



## NCC 傳播內容申訴分析報告—104 年第 1 季 (1~3 月)

本會為廣電媒體主管機關，鑑於傳播內容向為視聽眾關切之重點，本報告分析民眾申訴廣電內容案件，以及本會核處廣電事業違反廣電法規之紀錄，期能讓各界瞭解本會近期處理民眾申訴傳播內容的作為。

對於電視、廣播節目之管理，本會主要依據廣播電視法及衛星廣播電視法等相關規定辦理。至於網路內容部分，我國目前並無單一網際網路主管機關，因此，本會依兒童及少年福利與權益保障法第 46 條規定，已召集各目的事業主管機關，委託民間團體於 102 年 8 月 1 日成立「iWIN 網路內容防護機構」(<https://www.win.org.tw>)。民眾如果發現有害兒少身心健康之網路內容，可以向「iWIN 網路內容防護機構」網站通報，亦可至該網站查詢每月成果報告，以了解申訴網路內容案件的處理情形，本報告不再納入網路內容統計資料。

本報告僅反映視聽眾申訴廣電內容案件的統計情形，不代表遭申訴的廣電事業必有違反相關法規之實。以下分別就 104 年第 1 季 (1~3 月) 視聽眾申訴的整體概況、電視內容申訴、電視內容違規核處、廣播內容申訴，以及廣播內容核處等部分，依序分析報告。

### ◆ 視聽眾申訴-整體

依據本會於 104 年第 1 季 (1~3 月) 視聽眾對電視、廣播內容申訴統計資料，陳情件數共 499 件<sup>1</sup>；其中申訴電視內容的案件有 480 件(96.2%)，廣播內容的案件則有 19 件 (3.8%)，詳見圖 1：

<sup>1</sup> 已扣除 35 件非關廣電內容申訴案件。



圖 1：104 年第 1 季民眾申訴意見：依媒體類型分

在申訴民眾的性別方面，由表 1 可以得知：在所有 499 件申訴案中，依據民眾自行填寫的性別資料顯示，有 259 件 (51.9%) 申訴人次為男性，145 件 (29.1%) 為女性，另有 95 件 (19.0%) 未填寫性別。

|     | 男     | 女     | 未填寫   |
|-----|-------|-------|-------|
| 電視  | 248   | 139   | 93    |
| 廣播  | 11    | 6     | 2     |
| 合計  | 259   | 145   | 95    |
| 百分比 | 51.9% | 29.1% | 19.0% |

在申訴管道方面，民眾透過本會傳播內容申訴網的陳情案件，共計 320 件 (64.1%)；利用其他申訴管道，包括本會電話、民意信箱 (電子郵件)、其他機關函轉本會等案件，則共有 179 件 (35.9%)，詳見圖 2：

