無障礙導覽手冊」，讓故宮原有的視覺障礙導覽體驗增添更多元素，包括點字說明、無障礙有聲 QR Code、口述影像說明等；而故宮將其專為視覺障礙者製作的口述影像語音導覽資料提供給「語音隨身助理」App，俾便無法蒞臨現場的視覺障礙者未來能隨時聆聽故宮豐富的文物導覽資訊。

B. 111年3月17日，中華電信與淡江大學視障資源中心在共同舉辦「用 I 幫盲」看見故宮活動，邀請北部地區逾40位視覺障礙朋友參觀故宮博物院，由中華電信同仁擔任專業志工

陪同使用「博物館視障深度導覽整合方案」，不僅讓視覺障礙朋友藉由視覺障礙專用 App（語音隨身助理）來聽「國寶總動員」動畫口述影像，也透過觸摸翠玉白菜、肉形石、嬰兒枕等古文物複製品，感受口述影像動畫中的角色躍然於手中的喜悅，讓視覺障礙者感受「看」見故宮文物之美與驚喜，落實數位、文化平權。

(2) 「無障礙友善環境資訊建置與服務創新工作計畫」：台灣智慧生活科技促進會（簡稱該協會）及交通大學共同推動「無障礙友善環境資訊建置與服務創新工作計畫」（簡稱該計畫），中華電信自109年起持續贊助80組行動 SIM 卡給該協會辦理身心障礙團體資訊通訊技能訓練課程及推動該計畫培訓身心障礙朋友擔任友善資訊調查員，將蒐集成果建置公開資訊，免費提供社會大眾下載。

2. **台灣大哥大**：111年度持續接洽全省各地身心障礙協會及團體，確認各團體對智慧裝置教學服務之需求；部分團體表示有此需求，預計待疫情趨緩後再另行向該公司提出。
3. **遠傳電信**：111年度辦理內部教育訓練，加強門市同仁對身心障礙者的同理心演練及案例分享，共120場次。
4. **亞太電信**：按月辦理內部教育訓練宣導身心障礙者團體及相關服務課程共21場次（直營門市）。
5. **民視**：於111年1、3、4、6、8、11月之新聞自律諮詢委員會議中探討提升身心障礙者權益相關議題，宣導新聞製播應符合法令遵守身心障礙者保護法，避免歧視身心障礙者。

肆、附錄

附錄1-111年各單位分工辦理情形

推動面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
通訊	1-1	定期調查身心障礙者需求，與電信業者協商提供符合其需求之優惠方案	一、邀請身心障礙團體或代表出席諮詢會議，了解身心障礙者需求。 二、與電信業者協商，提供符合身心障礙者需求之服務內容與優惠方案，進而與身心障礙團體討論。	通傳會平臺處	一、通傳會於110年12月2日召開「無障礙通訊近用環境諮詢座談會」，將與會各身心障礙團體代表所提之相關服務及優惠方案建議，請與會電信事業攜回研議及辦理；後於111年9月16日召開「電信業者提供符合身心障礙者所需之服務內容與優惠方案會議」，追蹤各電信業者辦理情形，請其落實照顧身心障礙者權益。 二、通傳會於111年11月24日再度召開「無障礙通訊傳播近用環境諮詢座談會」，邀請身心障礙者團體代表到會，並由本會及各電信業者向身心障礙團體代表說明前次會議所提出各項建議之辦理情形，並針對身心障礙團體代表希望各電信業者持續精進部分，請各電信業者攜回研議及辦理。
	1-2	鼓勵電信事業就身心障礙者提供特別服務	定期召開會議，鼓勵電信事業就身心障礙者提供特別服務	通傳會平臺處	通傳會於111年11月24日召開「無障礙通訊傳播近用環境諮詢座談會」，各電信業者向與會身心障礙團體代表說明提供身心障礙特別服務。
	1-3	在公共場所設置各類公用電話機，應注意身心障礙者便利使用	敦促電信業者辦理視覺障礙戶之公話卡補助張數。	通傳會平臺處	一、中華電信公司針對市內電話住宅用戶租用人為低收入戶或視覺障礙者，發給面額100元 IC 公話卡。 二、中華電信公司針對視覺障礙戶當年度一律發給2張 IC 公話卡。 三、111年共有1,424戶視覺障礙戶領用公話卡。
	1-4	督促電信事業針對身心障礙者所提供之特別服務給與優惠，並公告周知	鼓勵電信事業更新提供身心障礙者特別服務與優惠方案，並落實資訊揭露。	通傳會平臺處	一、通傳會持續督促電信事業針對身心障礙者提供特別服務給與優惠，並公告周知。 二、有關電信事業針對身心障礙者提供之特別服務，業於111年11月24日召開之「無障礙通訊傳播近用環境諮詢座談會」向身心障礙團體代表說明，相關資費優惠方案亦於該會議中以紙本、文字電子檔、點字書等方式供身心障礙團體代表參考。

推動面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
	1-5	定期更新具近用功能電話機之廠商資料	更新具近用功能電話機之廠商資料並送身心障礙福利機構或團體參考。	通傳會基設處	一、通傳會定期將取得審驗證明之無障礙近用功能電話機廠牌、廠商資料等相關資料，函知身心障礙福利機構或團體參考。 二、通傳會已建置「型式認證資料查詢專區」(https://nccmember.ncc.gov.tw/Application/Fun/Fun016.aspx)，相關身心障礙福利機構或團體得逕至該專區之「設備名稱」輸入「電話機」、「手機」或「Phone」查詢。
	1-6	辦理身心障礙者溝通及資訊輔具費用補助	預計補助800人次	衛福部	輔導地方政府依據身心障礙者輔具費用補助辦法規定補助溝通及資訊輔具(包含語音手機、行動電話機、影像電話機、電話擴音器及電話閃光震動器等項)，111年計補助983人次。
	1-7	針對身心障礙朋友提供災防告警細胞廣播服務，應提供特殊振動、聲響等警示	「災防告警細胞廣播服務」功能手機委託驗證機構辦理，預計審驗具該功能手機最少70件。	通傳會基設處	111年通傳會審驗合格具「災防告警細胞廣播服務」功能之電信終端設備(手機)計135件。
傳播	2-1	強化身心障礙團體意見表達	1. 邀請身心障礙代表參與通傳會廣播電視節目廣告諮詢會議。 2. 邀請身心障礙團體代表於電視業者自律組織中表達意見	通傳會內容處、各電視臺	一、台視：身心障礙者團體相關活動或議題，台視新聞適時採訪報導。 二、華視：為保障弱勢權益，華視「新聞製播管理準則」中明訂對於身心障礙者的新聞採編製播要點及規範，如有特定議題之需求，皆審慎徵詢相關領域之學者或專業人士提供意見。 三、民視： (一) 配合衛星公會新聞自律暨諮詢委員會議於111年4月11日、8月4日、11月16日討論身心障礙者相關議題。 (二) 配合電視學會新聞自律委員會議於111年3月9日討論身心障礙者相關議題。 (三) 民視新聞自律諮詢委員會議於111年1月20日、6月30日討論身心障礙者相關議題。 (四) 民視新聞自律諮詢委員會已聘請具備身心障礙者專長的外部委員姚淑文。

推動 面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					四、公視基金會：111年公視基金會各自律委員會並無討論身心障礙相關議題，故未邀請身心障礙團體代表於自律組織中表達意見。
	2-2	電視業者製播新聞節目應符合法令及自律規範內容	檢視業者自律執行狀況	通傳會內容處、各電視臺	<p>一、台視：111年度分別於3月25日、6月17日、9月23日與12月15日共召開四次「臺灣電視公司自律委員會」會議；另於4月6日、6月17日、8月29日、9月16日與12月20日共召開五次「台視新聞台新聞自律倫理委員會」會議，委員會除公司主管外，另聘請外部專家為諮詢委員，檢討改進台視頻道節目與新聞內容，以保障消費者權益、反映多元意見、製作優質節目、落實媒體自律。</p> <p>二、中視：制定「網際網路電視新聞內部控管與自律規範」及「新聞談話性節目製播規範」強化新聞自律。</p> <p>三、華視：</p> <p>（一）華視新聞為加強新聞自律的規範，制訂「新聞製播管理準則」、「新聞台編輯室公約」，做為新聞選擇與自律評量的標準。</p> <p>（二）新聞節目亦遵循「新聞製播管理準則」嚴格審視節目議題、內容及是否符合公共利益，並由製作人編審及各級主管把關，確保節目品質及內容符合媒體責任及道德規範。</p> <p>（三）每三個月固定召開「自律諮詢委員會」，111年於3月4日、6月14日、8月19日、12月30日召開4次自律委員會議，並於4月20日、5月11日加開2次臨時會議。</p> <p>（四）華視新聞台另設「外部公評人」制度，檢討新聞內容呈現與編採製播流程。</p> <p>（五）「自律諮詢委員會」會議紀錄及「外部公評人」評議內容並公開發布於華視官網，供外界檢視。</p> <p>四、民視：民視新聞自律規範已明訂新聞製播應遵守身心障礙者保護法，新聞報導應避免歧視身心障礙者，要求全體同仁需符合法令及自律規範。</p> <p>五、公視基金會：公視基金會製播節目，均依據《節目製播準則》等</p>

