

搶得機先vs.製造亂象 媒體「即時新聞」面面觀

林福岳

中國文化大學大眾傳播學系副教授
台灣媒體觀察教育基金會公共事務長

2015年11月13日

- Schramm：新聞不等於事件本身，而是事件發生之後的理解，透過新聞本身的層層把關選擇，對事件的重新建構、組合而成的。
- Defleur & Dennis：新聞是一項報告，這個報告呈現當時有關某問題、事件或過程的現實情況。……新聞受到一些共識的左右，這些共識包括閱聽大眾會對什麼有興趣，以及新聞機構內外的各種限制。新聞是新聞機構內每天討價還價的結果。在過程中篩選一些觀察到的在某時候發生的人情世故、從而產生一種很容易消逝的產品。新聞是在壓力下匆匆做決定而產生的不完美後果。

歐陽妮妮穿外套 意外發現200元

- 2013年10月22日10:16
- 【蔡維敏／台北報導】歐陽妮妮今一早起床，拿起一件很久沒穿的外套，結果竟意外發現外套口袋裡有200塊，讓她又驚又喜，於是在微博發了一篇文章。她笑說，「感覺是今天美好一天的開始，今天應該沒有什麼事比這更開心了。」



新聞的社會意義

- 新聞是選擇過的真實（gate keeping），反映著媒體的守門過程。
- 新聞是建構過的真實（並非完全反映真實）。
- 新聞隱含特定的意識形態，尤其是反映主流價值。
- 新聞建構了我們所認知的社會真實。

什麼是「新聞」？

- 韋氏字典：「最新的報導、資訊；最新的潮流…任何報章讀者或廣播聽眾感興趣的話題。」
- 王洪鈞《新聞採訪學》：「對一個足以引起讀者興趣的觀念及事情，在不違背正確原則下，所做的最新報導，皆為新聞。」

新聞價值

- 美式新聞價值觀，強調新聞的：
 - 影響性
 - 接近性
 - 即時性
 - 顯著性
 - 異常性
 - 衝突性
 - 人情趣味
 - 實用性

新聞的「即時性」

- 一、為何要快：
 1. 媒體的即時性與時俱進，這是因為社會活動速度越來越快，閱聽人覺得有必要早一點得到訊息，因此要求你儘快報導。
 2. 新聞速度，是檢驗媒體表現的客觀數據。（獨家新聞就是比別人快的新聞，以前快一天，在網路傳播和SNG時代，獨家報導常常只有5分鐘壽命。）
- 二、什麼叫快：
 1. 以正確為前提的快，才算快。
 2. 採訪後的快而非事發後的快。新聞一旦採訪到手，便應盡快報導。
- 三、快的隱憂：
 1. 來不及查證，易受新聞來源操縱。
 2. 來不及琢磨，新聞品質難以精緻。
 3. 來不及深思，新聞深度難以加強。

7

造成即時新聞興盛的原因

- 但為了因應網路世代閱讀資訊與傳播訊息的模式，各家媒體搶攻網路市場。
- 網路市場與流量有關，只要訊息不斷推陳出新，流量就會越來越高。
- 為了餵養流量，新聞的速度與數量跟著增加，同時也改變了新聞產製的流程和新聞內容。

10

台灣媒體的即時新聞現況

- 搶快成為新聞媒體報導新聞的第一原則。
- 「寧殺錯、不放過」的搶快邏輯，已是台灣媒體圈的潛規則。
- 「有時候電視台出了一個即時快訊，明明是錯的消息，或根本不重要，但主管還會要我們處理！」
- 陳裕鑫認為《蘋果》的策略是：「要，就全部都要，不要把『廢文』市場讓給別人。」
- 為什麼？

8

媒體的因應之道

- 《自由時報》過去處理即時新聞的，只是十幾個人的小單位，隸屬在電子中心底下。2014年318反服貿學運佔領立法院後，報社實驗性的做了即時轉播，現場記者一天要發7、8條現場的稿子。那個時期，高層開始嘗到點閱率飆漲的甜頭，和即時新聞對點閱率的幫助。
- 佔領立法院事件結束後，報社的即時新聞中心逐步擴充，現在已膨脹成副總編直接指揮的獨立單位，每天早上6點到凌晨1點、共分3班輪值更新網站內容，高峰時期，即時新聞中心一天發500條新聞。
- 《蘋果日報》，早已獨立設置即時新聞中心，處理網路訊息、改寫其他媒體的內容。