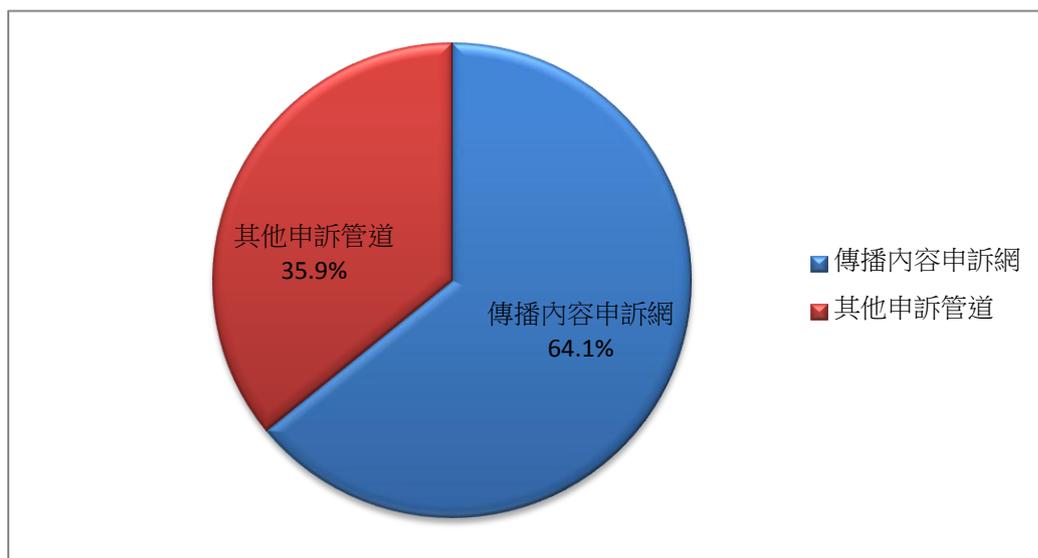


圖 2：104 年第 1 季民眾申訴內容案件：依陳情管道分

在 499 件申訴廣播電視不妥內容案件中，由表 2 可以得知：民眾申訴不妥內容類型以「內容不實、不公」214 件 (42.9%) 最多，其次依序為「違反新聞製播倫理」53 件 (10.6%)、「針對特定頻道(電臺)/節目/廣告內容、語言用字表達個人想法」46 件 (9.2%)、「針對整體傳播環境、監理政策/法規或本會施政提供個人想法」44 件 (8.8%) 及「節目與廣告未區分」41 件 (8.2%)，前開五大類型共計 398 件，占總申訴件數的 79.7%，其他各項目之件數與所占百分比，詳見表 2：

| 項目   | 件數  | 百分比   |
|--|-----|-------|
| 內容不實、不公                                    | 214 | 42.9% |
| 違反新聞製播倫理                                   | 53  | 10.6% |
| 針對特定頻道(電臺)/節目/廣告內容、語言用字表達個人想法 <sup>2</sup> | 46  | 9.2%  |
| 針對整體傳播環境、監理政策/法規或本會施政提供個人想法 <sup>3</sup>   | 44  | 8.8%  |
| 節目與廣告未區分                                   | 41  | 8.2%  |
| 妨害兒少身心                                     | 35  | 7.0%  |
| 廣告內容或排播不妥                                  | 20  | 4.0%  |
| 妨害公序良俗                                     | 18  | 3.6%  |
| 廣電收訊、畫質或音量等技術性問題                           | 9   | 1.8%  |

<sup>2</sup> 特定新聞比例過高、新聞臺需設置免付費專線電話、酒類廣告太密集等。

<sup>3</sup> 應規範冠名贊助大小、建議所有新聞頻道都標示當天日期和時間、電影臺一直重播影片等。

|           |     |        |
|-----------|-----|--------|
| 廣告超秒      | 6   | 1.3%   |
| 重播次數過於頻繁  | 4   | 0.8%   |
| 節目分級不妥    | 4   | 0.8%   |
| 法規/資訊查詢   | 2   | 0.4%   |
| 異動未事先告知   | 2   | 0.4%   |
| 違規使用插播式字幕 | 1   | 0.2%   |
| 合計        | 499 | 100.0% |

## ◆ 視聽眾申訴-電視內容

就 480 件民眾申訴電視節目類型方面而言，「新聞報導」267 件(55.6%) 最多，其次為「一般節目」126 件(26.3%)、「政論性談話節目」48 件(10.0%)、「廣告」31 件(6.5%)、「一般性談話節目」8 件(1.7%)，詳見圖 3：