推動面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					相關規定辦理。
	2-3	結合評鑑換照，鼓勵電視事業推動無障礙傳播近用環境	檢視電視事業評鑑及換照時之媒體近用作為	通傳會內容處	為鼓勵電視業者踐履社會責任已將電視業者促進視聽覺障礙者媒體近用之作為，列為無線電視台評鑑換照的審查項目，以及衛星頻道申請設立的加分項目之一。 一、華視：除主頻排播口述影像節目外，華視教育體育文化台並全天候播出各類型電視教學與文化、生態、體育、健康新知節目，使缺乏數位學習設備之學生、民眾，亦能擁有公平接收教學訊息、吸收新知之權利。 二、公視基金會：公視3台於111年7月5日至7月22日平日13:30-16:30播出《疫起線上看》電視教育節目。
	2-4	推動電視智慧終端設備之無障礙標準及規範	通傳會： 統計取得審定證明且具近用服務功能之MOD機上盒數量。 經濟部標檢局： 配合制定無障礙智慧媒體終端設備相關國家標準1種。	通傳會基設處、經濟部標檢局	一、通傳會：111年取得審驗證明且具近用服務功能之有線廣播電視終端設備數量計8件。 二、經濟部標檢局：111年10月18日公布CNS 16179「文件管理應用—為可及性強化電子文件檔案格式—第1部：ISO 32000-1之使用(PDF/UA-1)」智慧媒體終端設備相關之無障礙國家標準。
	2-5	提供具有近用服務功能之電子表單	評估業者近用服務功能之電子表單施行狀況。	通傳會平臺處	經調查各有線廣播電視系統經營者之推動情形如下： 一、凱擘集團旗下12家系統經營者：已推出A1 Android TV開放平台(下稱A1 BOX)，用戶可搭配專案申裝A1 BOX，透過A1 BOX可觀看上百台有線電視頻道及豐富多元的OTT影音內容、使用互聯網應用服務，其中電視節目表單有以下近用服務功能： (一) 藍芽聲控遙控器，用戶透過藍芽遙控器，對著遙控器以聲控方式搜尋頻道名稱/節目影音內容、OTT影音服務內容。 (二) 導入google聲控電視管家(AOG)服務，透過電視管家以聲控方式進行頻道轉台、搜尋頻道名稱/節目影音內容、OTT影音服務內容。

推動 面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					<p>(三) 以海報圖像式電子節目表方便用戶點選，除了文字式節目表單，亦提供節目圖檔，以海報圖像式電子節目表方便用戶使用。</p> <p>二、台固媒體集團旗下5家系統經營者：已與合作廠商開發推出 Android TV 之開放平台，該開放平台可支援近用服務功能包含：</p> <p>(一) 藍芽聲控遙控器/並支援導入 google 聲控電視管家(AOG)服務，收視戶可以聲控方式搜尋節目、頻道、OTT 影音服務內容與轉台。</p> <p>(二) 提供圖像式海報電子節目表單方便用收視戶使用。</p> <p>三、台灣寬頻旗下5家系統經營者：於109年6月推出新一代4K 安卓機上盒，能搭配藍牙語音遙控器及 Google 語音助理，訂戶透過口述即可搜尋頻道或節目，也能方便身心障礙者近用有線電視視訊服務。電子節目表單應用已跨出機上盒，以豐富的資料庫為基礎，整合分享至數位平台，透過網際網路、雲端、APP，人手一機的電腦、手機、平板皆可共享，不受空間環境局限皆可使用電子節目表單，完備近用服務功能。</p> <p>四、中嘉集團旗下12家系統經營者：</p> <p>(一) 就遙控器語音部分，因中嘉已開發 ATV 機上盒(4K 機上盒)，109Q2起鋪設之4K 機上盒機型所搭配之遙控器，可以聲控方式操作，得以嘉惠視覺障礙收視戶。</p> <p>(二) 就視覺障礙收視戶轉台需求，配合使用本公司搭配之智慧音箱，可操作4K 機上盒之轉台功能。</p> <p>(三) 就聽障收視戶字幕需求，依頻道商提供之字幕或雙語字幕，可於現有機型之機上盒遙控器進行切換。</p> <p>(四) 就聽障收視戶報修，能以官網留言或 Line 小幫手方式進行，以保障收視權益。</p> <p>五、其他獨立系統經營者：</p> <p>(一) 紅樹林系統經營者透過與協力廠商合作提供收視戶申辦支援聲</p>

推動 面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					<p>控操作(包括轉台、搜尋頻道與節目內容及調整音量等功能)之數位機上盒。</p> <p>(二) 大豐、台灣數位寬頻、新高雄等3家系統經營者積極推廣新一代多功能4K 機上盒，同時為了兼顧身心障礙者之權益，在此款機上盒可支援語音交互功能，使用本公司機上盒所搭配之藍牙語音遙控器，可利用遙控器對機上盒做語音換台、調整音量、開啟應用服務與頁面搜尋等功能，也能支援語音來呈現頻道節目表資訊，提供身心障礙者便利的操作模式。</p> <p>(三) 三大有線電視股份有限公司之電子節目表單均提供字幕功能提供收視戶方便查閱。另該公司已全面提供數位4K 機上盒供收視戶申請裝用，機上盒提供語音、點字等多項搜尋輔助功能供客戶方便使用。</p> <p>(四) 世新、國聲等2家系統經營者只要節目供應商提供字幕多選擇，公司的機上盒提供用戶自行的選擇所需要字幕收看，且提供語言多選擇或旁白介紹，本公司的機上盒提供用戶自行的選擇所需要語言收聽。在遙控器上，提供快捷鍵進入 EPG 表單，提供用戶可自行編譯喜愛頻道群組，方便選台常收視頻道。目前公司積極開發新款機上盒，採用 Android TV 11作業系統，並導入藍牙語音功能，提供使用語音也可以順利切換至所想要的頻道。</p> <p>(五) 洄瀾系統經營者目前雖尚無近用服務功能，但已洽詢之「新」遙控器，其功能具有語音輸入之功能，操作簡單、方便，能協助身心障礙者或行動較為不便之消費民眾，解決在使用上的問題，也能擁有平等參與社會之權益。</p> <p>(六) 大新店民主、屏南等2家系統經營者透過協力廠商開發支援聲控操作、提供圖像式海報電子節目表單之數位機上盒，訂戶可搭配專案申請。</p>
	2-6	發生重大活動或緊急	行政院新聞傳播處：	行政院相關	一、行政院新聞傳播處：

