

2015 年通訊傳播市場消費者使用概況

項 目			2015 年	2014 年		
寬 頻 網 路 使 用 情 形 ⁶	固 網 寬 頻	固網寬頻家戶普及率 ²		66.8%	67.6%	
		固網寬頻各種 下載速率 市占率 ³	10M 以下	40.0%	44.2%	
			11~49M	24.5%	25.5%	
			50~99M	12.0%	11.1%	
			100M 以上	23.5%	19.1%	
	行 動 寬 頻 ⁴	行動寬頻普及率 ⁵		81.2%	81.0%	
		3G 及 4G 寬頻市占率	3G 寬頻市占率	39.3%	81.7%	
			4G 寬頻市占率	60.7%	18.3%	
		3G 及 4G 寬頻 用戶平均每 月數據傳輸量	3G 寬頻用戶平均每月數據傳輸量		5.4GB	4.0 GB
			4G 寬頻用戶平均每月數據傳輸量		9.3GB	6.5GB
	寬 頻 網 路 使 用 情 形 ⁶	近半年曾經上網比例 ^{6-1&6-2}		79.7%	74.25%	
		平日/假日 上網時間 ⁶⁻¹	平 日	2 小時以內	33.4%	39.65%
				2~4 小時	28.4%	29.54%
4~6 小時				13.9%	12.84%	
6 小時以上				14.9%	12.55%	
不一定或不上網				9.4%	5.42%	
假 日			2 小時以內	31%	33.67%	
			2~4 小時	23.1%	24.89%	
			4~6 小時	15.1%	15.62%	
			6 小時以上	14.9%	11.64%	
			不一定或不上網	15.9%	14.18%	
家戶 上網設備 ⁶⁻¹		個人電腦		72.8%	86.29%	
		智慧型手機		57.4%	-	
		筆記型電腦		44.2%	49.61%	
		平板電腦		40.4%	39.61%	
近半年曾行動上網比例 ⁶⁻²		79.8%	75.3%			
平均每天行動 上網時間 ⁶⁻²	2 小時以內		51.4%	46.9%		
	2~4 小時		27.5%	23.2%		
	4~6 小時		13.2%	10.2%		
	6 小時以上		4.5%	9.7%		
	不一定		3.4%	10%		

項 目		2015 年	2014 年		
寬 頻 網 路	使 用 情 形 ⁶	行動上網使用吃到飽方案 ^{6-1&7}	59.1%	-	
		行動上網 使用裝置 ⁶⁻²	智慧型手機	96.2%	94.2%
			筆記型電腦	18.8%	22.4%
			平板電腦	27.6%	26.5%
		持有智慧型手機比例 ⁶⁻³		91.6%	84.9%
		最常使用 App 類型 ⁶⁻²	社交	86.8%	68.4%(1)
			遊戲	35.8%	38.9%(2)
			照片編輯/攝影	24%	13.5%(4)
			媒體與影片	23.9%	11.6%(5)
			交通運輸	16.1%	14.1(3)
市 話 及 行 動 電 話	市 話	市話家戶普及率 ⁸	140.3%	143.8%	
		平均每月每一市話用戶國內去話分鐘數	94.1 mins	102.5mins	
		平均每月每一市話用戶撥打國際電話分鐘數	16.2 mins	20.3 mins	
	行 動 電 話 ⁹	行動電話普及率 ¹⁰	125.0%	128.0%	
		平均每月每一行動用戶國內去話分鐘數	70.2 mins	81.8mins	
		平均每月每一行動用戶撥打國際電話分鐘數	2.2 mins	2.7 mins	
		平均每月每一行動用戶 SMS 及 MMS 發訊則數	12.2 則	13.3 則	

項目		2014年	2012年		
電 視 11	收視 時數	13歲以上電視收視群平日每日平均收視時數	3.68小時	3.02小時	
		13歲以上電視收視群假日每日平均收視時數	(不分平假日)	3.50小時	
	收視 設備 及 時段	家中有2台(含)以上電視的家庭占比	61.2%	66.3%	
		平日最常收視時段(20:00-20:59)占比	63.68%	56.2%	
		假日最常收視時段(20:00-20:59)占比	(不分平假日)	43.5%	
	收 視 方 式 12	電視機	數位有線電視系統	38.90%	11.60%
			類比有線電視系統	36.00%	63.60%
			數位無線電視	12.32%	10.90%
			MOD	11.03%	8.30%
			用電視上網收看電視節目或影音內容	0.57%	0.03%
			聯網/智慧電視	0.31%	-
			直播衛星	0.14%	0.08%
			雲端多媒體播放器	0.10%	0.10%
			合計	99.37%	94.61%
		桌上/筆記型 電腦	用電腦上網收看節目或影音內容	8.52%	4.00%
	收看數位有線電視		0.65%	0.05%	
收看類比有線電視	0.31%		0.43%		
收看數位無線電視	0.28%		0.04%		
合計	9.76%		4.52%		
智慧型手機 或平板電腦	用手機或平板電腦上網收看節目或影 音內容	8.30%	0.79%		
	收看數位有線電視	0.22%	0.00%		
	收看類比有線電視	0.19%	0.00%		
	收看無線電視	0.12%	0.01%		
	合計	8.83%	0.80%		
車用電視	收看無線電視	0.28%	0.03%		
最喜 歡/最 常收 視電 視節 目	新聞與氣象報導	61.08%	28.90%(1)		
	外國電影	26.23%	19.20%(2)		
	臺灣國語劇	20.14%	12.80%(4)		
	閩南語劇	18.35%	9.30%(6)		
	綜藝節目	17.20%	18.90%(3)		

項目		2013年	2010年	
廣播	收聽率、收聽時數及時段	13歲以上民眾有收聽廣播習慣(24小時內有收聽超過5分鐘)者占比	34.4%	29.8%
		平日平均收聽時間	143mins	130 mins
		假日平均收聽時間	132 mins	62 mins
		平日最常收聽廣播的時段(6:01-12:00)及其占比	69.8%	63.0%
	聽眾收聽廣播地點	車上(含自用車、計程車、公車、捷運等)	59.0%	61.4%
		家裡/宿舍	42.3%	33.8%
		工作地點	13.6%	22.6%
		公共場所(含商店、餐廳等)	3.1%	1.7%

註1：家戶數及人口數資料來源為行政院主計總處。

註2：固網寬頻普及率為ADSL、FTTX、Cable modem及Leased line用戶數占全國家戶數之比例。

註3：固網寬頻各種速率市占率為ADSL及FTTX在各種下載速率下用戶數占ADSL及FTTX用戶數總和之比例。

註4：4G行動業務於2014年5月開台。

註5：行動寬頻普及率為3G、4G開通數據用戶數及WBA用戶數占全國人口數之比例。

註6：寬頻網路使用情形資料來自於TWNIC及國發會報告。

註6-1TWNIC「台灣寬頻網路使用調查」。

註6-2TWNIC「台灣無線網路使用狀況調查」。

註6-3國發會「個人家戶數位機會調查」。

註7：行動上網使用吃到飽方案於2015年才有調查。

註8：市話家戶普及率為市話用戶數占全國家戶數之比例。

註9：行動電話項目皆不含WBA業務營運資料。

註10：行動電話普及率為行動電話用戶數占全國人口數之比例。

註11：電視及廣播項目資料來源為本會委託調查研究結果。

註12：收視方式調查係採複選填答。