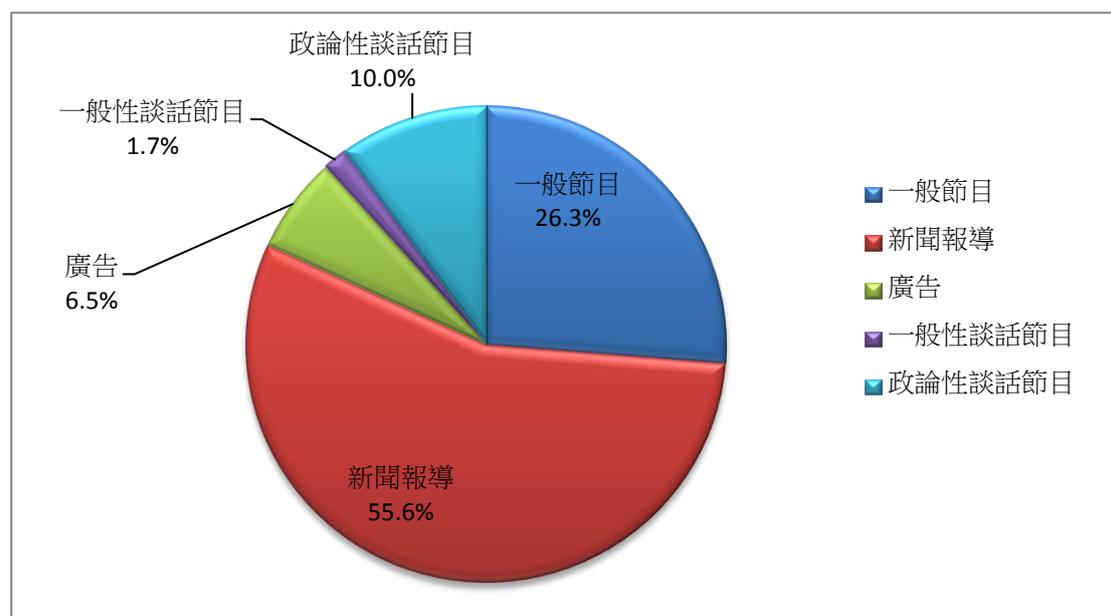


圖 3：針對電視內容之申訴意見：依節目內容類型區分。

在 267 件民眾申訴電視新聞報導的案件中，以「內容不實、不公」最多，共計 172 件(64.4%)，其次為「違反新聞製播倫理」39 件(14.6%)、「針對整體傳播環境、監理政策/法規或本會施政提供個人想法」16 件(6.0%)，前述三大項申訴電視新聞不妥內容共 227 件，詳見表 3：

表 3：104 年第 1 季民眾針對電視新聞報導之申訴案件：依不妥內容類型區分

| 電視節目類型                    | 不妥內容項目    | 件數                          | 百分比    |       |
|---------------------------|-----------|-----------------------------|--------|-------|
| 新聞報導                      | 內容不實、不公   | 172                         | 64.4%  |       |
|                           | 節目與廣告未區分  | 10                          | 3.7%   |       |
|                           | 妨害公序良俗    | 5                           | 1.9%   |       |
|                           | 妨害兒少身心    | 5                           | 1.9%   |       |
|                           | 廣告超秒      | 2                           | 0.7%   |       |
|                           | 節目分級不妥    | 1                           | 0.4%   |       |
|                           | 違規使用插播式字幕 | 1                           | 0.4%   |       |
|                           | 廣告內容或排播不妥 | 1                           | 0.4%   |       |
|                           | 其他        | 違反新聞製播倫理                    | 39     | 14.6% |
|                           |           | 針對整體傳播環境、監理政策/法規或本會施政提供個人想法 | 16     | 6.0%  |
| 針對特定頻道/節目/廣告內容、語言用字表達個人想法 |           | 14                          | 5.2%   |       |
| 法規/資訊查詢                   |           | 1                           | 0.4%   |       |
| 合計                        |           | 267                         | 100.0% |       |

於民眾申訴電視一般節目的 126 件案件中，以「影劇類」的申訴件數最多，共 51 件 (40.5%)，其次為「非指涉特定類型」24 件 (19.0%)、「綜合娛樂類」19 件 (15.1%)、「兒童類」12 件 (9.5%)、「財經股市」6 件 (4.8%)、「教育文化類」6 件 (4.8%)、「民俗宗教類」4 件 (3.2%)、「消費資訊類」3 件 (2.4%)、「體育類」1 件 (0.7%)，詳見圖 4：