推動面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
		<p>事件時，政府應致力提供手語翻譯服務</p>	<p>1. 於每週四院會報告案新聞稿上載簡報檔供聽覺障礙者閱讀，了解政府重大政策：每週至少2則，1年至至少90則。</p> <p>2. 於每週四院會後記者會網路直播服務中，提供手語翻譯服務，協助聽覺障礙者接收最新政策資訊：每週1場，1年至至少45場。</p> <p>中選會： 辦理公職人員選舉候選人電視政見發表會及公民投票意見發表會或辯論會時，置手語翻譯員，且手語翻人員視窗為電視畫面三分之一。</p> <p>勞動部： 於大型就業博覽會提供手語翻譯服務，預計辦理5場。</p> <p>財政部： 每年擇3場與民眾關切議題相關之記者會提供同步手語翻譯服務，於會後將該記者會影片發布於財政部 YouTube 頻道。</p>	<p>部會，包括新傳處、中選會、通傳會公關、勞動部、財政部、核能安全委員會(原單位名稱：行政院原子能委員會)、交通部中央氣象署(原單位名稱：交通部中央氣象局)等</p>	<p>(一) 於每週四行政院會後，上載議案新聞稿及簡報檔供聽覺障礙者閱讀，了解政府重大政策，共約176則。</p> <p>(二) 於每週四院會後記者會網路直播服務中，提供手語翻譯服務，協助聽覺障礙者接收最新政策資訊，共計58場。</p> <p>二、中選會： (一) 憲法修正案公民複決第1案，本會於111年11月12日至11月22日期間於全國性無線電視頻道舉辦5場意見發表會，每場均提供手語翻譯服務，且手語翻譯員視窗為電視畫面三分之一。</p> <p>(二) 111年地方公職人員選舉，直轄市、縣(市)選舉委員會為候選人舉辦公辦政見發表會，如透過電視方式辦理，每場均提供手語翻譯服務，且手語翻譯員視窗為電視畫面三分之一。</p> <p>三、通傳會：每週三委員會議後例行記者會均聘請台北市聽障人協會手語翻譯員同步即席翻譯。記者會透過 YouTube 網路直播便利聽覺障礙者收視，記者會影音直播與官網發布新聞稿並同步在 Facebook 專頁提供連結，111年計舉辦51場次記者會。</p> <p>四、勞動部：於111年辦理5場大型就業博覽會，於活動中皆提供手語翻譯服務。</p> <p>五、財政部：分別於111年3月28日、4月28日、9月26日及10月27日辦理「111年使用牌照稅開徵記者會」、「111年房屋稅開徵記者會」、「111年營業用車輛下期使用牌照稅開徵記者會」及「111年地價稅開徵記者會」4場與民眾關切議題記者會，均提供手語翻譯服務，並於會後將記者會影片發布於財政部 youtube 頻道供民眾瀏覽。</p> <p>六、核能安全委員會(原單位名稱：行政院原子能委員會)：原規劃於年底辦理之地方說明會，因審查期程調整而順延至112年辦理，屆時</p>

推動 面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
			<p>核安會： 除於重大意外事故之記者會提供手語翻譯服務外，另對於網路直播民眾關切議題之說明會，每年擇1場配置手語翻譯。</p> <p>通傳會： 每週三委員會議後例行記者會均聘請台北市聽障人協會手語翻譯員即席同步翻譯，記者會透過 YouTube 即時網路直播便利聽覺障礙者收視，記者會影音直播與官網發布新聞稿並同步在 Facebook 專頁提供連結，111年預計舉辦40場次以上記者會。</p> <p>交通部中央氣象署(原單位名稱：交通部中央氣象局)： 於海上陸上颱風警報期間每日提供2場颱風警報記者會手語翻譯服務。另適時增加重大氣象消息發布記者會之手語翻譯服務場數。</p>		<p>將再提供手語翻譯服務。</p> <p>七、交通部中央氣象署(原單位名稱：交通部中央氣象局)：111年9月3日針對第11號颱風軒嵐諾(HINNAMNOR)，完成上午及下午共計2場次之颱風警報記者會手語翻譯服務。</p>
	2-7	電視事業製播手語翻譯內容時，應注意手	調查無線電視臺業者執行情形(無線電視台填報)	通傳會內容處、各電視	<p>一、台視： (一)台視新聞「111年雙十國慶特別報導」、「氣象局颱風動態相關報</p>

推動 面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
		譯人員畫面比例與位置		臺	<p>導」、「全國性公民投票案意見發表會」、「中央疫情指揮中心記者會」、「各縣市疫情記者會」、「行政院新聞發布記者會」以及其他「重大活動轉播供訊」，皆預先進行畫面配置調整，避免播出鏡面標題位置遮蔽手譯人員畫面。</p> <p>(二) 111年度轉播《第33屆金曲獎頒獎典禮暨星光大道》時，為服務廣大收視觀眾，可透過專屬 APP 直接線上觀看。其中「多視角服務」提供民眾觀賞「星光大道及頒獎典禮 LIVE 節目直播」、「星光大道媒體訪問區」及「頒獎典禮得獎感言區」等隨選隨看。此外，為服務聽障朋友，推出「星光大道及頒獎典禮 LIVE 節目-手語服務」，讓所有民眾都能一手掌握藝人最新動態與得獎消息。</p> <p>二、中視：111年各項重大轉播及記者會即時連線時，皆保留主辦方原比例大小的手語翻譯員畫面，以服務觀眾，包括：「中央疫情指揮中心記者會」、「各縣市疫情記者會」、「氣象局颱風動態最新直播」、「台北市長辯論會」、「全國性公民投票案 第20案」及「歡慶雙十 國慶看中視 特別報導」等等。</p> <p>三、華視：</p> <p>(一) 各項重大轉播及記者會時，皆會配合主辦單位，保留現場手語翻譯員畫面位置，提供服務給有需要的觀眾。</p> <p>(二) 衛福部疾管署中央疫情指揮中心之說明記者會直播，均保留手語翻譯員畫面。</p> <p>(三) 為提供國會頻道一、二台觀眾更友善的資訊服務，自110年第 10 屆第 4 會期起，提供立院院會「國是論壇」及「行政院長報告並備詢」等發言內容之即時聽打，並在 111 年第 10 屆第 5 會期調整放大手語框，以符合畫面更容易辨讀。</p> <p>四、民視：</p> <p>(一) 111年中央疫情指揮中心記者會，每一場轉播均保留手語框服務有需要的觀眾。</p>

推動面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					<p>(二) 111年各縣市政府疫情記者會 live 轉播，保留手語框服務有需要的觀眾。</p> <p>(三) 111年國慶特別報導、總統國慶演說，均保留手語框服務有需要的觀眾。</p> <p>(四) 111年10月、11月，縣市長公辦政見會直播、新聞報導，保留手語框服務有需要的觀眾。</p> <p>(五) 111年11月5日台北市長電視辯論會，保留手語框服務有需要的觀眾。</p> <p>(六) 111年11月19日憲法修正案公投複決第一案意見發表，保留手語框服務有需要的觀眾。</p> <p>五、公視基金會：公視基金會製播節目，均依據《節目製播準則》等相關規定辦理。</p>
	2-8	推廣辦理手語翻譯新聞節目或影片及口述影像	依受補助單位申請狀況，統計補助手語翻譯或口述影像之一般性活動至少5件。	衛福部	依受補助單位申請狀況，補助手語翻譯相關一般性活動計10件。
	2-9	透過獎補助、採購等措施，鼓勵製播口述影像節目	每年將持續透過補助機制鼓勵獲補助節目製播口述影像內容。	文化部	111年持續於新媒體跨平臺創意影音節目製作補助要點、電視節目製作補助要點及兒童電視節目製作補助要點，鼓勵申請者以口述影像製作節目。
	2-10	推動公視與無線商業電視台製播口述影像節目	1.公視播出時數達55小時。 2.四家無線商業臺共同製播，播出時數達55小時。	通傳會內容處、各電視臺	<p>一、台視：</p> <p>(一) 台視綜合台於111年1月9日至3月6日間，週日上午 9點至11點播出《花甲男孩轉大人》口述影像版共7集及《閱讀時光 II-妖精、生活是甜蜜》口述影像版共2集，計18小時；另，臺灣電視台於111年1月29日至1月30日間，上午時段播出《閱讀時光 II-玫瑰玫瑰我愛你、生活是甜蜜》口述影像版共2集及2月2日至2月6日間，上午時段播出《花甲男孩轉大人》口述影像版共7集，計18小時，總計播出共36小時口述影像版節目。</p> <p>(二) 該公司亦將《植劇場-花甲男孩轉大人》共7集口述影像版及《閱</p>

推動 面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					<p>讀時光 II-玫瑰玫瑰我愛你、妖精、生活是甜蜜、先生媽》共4集口述影像版，上傳至 YouTube 台視官方頻道，提供隨選閱聽，推廣無障礙傳播多元平台近用。</p> <p>二、中視：</p> <p>(一) 111年12月11日中視經典台首播電視電影《洞裡的月亮》口述影像版(120分鐘)；後續亦於中視綜合台、中視菁采台排播。</p> <p>(二) 111年11月18日至11月24日，中視經典台、中視綜合台、中視菁采台排播電視電影《愛的詐欺犯》口述影像版。111年共計播出16小時，並於播出前以節目預告方式宣傳節目播出訊息，以及發新聞稿於平面及網路露出宣傳。</p> <p>三、華視：111年華視主頻播出口述影像節目，共計20小時。</p> <p>(一) 奇蹟的女兒：1/27(四)-1/28(五) 20:00-22:00，計4小時。</p> <p>(二) 麻醉風暴：2/20(日) 3/6(日) 21:00-23:00，計6小時。</p> <p>(三) 俗女養成記：12/20(二) 12/28(三) 14:00-16:00，計10小時。</p> <p>四、民視：111年民視播出兒童節目《快樂故事屋》口述影像版，共計27小時，分別安排於兩個頻道播出：</p> <p>(一) 民視無線台：111年6月11日至11月11日之17:00-17:30播出4次，共共播出39次，計19.5小時。</p> <p>(二) 民視第一台：111年6月11日至9月17日，共播出15次，計7.5小時。</p> <p>(三) 強力宣傳如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 同時上傳至 youtube，延長與增廣訊息被接收的機會。 2. 節目預告於網路 fb 粉絲頁露出。 3. 每集口述影像完整版皆上傳至 OTT 四季線上影視與 youtube，提供免費隨選收看。 <p>五、公視基金會：111年口述影像節目總播出時數為242小時（新播時</p>