11

自由時報（8/31至9/7單週。網站未顯示點閱率，且無熱門排行。數據從自由時報任職的友人而得。）

1	女星全裸挑戰水桶 張鬚露三點冷吱吱	985112
2	《海角七號》「大大」長大了 搖身變氣質美女	637312
3	「摸奶募捐！」日AV女優任人摸胸	402854
4	公開了！張家輝：張學友的確是我親哥...	269753
5	黑心餿水油商品公佈 產品名單持續更新 (自9/5起持續更新)	166971

9

即時新聞的問題

- 新聞的正確性被犧牲。
- 不再重視所謂的新聞價值，只重視有聞就錄。「現在我們根本只是打字機、發稿機，有聞必錄而已。」
- 新聞報導越來越趨向軟性、娛樂，同時瑣碎沒營養。
- 新聞深度與意義漸漸不足。
- 媒體漸漸喪失公信力。

12

國籍烏龍事件 舒淇「沒做的事不用辯解」 侯孝賢粗口譙亂寫

- 2015年05月24日
- 【張哲鳴／坎城報導】舒淇隨《聶隱娘》於坎城時間21日晚間走上首映紅毯，台灣電影站上國際舞台多麼風光，卻因台灣冒出不在場記者胡亂拼湊的即時新聞，導致舒淇莫名遭中國網友謾罵，事後證實跟她無關，她昨受訪說：「沒有做過的事不用為自己辯解。」但經紀人認為嚴重傷害已造成，結束後會對《自由時報》提告。一旁侯孝賢導演則跳出來要記者為舒淇反駁，還火大批亂寫的記者「他媽的傷人又不利己」。
- 事發緣由，大會每天皆會黑白列印A4大小的紅毯卡司對照表，發給紅毯攝影記者，方便對照明星名字。但在《聶隱娘》名單上誤將舒淇標註為「中國」。前一晚劇組已獲悉，隨即向大會反應，大會道歉立即更正，但大批紙本已印出，於是臨時以原子筆修改成「台灣」。

13

李艷秋事件的回響

- 「單杯事件」李艷秋提告 自由時報道歉
<https://tw.news.yahoo.com/%E7%BD%A9%E6%9D%A7%E4%BA%8B%E4%BB%BC-%E6%9D%A8%E8%89%B7%E7%A7%8D%E6%9C%80%E5%91%A4-%E8%87%AA%E7%94%B1%E6%99%82%E5%A0%B1%E9%81%93%E6%AD%89-%E9%A2%A8%E5%82%B3%E5%AA%92-080509428.html>
- 黃哲斌：「此事反映『即時新聞』軍備競賽帶來的土石流效應，競相追逐無意義流量的結果，就是將岌岌可危的媒體公信力，一脚踢下懸崖。……始作俑者的《蘋果日報》與其他跟隨者，難道不應重新認真思考『即時新聞』的真正意義，及其危害威脅？」

16

- 紅毯現場，有工作人員拿著改好的版本，主動上前向部分攝影記者再次強調有地方做修改。但是《聯合報》的即時新聞內容變成：舒淇自己拿筆修改，再拿著單子對現場攝影記者解釋。《自由》緊接再用更大篇幅報導：「被標中國籍，舒淇對外喊：我來自台灣！」敏感議題，掀起中國網友狂酸舒淇。《蘋果》記者全程在場，完全沒見到舒淇有類似舉動；前晚也有網友調出大會官方的15分鐘轉播畫面，還原舒淇除了走紅毯，根本無其它舉動。那些胡亂撰稿的記者第一不在坎城現場，第二中文理解能力差，第三完全外行，沒看過國際紅毯的流程嗎？明星根本不會碰到那單子。如此搬弄是非，惹得台灣電影《聶隱娘》在坎城呼聲最高之時，無故沾一層灰。舒淇說：「我沒有難過，我相信沒有人要故意傷害人。」侯孝賢跳出來說：「你們要幫她反駁啊。那些亂寫的人就不用讓我遇到，他們不知道我的脾氣，玩這個幹嘛呢？他媽的傷人又不利己。」