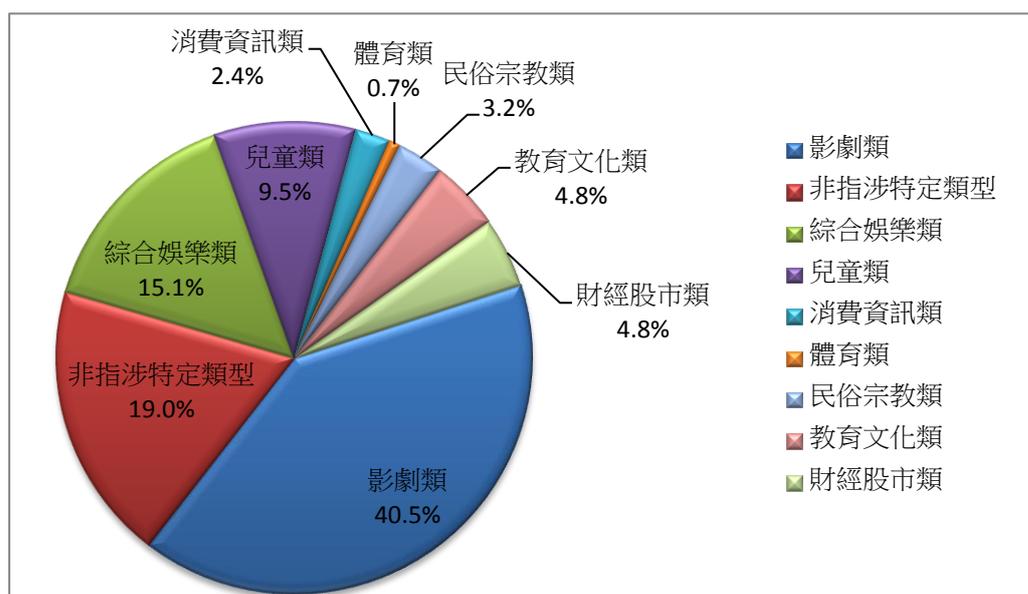


圖 4：104 年第 1 季民眾針對電視內容之申訴意見：一般節目

再進一步分析申訴一般節目不妥內容項目，民眾申訴一般節目內容以「節目與廣告未區分」最多，共有 26 件 (20.6%)，接著依序為「妨害兒少身心」21 件 (16.7%)、「內容不實、不公」共有 20 件 (15.9%)，為民眾申訴一般節目前三大類內容項目，共有 67 件，詳見表 4：

| 電視節目類型   | 不妥內容項目    | 件數                          | 百分比    |      |
|----------|-----------|-----------------------------|--------|------|
| 一般節目     | 節目與廣告未區分  | 26                          | 20.6%  |      |
|          | 妨害兒少身心    | 21                          | 16.7%  |      |
|          | 內容不實、不公   | 20                          | 15.9%  |      |
|          | 妨害公序良俗    | 18                          | 14.3%  |      |
|          | 節目分級不妥    | 3                           | 2.4%   |      |
|          | 廣告內容或排播不妥 | 3                           | 2.4%   |      |
|          | 異動未事先告知   | 2                           | 1.6%   |      |
|          | 廣告超秒      | 2                           | 1.6%   |      |
|          | 其他        | 針對特定頻道/節目/廣告內容、語言用字表達個人想法   | 9      | 7.1% |
|          |           | 針對整體傳播環境、監理政策/法規或本會施政提供個人想法 | 9      | 7.1% |
|          |           | 廣電收訊、畫質或音量等技術性問題            | 9      | 7.1% |
| 重播次數過於頻繁 |           | 3                           | 2.4%   |      |
| 法規/資訊查詢  |           | 1                           | 0.8%   |      |
| 合計       |           | 126                         | 100.0% |      |

而民眾申訴電視談話性節目<sup>4</sup>的 56 件案件中，以「內容不實、不公」最多，共有 28 件 (50.0%)，其次則為「違反新聞製播倫理」14 件 (25.0%)，前述二大項申訴電視談話性節目不妥內容共 42 件，詳見表 5：

| 電視節目類型 | 不妥內容項目   | 件數 | 百分比   |
|--------|----------|----|-------|
| 談話性節目  | 內容不實、不公  | 28 | 50.0% |
|        | 節目與廣告未區分 | 4  | 7.1%  |

<sup>4</sup> 包含一般談話性節目與政論談話節目。

|    |                             |    |        |
|----|-----------------------------|----|--------|
|    | 妨害兒少身心                      | 2  | 3.6%   |
|    | 妨害公序良俗                      | 1  | 1.8%   |
|    | 其他                          | 14 | 25.0%  |
|    | 違反新聞製播倫理                    | 14 | 25.0%  |
|    | 針對特定頻道/節目/廣告內容、語言用字表達個人想法   | 4  | 7.1%   |
|    | 針對整體傳播環境、監理政策/法規或本會施政提供個人想法 | 3  | 5.4%   |
| 合計 |                             | 56 | 100.0% |

在 31 件民眾申訴電視廣告的案件中，以「廣告內容或排播不妥」14 件 (45.2%) 居首，其次為「妨害兒少身心」6 件 (19.4%)，此二項共有 20 件，詳見表 6：