推動面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					數17小時，首播時數158小時，重播時數67小時），分別於公共電視台、公視3台播出「公視新創電影」、「公視人生劇展」、「公視學生劇展」、「公視表演廳」、行腳節目、兒童節目等66部節目。
	2-11	排除視覺障礙者收視障礙	定期於通傳會官網公布違反衛星廣播電視法第34條規定之核處案件。	通傳會內容處	定期於官網公布違規核處案件統計，經查111年度尚無違反衛星廣播電視法第34條規定而受裁處者。
	2-12	鼓勵業者提供輔助性字幕	宣導業者增加輔助性字幕	通傳會內容處、各電視臺	<p>一、台視：</p> <p>(一) 該公司製作之戲劇、綜藝與新聞性節目均完整提供輔助性旁白逐字字幕。</p> <p>(二) 製播「金曲獎」、「金馬獎」等重大頒獎典禮，於 Live 播出時提供明顯標題，並於隔日製播旁白字幕版供觀賞。</p> <p>(三) 轉播國際級頒獎典禮，如「奧斯卡頒獎典禮」Live 播出時，聘請資深影評人及口譯專業人員擔任 LIVE 轉播的現場講評與同步口譯，並於當日晚間以中文旁白字幕完整重播，讓臺灣的觀眾回顧這場電影界的年度盛會。</p> <p>(四) 新聞 Live 考量即時報導無法提供完整字幕，手機 APP 可讓聽覺障礙者透過「台視 APP」瞭解台視各類新聞內容。例如台視 APP「即時新聞」裡各種新聞分類，讓使用者收看影音同時，即時於螢幕影片下方顯示該則新聞播報文字內容，協助聽覺障礙者了解，以確保獲得相關新聞資訊。</p> <p>二、中視：該公司將持續提供清楚、易於辨識之「輔助性字幕」：</p> <p>(一) 一般節目：該公司播出之一般節目都搭配有旁白字幕，且在旁白字幕的字形選擇上，特別選用適合的大小、字體，並配合黑邊強化旁白字幕的辨識性；而節目標示、單元等其他輔助性字幕，亦選用生動鮮明之色彩以粗體呈現。</p> <p>(二) 新聞現場節目：該公司新聞皆有完整的鏡面設計，包括新聞</p>

推動 面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					<p>標、地點、人名、旁白，甚至時間、氣象等等都有固定的格式位置，搭配清晰的字體易於判讀；現場政論節目亦投入大量人力製作旁白字幕。</p> <p>三、華視： (一) 華視主頻除直播性質之節目外，其餘節目皆有旁白字幕。 (二) 華視肩負公共利益、媒體社會責任，擔任立法院國會頻道議事影音託播任務，服務弱勢族群，議事轉播加註口白字幕。 (三) 新聞報導畫面上下左右分隔畫面或跑馬所插播字幕，皆遵循「衛星廣播電視使用插播式字幕認定原則」處理。 (四) 新聞性節目都會輔以內容字幕，方便觀眾的聽讀收視；所有插播字幕以不影響觀眾收視權益為前提。 (五) 新聞製作也會注意使用畫面之時效，加註字幕說明，以免引起誤解，對於管制性露出商品或是危險行為，也會以警語字幕做為提醒。</p> <p>四、民視： (一) 除新聞與 LIVE 節目外，其餘各類節目皆有旁白字幕，增加觀眾收視便利性。 (二) 主播播報新聞，除畫面下方有標題字幕，主播背後也有新聞動態畫面或解說背板，讓觀眾清楚瞭解新聞輪廓。 (三) 重大宣示如總統除夕談話等，皆有旁白字幕，其他新聞播出時，受訪者的談話大部份會上旁白字幕，同時也會有標題字幕輔助。 (四) 每小時的「搶先報」新聞提要，都有上精美設計的大字幕，讓觀眾一目了然。</p>
	2-13	鼓勵情境字幕之研發	經濟部標檢局： 配合公視針對表情字幕之	經濟部標檢局、公視	一、經濟部標檢局：CNS 14972「地面數位電視接收機-一般要求」業於111年7月15日修訂公布，納入聲音表情字幕功能。

推動 面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
			研發，完成修訂 CNS 14972 「地面數位電視接收機一般要求」，納入表情字幕功能。 公視： 持續新製達26小時以上具有情境字幕之節目		二、公視基金會：《聽聽看》新製13集共13小時附有情境字幕節目。
	2-14	緊急事件通知所為之必要措施	檢視業者執行狀況。	通傳會內容處、公視	一、通傳會：各無線電視事業配合「111年度國家防災日重大災害緊急警報訊息傳遞演練執行計畫」，辦理下列演練： (一)「地震警報訊息傳遞演練」：111年9月21日9時21分進行訊息跑馬演練。 (二)「指定電視頻道播放重大訊息演練」：111年9月21日上午10時59分至11時01分進行指定頻道切換預演，並將無線電視台切換至公共電視台(全國定頻13頻道) 二、公視基金會： (一)若遇重大天災如地震、颱風時，公視基金會在非新聞時段會即時以跑馬方式播出最新消息；在新聞時段除了跑馬，亦會有主播以插播方式報導。 (二)公視基金會已與消防署合作建立「國家級災害或重大緊急事故電視傳播事業訊息傳遞」演練機制，在國家遭遇重大危難時，政府能夠通過公視基金會發布訊息，避免錯誤消息四處散布造成混亂，公視基金會在指定時間內播出政府提供的防災字卡或影片，全國各地有線電視業者同步於機房操作「指定轉台」功能，強制將各收視戶轉至公共電視台(全國定頻13頻道)收視。
	2-15	補助出版、製播符合身心障礙者需求之內容	每年持續補助相關團體製作出版品、廣播或影視節目。	文化部	一、為落實文化平權，該部「輔導數位出版產業發展補助作業要點」規定，獲補助者應將獲補助之電子書、有聲書無償提供國立臺灣圖書館運用。110年度補助案共捐贈1,361種數位出版品、111年度

推動 面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					<p>補助案截至112年11月已捐贈1,209種數位出版品。</p> <p>二、辦理語言友善環境及創作應用補助計畫：本計畫宗旨係鼓勵個人、團體及縣市政府投入打造語言友善環境，增進面臨傳承危機國家語言學習管道及使用機會，111年計補助4件手語友善環境案件，重要成果如下：</p> <p>(一) 補助社團法人中華民國啟聰協會《露露露兩手》手語倡導推廣影片製播計畫：本計畫共製作12集的《露露露兩手》手語倡導推廣影片，使大家可以認識手語及聽障群體，上架 YouTube 及 FB 臉書，觀看影片者計有11,549人。</p> <p>(二) 補助社團法人雲林縣聽語障福利協進會「跟著手語去旅行」語言友善環境推廣計畫：本計畫係執行「漫步斗六舊城手語導覽遊程」和「建立手語友善店家」，計辦理6場次的手語導覽活動，有136人參與；另與5個手語友善店家合作及製作1部跟著手語去旅行之宣傳影片，上架 YouTube 及 FB 臉書，提升各界認識手語及聽障特色。</p> <p>(三) 補助愛無限社會企業有限公司「愛無限-臺語口述影像人才培訓活動」：本計畫係進行臺語口述影像人才培訓，計有10人參加。</p> <p>(四) 補助高雄市立圖書館推行同步聽打及手語翻譯服務計畫：本計畫完成大型講座之同步聽打及部分場次提供手語翻譯服務，另講座影片經後製加上字幕後，上傳至 YouTube，供讀者學習，另辦理1梯次館內服務夥伴同步聽打員研習課程。</p> <p>三、111年度廣播節目製播補助案：補助財團法人台北勞工教育電台基金會《幸福理想國》，節目設定以主持人姜義村教授近年來推動的「愛運動動無礙」身心障礙者運動權倡議為主題，並以國際身心障礙者權利公約(CRPD)的8大原則作為節目規劃設計的核心精神，包括：(一)尊重他人、尊重他人自己做的決定；(二)不歧視；(三)充分融入社會；(四)尊重每個人不同之處，接受身心障礙者是人類</p>