14

對媒體工作者的影響

- 當記者的日常工作逐漸以「數量」和「時效」取代了「品質」時，報社經營層要求記者以有限人力作無限的事，前線記者的勞動條件快速惡化。
- 「關鍵績效指標」（Key Performance Indicators, KPI）成為核心指標。
- 踐踏記者的新聞專業，將新聞工作矮化成訊息製造。
- 工時和工作量大量延伸，勞動條件惡化。
- 台北市政府勞工局點名媒體業做為第一波勞檢對象。檢查發現，第一波受檢的34家媒體全數違規，最常見的違規項目包括：未依法給予加班費、工時超過12小時、缺乏勞工出缺勤記錄等。最後，罰金總計竟高達1600萬元。

17

- 記者關心舒淇是否受傷，侯導搞笑說：「她不會啦，她遇過大風大浪。」侯導還意有所指說：「人云亦云，為了版面做這種事，夜路走多了總會碰到鬼，不是不報，是時候未到。」對舒淇將提告，《自由時報》發言人蘇宇暉表示：「當時即時新聞第一時間是引述《聯合報》的報導，有很多媒體也引用，事後大家都做了修正，經紀公司是針對我們《自由時報》而來。」

15

專做深度調查報導 網路新媒體「報導者」成立

- 以公益基金會方式，由前天下雜誌總主筆何榮幸、前彭博商業周刊總主筆張鐵志，兩位資深媒體人共同創辦的網路新媒體「報導者」，選在9月1日記者節上午，正式宣佈成立，網站預計年底上線！未來團隊將與當前盛行的即時新聞做出區隔，致力於各項公共議題的深度調查報導，何榮幸同時間也宣布，從今天起至15日止，將進行「海選記者」活動。
- 何榮幸表示，25年前的記者，相較於現在，社會地位高，是許多年輕人夢寐以求的工作；25年後的今天，媒體業成為爸媽口中說的，「小時不念書，長大當記者」，而他身為5年級生的既得利益者，因此決定站出來，和年輕世代合作，讓他們有更多發光發亮的機會。

18

而「報導者」為了確保能夠新聞獨立自主，所特別成立的財團法人報導者文化基金會，則邀請世新大學客座教授翁秀琪擔任董事長。

- 翁秀琪表示，幾個禮拜前，她在國外看到何榮幸、張鐵志要辦新媒體，和碩公司董事長童子賢率先捐款支持，雖然她與童沒有私交，但卻感到興奮，心想怎麼有這樣的人，不計營收，只為了台灣、鼓勵台灣好事而出面支持，結果後來她自己受邀成為董事長，竟也就毫不猶豫得答應了。她期許，「報導者」能為台灣新媒體帶來轉型的新契機。
- 張鐵志則表示，透過新舊世代的交流，他們期許探索出新媒體的更多可能，未來包括新聞上的互動、視覺資訊圖表的應用等，都會是「報導者」努力的方向。
- 「報導者」目前團隊成員陣容堅強，包括總編輯何榮幸、總主筆張鐵志、顧問黃哲斌、知名作家房慧真、曾任中國時報的資深文化記者汪宜儒、以獨立記者身份，透過集資踏上車諾比核災區白俄羅斯採訪，並架設《遙遠人聲 Distant Echoes》網站的廖芸婕、曾為風傳媒記者的王立柔等人，接下來的海選計劃，預計還會招募10人，另外未來也會有已在業界10餘年的資深工程師加入，協助網站運作。

39

• 至於營運模式，「報導者」初期將仰賴社會捐助的支持，不做廣告。未來，則將全力發展會員制，期望透過累積會員的小額捐助，長期支持團隊挖掘出更多社會上值得探討的公共議題。

- 捐助者代表童子賢，今天也特別在現場公開宣示，捐助者的「不擁有」媒體、「不干預」新聞方向、投入資金不考量商業報酬的「不回收」，三不原則。
- 他說，也許大家都認為資金很重要，但其實資金永遠不及熱情的重要，網路新媒體尤其需要有志氣、理想和創意。他以電影《黃昏三鏢客》為例，這個社會，由好的、壞的、醜陋的構成，所以請讓我們一起鼓勵好的。

20

即時新聞的下一步？

- 媒體業者貧瘠的想像與唯利的思維。
- 閱聽人對於媒體和新聞需要更為積極認知與思考。
- 重新建構新聞的社會意義。

21