表 6：104 年第 1 季民眾針對電視廣告之申訴案件：依不妥內容類型區分

| 電視節目類型 | 不妥內容項目                      | 件數                        | 百分比    |      |
|--------|-----------------------------|---------------------------|--------|------|
| 電視廣告   | 廣告內容或排播不妥                   | 14                        | 45.2%  |      |
|        | 妨害兒少身心                      | 6                         | 19.4%  |      |
|        | 廣告超秒                        | 2                         | 6.4%   |      |
|        | 內容不實、不公                     | 1                         | 3.2%   |      |
|        | 妨害公序良俗                      | 1                         | 3.2%   |      |
|        | 其他                          | 針對特定頻道/節目/廣告內容、語言用字表達個人想法 | 3      | 9.7% |
|        | 針對整體傳播環境、監理政策/法規或本會施政提供個人想法 | 3                         | 9.7%   |      |
|        | 重播次數過於頻繁                    | 1                         | 3.2%   |      |
| 合計     |                             | 31                        | 100.0% |      |

104 年第 1 季 (1~3 月) 被申訴 10 件以上之節目為中天新聞台「中天 1200 午間新聞」新聞報導、壹電視新聞台「正晶限時批」、三立台灣台「世間情」(詳見表 7)：

表 7：104 年第 1 季民眾主要申訴節目：電視

| 節目名稱/報導主題    | 頻道名稱   | 節目類型    | 件數  |
|--------------|--------|---------|-----|
| 中天 1200 午間新聞 | 中天新聞台  | 新聞報導    | 134 |
| 正晶限時批        | 壹電視新聞台 | 政論談話性節目 | 22  |
| 世間情          | 三立台灣台  | 影劇節目    | 10  |

1. 中天新聞台「中天 1200 午間新聞」節目計有 134 件

民眾申訴意見：本年 2 月 4 日 12 時 40 分許報導「復興航空南港空難事件」傷亡名單時，誤植為去年「復興航空馬公空難事件」傷亡名單。

本會處理情形：於發現後，立即電請中天電視台儘速更正處理，經查該公司係於當日 13 時 5 分播出更正道歉。本會除同時全面提醒其他新聞台應注意報導資料之正確性，並將民眾申訴意見函轉業者。為避免類此案件再次發生，本會另於本年 4 月 20 日召開「探討媒體製播社會新聞內容座談會」，提醒各新聞台宜注意相關新聞製播。

2. 壹電視新聞台「正晶限時批」節目計有 22 件

民眾申訴意見：節目插播式字幕涉及誣讟特定宗教團體，另主持人、來賓言論與事實不符，誤導觀眾、未經查證等。

本會處理情形：本會於彙集民眾陳情意見後，即函轉壹傳媒電視廣播股份有限公司，請該公司提送其倫理委員會議討論，並將會議紀錄函送本會，併將處理結果上網公告。

3. 三立台灣台「世間情」節目計有 10 件

民眾陳情意見：節目播出集數太長、歹戲拖棚、劇情狗血，內容出現汽油桶灌水泥過多報仇及犯罪手法等妨害善良風俗之情節。另涉有置入 KATOON 手機及節目名稱明顯為蘿琳亞塑身衣宣傳之嫌。

本會處理情形：有關播出集數太長部分，因現行衛星廣播電視法並無相關規範，故已將民眾意見函轉三立電視公司參考。至於節目出現汽油桶灌水泥等犯罪內容，經檢視該節目劇情及畫面之處理，未構成明確違法要件，尚屬劇情鋪陳範疇，惟因主題設定容有改善之處，故已將民眾反映意見分別函轉（計有 3 次）該公司參考改進；另劇中使用 KATOON 手機部分尚屬劇情自然呈現，另節目名稱冠名蘿琳亞塑身衣乙節，並未違反本會電視節目贊助暫行規範等相關規定。

## ◆ 違規核處紀錄-電視內容

104 年 (1~3 月) 核處電視事業 32 件，核處內容含警告 20 件 (節目與廣告未區分 19 件、違反節目分級處理辦法 1 件)，罰鍰 12 件，核處金額共計新臺幣 260 萬元，違規事實均為節目與廣告未區分，詳見表 8：