推動面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					多元性的一種；(五)機會均等；(六)無障礙；(七)男女平等；(八)尊重兒童，邀請視覺障礙、聽覺障礙、肢體障礙與智能障礙等不同障礙類別的運動參與者，及從事相關運動推廣服務的產官學者，一起分享輕鬆而感人的生命經驗和平權理念。
	2-16	獎勵有線電視業者製播符合身心障礙者需求之內容	每年依據「金視獎獎勵要點」，獎勵有線電視業者自製相關符合身心障礙者需求之節目。	文化部	<p>111年金視獎獎勵有線電視業者自製地方節目：</p> <p>一、「多元關懷節目獎」入圍作品：</p> <p>(一)大屯有線電視股份有限公司《重拾曙光》節目，深刻記錄台中市特教班學生的「適應體育」計畫，適應體育會按照選手的狀態去進行調整訓練，培育出許多身心障礙金牌選手，提供先天性的不足身心障礙朋友有更多參與運動、展現長才的機會，開設適合的「適應體育」課程，讓運動不再是一般人的專利。</p> <p>(二)永佳樂有線電視股份有限公司《追夢英雄》節目，記錄身心障礙者、罕見疾病者挑戰身體極限、追尋夢想的過程，除了闡揚他們樂觀的精神與不懈的毅力之外，更企盼能透過影片製作，瞭解他們在生活中所面臨的各種困難，引發社會大眾共鳴，激發出同理心，讓社會能更友善。</p> <p>二、「多元關懷節目獎」得獎作品：豐盟有線電視股份有限公司《邁向帕運的生命勇士》節目，主軸聚焦在帕運身心障礙運動員的養成與幕後的辛酸，描述他們生命奮鬥故事，期望藉由節目播出，增加故事與主角的曝光與迴響，以喚起民眾重視身邊身心障礙青少年，想要投入運動項目的熱情，成為鼓勵他們成長邁進的推手。</p>
	2-17	規劃特種基金挹注公視基金會製播身心障礙節目	督促公視基金會製播包含手語節目、含情境字幕之節目、及口述影像節目。	通傳會平臺處、公視基金會	<p>一、通傳會：依據有線廣播電視法第45條第2項第3款規定，將各有線廣播電視系統經營者者每年按當年營業額1%所提繳之特種基金（以下簡稱有線基金）之30%金額捐贈財團法人公共電視文化事業基金會（以下簡稱公視基金會）。</p> <p>二、公視基金會辦理情形如下：</p>

推動面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					<p>(一) 服務聽障觀眾的手語節目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.《聽聽看》(每集60分鐘，每月約播出20小時) <ol style="list-style-type: none"> (1) 公共電視台：週六16:30首播、週日凌晨4:00重播。 (2) 公視3台：週日17:00首播、週三7:00、12:00重播。 2.公視手語新聞(每集30分鐘，每月約播出20小時) <ol style="list-style-type: none"> (1) 公共電視台：週一至週五8:00。 (2) 公視3台：週一至週五12:00首播。 <p>(二) 服務聽障觀眾含「情境字幕」的節目：《聽聽看》新製13集共13小時附有情境字幕節目。</p> <p>(三) 服務視覺障礙觀眾的口述影像節目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.111年製作單元劇、公視新創電影、公視人生劇展、公視學生劇展、公視表演廳、行腳節目、兒童節目之口述影像版節目共10部，17小時。 2.111年1月~12月播出總時數為242小時，其中新播時數17小時，首播時數158小時，重播時數67小時。
資訊	3-1	建立身心障礙者近用之通訊傳播網路服務平臺	教育部： 預計111年度擴充全文電子書籍當年度新增1,000本，總量達39,500本；當年度使用人次達100萬人次。 公視基金會：持續新增影音內容於網路影音平台。	教育部、公視基金會	<p>一、教育部：111年度擴充全文電子書籍當年度新增 1,000本，總量達 3 萬9,500 本；當年度使用人次逾300萬人次。</p> <p>二、公視基金會：</p> <p>(一)「公視點點愛」是公視基金會第一個服務身心障礙朋友的網路頻道，有手語節目、短片、口述影像的好看戲劇、視覺障礙的行腳節目、身心障礙者觀點的紀錄片、心智障礙者、輪椅族的生命故事、輕鬆有趣的手語教學，內容精緻，也同樣適合一般家庭親子觀賞。</p> <p>(二) 客家電視台提供影音內容於官方網站播出，服務聽障觀眾收視。</p>
	3-2	身心障礙團體或代表參與網頁無障礙評估	身心障礙者團體或代表參與網頁無障礙評估與測試至少	數位部數位政府司	111年度已完成身心障礙團體或代表參與網頁無障礙評估與測試978件。

推動面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
		與測試	850件。		
	3-3	辦理身心障礙者無障礙網站檢測培訓課程	辦理身心障礙者無障礙網站檢測培訓課程至少40人次。	數位部數位政府司	111年度辦理無障礙網站身心障礙者檢測人員培訓，包含4場次回訓課程共32人出席，及1場次新增招收培訓課程共20人出席。
	3-4	辦理身心障礙者網站使用需求調查	每3年進行調查，預計於113年辦理。	數位部數位政府司	每3年進行調查，前次辦理為110年，下次預計於113年辦理。
	3-5	辦理無障礙網頁檢測諮詢作業	辦理無障礙網頁檢測諮詢作業至少2100件。	數位部數位政府司	111年度已完成辦理無障礙網頁檢測諮詢作業2,682件。
	3-6	提供無障礙標章認證資訊	維護「無障礙網路空間服務網」正常運作，並於每季完成維運報告書。	數位部數位政府司	111年度已完成維護「無障礙網路空間服務網」，並正常運作中，每季完成並交付維運報告書。
	3-7	修訂無障礙網頁開發規範	邀集專家學者召開檢測標準及功能擴充座談會議至少4場次，並蒐集最新無障礙技術資料，俾利適時調整相關規定。	數位部數位政府司	111年度規劃辦理4場次座談會議已於112年1月16日完成。
	3-8	擴充「無障礙網頁檢測軟體」之功能	邀集專家學者召開檢測標準及功能擴充座談會議至少4場次。	數位部數位政府司	111年度規劃辦理4場次座談會議已於112年1月16日完成。
	3-9	推動無障礙網站認證作業	實際受理至少2,250件無障礙網站人工檢測認證作業。	數位部數位政府司	111年度已完成無障礙網站人工檢測認證作業2,390件。
	3-10	推廣無障礙網頁	數位部數位政府司： 辦理網站無障礙推廣說明會至少6場次；培訓課程至少6場次。	數位部數位政府司、數位部數位產業署、教育部、金管	一、數位部數位政府司：111年度已完成辦理6場次網站與行動化應用軟體無障礙規範推廣說明會、8場次無障礙網站培訓課程。 二、數位部數位產業署： (一) 111年11月18日於高雄大寮國中辦理「線上遊戲研習及網站無障礙規範宣導說明會」，參加人數50人。

推動面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
			<p>數位部數位產業署： 透過辦理宣導說明會3場，對網路零售業者宣導網站無障礙規範及認證標章，鼓勵提供無障礙網頁服務。</p> <p>教育部： 持續對學校及部屬機構宣導網站無障礙規範及認證標章。</p> <p>金管會： 持續推動銀行、保險、證券、投信投顧及期貨等金融業者完成「無障礙金融友善服務專區」之設置，鼓勵提供無障礙網頁服務並取得維持A等級認證標章，及持續優化友善專區及擴充無障礙網頁功能；另持續鼓勵上市櫃公司提供無障礙網頁服務。</p> <p>農委會林務局： 持續維護台灣山林悠遊網新版網頁，使其符合無障礙網頁2.0A級規範。</p>	<p>會、農業部 林業及自然 保育署(原 單位名稱： 農委會林務 局)</p>	<p>(二) 111年08月17日於台北市視障者家長協會辦理「虛實整合下的網購新商機暨法遵宣導說明會」之講題：電商與無障礙，參加人數417人。</p> <p>(三) 111年11月25日於本署會議室辦理「無店面公會辦理會員資安防護會議及網站無障礙規範宣導說明會」，參與人數29人。</p> <p>三、教育部： (一) 111年5月3日臺教資(五)字第1110044693號函，函知所屬機關學校應依身心障礙者權益保障法之規定，學校所建置之網站應通過第一優先等級以上之無障礙檢測並取得標章認證，並踴躍參加國家通訊傳播委員會「網站與行動化應用軟體無障礙規範」推廣說明會。 (二) 111年9月16日臺教資(五)字第1110090347號函，函知所屬機關學校應依身心障礙者權益保障法之規定，學校所建置之網站應通過無障礙檢測並取得標章認證，並踴躍參加數位發展部「無障礙網站培訓課程」。 (三) 111年7月22日於「校務行政 E 化交流服務計畫」研討會中邀請臺北商業大學分享無障礙網頁之設計經驗，以促進大專校院無障礙網頁設計之經驗交流。</p> <p>四、金管會： (一) 銀行業：目前39家本國銀行及中華郵政股份有限公司之公共資訊無障礙網頁皆已取得國家通訊傳播委員會「網站無障礙規範2.0版」或「網站無障礙規範」(110.7.1實施)A等級以上標章。另金管會業已推動銀行於網站揭露各分支機構現可提供之無障礙設(措)施。 (二) 保險業： 1.無障礙金融友善服務專區：保險公司均已於官網設置金融友善服務專區。</p>

推動 面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					<p>2.無障礙網頁 A 等級認證標章：</p> <p>(1) 壽險公司取得 A 等級(含 A 等級以上)認證16家，認證檢測1家，尚未認證4家。</p> <p>(2) 產險公司取得 A 等級(含 A 等級以上)認證13家，規劃設置無障礙網頁3家，另有3家因無自然人客戶或無個人險業務，無規劃設置無障礙網頁服務。</p> <p>(三) 證券、投信投顧及期貨業：</p> <p>1.證券期貨相關業者官網首頁設置「金融友善服務專區」目前有48家證券商、39家投信、53家投顧業、14家專營期貨商，其中將官網調整為無障礙網頁，且取得 A 等級認證標章有證券商業同業公會及資本額達40億以上之證券商計19家（全數為19家）與資本額40億以下之證券商1家。</p> <p>2.金管會已督導證券、期貨及投信投顧公會等3公會於網站設置「金融友善服務專區」，及訂定會員友善服務準則，規定各公會及所屬會員應於網站設置「金融友善服務專區」，公告有關友善金融措施訊息，並請各公會督促其餘業者儘速配合辦理。</p> <p>(四) 上市櫃公司：臺灣證券交易所及證券櫃檯買賣中心於111年分別辦理8場次實體及線上業務宣導會，說明「無障礙通訊傳播近用環境行動方案」，並鼓勵上市櫃公司設置無障礙網頁，以利各類投資人查詢。</p> <p>五、農業部林業及自然保育署(原單位名稱：農委會林務局)： 台灣山林悠遊網業於111年12月完成新版網頁改版作業，並通過無障礙網頁2.0AA 級機器檢測，辦理無障礙網頁2.0AA 級人工檢測中。</p>
	3-11	獎勵建置無障礙網頁機構	就 AAA 等級標章網站之機關機構給予獎勵。	數位部數位政府司	112年4月11日數位政府決字第1124000469號函，已函請取得111年度AAA 等級標章網站之相關單位辦理敘獎作業。

推動面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
	3-12	補助無障礙網頁增修	依受補助單位申請狀況，統計補助辦理無障礙網頁增修計畫至少5件。	衛福部	依受補助單位申請狀況，補助辦理無障礙網頁增修計畫計5件。
行政及綜合措施	4-1	定期了解並蒐集身心障礙者生活樣貌	調查並公布資料庫及報告蒐集成果	衛福部、數位部、通傳會	一、衛福部：依身心障礙者權益保障法第11條規定，每5年辦理1次「身心障礙者生活狀況及需求調查」，以了解身心障礙者之生活狀況、保健醫療、特殊教育、就業與訓練、交通及福利等需求評估及服務，110年身心障礙者生活狀況調查已於112年4月26日公布於該部統計專區。 二、數位部：「身心障礙者數位發展現況與需求調查」前次辦理為110年，下次預訂113年完成前開調查。
	4-2	依據 CRPD 檢視通傳會主管通傳法規	配合衛生福利部持續辦理法規檢視修訂相關事宜。	通傳會法務處、通傳會綜規處	有關 CRPD 法規檢視結果受衛福部列管之法規，業經108年1月8日行政院身心障礙者權益推動小組第2屆第5次會議決議解除列管，111年度衛福部未再函請本會進行主管法規檢視事宜。另本會主管法規檢視結果尚無違反 CRPD 公約情形。為達成本案績效指標，本會持續配合衛福部辦理法規檢視修訂事宜，以落實 CRPD 公約精神。
	4-3	受理通訊傳播涉及身心障礙權益之申訴案件	統計分析傳播內容涉身心障礙歧視案件申訴狀況	通傳會內容處	依據 NCC 傳播監理報告，111年無接獲民眾申訴廣電內容涉及身心障礙歧視之案件。
	4-4	鼓勵業者開發並推廣身心障礙近用之應用軟體 App	教育部： 辦理身心障礙近用之輔助 APP 推廣應用課程5場次。 通傳會： 調查電信業者研發符合身心障礙者需求之 APP 數量及推廣情形。	教育部、通傳會平臺處、通傳會內容處、各電視臺	一、教育部：111年辦理身心障礙近用之輔助 APP 推廣應用課程達6場次： (一) 防疫資訊應用班2場次，計40人參加。 (二) 影音相關介紹課程3場次，計70人參加。 (三) 影片編輯器應用及 Android 智慧手機低視能語音輔助 APP 分享1場次，計7人參加。 二、通傳會：各電信業者投入研發並推廣之身心障礙近用 App 包括： (一) 中華電信：「中華電信 APP」符合無障礙設計(iOS VoiceOver、Android TalkBack)，可方便視覺障礙用戶使用。

推動 面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					<p>(二) 台灣大哥大：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 視覺障礙用戶可開啟智慧型手機內建設定的 VoiceOver 或 TalkBack，逐條語音說明「台灣大客服 APP」內容或帳單資訊。該公司所開發之「台灣大客服 APP」均符合通傳會所公告之「行動版應用程式無障礙開發指引」『六大指引』，後續亦會依據指引持續優化。 2. 「台灣大客服 APP」提供之『智能客服小麥』功能，讓用戶可透過文字方式即時反映問題，當用戶提及聽障或無障礙時會立即優先提示轉專人文字客服協助。 <p>(三) 亞太電信：該公司已提供「Gt APP 行動客服_Lite 版」予視覺障礙人士使用，該公司 Gt 客服 App 推廣後，使用 Gt 客服 App 達100萬下載次數。</p> <p>(四) 遠傳電信：該公司「心生活 APP」相關功能符合身心障礙者需求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 支援 VoiceOver、TalkBack 功能。 2. 提供語音助手功能，使用者可以透過語音方式查詢帳單、繳款等資訊。 3. 提供文字客服功能，使用者可以透過文字方式聯繫客服或反映問題。 <p>三、台視：</p> <p>(一) 台視 APP 除提供「臺灣電視台」與「台視新聞台」頻道節目直播外，也提供各類新聞與新聞性節目，影音畫面與內容文字說明，讓身心障礙者能夠接收正確新聞訊息。另外台視推出「益起看世界」Podcast，讓視覺障礙者開拓接收更多國際新聞資訊。</p> <p>(二) 台視 APP 中提供各類戲劇與綜藝節目之影音畫面與內容文字說明，豐富的節目內容提供身心障礙者可隨選觀看之便。</p> <p>四、中視：</p>