表 8：104 年第 1 季電視頻道違規核處情形

| 無線電視頻道              |            |      |             |
|---------------------|------------|------|-------------|
| 頻道名稱                | 違規事實       | 核處件數 | 核處金額        |
| 台視                  | 節目與廣告未明顯分開 | 3 件  | 警告          |
| 中視                  | 節目與廣告未明顯分開 | 8 件  | 警告          |
| 衛星電視頻道              |            |      |             |
| 頻道名稱                | 違規事實       | 核處件數 | 核處金額        |
| 中天綜合台               | 節目與廣告未區分   | 9 件  | 1,800,000 元 |
| JET 綜合台<br>(JET TV) | 節目與廣告未區分   | 1 件  | 400,000 元   |
| 緯來綜合台               | 節目與廣告未區分   | 1 件  | 200,000 元   |
| 非凡新聞台               | 節目與廣告未區分   | 1 件  | 200,000 元   |
| 運通財經台               | 節目與廣告未區分   | 5 件  | 警告          |
| TVBS 新聞台            | 節目與廣告未區分   | 1 件  | 警告          |
| 三立都會台               | 節目與廣告未區分   | 1 件  | 警告          |
| 東風衛視台               | 節目與廣告未區分   | 1 件  | 警告          |
| 龍華電影台               | 違反節目分級處理辦法 | 1 件  | 警告          |

## ◆ 視聽眾申訴-廣播內容

在 19 件民眾申訴廣播內容的案件中，以「綜合性節目<sup>5</sup>」有 10 件 (52.6%) 為最多，次為「其他類型節目」5 件 (26.3%)，餘為「新聞報導及政論節目」3 件 (15.8%) 及「音樂性節目」1 件 (5.3%)，詳見圖 5：

<sup>5</sup> 綜合性節目係指節目內容多樣，或民眾並未針對特定節目進行申訴。

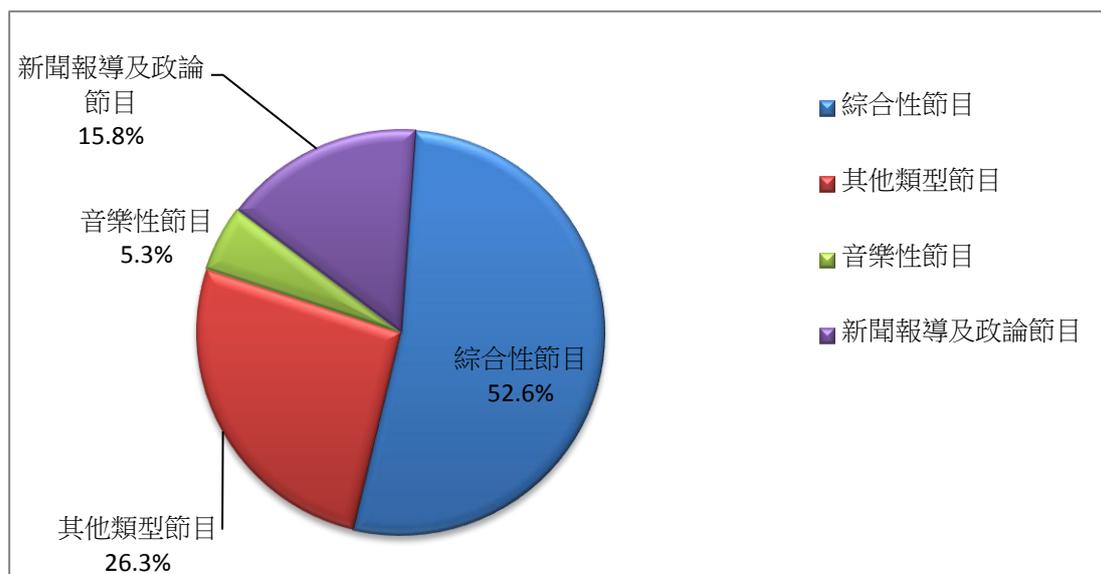


圖 5：104 年第 1 季民眾針對廣播之申訴意見：依節目類型分

在民眾申訴「廣播節目/廣告」之不妥類型中，以「針對特定電臺/節目/廣告內容、語言用字表達個人想法」5 件（26.3%）居首，其次為「內容不實、不公」及「針對整體傳播環境、監理政策/法規或本會施政提供個人想法」各 4 件（21.05%），此三項共有 13 件，占申訴廣播節目/廣告之不妥類型總件數的 68.4%，詳見表 9：