推動 面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					<p>(一) 中視綜合台、中視新聞台、中視經典台、中視菁采台等四個直播頻道上架 OTT 頻道 APP (Hami Video、LiTV、四季線上影視)，提供多樣化影音內容，供視覺障礙朋友透過聲音、聽障朋友藉由清晰明顯的標題與輔助性字幕收看新聞報導與綜藝戲劇等節目，接收各種新知與娛樂休閒資訊。</p> <p>(二) 經營 YT「中視 CTV 官方頻道」，內含「中視新聞」直播、「飢餓遊戲 Hunger Games」、「我愛冰冰 Show」、「中視經典戲劇」、「中視經典綜藝」、「MIT 台灣誌」、「大陸尋奇」等家族頻道，提供身心障礙朋友們收看即時新聞報導與新聞性談話節目及隨選收看 (VOD) 多樣化的綜藝、戲劇、行腳、健康資訊等節目；所有節目除新聞報導因即時性關係，以明顯清晰的標題敘述新聞重點外，其餘節目均含輔助性旁白字幕，以利聽障朋友觀看。</p> <p>五、華視：</p> <p>(一) 華視 APP 中有多樣化的綜藝、戲劇、財經、新聞性節目，皆含有輔助性旁白字幕，不管是聽覺障礙者亦或是視覺障礙者，都能無障礙使用。</p> <p>(二) 華視新聞 APP 提供「華視新聞資訊台」頻道直播外，也提供各類新聞的影音、文字內容、輔助性字幕旁白資訊，讓身心障礙者能簡易收看即時新聞報導。</p> <p>(三) 在華視官網及華視新聞 APP 中設立「聽新聞」專區，提供國台語最新單則新聞音檔播放之服務功能。也能在「Apple Podcasts」、「Google Podcasts」及「Spotify」、「Sound on」等播客平台上收聽，其內容除了有「新聞早晚報」外，也上架「華視三國演義」、「台語 TSIN 輪轉」、「鈔錢部署」節目，讓身心障礙者接取更多豐富的內容。</p> <p>六、民視：民視線上 APP 已提供7個直播頻道「民視無線台」、「民視新聞台」、「民視第一台」、「民視台灣台」、「民視戲劇台」、「民視綜</p>

推動面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					藝台」及「民視旅遊台」的影音內容，視覺障礙者透過聲音，聽覺障礙者則可透過影像，接收節目內容與相關資訊。此外，也持續增加更多隨選影片（VOD），提供身心障礙者更多豐富內容。
	4-5	辦理手語翻譯及即時聽打人才培訓補助	依受補助單位申請狀況，統計辦理手語翻譯人才培訓補助至少5件。	衛福部	依受補助單位申請狀況，補助辦理手語翻譯及同步聽打服務人才培訓活動計10件。
	4-6	辦理口述影像人才培訓	辦理口述影像推廣培訓相關活動至少1場。	文化部	<p>一、111年共計舉辦2場口述影像推廣培訓活動：</p> <p>（一）於8月10日在台北信義威秀辦理「戲院口述影像服務工作坊」。出席單位包含威秀影城、秀泰影城、國賓影城、新光影城、華山光點、府中15、國影中心、公視、女性影像學會等。</p> <p>（二）於9月20日辦理「影視節目口述影像專業座談」，聚焦影視製作進階內容，包含委製影視節目口述影像版流程規劃/製作標準、視覺障礙者需求、以及口述影像製作品質實際案例研討，出席單位包括電影導演協會、各影視製作公司、從事口述影像製作服務、配音服務或對口述影像有興趣者。</p> <p>二、111年度影視人才培訓補助：補助「全國關懷科技協會」辦理「影視口述影像聲音人才培訓計畫」，課程執行期間自111年4月10日起至111年11月18日止，共計培訓15人。</p> <p>三、111年度電影人才培訓補助：補助「台灣視覺希望協會」辦理「111年口述電影製作及聽審人才培訓計畫」、「111年口述電影進階聽審人培計畫」，總計培訓40人。</p>
	4-7	鼓勵通訊傳播事業及其關係企業聘僱身心障礙者	依據「國家通訊傳播委員會輔導及獎勵主管事業機構成立關係企業僱用身心障礙者辦法」辦理下述事宜： 1. 定期檢視事業機構及其關係企業聘僱身心障礙者情	通傳會平臺處、內容處	<p>一、電信業者進用具有就業能力之身心障礙者人數佔員工總人數比例如下：</p> <p>（一）中華電信：2.69%。</p> <p>（二）台固/台灣大哥大：1.23%。</p> <p>（三）台灣之星：1.056%</p> <p>（四）亞太電信：1.26%。</p>

推動面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
			形。 2. 獎勵聘僱情形優良之企業。		<p>(五) 遠傳電信：1.13%。</p> <p>二、經調查各有線廣播電視系統經營者111年度聘僱身心障礙者情形，計有南桃園、北視、群健、三大及豐盟等5家系統經營者聘僱身心障礙者人數達3位以上。通傳會於111年12月15日函頒發獎狀予前揭5家系統業者。</p> <p>三、經調查廣播暨電視事業聘用情形，同時調查須符合勞動部公布足額進用之企業者，通傳會於111年11月16日函頒獎狀予以下業者：</p> <p>(一) 廣播計4家：內政部警政署警察廣播電臺、正聲廣播股份有限公司、財團法人中央廣播電臺、國立教育廣播電臺。</p> <p>(二) 電視計11家：</p> <p>1. 無線電視4家：中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司。</p> <p>2. 衛星電視7家：人間電視股份有限公司、三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、南桃園有線電視股份有限公司、財團法人慈濟傳播人文志業基金會、群健有線電視股份有限公司、緯來電視網股份有限公司。</p>
	4-8	開發建置並推廣無障礙值機系統	調查電信業者無障礙值機系統之推動現況。	通傳會平臺處	<p>經調查電信業者無障礙值機系統之推動現況如下：</p> <p>一、中華電信：</p> <p>(一) 該公司提供聽語障客服傳真專線0800-080-885，客戶(聽語障人士)可藉由傳真方式將需要協助之電信需求寫下，該公司會再傳真回覆聽語障者。</p> <p>(二) 中華電信長期與淡江盲生資源中心合作，於2011年成立EYE社會創新客服中心，發表國內第一套「整體性的解決方案」，包括無障礙的值機系統研發、改良及人才培訓與輔導等，培育視覺障礙人員擔任電話客服人員的值機能力，提供其工作機會，讓視覺障礙朋友從事客服工作，進入職場、自主自立。</p>

推動 面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					二、台灣大哥大：該公司於各管道皆開放快速自助服務，並於官網、APP、FB、LINE 等提供皆提供24小時不間斷『智能客服小麥』功能，讓用戶可透過文字方式即時向智能客服反映問題，當客戶提及聽障或無障礙時會立即優先提示轉專人文字客服協助。
	4-9	辦理宣導座談提升身心障礙權益意識	調查業者辦理身心障礙近用媒體識讀教育研習活動之情形。	通傳會平臺處、通傳會內容處、各電視臺	<p>一、中華電信：</p> <p>(一)「用 I 幫盲，看見故宮」</p> <ol style="list-style-type: none"> 中華電信善用創新科技，與淡江大學合作開發「博物館視障深度導覽整合方案」，特製「故宮視障無障礙導覽手冊」，讓故宮原有的視覺障礙導覽體驗增添更多元素，包括點字說明、無障礙有聲 QR Code、口述影像說明等；而故宮將其專為視覺障礙者製作的口述影像語音導覽資料提供給「語音隨身助理」App，俾便無法蒞臨現場的視覺障礙者未來能隨時聆聽故宮豐富的文物導覽資訊。 111年3月17日，中華電信與淡江大學視障資源中心在共同舉辦「用 I 幫盲」看見故宮活動，邀請北部地區逾40位視覺障礙朋友參觀故宮博物院，由中華電信同仁擔任專業志工陪同使用「博物館視障深度導覽整合方案」，不僅讓視覺障礙朋友藉由視覺障礙專用 App（語音隨身助理）來聽「國寶總動員」動畫口述影像，也透過觸摸翠玉白菜、肉形石、嬰兒枕等古文物複製品，感受口述影像動畫中的角色躍然於手中的喜悅，讓視覺障礙者感受「看」見故宮文物之美與驚喜，落實數位、文化平權。 <p>(二)「無障礙友善環境資訊建置與服務創新工作計畫」：台灣智慧生活科技促進會（簡稱該協會）及交通大學共同推動「無障礙友善環境資訊建置與服務創新工作計畫」（簡稱該計畫），中華電信自109年起持續贊助80組行動 SIM 卡給該協會辦理身心障礙團體資訊技能訓練課程及推動該計畫培訓身心障礙朋友擔任友善資訊調</p>