| 民眾申訴類別  | 不妥內容項目                      | 件數                        | 百分比    |       |
|---------|-----------------------------|---------------------------|--------|-------|
| 廣播節目/廣告 | 內容不實、不公                     | 4                         | 21.05% |       |
|         | 妨害公序良俗                      | 2                         | 10.5%  |       |
|         | 廣告內容或排播不妥                   | 2                         | 10.5%  |       |
|         | 傷害兒童身心健康                    | 1                         | 5.3%   |       |
|         | 節目與廣告未明顯分開                  | 1                         | 5.3%   |       |
|         | 其他                          | 針對特定電臺/節目/廣告內容、語言用字表達個人想法 | 5      | 26.3% |
|         | 針對整體傳播環境、監理政策/法規或本會施政提供個人想法 | 4                         | 21.05% |       |
| 合計      |                             | 19                        | 100.0% |       |

## ◆違規核處紀錄-廣播內容

104 年第 1 季 (1~3 月) 共核處廣播電臺 24 件，核處內容含警告 8 件，罰鍰 16 件；其中違規類型屬於廣告超秒 9 件、節目與廣告未明顯分開 10 件、違背政府法令 3 件及廣告未經衛生主管機關核准 2 件。核處金額共計新臺幣 107 萬 1,000 元，詳見表 10：

| 電臺名稱 | 電臺頻率   | 違規事實       | 核處件數 | 核處金額      |
|------|--------|------------|------|-----------|
| 勝利之聲 | AM1188 | 廣告超秒       | 1 件  | 18,000 元  |
| 正聲臺東 | AM1269 | 廣告超秒       | 1 件  | 警告        |
| 蘭友   | FM91.9 | 廣告超秒       | 1 件  | 警告        |
| 鄉土之聲 | FM91.7 | 廣告超秒       | 1 件  | 警告        |
| 愛鄉之聲 | FM90.7 | 廣告超秒       | 1 件  | 警告        |
| 大樹下  | FM90.5 | 廣告超秒       | 1 件  | 警告        |
| 大千   | FM99.1 | 廣告超秒       | 1 件  | 警告        |
| 下港之聲 | FM90.5 | 廣告超秒       | 1 件  | 警告        |
| 古都   | FM90.1 | 廣告超秒       | 1 件  | 警告        |
| 澎湖風聲 | FM91.3 | 節目與廣告未明顯分開 | 1 件  | 120,000 元 |
| 歡樂   | FM98.3 | 節目與廣告未明顯分開 | 1 件  | 120,000 元 |
| 快樂   | FM97.5 | 節目與廣告未明顯分開 | 1 件  | 120,000 元 |
| 全景   | FM89.3 | 節目與廣告未明顯分開 | 1 件  | 120,000 元 |
| 嘉樂   | FM92.3 | 節目與廣告未明顯分開 | 1 件  | 120,000 元 |
| 望春風  | FM89.5 | 節目與廣告未明顯分開 | 1 件  | 120,000 元 |
| 中華   | AM1350 | 節目與廣告未明顯分開 | 1 件  | 12,000 元  |
| 北部調頻 | FM90.5 | 節目與廣告未明顯分開 | 1 件  | 12,000 元  |
| 關懷   | FM91.1 | 節目與廣告未明顯分開 | 1 件  | 12,000 元  |

NCC 傳播內容申訴分析報告--104 年第 1 季 (1~3 月)  
電臺與內容事務處

|                       |        |              |     |          |
|-----------------------|--------|--------------|-----|----------|
| 成功                    | AM936  | 節目與廣告未明顯分開   | 1 件 | 9,000 元  |
| 台廣台中                  | AM774  | 違背政府法令       | 1 件 | 90,000 元 |
| 大千                    | FM99.1 | 違背政府法令       | 1 件 | 90,000 元 |
| 全球之聲                  | FM92.5 | 違背政府法令       | 1 件 | 90,000 元 |
| 財團法人健康<br>傳播事業基金<br>會 | FM90.1 | 廣告未經衛生主管機關核准 | 1 件 | 9,000 元  |
| 大樹下                   | FM90.5 | 廣告未經衛生主管機關核准 | 1 件 | 9,000 元  |