推動面向	項次	具體措施	績效指標	主/協辦	辦理情形
					<p>查員，將蒐集成果建置公開資訊，免費提供社會大眾下載。</p> <p>二、台灣大哥大：111年度持續接洽全省各地身心障礙協會及團體，確認各團體對智慧裝置教學服務之需求；部分團體表示有此需求，預計待疫情趨緩後再另行向該公司提出。</p> <p>三、亞太電信：該公司按月辦理內部教育訓練宣導身心障礙者團體及相關服務課程共21場次(直營門市)。</p> <p>四、遠傳電信：111年度辦理內部教育訓練，加強門市同仁對身心障礙者的同理心演練及案例分享，共120場次。</p> <p>五、民視：於111年1、3、4、6、8、11月之新聞自律諮詢委員會議中探討提升身心障礙者權益相關議題，宣導新聞製播應符合法令遵守身心障礙者保護法，避免歧視身心障礙者。</p>
	4-10	補助辦理識讀教育	<p>衛福部： 依受補助單位申請狀況，補助辦理身心障礙者資訊教育活動至少5件。</p> <p>通傳會： 補助辦理媒體識讀教育，由受補助單位針對參加身心障礙相關媒體識讀課程的學員進行課後檢測，參與學員檢測及格率達85%。</p>	衛福部、通傳會內容處	<p>一、衛福部：依受補助單位申請狀況，補助辦理身心障礙者資訊教育活動計3件。</p> <p>二、通傳會：111年度針對「維護身心障礙權益」議題委託辦理媒體識讀教育活動共2場次，參與媒體識讀研習課程學員總人數為383人，課程活動整體滿意度高達96.47%。</p>

附錄2-電信事業身心障礙者規劃服務內容

業者		中華電信
行網	4G	為關懷身心障礙用戶，針對身心障礙人士（不限障礙類別）提供限定4G 資費，月租費減收100元、200元（視方案），及合約期間內加贈 CHT Wi-Fi 無線上網免費優惠。
固網	公用電話	一、針對市內電話住宅用戶租用人為低收入戶或視覺障礙者，發給面額 100 元 IC 公話卡。 二、視覺障礙戶當年度一律發給 2 張 IC 公話卡。
	寬頻上網	一、光世代 16M/3M、35M/6M、60M/20M、100M/40M 電路月租費按牌告價 95 折計收，HiNet 上網非固定制月租費按牌告價 7 折計收。 二、ADSL 5M/384K 電路月租費按牌告價 8.5 折計收，上網非固定制月租費，原 280 元調降至 180 元。
	MOD	關愛優惠（身心障礙客戶） 一、MOD 裝機費：免收，需租用滿一年，未滿一年退租補收 800 元裝機費。 二、MOD 平台費：每月享 45 元優惠（牌價 89 元/月）。 三、家庭套餐（人氣餐、豪華餐、精選餐、精選 B 餐、優質餐、特選餐、自選餐等）：每月享牌價 7 折優惠（不含 MOD 平台服務費）。
	無障礙公用電話	一、於公共場所裝設距地面高度 110 公分之公用電話，方便身心障礙者使用。 二、所有公用電話機按鈕盤「5」字均有凸點設計，方便視覺障礙者使用；電話機均有 3db~6db 音量放大按鈕設計，方便戴有助聽器聽覺障礙者使用。 三、IC 公用電話卡邊緣均有導盲凹槽設計，方便視覺障礙者使用。
聽語障者電訊轉接業務		聽語障者，可將欲傳遞給受信者之訊息內容，傳真至聽語障服務台0800-080885（諧音幫幫我），由服務台代為電話口述給受信者，並可將受信者之回話回傳給聽語障者（代傳字數限於80個字以內，回傳內容以30字為限）；非聽語障者亦可撥打聽語障服務（0800-080880），代為書面傳真訊息給聽語障者，服務時間每日08:00~21:00。

業者	台灣大哥大/台灣固網
行網	<p>一、門號案的部分提供2種選擇：</p> <p>(一) 399型，合約24個月，月租費享101元減免，合約期間前3個月享上網吃到飽，第4~24個月每月享9GB優惠，用戶若超過9GB則降速至<128Kbps，合約期間享網內免費。</p> <p>(二) 599型，合約24個月，月租費享100元減免，合約期間享上網吃到飽不降速。</p> <p>二、手機案的部分提供2種選擇：</p> <p>(一) 399型，合約30個月，月租費享101元減免，合約期間前3個月享上網吃到飽，第4~30個月每月享6GB優惠，用戶若超過6GB則降速至<128Kbps，合約期間享網內免費。</p> <p>(二) 799型，合約30個月，月租費享200元減免，合約期間享上網吃到飽不降速。</p> <p>三、簡訊、上網優惠專案：台灣大哥大4G月租型用戶(4G需選用599型以上資費)且持有身心障礙手冊之人士(無行為能力者不適用)，可於合約期間及合約期滿後享有：</p> <p>(一) 免費網內影像電話30分鐘</p> <p>(二) 免費網內簡訊300則</p> <p>(三) 免費網外簡訊100則</p> <p>(四) 國內行動上網每月贈送1GB免費傳輸量</p>
固網	<p>若持有低收入戶及身心障礙等證明者，適用者可進線客服單位或去台灣大哥大門市申辦，可享：</p> <p>一、ADSL 2M/64K 上網月租費\$79元</p> <p>二、5M/384K 上網月租費\$200元之優惠</p> <p>三、FTTx 16M/3M 上網月租費\$259元</p> <p>四、FTTx 36M/6M 上網月租費\$279元，簽約12個月</p>

業者	台灣之星
行網	<p>一、方案一(申辦資格為新申辦/攜碼)：綁約期間12個月，單辦門號月租費199元，吃到飽上網網速限速5Mbps、加送不限速上網量5GB，網內語音免費、網外語音送20分鐘、語音超量費率每分鐘6元。</p> <p>二、方案二(申辦資格為續約)：綁約期間24個月，單辦門號月租費199元，吃到飽上網網速限速10Mbps、加送不限速上網量15GB，網內語音免費、網外語音送25分鐘、語音超量費率每分鐘6元。</p> <p>三、方案三(申辦資格為續約)：綁約期間24個月，單辦門號月租費499元綁約期間內不限速上網吃到飽，網內語音免費、網外語音送45分鐘、語音超量費率每分鐘6元。</p>

業者	遠傳電信/新世紀資通
行網	<p>一、4G 溫暖絕配方案：本方案可搭配「絕配」或「新絕配」系列之任一手機方案或單門號方案。申辦本方案後，除原方案優惠外，再享連續 3 年優惠：每月網內簡訊 300 則、網外簡訊 100 則、4G 上網流量 1GB。</p> <p>二、4G 溫暖 399 購機方案：搭配新絕配 399 資費，綁約 30 個月，每月享月租費折扣 100 元、網內語音每通前 3 分鐘免費、網外語音 20 分鐘免費（不含市話）、前 3 個月國內上網吃到飽，4~30 個月行動上網量 >3GB，降速 128Kbps。</p> <p>三、4G 溫暖 599 購機方案：搭配新絕配 599 資費，綁約 30 個月，每月享月租費折扣 200 元、網內語音每通前 5 分鐘免費、網外語音 30 分鐘免費（不含市話）、前 12 個月國內上網吃到飽，13~30 個月行動上網量 >6GB，降速 128Kbps。</p> <p>四、4G 溫暖 799 購機方案：搭配新絕配 799 資費，綁約 30 個月，每月享月租費折扣 200 元、網內語音每通前 10 分鐘免費、網外語音 40 分鐘免費（不含市話）、國內上網吃到飽。</p>
固網	<p>光纖優惠方案，合約均為 2 年，到期後亦享有以下優惠：</p> <p>一、速率 500M / 250M 網路月租費 628 元</p> <p>二、速率 300M/100M：網路月租費 438 元</p> <p>三、速率 100M/40M：網路月租費 338 元</p> <p>四、速率 60M/20M：網路月租費 328 元</p> <p>五、速率 35M/6M：網路月租費 318 元</p> <p>六、速率 16M/3M：網路月租費 268 元</p>

業者	亞太電信
行網	<p>一、凡持有身心障礙證明者，參加任一月租型綁約優惠方案，均可享有減免每期帳單 100 元基本月租費共 12 個月（共計可折扣 1,200 元）。</p> <p>二、行動電話月租型用戶免費啟用 VoLTE/VoWiFi 服務</p>
固網	<p>ADSL 上網或光纖上網持續提供月租費牌價 36 折至 51 折不等：</p> <p>一、100M/40M 專案優惠價 269 元/月</p> <p>二、60M/20M 專案優惠價 209 元/月</p> <p>三、35M/6M 專案優惠價 159 元/月</p> <p>四、5M/384K 專案優惠價 119 元/月</p> <p>五、16M/3M 專案優惠價 139 元/月</p>